

Statistischer Bericht

G I 3 - m 09/25

┌ Umsatz und Beschäftigung im
Einzelhandel
im **Land Berlin**
September 2025

Nominaler und realer Umsatz
Tätige Personen

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 09/25

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **November 2025**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2025



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*



Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1	Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024	4
2	Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	6
3	Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024.....	8

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)			
Messzahl 2015±100								
2024								
Januar	140,3	141,4	124,8	100,2	125,9	197,9	143,2	139,3
Februar	131,8	139,0	126,8	102,8	122,3	170,5	142,0	128,3
März	143,6	154,1	140,3	112,3	134,3	183,1	157,8	138,8
1. Vj.	138,5	144,8	130,6	105,1	127,5	183,8	147,7	135,5
April	148,1	146,6	136,9	115,6	140,1	202,3	150,7	147,3
Mai	150,5	152,5	140,4	113,1	141,1	203,5	156,2	148,6
Juni	147,8	148,6	138,4	107,6	135,2	207,1	152,3	146,3
2. Vj.	148,8	149,3	138,6	112,1	138,8	204,3	153,1	147,4
Juli	147,4	148,7	139,1	108,8	142,4	197,4	151,4	146,1
August	137,2	144,9	132,8	100,0	134,3	176,0	147,6	133,8
September	144,9	144,7	135,2	101,3	139,9	199,2	145,2	144,8
3. Vj.	143,2	146,1	135,7	103,3	138,9	190,9	148,1	141,5
Oktober	160,1	153,8	140,4	111,4	150,7	228,5	155,2	161,7
November	174,6	162,5	161,1	116,0	149,5	265,0	163,5	178,4
Dezember	176,5	170,3	159,9	107,0	146,9	268,9	168,9	179,1
4. Vj.	170,4	162,2	153,8	111,5	149,0	254,1	162,5	173,1
Januar bis September 2024	143,5	146,7	135,0	106,8	135,1	193,0	149,6	141,5
Jahresdurchschnitt 2024	150,2	150,6	139,7	108,0	138,5	208,3	152,9	149,4
2025								
Januar	144,3	146,9	140,7	94,0	136,7	200,3	150,3	142,3
Februar	132,7	140,4	137,1	93,6	127,7	174,5	144,7	128,7
März	153,5	155,5	149,6	109,4	143,6	211,3	159,6	151,5
1. Vj.	143,5	147,6	142,5	99,0	136,0	195,4	151,5	140,8
April	153,2	158,1	149,7	107,6	144,3	209,8	162,7	150,1
Mai	155,2	158,9	149,7	106,3	144,8	216,7	162,6	152,7
Juni	152,2	150,8	145,5	102,1	141,6	217,2	154,8	151,4
2. Vj.	153,6	156,0	148,3	105,3	143,5	214,6	160,0	151,4
Juli	152,8	157,1	148,8	101,0	147,2	207,0	160,5	150,2
August	137,9	142,7	132,9	93,8	130,1	186,5	143,7	136,0
September	151,2	152,5	142,2	97,5	140,7	212,7	151,5	151,1
3. Vj.	147,3	150,7	141,3	97,4	139,3	202,1	151,9	145,8
Januar bis September 2025	148,1	151,4	144,0	100,6	139,6	204,0	154,5	146,0

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	2,9	3,9	12,8	– 6,1	8,6	1,2	4,9	2,1
Februar	0,7	1,1	8,2	– 8,9	4,4	2,4	1,9	0,3
März	6,9	1,0	6,6	– 2,6	6,9	15,4 ¹	1,1	9,1
1. Vj.	3,6	2,0	9,1	– 5,8	6,7	6,3	2,6	3,9
April	3,5	7,8	9,3	– 6,9	3,0	3,7	7,9	1,9
Mai	3,1	4,2	6,6	– 6,1	2,6	6,5	4,1	2,8
Juni	3,0	1,5	5,1	– 5,1	4,7	4,9	1,6	3,5
2. Vj.	3,2	4,5	7,0	– 6,0	3,4	5,0	4,5	2,7
Juli	3,6	5,6	7,0	– 7,2	3,4	4,9	6,0	2,8
August	0,5	– 1,5	0,1	– 6,2	– 3,1	6,0	– 2,7	1,6
September	4,4	5,4	5,2	– 3,7	0,5	6,8	4,4	4,4
3. Vj.	2,9	3,2	4,1	– 5,7	0,3	5,9	2,6	3,0
Januar bis September 2025	3,2	3,2	6,7	– 5,9	3,4	5,7	3,3	3,2

1 Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)			
Messzahl 2015=100								
2024								
Januar	117,6	105,2	89,0	81,0	108,8	179,6	104,4	123,8
Februar	109,1	103,3	90,4	83,2	105,0	152,6	103,5	112,7
März	117,9	114,3	100,1	90,8	114,2	162,1	115,0	120,6
1. Vj.	114,9	107,6	93,2	85,0	109,3	164,8	107,6	119,1
April	121,6	108,4	97,3	93,4	118,8	178,1	109,4	127,6
Mai	123,6	113,0	100,0	91,8	119,6	179,5	113,6	128,9
Juni	122,0	109,9	98,4	87,5	115,0	183,6	110,5	127,7
2. Vj.	122,4	110,4	98,6	90,9	117,8	180,4	111,1	128,1
Juli	122,5	110,2	98,7	88,9	121,6	177,9	109,8	128,7
August	113,8	107,3	94,3	81,9	114,4	158,6	107,1	117,8
September	119,7	107,0	95,6	83,1	118,8	176,8	104,9	126,6
3. Vj.	118,7	108,2	96,2	84,6	118,3	171,1	107,3	124,3
Oktober	131,8	112,8	98,5	91,1	127,2	201,1	111,3	140,7
November	144,1	119,2	113,1	94,9	125,6	232,6	117,0	155,4
Dezember	145,2	124,7	112,1	87,1	123,0	235,8	120,6	155,7
4. Vj.	140,4	118,9	107,9	91,0	125,3	223,1	116,3	150,6
Januar bis September 2024	118,7	108,7	96,0	86,8	115,1	172,1	108,7	123,8
Jahresdurchschnitt 2024	124,1	111,3	99,0	87,9	117,7	184,9	110,6	130,5
2025								
Januar	119,6	107,8	98,7	76,7	115,6	180,1	107,8	125,3
Februar	109,2	102,3	95,4	76,4	107,6	156,7	103,0	113,0
März	125,4	112,7	103,7	89,0	120,0	186,8	113,0	131,5
1. Vj.	118,1	107,6	99,3	80,7	114,4	174,5	108,0	123,3
April	124,7	114,3	103,5	87,3	120,2	184,6	115,1	129,8
Mai	126,3	114,7	103,2	86,4	120,5	190,9	114,8	132,1
Juni	125,0	109,1	100,6	83,0	118,5	193,1	109,6	132,1
2. Vj.	125,3	112,7	102,5	85,6	119,8	189,6	113,2	131,3
Juli	125,5	113,4	102,6	81,9	123,5	185,9	113,4	131,5
August	113,4	103,0	91,4	76,3	109,2	167,6	101,2	119,2
September	123,4	110,1	97,6	79,3	117,2	187,5	106,5	130,9
3. Vj.	120,8	108,8	97,2	79,2	116,6	180,3	107,0	127,2
Januar bis September 2025	121,4	109,7	99,6	81,8	116,9	181,5	109,4	127,3

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	1,7	2,5	10,9	– 5,3	6,3	0,3	3,3	1,2
Februar	0,1	– 1,0	5,5	– 8,2	2,4	2,7	– 0,5	0,2
März	6,4	– 1,4	3,6	– 2,0	5,1	15,2 ¹	– 1,7	9,0
1. Vj.	2,8	0,0	6,5	– 5,1	4,7	5,9	0,3	3,5
April	2,5	5,5	6,4	– 6,6	1,2	3,7	5,3	1,7
Mai	2,2	1,5	3,3	– 5,9	0,8	6,4	1,1	2,5
Juni	2,4	– 0,7	2,2	– 5,1	3,1	5,2	– 0,8	3,4
2. Vj.	2,4	2,1	4,0	– 5,9	1,7	5,1	1,8	2,5
Juli	2,5	2,9	4,0	– 7,8	1,6	4,5	3,2	2,2
August	– 0,4	– 4,0	– 3,1	– 6,8	– 4,6	5,7	– 5,5	1,2
September	3,0	2,9	2,1	– 4,6	– 1,4	6,0	1,6	3,4
3. Vj.	1,8	0,6	1,0	– 6,4	– 1,4	5,4	– 0,2	2,3
Januar bis September 2025	2,3	0,9	3,8	– 5,8	1,6	5,5	0,7	2,8

1 Im Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen im Berichtsmonat März ist die Umsatzentwicklung aufgrund einer einmaligen strukturellen Änderung nicht repräsentativ.

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter)			
Messzahl 2015=100								
2024								
Januar	111,1	116,8	111,5	105,3	111,8	126,3	115,0	110,0
Februar	110,7	115,9	110,6	105,5	111,9	125,9	114,7	109,5
März	111,0	116,3	111,0	105,2	112,9	125,2	114,9	109,9
1. Vj.	111,0	116,3	111,0	105,3	112,2	125,8	114,9	109,8
April	111,0	115,8	109,1	106,0	113,5	125,3	114,8	109,9
Mai	111,2	114,3	109,8	107,2	115,1	125,8	115,3	110,0
Juni	111,5	116,2	106,2	104,9	115,3	126,6	116,1	110,0
2. Vj.	111,2	115,4	108,4	106,0	114,6	125,9	115,4	110,0
Juli	111,6	116,4	107,0	103,2	115,6	126,7	116,2	110,1
August	108,1	104,7	105,4	105,4	115,1	126,2	105,3	110,1
September	108,2	105,8	106,8	104,8	115,3	124,2	106,4	109,7
3. Vj.	109,3	109,0	106,4	104,4	115,4	125,7	109,3	109,9
Oktober	108,6	106,9	103,3	105,2	115,9	125,3	105,9	110,4
November	109,7	107,2	110,1	104,9	117,1	126,4	108,1	111,0
Dezember	108,8	108,0	103,1	104,2	115,5	125,8	105,7	110,9
4. Vj.	109,0	107,4	105,5	104,7	116,2	125,9	106,6	110,8
Januar bis September 2024	110,5	113,6	108,6	105,3	114,1	125,8	113,2	109,9
Jahresdurchschnitt 2024	110,1	112,0	107,8	105,1	114,6	125,8	111,5	110,1
2025								
Januar	107,2	106,2	99,9	103,6	113,8	125,4	104,5	109,0
Februar	106,6	106,3	97,3	103,4	112,9	125,3	103,7	108,5
März	106,6	105,6	97,6	103,4	113,6	125,4	104,0	108,4
1. Vj.	106,8	106,1	98,3	103,4	113,4	125,4	104,1	108,6
April	106,9	105,3	99,3	103,5	114,6	124,8	104,1	108,8
Mai	106,9	104,8	98,9	103,7	114,8	126,0	104,3	108,7
Juni	107,1	105,1	97,4	104,2	115,0	126,3	104,2	109,0
2. Vj.	106,9	105,0	98,5	103,8	114,8	125,7	104,2	108,8
Juli	106,4	105,7	97,5	101,5	112,7	126,8	104,6	107,8
August	106,2	104,8	95,7	100,7	113,0	126,4	103,6	108,0
September	105,9	105,1	95,9	101,3	112,7	124,4	103,5	107,6
3. Vj.	106,2	105,2	96,4	101,2	112,8	125,8	103,9	107,8
Januar bis September 2025	106,6	105,4	97,7	102,8	113,7	125,6	104,1	108,4

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser)	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern)			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

Januar	– 3,6	– 9,1	– 10,5	– 1,6	1,8	– 0,7	– 9,1	– 0,9
Februar	– 3,7	– 8,2	– 12,0	– 1,9	0,9	– 0,4	– 9,6	– 0,9
März	– 4,0	– 9,2	– 12,0	– 1,7	0,6	0,1	– 9,5	– 1,4
1. Vj.	– 3,8	– 8,8	– 11,5	– 1,8	1,1	– 0,3	– 9,4	– 1,1
April	– 3,7	– 9,1	– 9,0	– 2,4	1,0	– 0,4	– 9,3	– 1,0
Mai	– 3,9	– 8,3	– 10,0	– 3,3	– 0,3	0,2	– 9,6	– 1,2
Juni	– 4,0	– 9,6	– 8,3	– 0,6	– 0,2	– 0,3	– 10,3	– 0,9
2. Vj.	– 3,8	– 9,0	– 9,1	– 2,1	0,1	– 0,1	– 9,7	– 1,0
Juli	– 4,6	– 9,3	– 8,9	– 1,6	– 2,5	0,1	– 10,0	– 2,1
August	– 1,8	0,1	– 9,1	– 4,5	– 1,9	0,2	– 1,6	– 1,9
September	– 2,2	– 0,6	– 10,2	– 3,3	– 2,3	0,2	– 2,7	– 1,9
3. Vj.	– 2,9	– 3,5	– 9,4	– 3,1	– 2,2	0,1	– 4,9	– 1,9
Januar bis September 2025	– 3,5	– 7,2	– 10,0	– 2,3	– 0,3	– 0,1	– 8,1	– 1,3

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

bibliothek@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 - jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe
G IV 5 - monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr
(www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online
(www.genesis.destatis.de)