

Statistischer Bericht

G I 3 - m 06/25

┌ Umsatz und Beschäftigung im
Einzelhandel
im **Land Brandenburg**
Juni 2025

Nominaler und realer Umsatz
Tätige Personen

Impressum

Statistischer Bericht
G I 3 - m 06/25

Erscheinungsfolge: monatlich
Erschienen im **August 2025**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Steinstraße 104 - 106
14480 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 0331 817330 - 4091

Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
– nichts vorhanden
... Angabe fällt später an
() Aussagewert ist eingeschränkt
/ Zahlenwert nicht sicher genug
• Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
x Tabellenfach gesperrt
p vorläufige Zahl
r berichtigte Zahl
s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2025



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>



Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

| | | |
|---|---|-------------------|
| 1 | Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024..... | 4 |
| 2 | Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024..... | 5 |
| 3 | Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024..... | 6 |

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon | | | | | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) |
|----------|---|---|---|---|---|---|--------------------------------|---|
| | | in Verkaufsräumen | | | | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel) | | |
| | | mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser) | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern) | | | |

Messzahl 2015 \triangleq 100

2024

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 126,4 | 130,3 | 107,8 | 84,3 | 136,4 | 172,9 | 128,5 | 125,0 |
| Februar | 129,2 | 131,9 | 112,8 | 99,2 | 135,6 | 174,4 | 129,8 | 128,9 |
| März | 147,2 | 154,4 | 132,8 | 125,9 | 146,1 | 188,2 | 153,7 | 142,3 |
| 1. Vj. | 134,3 | 138,8 | 117,8 | 103,1 | 139,4 | 178,5 | 137,3 | 132,1 |
| April | 144,6 | 141,7 | 162,8 | 127,3 | 152,3 | 189,5 | 143,4 | 145,9 |
| Mai | 150,7 | 154,7 | 190,0 | 128,1 | 153,7 | 184,2 | 157,6 | 145,5 |
| Juni | 141,4 | 146,3 | 153,5 | 110,3 | 141,9 | 182,3 | 148,1 | 136,4 |
| 2. Vj. | 145,6 | 147,6 | 168,8 | 121,9 | 149,3 | 185,3 | 149,7 | 142,6 |
| Juli | 147,9 | 153,1 | 144,4 | 106,8 | 158,4 | 186,8 | 152,4 | 144,6 |
| August | 141,1 | 151,7 | 140,2 | 99,7 | 141,6 | 171,9 | 151,4 | 133,0 |
| September | 135,7 | 137,0 | 119,3 | 101,1 | 146,3 | 182,7 | 135,3 | 136,3 |
| 3. Vj. | 141,5 | 147,3 | 134,6 | 102,5 | 148,8 | 180,4 | 146,4 | 138,0 |
| Oktober | 142,0 | 144,7 | 117,9 | 103,2 | 156,5 | 189,8 | 142,6 | 141,7 |
| November | 150,9 | 154,7 | 121,5 | 106,4 | 161,4 | 211,5 | 150,7 | 151,4 |
| Dezember | 148,1 | 158,4 | 126,9 | 96,6 | 153,3 | 190,8 | 155,9 | 142,2 |
| 4. Vj. | 147,0 | 152,6 | 122,1 | 102,1 | 157,1 | 197,4 | 149,7 | 145,1 |
| Januar bis Juni 2024 | 139,9 | 143,2 | 143,3 | 112,5 | 144,3 | 181,9 | 143,5 | 137,3 |
| Jahresdurchschnitt 2024 | 142,1 | 146,6 | 135,8 | 107,4 | 148,6 | 185,4 | 145,8 | 139,4 |

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 131,2 | 135,8 | 109,5 | 82,6 | 147,3 | 176,3 | 133,2 | 129,9 |
| Februar | 124,7 | 129,1 | 107,7 | 87,9 | 134,3 | 166,7 | 127,4 | 122,8 |
| März | 144,9 | 147,3 | 132,6 | 114,9 | 153,9 | 194,2 | 145,9 | 144,3 |
| 1. Vj. | 133,6 | 137,4 | 116,6 | 95,1 | 145,1 | 179,0 | 135,5 | 132,3 |
| April | 149,7 | 155,2 | 162,3 | 124,2 | 159,6 | 177,7 | 155,9 | 145,1 |
| Mai | 149,0 | 153,0 | 178,9 | 121,4 | 160,4 | 178,4 | 154,4 | 145,0 |
| Juni | 140,6 | 145,2 | 149,1 | 105,7 | 149,6 | 173,2 | 146,2 | 136,4 |
| 2. Vj. | 146,5 | 151,1 | 163,5 | 117,1 | 156,5 | 176,4 | 152,2 | 142,2 |
| Januar bis Juni 2025 | 140,0 | 144,3 | 140,0 | 106,1 | 150,8 | 177,7 | 143,9 | 137,2 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 3,8 | 4,2 | 1,6 | - 1,9 | 8,0 | 1,9 | 3,6 | 3,9 |
| Februar | - 3,4 | - 2,1 | - 4,6 | - 11,4 | - 1,0 | - 4,4 | - 1,9 | - 4,7 |
| März | - 1,6 | - 4,6 | - 0,2 | - 8,8 | 5,3 | 3,2 | - 5,0 | 1,4 |
| 1. Vj. | - 0,5 | - 1,1 | - 1,0 | - 7,7 | 4,1 | 0,3 | - 1,3 | 0,2 |
| April | 3,5 | 9,5 | - 0,3 | - 2,4 | 4,8 | - 6,2 | 8,7 | - 0,5 |
| Mai | - 1,1 | - 1,1 | - 5,8 | - 5,2 | 4,4 | - 3,2 | - 2,0 | - 0,4 |
| Juni | - 0,6 | - 0,7 | - 2,8 | - 4,1 | 5,4 | - 5,0 | - 1,2 | - 0,0 |
| 2. Vj. | 0,6 | 2,4 | - 3,1 | - 3,9 | 4,8 | - 4,8 | 1,7 | - 0,3 |
| Januar bis Juni 2025 | 0,1 | 0,7 | - 2,3 | - 5,7 | 4,5 | - 2,3 | 0,2 | - 0,1 |

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon | | | | | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) |
|----------|---|---|---|---|---|---|--------------------------------|---|
| | | in Verkaufsräumen | | | | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel) | | |
| | | mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser) | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgütern) | | | |

Messzahl 2015 \triangleq 100

2024

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 101,5 | 96,3 | 78,8 | 68,2 | 116,4 | 150,5 | 94,4 | 107,8 |
| Februar | 103,5 | 97,6 | 82,5 | 80,0 | 115,0 | 151,1 | 95,3 | 110,5 |
| März | 117,0 | 113,9 | 97,0 | 101,1 | 122,7 | 162,9 | 112,8 | 121,0 |
| 1. Vj. | 107,3 | 102,6 | 86,1 | 83,1 | 118,0 | 154,8 | 100,8 | 113,1 |
| April | 115,0 | 104,3 | 117,8 | 102,3 | 127,4 | 163,9 | 104,8 | 123,8 |
| Mai | 119,3 | 114,0 | 138,0 | 103,3 | 128,4 | 159,6 | 115,3 | 123,2 |
| Juni | 112,4 | 107,4 | 111,5 | 89,2 | 119,2 | 158,1 | 108,1 | 116,4 |
| 2. Vj. | 115,6 | 108,6 | 122,4 | 98,3 | 125,0 | 160,5 | 109,4 | 121,1 |
| Juli | 117,8 | 112,6 | 105,0 | 86,6 | 133,2 | 162,4 | 111,4 | 123,5 |
| August | 112,1 | 111,6 | 102,1 | 81,2 | 118,7 | 149,7 | 110,7 | 113,8 |
| September | 108,2 | 100,5 | 86,4 | 82,5 | 122,3 | 158,8 | 98,5 | 116,6 |
| 3. Vj. | 112,7 | 108,3 | 97,8 | 83,4 | 124,7 | 157,0 | 106,9 | 118,0 |
| Oktober | 112,6 | 105,4 | 84,7 | 83,7 | 130,1 | 164,7 | 103,1 | 120,8 |
| November | 119,8 | 112,6 | 87,1 | 86,5 | 133,6 | 184,0 | 108,7 | 129,4 |
| Dezember | 117,1 | 114,8 | 90,5 | 78,3 | 126,5 | 165,5 | 112,2 | 121,7 |
| 4. Vj. | 116,5 | 110,9 | 87,4 | 82,8 | 130,1 | 171,4 | 108,0 | 124,0 |
| Januar bis Juni 2024 | 111,5 | 105,6 | 104,2 | 90,7 | 121,5 | 157,7 | 105,1 | 117,1 |
| Jahresdurchschnitt 2024 | 113,0 | 107,6 | 98,4 | 86,9 | 124,5 | 160,9 | 106,3 | 119,0 |

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 104,4 | 99,0 | 78,6 | 67,4 | 122,6 | 154,0 | 96,3 | 111,3 |
| Februar | 98,8 | 93,4 | 76,6 | 71,4 | 111,5 | 145,6 | 91,4 | 105,2 |
| März | 114,1 | 106,0 | 94,4 | 92,5 | 126,7 | 169,2 | 104,3 | 122,5 |
| 1. Vj. | 105,7 | 99,5 | 83,2 | 77,1 | 120,3 | 156,3 | 97,3 | 113,0 |
| April | 117,5 | 111,5 | 114,4 | 100,1 | 130,8 | 155,0 | 111,2 | 123,1 |
| Mai | 116,6 | 109,7 | 125,7 | 98,0 | 131,4 | 155,4 | 109,9 | 122,5 |
| Juni | 110,6 | 104,3 | 105,6 | 85,2 | 123,3 | 151,4 | 104,4 | 116,1 |
| 2. Vj. | 114,9 | 108,5 | 115,2 | 94,4 | 128,5 | 153,9 | 108,5 | 120,6 |
| Januar bis Juni 2025 | 110,3 | 104,0 | 99,2 | 85,8 | 124,4 | 155,1 | 102,9 | 116,8 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 2,8 | 2,8 | - 0,2 | - 1,2 | 5,3 | 2,4 | 2,1 | 3,3 |
| Februar | - 4,5 | - 4,2 | - 7,1 | - 10,8 | - 3,1 | - 3,6 | - 4,1 | - 4,8 |
| März | - 2,5 | - 6,9 | - 2,7 | - 8,4 | 3,3 | 3,9 | - 7,5 | 1,2 |
| 1. Vj. | - 1,5 | - 3,0 | - 3,3 | - 7,2 | 1,9 | 0,9 | - 3,4 | - 0,1 |
| April | 2,1 | 7,0 | - 2,9 | - 2,2 | 2,7 | - 5,4 | 6,1 | - 0,6 |
| Mai | - 2,3 | - 3,8 | - 8,9 | - 5,2 | 2,4 | - 2,6 | - 4,7 | - 0,6 |
| Juni | - 1,6 | - 2,9 | - 5,3 | - 4,4 | 3,5 | - 4,2 | - 3,5 | - 0,2 |
| 2. Vj. | - 0,6 | - 0,0 | - 5,9 | - 3,9 | 2,8 | - 4,1 | - 0,8 | - 0,5 |
| Januar bis Juni 2025 | - 1,0 | - 1,5 | - 4,8 | - 5,4 | 2,4 | - 1,6 | - 2,1 | - 0,3 |

3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Brandenburg seit 2024

- vorläufige Ergebnisse -

| Zeitraum | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | Davon | | | | | Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet- u. Lagerhandel) | Einzelhandel mit Lebensmitteln | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen) |
|----------|---|---|---|---|--|--|--|--------------------------------|---|
| | | in Verkaufsräumen | | | | | | | |
| | | mit Waren versch. Art (u.a. Supermärkte und Kaufhäuser) | mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren | mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf | mit sonstigen Gütern (u.a. Bekleidung, medizin. Erzeugnisse u. Gebrauchsgüter) | | | | |

Messzahl 2015 \triangleq 100

2024

| | | | | | | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| Januar | 106,1 | 109,3 | 106,1 | 94,2 | 111,4 | 97,6 | 105,2 | 107,2 |
| Februar | 105,8 | 109,0 | 104,3 | 93,5 | 111,4 | 100,0 | 104,8 | 106,9 |
| März | 106,5 | 110,4 | 106,4 | 94,0 | 111,0 | 99,4 | 106,4 | 106,9 |
| 1. Vj. | 106,1 | 109,6 | 105,6 | 93,9 | 111,3 | 99,0 | 105,5 | 107,0 |
| April | 107,3 | 110,4 | 106,3 | 95,5 | 111,3 | 100,5 | 107,7 | 107,4 |
| Mai | 108,4 | 111,2 | 110,4 | 96,3 | 111,4 | 102,4 | 109,0 | 108,2 |
| Juni | 108,1 | 110,9 | 110,5 | 95,6 | 111,7 | 103,6 | 109,5 | 107,2 |
| 2. Vj. | 107,9 | 110,9 | 109,1 | 95,8 | 111,5 | 102,2 | 108,7 | 107,6 |
| Juli | 107,6 | 111,4 | 105,6 | 94,9 | 112,2 | 101,2 | 108,5 | 107,2 |
| August | 104,8 | 105,0 | 104,4 | 94,3 | 112,5 | 101,1 | 101,9 | 107,6 |
| September | 104,9 | 105,4 | 103,7 | 93,2 | 113,0 | 102,7 | 101,9 | 107,9 |
| 3. Vj. | 105,8 | 107,3 | 104,6 | 94,1 | 112,6 | 101,7 | 104,1 | 107,6 |
| Oktober | 104,7 | 105,2 | 103,1 | 91,5 | 112,8 | 103,7 | 101,4 | 107,8 |
| November | 106,3 | 108,7 | 104,9 | 91,6 | 113,3 | 103,1 | 105,1 | 107,6 |
| Dezember | 105,7 | 109,0 | 103,8 | 90,3 | 112,7 | 98,9 | 105,0 | 106,6 |
| 4. Vj. | 105,5 | 107,6 | 104,0 | 91,1 | 112,9 | 101,9 | 103,8 | 107,3 |
| Januar bis Juni 2024 | 107,0 | 110,2 | 107,3 | 94,8 | 111,4 | 100,6 | 107,1 | 107,3 |
| Jahresdurchschnitt 2024 | 106,4 | 108,8 | 105,8 | 93,7 | 112,1 | 101,2 | 105,5 | 107,4 |

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| Januar | 104,3 | 107,1 | 103,6 | 87,1 | 113,3 | 97,5 | 103,9 | 105,1 |
| Februar | 103,9 | 106,1 | 104,3 | 87,1 | 113,0 | 98,7 | 102,9 | 105,1 |
| März | 104,4 | 106,4 | 105,9 | 88,1 | 113,8 | 98,7 | 103,1 | 105,9 |
| 1. Vj. | 104,2 | 106,6 | 104,6 | 87,4 | 113,3 | 98,3 | 103,3 | 105,3 |
| April | 104,4 | 105,7 | 106,3 | 89,2 | 114,0 | 98,0 | 102,7 | 106,1 |
| Mai | 105,3 | 107,0 | 110,7 | 89,7 | 114,3 | 98,0 | 104,7 | 106,2 |
| Juni | 105,9 | 107,4 | 120,2 | 90,0 | 113,5 | 99,3 | 106,4 | 105,8 |
| 2. Vj. | 105,2 | 106,7 | 112,4 | 89,6 | 113,9 | 98,4 | 104,6 | 106,0 |
| Januar bis Juni 2025 | 104,7 | 106,6 | 108,5 | 88,5 | 113,6 | 98,4 | 103,9 | 105,7 |

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2025

| | | | | | | | | |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| Januar | - 1,7 | - 2,0 | - 2,3 | - 7,5 | 1,7 | - 0,1 | - 1,3 | - 2,0 |
| Februar | - 1,8 | - 2,7 | 0,0 | - 6,9 | 1,4 | - 1,3 | - 1,9 | - 1,7 |
| März | - 1,9 | - 3,6 | - 0,5 | - 6,3 | 2,5 | - 0,7 | - 3,1 | - 0,9 |
| 1. Vj. | - 1,8 | - 2,8 | - 0,9 | - 6,9 | 1,9 | - 0,7 | - 2,1 | - 1,6 |
| April | - 2,8 | - 4,3 | - 0,0 | - 6,6 | 2,4 | - 2,5 | - 4,6 | - 1,2 |
| Mai | - 2,8 | - 3,8 | 0,3 | - 6,9 | 2,6 | - 4,3 | - 3,9 | - 1,8 |
| Juni | - 2,0 | - 3,2 | 8,8 | - 5,8 | 1,6 | - 4,2 | - 2,9 | - 1,3 |
| 2. Vj. | - 2,5 | - 3,8 | 3,1 | - 6,4 | 2,2 | - 3,7 | - 3,8 | - 1,4 |
| Januar bis Juni 2025 | - 2,2 | - 3,3 | 1,1 | - 6,7 | 2,0 | - 2,2 | - 2,9 | - 1,5 |

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

bibliothek@statistik-bbb.de

Tel. 0331 8173 -3540

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 43

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr (www.destatis.de)
- Datenbank GENESIS –Online (www.genesis.destatis.de)