



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 11007

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 07/11

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

20.09.2011

## Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Juli 2011

### Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

### Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2011 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

**Zeichenerklärung:** – = Nichts vorhanden (genau null)  
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

# 1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

## Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

<b>2010</b>	<b>92,0</b>	<b>– 2,4</b>	<b>88,2</b>	<b>– 2,9</b>	<b>95,8</b>	<b>– 1,0</b>	<b>94,6</b>	<b>– 1,5</b>	<b>100,4</b>	<b>+ 0,5</b>
Januar	63,7	– 5,9	61,3	– 6,3	95,8	– 1,0	95,3	– 1,0	97,7	– 0,5
Februar	70,7	– 13,5	68,0	– 13,7	95,4	– 1,1	94,3	– 1,9	99,6	+ 2,0
März	99,9	– 10,7	96,0	– 11,0	94,9	– 1,7	93,7	– 2,6	99,3	+ 2,0
April	99,3	– 2,1	95,2	– 2,3	94,9	– 1,9	93,9	– 2,4	99,1	+ 1,2
Mai	89,8	– 10,3	86,3	– 10,4	95,2	– 2,0	93,7	– 2,8	101,1	+ 2,0
Juni	98,8	– 8,8	94,9	– 9,1	94,9	– 1,8	93,5	– 2,4	100,2	+ 0,9
Juli	100,6	– 7,5	96,8	– 7,5	95,1	+ 0,1	93,6	+ 0,1	101,2	+ 0,1
August	83,2	+ 5,9	79,8	+ 5,6	95,1	– 0,8	93,4	– 1,5	101,7	+ 1,6
September	94,3	– 4,8	90,4	– 5,3	96,6	+ 0,5	95,4	+ 0,2	101,5	+ 1,7
Oktober	104,0	+ 4,6	99,3	+ 3,9	97,5	– 0,9	96,2	– 1,0	102,8	– 0,1
November	105,3	+ 14,0	100,5	+ 13,2	97,1	– 1,2	96,4	– 0,7	100,1	– 3,1
Dezember	94,1	+ 14,5	89,9	+ 13,5	96,7	– 1,1	95,8	– 1,0	100,4	– 1,3
<b>2011</b>										
Januar	74,3	+ 16,6	71,0	+ 15,8	95,6	– 0,2	94,9	– 0,4	98,2	+ 0,5
Februar	86,7	+ 22,6	82,7	+ 21,6	95,3	– 0,1	94,7	+ 0,4	97,9	– 1,7
März	109,0	+ 9,1	103,7	+ 8,0	95,4	+ 0,5	94,3	+ 0,6	99,6	+ 0,3
April	104,0	+ 4,7	98,7	+ 3,7	95,8	+ 0,9	94,5	+ 0,6	100,9	+ 1,8
Mai	110,7	+ 23,3	105,0	+ 21,7	96,0	+ 0,8	94,7	+ 1,1	101,1	–
Juni	94,4	– 4,5	89,3	– 5,9	95,4	+ 0,5	94,0	+ 0,5	101,1	+ 0,9
Juli	98,3	– 2,3	93,0	– 3,9	95,7	+ 0,6	94,5	+ 1,0	100,4	– 0,8
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010**  
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

**Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)**

<b>2010</b>	<b>121,2</b>	<b>+ 13,5</b>	<b>113,5</b>	<b>+ 9,7</b>	<b>103,8</b>	<b>– 1,8</b>	<b>104,1</b>	<b>– 1,9</b>	<b>102,6</b>	<b>– 1,3</b>
Januar	95,0	– 1,2	92,7	– 1,3	103,1	– 3,7	103,7	– 3,6	100,7	– 3,9
Februar	99,7	+ 3,5	96,5	+ 3,8	102,9	– 3,5	103,7	– 3,2	100,0	– 4,5
März	129,0	+ 13,3	122,0	+ 11,0	103,2	– 3,2	103,9	– 2,8	100,1	– 5,0
April	118,9	+ 13,0	110,1	+ 8,5	103,5	– 2,1	104,0	– 2,2	101,4	– 1,8
Mai	116,7	+ 14,9	108,0	+ 10,9	102,9	– 2,4	103,4	– 2,5	101,2	– 1,7
Juni	128,4	+ 21,6	119,8	+ 17,7	103,3	– 1,9	103,6	– 1,9	102,1	– 1,9
Juli	123,5	+ 13,2	114,8	+ 9,4	103,4	– 1,8	103,6	– 1,8	102,4	– 2,0
August	119,2	+ 20,9	111,5	+ 16,3	104,1	– 1,4	104,0	– 2,0	104,3	+ 0,6
September	133,3	+ 16,9	123,1	+ 11,7	104,8	– 1,0	105,0	– 1,2	103,8	– 0,2
Oktober	131,4	+ 13,2	120,9	+ 7,7	104,9	– 0,2	104,8	– 0,8	105,1	+ 2,2
November	133,9	+ 16,7	124,1	+ 11,5	105,0	–	104,8	– 0,4	105,8	+ 1,7
Dezember	125,4	+ 13,5	118,6	+ 8,4	104,7	– 0,2	104,7	– 0,7	104,7	+ 1,8
<b>2011</b>										
Januar	112,0	+ 17,9	106,3	+ 14,7	104,7	+ 1,6	104,7	+ 1,0	104,4	+ 3,7
Februar	121,6	+ 22,0	111,3	+ 15,3	104,8	+ 1,8	105,0	+ 1,3	104,1	+ 4,1
März	142,4	+ 10,4	129,2	+ 5,9	105,0	+ 1,7	104,9	+ 1,0	105,3	+ 5,2
April	126,4	+ 6,3	113,9	+ 3,5	106,0	+ 2,4	105,8	+ 1,7	106,7	+ 5,2
Mai	138,1	+ 18,3	121,3	+ 12,3	106,3	+ 3,3	105,9	+ 2,4	107,8	+ 6,5
Juni	129,7	+ 1,0	117,7	– 1,8	106,5	+ 3,1	106,1	+ 2,4	108,0	+ 5,8
Juli	131,1	+ 6,2	118,4	+ 3,2	106,7	+ 3,2	106,1	+ 2,4	109,1	+ 6,6
August										
September										
Oktober										
November										
Dezember										

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010**  
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>

**Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)**

<b>2010</b>	<b>103,3</b>	<b>+</b>	<b>1,9</b>	<b>100,7</b>	<b>+</b>	<b>0,7</b>	<b>102,9</b>	<b>–</b>	<b>1,1</b>	<b>99,3</b>	<b>–</b>	<b>0,9</b>	<b>105,7</b>	<b>–</b>	<b>1,2</b>
Januar	91,2	–	3,5	89,9	–	4,2	102,6	–	0,9	99,9	–		104,7	–	1,4
Februar	89,5	+	0,4	87,9	–	0,1	101,4	–	1,3	99,1	–	0,6	103,2	–	1,7
März	107,5	+	6,1	104,7	+	4,2	101,9	–	1,2	98,8	–	0,8	104,2	–	1,5
April	102,5	–	3,5	99,3	–	4,8	102,4	–	1,0	98,7	–	0,7	105,2	–	1,2
Mai	100,5	+	0,9	97,5	–	0,2	102,4	–	0,9	98,4	–	0,7	105,4	–	1,1
Juni	100,3	+	4,3	97,6	+	3,9	102,7	–	1,0	99,1	–	1,0	105,4	–	1,0
Juli	107,3	+	3,6	104,8	+	2,0	102,7	–	1,6	98,2	–	1,1	106,1	–	2,1
August	96,6	+	3,3	94,4	+	2,4	102,5	–	2,1	98,1	–	1,7	105,9	–	2,4
September	103,1	+	3,9	100,6	+	2,7	103,4	–	1,4	100,0	–	1,1	106,0	–	1,7
Oktober	108,1	–	0,2	105,1	–	1,2	103,8	–	0,8	100,1	–	1,1	106,6	–	0,7
November	108,3	+	4,7	105,2	+	2,7	104,2	–	0,6	100,1	–	1,4	107,4	+	0,1
Dezember	124,9	+	2,4	121,6	+	0,9	104,7	–	0,4	100,6	–	1,2	107,9	+	0,2
<b>2011</b>															
Januar	94,9	+	4,1	92,3	+	2,7	102,9	+	0,3	99,5	–	0,4	105,5	+	0,8
Februar	93,5	+	4,5	90,0	+	2,4	102,5	+	1,1	99,2	+	0,1	105,0	+	1,7
März	106,8	–	0,7	102,0	–	2,6	102,8	+	0,9	99,5	+	0,7	105,4	+	1,2
April	110,4	+	7,7	104,8	+	5,5	102,9	+	0,5	99,2	+	0,5	105,8	+	0,6
Mai	107,9	+	7,4	102,6	+	5,2	103,3	+	0,9	99,6	+	1,2	106,2	+	0,8
Juni	100,5	+	0,2	96,1	–	1,5	103,5	+	0,8	99,4	+	0,3	106,6	+	1,1
Juli	106,9	–	0,4	102,9	–	1,7	103,9	+	1,2	98,9	+	0,7	107,8	+	1,5
August															
September															
Oktober															
November															
Dezember															

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im Juli 2011 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juli 2011 gegenüber		Juli und Juni 11 gegenüber Juli und Juni 10	Jan. / Juli 2011 gegenüber Jan. / Juli 2010	Juli 2011 gegenüber Juli 2010	Jan. / Juli 2011 gegenüber Jan. / Juli 2010
		Juli 10	Juni 11				
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 2,3	+ 4,2	- 3,4	+ 8,7	- 3,9	+ 7,5
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 5,1	+ 2,9	- 5,3	+ 8,8	- 6,0	+ 8,2
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	+ 4,8	+ 10,1	+ 1,0	+ 8,1	+ 3,8	+ 7,5
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	+ 2,0	+ 4,8	- 0,1	+ 9,1	- 2,7	+ 5,4
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	+ 2,2	- 3,8	- 2,0	+ 7,8	+ 1,2	+ 6,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 6,2	+ 1,1	+ 3,6	+ 11,1	+ 3,2	+ 7,1
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 12,3	+ 1,7	- 10,7	- 2,3	- 15,1	- 5,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 16,1	- 2,4	+ 9,7	+ 14,4	- 6,7	- 16,9
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	- 1,2	- 4,2	+ 0,5	+ 7,2	- 6,9	+ 1,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	+ 4,8	+ 6,7	+ 2,5	+ 2,8	+ 2,6	+ 0,8
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 3,1	- 6,6	+ 0,8	+ 12,1	+ 16,7	+ 22,2
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 13,7	- 1,3	+ 7,4	+ 22,2	+ 10,2	+ 19,4
467	Sonstiger Großhandel	+ 6,9	+ 2,3	+ 3,7	+ 14,3	- 1,7	+ 3,5
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 20,5	- 0,8	+ 15,0	+ 24,1	+ 11,8	+ 13,4
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	- 0,4	+ 6,5	- 0,1	+ 3,1	- 1,7	+ 1,4
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 0,3	+ 3,4	+ 3,1	+ 5,4	- 1,6	+ 3,2
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 4,9	+ 6,6	- 4,7	- 1,4	- 7,2	- 3,4
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 1,6	+ 3,7	+ 2,5	+ 7,7	- 8,8	- 2,4
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 5,6	+ 9,0	- 7,2	- 3,1	+ 6,0	+ 3,7
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeschäften, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	+ 1,0	+ 6,3	- 0,5	+ 3,6	+ 0,1	+ 2,6
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,7	+ 11,4	- 0,5	+ 1,8	- 1,4	+ 1,2
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 3,4	+ 9,6	- 3,9	+ 0,5	- 4,1	- 0,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 4,1	+ 7,9	+ 3,4	- 22,0	+ 3,1	- 23,2
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 8,5	+ 10,7	+ 1,7	+ 4,6	+ 1,1	- 1,4

### 3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Juli 2011 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl																	
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon										
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte									
														Juli 2011 gegenüber								Jan. / Juli 2011 gegenüber Jan. / Juli 2010
					Juli 11			Juli 2010	Juni 2011	Juli 2010	Juni 2011	Juli 2010	Juni 2011									
2005 = 100			%																			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	95,7	94,5	100,4	+	0,6	+	0,3	+	1,0	+	0,6	-	0,8	-	0,7	+	0,5	+	0,6	+	0,1
451	davon Handel mit Kraftwagen	89,3	87,5	99,9	+	1,2	+	0,9	+	1,0	+	0,8	+	2,1	+	1,1	+	0,5	+	0,3	+	1,9
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	99,2	98,7	100,6	-	-	0,6	+	0,6	-	0,2	-	1,6	-	1,6	+	0,9	+	0,4	+	2,0	
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	103,4	106,4	91,4	+	0,1	+	0,3	+	1,9	+	0,9	-	6,5	-	2,1	-	0,4	+	2,2	-	9,2
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	176,2	160,2	196,3	-	1,1	-	2,3	-	6,8	-	0,7	+	11,1	-	4,9	+	1,5	-	6,6	+	20,4
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	106,7	106,1	109,1	+	3,2	+	0,2	+	2,4	-	+	6,6	+	1,1	+	2,5	+	1,7	+	5,3	
461	davon Handelsvermittlung	68,8	71,8	63,6	-	1,9	+	0,2	-	1,8	+	0,1	-	2,1	+	0,5	-	1,9	-	2,8	+	0,6
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	121,0	124,2	114,8	+	0,7	+	0,1	+	1,8	+	0,1	-	1,7	-	0,1	-	1,5	-	1,1	-	2,4
463																						
464	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	124,9	123,1	126,9	+	8,6	-	2,2	+	2,9	-	3,3	+	21,8	+	0,1	+	7,6	+	4,8	+	13,8
465	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,0	95,9	112,8	+	1,1	+	0,7	-	0,6	+	0,4	+	6,8	+	1,7	+	0,3	-	1,0	+	5,0
466	Großhandel mit Geräten der Informa- tions- und Kommunikationstechnik	103,2	100,7	120,2	+	6,4	+	0,4	+	5,7	+	0,3	+	14,1	+	1,1	+	6,5	+	6,0	+	12,1
467	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	90,8	93,3	78,7	+	6,1	+	0,3	+	5,8	-	0,2	+	7,7	+	3,0	+	4,6	+	4,5	+	5,0
469	Sonstiger Großhandel	120,3	121,5	115,7	+	2,7	+	0,5	+	3,5	+	0,4	-	1,4	+	0,8	+	2,1	+	2,2	+	1,2
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	114,7	113,3	116,9	+	7,8	-	0,1	+	7,0	-	0,3	+	9,4	+	0,3	+	6,4	+	5,4	+	8,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,9	98,9	107,8	+	1,2	+	0,4	+	0,7	-	0,5	+	1,5	+	1,1	+	0,8	+	0,5	+	1,1
471	davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	99,4	99,4	99,4	+	1,7	+	1,0	+	3,5	-	0,3	+	0,7	+	1,7	+	1,8	+	3,4	+	1,0
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,1	100,7	107,4	-	1,0	+	0,2	-	0,5	-	0,9	-	1,2	+	0,8	-	1,2	-	1,1	-	1,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	120,3	129,2	116,3	-	2,8	-	-	+	2,3	-	1,0	-	4,9	+	0,5	-	2,7	+	2,7	-	5,0
474	Einzelhandel mit Geräten der Informa- tions- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	113,1	104,5	138,1	-	1,7	-	1,2	-	1,4	-	1,5	-	2,5	-	0,3	+	0,8	+	0,4	+	2,1
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,4	93,3	112,6	+	0,7	-	0,2	+	0,2	-	0,6	+	1,4	+	0,4	-	1,8	-	2,1	-	1,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,4	94,0	102,3	+	0,1	+	0,8	-	0,5	+	0,7	+	0,6	+	0,9	+	0,1	-	0,2	+	0,3
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	109,2	100,2	115,8	+	2,0	+	0,3	-	0,7	-	0,8	+	3,8	+	1,0	+	1,7	-	0,4	+	3,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	163,0	87,9	230,4	+	11,2	+	4,1	+	3,9	+	3,0	+	15,2	+	4,7	-	7,1	-	17,9	-	0,3
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	94,9	96,7	91,2	+	0,8	-	0,3	+	0,7	-	0,1	+	1,0	-	0,7	+	1,3	+	1,7	+	0,5