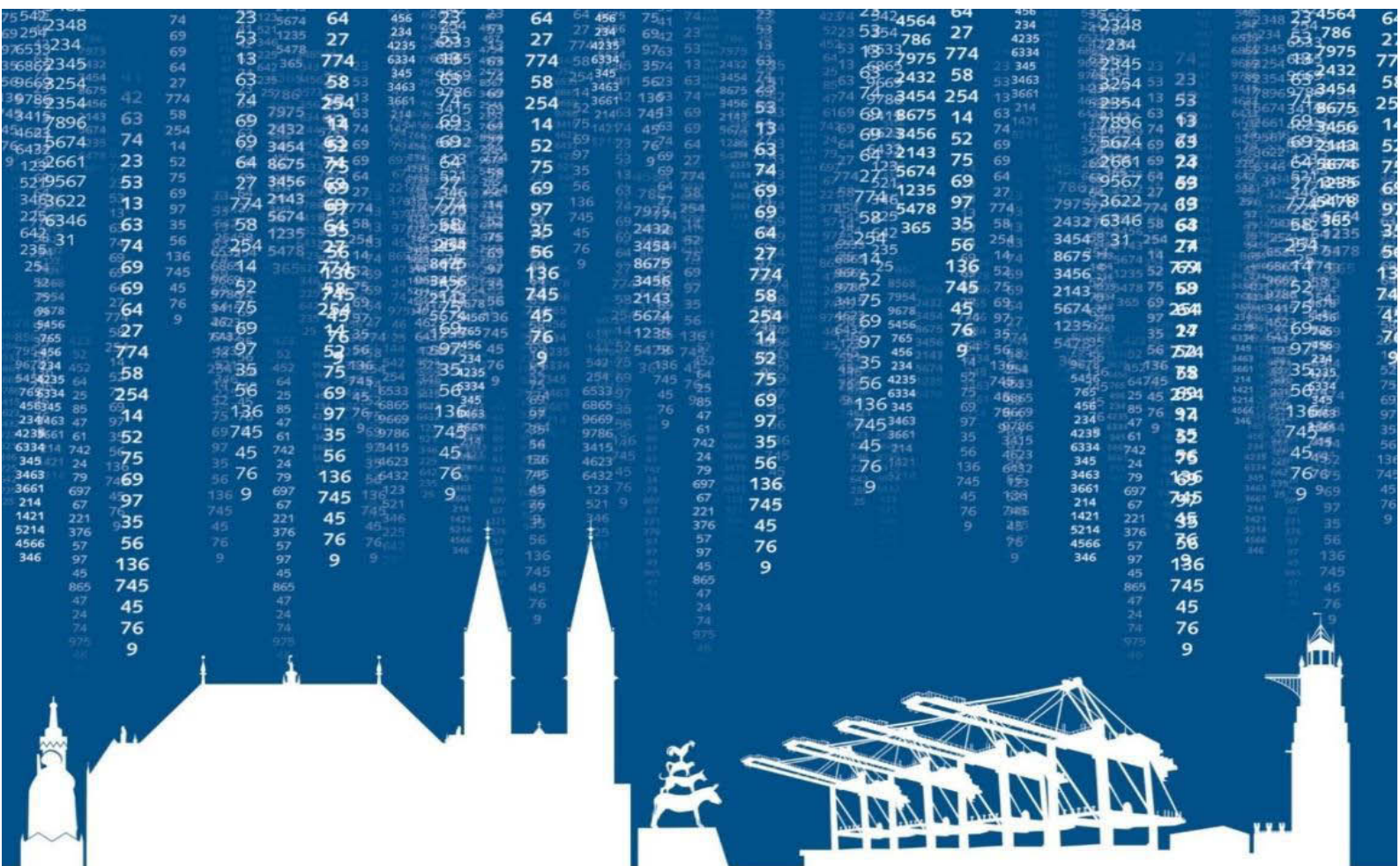




STATISTISCHER BERICHT

> G I 1 - m 04 / 23 <
> G IV 3 - m 04 / 23 <



Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

April 2023

Zeichenerklärung

| | |
|-----|--|
| p | vorläufiger Zahlenwert |
| r | berichtigter Zahlenwert |
| s | geschätzter Zahlenwert |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahlenangaben fallen später an |
| – | Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden) |
| x | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| () | Wert mit beschränkter Aussagekraft |
| / | kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau |

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse, die ggf. anhand von verspätet eingehenden Meldungen korrigiert werden.

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handels- und Dienstleistungsbereich (Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetz -HdlDStatG) vom 22. Februar 2021 (BGBl. I S. 266) in der jeweils gültigen Fassung in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz -BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394) in der jeweils gültigen Fassung. Erhoben werden die Angaben zu § 6 Absatz 1 HdlDStatG.

Impressum

ISSN 2199 - 0670

| | |
|----------------|---|
| Herausgeber | Statistisches Landesamt Bremen |
| Redaktion | Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen |
| Gestaltung | Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen |
| Satz und Druck | Statistisches Landesamt Bremen |
| Bezug | Download der pdf-Datei unter: www.statistik.bremen.de/Publikationen |

Erschienen im Oktober 2024

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2024
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Statistischer Bericht
G I 1 - m 04 / 23
G IV 3 - m 04 / 23
Umsatz- und Beschäftigten-
entwicklung im Einzelhandel
und Gastgewerbe
des Landes Bremen
April 2023

Inhalt

| | |
|---|---|
| Vorbemerkungen..... | 2 |
| Tabelle 1 | |
| Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2022 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)..... | 4 |
| Tabelle 2 | |
| Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen..... | 5 |
| Tabelle 3 | |
| Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)..... | 5 |
| Tabelle 4 | |
| Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen..... | 6 |
| Tabelle 5 | |
| Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2022..... | 7 |
| Tabelle 6 | |
| Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen..... | 8 |
| Tabelle 7 | |
| Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)..... | 8 |
| Tabelle 8 | |
| Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen..... | 9 |

Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handels- und Dienstleistungsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitätsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

Zusätzliche Erläuterungen

Handel und Gastgewerbe

Erhebungsbereich

Der Erhebungsbereich der Handels- und Gastgewerbestatistik wird auf der Grundlage der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ), Ausgabe 2008 abgegrenzt* (Abschnitt G, Abteilungen 45, 46, 47 und Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Er umfasst für den Handel alle Rechtlichen Einheiten (ehem. Unternehmen) mit Sitz in Deutschland, die ausschließlich oder überwiegend Handel betreiben und für das Gastgewerbe alle rechtlichen Einheiten mit Sitz in Deutschland, die entweder gegen Bezahlung Übernachtung für begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) anbieten oder Speisen oder Getränke im Allgemeinen zum Verzehr an Ort und Stelle abgeben (Abschnitt I, Abteilungen 55, 56). Die Auskunftspflichtigen müssen dabei stets für das Gesamtunternehmen melden, also unter Einschluss auch solcher Arbeitsstätten, in denen andere als Gastgewerbetätigkeiten überwiegen (z. B. Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln, "Cafe-Konditorei").

Methodische Hinweise

Die vorliegende monatliche Erhebung ist Bestandteil der konjunkturstatistischen Erhebungen, welche als Stichprobe bei höchstens 45 Prozent der in § 3 Absatz 2 Nummer 1 des Handels- und Dienstleistungsstatistikgesetzes (HdlDIStatG) genannten Erhebungseinheiten durchgeführt werden. Sie erstreckt sich auf Erhebungseinheiten des Einzelhandels mit mindestens 450.000 Euro Jahresumsatz und auf Erhebungseinheiten des Gastgewerbes mit mindestens 165.000 Euro Jahresumsatz (Abschneidegrenzen). Der Berichtszeitraum für die Erhebungen ist der Kalendermonat. Erster Berichtsmonat nach der neuen Gesetzesgrundlage (HdlDIStatG) ist der Januar 2021. Die Erhebungseinheiten werden nach mathematisch-statistischen Verfahren ausgewählt. Den Ergebnissen liegen die Angaben der Auskunftspflichtigen zugrunde, die auf das Landesergebnis hochgerechnet werden. Erhebungsmerkmale sind der Umsatz insgesamt und gegliedert nach Bundesländern und tätige Personen (Voll-/Teilzeit- und geringfügig Beschäftigte); im Berichtsmonat Januar ebenfalls gegliedert nach Bundesländern.

Veröffentlicht werden Messzahlen, die sich fünf Jahre lang auf ein Basisjahr (seit 2018 auf 2015) beziehen, und Veränderungssraten gegenüber einem zurückliegenden Zeitraum.

* Vgl. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008:

<https://www.destatis.de/static/DE/dokumente/klassifikation-wz-2008-3100100089004.pdf>

Tabelle 1**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2022
(ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)**

| Jahr Monat | Umsatz | | Beschäftigte | |
|---------------------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| | in jeweiligen Preisen | | insgesamt | |
| | Messzahl ¹⁾ | % ²⁾ | Messzahl ¹⁾ | % ²⁾ |
| 2022 ³⁾ | 122,6 | 6,9 | 98,2 | -2,6 |
| Januar | 103,1 | 14,9 | 97,9 | -1,6 |
| Februar | 104,5 | 10,9 | 97,4 | -1,8 |
| März | 132,1 | 11,2 | 97,5 | -2,5 |
| April | 119,8 | 17,5 | 97,3 | -2,9 |
| Mai | 122,3 | 13,3 | 97,2 | -2,8 |
| Juni | 123,9 | 1,4 | 98,0 | -2,8 |
| Juli | 124,0 | 2,6 | 97,8 | -3,1 |
| August | 120,6 | 8,0 | 98,9 | -2,6 |
| September | 124,6 | 2,0 | 99,1 | -2,7 |
| Oktober | 124,1 | 3,5 | 98,7 | -2,9 |
| November | 135,5 | 4,7 | 99,4 | -2,6 |
| Dezember | 136,3 | -6,6 | 99,4 | -2,4 |
| 2023 ³⁾ | 114,5 | 0,2 | 99,0 | 1,5 |
| Januar | 112,5 | 9,1 | 98,6 | 0,7 |
| Februar | 107,2 | 2,6 | 98,4 | 1,0 |
| März | 123,6 | -6,4 | 99,6 | 2,2 |
| April | 114,6 | -4,3 | 99,2 | 2,0 |
| Mai | - | - | - | - |
| Juni | - | - | - | - |
| Juli | - | - | - | - |
| August | - | - | - | - |
| September | - | - | - | - |
| Oktober | - | - | - | - |
| November | - | - | - | - |
| Dezember | - | - | - | - |

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 2**Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

| Wirtschafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Umsatz (2015=100) | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------------|---------------|--------------|----------------------|----------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| | | April 2023 | April 2022 | März 2023 | Jan. - April 2023 | April 2023 | April 2022 | März 2023 | Jan. - April 2023 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 114,6 | 119,8 | 123,6 | 114,5 | 94,1 | 104,4 | 101,8 | 94,8 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) | 111,8 | 109,0 | 116,6 | 109,4 | 83,7 | 92,7 | 87,4 | 82,8 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 126,5 | 119,7 | 126,5 | 118,4 | 93,4 | 100,4 | 93,2 | 88,3 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 102,6 | 92,4 | 116,2 | 108,8 | 119,6 | 106,4 | 134,9 | 126,0 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 126,7 | 121,0 | 130,2 | 118,7 | 102,5 | 106,1 | 105,8 | 97,0 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 152,6 | 147,2 | 146,2 | 132,1 | 128,0 | 127,3 | 122,4 | 111,0 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 102,1 | 107,1 | 108,5 | 100,9 | 88,5 | 97,8 | 94,7 | 88,6 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 111,1 | 146,9 | 121,6 | 113,0 | 96,9 | 134,1 | 105,9 | 98,7 |

Tabelle 3**Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

| Wirt- schafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| | | April 2023 | | April 2023 u. März 2023 | Jan. - April 2023 | April 2023 | Jan. - |
| | | gegenüber | | gegenüber | gegenüber | gegenüber | gegenüber |
| | | April 2022 | März 2023 | April 2022 u. März 2022 | Jan. - April 2022 | April 2022 | Jan. - April 2022 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | - 4,3 | - 7,2 | - 5,5 | - 0,4 | - 9,8 | - 7,4 |
| | darunter | | | | | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) | 2,6 | - 4,1 | 4,2 | 6,6 | - 9,7 | - 7,5 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 5,6 | 0,0 | 6,3 | 8,6 | - 7,0 | - 5,6 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 11,1 | - 11,7 | 16,4 | 17,1 | 12,4 | 17,3 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 4,7 | - 2,7 | - 1,6 | 0,5 | - 3,4 | - 8,0 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 3,6 | 4,4 | 0,1 | 8,7 | 0,6 | 4,2 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | - 4,7 | - 5,8 | - 3,7 | 3,7 | - 9,5 | - 1,5 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | - 24,4 | - 8,7 | - 31,1 | - 28,1 | - 27,8 | - 32,6 |

Tabelle 4

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Wirtschafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Beschäftigte | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | |
|------------------------------------|--|--------------|-------------------------------------|--------------|---|
| | | | insgesamt | | Jan. - April 2023 gegenüber Jan. - April 2022 |
| | | | April 2023 gegenüber | | |
| | | April 2023 | April 2022 | März 2023 | |
| | | 2015 = 100 | Prozent | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | | | | |
| | darunter | 99,2 | 2,0 | - 0,4 | 1,5 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen) | | | | |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 97,4 | 1,2 | - 0,2 | 0,5 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen) | 97,4 | - 5,8 | - 1,1 | - 4,9 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 86,1 | - 2,1 | - 0,1 | - 2,7 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 112,3 | - 1,2 | 1,8 | - 2,1 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 126,2 | 10,6 | 1,4 | 12,3 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 98,9 | 10,7 | - 1,3 | 9,0 |

Tabelle 5
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2022

| Jahr Monat | Umsatz | | Beschäftigte | |
|---------------------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| | in jeweiligen Preisen | | insgesamt | |
| | Messzahl ¹⁾ | % ²⁾ | Messzahl ¹⁾ | % ²⁾ |
| 2022 ³⁾ | 132,8 | 112,1 | 99,5 | 16,8 |
| Januar | 59,0 | 92,2 | 90,5 | 13,8 |
| Februar | 74,4 | 143,9 | 90,4 | 15,0 |
| März | 84,2 | 135,2 | 91,6 | 17,7 |
| April | 92,9 | 170,1 | 94,0 | 21,3 |
| Mai | 109,9 | 107,4 | 97,9 | 25,4 |
| Juni | 282,9 | 310,6 | 101,9 | 21,9 |
| Juli | 184,9 | 110,1 | 103,1 | 18,1 |
| August | 166,7 | 81,8 | 104,9 | 15,4 |
| September | 201,5 | 105,0 | 105,9 | 14,9 |
| Oktober | 113,7 | 21,3 | 105,4 | 13,1 |
| November | 105,8 | 21,2 | 104,2 | 11,0 |
| Dezember | 117,7 | 46,8 | 103,9 | 14,1 |
| 2023 ³⁾ | 95,3 | 26,3 | 102,5 | 11,8 |
| Januar | 97,1 | 64,6 | 101,4 | 12,0 |
| Februar | 90,8 | 22,0 | 102,2 | 13,1 |
| März | 96,0 | 14,0 | 102,4 | 11,8 |
| April | 97,3 | 4,7 | 103,8 | 10,4 |
| Mai | - | - | - | - |
| Juni | - | - | - | - |
| Juli | - | - | - | - |
| August | - | - | - | - |
| September | - | - | - | - |
| Oktober | - | - | - | - |
| November | - | - | - | - |
| Dezember | - | - | - | - |

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

Tabelle 6**Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

| Wirtschafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Umsatz (2015=100) | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|-----------------------|---------------|--------------|----------------------|----------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| | | April 2023 | April 2022 | März 2023 | Jan. - April 2023 | April 2023 | April 2022 | März 2023 | Jan. - April 2023 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | | | |
| 55 | Beherbergung | 123,3 | 116,1 | 131,6 | 115,1 | 98,7 | 100,9 | 106,2 | 93,4 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 55.1 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen | 126,5 | 114,4 | 135,2 | 118,0 | 101,2 | 99,6 | 109,0 | 95,7 |
| 56 | Gastronomie | 89,6 | 85,9 | 86,3 | 88,9 | 64,7 | 68,6 | 62,5 | 64,8 |
| | darunter | | | | | | | | |
| 56.1 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | 150,1 | 145,8 | 142,4 | 138,6 | 110,0 | 116,6 | 104,8 | 102,1 |
| 56.2 | Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen | 45,2 | 42,3 | 44,7 | 52,5 | 33,8 | 35,9 | 33,6 | 39,8 |
| 56.3 | Ausschank von Getränken | 54,3 | 50,9 | 53,0 | 50,8 | 37,6 | 39,4 | 36,8 | 35,4 |
| 561-01 ¹⁾ | Gaststättengewerbe | 136,6 | 132,1 | 130,1 | 126,3 | 99,7 | 105,5 | 95,3 | 92,7 |
| 55-01 ²⁾ | Gastgewerbe | 97,3 | 92,9 | 96,0 | 95,3 | 72,3 | 76,0 | 71,8 | 71,5 |

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 7**Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

| Wirt- schafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| | | April 2023 | | April 2023 u. März 2023 | Jan. - April 2023 | April 2023 | Jan. - |
| | | gegenüber | | gegenüber | gegenüber | gegenüber | gegenüber |
| | | April 2022 | März 2023 | April 2022 u. März 2022 | Jan. - April 2022 | April 2022 | Jan. - April 2022 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2015 | |
| 55 | Beherbergung | 6,2 | - 6,3 | 20,9 | 34,1 | - 2,2 | 22,8 |
| | darunter | | | | | | |
| 55.1 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen | 10,6 | - 6,4 | 25,9 | 39,6 | 1,6 | 27,5 |
| 56 | Gastronomie | 4,3 | 3,8 | 6,0 | 20,0 | - 5,6 | 8,1 |
| | darunter | | | | | | |
| 56.1 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | 3,0 | 5,4 | 6,0 | 15,8 | - 5,6 | 5,7 |
| 56.2 | Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen | 6,7 | 0,9 | 4,0 | 23,5 | - 5,8 | 9,2 |
| 56.3 | Ausschank von Getränken | 6,8 | 2,5 | 13,8 | 40,7 | - 4,7 | 24,5 |
| 561-01 ¹⁾ | Gaststättengewerbe | 3,4 | 5,0 | 6,9 | 18,3 | - 5,5 | 7,5 |
| 55-01 ²⁾ | Gastgewerbe | 4,8 | 1,4 | 9,2 | 22,8 | - 4,8 | 11,1 |

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

| Wirtschafts- zweig (WZ 2008) | Abteilung/Gruppe | Beschäftigte | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | |
|------------------------------------|---|---------------|-------------------------------------|--------------|---|
| | | | insgesamt | | |
| | | | April 2023 gegenüber | | Jan. - April 2023 gegenüber Jan. - April 2022 |
| | | April 2022 | März 2023 | | |
| | | 2015 = 100 | Prozent | | |
| 55 | Beherbergung | | | | |
| | darunter | 121,0 | 0,4 | - 1,2 | 3,7 |
| 55.1 | Hotels, Gasthöfe, Pensionen | | | | |
| 56 | Gastronomie | 120,6 | - 0,2 | - 2,6 | 3,7 |
| | darunter | 100,6 | 12,2 | 1,8 | 13,2 |
| 56.1 | Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä. | | | | |
| 56.2 | Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen | 107,5 | 11,7 | 2,7 | 11,5 |
| 56.3 | Ausschank von Getränken | 89,2 | 13,4 | - 0,2 | 16,2 |
| 561-01 ¹⁾ | Gaststättengewerbe | 81,6 | 10,6 | 3,7 | 12,7 |
| 55-01 ²⁾ | Gastgewerbe | 104,5 | 11,6 | 2,9 | 11,7 |

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16
28195 Bremen
Telefon: +49 421 361-25 01
E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:
Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdienst:
Telefon: +49 421 361-60 70
E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Donnerstag
9.00 bis 15.00 Uhr
Freitag
9.00 bis 13.00 Uhr
oder nach Vereinbarung

