



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3554 12011

Handel und Gastgewerbe

Gl 1 - m 11/12 (1)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

15.01.2013

Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2012

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsraten nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 47 den klassischen Einzelhandel inklusive Tankstellen.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik im Handel wird auf Grundlage einer repräsentativen Stichprobe (geschichtete Zufallsauswahl) erstellt. In Deutschland wird in der monatlichen Handelsstatistik mit einer Stichprobe von ca. 8 % der Unternehmen gearbeitet. Für das Jahr 2010 wurde erstmals eine Stichprobenrotation durchgeführt. Das heißt 33% der Unternehmen in Repräsentativschichten der Stichprobe wurden gegen neue Unternehmen ausgetauscht. Unternehmen werden i.d.R. abgelöst, wenn sie mindestens sechs Jahre an den Erhebungen teilgenommen haben.

Ab dem Berichtsmonat Juli 2012 basieren die Ergebnisse auf einem neuen Berichtskreis. Der Berichtskreis repräsentiert damit die aktuellen Grundgesamtheiten im Einzelhandel. Der Berichtskreis ist damit aktueller und repräsentativer, wodurch die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand verbessert wird. Dadurch wird die Repräsentativität der Statistik erheblich verbessert.

Damit die früheren Ergebnisse trotz der Stichprobenrotation vergleichbar sind, werden verkettete Messzahlen veröffentlicht. Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2011 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunkturentwicklung bleibt dabei erhalten, Zeitreihen können besser analysiert werden. Außerdem wird ein Teil des bisherigen Schätzverfahrens für fehlende Unternehmensmeldungen durch eine leistungsfähigere Methode ersetzt, die wirtschaftszweigspezifische, saisonale, kalendarische und regionale Einflüsse auf die Konjunkturentwicklung besser berücksichtigt.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. Gl 1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

Herausgeber und Vertrieb: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Böblinger Str. 68, 70199 Stuttgart,
Telefon (0711) 641-2866, Fax (0711) 641-134062, E-Mail: poststelle@stala.bwl.de, Internet: www.statistik-bw.de

© Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Stuttgart, 2013. Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel Baden-Württembergs seit Januar 2011

– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen inklusive Tankstellen)

2011	108,6	+	5,1	103,9	+	3,2	104,7	+	1,7	98,9	–	0,4	109,2	+	3,3
Januar	96,0	+	5,3	93,3	+	3,8	103,2	+	0,6	98,1	–	1,8	107,2	+	2,4
Februar	94,9	+	6,0	91,2	+	3,8	103,0	+	1,6	98,0	–	1,1	106,8	+	3,5
März	108,1	+	0,6	103,1	–	1,5	103,3	+	1,4	98,1	–	0,7	107,4	+	3,1
April	111,4	+	8,6	106,1	+	6,8	103,6	+	1,2	98,0	–	0,8	108,0	+	2,7
Mai	109,1	+	8,6	103,8	+	6,5	103,7	+	1,3	97,9	–	0,5	108,2	+	2,7
Juni	101,9	+	1,6	97,5	–	0,1	104,1	+	1,4	97,9	–	1,3	108,8	+	3,2
Juli	109,0	+	1,6	104,4	–	0,4	104,5	+	1,8	97,2	–	1,1	110,0	+	3,7
August	105,9	+	9,7	101,9	+	8,1	105,0	+	2,4	98,3	+	0,1	110,2	+	4,1
September	109,3	+	6,0	104,2	+	3,6	106,1	+	2,6	100,2	+	0,2	110,5	+	4,2
Oktober	114,9	+	6,3	109,0	+	3,7	106,1	+	2,2	100,6	+	0,5	110,3	+	3,5
November	113,6	+	4,9	108,2	+	2,9	106,9	+	2,6	100,8	+	0,8	111,6	+	3,9
Dezember	129,6	+	3,8	124,5	+	2,4	107,2	+	2,4	101,3	+	0,7	111,7	+	3,5
2012															
Januar	100,8	+	5,0	96,1	+	3,0	105,3	+	2,0	99,9	+	1,8	109,5	+	2,1
Februar	101,5	+	7,0	95,2	+	4,4	105,0	+	1,9	99,4	+	1,4	109,2	+	2,2
März	116,5	+	7,8	108,9	+	5,6	105,4	+	2,0	99,5	+	1,4	109,9	+	2,3
April	108,6	–	2,5	101,4	–	4,4	105,7	+	2,0	99,8	+	1,8	110,3	+	2,1
Mai	111,6	+	2,3	103,8		–	105,4	+	1,6	99,5	+	1,6	110,0	+	1,7
Juni	111,7	+	9,6	104,1	+	6,8	105,5	+	1,3	99,4	+	1,5	110,2	+	1,3
Juli	110,5	+	1,4	103,9	–	0,5	105,1	+	0,6	98,3	+	1,1	110,2	+	0,2
August	106,0	+	0,1	99,3	–	2,6	105,3	+	0,3	99,2	+	0,9	109,9	–	0,3
September	106,2	–	2,8	98,8	–	5,2	105,8	–	0,3	100,8	+	0,6	109,7	–	0,7
Oktober	118,8		3,4	109,9		0,8	105,8	–	0,3	101,3		0,7	109,3	–	0,9
November	114,9		1,1	106,6	–	1,4	106,6	–	0,2	101,2		0,4	110,8	–	0,7
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2012 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2012 gegenüber		Nov. und Okt.12 gegenüber	Jan. / Nov. 2012 gegenüber	Nov. 2012 gegenüber	Jan. / Nov. 2012 gegenüber
		November 11	Oktober 12	Nov. und Okt. 11	Jan. / Nov. 2011	Nov. 2011	Jan. / Nov. 2011
in jeweiligen Preisen					in Preisen des Jahres 2005		
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	+ 1,1	- 3,3	+ 2,3	+ 2,8	- 1,4	+ 0,5
471	davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	+ 4,3	- 1,7	+ 4,5	+ 4,8	+ 0,9	+ 1,8
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	+ 1,1	- 3,1	+ 2,0	+ 0,2	- 2,1	- 2,7
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	+ 7,7	- 2,7	+ 8,4	+ 6,5	+ 4,6	+ 0,9
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	+ 1,7	+ 6,7	+ 2,4	+ 2,9	+ 2,5	+ 5,9
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 1,5	- 2,2	+ 0,9	+ 2,7	- 2,6	+ 1,4
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 5,5	- 2,3	- 3,0	- 0,1	- 7,4	- 1,3
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 2,9	- 6,6	- 2,2	- 1,0	- 4,4	- 2,7
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 9,1	- 7,9	- 4,3	- 1,5	- 13,0	- 4,4
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	+ 1,1	- 7,0	+ 5,7	+ 5,0	- 3,5	+ 0,4

3. Beschäftigte im Einzelhandel Baden-Württembergs im November 2012 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
					November 2012 gegenüber						Jan. / Nov. 2012 gegenüber			
					November 12			Nov. 2011	Okt. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Nov. 2011	Okt. 2012	Jan. / Nov. 2011
2005 = 100			%											
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, inklusive Tankstellen)	106,6	101,2	110,8	- 0,2	+ 0,8	+ 0,4	- 0,1	- 0,7	+ 1,4	+ 1,0	+ 1,2	+ 0,8	
471	davon Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,8	100,2	108,6	+ 1,9	+ 1,1	+ 0,5	- 0,6	+ 2,5	+ 1,9	+ 3,0	+ 2,8	+ 3,1	
472	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,3	97,3	111,4	+ 0,9	+ 0,8	- 3,1	- 1,2	+ 3,0	+ 1,9	- 1,3	- 1,1	- 1,4	
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	116,3	124,9	112,8	- 0,7	+ 1,0	+ 0,3	+ 1,2	- 1,2	+ 0,8	- 0,5	+ 1,6	- 1,4	
474	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	115,6	106,9	141,5	- 0,3	+ 0,2	- 1,4	+ 0,3	+ 3,3	- 0,2	+ 0,8	+ 0,2	+ 2,9	
475	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	107,0	100,8	117,2	+ 1,1	+ 0,2	+ 2,2	+ 0,2	- 0,4	+ 0,1	+ 2,0	+ 1,8	+ 2,2	
476	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	95,6	94,7	96,4	- 0,4	+ 1,3	+ 1,2	+ 0,5	- 1,7	+ 1,9	- 0,6	- 0,3	- 0,9	
477	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,5	101,9	113,3	- 3,3	+ 0,7	- 0,1	-	- 5,2	+ 1,1	- 0,8	-	- 1,3	
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	162,4	92,0	222,9	- 0,7	+ 0,9	- 1,0	- 0,3	- 0,6	+ 1,6	+ 2,9	+ 0,9	+ 4,0	
479	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	100,1	102,1	96,2	+ 2,0	+ 0,3	+ 1,2	- 0,1	+ 3,3	+ 0,9	+ 2,8	+ 2,7	+ 2,9	