



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

01.12.09

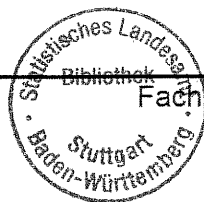
Artikel-Nr. 3544 09009

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 9/09

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

24.11.2009



## Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im September 2009

### Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

### Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Um diesem „Stichprobensterben“ entgegenzuwirken, ist die Aufnahme neugegründeter Unternehmen (= Neuzugangsstichprobe) in die Erhebung notwendig.

Die Neuzugangsstichprobe bildet repräsentativ alle im Vorjahr neu im statistischen Unternehmensregister registrierten Unternehmen des Handels ab und wurde im Berichtsmonat Januar 2007 erstmalig bundesweit in die Monatsstatistik des Handels integriert. Das heißt, alle im Vorjahr neu im Unternehmensregister registrierten Handelsunternehmen erhalten hierbei eine Auswahlchance. Die aktuelle Neugründungsstichprobe im Handel umfasst ca. 6 % des Umfangs der aktuellen Stichprobe im Handel. Die Umsätze der Neuzugangsstichproben-Unternehmen werden 12 Monate rückwirkend berücksichtigt. Das heißt, ab den Berichtsmonaten Januar 2007 bzw. Januar 2008 stellen wir Ihnen die Veränderungsraten zum Vormonat (Dezember 2006 bzw. Dezember 2007) und zum Vorjahresmonat (Januar 2006 bzw. Januar 2007) auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe zur Verfügung und verbessern damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Neuzugangsstichprobe vergleichbar sind, werden ab sofort verkettete Messzahlen (rückwirkend ab Januar 2006) veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, Niveau der Messzahlenreihe 2008 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpassen. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden.

Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

**1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008**  
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

**Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen**

<b>2008</b>	<b>93,2</b>	<b>– 5,5</b>	<b>90,3</b>	<b>– 5,8</b>	<b>98,5</b>	<b>– 4,2</b>	<b>97,6</b>	<b>– 4,8</b>	<b>102,3</b>	<b>– 1,4</b>
Januar	81,6	+ 6,1	79,3	+ 5,5	99,0	– 5,6	98,8	– 5,8	99,9	– 4,4
Februar	90,4	+ 7,9	87,8	+ 7,3	98,5	– 5,8	98,2	– 6,7	99,9	– 1,6
März	96,3	– 10,1	93,5	– 10,4	98,3	– 6,3	97,7	– 6,4	101,1	– 5,7
April	111,8	+ 1,8	108,5	+ 1,4	98,7	– 5,6	97,7	– 6,1	103,5	– 2,5
Mai	99,1	– 9,2	96,1	– 9,5	98,4	– 5,6	97,5	– 6,3	102,1	– 2,9
Juni	104,2	– 3,9	101,0	– 4,3	98,4	– 4,8	97,4	– 5,6	102,8	– 1,0
Juli	102,1	– 8,4	98,8	– 8,9	98,0	– 4,7	97,0	– 5,5	102,6	– 1,0
August	80,7	– 14,4	78,1	– 14,7	98,0	– 4,9	96,8	– 6,0	103,8	+ 0,2
September	90,0	–	87,0	– 0,5	99,4	– 0,2	98,4	– 0,8	104,0	+ 2,5
Oktober	98,3	– 4,7	94,9	– 5,2	98,8	– 1,7	97,9	– 2,0	103,1	– 0,1
November	86,7	– 14,5	83,7	– 14,8	98,7	– 1,8	97,6	– 2,5	103,5	+ 1,3
Dezember	76,7	– 12,3	74,3	– 12,3	97,3	– 3,0	96,5	– 3,3	101,2	– 1,6
<b>2009</b>										
Januar	68,9	– 15,6	66,7	– 15,9	96,8	– 2,2	96,4	– 2,4	98,8	– 1,1
Februar	81,7	– 9,6	79,0	– 10,0	96,2	– 2,3	96,0	– 2,2	97,1	– 2,8
März	109,9	+ 14,1	106,1	+ 13,5	96,6	– 1,7	96,5	– 1,2	97,2	– 3,9
April	103,9	– 7,1	100,0	– 7,8	96,8	– 1,9	96,7	– 1,0	97,3	– 6,0
Mai	102,4	+ 3,3	98,6	+ 2,6	97,0	– 1,4	96,8	– 0,7	97,9	– 4,1
Juni	108,2	+ 3,8	104,4	+ 3,4	96,3	– 2,1	95,8	– 1,6	98,6	– 4,1
Juli	111,1	+ 8,8	107,0	+ 8,3	96,4	– 1,6	95,3	– 1,8	101,2	– 1,4
August	79,8	– 1,1	76,9	– 1,5	96,2	– 1,8	95,5	– 1,3	99,2	– 4,4
September	91,7	+ 1,8	88,4	+ 1,5	97,4	– 2,0	96,9	– 1,5	99,5	– 4,3
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

**Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)**

<b>2008</b>	<b>124,3</b>	<b>+</b>	<b>6,1</b>	<b>113,7</b>	<b>+</b>	<b>2,6</b>	<b>109,6</b>	<b>+</b>	<b>2,4</b>	<b>108,9</b>	<b>+</b>	<b>2,3</b>	<b>111,5</b>	<b>+</b>	<b>2,8</b>
Januar	113,2	+	7,4	105,6	+	4,3	106,9	+	2,7	106,7	+	2,5	107,6	+	3,7
Februar	115,0	+	11,3	106,5	+	7,9	107,1	+	2,7	106,8	+	2,5	107,9	+	3,8
März	121,3	–	1,5	111,5	–	4,9	108,0	+	3,6	107,7	+	3,4	109,0	+	4,8
April	133,2	+	17,8	121,0	+	13,2	108,6	+	2,9	108,3	+	2,8	109,4	+	3,5
Mai	124,1	+	4,1	111,0	–	1,3	109,3	+	3,5	109,1	+	3,7	110,0	+	3,2
Juni	132,0	+	9,2	118,6	+	3,9	109,5	+	2,7	109,2	+	2,9	110,5	+	2,2
Juli	135,1	+	13,0	119,9	+	5,9	110,1	+	3,0	109,3	+	3,0	112,7	+	2,8
August	116,6	+	1,2	104,7	–	3,9	109,9	+	1,9	108,9	+	2,0	113,2	+	1,9
September	137,9	+	18,2	124,1	+	12,6	111,7	+	2,4	110,5	+	2,0	115,5	+	3,6
Oktober	134,3	+	4,5	122,3	+	1,7	111,0	+	1,2	110,3	+	1,2	113,2	+	1,5
November	119,8	–	6,4	112,9	–	6,0	111,4	+	1,2	110,5	+	1,3	114,3	+	0,8
Dezember	109,4	–	2,8	106,5	–		111,3	+	0,7	110,2	+	0,5	114,8	+	1,6
<b>2009</b>															
Januar	97,0	–	14,3	94,1	–	10,9	109,9	+	2,8	109,6	+	2,7	110,5	+	2,7
Februar	97,2	–	15,5	94,0	–	11,7	109,6	+	2,3	109,6	+	2,6	109,3	+	1,3
März	117,3	–	3,3	113,9	+	2,2	109,5	+	1,4	109,5	+	1,7	109,3	+	0,3
April	108,4	–	18,6	104,9	–	13,3	108,9	+	0,3	108,9	+	0,6	108,8	–	0,5
Mai	103,9	–	16,3	100,3	–	9,6	108,3	–	0,9	108,1	–	0,9	108,9	–	1,0
Juni	108,1	–	18,1	104,9	–	11,6	108,2	–	1,2	107,9	–	1,2	109,2	–	1,2
Juli	113,2	–	16,2	109,7	–	8,5	107,7	–	2,2	107,1	–	2,0	109,7	–	2,7
August	100,0	–	14,2	96,3	–	8,0	107,6	–	2,1	107,0	–	1,7	109,5	–	3,3
September	114,4	–	17,0	109,8	–	11,5	108,2	–	3,1	107,6	–	2,6	110,1	–	4,6
Oktober	...	...		...	...		...	...		...	...		...	...	
November	...	...		...	...		...	...		...	...		...	...	
Dezember	...	...		...	...		...	...		...	...		...	...	

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2008  
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

<b>2008</b>	<b>106,7</b>	<b>+</b>	<b>5,3</b>	<b>103,6</b>	<b>+</b>	<b>2,2</b>	<b>104,9</b>	<b>+</b>	<b>1,6</b>	<b>101,6</b>	<b>+</b>	<b>0,9</b>	<b>107,4</b>	<b>+</b>	<b>2,1</b>
Januar	99,3	+	7,6	97,6	+	4,3	104,2	+	2,5	101,6	+	1,4	106,2	+	3,3
Februar	97,0	+	9,6	95,0	+	6,1	103,8	+	2,6	101,1	+	1,2	106,0	+	3,7
März	104,3	–	1,5	101,5	–	5,0	103,6	+	1,7	101,2	+	1,0	105,5	+	2,2
April	107,6	+	5,0	104,3	+	1,8	103,9	+	1,8	101,2	+	1,0	105,9	+	2,1
Mai	107,2	+	7,4	103,6	+	3,6	104,0	+	1,6	100,5	+	0,4	106,7	+	2,3
Juni	101,1	+	3,2	96,9	–	1,4	104,2	+	1,5	100,6	+	0,7	106,9	+	1,9
Juli	108,9	+	8,8	104,3	+	3,7	104,4	+	1,4	100,2	+	0,5	107,7	+	1,9
August	99,8	+	1,8	96,1	–	2,5	104,8	+	1,2	101,0	+	0,7	107,7	+	1,5
September	108,9	+	10,7	104,3	+	6,2	105,6	+	1,0	102,7	+	0,7	107,8	+	1,1
Oktober	114,4	+	5,4	110,7	+	2,9	106,5	+	1,5	103,3	+	1,1	109,0	+	1,8
November	108,4	+	1,5	106,3	+	1,0	106,9	+	1,5	103,1	+	0,8	109,9	+	2,0
Dezember	123,0	+	5,6	122,9	+	6,1	106,6	+	1,4	102,3	+	0,5	109,9	+	1,9
<b>2009</b>															
Januar	97,5	–	1,8	96,5	–	1,1	105,1	+	0,9	101,3	–	0,3	108,0	+	1,7
Februar	91,8	–	5,4	90,5	–	4,7	104,0	+	0,2	100,9	–	0,2	106,3	+	0,3
März	103,4	–	0,9	102,5	+	1,0	104,0	+	0,4	100,5	–	0,7	106,7	+	1,1
April	108,3	+	0,7	106,2	+	1,8	104,2	+	0,3	100,6	–	0,6	107,0	+	1,0
Mai	101,6	–	5,2	99,5	–	4,0	104,1	+	0,1	100,5	–		106,8	+	0,1
Juni	98,7	–	2,4	96,3	–	0,6	104,1	–	0,1	100,5	–	0,1	106,8	–	0,1
Juli	105,3	–	3,3	104,1	–	0,2	104,2	–	0,2	99,9	–	0,3	107,4	–	0,3
August	95,4	–	4,4	94,0	–	2,2	104,3	–	0,5	100,2	–	0,8	107,4	–	0,3
September	100,6	–	7,6	98,9	–	5,2	104,6	–	0,9	101,4	–	1,2	107,0	–	0,8
Oktober	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
November	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dezember	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im September 2009 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2009 gegenüber		Sep. und Aug. 09 gegenüber	Jan. / Sep. 2009 gegenüber	Sep. 2009 gegenüber	Jan. / Sep. 2009 gegenüber
		September 08	August 09	Sep. und Aug. 08	Jan. / Sep. 2008	Sep. 2008	Jan. / Sep. 2008
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
45	<b>Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen</b>	+ 1,8	+ 14,8	+ 0,5	+ 0,2	+ 1,5	- 0,4
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	+ 5,5	+ 15,7	+ 3,4	+ 3,5	+ 5,5	+ 3,3
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 1,3	+ 6,4	+ 1,2	- 1,1	+ 1,4	- 1,3
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 8,3	+ 20,0	- 8,9	- 11,4	- 10,0	- 13,4
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 31,0	- 19,5	- 21,5	- 15,7	- 33,0	- 17,6
46	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)</b>	- 17,0	+ 14,4	- 15,7	- 15,0	- 11,5	- 9,3
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 41,8	+ 2,7	- 37,4	- 34,4	- 41,0	- 34,3
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 1,9	+ 12,8	-	+ 10,8	+ 20,6	+ 34,0
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	- 2,6	+ 1,9	- 3,3	+ 0,2	+ 1,8	+ 3,7
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 7,6	+ 15,2	- 4,2	- 6,6	- 9,1	- 7,7
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 13,5	+ 18,4	- 12,9	- 16,6	- 9,3	- 7,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 28,9	+ 21,3	- 29,0	- 31,4	- 30,0	- 33,2
467	Sonstiger Großhandel	- 27,8	+ 19,4	- 27,9	- 25,0	- 15,9	- 11,8
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- 13,4	+ 7,9	- 8,0	- 9,6	- 11,7	- 7,0
47	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)</b>	- 7,6	+ 5,4	- 6,1	- 3,4	- 5,2	- 1,7
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	- 5,5	- 0,7	- 2,7	- 1,4	- 4,7	- 1,4
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-	- 1,2	- 0,1	- 0,3	- 0,3	- 1,2
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 15,3	- 0,4	- 13,1	- 13,9	- 3,6	-
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 8,6	- 0,9	- 8,0	- 14,4	- 2,8	- 8,8
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 0,5	+ 8,2	+ 0,8	+ 1,1	- 2,2	- 1,5
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 8,3	- 3,3	- 3,5	- 4,4	- 9,9	- 6,1
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 3,7	+ 10,3	- 2,3	- 0,8	- 4,8	- 1,9
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 28,3	+ 36,5	+ 10,2	+ 4,6	+ 28,8	+ 3,5
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 24,8	+ 24,1	- 26,1	- 12,2	- 11,6	+ 2,2

### 3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im September 2009 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt	davon				insgesamt	davon			
						Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte		
						September 2009 gegenüber							Jan. / Sep. 2009 gegenüber Jan. / Sep. 2008	
						Sep. 2008	Aug. 2009	Sep. 2008	Aug. 2009					Sep. 2008
2005 = 100			%											
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	97,4	96,9	99,5	- 2,0	+ 1,3	- 1,5	+ 1,5	- 4,3	+ 0,3	- 1,9	- 1,5	- 3,6	
	davon													
451	Handel mit Kraftwagen	93,9	92,6	102,2	- 1,4	+ 1,5	- 1,6	+ 1,9	- 0,5	- 0,7	- 1,3	- 1,3	- 1,5	
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	94,6	95,3	92,1	- 3,1	+ 0,8	- 2,7	+ 0,9	- 4,1	+ 0,3	- 4,0	- 3,4	- 5,7	
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	104,2	104,1	102,9	- 1,4	+ 2,1	- 1,0	+ 1,6	- 2,9	+ 4,2	- 2,6	- 2,7	- 2,2	
454	Handel mit Krafträdern, Krafträderteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	173,6	188,5	132,7	- 8,2	- 3,0	+ 5,5	- 1,7	- 38,0	- 7,6	+ 7,5	+ 16,6	- 14,2	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	108,2	107,6	110,1	- 3,1	+ 0,6	- 2,6	+ 0,6	- 4,6	+ 0,6	- 0,3	- 0,1	- 1,1	
	davon													
461	Handelsvermittlung	79,0	85,2	68,3	- 19,6	+ 10,0	- 11,3	+ 6,1	- 32,3	+ 18,6	- 16,7	- 15,0	- 19,6	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	124,0	123,2	124,9	+ 8,4	- 0,5	+ 4,7	+ 0,6	+ 14,0	- 1,9	+ 9,0	+ 12,2	+ 4,7	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	118,0	122,5	106,7	+ 0,2	+ 0,6	+ 1,9	+ 0,8	- 4,5	-	+ 2,1	+ 3,4	- 1,5	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	104,7	101,5	113,7	- 4,5	+ 0,5	- 4,9	-	- 3,1	+ 1,7	- 2,1	- 2,5	- 0,8	
465	Großhandel mit Geräten der Informa- tions- und Kommunikationstechnik	95,6	95,4	97,9	- 2,9	- 1,0	+ 0,1	+ 1,8	- 16,1	- 13,6	- 1,3	- 0,5	- 5,2	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	98,5	99,7	92,8	- 7,6	+ 0,6	- 5,9	+ 0,3	- 15,2	+ 2,1	- 7,9	- 7,1	- 11,9	
467	Sonstiger Großhandel	118,3	116,7	127,4	- 1,5	+ 0,4	- 1,8	+ 0,5	- 0,3	- 0,5	+ 4,7	+ 4,3	+ 6,6	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	104,1	102,6	106,7	+ 1,3	+ 2,7	- 0,7	+ 1,9	+ 5,3	+ 4,1	+ 1,0	-	+ 2,8	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	104,6	101,4	107,0	- 0,9	+ 0,3	- 1,2	+ 1,3	- 0,8	- 0,4	-	- 0,5	+ 0,3	
	davon													
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	101,2	100,8	101,6	- 1,2	+ 0,5	- 1,4	+ 1,5	- 1,1	- 0,1	+ 1,2	+ 0,2	+ 1,7	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	109,0	108,2	109,5	+ 0,2	+ 0,2	- 0,9	+ 1,8	+ 0,8	- 0,7	+ 1,3	+ 0,9	+ 1,5	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	119,0	117,9	119,4	+ 1,2	-	+ 6,8	- 1,0	- 1,3	+ 0,4	+ 1,1	+ 4,6	- 0,5	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informa- tions- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	116,8	108,3	142,0	+ 0,8	+ 0,1	+ 1,0	+ 1,0	+ 0,2	- 1,7	+ 3,2	+ 1,8	+ 6,2	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	107,2	101,8	116,3	- 0,7	- 0,4	- 2,2	+ 0,4	+ 1,4	- 1,4	+ 0,9	- 1,6	+ 4,7	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	95,2	89,8	100,0	- 4,7	+ 0,2	- 4,4	+ 1,1	- 4,9	- 0,5	- 3,3	- 3,6	- 3,1	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	106,5	102,0	109,9	- 0,7	+ 0,6	- 0,7	+ 2,0	- 0,7	- 0,4	- 1,5	- 0,6	- 2,0	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	156,8	107,9	196,0	- 2,6	- 1,7	- 10,5	-	+ 1,2	- 2,3	+ 16,3	- 2,7	+ 25,7	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	93,8	95,5	90,4	- 1,0	- 0,4	- 1,0	-	- 0,9	- 1,2	- 2,0	- 0,7	- 4,4	