

# Statistischer Bericht

G I 3 - m 09/23

┌ Umsatz und Beschäftigung im  
Einzelhandel  
im **Land Berlin**  
**September 2023**

Nominaler und realer Umsatz  
Tätige Personen

## Impressum

Statistischer Bericht  
G I 3 - m 09/23

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **November 2023**

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Steinstraße 104 - 106  
14480 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 0331 817330 - 4091

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2023



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>



## Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik  
\(externer Link\)](#)

### Tabellen

1	Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022 .....	4
2	Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022.....	6
3	Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022.....	8

# 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			
Messzahl 2015±100								
2022								
Januar .....	124,0	121,5	113,8	112,7	213,7	231,0	122,0	125,0
Februar .....	119,7	120,7	114,7	111,0	203,7	215,7	121,1	119,3
März .....	141,8	136,8	129,5	133,2	241,0	268,9	137,2	144,1
1. Vj.	128,5	126,4	119,3	119,0	219,4	238,5	126,8	129,5
April .....	138,1	138,7	128,3	125,6	238,6	249,8	138,2	138,3
Mai .....	141,8	137,9	126,1	128,2	249,4	263,0	135,9	144,6
Juni .....	135,0	137,8	123,6	116,3	241,6	236,8	135,3	135,0
2. Vj.	138,3	138,1	126,0	123,3	243,2	249,9	136,5	139,3
Juli .....	129,6	134,7	114,2	123,9	236,6	208,5	130,6	129,4
August .....	133,2	137,4	117,7	122,5	235,9	228,0	133,8	133,1
September .....	146,6	138,4	125,5	135,3	257,0	280,6	136,8	151,1
3. Vj.	136,5	136,8	119,1	127,2	243,2	239,0	133,7	137,9
Oktober .....	141,5	142,5	126,9	134,8	250,1	245,3	139,6	142,6
November .....	165,5	148,1	142,3	151,0	274,4	351,4	145,5	174,7
Dezember .....	163,3	168,0	156,5	148,0	278,0	290,0	162,3	164,0
4. Vj.	156,8	152,9	141,9	144,6	267,5	295,6	149,1	160,4
Januar bis September 2022	134,4	133,8	121,5	123,2	235,3	242,5	132,3	135,6
Jahresdurchschnitt 2022	140,0	138,5	126,6	128,5	243,3	255,7	136,5	141,8
2023								
Januar .....	132,4	138,5	124,4	124,7	230,6	221,6	137,2	130,4
Februar .....	129,7	136,9	124,7	118,5	221,4	222,0	136,6	126,9
März .....	151,3	154,8	137,4	135,1	268,2	263,7	154,1	150,3
1. Vj.	137,8	143,4	128,8	126,1	240,1	235,8	142,7	135,9
April .....	141,1	146,0	128,5	120,0	246,3	252,0	145,0	139,7
Mai .....	147,2	152,7	137,9	129,6	265,8	247,8	152,6	145,1
Juni .....	145,7	151,8	134,0	125,4	270,1	239,6	150,7	143,7
2. Vj.	144,7	150,1	133,5	125,0	260,7	246,5	149,4	142,8
Juli .....	138,1	145,8	127,9	119,0	260,0	218,5	143,6	135,9
August .....	138,9	143,6	123,6	119,3	257,8	231,8	142,2	137,6
September .....	143,0	146,6	130,2	123,5	265,2	240,3	145,2	142,3
3. Vj.	140,0	145,4	127,2	120,6	261,0	230,2	143,7	138,6
Januar bis September 2023	140,8	146,3	129,8	123,9	253,9	237,5	145,3	139,1

# 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

## 2023

Januar .....	6,8	13,9	9,3	10,7	7,9	– 4,1	12,5	4,3
Februar .....	8,4	13,4	8,7	6,8	8,7	2,9	12,8	6,3
März .....	6,7	13,1	6,1	1,4	11,3	– 1,9	12,3	4,3
1. Vj.	7,2	13,5	8,0	6,0	9,4	– 1,2	12,5	4,9
April .....	2,2	5,2	0,2	– 4,4	3,2	0,9	4,9	1,0
Mai .....	3,9	10,7	9,3	1,1	6,6	– 5,8	12,3	0,4
Juni .....	8,0	10,2	8,3	7,8	11,8	1,2	11,4	6,4
2. Vj.	4,6	8,7	5,9	1,4	7,2	– 1,4	9,5	2,5
Juli .....	6,5	8,2	12,0	– 3,9	9,9	4,8	10,0	5,0
August .....	4,3	4,5	5,0	– 2,6	9,3	1,7	6,2	3,4
September .....	– 2,4	6,0	3,7	– 8,8	3,2	– 14,4	6,2	– 5,8
3. Vj.	2,6	6,2	6,8	– 5,2	7,3	– 3,7	7,4	0,5
Januar bis September 2023	4,8	9,4	6,9	0,6	7,9	– 2,1	9,8	2,6

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			
Messzahl 2015±100								
2022								
Januar .....	115,6	107,6	98,8	112,5	198,2	224,5	107,4	119,6
Februar .....	110,8	106,0	98,8	109,0	188,3	208,4	105,8	113,3
März .....	129,5	118,4	110,5	129,2	219,3	255,8	118,6	134,7
1. Vj.	118,6	110,7	102,7	116,9	201,9	229,5	110,6	122,6
April .....	124,4	117,5	106,7	120,6	216,2	235,2	116,5	128,3
Mai .....	126,1	114,4	103,4	121,1	224,1	245,8	112,3	132,7
Juni .....	119,5	113,4	100,4	109,9	217,0	221,1	110,6	123,9
2. Vj.	123,3	115,1	103,5	117,2	219,1	234,0	113,1	128,3
Juli .....	114,4	109,6	91,3	116,7	212,9	195,6	105,1	118,9
August .....	116,8	110,5	93,0	115,7	210,6	212,9	106,4	121,9
September .....	127,3	109,5	97,7	127,8	226,4	257,5	107,2	136,7
3. Vj.	119,5	109,9	94,0	120,1	216,6	222,0	106,2	125,8
Oktober .....	121,3	111,8	97,8	125,6	218,3	222,5	108,3	127,5
November .....	142,1	115,3	108,7	141,5	238,0	318,0	111,9	156,0
Dezember .....	139,2	130,4	118,9	139,4	241,4	262,2	124,0	146,4
4. Vj.	134,2	119,2	108,4	135,5	232,6	267,6	114,7	143,3
Januar bis September 2022	120,5	111,9	100,1	118,1	212,6	228,5	110,0	125,6
Jahresdurchschnitt 2022	123,9	113,7	102,2	122,4	217,6	238,3	111,2	130,0
2023								
Januar .....	113,2	106,9	93,1	116,3	202,5	204,1	104,3	117,6
Februar .....	110,1	104,1	91,6	110,5	193,7	203,6	102,2	114,0
März .....	127,2	116,4	99,9	124,5	232,2	238,7	114,0	133,5
1. Vj.	116,9	109,1	94,8	117,1	209,4	215,5	106,8	121,7
April .....	118,0	109,7	93,4	109,3	211,9	226,9	107,1	123,2
Mai .....	122,9	114,7	100,2	118,3	227,7	223,0	112,7	127,8
Juni .....	121,7	113,9	97,0	115,1	232,4	215,3	111,2	126,7
2. Vj.	120,9	112,7	96,9	114,2	224,0	221,7	110,4	125,9
Juli .....	115,8	109,8	92,5	109,5	224,5	198,4	106,1	120,5
August .....	116,3	107,9	89,5	110,0	221,6	209,7	105,1	121,8
September .....	119,1	109,6	93,9	113,9	226,2	215,3	106,8	125,0
3. Vj.	117,1	109,1	92,0	111,2	224,1	207,8	106,0	122,4
Januar bis September 2023	118,3	110,3	94,6	114,2	219,2	215,0	107,7	123,4

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2023

Januar .....	– 2,0	– 0,6	– 5,8	3,4	2,2	– 9,1	– 2,8	– 1,7
Februar .....	– 0,6	– 1,8	– 7,3	1,3	2,9	– 2,3	– 3,4	0,6
März .....	– 1,7	– 1,7	– 9,6	– 3,6	5,9	– 6,7	– 3,9	– 0,9
1. Vj.	– 1,5	– 1,4	– 7,7	0,2	3,7	– 6,1	– 3,4	– 0,7
April .....	– 5,1	– 6,7	– 12,5	– 9,4	– 2,0	– 3,6	– 8,1	– 3,9
Mai .....	– 2,6	0,2	– 3,1	– 2,3	1,6	– 9,3	0,4	– 3,7
Juni .....	1,8	0,4	– 3,4	4,7	7,1	– 2,6	0,5	2,3
2. Vj.	– 2,0	– 2,1	– 6,4	– 2,5	2,2	– 5,3	– 2,4	– 1,8
Juli .....	1,2	0,2	1,3	– 6,1	5,5	1,4	1,0	1,3
August .....	– 0,4	– 2,4	– 3,8	– 4,9	5,2	– 1,5	– 1,2	– 0,1
September .....	– 6,4	0,1	– 3,8	– 10,9	– 0,1	– 16,4	– 0,3	– 8,6
3. Vj.	– 2,0	– 0,7	– 2,1	– 7,4	3,4	– 6,4	– 0,2	– 2,7
Januar bis September 2023	– 1,8	– 1,4	– 5,5	– 3,3	3,1	– 5,9	– 2,0	– 1,8

### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			
Messzahl 2015±100								
2022								
Januar .....	113,4	137,6	105,4	150,7	265,0	275,3	115,2	113,3
Februar .....	112,9	137,2	104,6	149,3	259,9	279,6	114,9	112,6
März .....	112,3	134,9	104,4	150,1	259,3	280,4	112,8	112,8
1. Vj.	112,9	136,5	104,8	150,0	261,4	278,5	114,3	112,9
April .....	112,2	134,8	103,0	150,5	259,9	278,8	112,3	112,8
Mai .....	112,5	135,1	104,8	148,8	260,5	281,3	113,0	113,0
Juni .....	113,3	135,1	103,2	149,5	268,0	279,8	112,5	114,4
2. Vj.	112,7	135,0	103,7	149,6	262,8	280,0	112,6	113,4
Juli .....	112,4	135,4	102,8	147,3	265,8	274,4	112,8	112,9
August .....	112,3	136,8	101,8	148,3	267,8	266,3	113,3	112,6
September .....	112,7	137,4	104,4	149,3	271,8	259,6	114,2	112,7
3. Vj.	112,5	136,5	103,0	148,3	268,5	266,7	113,4	112,7
Oktober .....	112,9	138,0	106,6	148,2	271,9	258,9	114,9	112,7
November .....	113,9	138,8	115,4	148,5	275,4	254,0	117,3	113,0
Dezember .....	114,0	139,5	116,5	147,8	276,1	252,1	117,9	112,9
4. Vj.	113,6	138,8	112,8	148,1	274,5	255,0	116,7	112,8
Januar bis September 2022	112,7	136,0	103,8	149,3	264,2	275,1	113,4	113,0
Jahresdurchschnitt 2022	112,9	136,7	106,1	149,0	266,8	270,0	114,3	113,0
2023								
Januar .....	113,0	136,0	116,3	148,7	273,0	254,8	115,0	112,8
Februar .....	113,1	136,8	114,1	147,9	271,7	258,1	115,0	112,9
März .....	112,6	136,4	113,6	147,2	271,7	254,9	114,5	112,4
1. Vj.	112,9	136,4	114,7	148,0	272,1	255,9	114,8	112,7
April .....	111,9	136,2	110,9	148,1	273,0	247,4	113,8	111,7
Mai .....	112,0	136,2	110,2	147,0	274,3	248,5	113,7	112,0
Juni .....	112,8	138,3	110,5	147,3	275,4	248,5	115,5	112,2
2. Vj.	112,2	136,9	110,6	147,5	274,2	248,1	114,4	112,0
Juli .....	112,2	137,3	111,5	145,5	275,4	245,2	115,3	111,4
August .....	112,3	137,6	109,1	145,7	277,3	244,7	114,9	111,7
September .....	112,6	137,4	110,0	147,0	277,2	246,8	114,6	112,3
3. Vj.	112,3	137,4	110,2	146,1	276,7	245,6	115,0	111,8
Januar bis September 2023	112,5	136,9	111,8	147,2	274,4	249,9	114,7	112,1



### 3 Tätige Personen ausgewählter Bereiche des Einzelhandels im Land Berlin seit 2022

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Einzelhandel mit Lebensmitteln	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

#### 2023

Januar .....	– 0,4	– 1,2	10,4	– 1,3	3,0	– 7,5	– 0,2	– 0,5
Februar .....	0,2	– 0,3	9,0	– 0,9	4,5	– 7,7	0,1	0,2
März .....	0,2	1,1	8,9	– 1,9	4,8	– 9,1	1,5	– 0,3
1. Vj.	0,0	– 0,1	9,4	– 1,4	4,1	– 8,1	0,4	– 0,2
April .....	– 0,2	1,1	7,7	– 1,6	5,0	– 11,3	1,4	– 0,9
Mai .....	– 0,4	0,8	5,2	– 1,2	5,3	– 11,7	0,6	– 0,9
Juni .....	– 0,5	2,4	7,1	– 1,5	2,8	– 11,2	2,7	– 1,9
2. Vj.	– 0,4	1,4	6,7	– 1,4	4,3	– 11,4	1,6	– 1,3
Juli .....	– 0,2	1,4	8,5	– 1,2	3,6	– 10,6	2,2	– 1,4
August .....	– 0,1	0,6	7,2	– 1,7	3,5	– 8,1	1,4	– 0,7
September .....	– 0,1	0,0	5,4	– 1,5	2,0	– 4,9	0,4	– 0,3
3. Vj.	– 0,1	0,6	7,0	– 1,5	3,1	– 7,9	1,3	– 0,8
Januar bis September 2023	– 0,2	0,7	7,7	– 1,4	3,8	– 9,2	1,1	– 0,8

## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für

alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzerinnen und Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung/Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die Statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -1777

Fax 0331 817330 -4091

Mo–Do 8:00–15:30 Uhr, Fr 8:00–13:30 Uhr

Statistische Informationen für jedermann sowie maßgeschneiderte Aufbereitung von Daten über Berlin und Brandenburg, Auskunft, Beratung, Pressedienst.

### Standort Potsdam

Steinstraße 104–106, 14480 Potsdam

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de) mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Fachbeiträgen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

### Statistische Bibliothek

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin

[bibliothek@statistik-bbb.de](mailto:bibliothek@statistik-bbb.de)

Tel. 0331 8173 -3540

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 0331 8173 -3585

Fax 0331 817330 -4016

[Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de](mailto:Konjunkturerhebung@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz und Beschäftigung im Handel  
G I 1 - jährlich
- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
G I 2 – jährlich
- Umsatz und Beschäftigung im Kraftfahrzeughandel einschl. Instandhaltung und Reparatur und im Großhandel  
G I 5 - monatlich
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe  
G IV 5 – monatlich

Publikationen des Statistischen Bundesamtes:

- Statistische Wochenberichte – Wirtschaft, Handel und Verkehr ([www.destatis.de](http://www.destatis.de))
- Datenbank GENESIS –Online ([www.genesis.destatis.de](http://www.genesis.destatis.de))