



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 11006

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 06/11

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

17.08.2011

Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs im Juni 2011

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 45 im Bereich des Kfz-Handels auch die Bereiche Reparaturen und Instandhaltung **ohne** Tankstellen, die Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel und die Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel **inklusive** Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juni 2011 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2010 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen

1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

2010	92,0	– 2,4	88,2	– 2,9	95,8	– 1,0	94,6	– 1,5	100,4	+ 0,5
Januar	63,8	– 5,8	61,3	– 6,3	95,8	– 1,0	95,3	– 1,0	97,7	– 0,5
Februar	70,7	– 13,5	68,0	– 13,7	95,4	– 1,1	94,3	– 1,9	99,6	+ 2,0
März	99,9	– 10,7	96,0	– 11,0	94,8	– 1,8	93,7	– 2,6	99,3	+ 2,0
April	99,3	– 2,1	95,2	– 2,3	94,9	– 1,9	93,9	– 2,4	99,1	+ 1,2
Mai	89,8	– 10,3	86,3	– 10,4	95,2	– 2,0	93,7	– 2,8	101,1	+ 2,0
Juni	98,8	– 8,8	94,9	– 9,1	94,9	– 1,8	93,5	– 2,4	100,2	+ 0,9
Juli	100,6	– 7,5	96,8	– 7,5	95,1	+ 0,1	93,6	+ 0,1	101,2	+ 0,1
August	83,2	+ 5,9	79,8	+ 5,6	95,1	– 0,8	93,4	– 1,5	101,7	+ 1,6
September	94,3	– 4,8	90,3	– 5,4	96,6	+ 0,5	95,4	+ 0,2	101,5	+ 1,7
Oktober	103,9	+ 4,5	99,3	+ 3,9	97,5	– 0,9	96,2	– 1,0	102,8	– 0,1
November	105,3	+ 14,0	100,5	+ 13,2	97,1	– 1,2	96,4	– 0,7	100,1	– 3,1
Dezember	94,1	+ 14,5	89,9	+ 13,5	96,7	– 1,1	95,8	– 1,0	100,4	– 1,3
2011										
Januar	74,3	+ 16,5	71,0	+ 15,8	95,6	– 0,2	94,9	– 0,4	98,2	+ 0,5
Februar	86,7	+ 22,6	82,7	+ 21,6	95,3	– 0,1	94,7	+ 0,4	97,9	– 1,7
März	109,0	+ 9,1	103,7	+ 8,0	95,4	+ 0,6	94,3	+ 0,6	99,6	+ 0,3
April	104,0	+ 4,7	98,7	+ 3,7	95,8	+ 0,9	94,5	+ 0,6	100,9	+ 1,8
Mai	110,7	+ 23,3	105,0	+ 21,7	96,0	+ 0,8	94,7	+ 1,1	101,2	+ 0,1
Juni	94,8	– 4,1	89,8	– 5,5	95,4	+ 0,5	94,1	+ 0,6	100,6	+ 0,4
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010**
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2010	121,4	+ 13,7	113,7	+ 9,9	104,2	– 1,4	104,5	– 1,5	102,6	– 1,3
Januar	95,0	– 1,2	92,8	– 1,2	103,4	– 3,5	104,1	– 3,3	100,7	– 3,9
Februar	99,8	+ 3,6	96,6	+ 3,9	103,3	– 3,1	104,1	– 2,8	100,0	– 4,5
März	129,2	+ 13,4	122,2	+ 11,2	103,5	– 2,9	104,4	– 2,3	100,1	– 5,0
April	119,0	+ 13,1	110,3	+ 8,7	103,8	– 1,8	104,4	– 1,8	101,4	– 1,8
Mai	116,9	+ 15,1	108,1	+ 11,0	103,3	– 2,0	103,8	– 2,1	101,2	– 1,7
Juni	128,6	+ 21,8	120,0	+ 17,9	103,6	– 1,6	104,0	– 1,5	102,1	– 1,9
Juli	123,7	+ 13,4	114,9	+ 9,5	103,7	– 1,5	104,0	– 1,4	102,3	– 2,1
August	119,4	+ 21,1	111,7	+ 16,5	104,4	– 1,1	104,5	– 1,5	104,3	+ 0,6
September	133,5	+ 17,1	123,3	+ 11,9	105,1	– 0,8	105,4	– 0,8	103,8	– 0,2
Oktober	131,5	+ 13,3	121,0	+ 7,7	105,3	+ 0,2	105,3	– 0,3	105,1	+ 2,2
November	134,3	+ 17,1	124,4	+ 11,8	105,4	+ 0,4	105,3	+ 0,1	105,8	+ 1,7
Dezember	125,9	+ 13,9	119,0	+ 8,8	105,1	+ 0,2	105,1	– 0,3	104,7	+ 1,8
2011										
Januar	112,2	+ 18,1	106,4	+ 14,7	105,0	+ 1,5	105,1	+ 1,0	104,4	+ 3,7
Februar	121,8	+ 22,0	111,5	+ 15,4	105,2	+ 1,8	105,4	+ 1,2	104,1	+ 4,1
März	142,5	+ 10,3	129,3	+ 5,8	105,3	+ 1,7	105,3	+ 0,9	105,3	+ 5,2
April	126,7	+ 6,5	114,2	+ 3,5	106,3	+ 2,4	106,2	+ 1,7	106,8	+ 5,3
Mai	138,5	+ 18,5	121,5	+ 12,4	106,7	+ 3,3	106,3	+ 2,4	107,8	+ 6,5
Juni	130,5	+ 1,5	118,7	– 1,1	106,7	+ 3,0	106,4	+ 2,3	108,0	+ 5,9
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

Noch: **1. Umsatz und Beschäftigung im Handel Baden-Württembergs seit Januar 2010**
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2010	103,3	+	1,9	100,7	+	0,7	102,8	–	1,2	99,2	–	1,0	105,6	–	1,3
Januar	91,2	–	3,5	89,8	–	4,3	102,6	–	0,9	99,9	–		104,7	–	1,4
Februar	89,5	+	0,4	87,8	–	0,2	101,4	–	1,3	99,1	–	0,6	103,2	–	1,7
März	107,5	+	6,1	104,6	+	4,1	101,8	–	1,3	98,8	–	0,8	104,2	–	1,5
April	102,5	–	3,5	99,2	–	4,9	102,3	–	1,1	98,7	–	0,7	105,2	–	1,2
Mai	100,5	+	0,9	97,5	–	0,2	102,3	–	1,0	98,3	–	0,8	105,4	–	1,1
Juni	100,2	+	4,2	97,6	+	3,9	102,6	–	1,1	99,1	–	1,0	105,4	–	1,0
Juli	107,3	+	3,6	104,7	+	1,9	102,6	–	1,7	98,2	–	1,1	106,1	–	2,1
August	96,5	+	3,2	94,3	+	2,3	102,5	–	2,1	98,1	–	1,7	105,9	–	2,4
September	103,1	+	3,9	100,5	+	2,6	103,4	–	1,4	100,0	–	1,1	106,0	–	1,7
Oktober	108,0	–	0,3	105,0	–	1,3	103,7	–	0,9	100,1	–	1,1	106,5	–	0,7
November	108,3	+	4,7	105,1	+	2,6	104,2	–	0,6	100,0	–	1,5	107,4	+	0,1
Dezember	124,8	+	2,3	121,6	+	0,9	104,7	–	0,4	100,6	–	1,2	107,9	+	0,2
2011															
Januar	94,9	+	4,1	92,3	+	2,8	102,9	+	0,3	99,5	–	0,4	105,5	+	0,8
Februar	93,5	+	4,5	89,9	+	2,4	102,5	+	1,1	99,1	–		105,0	+	1,7
März	106,6	–	0,8	101,9	–	2,6	102,7	+	0,9	99,4	+	0,6	105,3	+	1,1
April	110,3	+	7,6	104,8	+	5,6	102,9	+	0,6	99,2	+	0,5	105,7	+	0,5
Mai	107,8	+	7,3	102,6	+	5,2	103,2	+	0,9	99,5	+	1,2	106,1	+	0,7
Juni	100,1	–	0,1	95,7	–	1,9	103,4	+	0,8	99,5	+	0,4	106,5	+	1,1
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Handel Baden-Württembergs im Juni 2011 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Juni 2011 gegenüber		Juni und Mai 11 gegenüber Juni und Mai 10	Jan. / Juni 2011 gegenüber Jan. / Juni 2010	Juni 2011 gegenüber Juni 2010	Jan. / Juni 2011 gegenüber Jan. / Juni 2010
		Juni 10	Mai 11				
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	- 4,1	- 14,3	+ 8,9	+ 10,9	- 5,5	+ 9,8
	davon						
451	Handel mit Kraftwagen	- 5,1	- 13,3	+ 9,2	+ 11,7	- 5,8	+ 11,1
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 1,7	- 13,6	+ 7,6	+ 8,8	- 2,5	+ 8,3
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 1,9	- 17,5	+ 9,0	+ 10,4	- 6,2	+ 6,9
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 6,3	- 18,7	+ 9,9	+ 8,7	- 7,5	+ 7,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	+ 1,5	- 5,8	+ 9,6	+ 12,1	- 1,1	+ 8,0
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 5,7	- 2,5	+ 1,7	+ 0,4	- 8,3	- 2,4
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	+ 2,9	- 16,5	+ 15,0	+ 13,9	- 23,2	- 18,4
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	+ 3,5	- 11,3	+ 11,6	+ 9,0	- 2,0	+ 3,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 0,9	- 3,5	+ 5,0	+ 2,3	- 2,2	+ 0,4
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	+ 0,3	+ 19,7	- 0,6	+ 13,9	+ 11,1	+ 23,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	+ 4,4	- 8,3	+ 19,5	+ 25,0	+ 1,9	+ 22,3
467	Sonstiger Großhandel	+ 0,9	- 8,5	+ 10,2	+ 15,7	- 6,6	+ 4,5
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 10,0	- 10,6	+ 22,4	+ 24,7	+ 0,4	+ 13,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inkl. Tankstellen)	- 0,1	- 7,1	+ 3,6	+ 3,7	- 1,9	+ 1,8
	davon						
471	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 5,3	- 3,8	+ 6,9	+ 6,1	+ 3,0	+ 3,9
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 4,1	- 5,5	-	- 0,7	- 6,4	- 2,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 3,7	- 5,7	+ 6,6	+ 9,0	- 5,0	- 1,0
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 11,6	- 2,2	- 8,2	- 3,1	- 5,0	+ 2,6
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeschäften, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 1,9	- 8,9	+ 2,6	+ 4,1	- 2,8	+ 3,1
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,7	- 3,5	+ 1,7	+ 2,0	- 1,6	+ 1,4
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 4,2	- 12,4	+ 1,7	+ 1,2	- 4,7	+ 0,6
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	+ 1,5	- 9,3	- 13,8	- 25,8	- 0,3	- 27,0
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 4,1	- 8,0	+ 2,7	+ 4,1	- 7,9	- 1,7

3. Beschäftigte im Handel Baden-Württembergs im Juni 2011 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
					Juni 2011 gegenüber						Jan. / Juni 2011 gegenüber Jan. / Juni 2010			
					Juni 11			Jun 2010	Mai 2011	Jun 2010	Mai 2011	Jun 2010	Mai 2011	
2005 = 100			%											
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	95,4	94,1	100,6	+ 0,5	- 0,7	+ 0,6	- 0,7	+ 0,4	- 0,6	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,2	
451	davon Handel mit Kraftwagen	88,5	86,8	98,8	+ 0,1	- 0,9	- 0,3	- 1,0	+ 2,4	- 0,7	+ 0,4	+ 0,2	+ 1,9	
452	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	100,0	99,1	102,1	+ 1,7	+ 0,4	+ 1,9	- 0,4	+ 1,1	+ 2,3	+ 1,1	+ 0,4	+ 2,7	
453	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	102,6	105,6	90,8	- 0,1	- 1,6	+ 2,2	- 0,4	- 8,3	- 6,0	- 0,5	+ 2,2	- 10,0	
454	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	180,1	160,9	206,8	+ 2,1	+ 0,1	- 8,5	+ 1,3	+ 26,9	- 1,8	+ 2,0	- 6,6	+ 22,2	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	106,7	106,4	108,0	+ 3,0	+ 0,1	+ 2,3	-	+ 5,9	+ 0,2	+ 2,3	+ 1,6	+ 5,1	
461	davon Handelsvermittlung	67,4	70,0	63,2	- 4,8	- 0,7	- 4,6	- 1,6	- 5,3	+ 1,6	- 2,3	- 3,5	+ 1,2	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	120,9	124,2	114,7	- 0,2	+ 0,2	+ 1,4	+ 1,3	- 3,5	- 2,2	- 1,9	- 1,5	- 2,6	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genuss- mitteln, Getränken und Tabakwaren	127,6	127,5	126,1	+ 11,0	- 0,2	+ 7,2	+ 0,3	+ 19,4	- 1,3	+ 7,4	+ 5,1	+ 12,4	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	99,2	95,6	110,7	+ 0,9	- 0,1	- 0,7	- 0,2	+ 6,2	+ 0,2	+ 0,2	- 1,1	+ 4,7	
465	Großhandel mit Geräten der Informa- tions und Kommunikationstechnik	103,0	100,5	120,2	+ 6,8	+ 0,4	+ 6,1	+ 0,5	+ 14,8	- 0,8	+ 6,6	+ 6,1	+ 12,0	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	93,1	96,8	76,0	+ 5,6	+ 1,1	+ 6,0	+ 1,1	+ 3,9	+ 1,4	+ 3,9	+ 3,8	+ 4,5	
467	Sonstiger Großhandel	119,8	120,8	116,1	+ 2,3	- 0,1	+ 2,5	- 0,1	+ 0,7	-	+ 2,0	+ 2,0	+ 1,8	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	114,8	113,6	116,6	+ 6,8	+ 1,0	+ 5,0	-	+ 10,4	+ 3,1	+ 6,2	+ 5,1	+ 8,4	
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, incl. Tankstellen)	103,4	99,5	106,5	+ 0,8	+ 0,2	+ 0,4	-	+ 1,1	+ 0,3	+ 0,7	+ 0,4	+ 1,0	
471	davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	98,4	99,7	97,7	+ 1,6	+ 0,2	+ 2,4	- 0,6	+ 1,2	+ 0,6	+ 1,8	+ 3,4	+ 1,0	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	104,9	101,9	106,4	- 1,4	+ 0,7	- 0,8	- 0,2	- 1,7	+ 1,2	- 1,5	- 1,3	- 1,6	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	120,4	130,3	116,0	- 2,5	+ 0,2	+ 3,0	- 0,2	- 4,8	+ 0,4	- 2,6	+ 2,4	- 4,7	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informa- tions- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	114,4	106,0	138,5	- 0,6	- 0,5	- 0,1	+ 0,3	- 1,9	- 2,4	+ 1,3	+ 0,7	+ 2,9	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	100,7	93,7	112,5	- 1,8	-	- 2,7	- 0,1	- 0,4	+ 0,1	- 2,2	- 2,5	- 1,8	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	97,3	93,1	101,1	- 1,5	- 0,9	- 2,1	- 0,5	- 1,0	- 1,2	-	- 0,3	+ 0,2	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,8	101,2	114,4	+ 2,0	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,5	+ 2,7	+ 0,2	+ 1,6	- 0,2	+ 2,9	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	156,5	85,4	220,0	+ 6,5	- 1,7	+ 1,6	- 0,1	+ 9,2	- 2,5	- 9,5	- 20,6	- 2,5	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	95,2	96,8	91,7	+ 1,0	+ 0,6	+ 1,4	+ 0,3	+ 0,4	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,9	+ 0,4	