



# Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3544 02013

Handel und Gastgewerbe

G I 1 - j / 02

12.05.2003

## Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs 2001 und 2002

Ergebnisse auf Basis 2000 = 100

### Vorbemerkungen

Die monatliche Repräsentativstatistik über Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel auf der Basis 1986 = 100 ist mit dem Berichtsjahr 1994 ausgelaufen. Seit Januar 1995 werden die Daten bei einem neuen Berichtskreis auf der Basis 1994 = 100 erhoben. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine weitere Umbasierung auf die Basis 1995 = 100 und seit September 2002 auf Basis 2000=100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst.

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf für die Jahre 2001 und 2002 auf der Basis 2000 = 100 in Form von Maßzahlen fortgesetzt. Da die Wirtschaftszweige nunmehr nach der europaweit harmonisierten Wirtschaftszweigklassifikation 1993 gegliedert sind und die Abschneidegrenze auf 250 000 Euro Jahresumsatz verdoppelt wurde, ist ein Vergleich zu den Ergebnissen des vorhergehenden Berichtskreises nur noch bedingt möglich.

### 1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs 1994 bis 2002 - Gesamtübersicht-

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real <sup>1)</sup>		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>	Meßzahl	% <sup>2)</sup>
Basis 1995 = 100										
1994	99,9	—	100,6	—	101,5	—	104,9	—	97,0	—
1995	100,0	+ 0,1	100,0	— 0,6	100,0	— 1,5	100,0	— 4,7	100,0	+ 3,1
1996	101,1	+ 1,1	100,1	+ 0,1	99,7	— 0,3	97,7	— 2,3	102,3	+ 2,3
1997	102,3	+ 1,2	100,9	+ 0,8	99,1	— 0,6	95,6	— 2,1	103,5	+ 1,2
1998	106,3	+ 3,9	104,7	+ 3,8	97,8	— 1,3	92,9	— 2,8	104,1	+ 0,6
1999	107,1	+ 0,8	104,9	+ 0,2	95,3	— 2,6	92,0	— 1,0	99,6	— 4,3
2000	110,0	+ 2,7	106,4	+ 1,4	96,7	+ 1,5	94,1	+ 2,3	100,0	+ 0,4
Basis 2000 = 100										
2000	100,0	—	100,0	—	100,0	—	100,0	—	100,0	—
2001 <sup>3)</sup>	104,1	+ 4,1	102,6	+ 2,6	102,4	+ 2,4	101,5	+ 1,5	103,5	+ 3,5
2002	103,9	— 0,2	101,8	— 0,8	102,8	+ 0,4	100,6	— 0,9	105,5	+ 1,9

1) Basis 1995 in Preisen von 1995; ab Basis 2000 in Preisen von 2000. - 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum. - 3) Vorläufige Ergebnisse, die sich auf Grund nachträglicher Meldeeingänge geringfügig verändern können.

**2. Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 2001 und 2002 nach Wirtschaftszweigen**  
– Werte in jeweiligen Preisen –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Ver- änder- ungen gegen- über dem Vorjahr	
			2000 = 100													%	
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	2001	82,9	88,0	121,9	116,5	123,3	109,3	113,6	96,4	95,8	111,2	119,7	104,7	106,9	+	6,9
		2002	84,2	90,4	112,6	125,1	111,4	113,8	116,5	98,1	99,8	117,3	117,8	107,5	107,9	+	0,9
	darunter																
50103	Kraftwagen	2001	85,1	89,3	120,8	109,3	117,6	106,5	113,6	93,9	95,8	109,0	105,5	92,7	103,3	+	3,3
		2002	86,5	88,8	111,0	119,7	103,7	111,7	116,6	93,0	97,2	110,0	99,7	94,6	102,7	–	0,6
505	Tankstellen	2001	98,3	97,6	117,5	99,4	110,5	105,3	107,6	96,3	89,5	92,1	87,6	89,4	99,3	–	0,7
		2002	79,9	73,0	90,5	96,1	103,7	101,2	112,8	100,9	95,8	101,8	100,4	100,6	96,4	–	2,9
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	2001	96,9	88,9	106,0	102,6	105,3	96,7	101,6	97,5	100,1	106,2	110,2	123,0	102,9	+	2,9
		2002	96,1	88,9	105,8	104,4	100,4	95,6	104,3	97,3	99,0	108,4	107,6	119,5	102,3	–	0,6
	darunter																
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2001	95,4	89,7	106,2	104,5	106,3	102,3	103,1	100,1	97,9	102,5	111,3	131,0	104,2	+	4,2
		2002	97,1	92,6	111,4	107,6	105,6	101,0	107,2	101,1	99,6	109,3	111,5	128,2	106,0	+	1,7
	davon																
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	2001	94,6	91,0	109,0	106,6	109,2	105,6	104,6	101,9	99,1	109,4	112,5	124,9	105,7	+	5,7
		2002	98,0	96,0	115,1	110,3	110,1	105,3	110,0	104,6	102,7	113,6	114,8	124,6	108,8	+	2,9
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2001	99,5	83,0	91,3	93,2	90,4	84,5	95,1	90,7	91,1	65,5	105,1	163,5	96,1	–	3,9
		2002	92,6	74,6	91,7	92,8	81,9	78,1	92,0	82,1	82,9	86,3	94,3	147,3	91,4	–	4,9
522	Facheinzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	2001	86,9	85,7	100,4	98,2	109,3	102,0	110,6	105,9	88,0	97,6	91,9	119,8	99,7	–	0,3
		2002	87,6	85,2	99,1	100,5	105,6	104,7	109,6	100,9	94,6	99,2	96,7	119,9	100,3	+	0,6
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	2001	112,4	97,3	107,8	104,0	113,7	104,3	113,7	105,7	103,9	115,0	119,1	119,9	109,7	+	9,7
		2002	115,0	101,8	113,5	117,0	113,1	112,9	127,6	110,4	110,6	119,7	118,1	122,7	115,2	+	5,0
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2001	87,5	83,4	103,1	101,0	102,4	89,2	95,3	91,3	99,4	102,9	105,8	128,9	99,2	–	0,8
		2002	85,8	79,5	99,8	98,5	94,6	84,8	95,9	90,3	93,1	102,5	99,9	119,3	95,3	–	3,9
	davon																
5241	Textilien	2001	109,8	98,9	107,7	100,1	104,9	96,5	102,0	96,5	105,9	116,5	127,5	147,0	109,4	+	9,4
		2002	98,6	89,0	105,6	96,8	90,2	93,1	109,2	95,5	102,0	107,0	105,3	141,0	102,8	–	6,0
5242	Bekleidung	2001	88,9	76,8	100,8	102,4	105,0	82,7	94,1	85,1	110,6	103,7	108,3	124,8	98,6	–	1,4
		2002	87,2	74,7	102,0	95,8	94,7	83,6	97,3	87,5	99,9	111,5	98,1	122,2	96,2	–	2,4
5243	Schuhen und Lederwaren	2001	74,0	70,1	111,4	114,5	125,8	90,9	94,5	86,6	117,1	104,1	112,1	107,6	100,7	+	0,7
		2002	66,0	65,1	106,9	107,7	106,1	86,6	93,7	88,6	102,3	106,4	92,0	93,4	92,9	–	7,7
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	2001	94,4	96,7	115,0	99,8	95,9	92,4	94,8	93,5	99,0	110,4	110,3	118,5	101,7	+	1,7
		2002	99,0	90,2	96,9	100,3	88,9	83,5	95,5	89,4	89,1	107,6	107,3	114,2	96,8	–	4,8
5245	Elektr. Haush.-, Rundf.-, TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	2001	88,7	80,5	91,7	82,4	74,6	78,7	81,6	79,0	84,5	90,0	92,1	135,7	88,3	–	11,7
		2002	81,7	71,5	80,0	76,2	72,5	69,0	78,4	73,8	74,5	85,5	93,9	121,3	81,5	–	7,7
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2001	75,4	78,0	99,8	101,8	113,1	96,1	97,7	99,3	91,6	101,0	98,5	100,0	96,0	–	4,0
		2002	70,9	75,1	101,1	107,5	109,9	95,6	100,5	101,3	89,5	96,9	94,9	95,4	94,9	–	1,1
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2001	93,9	89,6	97,3	94,3	85,1	80,2	90,2	96,2	113,4	109,8	109,7	168,0	102,3	+	2,3
		2002	88,1	83,5	95,6	88,3	78,5	74,8	96,9	100,3	109,4	102,5	109,9	164,6	99,4	–	2,8
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	2001	87,4	84,9	100,2	107,2	109,8	96,5	104,1	98,2	88,5	98,9	105,4	157,1	103,2	+	3,2
		2002	87,3	85,2	107,8	105,7	102,2	89,9	99,9	93,9	93,0	96,6	100,6	131,7	99,5	–	3,6
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	115,5	94,9	113,6	100,9	101,0	92,3	100,2	96,3	108,1	120,6	115,4	86,3	103,7	+	3,7
		2002	105,7	92,4	100,1	99,6	86,7	89,7	94,2	91,3	103,3	113,3	110,3	90,3	98,1	–	5,4
	darunter																
5261	Versandhandel	2001	122,8	97,7	115,4	100,4	97,8	83,9	85,5	85,0	104,4	121,5	118,2	79,7	101,0	+	1,0
		2002	115,8	102,7	105,2	103,6	83,6	85,6	88,1	87,9	104,2	118,6	116,0	85,5	99,7	–	1,3
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	104,5	90,7	111,1	103,5	108,5	110,3	133,6	121,8	116,3	119,9	109,4	99,4	110,8	+	10,8
		2002	83,1	74,2	90,1	93,1	91,6	98,9	109,7	99,2	104,5	104,4	98,1	103,0	95,8	–	13,5
	<b>Insgesamt</b>	2001	92,9	88,7	110,6	106,6	110,5	100,4	105,1	97,2	98,8	107,6	112,9	117,7	104,1	+	4,1
		2002	92,7	89,3	107,7	110,4	103,6	100,8	107,8	97,5	99,2	111,0	110,5	116,0	103,9	–	0,2

**3. Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 2001 und 2002 nach Wirtschaftszweigen**  
– Werte in Preisen des Jahres 2000 –

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Veränderungen gegenüber dem Vorjahr	
			2000 = 100													%	
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	2001	82,5	87,4	121,0	115,6	122,0	108,0	112,2	94,8	94,0	109,2	118,1	103,2	105,7	+	5,7
		2002	82,6	88,3	109,7	121,9	108,6	110,9	113,3	95,6	97,0	114,3	115,2	104,9	105,2	–	0,5
	darunter																
50103	Kraftwagen	2001	84,7	88,8	119,9	108,3	116,3	105,3	112,0	92,1	93,7	106,5	103,2	90,7	101,8	+	1,8
		2002	84,7	86,4	107,8	116,0	100,5	108,4	113,0	90,3	94,1	106,5	96,6	91,7	99,7	–	2,1
505	Tankstellen	2001	100,4	98,6	119,5	99,1	108,7	104,4	108,2	96,7	88,9	92,9	89,5	92,0	99,9	–	0,1
		2002	81,0	73,1	89,6	94,1	102,9	100,7	112,5	100,3	94,1	99,7	100,2	100,2	95,7	–	4,2
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	2001	96,5	88,4	105,0	101,3	103,4	94,6	99,4	95,6	98,0	104,2	108,4	121,6	101,4	+	1,4
		2002	94,4	87,3	103,6	102,1	98,3	93,8	102,6	95,8	97,2	106,6	106,2	118,0	100,5	–	0,9
	darunter																
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2001	94,5	88,6	104,2	101,8	102,6	98,5	99,5	97,1	94,8	99,1	107,9	126,9	101,3	+	1,3
		2002	92,9	88,7	106,7	103,0	101,2	97,1	103,4	97,8	96,3	105,8	108,1	124,3	102,1	+	0,8
	davon																
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	2001	93,6	89,6	106,7	103,5	105,0	101,3	100,5	98,4	95,7	105,6	108,7	120,5	102,4	+	2,4
		2002	93,3	91,5	109,9	105,3	105,2	100,9	105,8	100,9	99,0	109,7	111,0	120,3	104,4	+	2,0
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2001	99,3	82,9	90,9	92,6	89,5	83,7	94,3	90,1	90,2	64,8	103,6	161,1	95,2	–	4,8
		2002	91,0	73,4	90,1	91,0	80,5	76,9	90,9	81,2	81,7	85,0	92,9	145,4	90,0	–	5,5
522	Facheinzelhandel mit Nahrungs- mitteln, Getränken und Tabak- waren (in Verkaufsräumen)	2001	86,1	84,8	99,1	96,6	107,1	99,6	108,4	104,2	86,5	96,0	90,4	117,6	98,0	–	2,0
		2002	84,2	82,3	95,7	97,1	102,1	101,3	106,0	97,4	91,3	95,9	93,3	115,1	96,8	–	1,2
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	2001	111,9	96,8	107,1	103,1	112,5	103,0	112,2	104,1	102,1	113,0	116,8	117,6	108,3	+	8,3
		2002	113,8	100,7	112,2	115,7	111,7	111,5	126,5	109,5	109,8	120,0	118,1	122,9	114,4	+	5,6
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2001	87,4	83,0	102,4	100,3	101,4	88,5	94,7	90,7	98,5	101,6	104,4	127,6	98,4	–	1,6
		2002	84,6	78,3	98,1	96,7	93,1	83,7	94,9	89,5	91,9	101,0	98,6	118,0	94,0	–	4,5
	davon																
5241	Textilien	2001	109,7	98,7	107,0	99,4	104,0	95,6	101,1	95,8	104,8	114,9	125,5	144,4	108,4	+	8,4
		2002	96,7	87,3	103,8	95,1	88,4	91,4	107,6	94,0	100,4	105,0	103,4	138,5	101,0	–	6,8
5242	Bekleidung	2001	88,9	77,0	100,7	102,1	104,4	82,3	94,0	85,3	110,2	103,0	107,1	123,5	98,2	–	1,8
		2002	86,4	74,3	101,1	94,7	93,9	83,2	97,7	88,0	99,3	110,6	97,5	122,3	95,7	–	2,5
5243	Schuhen und Lederwaren	2001	73,8	69,8	110,1	113,0	123,8	89,4	93,1	85,3	114,6	101,3	108,8	104,2	98,9	–	1,1
		2002	64,0	63,0	103,3	103,9	102,5	83,6	90,8	85,9	98,6	102,3	88,7	89,8	89,7	–	9,3
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	2001	93,9	95,7	113,7	98,5	94,5	90,9	93,2	91,8	97,1	108,1	107,9	115,9	100,1	+	0,1
		2002	96,5	87,6	94,0	97,2	86,2	80,9	92,6	86,7	86,2	104,2	103,9	110,6	93,9	–	6,2
5245	Elektr. Haush., Rundf., TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	2001	89,4	81,1	92,6	83,3	75,4	79,6	82,5	80,2	86,0	91,4	93,9	138,6	89,5	–	10,5
		2002	83,2	72,7	81,7	77,4	74,1	70,5	80,3	75,9	76,6	88,2	97,1	125,3	83,6	–	6,6
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2001	75,4	78,0	99,4	101,4	112,4	95,6	97,1	98,8	91,0	100,3	97,9	99,4	95,6	–	4,4
		2002	70,4	74,6	100,3	106,7	109,1	95,1	99,8	100,8	88,9	96,3	94,0	94,5	94,2	–	1,5
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2001	93,5	89,0	96,6	93,5	84,3	79,1	88,6	94,0	110,7	106,6	106,6	162,3	100,4	+	0,4
		2002	85,1	80,6	92,0	84,9	75,3	71,8	92,4	95,5	104,5	97,1	104,4	155,2	94,9	–	5,5
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	2001	87,1	84,5	99,4	106,8	108,9	96,2	104,0	98,0	88,3	98,2	104,4	155,6	102,6	+	2,6
		2002	86,4	84,0	105,9	104,4	101,1	89,5	99,9	94,2	93,0	96,1	100,0	130,3	98,7	–	3,8
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	118,8	96,8	116,0	102,0	100,5	89,7	96,5	93,6	106,4	122,1	119,5	88,6	104,2	+	4,2
		2002	112,0	98,0	103,6	101,8	87,8	91,7	95,4	93,0	104,4	115,3	115,1	90,2	100,7	–	3,4
	darunter																
5261	Versandhandel	2001	123,8	98,5	116,2	101,2	97,9	83,9	85,5	85,2	104,5	121,4	118,3	79,0	101,3	+	1,3
		2002	115,5	102,5	104,6	102,9	83,1	85,2	87,9	87,8	103,5	118,0	115,9	84,9	99,3	–	2,0
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	110,2	94,6	118,6	108,2	111,6	109,9	138,0	125,3	113,4	127,8	125,5	122,2	117,1	+	17,1
		2002	100,9	90,6	103,8	102,7	102,7	116,0	126,7	113,4	113,3	110,9	114,1	113,8	109,1	–	6,8
	<b>Insgesamt</b>	2001	92,5	88,1	109,6	105,3	108,7	98,5	103,1	95,4	96,9	105,6	111,2	116,3	102,6	+	2,6
		2002	91,0	87,6	105,4	107,8	101,3	98,7	105,7	95,8	97,1	108,8	108,8	114,2	101,8	–	0,8

#### 4. Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel Baden-Württembergs 2001 und 2002 nach Wirtschaftszweigen

Nr. der Systematik	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit (in) ...	Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan. bis Dez.	Ver- änder- ungen gegen- über dem Vorjahr	
			2000 = 100													%	
50	Kfz-Einzelhandel; Tankstellen	2001	104,9	104,2	104,4	104,5	104,6	105,1	104,8	105,1	106,2	106,7	106,4	104,6	105,1	+	5,1
		2002	104,0	103,0	104,2	104,6	106,3	106,0	106,3	106,0	107,9	107,9	107,5	108,3	106,0	+	0,9
	darunter																
50103	Kraftwagen	2001	102,5	102,8	102,5	102,6	102,6	102,2	101,6	102,5	104,6	105,2	105,5	103,7	103,2	+	3,2
		2002	103,9	102,5	102,5	102,4	103,0	102,7	102,7	102,8	105,4	105,3	104,5	103,6	103,4	+	0,2
505	Tankstellen	2001	92,3	90,1	92,3	90,3	93,7	96,4	95,9	95,4	94,2	94,4	93,5	92,6	93,4	-	6,6
		2002	91,8	89,3	96,7	99,9	107,4	107,7	111,6	111,9	111,8	111,1	111,2	119,5	105,8	+	13,3
52	Einzelhandel (ohne Kfz-Handel und Tankstellen)	2001	101,1	100,7	100,8	100,5	101,2	101,2	101,2	101,6	102,4	102,9	104,0	103,9	101,8	+	1,8
		2002	102,1	102,1	101,9	102,0	102,2	102,0	102,1	102,2	102,1	102,2	101,8	102,4	102,1	+	0,3
	darunter																
521	Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2001	101,5	100,3	100,3	100,7	102,6	102,7	102,1	103,3	103,9	103,9	105,4	106,8	102,8	+	2,8
		2002	107,1	106,2	105,6	105,4	105,9	105,8	106,1	106,5	105,7	105,7	104,6	104,9	105,8	+	2,9
	davon																
5211	Waren versch. Art, Haupt- richtung Nahrungsmittel	2001	101,3	100,9	101,1	101,8	104,5	104,6	104,1	105,1	105,8	105,5	107,0	107,4	104,1	+	4,1
		2002	110,0	109,6	109,5	109,1	109,9	109,8	110,2	111,2	110,0	110,1	108,0	107,2	109,6	+	5,3
5212	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	2001	102,1	98,3	97,5	96,7	95,6	95,5	94,2	96,5	96,6	97,7	99,6	104,4	97,9	-	2,1
		2002	96,0	93,2	91,0	91,3	90,9	90,7	90,6	89,0	89,6	89,3	92,2	96,1	91,6	-	6,4
522	Fach-EH mit Nahrungsm., Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	2001	98,1	98,8	97,7	97,9	100,4	100,4	101,4	99,2	97,4	97,5	98,6	99,6	98,9	-	1,1
		2002	98,5	100,2	100,6	99,9	100,6	101,7	99,4	99,1	100,8	105,2	101,1	105,2	101,0	+	2,1
523	Apotheken; med., ortho- pädischen und kosmet. Artikeln (in Verkaufsräumen)	2001	102,5	102,7	103,7	103,0	103,7	104,9	106,3	107,7	108,8	112,8	115,8	111,3	106,9	+	6,9
		2002	110,4	110,8	110,7	111,2	111,6	112,0	113,7	113,9	114,6	112,3	112,1	112,0	112,1	+	4,9
524	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2001	100,8	100,6	100,7	100,3	99,9	99,6	99,5	99,3	100,4	100,7	101,2	101,0	100,3	+	0,3
		2002	97,3	97,6	97,5	97,9	97,6	97,4	96,9	97,0	96,9	97,3	97,6	97,9	97,4	-	2,9
	davon																
5241	Textilien	2001	106,3	109,8	111,5	103,5	103,1	108,6	107,0	112,4	112,0	113,5	113,8	112,0	109,5	+	9,5
		2002	107,8	111,5	110,9	107,7	106,7	103,0	100,9	105,3	105,0	104,7	105,7	103,9	106,1	-	3,1
5242	Bekleidung	2001	99,0	98,0	98,5	98,3	97,5	97,1	97,3	95,7	96,3	97,2	98,5	97,8	97,6	-	2,4
		2002	96,4	94,6	94,5	95,3	94,8	95,0	94,5	95,4	94,5	94,2	94,4	93,9	94,8	-	2,9
5243	Schuhen und Lederwaren	2001	99,9	98,2	95,9	97,2	98,3	99,4	98,6	98,4	99,8	99,2	100,0	99,1	98,7	-	1,3
		2002	94,8	96,0	96,6	97,2	96,6	96,4	97,2	95,9	96,4	96,2	94,8	95,4	96,1	-	2,6
5244	Möbeln, Einrichtungsgegen- ständen und Hausrat a.n.g.	2001	102,4	102,7	103,1	102,5	102,8	101,8	102,6	102,7	103,6	103,4	103,8	103,8	102,9	+	2,9
		2002	97,7	100,0	98,8	97,3	98,4	97,2	96,3	96,1	95,6	97,2	97,4	96,5	97,4	-	5,3
5245	Elektr. Haush.-, Rundf.-, TV- gerät. sowie Musikinstrumenten	2001	92,7	90,4	92,2	90,8	90,0	90,2	89,7	88,9	93,9	91,5	90,2	89,9	90,9	-	9,1
		2002	87,4	87,6	86,2	87,4	86,3	86,4	84,4	84,7	87,6	87,7	88,1	87,3	86,7	-	4,6
5246	Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2001	99,6	104,2	100,6	99,1	98,5	97,7	97,7	96,5	96,5	96,4	96,0	94,3	98,1	-	1,9
		2002	95,2	96,5	96,4	97,9	97,9	97,1	96,5	95,8	94,9	96,2	97,4	97,5	96,6	-	1,5
5247	Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	2001	104,3	103,3	105,1	101,5	102,4	103,2	100,8	101,8	104,9	104,9	101,7	105,5	103,3	+	3,3
		2002	101,1	102,5	102,5	102,9	103,0	102,5	103,5	100,2	100,0	101,3	103,2	103,0	102,1	-	1,2
5248	Facheinzelhandel a.n.g. (in Verkaufsräumen)	2001	104,4	104,4	105,1	105,9	105,0	104,1	103,8	105,4	106,0	107,4	108,4	108,8	105,7	+	5,7
		2002	101,6	102,1	103,1	103,9	103,4	103,6	103,1	103,8	104,4	104,4	105,1	107,9	103,9	-	1,7
526	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	100,5	99,9	100,4	99,0	99,5	98,8	98,8	99,1	100,0	98,8	99,1	99,7	99,5	-	0,5
		2002	98,3	98,0	98,6	98,0	98,4	97,6	98,0	97,6	97,9	97,6	98,1	101,6	98,3	-	1,2
	darunter																
5261	Versandhandel	2001	103,9	103,4	103,1	100,9	101,9	100,7	100,8	101,6	101,6	101,6	101,4	102,4	101,9	+	1,9
		2002	101,0	100,6	100,5	99,8	100,5	99,7	99,9	100,1	100,4	100,3	100,5	104,8	100,7	-	1,2
5263	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	2001	99,6	98,5	101,6	101,5	98,7	100,2	98,7	98,5	101,7	99,1	99,7	97,9	99,6	-	0,4
		2002	100,4	99,9	103,1	101,2	101,3	100,4	100,8	98,0	100,6	99,2	99,8	101,4	100,5	+	0,9
	Insgesamt	2001	101,7	101,3	101,4	101,2	101,8	101,9	101,8	102,2	103,0	103,6	104,4	104,1	102,4	+	2,4
		2002	102,5	102,2	102,3	102,5	102,9	102,7	102,8	102,9	103,1	103,2	102,8	103,4	102,8	+	0,4