



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 15001

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 01/15 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

13.03.2015

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2015

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Statistischen Landesämter führen im Handel jährliche und monatliche Erhebungen durch. Der Erhebungsbereich der Handelsstatistiken umfasst den Wirtschaftsabschnitt G „Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen“ mit den Abteilungen 45 (Kfz-Handel), 46 (Großhandel) und 47 (Einzelhandel) nach der aktuellen Klassifikation der Wirtschaftszweige von 2008.

Die in dieser Veröffentlichung vorgelegten Ergebnisse zu den Umsätzen und Beschäftigten im Einzelhandel basieren auf der Monaterhebung im Einzelhandel (WZ 47). Für die monatliche Erhebung im Einzelhandel werden Unternehmen befragt, die nach den Ergebnissen der Jahrerhebung im Handel, einer Stichprobenbefragung bei maximal 8,5 % der Handelsunternehmen in Deutschland, einen Jahresumsatz von mehr als 250 000 Euro hatten.

Seit 2010 wird die Stichprobe für die Jahres- und Monaterhebung im Handel jährlich aktualisiert. Hierzu wird – soweit methodisch möglich – jedes Jahr ein Sechstel der in der Stichprobe befindlichen Unternehmen gegen neue Unternehmen ausgetauscht (jährliche Stichprobenrotation). Die Teilnahmedauer für Unternehmen in der Jahrerhebung im Handel bzw. der Monaterhebung im Handel beträgt somit in der Regel 6 Jahre. Durch die jährliche Aktualisierung der Stichprobe wird die Repräsentativität der Daten erhöht, wodurch die Datenqualität und die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Die letzte Aktualisierung der Stichprobe fand im Juni 2014 statt.

Damit die Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation im Zeitverlauf vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2013 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. G I 1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart, Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2015. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2014

– Basis 2010 = 100 –

| Jahr | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|------|----------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | nominal | | real ¹⁾ | | insgesamt | | Vollbeschäftigte | | Teilbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ | Messzahl | % ²⁾ |

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|----------|------------|--------------|----------|------------|--------------|----------|------------|--------------|----------|------------|--------------|----------|------------|
| 2014 | 107,5 | + | 1,7 | 102,1 | + | 1,5 | 102,5 | + | 1,0 | 104,1 | + | 2,2 | 101,5 | + | 0,3 |
| Januar | 100,0 | – | 0,2 | 95,4 | – | 1,1 | 101,7 | + | 0,1 | 102,9 | + | 1,7 | 100,9 | – | 0,9 |
| Februar | 95,8 | + | 2,9 | 91,0 | + | 2,1 | 101,2 | – | 0,3 | 102,8 | + | 1,7 | 100,1 | – | 1,6 |
| März | 108,2 | + | 0,1 | 102,2 | – | 0,5 | 101,4 | + | 0,2 | 103,0 | + | 2,0 | 100,3 | – | 0,9 |
| April | 110,6 | + | 3,9 | 104,5 | + | 3,5 | 101,9 | + | 1,3 | 103,3 | + | 2,3 | 100,9 | + | 0,5 |
| Mai | 109,5 | + | 4,5 | 103,5 | + | 4,2 | 101,9 | + | 1,0 | 103,0 | + | 2,0 | 101,2 | + | 0,4 |
| Juni | 102,1 | – | 1,0 | 96,7 | – | 1,1 | 102,1 | + | 1,3 | 103,1 | + | 2,0 | 101,4 | + | 0,9 |
| Juli | 109,6 | + | 1,2 | 104,1 | + | 0,9 | 102,2 | + | 1,2 | 102,6 | + | 1,8 | 101,9 | + | 0,7 |
| August | 102,6 | + | 0,1 | 97,7 | – | 0,3 | 102,6 | + | 1,5 | 103,9 | + | 2,4 | 101,7 | + | 0,9 |
| September | 104,4 | + | 3,5 | 98,8 | + | 2,9 | 103,4 | + | 1,8 | 106,1 | + | 2,6 | 101,6 | + | 1,1 |
| Oktober | 113,7 | + | 2,5 | 107,8 | + | 2,5 | 103,5 | + | 1,6 | 105,8 | + | 2,2 | 101,9 | + | 1,0 |
| November | 108,4 | – | 1,7 | 103,2 | – | 1,4 | 104,2 | + | 1,5 | 105,8 | + | 2,0 | 103,2 | + | 1,1 |
| Dezember | 124,9 | + | 4,7 | 119,6 | + | 5,3 | 104,5 | + | 1,6 | 106,2 | + | 2,8 | 103,3 | + | 0,8 |
| 2015 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Januar | 104,0 | + | 4,0 | 100,4 | + | 5,2 | 103,1 | + | 1,4 | 105,0 | + | 2,0 | 101,9 | + | 1,0 |
| Februar | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2015 nach Wirtschaftszweigen

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Veränderung der Umsatzwerte | | | |
|-------------------|--|-----------------------------|-------------|---------------------------------|----------------------------|
| | | Januar 2015 gegenüber | | Jan. 15 und Dez.14 gegenüber | Jan. 2015 gegenüber |
| | | Januar 14 | Dezember 14 | Jan. 14 und Dez. 13 | Jan. 2014 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | in Preisen des Jahres 2010 |
| % | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | + 4,0 | – 16,8 | + 4,3 | + 5,2 |
| | davon | | | | |
| 471 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | + 4,8 | – 15,3 | + 4,5 | + 5,4 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | + 2,0 | – 20,7 | + 3,6 | + 1,5 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | – 3,5 | – 4,5 | – 2,2 | + 9,3 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | + 5,4 | – 25,8 | + 6,3 | + 10,3 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | + 3,0 | – 17,4 | + 2,4 | + 2,7 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | + 2,7 | – 31,2 | + 1,0 | + 2,7 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | + 8,1 | – 19,3 | + 8,1 | + 6,2 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | – 3,0 | – 26,2 | – 3,0 | – 2,2 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | – 3,6 | – 7,8 | – | + 3,9 |

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im Januar 2015 nach Wirtschaftszweigen

| Systematik Nr. | Wirtschaftsgliederung | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|-------------------|--|--------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | insgesamt | Vollbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | insgesamt | | davon | | | |
| | | | | | | | Vollbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | | | | | Januar 2015 gegenüber | | | | | |
| | | | | | Jan. 2014 | Dez. 2014 | Jan. 2014 | Dez. 2014 | Jan. 2014 | Dez. 2014 |
| 2010 = 100 | | | % | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen) | 103,1 | 105,0 | 101,9 | + 1,4 | − 1,3 | + 2,0 | − 1,1 | + 1,0 | − 1,4 |
| 471 | davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 105,0 | 112,8 | 101,5 | + 1,2 | − 1,2 | + 4,3 | − 2,3 | − 0,2 | − 0,7 |
| 472 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 98,2 | 98,9 | 97,8 | + 2,2 | − 2,0 | + 2,7 | − 1,7 | + 1,9 | − 2,2 |
| 473 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 101,6 | 105,6 | 99,8 | + 4,2 | − 0,8 | + 5,3 | − 1,4 | + 3,6 | − 0,4 |
| 474 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 106,8 | 104,8 | 112,4 | + 2,2 | − 2,1 | − 0,4 | − 1,1 | + 8,8 | − 4,5 |
| 475 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 98,4 | 99,6 | 96,6 | + 0,8 | − 0,2 | − 0,3 | − 0,2 | + 2,5 | − 0,1 |
| 476 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 96,8 | 102,4 | 92,3 | + 1,0 | − 2,4 | + 2,7 | − 0,5 | − 0,5 | − 4,0 |
| 477 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 104,1 | 101,7 | 105,7 | + 1,5 | − 1,6 | + 0,9 | − 0,5 | + 1,8 | − 2,2 |
| 478 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 94,2 | 86,1 | 98,9 | − 2,4 | − 9,1 | − 4,1 | − 3,2 | − 1,4 | − 12,1 |
| 479 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 109,6 | 112,3 | 105,3 | + 2,2 | − 0,7 | + 4,0 | − 1,1 | − 0,7 | |