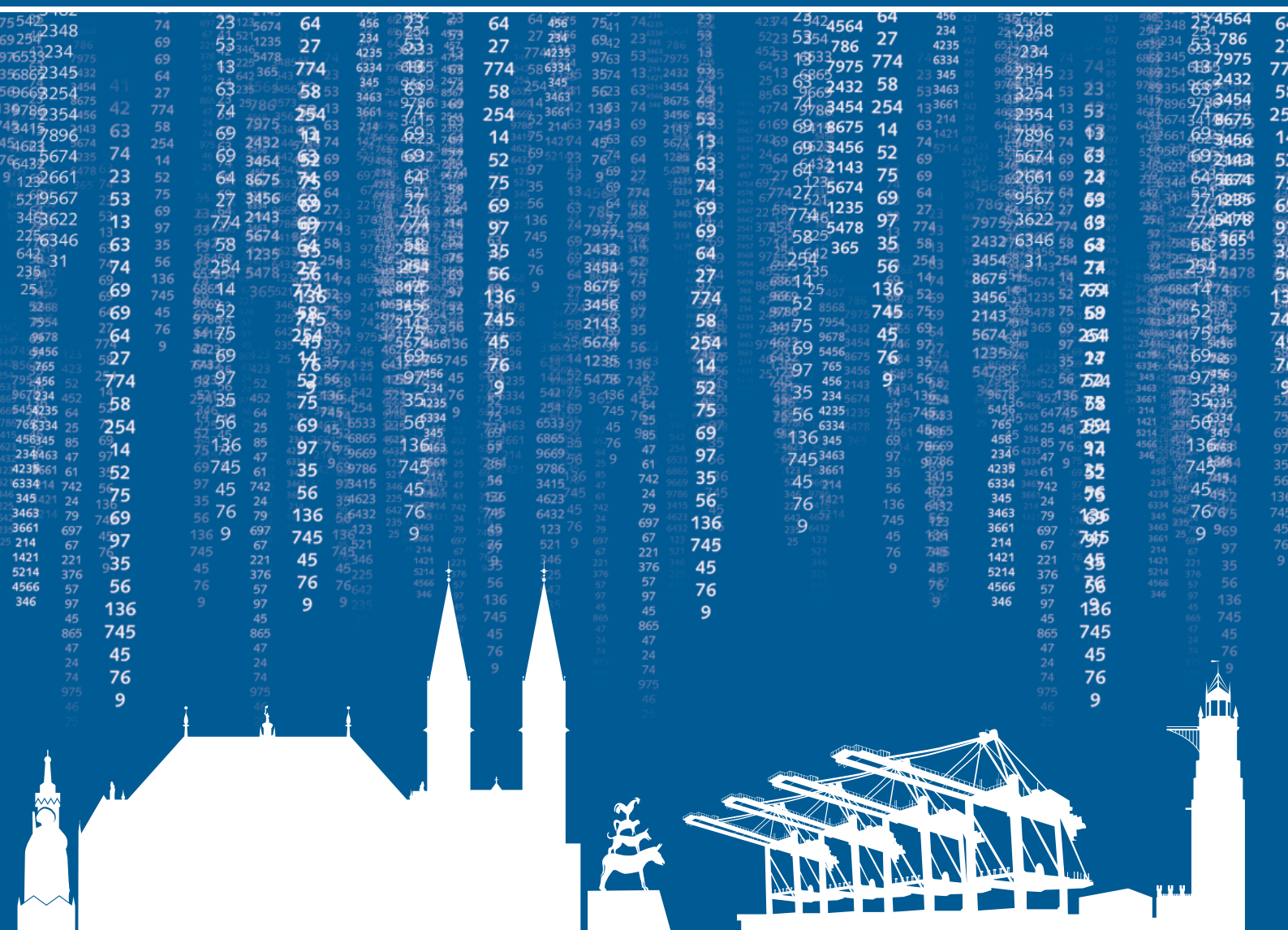




## STATISTISCHER BERICHT

› G I 1 - m 11 / 18 ‹

› G IV 3 - m 11 / 18 ‹



# Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen

November 2018

## Zeichenerklärung

p	vorläufiger Zahlenwert
r	berichtigter Zahlenwert
s	geschätzter Zahlenwert
.	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
...	Zahlenangaben fallen später an
–	Zahlenwert ist genau null (nichts vorhanden)
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend
( )	Wert mit beschränkter Aussagekraft
/	kein Nachweis, weil Ergebnis nicht ausreichend genau

Die vorliegende Veröffentlichung enthält vorläufige Ergebnisse.

Die Erhebung der Daten erfolgt aufgrund des Gesetzes über die Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in seiner jeweils geltenden Fassung, in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534).

## Impressum

ISSN 2199 - 0670

Herausgeber	Statistisches Landesamt Bremen
Redaktion	Referat 30 Verarbeitendes Gewerbe, Baugewerbe, Binnenhandel, Gastgewerbe, Tourismus, Dienstleistungen
Gestaltung	Trageser GmbH, Bremen Statistisches Landesamt Bremen
Satz und Druck	Statistisches Landesamt Bremen
Bezug	Download der pdf-Datei unter: <a href="http://www.statistik.bremen.de">www.statistik.bremen.de</a> / Publikationen

Erschienen im Februar 2019

© Statistisches Landesamt Bremen, Bremen, 2019

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

## **Statistischer Bericht**

**G I 1 - m 11 / 18**

**G IV 3 - m 11 / 18**

# **Umsatz- und Beschäftigten- entwicklung im Einzelhandel und Gastgewerbe des Landes Bremen**

**November 2018**

## **Inhalt**

Vorbemerkungen.....	2
<b>Tabelle 1</b>	
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2017 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen).....	4
<b>Tabelle 2</b>	
Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	5
<b>Tabelle 3</b>	
Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	5
<b>Tabelle 4</b>	
Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	6
<b>Tabelle 5</b>	
Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2017.....	8
<b>Tabelle 6</b>	
Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	9
<b>Tabelle 7</b>	
Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent).....	9
<b>Tabelle 8</b>	
Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen.....	10

## Vorbemerkungen

Die rechtlichen Grundlagen, Methodik, Erhebungsinhalte und Klassifikationen der Erhebungen der Handelsstatistik sind in den Qualitätsberichten ausführlicher beschrieben.

Zu finden sind diese im Internetauftritt des Statistischen Bundesamtes unter der URL:

<https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html>

### Zusätzliche Erläuterungen

#### Handel

Der Erhebungsbereich der monatlichen und jährlichen Handelsstatistik ist die Gesamtheit aller Unternehmen, die schwerpunktmäßig Handelstätigkeiten ausüben. Diese sind im Abschnitt G der Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2008 in den Abteilungen Kfz-Handel, Großhandel (einschließlich Handelsvermittlung) sowie Einzelhandel zusammengefasst. Der Erhebungsbereich der monatlichen und jährlichen Gastgewerbestatistik umfasst alle Unternehmen mit dem wirtschaftlichen Schwerpunkt Beherbergung und/oder Gastronomie in den gleichnamigen Abteilungen des Abschnittes I der Wirtschaftszweigklassifikation.

Die Erhebungen des Handels sind Stichprobenerhebungen, bei denen die auskunftspflichtigen Unternehmen durch eine geschichtete Zufallsauswahl aus der vorhandenen Grundgesamtheit gezogen werden. Alle Stichprobenunternehmen werden zunächst zur jährlichen Erhebung herangezogen. Zur monatlichen Statistik im Einzelhandel und Gastgewerbe sind in der Folge nur diejenigen Unternehmen der Stichprobe berichtspflichtig, die einen bestimmten Jahresumsatz überschreiten (250 000 Euro im Einzelhandel und 150 000 Euro im Gastgewerbe). Um die Erhebungsbelastung der Unternehmen zu reduzieren, findet jährlich eine Rotation dieser Stichprobe statt. Das heißt, ein Teil der Unternehmen wird aus der Erhebung entlassen und ein neuer Teil im Gegenzug hinzugenommen. Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit hochgerechnet.

Im Bereich des Kfz- und des Großhandels werden primär bei den Unternehmen erhobene und in Verwaltungsregistern vorliegende Daten zusammengefügt. Berichtspflichtig sind alle Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 10 Millionen € (Kfz-Handel) bzw. 20 Millionen € (Großhandel) oder mit mindestens 100 Beschäftigten.

Erhebungsmerkmale der monatlichen Konjunkturstatistik sind der Umsatz sowie die Anzahl der tätigen Personen, unterteilt nach Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten. Veröffentlicht werden Messzahlen und Veränderungsraten (seit Berichtsjahr 2018 mit dem Basisjahr 2015). Verfügt ein Unternehmen über Niederlassungen in mehreren Bundesländern, so werden die anteiligen Erhebungsdaten dem jeweiligen Bundesland zugeordnet.

Die Jahreserhebung erfasst Merkmale, die über die Struktur, die Rentabilität sowie die Produktivität im Handel und im Gastgewerbe informieren. Im Fall von über mehrere Bundesländer agierende Unternehmen findet die landesspezifische Aufteilung nur für die Merkmale Umsatz, tätige Personen, Bruttolöhne/-gehälter und Investitionen statt, alle anderen Merkmale beinhalten nur die Daten der Unternehmen mit Sitz in Bremen einschließlich deren Niederlassungen.

Die Ergebnisse der monatlichen und der jährlichen Erhebungen sind aufgrund methodischer Aspekte (unterschiedliche Größe der Berichtskreise, Stichtagsprinzip bei den Beschäftigten und rückwirkende Umsatzermittlung aufgrund der Jahresabschlussrechnung in der jährlichen Erhebung) bedingt miteinander zu vergleichen. Die beispielhaft aufgeführten Abweichungen haben keine Auswirkungen auf die Aussagekraft der jeweiligen Statistik.

Die Einzelhandelsmesszahlen werden in fünfjährigem Abstand auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit Veröffentlichung der Ergebnisse für den Berichtsmonat Januar 2018 beziehen sich alle Daten der Einzelhandelsstatistik nun auf das neue Basisjahr 2015 (zuvor 2010). Zur Berechnung der preisbereinigten (realen) Messzahlen musste auf Einzelhandelspreisindizes in der Gewichtung des Jahres 2010 zurückgegriffen werden, da die Umstellung des Einzelhandelspreisindex auf das Basisjahr 2015 erst zum Jahreswechsel 2018/2019 erfolgen kann. Voraussichtlich im Frühjahr 2019 werden daher Revisionen bei den realen Messzahlen der Einzelhandelsstatistik notwendig.



**Tabelle 1**

**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Einzelhandel seit Januar 2017 (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen)**

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>2017 <sup>3)</sup></b>	<b>105,9</b>	<b>4,3</b>	<b>97,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>95,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>99,1</b>	<b>0,2</b>
Januar	99,2	9,4	97,6	0,4	95,3	-1,8	99,1	1,8
Februar	92,6	0,9	97,4	0,1	94,9	-1,9	99,1	1,4
März	107,5	8,0	97,5	0,8	94,1	-1,5	99,7	2,4
April	102,9	1,2	97,2	0,8	95,0	-0,5	98,7	1,8
Mai	110,3	10,7	96,8	-0,7	94,4	-1,3	98,4	-0,4
Juni	109,0	8,2	97,0	-1,5	93,6	-3,3	99,3	-0,3
Juli	104,0	6,2	96,2	-1,6	93,2	-3,1	98,2	-0,6
August	103,0	2,7	96,5	-2,2	95,6	-3,6	97,1	-1,2
September	102,6	4,1	97,3	-2,0	96,0	-4,0	98,1	-0,7
Oktober	103,7	-1,0	97,6	-2,0	95,9	-4,5	98,8	-0,2
November	111,9	2,5	99,2	-2,0	96,6	-3,8	101,0	-0,8
Dezember	123,9	-1,2	99,8	-1,6	97,0	-3,0	101,6	-0,7
<b>2018 <sup>3)</sup></b>	<b>105,6</b>	<b>1,3</b>	<b>97,8</b>	<b>0,5</b>	<b>94,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,1</b>	<b>1,2</b>
Januar	99,7	0,5	98,5	0,9	95,1	-0,2	100,7	1,6
Februar	93,5	1,0	98,1	0,7	94,3	-0,6	100,7	1,6
März	108,4	0,8	98,2	0,7	94,4	0,3	100,8	1,1
April	104,5	1,6	97,2	0,0	93,9	-1,2	99,4	0,7
Mai	107,6	-2,4	97,7	0,9	94,6	0,2	99,8	1,4
Juni	109,4	0,4	97,4	0,4	93,8	0,2	99,8	0,5
Juli	102,4	-1,5	97,4	1,2	93,7	0,5	99,9	1,7
August	107,0	3,9	97,5	1,0	95,1	-0,5	99,1	2,1
September	102,8	0,2	97,5	0,2	94,9	-1,1	99,2	1,1
Oktober	109,5	5,6	97,9	0,3	94,2	-1,8	100,3	1,5
November	116,4	4,0	98,6	-0,6	94,6	-2,1	101,3	0,3
Dezember	-	-	-	-	-	-	-	-

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

**Tabelle 2****Umsatzentwicklung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		November 2018	November 2017	Oktober 2018	Jan./Nov. 2018	November 2018	November 2017	Oktober 2018	Jan./Nov. 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>116,4</b>	<b>111,9</b>	<b>109,5</b>	<b>105,6</b>	<b>110,5</b>	<b>108,8</b>	<b>104,0</b>	<b>101,7</b>
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	109,4	107,9	102,7	102,3	104,0	103,9	97,6	97,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	106,9	102,6	104,0	104,4	100,7	98,6	97,9	98,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	133,0	130,4	104,8	101,7	135,3	131,5	107,0	104,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	113,3	108,8	105,2	102,6	109,9	106,7	102,1	100,1
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	101,8	96,3	96,6	106,2	96,0	91,7	91,3	101,3
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	108,1	108,6	103,6	98,8	102,8	104,8	98,4	95,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	132,8	135,2	122,6	114,3	128,2	132,5	118,3	112,1

**Tabelle 3****Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirtschaftszweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2018 gegenüber		Nov. 2018 u. Okt. 2018 gegenüber	Jan. - Nov. 2018 gegenüber	Nov. 2018 gegenüber	Jan. - Nov. 2018 gegenüber
		Nov. 2017	Okt. 2018	Nov. 2017 u. Okt. 2017	Jan. - Nov. 2017	Nov. 2017	Jan. - Nov. 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>3,9</b>	<b>6,3</b>	<b>4,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>- 0,6</b>
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	1,4	6,4	2,0	- 1,2	0,1	- 3,3
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	4,2	2,8	6,4	1,7	2,1	- 0,4
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,0	27,0	1,4	- 6,1	2,9	- 4,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	4,2	7,7	1,9	1,0	3,0	0,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	5,6	5,3	- 0,7	1,9	4,8	1,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 0,5	4,3	0,2	- 1,4	- 1,9	- 2,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 1,8	8,3	- 1,3	- 4,5	- 3,2	- 5,3

Tabelle 4

## Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Einzelhandel in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		
		Nov. 2018			Nov. 2017	Okt. 2018
		2015 = 100				
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>98,6</b>	<b>94,6</b>	<b>101,3</b>	<b>- 0,6</b>	<b>0,7</b>
	darunter					
47.1	Einzelhandel mit Waren versch. Art (in Verkaufsräumen)	96,7	97,1	96,6	- 0,1	2,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	105,5	89,7	119,1	- 4,1	- 0,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	95,1	100,6	81,7	- 5,1	- 2,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,3	97,9	106,7	- 0,5	1,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	120,5	120,7	119,5	6,6	4,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,7	91,9	100,9	- 0,7	- 0,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	86,0	83,9	89,0	2,9	1,5



Tabelle 4

Veränderung der Beschäftigtenzahlen							Wirtschafts- zweig (WZ 2008)
davon				insgesamt	davon		
Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	
Nov. 2018 gegenüber				Jan./Nov. 2018 gegenüber Jan./Nov. 2017			
Nov. 2017	Okt. 2018	Nov. 2017	Okt. 2018				
Prozent							
- 2,1	0,4	0,3	0,9	0,5	-0,6	1,2	47
- 2,3	-0,6	0,9	3,4	-1	-1,6	-0,7	47.1
- 4,2	0,8	-4	-0,7	1	-1,5	2,8	47.2
- 2,1	-0,2	-11,7	-7,9	-0,8	-0,3	-1,7	47.4
- 1,7	-0,9	1,4	4,5	1,4	1,4	1,3	47.5
6,9	0,2	6,3	10,5	6,1	6	6,1	47.6
- 3,8	1,5	0,9	-1,4	1,3	-2	3	47.7
3,8	2,5	1,5	0,1	-2,2	0,3	-6	47.9

**Tabelle 5**  
**Umsatz (nominal) und Beschäftigte im Gastgewerbe seit Januar 2017**

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>	Messzahl <sup>1)</sup>	% <sup>2)</sup>
<b>2017 <sup>3)</sup></b>	<b>106,8</b>	<b>5,5</b>	<b>103,3</b>	<b>5,9</b>	<b>105,0</b>	<b>0,7</b>	<b>102,5</b>	<b>9,1</b>
Januar	89,0	-0,3	97,6	1,5	98,5	-7,2	97,2	6,7
Februar	89,6	-5,4	99,0	3,0	99,6	-2,2	98,8	5,9
März	104,5	8,2	106,3	11,0	104,9	2,1	107,2	16,1
April	106,3	3,0	107,6	12,0	107,5	6,4	107,7	15,1
Mai	113,7	5,6	106,9	8,1	105,8	3,3	107,6	10,7
Juni	107,4	9,3	104,6	10,0	108,6	5,6	102,5	12,4
Juli	101,2	6,9	101,7	6,9	105,6	-2,8	99,6	12,9
August	112,3	8,2	105,0	7,1	107,5	-5,0	103,8	15,1
September	115,9	6,4	103,0	4,9	105,8	2,2	101,6	6,4
Oktober	109,9	5,7	100,9	1,9	104,7	1,0	98,8	2,4
November	107,4	6,3	102,7	1,8	104,8	1,4	101,7	2,1
Dezember	124,2	12,4	104,2	3,2	106,3	3,2	103,1	3,1
<b>2018 <sup>3)</sup></b>	<b>107,0</b>	<b>1,9</b>	<b>106,6</b>	<b>3,4</b>	<b>109,5</b>	<b>4,5</b>	<b>105,1</b>	<b>2,7</b>
Januar	96,2	8,1	104,9	7,5	107,2	8,8	103,7	6,7
Februar	96,1	7,3	106,2	7,3	107,1	7,5	105,7	7,0
März	101,4	-3,0	108,3	1,9	110,5	5,3	107,2	0,0
April	109,2	2,7	108,4	0,7	109,9	2,2	107,7	0,0
Mai	112,4	-1,1	108,9	1,9	109,6	3,6	108,7	1,0
Juni	112,1	4,4	102,7	-1,8	106,6	-1,8	100,6	-1,9
Juli	100,2	-1,0	100,9	-0,8	106,9	1,2	97,7	-1,9
August	111,0	-1,2	106,6	1,5	110,7	3,0	104,4	0,6
September	115,4	-0,4	107,0	3,9	112,1	6,0	104,2	2,6
Oktober	114,7	4,4	108,5	7,5	111,6	6,6	106,9	8,2
November	108,1	0,7	110,3	7,4	112,2	7,1	109,3	7,5
Dezember	-		-		-		-	

1) Basis (100) ist der Monatsdurchschnitt 2015.

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

3) Einschließlich Revisionen für zurückliegende Monate.

**Tabelle 6****Umsatzentwicklung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen**

(Messzahlen mit der Basis des Monatsdurchschnitts 2015 = 100)

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Umsatz (2015=100)							
		November 2018	November 2017	Oktober 2018	Jan./Nov. 2018	November 2018	November 2017	Oktober 2018	Jan./Nov. 2018
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>126,8</b>	<b>127,5</b>	<b>139,5</b>	<b>122,7</b>	<b>118,5</b>	<b>122,1</b>	<b>129,4</b>	<b>115,8</b>
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	127,3	128,3	139,6	122,7	119,0	122,9	129,5	115,8
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>102,2</b>	<b>101,1</b>	<b>107,0</b>	<b>102,0</b>	<b>95,2</b>	<b>96,4</b>	<b>99,9</b>	<b>95,9</b>
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	101,9	97,1	106,0	102,6	94,5	92,2	98,4	96,0
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	116,0	120,8	113,3	109,4	109,1	116,4	106,8	104,1
56.3	Ausschank von Getränken	65,5	78,6	96,9	76,1	61,6	75,3	91,4	72,1
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	97,9	95,0	105,0	99,7	90,9	90,3	97,6	93,4
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>108,1</b>	<b>107,4</b>	<b>114,7</b>	<b>107,0</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>106,9</b>	<b>100,7</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

**Tabelle 7****Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen (in Prozent)**

Wirt- schafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Veränderung der Umsatzwerte					
		Nov. 2018		Nov. 2018 u. Okt. 2018	Jan. - Nov. 2018	Nov. 2018	Jan. - Nov. 2018
		gegenüber		gegenüber	gegenüber	gegenüber	gegenüber
		Nov. 2017	Okt. 2018	Nov. 2017 u. Okt. 2017	Jan. - Nov. 2017	Nov. 2017	Jan. - Nov. 2017
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 9,1</b>	<b>5,0</b>	<b>2,8</b>	<b>- 3,0</b>	<b>0,5</b>
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	- 0,8	- 8,8	5,0	2,8	- 3,2	0,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>1,1</b>	<b>- 4,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 0,8</b>
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	5,0	- 3,9	4,4	5,2	2,5	2,9
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	- 3,9	2,4	- 0,6	- 5,5	- 6,3	- 7,1
56.3	Ausschank von Getränken	- 16,8	- 32,5	- 15,5	- 10,4	- 18,2	- 12,0
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	3,0	- 6,7	2,4	3,7	0,6	1,5
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>0,7</b>	<b>- 5,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>- 1,8</b>	<b>- 0,4</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

## Beschäftigtenentwicklung und Veränderung im Gastgewerbe in ausgewählten Wirtschaftszweigen

Wirtschafts- zweig (WZ 2008)	Abteilung/Gruppe	Beschäftigte			insgesamt	
		insgesamt	davon			
			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte		
		Nov. 2018			Nov. 2017	Okt. 2018
		2015 = 100				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>140,4</b>	<b>124,7</b>	<b>171,9</b>	<b>5,7</b>	<b>- 0,6</b>
	darunter					
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	139,1	121,9	175,9	5,4	- 0,7
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>105,3</b>	<b>107,3</b>	<b>104,5</b>	<b>7,7</b>	<b>2,0</b>
	darunter					
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.	110,5	105,7	113,2	10,5	2,9
	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	98,2	127,7	91,2	4,9	1,3
56.2						
56.3	Ausschank von Getränken	88,2	74,4	92,5	- 6,6	- 2,8
561-01 <sup>1)</sup>	Gaststättengewerbe	107,8	102,9	110,4	8,6	2,3
<b>55-01 <sup>2)</sup></b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>110,3</b>	<b>112,2</b>	<b>109,3</b>	<b>7,4</b>	<b>1,6</b>

1) Beinhaltet das Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

2) Beinhaltet Beherbergung und Gastronomie - WZ 55 und 56.

Tabelle 8

Veränderung der Beschäftigtenzahlen							Wirtschafts- zweig (WZ 2008)
davon				insgesamt	davon		
Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte			Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	
Nov. 2018 gegenüber				Jan./Nov. 2018 gegenüber			
Nov. 2017	Okt. 2018	Nov. 2017	Okt. 2018	Jan./Nov. 2017			
Prozent							
3,1	- 1,9	10,1	1,6	4,5	3,4	6,2	55
3,0	- 2,0	9,9	1,7	4,4	3,4	6,1	55.1
8,7	1,4	7,2	2,3	3,1	4,8	2,3	56
7,7	0,4	12,0	4,2	7,4	6,0	8,1	56.1
16,6	6,2	1,5	- 0,3	- 6,4	4,1	- 9,3	56.2
- 5,9	- 1,2	- 6,7	- 3,2	- 0,5	- 9,9	1,8	56.3
6,8	0,3	9,5	3,3	6,5	5,0	7,3	561-01 <sup>1)</sup>
7,1	0,5	7,5	2,2	3,3	4,4	2,6	55-01 <sup>2)</sup>

# Statistisches Landesamt Bremen

An der Weide 14 - 16  
28195 Bremen  
Telefon: +49 421 361-25 01  
E-Mail: office@statistik.bremen.de

www.statistik.bremen.de

Straßenbahn/Bus:  
Haltestelle Hauptbahnhof

Auskunftsdienst:  
Telefon: +49 421 361-6070  
E-Mail: info@statistik.bremen.de

Öffnungszeiten:  
Montag bis Donnerstag  
9.00 bis 15.00 Uhr  
Freitag  
9.00 bis 13.00 Uhr  
oder nach Vereinbarung

