



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 02002

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - m 2/02

06.05.2002

## Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2002

### Vorbemerkungen

Die Berichterstattung über die monatliche Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel erfolgt seit Januar 1995 bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 500 000 DM Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

### 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2001

– Basis 1995 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>	Messzahl	% <sup>2)</sup>
<b>2001</b>	<b>113,9</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>108,6</b>	<b>+ 2,1</b>	<b>99,0</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>95,0</b>	<b>+ 1,0</b>	<b>104,1</b>	<b>+ 4,1</b>
Januar	102,7	+ 8,3	98,9	+ 7,0	98,0	+ 1,6	94,5	– 0,1	102,6	+ 3,7
Februar	97,7	– 3,2	93,9	– 4,3	97,6	+ 1,6	94,0	– 0,1	102,2	+ 3,4
März	120,2	+ 3,4	115,1	+ 2,1	97,7	+ 1,5	94,1	– 0,3	102,3	+ 3,5
April	115,6	+ 3,6	110,5	+ 1,8	97,6	+ 1,3	94,1	–	102,0	+ 2,8
Mai	120,5	+ 0,6	114,6	– 1,5	98,2	+ 1,1	94,2	+ 0,1	103,4	+ 2,5
Juni	109,4	+ 5,3	103,8	+ 3,2	98,3	+ 2,8	94,2	+ 1,3	103,6	+ 4,8
Juli	115,0	+ 4,5	109,0	+ 2,4	98,4	+ 2,6	93,9	+ 1,1	104,3	+ 4,5
August	106,5	+ 3,8	101,0	+ 1,9	98,8	+ 2,7	94,4	+ 0,9	104,5	+ 4,8
September	108,6	+ 3,8	102,9	+ 2,7	99,9	+ 2,5	96,4	+ 1,2	104,4	+ 4,2
Oktober	117,3	+ 4,9	111,3	+ 3,5	100,4	+ 3,0	96,5	+ 1,9	105,5	+ 4,5
November	122,9	+ 5,9	117,0	+ 4,8	101,5	+ 4,3	97,1	+ 3,3	107,2	+ 5,6
Dezember	130,4	+ 2,2	124,6	+ 1,3	101,1	+ 3,4	96,2	+ 1,5	107,5	+ 5,7
<b>2002</b>										
Januar	103,4	+ 0,7	98,3	– 0,6	99,2	+ 1,2	94,9	+ 0,4	104,9	+ 2,1
Februar	93,4	– 4,3	88,7	– 5,5	91,7	– 6,0	90,9	– 3,3	92,7	– 9,3

1) In Preisen von 1995. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

## 2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2002 nach Wirtschaftszweigen in Prozent

Num- mer der Syste- matik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Veränderung der Umsatzwerte					
		Feb. 2002 gegenüber		Feb. 2002 u. Jan. 2002 gegenüber	Jan./Feb.2002 gegenüber	Feb. 2002 gegenüber	Jan./Feb. 2002 gegenüber
		Feb. 2001	Jan. 2002	Feb. 2001 u. Jan. 2001	Jan./Feb. 2001	Feb. 2001	Jan./Feb. 2001
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 1995	
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	– 2,4	+ 1,3	– 0,1	– 0,1	– 4,1	– 1,7
	darunter						
501	Kraftwagen	– 0,9	+ 0,9	+ 1,0	+ 1,0	– 3,0	– 0,9
505	Tankstellen	– 22,8	– 10,3	– 18,6	– 18,6	– 23,0	– 18,8
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	– 5,0	– 13,0	– 2,2	– 2,2	– 6,0	– 3,4
	darunter						
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	– 10,1	– 18,0	– 3,3	– 3,3	– 12,7	– 6,4
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	– 3,3	– 4,2	– 1,7	– 1,7	– 5,7	– 4,4
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	+ 0,8	– 15,8	+ 2,4	+ 2,4	+ 0,3	+ 1,8
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	– 3,1	– 6,9	– 1,9	– 1,9	– 4,2	– 3,0
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	– 2,9	– 12,8	– 5,7	– 5,7	+ 1,3	– 2,2
	Insgesamt	– 4,3	– 9,7	– 1,7	– 1,7	– 5,5	– 3,0

## 3. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel Baden-Württembergs im Februar 2002 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Syste- matik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insge- samt	Voll- be- schäf- tigte	Teil- zeit- be- schäf- tigte	insgesamt		davon				insge- samt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeit- beschäftigte			Vollbe- schäftigte	Teilzeitbe- schäftigte	
					Feb. 2002 gegenüber						Jan./Feb. 2002 gegenüber Jan./Feb. 2001			
					Feb. 2002		Feb. 2001	Jan. 2002	Feb. 2001	Jan. 2002			Feb. 2001	Jan. 2002
					1995 = 100			%						
50	Kfz-Einzelhandel, Tankstellen	110,2	111,9	103,9	+ 1,6	- 2,1	+ 0,2	- 1,8	+ 7,7	- 3,4	+ 2,3	+ 0,8	+ 8,9	
501	Kraftwagen	106,9	107,3	104,1	- 0,9	- 2,3	- 1,7	- 1,9	+ 4,6	- 4,7	+ 0,4	- 0,6	+ 7,4	
505	Tankstellen	98,8	90,6	104,2	+ 3,4	- 5,8	- 4,6	-10,9	+ 8,5	- 2,5	+ 5,4	- 0,4	+ 9,1	
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	88,7	85,9	91,8	- 7,4	- 8,6	- 4,3	- 4,9	-10,5	-12,3	- 3,2	- 2,1	- 4,4	
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	68,0	67,0	68,9	-23,6	-26,7	-15,4	-18,9	-29,1	-31,9	-10,2	- 5,9	-13,1	
522	Fach-EH mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	110,0	107,3	112,7	+ 2,4	+ 2,0	+ 3,0	- 0,4	+ 1,7	+ 4,2	+ 1,8	+ 2,7	+ 0,9	
523	Apotheken; Fach-EH mit med., orthopädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	120,7	117,5	123,5	+ 6,7	- 1,5	+ 6,1	+ 2,3	+ 7,3	- 4,5	+ 7,6	+ 4,7	+10,1	
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	94,8	89,2	102,4	- 1,5	+ 0,5	- 1,6	+ 0,2	- 1,3	+ 1,0	- 1,8	- 1,9	- 1,7	
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	96,5	91,1	109,1	+ 0,5	+ 2,0	- 2,6	- 0,1	+ 7,4	+ 6,5	- 0,8	- 2,5	+ 2,9	
	Insgesamt	91,7	90,9	92,7	- 6,0	- 7,6	- 3,3	- 4,1	- 9,3	-11,7	- 2,4	- 1,4	- 3,5	