

Statistischer Bericht

G I 3 - m 11/25

┌ Umsatz und Beschäftigung im
Einzelhandel
im **Land Berlin**
November 2025

Nominaler und realer Umsatz
Tätige Personen

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 11/25

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **Januar 2026**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2026



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*



Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1	Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024	4
2	Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	6
3	Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	8

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen						
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Messzahl 2015=100

2024

Januar	141,3	141,9	128,8	98,6	127,3	200,6	143,8	140,5
Februar	132,6	140,2	127,0	103,1	122,7	172,5	142,2	129,2
März	143,2	155,2	140,4	113,0	133,8	180,5	157,9	137,8
1. Vj.	139,0	145,8	132,1	104,9	127,9	184,5	148,0	135,8
April	147,7	148,0	138,2	119,1	139,6	199,1	150,8	146,7
Mai	150,2	153,2	142,7	114,9	138,9	202,7	156,4	148,0
Juni	147,1	149,0	140,9	107,2	134,3	204,8	152,3	145,2
2. Vj.	148,3	150,1	140,6	113,7	137,6	202,2	153,1	146,7
Juli	148,4	149,0	141,3	106,4	144,2	200,4	151,7	147,3
August	138,2	146,0	135,4	100,4	133,4	178,8	148,3	134,5
September	145,5	142,9	133,8	102,3	140,9	201,0	144,9	145,9
3. Vj.	144,1	146,0	136,8	103,0	139,5	193,4	148,3	142,6
Oktober	159,9	153,2	140,1	112,7	151,8	227,4	154,7	162,0
November	173,8	161,3	154,2	113,7	150,7	263,8	162,9	178,0
Dezember	175,7	167,0	153,1	105,3	149,3	267,7	168,4	178,5
4. Vj.	169,8	160,5	149,1	110,6	150,6	252,9	162,0	172,9
Januar bis November 2024	148,0	149,1	138,4	108,3	137,9	202,9	151,4	146,8
Jahresdurchschnitt 2024	150,3	150,6	139,7	108,1	138,9	208,3	152,8	149,5

2025

Januar	147,4	151,1	142,0	97,7	136,3	205,7	153,7	145,2
Februar	135,6	144,9	134,4	95,0	127,0	180,6	147,4	131,4
März	157,1	160,5	148,5	112,9	142,8	218,7	163,5	154,8
1. Vj.	146,7	152,2	141,6	101,8	135,4	201,7	154,9	143,8
April	157,3	163,3	146,6	115,4	142,8	218,2	165,5	154,3
Mai	158,7	163,5	146,3	110,1	145,3	223,5	165,7	156,2
Juni	156,2	154,5	141,1	115,4	141,6	224,6	156,8	156,1
2. Vj.	157,4	160,4	144,6	113,6	143,3	222,1	162,7	155,5
Juli	156,3	160,6	146,4	105,9	150,4	212,5	162,1	154,2
August	140,2	144,0	132,1	98,1	130,5	191,8	145,2	138,5
September	152,8	151,1	137,9	100,7	142,3	216,5	151,5	153,5
3. Vj.	149,8	151,9	138,8	101,6	141,0	206,9	152,9	148,7
Oktober	164,9	160,5	143,2	108,2	154,9	239,0	160,5	166,7
November	177,9	160,0	146,6	109,7	150,4	279,9	159,6	184,9
Januar bis November 2025	154,9	155,8	142,3	106,3	142,2	219,2	157,4	154,1

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	4,3	6,5	10,3	– 1,0	7,1	2,5	6,9	3,3
Februar	2,3	3,3	5,8	– 7,9	3,5	4,7	3,6	1,7
März	9,7	3,4	5,8	– 0,1	6,8	21,2 ¹	3,5	12,3
1. Vj.	5,5	4,4	7,2	– 2,9	5,8	9,3	4,7	5,8
April	6,5	10,3	6,0	– 3,1	2,3	9,6	9,8	5,2
Mai	5,6	6,7	2,5	– 4,1	4,6	10,3	5,9	5,5
Juni	6,2	3,7	0,1	7,7	5,5	9,7	2,9	7,5
2. Vj.	6,1	6,9	2,9	– 0,1	4,1	9,8	6,2	6,1
Juli	5,3	7,7	3,6	– 0,5	4,3	6,0	6,9	4,6
August	1,5	– 1,3	– 2,4	– 2,3	– 2,1	7,3	– 2,1	2,9
September	5,0	5,7	3,1	– 1,5	1,0	7,7	4,5	5,2
3. Vj.	4,0	4,1	1,4	– 1,4	1,1	7,0	3,1	4,3
Oktober	3,1	4,8	2,2	– 4,0	2,1	5,1	3,8	2,9
November	2,3	– 0,8	– 4,9	– 3,6	– 0,2	6,1	– 2,0	3,9
Januar bis November 2025	4,7	4,5	2,8	– 1,9	3,1	8,0	3,9	5,0

1 Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)			
Messzahl 2015±100								
2024								
Januar	118,4	105,6	91,9	79,8	110,0	181,8	104,8	124,8
Februar	109,9	104,4	90,6	83,5	105,4	154,4	103,6	113,4
März	117,6	115,3	100,1	91,4	113,9	159,8	115,1	119,9
1. Vj.	115,3	108,4	94,2	84,9	109,8	165,3	107,8	119,3
April	121,4	109,6	98,3	96,2	118,5	175,3	109,4	127,2
Mai	123,4	113,6	101,7	93,2	117,9	178,8	113,7	128,4
Juni	121,4	110,3	100,1	87,4	114,2	181,5	110,5	126,8
2. Vj.	122,1	111,2	100,0	92,3	116,9	178,6	111,2	127,5
Juli	123,4	110,5	100,3	87,1	123,0	180,6	110,0	129,8
August	114,6	108,2	96,1	82,3	113,6	161,2	107,6	118,6
September	120,3	105,5	94,6	84,0	119,5	178,4	104,6	127,5
3. Vj.	119,5	108,0	97,0	84,5	118,7	173,4	107,4	125,3
Oktober	131,6	112,3	98,3	92,1	128,0	200,2	110,9	140,8
November	143,4	118,1	108,2	92,8	126,5	231,6	116,6	155,0
Dezember	144,5	121,9	107,3	85,3	125,1	234,7	120,2	155,2
4. Vj.	139,9	117,4	104,6	90,1	126,5	222,1	115,9	150,3
Januar bis November 2024	122,3	110,3	98,2	88,2	117,3	180,3	109,7	128,4
Jahresdurchschnitt 2024	124,2	111,3	99,0	87,9	118,0	184,9	110,6	130,6
2025								
Januar	122,0	110,9	99,6	79,8	115,3	184,9	110,3	127,8
Februar	111,6	105,5	93,4	77,3	107,1	162,1	104,9	115,4
März	128,3	116,1	102,9	91,9	119,5	193,3	115,8	134,5
1. Vj.	120,7	110,8	98,6	83,0	113,9	180,1	110,3	125,9
April	128,1	118,1	101,4	93,8	119,2	192,1	117,1	133,6
Mai	129,2	117,9	100,9	89,7	121,3	196,9	116,9	135,3
Juni	128,3	111,7	97,5	94,7	118,6	199,7	110,9	136,2
2. Vj.	128,5	115,9	99,9	92,7	119,7	196,2	115,0	135,0
Juli	128,4	115,9	100,9	86,2	126,1	190,7	114,5	135,0
August	115,3	103,8	90,8	80,1	109,6	172,4	102,2	121,4
September	124,8	108,7	94,6	82,1	118,5	190,8	106,5	133,1
3. Vj.	122,8	109,5	95,4	82,8	118,1	184,6	107,7	129,8
Oktober	134,4	115,5	98,2	88,2	128,7	208,9	112,8	143,9
November	146,2	115,4	100,7	89,7	124,8	245,4	112,4	160,4
Januar bis November 2025	127,0	112,7	98,3	86,7	119,0	194,3	111,3	134,2

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	3,1	5,0	8,4	0,1	4,8	1,7	5,2	2,4
Februar	1,6	1,1	3,1	– 7,5	1,6	5,0	1,2	1,7
März	9,2	0,7	2,7	0,5	4,9	21,0 ¹	0,6	12,2
1. Vj.	4,7	2,2	4,7	– 2,2	3,8	8,9	2,3	5,5
April	5,5	7,7	3,2	– 2,6	0,6	9,6	7,0	5,0
Mai	4,7	3,7	– 0,8	– 3,7	2,9	10,1	2,8	5,3
Juni	5,7	1,3	– 2,7	8,4	3,8	10,0	0,4	7,4
2. Vj.	5,3	4,2	– 0,1	0,5	2,4	9,9	3,4	5,9
Juli	4,0	5,0	0,7	– 1,0	2,5	5,6	4,0	4,0
August	0,6	– 4,0	– 5,5	– 2,7	– 3,5	6,9	– 5,0	2,4
September	3,8	3,1	– 0,0	– 2,2	– 0,8	6,9	1,7	4,4
3. Vj.	2,8	1,3	– 1,6	– 2,0	– 0,5	6,5	0,3	3,6
Oktober	2,1	2,8	– 0,1	– 4,3	0,6	4,4	1,7	2,2
November	2,0	– 2,3	– 6,9	– 3,3	– 1,4	6,0	– 3,6	3,5
Januar bis November 2025	3,8	2,2	0,1	– 1,7	1,4	7,7	1,4	4,6

1 Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)	Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen							
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)				
Messzahl 2015=100									
2024									
Januar	109,3	112,7	106,0	103,6	112,9	124,3	110,4	109,4	
Februar	108,8	112,0	106,1	104,4	112,8	122,6	110,5	108,7	
März	108,9	111,8	108,1	104,8	112,9	121,4	110,9	108,5	
1. Vj.	109,0	112,2	106,7	104,3	112,9	122,8	110,6	108,9	
April	108,9	111,8	107,3	104,8	113,5	121,4	110,7	108,7	
Mai	108,8	110,5	106,7	106,3	114,3	120,6	111,0	108,5	
Juni	109,5	111,7	105,6	105,5	114,5	122,9	111,5	109,2	
2. Vj.	109,1	111,3	106,5	105,6	114,1	121,6	111,1	108,8	
Juli	109,5	111,1	107,4	104,4	115,3	121,8	111,3	109,3	
August	109,7	111,2	107,5	106,3	115,1	122,6	111,4	109,6	
September	110,5	111,0	107,6	105,1	114,8	129,8	111,1	110,9	
3. Vj.	109,9	111,1	107,5	105,3	115,1	124,7	111,3	109,9	
Oktober	111,6	112,2	107,1	106,2	115,9	132,5	111,5	112,4	
November	112,9	113,9	112,8	105,3	116,7	133,5	114,3	112,9	
Dezember	113,2	114,3	111,9	104,9	116,3	136,3	114,0	113,6	
4. Vj.	112,6	113,5	110,6	105,4	116,3	134,1	113,2	112,9	
Januar bis November 2024	109,8	111,8	107,5	105,2	114,4	124,8	111,3	109,8	
Jahresdurchschnitt 2024	110,1	112,0	107,8	105,1	114,6	125,8	111,5	110,1	
2025									
Januar	112,5	114,3	109,9	104,4	114,9	135,9	113,3	112,8	
Februar	112,4	114,6	108,8	104,6	114,7	136,4	113,1	112,8	
März	112,1	114,5	107,4	104,0	114,4	135,9	112,7	112,5	
1. Vj.	112,3	114,5	108,7	104,3	114,7	136,1	113,1	112,7	
April	111,9	114,3	108,0	104,1	114,9	133,6	112,8	112,2	
Mai	111,8	114,0	108,6	104,9	114,6	133,5	113,1	111,9	
Juni	111,8	113,5	109,2	104,2	114,9	133,7	113,2	111,8	
2. Vj.	111,8	114,0	108,6	104,4	114,8	133,6	113,0	112,0	
Juli	111,2	113,7	108,7	103,1	113,2	133,3	113,0	110,9	
August	111,2	113,4	106,1	102,6	114,1	133,4	112,1	111,5	
September	111,3	113,8	107,9	102,7	114,3	131,4	112,3	111,5	
3. Vj.	111,2	113,6	107,6	102,8	113,8	132,7	112,5	111,3	
Oktober	111,8	113,8	110,4	102,0	114,5	133,6	113,0	112,0	
November	113,0	114,6	117,6	102,2	114,3	135,9	115,7	112,4	
Januar bis November 2025	111,9	114,0	109,3	103,5	114,4	134,3	113,1	112,0	

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	2,9	1,4	3,8	0,7	1,8	9,4	2,6	3,1
Februar	3,3	2,3	2,6	0,2	1,7	11,3	2,4	3,8
März	3,0	2,4	– 0,7	– 0,8	1,3	12,0	1,6	3,7
1. Vj.	3,1	2,0	1,9	0,0	1,6	10,8	2,2	3,5
April	2,8	2,3	0,7	– 0,7	1,3	10,1	1,9	3,2
Mai	2,7	3,2	1,8	– 1,3	0,2	10,7	1,9	3,2
Juni	2,1	1,6	3,4	– 1,2	0,3	8,8	1,6	2,4
2. Vj.	2,5	2,4	1,9	– 1,1	0,6	9,9	1,8	2,9
Juli	1,6	2,4	1,2	– 1,2	– 1,9	9,5	1,6	1,5
August	1,3	2,0	– 1,3	– 3,5	– 0,9	8,8	0,6	1,7
September	0,7	2,5	0,2	– 2,3	– 0,4	1,3	1,0	0,5
3. Vj.	1,2	2,3	0,0	– 2,3	– 1,1	6,4	1,1	1,2
Oktober	0,2	1,4	3,1	– 3,9	– 1,2	0,9	1,4	– 0,4
November	0,1	0,6	4,3	– 3,0	– 2,0	1,8	1,3	– 0,5
Januar bis November 2025	1,9	2,0	1,7	– 1,6	0,0	7,5	1,6	2,0

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für

alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

bibliothek@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr
(www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online
(www.genesis.destatis.de)