



Statistische Berichte Baden-Württemberg

Artikel-Nr. 3556 13002

Handel und Gastgewerbe

GI 1 - m 02/13 (3)

Fachauskünfte: (0711) 641-27 33

10.05.2013

Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2013

Vorbemerkungen

Mit dem vorliegenden Bericht wird die Darstellung der Entwicklung von Umsatz (nominal und real) und Beschäftigung im saisonalen Verlauf in Form von monatlich veröffentlichten Messzahlen fortgesetzt. Die Berechnung der nominalen Messzahlen erfolgt mit Umsätzen ohne Mehrwertsteuer, dagegen basieren die zur Ermittlung realer Messzahlen verwendeten Preisindizes auf Verkaufspreisen einschließlich Mehrwertsteuer. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse. Zur Harmonisierung mit anderen Statistiken erfolgte eine Umbasierung auf die Basis 2005 = 100, die jedoch die Veränderungsrate nicht beeinflusst. Die Wirtschaftszweiggliederung wurde ab dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Wirtschaftszweigklassifikation 2008 (WZ 2008) umgestellt. So enthält dieser Bericht entsprechend WZ 2008 in der Abteilung 46 die Handelsvermittlung und den Großhandel.

Methodische Hinweise

Die Monatsstatistik in der Handelsvermittlung und im Großhandel wird ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen der Handelsvermittlung und des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Mill. Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der übrigen Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

(Dieser Bericht erschien bis zur Ausgabe August 2012 unter der Systematik-Nr. GI 1 - m xx/xx, Artikel-Nr. 3544 xxxx)

Zeichenerklärung: – = Nichts vorhanden (genau null)
... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Summen durch Runden der Zahlen.

1. Umsatz und Beschäftigung in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs seit Januar 2012
– Basis 2005 = 100 –

Jahr	Umsatz				Beschäftigte					
	nominal		real ¹⁾		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilbeschäftigte	
	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾	Messzahl	% ²⁾

Großhandel und Handelsvermittlung (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)

2012	131,7	– 0,8	120,6	– 0,9	109,1	+ 2,3	107,8	+ 1,4	113,5	+ 5,1
Januar	120,5	+ 8,2	113,1	+ 6,9	107,7	+ 2,1	106,7	+ 0,9	111,5	+ 6,1
Februar	124,0	+ 2,6	112,1	+ 1,4	108,2	+ 2,4	107,2	+ 1,3	111,8	+ 6,2
März	143,3	– 0,6	129,7	– 0,6	108,4	+ 2,4	107,4	+ 1,3	112,0	+ 6,0
April	129,5	+ 0,8	118,4	+ 2,2	108,6	+ 2,2	107,5	+ 1,0	112,6	+ 5,9
Mai	133,7	– 3,8	119,1	– 2,5	108,9	+ 2,3	107,6	+ 1,1	113,2	+ 6,6
Juni	133,7	+ 2,2	121,3	+ 1,8	109,1	+ 2,4	107,7	+ 1,1	113,8	+ 6,9
Juli	136,4	+ 2,9	123,6	+ 2,8	109,0	+ 2,6	107,5	+ 1,4	114,1	+ 6,7
August	131,2	+ 0,6	121,5	+ 4,7	109,2	+ 5,0	107,6	+ 4,4	114,8	+ 7,5
September	130,4	– 10,1	118,5	– 12,9	110,2	+ 1,8	108,8	+ 1,0	115,2	+ 4,3
Oktober	144,5	+ 5,3	133,4	+ 3,3	110,4	+ 2,0	108,7	+ 1,4	116,1	+ 4,0
November	136,3	– 3,4	124,2	– 4,4	109,8	+ 1,3	108,8	+ 1,5	113,2	+ 0,7
Dezember	116,8	– 10,7	112,1	– 10,1	109,7	+ 1,4	108,6	+ 1,5	113,5	+ 1,1
2013										
Januar	123,8	+ 2,7	115,6	+ 2,2	109,7	+ 1,9	108,2	+ 1,4	114,7	+ 2,9
Februar	117,1	– 5,6	105,9	– 5,5	109,5	+ 1,2	107,9	+ 0,7	114,9	+ 2,8
März
April
Mai
Juni
Juli
August
September
Oktober
November
Dezember

1) In Preisen von 2005. – 2) Veränderung jeweils gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

2. Umsatz in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen in %

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2013 gegenüber		Feb. und Jan. 13 gegenüber		Jan. / Feb. 2013 gegenüber	
		Februar 12	Januar 13	Feb. und Jan. 12	Jan. / Feb. 2012	Februar 13 gegenüber Februar 12	Jan. / Feb. 2013 gegenüber Jan. / Feb. 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005	
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	- 5,6	- 5,4	- 1,5	- 1,5	- 5,5	- 1,6
	davon						
461	Handelsvermittlung	- 5,7	- 2,0	+ 1,1	+ 1,1	- 6,7	- 0,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 2,7	+ 0,4	+ 4,7	+ 4,7	- 12,0	- 7,5
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 2,8	- 5,5	+ 4,3	+ 4,3	- 5,9	+ 0,3
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 4,5	- 6,1	- 0,7	- 0,7	- 5,2	- 1,5
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 1,0	- 22,5	+ 3,3	+ 3,3	- 1,2	+ 3,5
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 7,8	+ 2,9	- 3,6	- 3,6	- 9,4	- 5,4
467	Sonstiger Großhandel	- 9,3	- 2,7	- 6,5	- 6,5	- 8,2	- 5,9
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	+ 4,6	+ 0,2	+ 7,0	+ 7,0	+ 4,0	+ 5,5

3. Beschäftigte in Handelsvermittlung und Großhandel Baden-Württembergs im Februar 2013 nach Wirtschaftszweigen

Systematik Nr.	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl									
		insgesamt	Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	insgesamt		davon				insgesamt	davon		
							Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte	
					Februar 2013 gegenüber									Jan. / Feb. 2013 gegenüber Jan. / Feb. 2012
					Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Feb. 2012	Jan. 2013	Jan. / Feb. 2013 gegenüber Jan. / Feb. 2012			
2005 = 100			%											
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen und Krafträdern)	109,5	107,9	114,9	+ 1,2	- 0,2	+ 0,7	- 0,3	+ 2,8	+ 0,2	+ 1,5	+ 1,0	+ 2,8	
461	davon Handelsvermittlung	70,9	70,9	69,7	+ 1,7	+ 0,6	+ 0,8	- 0,1	+ 2,9	+ 1,3	+ 1,8	+ 0,9	+ 2,9	
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	118,1	114,7	125,2	+ 1,9	- 0,7	+ 0,7	- 0,5	+ 4,2	- 1,1	+ 2,4	+ 1,1	+ 4,7	
463	Großhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	126,8	123,9	133,3	+ 2,0	+ 0,1	+ 1,0	-	+ 4,7	+ 0,5	+ 1,8	+ 0,7	+ 4,8	
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	100,3	95,4	115,2	+ 0,7	- 0,4	+ 0,2	- 0,5	+ 1,8	-	+ 0,8	+ 0,5	+ 1,6	
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	108,5	102,8	135,3	- 2,0	- 1,6	- 2,2	- 1,6	- 0,5	- 1,3	+ 0,4	-	+ 3,1	
466	Großhandel mit sonstigen Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	95,2	97,5	84,2	+ 1,9	-	+ 1,5	+ 0,1	+ 3,6	- 0,3	+ 2,0	+ 1,6	+ 3,9	
467	Sonstiger Großhandel	126,6	127,0	125,8	+ 2,2	+ 0,1	+ 1,8	+ 0,1	+ 3,9	+ 0,1	+ 2,2	+ 1,9	+ 3,6	
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	111,6	111,6	111,6	+ 0,7	+ 0,3	+ 0,5	- 0,1	+ 0,9	+ 1,1	+ 0,5	+ 0,6	+ 0,2	