



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 14003

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 03/14 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

05.06.2014

Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im März 2014

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2010 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik in der Handelsvermittlung und im Großhandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen der Handelsvermittlung und des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der übrigen Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. G I 1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2014. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2013

– Basis 2010 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2013	109,2	+	0,2	103,8	+	0,2	105,6	+	0,8	103,8	+	0,5	111,9	+	1,6
Januar	102,6	+	3,5	97,5	+	2,6	105,0	+	1,4	103,4	+	1,0	111,0	+	3,1
Februar	96,9	–	5,5	91,6	–	5,8	104,9	+	1,0	103,2	+	0,4	111,1	+	2,8
März	109,6	–	7,4	103,7	–	7,4	105,0	+	0,9	103,3	+	0,3	111,3	+	2,8
April	113,0	+	5,8	106,9	+	5,9	105,0	+	0,7	103,3	+	0,2	111,2	+	2,1
Mai	106,8	–	3,5	101,1	–	3,4	105,2	+	0,7	103,4	+	0,3	111,7	+	2,1
Juni	110,6	+	0,4	105,1	+	0,1	105,2	+	0,5	103,4	+	0,2	111,7	+	1,5
Juli	117,5	+	4,7	111,8	+	4,5	105,5	+	0,8	103,6	+	0,5	112,4	+	1,9
August	108,1	–	0,5	103,3	–	0,1	105,8	+	0,9	103,8	+	0,6	112,8	+	1,6
September	112,6	+	4,7	107,2	+	5,4	106,5	+	0,7	104,8	+	0,6	112,7	+	1,2
Oktober	117,4	–	1,4	111,7	–	1,3	106,4	+	0,6	104,7	+	0,6	112,4	+	0,4
November	110,6	–	2,6	105,8	–	1,9	106,4	+	0,6	104,6	+	0,7	112,7	+	0,4
Dezember	104,4	+	4,4	99,9	+	4,7	105,7	+	0,3	104,0	+	0,4	111,8	–	0,1
2014															
Januar	102,4	–	0,2	97,8	+	0,3	105,7	+	0,7	103,9	+	0,5	112,0	+	0,9
Februar	99,2	+	2,4	94,9	+	3,6	105,6	+	0,7	103,9	+	0,7	111,6	+	0,5
März	113,5	+	3,5	108,4	+	4,6	105,8	+	0,7	104,2	+	0,8	111,8	+	0,4
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2010. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im März 2014 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		März 2014 gegenüber		März und Feb. 14 gegenüber	Jan. / März 2014 gegenüber	März 2014 gegenüber	Jan. / März 2014 gegenüber
		März 13	Februar 14	März und Feb. 13	Jan. / März 2013	März 2013	Jan. / März 2013
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		%					
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 3,5	+ 14,3	+ 3,0	+ 1,9	+ 4,6	+ 2,9
	davon						
461	Handelsvermittlung	+ 6,6	+ 10,7	+ 6,9	+ 4,9	+ 5,9	+ 4,3
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 2,2	+ 18,6	+ 3,1	+ 1,0	+ 13,4	+ 13,5
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	– 5,4	+ 39,5	– 10,1	– 7,6	– 6,2	– 9,1
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 1,8	+ 3,5	+ 3,7	+ 3,8	+ 1,3	+ 3,4
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 8,0	+ 22,1	+ 6,6	– 2,3	+ 10,3	– 0,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 4,4	+ 13,8	+ 3,9	+ 2,7	+ 3,9	+ 2,2
467	Sonstiger Großhandel	+ 6,1	+ 10,7	+ 6,5	+ 5,1	+ 9,3	+ 8,3
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 20,0	+ 8,8	+ 16,3	+ 16,3	+ 20,2	+ 16,5

3. Beschäftigte in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im März 2014 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl																	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon										
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte									
					März 2014 gegenüber						Jan. / März 2014 gegenüber Jan. / März 2013											
					März 2013	Feb. 2014	März 2013	Feb. 2014	März 2013	Feb. 2014												
2010 = 100			%																			
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	105,8	104,2	111,8	+	0,7	+	0,2	+	0,8	+	0,2	+	0,4	+	0,2	+	0,7	+	0,7	+	0,6
461	davon Handelsvermittlung	104,5	101,0	111,1	+	2,9	+	0,5	+	4,1	+	0,6	+	1,6	+	0,3	+	2,6	+	3,6	+	1,5
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	97,7	93,4	106,0	+	1,7	+	0,9	+	0,5	+	0,9	+	3,8	+	1,0	+	1,8	+	0,8	+	3,6
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	109,1	104,5	120,4	+	0,5		-	+	1,3	+	0,2	-	1,6	-	0,5	+	0,8	+	1,3	-	0,7
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,8	98,8	107,2	-	0,1	+	0,2	+	0,1	+	0,1	-	0,7	+	0,3	-	0,1	+	0,1	-	0,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	108,0	105,6	132,6	-	2,0		-	-	2,1	-	0,1	-	0,9	+	0,4	-	2,3	-	2,6	-	0,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	112,3	111,1	118,7	+	2,3	+	0,4	+	2,3	+	0,4	+	2,2	+	0,3	+	2,1	+	2,1	+	2,3
467	Sonstiger Großhandel	108,1	107,7	109,9	+	1,3	+	0,3	+	1,1	+	0,3	+	2,4		-	+	1,2	+	1,0	+	2,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	102,0	103,7	99,2	-	0,8	-	0,1	+	0,2	-	0,1	-	2,6	-	0,1	-	0,2	+	0,7	-	1,9