



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 4115 14003

Preise

M I 2 - m 03/14

Fachauskünfte: (0711) 641-25 33

11.04.2014

## Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg März 2014

– Ausgabenstruktur 2010 –

### 1. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg und Deutschland (2010 = 100) und Index der Einzelhandelspreise in Deutschland (2010 = 100)

Jahr Monat	Baden-Württemberg			Deutschland <sup>1)</sup>				
	Verbraucherpreisindex						Index der Einzelhandelspreise	
	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %	Index	Veränderung zum Vorjahr in %		
	2010 = 100							
JD <sup>2)</sup> 2012	103,9	+ 1,8	104,1	+ 2,0	103,3	+ 1,8		
JD <sup>2)</sup> 2013	105,3	+ 1,3	105,7	+ 1,5	104,4	+ 1,1		
	2012							
Januar	102,8	+ 2,1	102,8	+ 2,1	102,2	+ 1,8		
Februar	103,5	+ 2,2	103,5	+ 2,2	102,8	+ 1,9		
März	104,2	+ 2,3	104,1	+ 2,2	103,4	+ 1,9		
April	103,8	+ 1,8	103,9	+ 2,0	103,5	+ 1,8		
Mai	103,7	+ 1,8	103,9	+ 2,0	103,4	+ 1,8		
Juni	103,5	+ 1,5	103,7	+ 1,7	103,1	+ 1,7		
Juli	103,9	+ 1,6	104,1	+ 1,9	102,7	+ 1,6		
August	104,1	+ 1,8	104,5	+ 2,2	103,1	+ 1,8		
September	104,4	+ 2,0	104,6	+ 2,0	103,6	+ 1,6		
Oktober	104,3	+ 1,7	104,6	+ 2,0	104,0	+ 1,8		
November	104,4	+ 1,7	104,7	+ 1,9	104,0	+ 1,7		
Dezember	104,7	+ 1,7	105,0	+ 2,0	103,9	+ 1,7		
	2013							
Januar	104,1	+ 1,3	104,5	+ 1,7	103,4	+ 1,2		
Februar	104,8	+ 1,3	105,1	+ 1,5	103,8	+ 1,0		
März	105,2	+ 1,0	105,6	+ 1,4	104,5	+ 1,1		
April	104,7	+ 0,9	105,1	+ 1,2	104,6	+ 1,1		
Mai	105,2	+ 1,4	105,5	+ 1,5	104,7	+ 1,3		
Juni	105,3	+ 1,7	105,6	+ 1,8	104,5	+ 1,4		
Juli	105,7	+ 1,7	106,1	+ 1,9	104,2	+ 1,5		
August	105,6	+ 1,4	106,1	+ 1,5	104,1	+ 1,0		
September	105,7	+ 1,2	106,1	+ 1,4	104,6	+ 1,0		
Oktober	105,5	+ 1,2	105,9	+ 1,2	104,9	+ 0,9		
November	105,8	+ 1,3	106,5	+ 1,4	104,8	+ 0,9		
Dezember	106,1	+ 1,3	106,5	+ 1,4	104,8	+ 0,9		
	2014							
Januar	105,5	+ 1,3	105,9	+ 1,3	104,5	+ 1,1		
Februar	106,0	+ 1,1	106,4	+ 1,2	104,7	+ 0,9		
März	106,2	+ 1,0	...	...	...	...		

1) Datenquelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 17, Reihe 7. – 2) JD = Jahresdurchschnitt; arithmetisches Mittel aus den 12 Monatsergebnissen.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null) / = Keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug  
... = Angabe fällt später an a.n.g. = Anderweitig nicht genannt

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,  
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2014. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Indexhauptgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
					März 2013	Februar 2014
	%	Originalbasis 2010 = 100			%	
Gesamtindex						
Gesamtindex	1 000	105,2	106,0	106,2	+ 1,0	+ 0,2
Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	802,92	103,2	104,0	104,5	+ 1,3	+ 0,5
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	104,6	105,7	106,0	+ 1,3	+ 0,3
Heizöl und Kraftstoffe	49,48	116,4	112,6	111,1	– 4,6	– 1,3
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	103,8	104,8	105,2	+ 1,3	+ 0,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	106,56	117,1	116,0	115,2	– 1,6	– 0,7
Gesamtindex ohne Nettokaltmiete und Nebenkosten	759,00	105,9	106,5	106,8	+ 0,8	+ 0,3
Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten	241,00	103,0	104,4	104,5	+ 1,5	+ 0,1
Nettokaltmiete	209,93	103,1	104,5	104,6	+ 1,5	+ 0,1
Wohnungsnebenkosten	31,07	102,7	103,7	103,8	+ 1,1	+ 0,1
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	931,81	104,2	105,1	105,3	+ 1,1	+ 0,2
Haushaltsenergie (Strom, Gas und andere Brennstoffe)	68,19	119,6	119,3	118,9	– 0,6	– 0,3
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	107,4	108,8	108,8	+ 1,3	–
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	102,71	109,6	112,0	111,3	+ 1,6	– 0,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,59	105,2	108,9	109,1	+ 3,7	+ 0,2
Bekleidung und Schuhe	44,93	107,5	102,0	107,8	+ 0,3	+ 5,7
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	317,29	106,7	107,7	107,7	+ 0,9	–
Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	49,78	101,8	102,1	102,3	+ 0,5	+ 0,2
Gesundheitspflege	44,44	98,4	99,6	99,8	+ 1,4	+ 0,2
Verkehr	134,73	107,7	107,8	107,3	– 0,4	– 0,5
Nachrichtenübermittlung	30,10	93,9	92,9	92,6	– 1,4	– 0,3
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	114,92	103,2	104,6	105,0	+ 1,7	+ 0,4
Bildungswesen	8,80	76,9	78,5	78,9	+ 2,6	+ 0,5
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen	44,67	105,2	106,6	106,9	+ 1,6	+ 0,3
Andere Waren und Dienstleistungen	70,04	104,4	105,3	105,4	+ 1,0	+ 0,1

## Noch: 2. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) – Übersicht –

Indexteilgruppe	Wägungs- anteil am Gesamtindex	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
	‰	Originalbasis 2010 = 100			März 2013	Februar 2014
					%	

### Gliederung nach Waren und Dienstleistungen

Waren	479,77	107,5	107,8	108,0	+ 0,5	+ 0,2
Verbrauchsgüter	307,89	110,6	111,8	111,3	+ 0,6	– 0,4
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	91,05	105,8	103,6	106,6	+ 0,8	+ 2,9
Langlebige Gebrauchsgüter	80,83	97,9	97,2	97,0	– 0,9	– 0,2
Dienstleistungen	520,23	103,1	104,4	104,6	+ 1,5	+ 0,2

### Sonderberechnung „Kraftfahrer-Preisindex“

Kraftfahrzeug-Anschaffung und -Unterhaltung („Kraftfahrer-Preisindex“)	116,34	106,6	106,3	105,9	– 0,7	– 0,4
Kraftwagen	30,65	100,7	100,8	100,6	– 0,1	– 0,2
Krafträder	1,18	101,2	102,5	102,6	+ 1,4	+ 0,1
Kraftstoffe	38,37	112,7	110,0	108,6	– 3,6	– 1,3
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	6,95	112,0	113,5	113,8	+ 1,6	+ 0,3
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,29	107,9	110,0	110,3	+ 2,2	+ 0,3
Miete für Garage und Stellplatz	3,02	102,4	103,3	103,3	+ 0,9	–
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,86	102,4	102,7	102,9	+ 0,5	+ 0,2
Kraftfahrzeugversicherung	6,31	100,7	102,1	102,1	+ 1,4	–
Kraftfahrzeugsteuer	5,71	98,0	98,1	98,1	+ 0,1	–

### 3. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg 2000 bis 2014 nach Hauptgruppen (2010 = 100)

Jahr Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör
JD 2000	85,2	84,4	68,9	93,4	80,9	94,4
JD 2001	87,1	88,1	70,0	95,3	83,2	95,5
JD 2002	88,5	89,2	72,7	96,9	84,7	96,8
JD 2003	89,7	89,9	76,7	97,2	86,2	97,3
JD 2004	91,4	89,6	82,0	97,1	87,8	97,2
JD 2005	92,5	89,5	89,0	94,5	90,3	96,6
JD 2006	94,1	92,0	91,3	94,6	93,3	96,0
JD 2007	96,2	95,6	93,9	96,3	95,2	97,1
JD 2008	98,7	101,3	95,7	97,3	98,5	98,6
JD 2009	98,9	99,9	98,5	98,3	99,1	99,3
JD 2010	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
JD 2011	102,1	102,3	101,6	101,3	103,0	100,7
JD 2012	103,9	105,9	104,4	103,4	105,0	101,1
JD 2013	105,3	110,1	106,8	104,1	106,9	101,8
<b>2012</b>						
März	104,2	106,0	104,1	105,8	104,9	100,9
April	103,8	106,0	104,2	106,3	104,8	101,1
Mai	103,7	105,8	104,4	105,8	104,7	101,1
Juni	103,5	106,2	104,8	104,0	104,7	101,0
Juli	103,9	105,6	104,7	99,7	104,9	101,0
August	104,1	105,4	104,7	99,5	105,2	100,9
September	104,4	105,5	105,0	105,1	105,4	101,0
Oktober	104,3	105,8	105,1	106,6	105,6	101,3
November	104,4	107,0	105,2	106,1	105,6	101,2
Dezember	104,7	108,2	105,0	105,0	105,4	101,2
<b>2013</b>						
Januar	104,1	108,6	105,0	97,5	106,5	101,4
Februar	104,8	108,8	105,2	100,6	106,7	101,8
März	105,2	109,6	105,2	107,5	106,7	101,8
April	104,7	109,8	105,5	106,5	106,5	101,7
Mai	105,2	110,6	105,6	106,6	106,6	101,9
Juni	105,3	110,8	106,0	105,3	106,7	102,0
Juli	105,7	110,9	107,7	99,9	106,9	101,7
August	105,6	110,2	107,8	100,3	107,0	101,5
September	105,7	109,7	108,0	105,8	107,2	101,6
Oktober	105,5	110,0	108,3	108,2	107,1	101,9
November	105,8	110,4	108,5	107,0	107,2	102,2
Dezember	106,1	111,5	108,7	104,5	107,2	101,9
<b>2014</b>						
Januar	105,5	112,1	109,1	99,0	107,6	102,1
Februar	106,0	112,0	108,9	102,0	107,7	102,1
März	106,2	111,3	109,1	107,8	107,7	102,3

Gesundheits- pflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherber- gungs- und Gaststätten- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	Jahr Monat
78,5	79,3	121,5	100,8	64,0	86,0	84,5	JD 2000
79,2	81,3	114,4	101,6	63,9	87,7	87,0	JD 2001
79,3	82,8	116,3	102,7	65,0	90,4	88,6	JD 2002
79,9	84,6	117,1	102,3	65,7	91,1	90,1	JD 2003
95,5	86,5	116,1	101,5	67,4	92,5	91,7	JD 2004
95,8	89,9	114,0	99,6	68,3	92,3	92,3	JD 2005
95,1	92,6	109,5	98,8	70,1	93,1	93,5	JD 2006
95,6	95,9	108,2	98,7	87,3	95,6	95,8	JD 2007
97,9	98,7	104,6	98,5	97,2	97,6	97,5	JD 2008
99,1	96,5	102,3	100,2	99,1	99,1	99,1	JD 2009
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	JD 2010
100,6	104,9	96,5	99,7	101,5	101,5	101,7	JD 2011
102,9	108,6	94,8	100,4	82,5	103,5	102,6	JD 2012
98,9	108,1	93,4	102,8	77,0	106,0	104,6	JD 2013
<b>2012</b>							
102,6	109,2	95,3	100,2	102,3	102,8	102,4	März
103,0	109,6	95,2	97,9	75,4	103,0	102,4	April
103,0	108,4	95,1	98,8	75,5	103,5	102,6	Mai
103,0	107,4	94,9	99,3	75,4	103,8	102,4	Juni
103,2	108,2	94,7	103,2	75,5	103,9	102,5	Juli
103,1	109,5	94,9	102,8	75,7	103,6	102,5	August
103,0	110,4	94,3	100,6	76,4	104,3	102,7	September
103,1	109,2	94,2	99,8	76,4	104,4	103,0	Oktober
103,2	108,1	94,0	101,0	76,4	104,0	103,0	November
103,1	108,0	93,8	103,9	76,4	104,0	103,0	Dezember
<b>2013</b>							
98,1	108,0	93,8	98,9	76,8	104,5	104,1	Januar
98,4	108,7	93,8	101,9	76,9	105,0	104,2	Februar
98,4	107,7	93,9	103,2	76,9	105,2	104,4	März
99,0	108,4	93,9	98,1	76,9	105,9	104,4	April
99,0	108,1	93,8	101,4	76,9	105,7	104,7	Mai
98,7	107,8	93,7	102,6	76,9	106,6	104,5	Juni
99,1	108,7	93,6	106,0	76,9	106,7	104,5	Juli
98,6	108,7	93,3	105,8	75,4	106,3	104,8	August
99,2	108,8	92,9	103,0	77,7	106,6	105,1	September
99,1	107,8	92,9	101,8	77,7	106,8	104,9	Oktober
99,5	107,3	92,7	104,2	77,7	106,6	105,0	November
99,7	107,4	92,6	106,9	77,7	106,5	105,0	Dezember
<b>2014</b>							
99,5	107,1	92,8	101,9	78,4	106,5	105,7	Januar
99,6	107,8	92,9	104,6	78,5	106,6	105,3	Februar
99,8	107,3	92,6	105,0	78,9	106,9	105,4	März

**4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
					März 2013	Februar 2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>109,6</b>	<b>112,0</b>	<b>111,3</b>	<b>+ 1,6</b>	<b>– 0,6</b>
Nahrungsmittel	90,52	109,3	112,1	111,4	+ 1,9	– 0,6
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	110,3	111,8	112,0	+ 1,5	+ 0,2
Roggenbrot oder Mischbrot	/	100,4	102,2	102,2	+ 1,8	–
Körnerbrot oder Vollkornbrot	/	117,9	118,6	119,3	+ 1,2	+ 0,6
Frische Brötchen	/	121,6	121,6	123,2	+ 1,3	+ 1,3
Pizza	/	101,4	102,4	101,4	–	– 1,0
Fleisch und Fleischwaren	20,76	113,4	113,2	112,6	– 0,7	– 0,5
Schweinebraten	/	109,5	107,5	106,2	– 3,0	– 1,2
Salami, Cervelatwurst oder andere Dauerwurst	/	114,4	113,3	113,3	– 1,0	–
Fleischwurst	/	120,8	120,8	120,4	– 0,3	– 0,3
Wurstaufschnitt	/	105,6	103,4	103,5	– 2,0	+ 0,1
Fische und Fischwaren	3,65	106,9	110,3	110,6	+ 3,5	+ 0,3
Molkereiprodukte und Eier	14,33	106,1	115,4	115,4	+ 8,8	–
Frische Milch	/	109,7	123,7	123,0	+ 12,1	– 0,6
H-Milch	/	110,8	125,5	125,5	+ 13,3	–
Joghurt	/	106,3	114,5	113,7	+ 7,0	– 0,7
Schnittkäse	/	99,7	110,8	110,7	+ 11,0	– 0,1
Eier	/	102,2	97,9	96,9	– 5,2	– 1,0
Speisefette und Speiseöle	2,59	109,8	122,6	118,3	+ 7,7	– 3,5
Butter	/	102,0	124,1	115,4	+ 13,1	– 7,0
Margarine	/	115,3	122,0	121,4	+ 5,3	– 0,5
Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches (ohne Olivenöl)	/	123,4	120,3	120,4	– 2,4	+ 0,1
Obst	8,76	110,3	112,2	112,9	+ 2,4	+ 0,6
Bananen	/	113,0	110,4	108,9	– 3,6	– 1,4
Äpfel	/	108,2	116,4	114,8	+ 6,1	– 1,4
Erdbeeren, Himbeeren, Stachelbeeren oder Ähnliches	/	95,8	99,1	101,0	+ 5,4	+ 1,9
Weintrauben	/	110,1	115,8	119,6	+ 8,6	+ 3,3
Gemüse (einschließlich Kartoffeln und andere Knollengewächse)	11,26	107,9	109,0	104,5	– 3,2	– 4,1
Kopf- oder Eisbergsalat	/	98,5	97,3	83,2	– 15,5	– 14,5
Tomaten	/	121,1	127,5	125,2	+ 3,4	– 1,8
Paprika	/	126,2	89,8	96,7	– 23,4	+ 7,7
Zwiebeln, Knoblauch oder Ähnliches	/	79,3	108,6	103,6	+ 30,6	– 4,6
Champignons oder andere Pilze	/	100,0	101,6	101,4	+ 1,4	– 0,2
Kartoffeln	/	101,9	113,5	109,9	+ 7,9	– 3,2
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	106,9	109,2	108,9	+ 1,9	– 0,3
Schokoladentafel	/	104,0	108,0	106,7	+ 2,6	– 1,2
Kaugummi, Gummibärchen oder Ähnliches	/	107,6	110,5	109,9	+ 2,1	– 0,5
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	103,2	104,7	104,7	+ 1,5	–

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
					März 2013	Februar 2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Alkoholfreie Getränke	12,19	112,2	111,7	110,6	– 1,4	– 1,0
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	114,2	113,2	111,6	– 2,3	– 1,4
Bohnenkaffee	/	121,6	120,2	117,7	– 3,2	– 2,1
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	111,3	111,1	110,1	– 1,1	– 0,9
Mineralwasser	/	100,8	102,6	100,7	– 0,1	– 1,9
Koffeinfreie Limonade	/	115,6	114,5	115,0	– 0,5	+ 0,4
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>105,2</b>	<b>108,9</b>	<b>109,1</b>	<b>+ 3,7</b>	<b>+ 0,2</b>
Alkoholische Getränke	16,62	102,0	104,5	104,5	+ 2,5	–
Spirituosen	1,98	101,3	102,7	103,2	+ 1,9	+ 0,5
Wein	5,90	104,7	107,2	107,4	+ 2,6	+ 0,2
Bier	8,63	100,3	102,8	102,8	+ 2,5	–
Erfrischungsmixgetränke unter 6% Alkoholgehalt	0,11	107,4	112,7	112,7	+ 4,9	–
Tabakwaren	20,97	107,8	112,3	112,7	+ 4,5	+ 0,4
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>107,5</b>	<b>102,0</b>	<b>107,8</b>	<b>+ 0,3</b>	<b>+ 5,7</b>
Bekleidung	36,28	107,6	102,1	107,8	+ 0,2	+ 5,6
Bekleidungsstoffe	0,78	112,5	111,7	108,9	– 3,2	– 2,5
Bekleidungsartikel	33,20	107,8	101,9	108,1	+ 0,3	+ 6,1
Herrensakko	/	104,7	97,4	110,5	+ 5,5	+ 13,4
Herrenjeans	/	106,2	101,5	103,5	– 2,5	+ 2,0
Herrenbusinesshemd	/	108,5	102,1	106,3	– 2,0	+ 4,1
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	/	98,7	89,2	99,3	+ 0,6	+ 11,3
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	/	105,5	99,5	103,9	– 1,5	+ 4,4
Damenbluse	/	117,7	114,6	123,2	+ 4,7	+ 7,5
Kinderhose	/	105,9	99,5	107,8	+ 1,8	+ 8,3
Kindershirt	/	100,9	100,7	107,5	+ 6,5	+ 6,8
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,23	103,2	100,0	104,0	+ 0,8	+ 4,0
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistungen von Bekleidung	1,07	102,9	103,1	103,1	+ 0,2	–
Schuhe	8,65	107,0	101,7	108,0	+ 0,9	+ 6,2
Schuhe und Schuhzubehör	8,38	107,0	101,4	108,0	+ 0,9	+ 6,5
Reparatur von Schuhen	0,27	107,3	108,6	107,9	+ 0,6	– 0,6
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>106,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>–</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	103,1	104,5	104,6	+ 1,5	+ 0,1
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,10	107,4	108,8	108,8	+ 1,3	–
Erzeugnisse für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	3,98	106,2	107,8	107,9	+ 1,6	+ 0,1
Dienstleistungen für Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	4,12	108,6	109,8	109,8	+ 1,1	–

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
					März 2013	Februar 2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	102,7	103,7	103,8	+ 1,1	+ 0,1
Wasserversorgung	7,92	105,9	108,2	108,2	+ 2,2	–
Müllabfuhr	6,87	97,8	98,6	98,6	+ 0,8	–
Abwasserentsorgung	9,79	101,7	101,6	101,9	+ 0,2	+ 0,3
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	105,8	106,7	106,7	+ 0,9	–
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	119,6	119,3	118,9	– 0,6	– 0,3
Strom	26,21	120,9	123,7	123,7	+ 2,3	–
Gas	14,46	111,4	111,8	111,6	+ 0,2	– 0,2
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl)	11,11	129,0	121,9	119,8	– 7,1	– 1,7
Feste Brennstoffe	1,05	102,8	100,7	100,1	– 2,6	– 0,6
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	119,5	118,4	118,3	– 1,0	– 0,1
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>+ 0,5</b>	<b>+ 0,2</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	102,5	102,9	102,9	+ 0,4	–
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,30	102,9	103,8	103,3	+ 0,4	– 0,5
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	97,0	90,6	96,0	– 1,0	+ 6,0
Reparatur an Möbeln, Leuchten und Bodenbelägen	0,81	106,2	108,2	108,2	+ 1,9	–
Heimtextilien	3,55	104,6	105,3	106,3	+ 1,6	+ 0,9
Haushaltsgeräte	9,58	95,4	94,2	94,2	– 1,3	–
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte	6,85	94,5	93,1	92,9	– 1,7	– 0,2
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,28	96,5	95,5	96,2	– 0,3	+ 0,7
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,45	103,8	104,2	104,2	+ 0,4	–
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,50	103,0	104,5	105,0	+ 1,9	+ 0,5
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	104,2	104,9	104,9	+ 0,7	–
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte	1,75	103,1	104,8	103,7	+ 0,6	– 1,0
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter	3,67	104,7	105,0	105,5	+ 0,8	+ 0,5
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	104,2	105,4	105,7	+ 1,4	+ 0,3
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,06	100,9	101,2	101,7	+ 0,8	+ 0,5
Dienstleistungen von Haushaltshilfen	2,91	110,0	112,8	112,8	+ 2,5	–



Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
		Originalbasis 2010 = 100			März 2013	Februar 2014
	‰				%	
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>98,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>	<b>+ 1,4</b>	<b>+ 0,2</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	103,3	105,0	105,4	+ 2,0	+ 0,4
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,40	104,7	106,9	107,5	+ 2,7	+ 0,6
Andere medizinische Erzeugnisse	1,20	100,1	102,2	103,3	+ 3,2	+ 1,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,08	102,0	102,8	103,1	+ 1,1	+ 0,3
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	89,4	89,5	89,6	+ 0,2	+ 0,1
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	80,8	80,8	80,8	–	–
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	100,5	100,4	100,4	– 0,1	–
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,20	102,4	103,6	104,1	+ 1,7	+ 0,5
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	108,4	111,6	111,6	+ 3,0	–
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>107,3</b>	<b>– 0,4</b>	<b>– 0,5</b>
Kauf von Fahrzeugen	32,61	101,1	101,2	101,0	– 0,1	– 0,2
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	100,5	100,5	100,2	– 0,3	– 0,3
Krafträder	1,18	101,2	102,5	102,6	+ 1,4	+ 0,1
Fahrräder	1,86	110,4	112,2	111,1	+ 0,6	– 1,0
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	109,6	109,0	108,5	– 1,0	– 0,5
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	113,2	114,6	114,9	+ 1,5	+ 0,3
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	112,7	110,0	108,7	– 3,5	– 1,2
Kraftstoffe	38,37	112,7	110,0	108,6	– 3,6	– 1,3
Superbenzin	28,38	111,7	108,6	107,5	– 3,8	– 1,0
Dieselkraftstoff	9,19	115,0	113,1	111,3	– 3,2	– 1,6
Autogas	0,80	123,7	120,5	119,5	– 3,4	– 0,8
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	108,0	110,8	111,3	+ 3,1	+ 0,5
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	101,5	101,4	101,3	– 0,2	– 0,1
Verkehrsdienstleistungen	22,81	110,5	112,8	112,6	+ 1,9	– 0,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	107,4	110,1	110,1	+ 2,5	–
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,22	109,0	109,9	109,9	+ 0,8	–
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,90	121,2	115,0	115,5	– 4,7	+ 0,4
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,68	107,5	126,8	115,5	+ 7,4	– 8,9
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen	10,60	110,2	113,8	113,8	+ 3,3	–
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen	0,46	104,7	106,3	106,3	+ 1,5	–
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,10</b>	<b>93,9</b>	<b>92,9</b>	<b>92,6</b>	<b>– 1,4</b>	<b>– 0,3</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	101,2	103,2	103,2	+ 2,0	–
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	1,70	82,7	77,7	75,2	– 9,1	– 3,2
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	94,0	92,9	92,8	– 1,3	– 0,1

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber	
					März 2013	Februar 2014
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%	
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>103,2</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>+ 1,7</b>	<b>+ 0,4</b>
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	82,3	78,6	78,8	– 4,3	+ 0,3
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,50	76,4	73,2	73,1	– 4,3	– 0,1
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	81,1	79,3	77,1	– 4,9	– 2,8
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	78,0	72,6	72,7	– 6,8	+ 0,1
Bild- und Tonträger	2,69	100,4	97,4	99,6	– 0,8	+ 2,3
Reparatur an Audio-, Foto- und Informationsgeräten	0,51	104,2	104,2	105,5	+ 1,2	+ 1,2
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,10	105,8	108,4	108,6	+ 2,6	+ 0,2
Wohnmobile und Wohnwagen	1,40	106,8	110,9	110,9	+ 3,8	–
Musikinstrumente, einschließlich Zubehör	0,70	103,8	103,5	104,0	+ 0,2	+ 0,5
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	105,0	106,4	106,0	+ 1,0	– 0,4
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	5,65	104,8	104,9	104,3	– 0,5	– 0,6
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,30	103,7	103,5	103,9	+ 0,2	+ 0,4
Erzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	109,0	110,8	109,6	+ 0,6	– 1,1
Haustiere, einschließlich Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	101,5	105,2	105,9	+ 4,3	+ 0,7
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	100,0	100,0	–	–
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	101,9	108,4	108,8	+ 6,8	+ 0,4
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	106,2	106,9	107,4	+ 1,1	+ 0,5
Kulturdienstleistungen	15,86	102,5	103,4	103,9	+ 1,4	+ 0,5
Glücksspiele	9,62	97,6	118,0	118,0	+ 20,9	–
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	105,0	109,7	109,5	+ 4,3	– 0,2
Bücher	6,39	101,3	106,5	106,1	+ 4,7	– 0,4
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	109,7	114,5	115,0	+ 4,8	+ 0,4
Andere Druckerzeugnisse	0,79	101,9	107,3	107,3	+ 5,3	–
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	102,4	104,2	102,3	– 0,1	– 1,8
Pauschalreisen	26,83	114,9	110,8	112,4	– 2,2	+ 1,4

Noch: **4. Verbraucherpreisindex für Baden-Württemberg im März 2014 (2010 = 100) nach Hauptausgabegruppen und Untergruppen**

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	März 2013	Februar 2014	März 2014	Veränderung März 2014 gegenüber		
	‰	Originalbasis 2010 = 100			%		
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,80</b>	<b>76,9</b>	<b>78,5</b>	<b>78,9</b>	<b>+</b>	<b>2,6</b>	<b>+</b> <b>0,5</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primarbereichs	2,57	106,0	109,2	109,2	+	3,0	–
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	103,5	104,5	104,5	+	1,0	–
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	42,3	43,2	44,1	+	4,3	+
Bildungsdienstleistungen nicht einstuftbarer Einrichtungen	0,97	102,8	103,7	103,7	+	0,9	–
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>105,2</b>	<b>106,6</b>	<b>106,9</b>	<b>+</b>	<b>1,6</b>	<b>+</b> <b>0,3</b>
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	105,4	107,1	106,9	+	1,4	–
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	29,92	106,0	107,4	107,2	+	1,1	–
Kantinen und Mensen	4,31	101,3	104,5	104,5	+	3,2	–
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	104,6	105,0	106,8	+	2,1	+
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>104,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>+</b>	<b>1,0</b>	<b>+</b> <b>0,1</b>
Körperpflege	22,54	100,4	100,9	101,3	+	0,9	+
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für Körperpflege	9,95	103,6	105,3	105,7	+	2,0	+
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,46	100,6	97,2	96,8	–	3,8	–
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	12,13	97,8	97,4	97,9	+	0,1	+
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	5,71	118,3	117,2	117,5	–	0,7	+
Schmuck und Uhren	3,57	126,6	124,9	124,9	–	1,3	–
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,14	104,6	104,3	105,1	+	0,5	+
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	109,8	111,0	110,6	+	0,7	–
Versicherungsdienstleistungen	22,78	104,1	105,8	105,8	+	1,6	–
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	88,6	81,9	81,9	–	7,6	–
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	104,6	109,8	109,9	+	5,1	+