

Herausgeber: Statistisches Landesamt Berlin, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Information und Beratung: Tel.: 5161 3434, Telefax: 5161 3655, Bildschirmtext: * 50600 #

G I 1 -- m 12/96
G IV 3 -- m 12/96

Ausgegeben im Mai 1997

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Oktober bis Dezember 1996

Erläuterungen	2
----------------------------	---

Grafiken

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994	24
2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994	24

Tabellen

1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	4
2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	6
3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	8
4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	10
5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	12
6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	14
7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	16
8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	18
9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	20
10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	22

Erläuterungen

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel und Gastgewerbe liefern aktuelle Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige. Sie werden ergänzt durch Jahresehebungen (im Einzelhandel jährlich, im Gastgewerbe alle zwei Jahre), Ergänzungserhebungen im Abstand von fünf bis sieben Jahren sowie durch Zählungen im Handel und Gastgewerbe im Abstand von höchstens zehn Jahren. Diese Erhebungen dienen der Beobachtung von mittel- und langfristigen Strukturveränderungen. In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz sowie die Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Mikrozensusgesetzes und Gesetzes zur Änderung des Bundesstatistikgesetzes vom 17. Januar 1995 (BGBl. I S. 34).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1 600 Unternehmen des Einzelhandels und etwa 800 Unternehmen des Gastgewerbes im Land Berlin, die aus den zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 meldepflichtigen Unternehmen sowie aus der Gesamtheit der nach dem Stichtag der Zählung neugegründeten Firmen als geschichtete Zufallsstichprobe ausgewählt wurden. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenze nach unten liegt zur Zeit bei 500 000 DM Jahresumsatz im Einzelhandel und bei 100 000 DM Jahresumsatz im Gastgewerbe.

Methodische Hinweise

Die Meßzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet, wobei als Basis die Durchschnittswerte des Jahres 1995 verwendet werden. Die zwischenzeitlich (von Januar 1994 bis November 1996) verwendete Basis (Durchschnittswerte des Jahres 1994 = 100) wurde aufgrund internationaler Vereinbarungen aufgegeben. Die Erhebungsdaten der Jahre 1994 bis 1996 wurden auf die neue Basis umgerechnet. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in Preisen des Jahres 1991 - (Umsatz - real). Meßzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Bereinigung um Verkaufstage und Saisoneinflüsse ermittelt. Für die Konjunkturbeobachtung besser geeignet als Monats- sind Quartalswerte, in denen sich derartige Schwankungen kaum noch bemerkbar machen.

Vergleiche mit den bis 1994 ermittelten Meßzahlenreihen sind nur eingeschränkt möglich, da diese noch nach der nationalen Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, ermittelt wurden, während jetzt nach EU-Richtlinien die international gültige Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, verwendet wird. Das bedeutet im Ergebnis neue Abgrenzungen zwischen den Branchen entsprechend den neuen wirtschaftlichen Erfordernissen. Insbesondere im Einzelhandel und in seiner Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen gibt es wichtige Veränderungen. So gehören Agenturtankstellen jetzt zum Einzelhandel, die vorher systematisch als Handelsvermittlung angesehen wurden, und innerhalb des Einzelhandels wird in erster Linie zwischen Ladengeschäften und sonstigen Verkaufsformen unterschieden, noch bevor die Warenstruktur des Unternehmens Berücksichtigung findet. Im Gastgewerbe sind die Änderungen dagegen von weit geringerer Bedeutung. Die Umsätze werden von den Berichtsfirmen ab 1995 ohne Umsatzsteuer gemeldet. Dadurch wird die statistische Bedeutung von Warengruppen, die dem ermäßigten Steuersatz unterliegen, gegenüber dem alten Verfahren angehoben. Das betrifft z.B. bestimmte Lebensmittel, Zeitungen und Zeitschriften sowie Bücher.

Da das bundeseinheitlich eingesetzte Aufbereitungsverfahren Korrekturen bis zu zwei Jahren rückwirkend zuläßt, ist es möglich, daß für gleiche Zeiträume unterschiedliche Meßzahlen ermittelt werden. Ausschlaggebend ist dann immer der Wert der aktuelleren Veröffentlichung.

Definitionen

Umsatz: Umsatz (ohne Umsatzsteuer) des Gesamtunternehmens einschließlich aller wirtschaftlichen Tätigkeiten, z.B. auch von Reparaturwerkstätten der Einzelhandelsunternehmen bzw. Bäckereien, Konditoreien und Fleischereien der Gastgewerbeunternehmen.

Beschäftigte: Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer, auch wenn sie teilzeitbeschäftigt oder vorübergehend abwesend sind (z.B. wegen Krankheit, Urlaub u.a.).

Vollbeschäftigte: Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte: Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1 aufbaut.

Andere Veröffentlichungen

Ergebnisse dieser Statistiken für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt enthalten die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebenen Reihen 3.1 und 4.1 Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel bzw. Gastgewerbe (Meßzahlen) der Fachserie 6 „Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr“.

Ergebnisse der letzten Handels- und Gaststättenzählung für Berlin sind im Statistischen Bericht GO/HGZ 1993 erschienen und werden in einem Sonderheft veröffentlicht.

Zeichenerklärung

-	nichts vorhanden	/	Zahlenwert nicht sicher genug	()	Aussagewert ist eingeschränkt
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts		Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	p	vorläufige Zahl
		x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll	r	berichtigte Zahl
...	Angabe fällt später an			s	geschätzte Zahl

Durch Auf- bzw. Abrundungen von Einzelangaben können sich geringe Abweichungen in den Endsummen ergeben. Statistische Berichte mit * vor der Nummerierung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für den Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen.

1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen													
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- stände, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräte sowie Musik- instru- mente	Metall- waren, Zustrich- mittel, Bau- u. Heiz- werkzeu- ge	Küchenn, Zeichn- schrif- ten, Zeitun- gen, Schrift- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1995=100

1995

Januar	95,3	98,1	104,9	93,9	95,0	87,7	108,1	96,8	81,7	88,7	86,5	95,9	88,8	85,7
Februar	92,0	93,0	94,0	90,6	91,5	82,8	107,4	90,5	88,2	91,9	87,6	95,4	91,1	88,1
März	105,0	107,8	92,0	103,0	107,1	94,0	118,4	101,3	110,7	96,9	101,1	107,9	114,1	98,0
1. Vj.	97,4	99,6	97,0	95,8	97,9	88,2	111,3	96,2	93,6	92,5	91,7	99,7	98,0	90,6
April	95,6	98,4	88,4	100,5	96,4	99,1	89,4	83,1	102,6	86,2	96,7	91,3	96,7	103,6
Mai	101,7	102,2	88,5	103,3	100,7	101,5	98,6	84,9	114,5	88,2	105,6	105,9	114,9	109,8
Juni	98,3	100,0	88,2	101,7	99,0	93,4	89,6	88,3	101,0	90,6	100,6	96,0	111,8	107,2
2. Vj.	98,5	100,2	88,4	101,8	98,7	93,0	92,5	85,5	106,0	88,3	101,0	97,9	107,8	106,8
Juli	91,0	93,0	84,7	92,5	92,6	85,7	81,8	82,9	103,7	80,3	90,4	84,3	99,8	103,6
August	94,8	98,1	95,0	97,3	97,1	86,8	90,8	89,2	100,9	102,0	92,6	90,9	93,5	98,4
September	96,6	95,1	88,8	94,3	96,4	105,2	95,7	105,7	104,1	97,0	93,0	95,9	98,6	96,3
3. Vj.	94,1	95,4	89,5	94,7	95,4	92,6	89,4	92,6	102,9	93,1	92,0	90,4	97,3	99,4
Oktober	98,6	95,7	93,4	97,9	100,0	110,3	96,6	104,3	106,3	103,3	95,1	98,8	98,2	103,4
November	108,5	103,4	119,8	103,8	103,8	121,7	110,6	121,8	99,4	114,8	106,8	108,0	102,6	102,3
Dezember	122,7	115,3	162,3	121,2	120,5	131,6	112,9	151,1	86,7	160,1	144,0	129,3	89,8	103,7
4. Vj.	109,9	104,8	125,2	107,5	108,1	121,2	105,7	125,7	97,5	126,1	115,3	112,0	96,9	103,1
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	94,6	97,9	102,0	92,5	105,5	86,4	86,1	90,4	83,0	88,9	82,0	102,1	94,0	81,5
Februar	91,6	95,9	91,9	94,9	97,5	78,1	89,0	86,4	79,3	91,6	86,1	110,1	91,9	73,9
März	99,9	99,8	89,0	111,7	104,2	89,7	105,2	83,3	99,8	86,6	98,1	102,9	118,9	75,9
1. Vj.	95,4	97,9	94,3	93,7	102,4	84,7	93,7	86,7	87,3	89,7	88,7	105,0	101,6	77,1
April	98,2	97,2	84,5	94,5	106,3	101,2	91,6	84,8	108,3	82,9	104,5	99,4	114,4	74,7
Mai	98,0	98,8	85,3	97,5	104,9	86,8	93,2	85,1	118,8	83,9	99,7	95,1	117,8	90,3
Juni	93,7	92,1	82,1	94,7	105,4	86,4	84,5	86,5	111,2	83,5	95,8	86,0	112,2	76,6
2. Vj.	96,6	96,0	84,0	95,6	105,5	91,5	90,8	86,1	112,8	83,4	100,0	93,5	114,8	77,8
Juli	93,9	99,2	90,7	89,0	101,0	85,4	80,0	93,1	122,7	83,8	91,6	91,0	105,2	103,1
August	94,3	95,9	88,7	94,3	106,5	88,7	74,3	88,9	111,8	98,6	92,8	94,6	95,8	117,1
September	91,9	86,9	92,4	85,0	102,5	100,8	84,3	86,5	103,5	91,0	95,4	91,7	93,8	90,5
3. Vj.	93,4	90,7	90,6	89,4	103,3	93,0	82,2	89,5	112,7	91,1	93,2	92,4	98,3	103,6
Oktober	100,3	97,6	98,8	90,4	110,2	105,9	104,6	100,3	119,3	98,2	90,8	96,4	98,0	115,9
November	106,6	101,3	118,9	96,5	109,5	112,1	108,9	116,5	110,5	111,8	106,0	103,2	99,4	111,9
Dezember	116,9	105,9	157,7	106,4	122,2	119,2	102,9	145,5	105,7	153,4	130,4	119,3	91,7	114,4
4. Vj.	107,9	101,6	125,2	97,8	114,0	112,4	105,5	120,8	111,8	121,1	109,1	106,4	96,4	114,1
Jahresdurch- schnitt 1996	98,3	96,5	98,5	95,6	106,3	95,4	92,8	95,8	106,2	96,3	97,8	99,4	102,8	93,1

noch 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel											Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Getran- ken, Tabak- waren	apo- theken, orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhe, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,8	-6,4	-4,7	10,7	11,6	-2,6	-2,0	10,9	8,0	-1,4	-1,1	8,9	-6,5	-7,2
Februar	-2,3	-9,4	-6,3	10,8	8,5	-2,0	1,7	3,8	18,4	10,8	-0,6	24,7	-7,6	1,7
März	-8,6	-13,7	-17,1	3,3	6,3	-12,5	-0,3	-1,2	8,3	-6,1	-9,4	2,4	-10,8	-2,5
1. Vj.	-4,5	-10,1	-9,5	8,0	8,7	-6,2	-0,2	4,2	11,2	0,5	-4,2	10,8	-8,6	-2,8
April	-4,5	-7,6	-5,4	15,0	4,7	-8,6	-5,0	-4,3	3,8	0,1	-5,9	2,9	-9,1	5,5
Mai	2,1	0,5	-6,4	11,6	10,8	0,0	-1,8	-6,1	11,2	-1,4	-3,8	15,8	7,0	9,5
Juni	-1,7	-0,1	-6,6	9,8	0,2	-2,7	-4,0	-3,9	2,3	-3,1	-5,1	-1,6	-4,1	5,5
2. Vj.	-1,4	-2,5	-6,1	12,1	5,1	-3,9	-3,6	-4,8	5,8	-1,5	-4,3	5,5	-2,1	6,9
Juli	-6,1	-6,3	-16,1	0,2	-6,0	-6,8	-1,7	-2,6	5,9	-10,9	-7,5	1,0	-5,0	-1,8
August	1,4	3,3	-3,9	11,5	9,9	-1,9	-0,5	-4,2	3,2	1,5	-3,4	0,4	0,9	-0,6
September	-2,8	-2,0	-11,9	3,9	2,3	-8,0	-17,1	6,3	8,1	-4,4	-0,9	6,0	0,0	5,7
3. Vj.	-2,6	-1,7	-10,7	5,1	1,3	-5,8	-7,5	0,0	5,7	-4,4	-4,0	2,5	-1,5	0,9
Oktober	-2,7	-1,6	-11,4	5,4	0,1	-11,8	-19,6	-0,7	8,9	3,9	1,6	3,9	3,5	10,0
November	-0,6	-0,8	-2,1	8,7	6,3	0,3	-3,4	-6,2	-6,4	-1,4	-6,7	2,6	-0,4	15,7
Dezember	-6,3	-5,5	-4,1	4,3	0,8	-8,2	-9,4	-10,0	-14,8	-7,7	-9,4	9,1	-18,0	11,9
4. Vj.	-3,4	-2,9	-5,5	6,0	4,9	-6,6	-10,9	-6,4	-4,3	-2,9	-5,8	5,4	-5,4	12,5
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,0	-4,4	-7,8	7,7	5,1	-5,7	-5,7	-2,2	4,3	-2,2	-4,8	6,1	-4,4	4,3

1996

Januar	-0,8	-0,2	-2,7	-1,4	11,0	-1,5	-20,3	-6,6	1,5	0,2	-5,1	6,5	5,9	-5,1
Februar	-0,4	3,1	-2,2	4,7	6,5	-5,7	-17,1	-4,5	-10,1	-0,2	-1,7	15,5	0,9	-16,1
März	-4,9	-7,4	-3,3	8,5	-2,7	-4,5	-10,5	-17,8	-9,9	-8,6	-2,9	-4,7	4,2	-22,5
1. Vj.	-2,1	-1,8	-2,7	4,1	4,6	-3,9	-15,8	-9,9	-6,6	-3,0	-3,2	5,3	3,7	-14,9
April	2,7	-1,2	-4,4	-5,9	10,3	2,1	2,5	2,1	5,6	-3,9	8,0	8,3	18,2	-27,9
Mai	-3,6	-3,3	-3,6	-5,6	4,2	-14,5	-5,5	0,1	3,8	-4,8	-5,6	-10,2	2,6	-26,9
Juni	-4,6	-7,9	-6,9	-6,9	6,5	-7,5	-5,6	0,1	10,0	-7,8	-4,8	-10,4	0,3	-26,7
2. Vj.	-1,9	-4,2	-5,0	-6,2	6,9	-6,7	-3,0	0,8	6,4	-5,5	-1,0	-4,5	6,5	-27,2
Juli	3,2	-4,1	7,1	-3,8	9,0	4,3	7,6	12,3	18,3	4,4	1,3	8,0	5,4	-0,5
August	-0,5	-2,5	-6,6	-3,0	9,7	2,1	-18,2	-0,4	10,8	-3,4	0,3	4,1	2,5	19,0
September	-4,9	-8,6	4,1	-9,9	6,3	-4,1	-11,9	-18,2	-0,6	-6,3	2,5	-4,4	-4,9	-6,0
3. Vj.	-0,8	-5,0	1,3	-5,6	8,3	0,4	-8,1	-3,4	9,5	-2,1	1,4	2,3	1,0	4,2
Oktober	1,8	2,0	5,7	-7,6	10,2	-4,0	8,3	-3,9	12,3	-4,9	-4,6	-2,4	-0,2	12,1
November	-1,8	-2,1	-0,7	-7,0	5,5	-7,9	-1,6	-4,3	11,1	-2,6	-0,7	-4,5	-3,0	9,4
Dezember	-4,8	-8,1	-2,8	-12,2	1,4	-9,4	-8,9	-3,7	21,8	-4,2	-9,4	-7,4	2,1	10,3
4. Vj.	-1,8	-3,1	0,0	-9,1	5,4	-7,3	-1,2	-3,9	14,7	-3,9	-5,4	-5,0	-0,5	10,6
Jahresdurch- schnitt 1996	-1,7	-3,5	-1,5	-4,4	6,3	-4,6	-7,2	-4,2	6,2	-3,7	-2,2	-0,6	2,8	-6,9

2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst.	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahrungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medicin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuh- waren, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tung-, gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einstrich- mitteln, Dau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	Son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1995=100

1995

Januar	95,6	98,3	105,2	94,3	95,2	88,0	109,2	96,4	82,0	89,7	86,6	95,6	89,0	86,0
Februar	92,0	92,8	94,2	90,6	91,3	83,0	108,1	90,2	88,5	92,8	87,4	95,6	91,3	88,3
März	105,0	107,6	92,2	103,0	107,0	94,2	118,8	101,0	110,9	97,7	100,9	109,3	114,4	98,3
1. Vj.	97,5	99,6	97,2	96,0	97,8	88,4	112,0	95,9	93,8	93,4	91,6	100,2	98,3	90,9
April	95,4	98,1	88,5	100,5	96,1	99,2	89,5	82,8	102,8	86,7	96,4	91,5	96,9	103,7
Mai	101,4	101,6	88,5	102,9	100,5	101,6	98,6	84,7	114,6	88,7	105,5	105,6	115,1	109,8
Juni	97,9	99,2	88,2	101,1	98,7	93,5	89,4	88,1	101,1	90,9	100,8	95,4	111,7	107,0
2. Vj.	98,2	99,6	88,4	101,5	98,4	92,1	92,5	85,2	106,2	88,8	100,9	97,5	107,9	106,8
Juli	90,8	92,6	84,8	92,0	92,3	85,8	81,7	82,9	103,6	80,5	90,7	84,9	99,7	103,7
August	95,0	98,4	95,0	97,4	97,4	86,9	90,6	89,3	100,8	102,2	92,9	91,9	93,3	98,4
September	96,7	95,5	88,7	94,5	96,7	105,1	95,4	106,1	103,9	96,8	93,4	95,6	98,5	96,1
3. Vj.	94,1	95,5	89,5	94,6	95,5	92,6	89,2	92,7	102,8	93,2	92,3	90,8	97,2	99,4
Oktober	98,8	96,3	93,3	98,1	100,4	110,1	96,3	104,6	106,1	102,6	95,0	99,2	98,1	103,2
November	108,6	103,9	119,6	104,1	104,0	121,3	110,1	122,2	99,2	112,6	106,6	108,1	102,4	102,1
Dezember	123,0	115,7	161,9	121,7	120,4	131,3	112,4	151,7	86,5	157,8	143,9	127,3	89,6	103,3
4. Vj.	110,1	105,3	124,9	108,0	108,3	120,9	106,3	126,2	97,3	124,6	115,2	111,5	96,7	102,9
Jahresdurchschnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	94,4	97,9	101,8	92,2	105,7	86,2	85,6	90,7	82,6	87,6	82,1	98,7	93,4	80,7
Februar	91,0	95,5	91,5	94,4	97,2	77,8	88,3	86,9	78,8	89,9	85,9	104,1	91,1	73,1
März	99,0	99,2	88,6	110,7	103,8	89,3	104,9	83,8	99,0	86,8	97,8	97,2	117,7	75,1
1. Vj.	94,8	97,5	94,0	99,1	102,2	84,5	92,9	87,1	86,8	88,1	88,6	100,0	100,7	76,3
April	97,2	96,5	84,1	94,1	105,8	100,5	90,7	85,5	107,5	81,1	108,1	92,3	113,1	73,6
Mai	97,1	97,9	84,9	96,8	104,5	86,3	92,2	85,8	117,9	81,8	99,7	90,5	116,5	79,1
Juni	92,9	91,1	81,7	93,5	105,0	85,9	83,6	89,4	110,3	81,2	95,9	82,8	111,6	77,9
2. Vj.	95,7	95,2	83,5	94,8	105,1	90,9	88,8	86,9	111,9	81,4	99,9	88,5	113,7	76,9
Juli	93,1	88,3	90,3	87,9	100,8	89,0	87,0	94,4	121,7	81,5	91,6	86,2	104,6	102,4
August	93,8	95,4	88,3	93,6	106,3	88,2	73,4	90,2	110,0	95,8	92,9	90,5	95,2	116,1
September	91,2	86,8	91,8	84,4	102,4	100,1	83,3	87,8	102,6	88,3	95,7	82,9	93,5	89,5
3. Vj.	92,7	90,2	90,1	88,6	103,2	92,5	81,3	90,8	111,7	88,5	93,4	86,5	97,8	102,7
Oktober	99,5	97,5	98,1	89,9	110,1	105,0	103,2	102,0	118,1	95,1	90,5	84,2	97,7	114,7
November	105,8	101,1	118,0	95,1	109,2	110,9	107,4	118,8	109,3	108,2	105,5	93,0	99,4	110,4
Dezember	116,2	105,6	156,6	105,4	121,6	118,1	101,5	148,7	104,5	148,3	130,1	107,1	91,7	112,6
4. Vj.	107,2	101,4	124,2	96,9	113,6	111,3	104,0	123,2	110,7	117,2	108,7	94,8	96,3	112,6
Jahresdurchschnitt 1996	97,6	96,1	98,0	94,8	106,0	94,8	91,8	97,0	105,3	93,8	97,7	92,5	102,1	92,1

noch 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tant- stellen	
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nahr- ungs- mittel	ohne: Ern- ährungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahr- ungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf				son- stigen Waren
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,7	-8,1	-5,5	9,1	10,5	-3,4	-3,5	12,5	6,9	-4,6	-1,6	11,0	-7,0	-8,2
Februar	-3,2	-11,0	-7,1	9,4	7,3	-2,8	0,3	5,0	17,2	7,1	-1,2	28,5	-8,1	0,8
März	-9,4	-15,1	-17,7	2,0	5,2	-13,1	-1,9	0,0	7,3	-9,2	-9,8	4,9	-11,3	-3,4
1. Vj.	-5,3	-11,6	-10,2	6,6	7,5	-6,9	-1,8	5,5	10,1	-2,8	-4,7	13,5	-9,1	-3,7
April	-5,3	-8,9	-6,2	14,0	3,3	-9,2	-6,6	-3,4	2,0	-2,7	-6,5	4,6	-9,7	4,5
Mai	1,2	-0,8	-7,1	10,3	9,5	-0,6	-3,4	-5,3	10,1	-3,9	-4,2	18,9	6,3	8,5
Juni	-2,7	-1,5	-7,3	8,5	-0,9	-3,4	-5,7	-3,0	1,4	-5,4	-5,6	-0,4	-5,0	4,3
2. Vj.	-2,3	-3,8	-6,9	10,9	3,8	-4,5	-5,2	-3,9	4,9	-4,0	-5,4	7,5	-2,9	5,8
Juli	-6,6	-7,3	-16,7	-0,8	-7,0	-7,5	-3,4	-1,7	4,8	-13,0	-8,0	3,2	-5,8	-2,7
August	0,8	2,7	-4,6	10,9	9,4	-2,6	-2,3	-3,3	2,1	-0,9	-3,9	3,2	-0,1	-1,1
September	-3,2	-2,2	-12,5	3,4	1,8	-8,6	-18,6	7,7	7,0	-7,0	-1,3	7,1	-1,0	4,6
3. Vj.	-3,1	-2,4	-11,3	4,4	1,1	-6,4	-9,1	1,2	4,6	-6,8	-4,4	4,5	-2,4	0,1
Oktober	-3,1	-1,7	-12,0	5,1	5,7	-12,4	-21,0	0,3	7,7	1,2	1,1	5,4	2,3	9,1
November	-1,1	-1,2	-2,7	8,1	5,9	0,2	-5,1	-5,4	-7,1	-4,0	-6,9	3,6	-1,6	14,8
Dezember	-6,7	-5,9	-5,0	3,8	2,5	-8,7	-10,9	-9,1	-15,4	-10,4	-9,6	9,0	-18,6	10,9
4. Vj.	-3,8	-3,1	-5,2	5,0	4,6	-7,2	-12,4	-5,5	-5,1	-5,5	-6,0	6,1	-6,4	11,5
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,7	-5,4	-8,5	6,8	4,2	-6,3	-7,2	-1,2	3,3	-4,9	-5,2	7,8	-5,2	3,4

1996

Januar	-1,3	-0,4	-3,3	-2,2	11,0	-2,1	-21,6	-5,9	0,7	-2,4	-5,1	3,2	5,0	-6,2
Februar	-1,1	2,9	-2,9	4,2	6,4	-6,3	-18,4	-3,7	-10,9	-3,1	-1,7	8,9	-0,3	-17,2
März	-5,8	-7,9	-3,8	7,5	-3,0	-5,1	-11,7	-17,1	-10,8	-11,2	-3,1	-11,0	2,8	-23,6
1. Vj.	-2,8	-2,1	-3,3	3,3	4,5	-4,5	-17,1	-9,1	-7,5	-5,7	-3,3	-0,2	2,5	-16,0
April	1,9	-1,7	-5,0	-6,4	10,1	1,4	1,3	3,2	4,6	-6,6	7,9	0,9	16,7	-29,1
Mai	-4,2	-3,6	-4,1	-5,9	4,0	-15,0	-6,5	1,3	2,9	-7,7	-5,5	-14,3	1,3	-28,0
Juni	-5,0	-8,1	-7,4	-7,5	6,4	-8,1	-6,5	1,5	9,0	-10,7	-4,8	-13,2	-0,1	-27,2
2. Vj.	-2,5	-4,5	-5,5	-6,6	6,8	-7,3	-4,0	2,0	5,4	-8,4	-1,0	-9,2	5,4	-28,1
Juli	2,6	-4,6	6,5	-4,4	9,2	3,7	6,6	13,9	17,4	1,2	1,1	1,6	4,9	-1,3
August	-1,3	-3,1	-7,1	-4,0	9,1	1,5	-18,9	1,1	10,0	-6,3	0,1	-1,5	2,1	18,0
September	-5,6	-9,2	3,5	-10,6	5,9	-4,7	-12,6	-17,2	-1,2	-8,3	2,5	-13,3	-5,1	-6,9
3. Vj.	-1,5	-5,5	0,7	-6,3	8,1	-0,2	-8,9	-2,1	8,7	-5,0	1,2	-4,7	0,6	3,3
Oktober	0,0	1,3	5,2	-8,4	9,7	-4,6	7,1	-2,5	11,3	-7,3	-4,7	-15,0	-0,4	11,1
November	-2,6	-2,7	-1,3	-8,4	5,0	-0,6	-2,5	-2,8	10,2	-4,7	-1,1	-14,0	-2,9	8,1
Dezember	-5,5	-8,8	-3,3	-13,4	1,0	-10,1	-9,7	-2,0	20,9	-6,0	-9,6	-15,9	2,3	9,0
4. Vj.	-2,7	-3,7	-0,6	-10,3	5,0	-7,9	-2,1	-2,4	13,8	-6,0	-5,6	-15,0	-0,4	9,4
Jahresdurch- schnitt 1996	-2,4	-3,9	-2,0	-5,2	6,0	-5,2	-8,2	-3,0	5,3	-6,2	-2,3	-7,5	2,1	-7,9

3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Quartaljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsbereichen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufsb- ereichen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fachhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nahr- ungs- mittel	ohne Nahr- ungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahr- ungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Docu- men- ten, Medizin., orthope- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Textil- ien, Beklei- dung, Schuh- waren, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haar- u. J. Funk- u. J. Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mittel, Bau- u. Heim- werk- bedarf	Buchern, Schrift- zeug, Zeitun- gen, Schrift- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Neßzahl 1995=100

1995

Januar	100,9	100,8	100,4	102,3	100,0	100,8	106,6	99,9	100,6	105,9	101,1	98,9	98,9	103,2
Februar	100,5	100,4	100,1	101,1	100,4	102,1	98,6	100,8	103,5	104,5	100,2	99,5	99,0	98,0
März	100,6	99,7	100,6	101,0	100,3	103,0	98,7	102,5	102,5	103,4	101,0	100,1	98,5	103,2
1. Vj.	100,6	100,3	100,4	101,5	100,2	101,9	101,3	101,1	102,2	104,5	100,7	99,5	98,8	101,5
April	100,3	99,9	100,1	101,2	99,7	101,1	100,1	102,6	101,1	101,6	103,4	102,1	96,5	100,5
Mai	100,4	100,2	100,1	101,7	99,9	100,3	99,8	102,0	101,2	100,4	102,9	103,1	96,6	101,7
Juni	100,0	99,8	99,6	101,1	99,2	99,1	101,6	100,9	99,6	99,8	102,9	103,4	97,2	100,2
2. Vj.	100,2	100,0	99,9	101,3	99,6	100,2	100,5	101,8	100,6	100,6	103,1	102,9	96,8	100,8
Juli	99,7	99,4	99,6	100,8	101,6	98,5	99,5	99,6	97,2	98,2	100,2	98,4	102,7	94,0
August	98,9	99,5	99,9	98,4	97,2	96,1	98,7	97,8	99,0	98,3	99,1	96,9	101,9	97,3
September	99,3	100,3	98,1	97,4	98,5	97,6	96,8	102,3	99,3	95,6	99,0	100,6	103,8	97,2
3. Vj.	99,3	99,7	99,2	98,9	99,1	97,4	98,3	99,9	98,5	97,4	99,4	99,3	102,8	96,2
Oktober	99,5	99,6	98,6	96,8	100,1	99,4	99,5	98,8	102,6	98,0	97,1	99,2	103,0	104,5
November	99,9	100,5	100,9	97,8	100,5	100,3	101,0	98,9	99,7	100,1	95,4	98,7	100,3	97,7
Dezember	99,6	99,7	101,9	98,8	102,5	99,8	99,5	95,0	92,2	97,6	95,8	96,0	100,8	102,4
4. Vj.	99,6	99,9	100,5	97,3	101,0	99,9	100,1	98,6	98,2	97,6	96,1	98,0	101,5	101,5
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	97,8	99,5	97,7	98,4	100,2	96,7	97,0	91,7	99,3	100,8	91,5	93,7	100,6	94,8
Februar	97,1	99,0	96,1	96,1	100,6	95,0	95,8	91,9	98,6	97,4	91,7	96,0	99,6	95,2
März	95,5	95,3	94,7	95,3	99,9	92,2	101,8	89,9	97,6	95,4	94,7	93,9	98,6	89,9
1. Vj.	96,8	97,9	96,2	96,6	100,2	94,6	98,2	91,1	98,5	97,9	92,6	94,5	99,6	93,3
April	95,1	95,6	93,3	90,4	99,7	91,7	98,9	89,0	97,3	94,2	98,9	96,1	98,8	84,7
Mai	95,8	98,0	92,9	95,6	100,0	90,9	98,8	89,9	98,9	92,2	94,9	95,0	99,3	88,4
Juni	95,9	98,7	92,1	94,9	102,2	90,7	98,2	90,2	99,1	90,9	94,9	91,4	99,2	92,7
2. Vj.	95,6	97,4	92,8	93,6	100,6	91,1	98,6	89,7	98,4	92,4	96,2	94,1	99,1	88,6
Juli	94,3	96,2	90,1	90,8	99,6	90,3	98,7	90,2	101,1	90,1	94,3	88,4	99,1	92,4
August	94,5	96,6	90,1	90,3	102,8	90,6	93,2	92,0	101,0	90,1	94,5	95,5	97,6	99,2
September	95,1	96,1	89,9	92,3	100,0	91,8	94,2	93,3	103,6	91,0	94,7	88,3	102,4	108,1
3. Vj.	94,6	96,3	90,0	91,3	100,8	90,9	95,3	91,9	102,1	90,5	94,5	87,4	99,7	99,5
Oktober	95,6	97,1	91,6	91,5	101,8	90,9	95,3	90,0	104,8	92,5	96,2	85,6	100,5	110,9
November	96,6	97,4	96,9	89,2	101,8	90,6	95,0	90,6	104,7	96,7	97,2	87,5	97,9	133,0
Dezember	97,2	95,4	102,4	91,4	102,7	91,1	94,8	92,4	107,6	96,1	95,4	90,4	99,9	122,3
4. Vj.	96,5	96,6	97,0	90,7	102,1	90,9	95,0	91,0	105,7	95,8	96,3	87,8	99,4	122,1
Jahresdurch- schnitt 1996	95,9	97,1	94,0	93,1	100,9	91,9	96,8	90,9	101,2	94,1	94,9	91,0	90,5	101,0

noch 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	in- gesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,4	0,6	-7,5	3,8	5,6	-5,6	-2,6	-2,1	10,9	-13,4	0,0	5,6	-4,0	-3,9
Februar	1,4	3,0	-5,3	3,5	3,9	-5,2	4,2	6,4	28,1	-1,8	-0,8	21,8	-1,5	3,7
März	-1,2	0,8	-6,5	2,9	2,6	-4,7	-3,3	2,6	13,9	-14,2	-0,8	4,6	-2,8	-5,3
1. Vj.	-0,4	1,5	-6,5	3,4	4,0	-5,2	-0,7	2,2	17,3	-10,1	-0,5	10,2	-2,8	-2,1
April	-1,5	-0,1	-5,0	4,1	1,7	-6,5	-1,1	3,4	10,2	-15,3	0,8	6,3	-4,5	-9,3
Mai	-1,5	0,1	-4,5	4,3	1,5	-7,4	-0,3	4,1	6,4	-16,6	-0,3	7,5	-4,1	-9,5
Juni	-1,4	0,4	-4,6	3,3	0,7	-8,1	2,5	3,8	8,0	-17,6	0,4	7,9	-3,0	-10,0
2. Vj.	-1,5	0,1	-4,7	3,9	1,3	-7,3	0,3	3,8	8,2	-16,5	0,3	7,2	-3,9	-9,6
Juli	-2,0	-1,7	-3,8	1,5	2,7	-8,2	0,2	3,5	3,1	-16,7	-2,2	4,3	2,2	-14,6
August	-2,3	-0,6	-3,1	0,2	-2,0	-9,3	-0,2	1,8	3,4	-16,1	-3,0	3,3	0,7	-10,4
September	-2,7	-0,6	-5,6	0,3	-0,9	-9,2	-5,3	5,5	2,0	-19,1	-4,3	4,0	0,1	-4,1
3. Vj.	-2,3	-1,0	-4,2	0,7	-0,1	-8,9	-1,8	3,6	2,8	-17,3	-3,1	3,8	1,0	-9,9
Oktober	-2,0	-1,4	-4,6	-2,3	0,4	-7,8	-2,4	2,3	5,9	-19,3	-4,7	2,8	-1,0	5,3
November	-3,0	-1,4	-5,5	-1,3	0,6	-8,0	4,6	1,0	2,6	-15,4	-8,3	1,1	-2,5	-2,1
Dezember	-3,2	-2,4	-4,3	-1,2	2,4	-7,7	3,2	-3,9	-4,4	-18,3	-7,1	-1,3	-1,8	5,0
4. Vj.	-2,9	-1,7	-4,8	-1,6	1,1	-7,8	1,7	-0,2	1,4	-17,7	-6,7	0,9	-1,7	2,7
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,8	-0,3	-5,0	1,6	1,6	-7,3	-0,1	2,3	7,2	-15,4	-2,5	5,4	-1,8	-4,9

1996

Januar	-3,0	-1,3	-2,7	-3,9	0,2	-4,0	-9,0	-3,2	-1,3	-4,8	-9,4	-5,3	1,7	-8,1
Februar	-3,4	-1,4	-4,0	-5,0	0,3	-6,9	-2,8	-8,9	-4,7	-6,8	-8,5	-3,5	0,5	-2,9
März	-5,1	-4,5	-5,5	-5,6	-0,4	-10,5	3,2	-12,4	-4,7	-7,7	-6,2	-6,2	0,1	-12,9
1. Vj.	-3,8	-2,4	-4,2	-4,8	0,0	-7,2	-3,0	-9,0	-3,6	-6,4	-8,0	-5,0	0,8	-8,0
April	-5,2	-4,3	-6,8	-10,6	0,0	-9,3	-1,2	-13,2	-3,7	-7,3	-4,3	-5,9	2,4	-15,8
Mai	-4,5	-2,2	-7,3	-6,1	0,2	-9,3	-1,0	-11,9	-2,3	-8,2	-7,7	-7,9	2,8	-13,1
Juni	-4,1	-1,2	-7,5	-6,1	3,0	-8,5	-3,4	-10,7	-0,5	-9,0	-7,7	-11,6	2,0	-7,5
2. Vj.	-4,6	-2,6	-7,2	-7,6	1,1	-9,1	-1,8	-11,9	-2,2	-8,2	-6,6	-8,5	2,4	-12,1
Juli	-5,4	-3,2	-9,6	-9,9	-2,0	-8,3	-0,8	-9,4	4,0	-7,9	-5,9	-10,1	-3,6	-1,7
August	-4,5	-3,0	-9,7	-7,7	5,8	-5,8	-5,6	-5,9	2,6	-8,4	-4,7	-13,6	-4,2	2,0
September	-4,2	-4,2	-8,3	-5,2	1,5	-6,0	-2,7	-8,8	4,3	-4,8	-4,3	-12,2	-1,3	11,2
3. Vj.	-4,7	-3,4	-9,2	-7,6	1,7	-6,7	-3,0	-8,0	3,7	-7,1	-5,0	-12,0	-3,0	3,9
Oktober	-3,9	-2,5	-7,0	-5,4	1,7	-8,5	-4,2	-8,9	2,1	-2,6	-0,9	-13,7	-2,4	6,1
November	-3,3	-3,1	-3,9	-8,8	1,3	-9,7	-5,9	-8,4	5,0	-3,4	1,9	-11,3	-2,9	36,1
Dezember	-2,4	-4,3	0,5	-7,5	0,2	-8,8	-5,1	-2,8	16,7	0,5	-0,4	-5,8	-0,9	19,4
4. Vj.	-3,2	-3,3	-3,5	-7,2	1,1	-9,0	-5,1	-6,7	7,7	-1,8	0,2	-10,3	-2,1	20,2
Jahresdurch- schnitt 1996	-4,1	-2,9	-6,0	-6,8	1,0	-8,0	-3,2	-9,2	1,3	-5,9	-4,9	-8,9	-0,5	1,0

4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel											Vergleichs- markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahrzeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	insgesamt	in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nahrungs- mittel	ohne Nahrungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahrungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Getreide, Tabak- waren	apo- theken, orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhe, Leder- waren	Haar- pflege, Einrich- tungs- gegen- stände, Hausrat	elektr. Haus- halts- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Buchern, Zeit- schriften, Leitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1995=100

1995

Januar	102,5	104,0	102,3	102,0	99,3	103,3	107,4	100,1	103,4	105,3	102,6	100,5	99,2	104,9
Februar	101,2	102,7	101,5	100,8	99,2	103,2	99,1	100,4	101,6	103,9	101,3	99,5	99,0	99,9
März	100,8	101,9	101,2	99,6	99,6	101,8	99,2	100,3	101,3	103,2	101,8	101,3	97,9	102,8
1. Vj.	101,5	102,8	101,7	100,8	99,4	102,8	101,9	100,3	102,1	104,1	101,9	100,4	98,7	102,6
April	100,4	101,5	100,9	100,7	98,4	101,0	99,1	100,7	100,7	101,4	102,3	101,1	96,5	101,2
Mai	100,2	101,0	100,6	101,7	97,7	100,4	98,7	101,4	101,3	101,3	102,5	100,8	96,5	101,2
Juni	99,9	100,5	99,7	100,6	97,9	98,5	101,2	100,5	100,7	100,9	102,3	101,5	97,5	102,0
2. Vj.	100,2	101,0	100,4	101,0	98,0	100,0	99,7	100,9	100,9	101,2	102,4	101,1	96,8	101,4
Juli	99,7	99,7	99,1	98,0	100,2	97,0	99,1	100,0	100,4	99,4	100,5	98,5	103,0	95,8
August	98,9	98,4	100,2	99,7	98,0	95,8	98,3	99,1	98,3	97,1	98,4	99,0	102,1	98,9
September	99,4	98,7	98,2	97,1	98,9	98,0	98,2	103,9	100,4	95,6	98,7	100,1	103,7	97,3
3. Vj.	99,3	98,0	99,2	98,3	99,0	96,9	98,5	101,0	99,7	97,4	99,2	99,2	102,9	97,4
Oktober	99,2	97,8	97,6	97,4	102,4	100,1	99,5	99,6	101,6	95,7	97,0	99,4	102,9	93,3
November	99,3	97,8	99,3	99,9	103,7	100,2	100,5	99,9	96,8	99,1	96,4	99,3	100,9	97,3
Dezember	98,1	96,0	99,1	100,8	104,0	93,9	99,3	91,7	92,6	98,8	94,6	98,0	100,6	101,7
4. Vj.	98,8	97,2	98,7	99,3	103,4	99,8	99,8	98,1	97,0	97,9	96,0	98,9	101,5	99,1
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	96,5	96,1	95,5	100,7	100,8	97,0	97,2	91,9	91,2	104,5	91,1	95,8	100,4	89,6
Februar	96,0	95,2	94,1	99,0	102,7	95,5	95,3	92,0	99,0	99,6	90,7	97,3	99,5	89,9
März	94,3	91,1	93,0	98,0	102,5	92,8	100,5	89,0	100,6	97,3	91,8	92,3	98,5	86,1
1. Vj.	95,6	94,1	94,2	99,3	102,0	95,1	97,7	91,0	96,9	100,5	91,2	95,1	99,3	88,6
April	93,9	90,6	91,9	92,7	100,8	91,8	96,8	88,2	99,5	96,9	98,4	94,9	98,7	80,0
Mai	93,9	92,3	91,7	97,7	98,4	90,1	97,3	89,2	101,3	93,9	92,2	92,8	99,1	87,8
Juni	94,0	93,4	90,2	96,3	104,5	89,0	97,3	90,0	100,4	95,1	92,1	89,4	98,8	88,0
2. Vj.	93,9	92,1	91,3	95,7	101,3	90,3	97,1	89,1	100,4	95,3	94,2	92,4	98,9	85,8
Juli	92,1	89,8	86,4	93,7	99,0	87,5	97,7	90,8	102,5	95,4	93,1	88,1	98,8	89,8
August	92,3	90,9	87,9	92,1	104,6	86,0	91,8	93,0	102,7	94,4	93,5	83,9	97,1	95,2
September	93,0	90,7	88,0	95,6	99,3	87,0	93,4	95,3	105,7	97,3	92,0	86,2	100,9	96,3
3. Vj.	92,5	90,5	87,4	93,8	101,0	86,8	94,3	93,0	103,6	95,7	92,9	86,1	99,0	94,4
Oktober	93,0	91,9	87,9	93,3	101,5	86,4	94,6	91,6	105,9	93,8	94,8	82,3	98,5	97,2
November	94,1	92,0	94,2	90,4	101,0	85,0	93,8	92,4	106,1	97,5	95,3	85,8	96,2	133,5
Dezember	93,6	91,5	95,5	91,2	101,4	84,2	92,5	94,0	107,1	101,0	92,2	88,0	97,6	98,5
4. Vj.	93,6	91,8	92,5	91,3	101,3	85,2	93,6	92,7	106,4	99,1	94,1	86,0	97,4	109,7
Jahresdurch- schnitt 1996	93,9	92,1	91,4	95,1	101,4	89,3	95,7	91,4	101,8	97,6	93,1	89,9	93,7	94,7

noch 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Verband-, Markt-, Lagerhandel sowie sonst. Einzelhandel außerhalb v. Verkaufsräumen	Mit Kraftfahrzeugen, -teilen und -zubehör	in Tankstellen
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, orthopa- dischen und korme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhe, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einstrich- mittel, Lack- u. Keim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- en, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,9	-6,1	-9,7	0,6	1,2	-4,3	-5,4	-1,6	9,4	-14,8	-0,3	9,6	-3,9	-3,1
Februar	-1,2	-4,2	-7,4	0,6	0,5	-5,3	3,5	5,2	17,6	-1,1	-1,5	26,0	-1,5	4,2
März	-4,3	-6,3	-9,1	0,3	-0,7	-7,0	-4,1	0,1	5,4	-13,4	-1,7	6,5	-3,1	-6,9
1. Vj.	-3,2	-5,5	-8,7	0,5	0,3	-5,5	-2,3	1,2	10,6	-10,2	-1,2	13,4	-2,9	-2,2
April	-4,4	-6,3	-7,7	2,5	-2,1	-7,8	-4,0	2,4	4,3	-14,3	-2,3	7,0	-4,0	-8,9
Mai	-4,2	-6,8	-7,5	4,2	-3,0	-7,3	-3,4	3,6	3,8	-12,5	-1,7	6,0	-3,6	-9,6
Juni	-3,8	-5,7	-7,6	3,4	-3,3	-9,1	0,0	3,2	4,2	-13,2	-1,7	6,3	-2,2	-7,1
2. Vj.	-4,1	-6,4	-7,6	3,4	-2,8	-8,1	-2,5	3,1	4,1	-13,3	-1,9	6,4	-3,3	-8,5
Juli	-3,9	-7,3	-7,0	-0,6	-0,8	-9,1	-1,5	3,8	2,7	-13,4	-3,2	4,3	3,1	-10,7
August	-4,6	-7,8	-5,9	0,7	-3,2	-10,0	-1,8	2,5	-0,8	-14,9	-5,1	2,0	1,3	-7,4
September	-5,1	-8,1	-9,3	-1,7	-2,7	-9,7	-4,3	6,7	1,7	-16,6	-5,3	2,6	0,6	-1,5
3. Vj.	-4,5	-7,8	-7,4	-0,5	-2,2	-9,6	-2,6	4,3	1,2	-15,0	-4,5	3,0	1,7	-6,7
Oktober	-5,2	-9,0	-8,6	-3,0	0,7	-8,0	-3,5	2,7	1,6	-16,9	-6,0	1,3	-0,7	3,2
November	-5,1	-8,8	-8,4	-0,3	2,1	-8,5	3,9	1,8	-4,8	-14,1	-6,3	0,4	-2,1	-0,8
Dezember	-5,8	-10,1	-7,6	0,1	2,2	-9,0	2,6	-4,8	-8,9	-14,5	-8,4	-0,1	-1,6	5,9
4. Vj.	-5,4	-9,3	-8,2	-1,1	1,7	-8,5	0,9	-0,1	-4,1	-15,2	-6,9	0,6	-1,4	2,7
Jahresdurch- schnitt 1995	-4,3	-7,2	-8,0	0,6	-0,8	-7,9	-1,6	2,1	2,8	-13,4	-3,6	5,6	-1,5	-3,9

1996

Januar	-5,8	-7,6	-6,6	-1,3	1,5	-6,1	-9,5	-8,2	-11,8	-0,8	-11,2	-4,6	1,3	-14,4
Februar	-5,2	-7,3	-7,2	-1,8	3,5	-7,4	-3,9	-8,4	-2,5	-4,1	-10,4	-2,3	0,5	-10,0
März	-6,5	-10,0	-8,1	-1,6	3,0	-8,9	1,3	-11,2	-0,7	-5,6	-9,8	-8,9	0,5	-16,3
1. Vj.	-5,8	-8,5	-7,3	-1,6	2,7	-7,5	-4,2	-9,3	-5,0	-3,5	-10,5	-5,3	0,8	-13,6
April	-6,5	-10,8	-9,0	-8,0	2,5	-9,0	-2,4	-12,4	-1,1	-4,4	-3,8	-6,1	2,3	-20,0
Mai	-6,3	-8,6	-8,9	-3,9	0,8	-10,3	-1,5	-12,0	0,0	-7,4	-10,1	-7,9	2,7	-13,2
Juni	-5,9	-7,1	-9,5	-3,9	6,7	-9,7	-3,9	-10,5	-0,3	-5,7	-9,9	-11,9	1,4	-13,0
2. Vj.	-6,2	-8,9	-9,1	-5,3	3,3	-9,7	-2,6	-11,6	-0,5	-5,8	-8,0	-8,6	2,1	-15,4
Juli	-7,6	-10,0	-12,8	-4,5	-1,2	-9,8	-1,5	-9,2	2,1	-4,0	-7,3	-10,6	-4,0	-6,3
August	-6,7	-7,6	-12,3	-7,7	6,7	-10,2	-6,6	-6,1	4,5	-2,9	-5,0	-15,2	-4,9	-3,8
September	-6,4	-3,1	-10,4	-1,6	0,4	-11,2	-4,9	-8,3	5,3	1,8	-6,8	-13,9	-2,7	1,0
3. Vj.	-6,9	-8,6	-11,9	-4,6	2,0	-10,4	-4,3	-7,9	4,0	-1,7	-6,4	-13,2	-3,9	-3,0
Oktober	-6,2	-5,9	-10,0	-3,6	-0,9	-13,7	-5,0	-8,0	4,3	3,2	-2,3	-16,2	-4,2	-1,2
November	-5,2	-5,9	-5,2	-9,5	-2,6	-15,2	-6,7	-7,5	9,6	-1,6	-1,1	-12,6	-4,7	37,2
Dezember	-4,7	-4,8	-3,6	-9,5	-2,5	-14,9	-6,8	-0,8	15,6	2,2	-2,5	-10,2	-3,0	-3,2
4. Vj.	-5,4	-5,6	-6,3	-7,6	-2,0	-14,6	-6,1	-5,5	9,6	1,2	-2,0	-13,0	-4,0	10,7
Jahresdurch- schnitt 1996	-6,1	-7,9	-8,6	-4,7	1,4	-10,5	-4,3	-8,6	1,9	-2,5	-5,8	-10,0	-1,3	-5,5

5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Wierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst.	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Wahr- ungsmittel	ohne Wahr- ungsmittel bzw. Haupt- richtung Nicht- Wahr- ungsmittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, medi- zin., ortho- pädi- schen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- haltungs- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einrich- tungs- gegen- ständen, Haus- u. Heim- verbra- uchsgüter	Buch- druck- waren, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1995=100

1995

Januar	98,2	96,9	97,5	102,7	100,7	97,9	103,8	99,0	92,6	106,7	96,2	94,7	94,4	100,0
Februar	99,2	97,6	98,0	101,4	101,5	100,9	96,7	102,8	109,0	105,4	96,6	99,2	99,6	94,5
März	100,1	97,1	99,5	102,5	101,1	104,2	96,6	114,5	105,9	103,7	98,3	96,8	108,1	103,3
1. Vj.	99,2	97,2	98,4	102,2	101,1	101,0	99,0	105,4	102,5	105,3	97,0	96,9	100,7	99,4
April	100,2	97,9	98,8	101,7	100,9	101,2	103,7	112,8	102,3	101,8	106,7	105,0	97,5	99,4
Mai	100,6	99,2	99,4	101,8	102,0	100,1	103,7	105,3	100,9	98,9	104,0	109,6	99,0	102,8
Juni	100,0	99,0	99,4	101,6	100,5	99,8	103,1	103,1	96,4	98,2	104,9	108,6	93,0	96,9
2. Vj.	100,3	98,7	99,2	101,7	101,2	100,4	103,5	107,1	99,9	99,6	105,2	107,7	96,5	99,7
Juli	99,8	98,9	100,5	104,0	102,9	100,1	100,9	97,4	87,8	96,2	99,4	98,1	98,6	90,7
August	98,9	100,9	99,3	96,9	96,5	96,4	100,3	90,8	101,0	100,2	101,2	98,7	98,8	94,2
September	99,3	102,3	97,9	97,3	98,2	97,2	91,2	93,5	96,0	95,6	99,8	102,0	104,1	96,9
3. Vj.	99,3	100,7	99,2	99,5	99,2	97,9	97,5	93,9	95,0	97,3	100,1	99,6	100,5	93,9
Oktober	100,0	101,8	100,0	96,1	97,8	98,7	99,6	94,5	105,6	93,0	97,4	93,5	103,0	115,9
November	101,0	103,9	103,3	95,4	97,3	100,4	102,7	93,5	107,9	101,7	92,3	97,0	98,3	98,6
Dezember	102,0	104,3	106,2	96,5	101,1	100,8	102,1	96,5	91,0	95,7	99,3	90,6	104,6	103,5
4. Vj.	101,0	103,3	103,2	96,0	98,7	100,0	101,4	94,8	101,5	97,1	96,3	95,4	102,6	106,0
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	100,2	103,7	101,1	95,7	99,6	96,4	96,4	90,8	122,8	94,0	92,8	87,7	102,7	104,0
Februar	99,0	103,6	99,2	92,6	98,6	94,5	97,9	91,4	97,4	93,9	94,7	92,7	100,2	104,9
März	97,4	100,4	97,2	92,2	97,3	91,5	107,0	94,1	89,1	92,3	103,6	98,2	101,2	96,8
1. Vj.	98,9	102,6	99,2	93,5	98,5	94,1	100,4	92,1	103,1	93,7	97,1	92,9	101,4	101,9
April	97,2	101,7	95,5	87,8	98,6	91,4	107,1	93,7	90,9	89,7	100,4	99,2	100,6	91,6
Mai	99,2	105,1	94,7	93,1	101,6	91,8	104,7	93,7	92,1	89,4	103,5	100,9	103,5	89,4
Juni	99,1	105,2	94,9	92,9	99,9	92,5	101,7	91,0	95,5	84,0	103,8	97,0	105,8	100,0
2. Vj.	98,5	104,0	95,0	91,2	100,0	91,9	104,5	92,8	92,8	87,7	102,6	99,0	103,3	93,7
Juli	98,1	104,2	95,7	87,6	100,1	93,4	102,6	87,2	97,1	82,4	98,0	89,3	103,5	97,2
August	98,3	103,6	93,6	89,4	101,1	95,6	98,3	86,8	98,2	83,1	97,5	89,7	106,2	106,6
September	98,8	102,7	92,9	88,6	100,7	97,0	97,0	82,7	97,4	80,8	103,3	94,0	128,0	126,0
3. Vj.	98,4	103,5	94,1	88,5	100,6	95,3	99,3	85,6	97,6	82,1	99,6	91,0	112,6	109,9
Oktober	99,9	103,4	97,4	88,8	102,1	95,9	98,1	81,5	101,7	82,5	100,6	92,0	135,8	136,2
November	101,0	104,1	101,2	87,8	102,5	96,8	99,4	80,7	100,5	95,4	103,2	89,4	127,3	132,1
Dezember	103,5	100,3	112,9	91,7	104,0	98,7	103,4	83,5	109,4	93,6	105,3	97,0	142,0	165,9
4. Vj.	101,4	102,6	103,8	89,5	102,9	97,1	100,3	81,9	103,8	90,5	103,0	92,8	135,1	144,8
Jahresdurch- schnitt 1996	99,3	103,2	98,0	90,7	100,5	94,6	101,1	88,1	99,3	88,5	100,6	93,9	113,1	112,6

noch 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Verhand-, Markt-, Lagerhandel sowie sonst. Einzelhandel außerhalb v. Verkaufs-räumen	mit Kraftfahr-zeugen, -teilen und -zubehör	in Tankstellen	
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt-richtung Nahrungs-mittel	ohne Nah-rungs-mittel bzw. Haupt-richtung Nicht-nah-rungs-mittel	Nahrungs-mitteln, Getran-ken, Tabak-waren	Apo-theken, medizin., orthopa-dischen und Kosme-tischen Erzeug-nissen	Texti-lien, Beklei-dung, Schuhen, Leder-waren	Möbeln, Einrich-tungs-gegen-ständen, Hausrat	elektr. Haus-halts-, Rundfunk- und Fernseh-geräten sowie Musik-instru-menten	Metall-waren, Anstrich-mittel, Bau- u. Heim-werk-bedarf	Büchern, Zeit-schrif-ten, Zeitun-gen, Schreib-waren, Büro-bedarf				son-stigen Waren
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	3,3	11,0	-3,7	7,7	10,3	-7,0	10,4	-4,4	15,9	-11,1	1,1	-4,6	-5,6	-5,4
Februar	6,3	14,2	-1,9	7,2	7,4	-5,0	7,1	13,2	68,7	-3,0	1,7	11,7	0,0	2,8
März	4,7	11,7	-2,2	6,0	6,0	-2,2	0,0	16,1	47,2	-15,4	2,0	-0,5	2,4	-2,3
1. Vj.	4,8	12,3	-2,6	7,0	7,9	-4,7	5,8	8,0	42,1	-10,1	1,6	1,9	-1,0	-1,8
April	4,0	9,8	-0,6	6,0	5,6	-5,0	10,7	8,5	31,3	-16,9	11,3	4,7	-12,3	-10,0
Mai	3,5	10,5	0,6	4,3	6,2	-7,4	12,7	6,8	15,1	-22,6	4,1	11,4	-11,5	-9,3
Juni	3,0	9,2	0,6	3,1	4,8	-7,0	13,2	6,9	21,5	-24,0	7,1	12,2	-16,5	-15,2
2. Vj.	3,5	9,8	0,2	4,5	5,5	-6,5	12,2	7,4	22,3	-21,2	7,5	9,4	-13,4	-11,5
Juli	1,5	6,4	1,7	3,9	6,2	-7,3	6,9	1,6	4,6	-21,7	1,2	4,1	-12,2	-21,4
August	2,0	9,7	1,7	-0,3	-0,9	-8,6	6,4	-1,9	17,8	-17,9	4,2	7,0	-9,5	-15,7
September	1,6	10,0	0,6	2,6	1,0	-8,5	-9,1	-1,2	2,7	-22,8	-1,1	7,9	-7,9	-8,6
3. Vj.	1,7	8,7	1,3	2,1	2,1	-8,1	1,2	-0,5	8,2	-20,8	1,4	6,3	-9,8	-15,4
Oktober	2,3	9,5	2,1	-1,5	0,0	-7,7	2,3	0,0	19,9	-23,0	-0,3	6,9	-5,9	8,6
November	0,8	8,8	-0,3	-2,4	-0,9	-7,4	7,3	-3,4	28,9	-17,4	-14,4	3,2	-10,0	-4,3
Dezember	1,5	8,1	1,0	-2,7	2,6	-6,3	5,3	1,2	11,8	-23,8	-3,1	-4,8	-4,4	3,5
4. Vj.	1,5	8,8	0,7	-2,2	0,6	-7,1	4,9	-0,5	20,3	-21,4	-6,1	1,7	-6,8	2,7
Jahresdurchschnitt 1995	2,8	9,9	-0,1	2,8	4,0	-6,6	6,0	3,6	22,4	-18,5	1,0	4,9	-7,9	-6,8

1996

Januar	2,1	7,0	3,6	-6,9	-1,0	-1,6	-7,1	-8,3	32,7	-11,1	-3,5	-7,3	8,8	4,0
Februar	-0,2	6,1	1,2	-8,7	-2,9	-6,4	1,3	-11,1	-10,6	-10,9	-2,0	-6,6	0,6	11,0
März	-2,7	3,5	-2,4	-10,0	-3,7	-12,2	10,8	-17,8	-15,9	-10,9	5,4	1,5	-6,3	-6,8
1. Vj.	-0,3	5,5	0,8	-8,5	-2,5	-6,8	1,5	-12,7	0,6	-11,0	0,0	-4,2	0,7	2,5
April	-3,0	3,9	-3,3	-13,7	-2,3	-2,7	3,3	-16,9	-11,2	-11,9	-5,9	-5,4	3,2	-7,8
Mai	-1,4	5,9	-4,8	-8,5	-0,4	-3,3	1,0	-11,0	-8,8	-9,6	-0,5	-3,0	4,6	-12,9
Juni	-0,9	6,2	-4,5	-8,6	-0,6	-7,3	-1,4	-11,8	-0,9	-14,4	-1,0	-10,7	13,8	3,2
2. Vj.	-1,8	5,4	-4,2	-10,3	-1,1	-8,4	1,0	-13,3	-7,1	-12,0	-2,5	-8,1	7,1	-6,0
Juli	-1,6	5,3	-4,7	-15,8	-2,7	-6,8	1,7	-10,5	10,5	-14,4	-1,4	-8,9	5,0	7,3
August	-0,7	2,6	-5,7	-7,7	4,8	-0,9	-2,0	-4,3	-2,8	-17,0	-3,6	-9,1	7,5	13,1
September	-0,5	0,4	-5,1	-9,4	2,6	-0,2	6,3	-11,6	1,5	-15,4	3,5	-7,8	22,9	30,0
3. Vj.	-0,9	2,8	-5,2	-11,1	1,5	-2,7	1,9	-8,9	2,7	-15,6	-0,5	-8,6	12,0	17,0
Oktober	-0,1	1,6	-2,6	-7,6	4,4	-2,8	-1,5	-13,7	-3,8	-12,1	3,2	-6,6	29,4	17,5
November	0,0	0,2	-2,1	-7,9	5,3	-3,6	-3,1	-13,7	-6,9	-6,2	11,8	-7,9	29,5	34,0
Dezember	1,4	-3,8	6,3	-5,0	2,9	-2,1	1,3	-13,4	20,1	-2,2	6,0	7,0	35,8	60,3
4. Vj.	0,4	-0,7	0,7	-6,8	4,2	-2,8	-1,1	-13,6	2,3	-6,8	6,9	-2,7	31,6	36,5
Jahresdurchschnitt 1996	-0,6	3,2	-2,0	-9,2	0,5	-5,2	0,8	-12,2	-0,4	-11,3	0,9	-6,0	13,0	12,8

6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Wierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Meßzahl 1995=100								
1995								
Januar	85,3	73,8	71,0	83,1	88,7	37,9	92,5	94,6
Februar	82,5	74,9	75,2	73,7	86,5	85,8	89,8	79,1
März	103,3	112,9	112,7	113,9	98,2	97,6	101,2	107,5
1. Vj.	90,4	87,2	86,3	90,2	91,2	90,4	94,5	93,7
April	99,1	93,5	90,6	103,7	100,7	100,4	102,0	103,9
Mai	111,7	125,0	125,1	124,8	106,3	107,1	103,0	108,2
Juni	109,5	113,0	111,5	118,2	108,4	108,9	106,3	107,3
2. Vj.	106,8	110,5	109,0	115,5	105,1	105,4	103,8	106,5
Juli	95,2	84,1	81,0	94,7	102,7	103,6	98,3	81,5
August	102,6	102,4	104,0	97,2	104,0	105,0	99,1	95,4
September	109,2	126,8	128,2	122,3	101,3	100,9	102,8	109,6
3. Vj.	102,3	104,5	104,4	104,7	102,6	103,2	100,1	95,5
Oktober	107,7	117,3	110,1	111,3	103,5	103,6	102,3	107,0
November	97,0	92,8	94,5	86,9	97,0	96,8	97,9	107,0
Dezember	97,0	83,5	87,3	70,2	102,7	102,4	104,3	98,7
4. Vj.	100,5	97,8	100,3	89,5	101,1	100,9	101,7	104,3
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996								
Januar	82,4	68,1	68,3	67,5	85,7	84,9	89,7	99,9
Februar	32,3	78,4	79,6	74,3	82,7	81,6	87,6	89,8
März	97,2	102,6	103,7	98,8	93,2	92,3	97,2	105,7
1. Vj.	87,3	83,0	83,8	80,2	87,2	86,3	91,5	98,4
April	90,3	83,1	82,5	84,8	93,0	92,7	94,5	93,5
Mai	104,1	112,2	114,0	105,8	101,0	102,0	96,3	100,7
Juni	94,4	99,5	101,0	94,3	92,8	93,9	87,8	90,5
2. Vj.	96,3	98,2	99,2	95,0	95,6	96,2	92,9	94,9
Juli	83,4	67,1	63,1	81,0	91,2	92,5	85,2	80,8
August	91,3	80,6	78,5	87,6	94,7	96,6	85,8	99,7
September	97,5	108,8	109,7	105,6	91,7	93,5	83,4	101,7
3. Vj.	90,8	85,5	83,8	91,4	92,5	94,2	84,8	94,0
Oktober	102,4	115,9	117,6	110,2	97,5	99,6	87,6	95,6
November	90,8	91,7	95,0	80,1	88,2	88,9	85,3	102,9
Dezember	85,7	71,9	72,1	71,1	90,6	90,7	90,5	92,9
4. Vj.	93,0	93,2	94,9	87,2	92,1	93,1	87,8	97,1
Jahresdurch- schnitt 1996	91,8	90,0	90,4	88,4	91,9	92,4	89,2	96,1

noch 6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	0,4	-2,4	-5,3	7,1	-2,0	-0,9	-6,7	22,7
Februar	-3,8	-14,3	-14,1	-14,8	-0,3	0,6	-4,1	4,0
März	3,5	2,7	2,0	5,4	0,8	1,5	-2,1	22,3
1. Vj.	0,2	-4,1	-5,2	-0,5	-0,5	0,4	-4,3	16,7
April	2,4	-5,0	-8,2	6,0	1,6	1,9	0,4	30,6
Mai.....	5,1	8,3	7,4	11,5	1,3	2,3	-3,4	19,2
Juni	4,8	-2,2	-4,1	4,8	7,0	7,4	5,3	12,4
2. Vj.	4,1	0,7	-1,3	7,5	3,3	3,9	0,7	20,2
Juli	0,0	-6,5	-8,1	-1,3	2,3	3,7	-3,9	2,5
August	7,3	6,7	9,1	-1,3	4,3	5,7	-2,0	31,7
September	-5,2	-17,4	-19,2	-10,1	0,3	-0,1	2,0	10,7
3. Vj.	0,3	-7,7	-6,5	-4,9	2,3	3,1	-1,3	14,2
Oktober	-1,9	-9,2	-8,5	-11,5	-0,7	-0,6	-1,4	16,0
November	-2,9	-8,1	-6,7	-13,0	-2,7	-2,3	-4,7	9,6
Dezember	-3,3	-2,6	3,8	-22,7	-5,0	-5,0	-4,9	5,7
4. Vj.	-2,7	-7,0	-4,6	-15,2	-2,8	-2,7	-3,7	10,4
Jahresdurch- schnitt 1995	0,5	-4,6	-4,9	-3,4	0,6	1,2	-2,1	15,2

1996

Januar	-3,3	-7,6	-3,8	-18,8	-3,4	-3,5	-3,0	5,6
Februar	-0,3	4,6	5,7	0,9	-4,5	-4,9	-2,5	13,4
März	-5,9	-9,2	-8,0	-13,2	-5,1	-5,4	-4,0	-1,6
1. Vj.	-3,4	-4,8	-2,9	-11,1	-4,3	-4,6	-3,2	5,0
April	-8,8	-11,2	-8,9	-18,2	-7,6	-7,7	-7,4	-10,0
Mai.....	-6,8	-10,3	-8,8	-15,3	-5,0	-4,7	-6,5	-7,0
Juni	-13,8	-11,9	-9,4	-20,2	-14,4	-13,7	-17,4	-15,7
2. Vj.	-9,8	-11,0	-9,0	-17,8	-9,1	-8,7	-10,5	-10,9
Juli	-12,4	-20,1	-22,1	-14,5	-11,2	-10,8	-13,3	-0,9
August	-11,0	-21,3	-24,5	-9,9	-8,9	-8,0	-13,5	4,5
September	-10,7	-14,2	-14,4	-13,6	-9,4	-7,4	-18,9	-7,2
3. Vj.	-11,3	-18,1	-19,7	-12,7	-9,9	-8,7	-15,3	-1,5
Oktober	-4,9	-1,2	-1,2	-1,0	-5,8	-3,9	-14,8	-10,7
November	-6,3	-1,2	0,6	-7,8	-9,0	-8,2	-12,9	-3,9
Dezember	-11,6	-13,9	-17,5	1,3	-11,8	-11,4	-13,3	-5,8
4. Vj.	-7,5	-4,8	-5,4	-2,6	-8,9	-7,8	-13,6	-6,8
Jahresdurch- schnitt 1996	-8,2	-10,0	-9,6	-11,6	-8,1	-7,6	-10,8	-3,9

7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Biers und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1995=100								
1995								
Januar	86,0	74,5	71,7	84,1	89,5	88,6	93,4	95,0
Februar	83,1	75,6	75,9	74,5	87,1	86,4	90,6	79,4
März	103,6	113,7	113,4	114,9	98,5	97,8	101,6	107,6
1. Vj.	90,9	87,9	87,0	91,2	91,7	90,9	95,2	94,0
April	99,4	94,1	91,1	104,5	100,9	100,6	102,3	104,0
Mai	111,8	125,7	125,7	125,7	106,4	107,2	103,0	108,3
Juni	109,4	112,5	111,1	117,3	108,4	108,9	106,2	107,3
2. Vj.	106,9	110,8	109,3	115,9	105,2	105,5	103,8	106,5
Juli	95,1	83,7	80,7	94,1	102,5	103,5	98,0	81,5
August	102,3	102,0	103,6	96,7	103,7	104,8	98,8	95,3
September	108,7	126,2	127,6	121,5	101,0	100,7	102,4	109,5
3. Vj.	102,1	104,0	103,9	104,1	102,4	103,0	99,7	95,4
Oktober	107,2	116,7	118,5	110,5	103,2	103,3	102,5	106,9
November	96,6	92,2	93,9	86,3	96,7	96,5	97,5	106,8
Dezember	96,6	83,0	86,8	69,8	102,2	101,9	103,7	98,4
4. Vj.	100,1	97,3	99,8	88,9	100,7	100,6	101,2	104,0
Jahresdurchschnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996								
Januar	82,0	67,6	67,8	66,9	85,2	84,4	89,1	99,4
Februar	81,6	77,7	78,8	73,6	82,0	81,0	86,8	89,2
März	96,3	101,6	102,7	97,9	92,4	91,6	96,4	105,0
1. Vj.	86,7	82,3	83,1	79,5	86,5	85,6	90,8	97,9
April	89,6	82,3	81,8	84,0	92,3	92,0	93,7	92,0
Mai	103,0	111,0	112,8	104,7	100,0	101,0	95,3	99,9
Juni	93,2	97,9	99,4	92,5	91,9	92,9	86,7	89,5
2. Vj.	95,3	97,1	98,0	93,7	94,7	95,3	91,9	94,1
Juli	82,4	66,0	62,1	79,5	90,0	91,3	83,9	79,9
August	90,1	79,2	77,2	86,0	93,4	95,3	84,3	98,6
September	95,9	106,7	107,7	103,4	90,4	92,2	82,0	100,5
3. Vj.	89,5	84,0	82,3	89,7	91,3	92,9	83,4	93,0
Oktober	100,6	113,7	115,4	107,8	96,0	98,1	86,1	94,5
November	89,3	89,9	93,1	78,4	86,8	87,5	83,8	101,5
Dezember	84,4	70,5	70,7	69,8	89,1	89,2	88,9	91,7
4. Vj.	91,4	91,3	93,1	85,3	90,6	91,6	86,3	95,9
Jahresdurchschnitt 1996	90,7	88,7	89,1	87,0	90,8	91,4	88,1	90,2

noch 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,5	-4,6	-7,4	4,8	-3,6	-2,4	-8,4	19,1
Februar	-5,4	-16,0	-15,9	-16,6	-1,8	-0,9	-5,7	1,0
März	1,5	0,5	-0,2	3,1	-0,8	-0,1	-3,9	18,7
1. Vj.	-1,7	-6,2	-7,2	-2,7	-2,0	-1,1	-6,0	13,2
April	0,5	-7,0	-10,1	3,8	0,0	0,3	-1,4	26,7
Mai	3,1	6,1	5,3	9,0	-0,3	0,7	-5,2	15,7
Juni	3,0	-4,0	-5,9	2,9	5,4	5,8	3,3	9,1
2. Vj.	2,3	-1,4	-3,2	5,3	1,7	2,3	-1,2	16,6
Juli	-1,7	-8,2	-9,8	-3,1	0,6	2,0	-5,9	-0,5
August	5,5	4,7	7,0	-3,1	2,6	4,0	-3,9	30,3
September	-6,7	-19,0	-20,8	-11,8	-1,3	-1,6	0,1	9,6
3. Vj.	-1,3	-9,4	-10,2	-6,7	0,6	1,5	-3,2	12,3
Oktober	-3,3	-10,8	-10,2	-13,2	-2,1	-1,9	-3,1	14,8
November	-1,3	-9,6	-8,5	-14,7	-4,1	-3,6	-6,3	8,5
Dezember	-4,8	-4,3	1,6	-24,2	-6,4	-6,4	-6,5	4,6
4. Vj.	-4,1	-8,7	-6,4	-16,8	-4,3	-4,0	-5,3	9,3
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,2	-6,4	-6,8	-5,2	-1,0	-0,3	-3,9	12,8

1996

Januar	-4,7	-9,3	-5,5	-20,5	-4,8	-4,8	-4,6	4,6
Februar	-1,8	2,7	3,8	-1,1	-5,9	-6,2	-4,1	12,3
März	-7,1	-10,6	-9,4	-14,8	-6,2	-6,4	-5,1	-2,5
1. Vj.	-4,7	-6,4	-4,5	-12,8	-5,6	-5,8	-4,7	4,1
April	-9,8	-12,6	-10,2	-19,7	-8,5	-8,5	-8,4	-10,7
Mai	-7,9	-11,7	-10,2	-16,7	-6,0	-5,8	-7,5	-7,7
Juni	-14,8	-13,0	-10,5	-21,2	-15,3	-14,6	-18,3	-16,6
2. Vj.	-10,8	-12,4	-10,3	-19,1	-10,0	-9,7	-11,5	-11,7
Juli	-13,4	-21,2	-23,1	-15,5	-12,2	-11,8	-14,4	-1,9
August	-11,9	-22,4	-25,4	-11,1	-10,0	-9,1	-14,6	3,4
September	-11,8	-15,4	-15,6	-14,8	-10,5	-8,4	-19,9	-8,3
3. Vj.	-12,3	-19,2	-20,8	-13,9	-10,9	-9,8	-16,4	-2,6
Oktober	-6,2	-2,6	-2,6	-2,5	-7,0	-5,1	-16,0	-11,6
November	-7,6	-2,6	-0,8	-9,1	-10,2	-9,4	-14,1	-4,9
Dezember	-12,7	-15,1	-18,6	0,0	-12,8	-12,5	-14,3	-6,8
4. Vj.	-8,7	-5,2	-6,7	-4,0	-10,0	-8,9	-14,8	-7,8
Jahresdurch- schnitt 1996	-9,3	-11,3	-10,9	-13,0	-9,2	-8,6	-11,9	-4,8

8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Behar- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Meßzahl 1995=100								
1995								
Januar	98,2	99,0	99,2	98,5	97,9	95,9	105,2	99,1
Februar	97,2	99,0	99,1	98,6	96,9	95,5	101,8	96,3
März	99,1	100,7	99,5	103,9	98,8	98,3	100,6	98,4
1. Vj.	98,2	99,0	99,3	100,3	97,9	96,5	102,5	97,9
April	101,8	99,7	99,5	100,1	102,8	103,9	99,0	98,2
Mai	103,0	105,2	104,5	107,0	102,7	103,7	99,4	100,6
Juni	102,9	103,5	103,1	104,5	103,2	104,3	99,1	99,6
2. Vj.	102,6	102,8	102,4	103,9	102,9	104,0	99,2	99,5
Juli	101,2	99,0	99,1	98,0	102,5	103,0	100,6	96,0
August	103,7	104,3	105,3	101,7	103,7	103,9	102,8	102,6
September	102,5	104,5	106,5	99,1	101,7	102,0	100,6	104,3
3. Vj.	102,5	102,6	103,7	99,9	102,6	103,0	101,3	100,9
Oktober	100,5	101,4	102,9	97,6	99,4	99,6	98,7	106,8
November	95,3	93,2	91,5	97,5	95,3	95,7	94,2	99,4
Dezember	94,0	89,1	88,3	90,0	94,8	94,5	95,8	97,9
4. Vj.	96,6	94,6	94,4	95,0	96,5	96,6	96,2	101,4
Jahresdurchschnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996								
Januar	91,2	92,1	93,3	88,9	89,9	90,5	87,8	98,8
Februar	91,6	91,1	91,9	88,9	91,0	90,8	92,0	96,8
März	92,4	92,7	94,3	88,5	91,6	92,3	89,3	97,2
1. Vj.	91,7	91,9	93,1	88,8	90,9	91,2	89,7	97,6
April	94,4	91,3	92,4	88,3	95,0	96,2	90,6	96,0
Mai	94,3	92,1	93,2	89,3	94,0	97,9	83,8	95,4
Juni	94,5	90,1	91,3	86,9	95,7	98,7	85,1	94,4
2. Vj.	94,4	91,2	92,3	88,2	95,2	97,6	86,5	95,2
Juli	92,7	85,5	86,0	84,1	94,9	98,2	83,3	90,6
August	94,1	88,7	89,4	86,7	95,7	99,1	83,6	92,6
September	92,7	90,9	94,0	82,8	93,3	96,2	82,8	92,6
3. Vj.	93,2	88,3	89,8	84,5	94,6	97,8	83,2	92,0
Oktober	91,8	92,0	95,3	83,2	91,3	93,3	84,3	95,1
November	90,3	92,0	94,8	84,6	88,8	91,0	80,8	97,8
Dezember	89,5	86,9	89,9	79,1	89,1	91,2	81,7	96,9
4. Vj.	90,5	90,3	93,3	82,3	89,7	91,8	82,2	96,6
Jahresdurchschnitt 1996	92,5	90,4	92,1	86,0	92,6	94,6	85,4	95,3

noch 8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Café's, Eisdielen und Eisbüh- nen	Schenkwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-0,1	-11,7	-14,2	-4,5	2,9	2,7	3,6	4,5
Februar	-2,1	-12,3	-15,0	-4,3	0,6	1,0	-0,5	0,6
März	-0,7	-10,6	-13,9	-1,3	1,6	2,9	-2,7	4,6
1. Vj.	-1,0	-11,6	-14,4	-3,4	1,7	2,2	0,1	3,2
April	0,8	-11,7	-13,0	-7,9	4,3	7,2	-5,3	2,3
Mai	-0,9	-9,3	-12,1	-1,2	1,6	4,4	-7,4	-0,3
Juni	-0,4	-9,2	-11,2	-3,5	2,2	5,1	-7,3	0,2
2. Vj.	-0,2	-10,0	-12,1	-4,2	2,7	5,5	-6,7	0,7
Juli	-1,4	-9,9	-10,7	-7,7	0,9	2,2	-3,7	-0,5
August	0,7	-6,3	-6,7	-4,9	2,6	3,8	-1,7	2,2
September	-0,2	-8,5	-8,7	-7,9	1,9	3,6	-3,8	2,9
3. Vj.	-0,3	-8,2	-8,7	-6,9	1,8	3,2	-3,0	1,6
Oktober	-1,6	-10,4	-11,2	-8,2	0,2	2,0	-5,8	4,7
November	-5,2	-16,4	-19,6	-7,3	-3,5	-1,8	-8,9	-3,7
Dezember	-5,6	-19,1	-21,4	-12,2	-3,5	-1,9	-8,8	-2,8
4. Vj.	-4,8	-15,2	-17,3	-9,2	-2,3	-0,6	-7,8	-0,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,5	-11,3	-13,1	-5,9	1,0	2,6	-4,4	1,2

1996

Januar	-7,1	-7,0	-5,9	-9,7	-8,1	-5,5	-16,5	-0,3
Februar	-5,8	-8,0	-7,3	-9,8	-6,0	-5,0	-9,7	0,5
März	-6,8	-8,0	-5,2	-14,3	-7,2	-6,1	-11,2	-1,2
1. Vj.	-6,6	-7,6	-6,2	-11,5	-7,1	-5,5	-12,5	-0,3
April	-7,3	-8,4	-7,1	-11,6	-7,6	-7,4	-8,5	-2,2
Mai	-8,4	-12,4	-10,8	-15,6	-7,7	-5,6	-15,7	-5,2
Juni	-8,1	-12,9	-11,4	-16,8	-7,2	-5,4	-14,2	-5,2
2. Vj.	-7,9	-11,3	-9,8	-15,1	-7,5	-6,1	-12,8	-4,2
Juli	-8,4	-13,7	-13,2	-14,9	-7,4	-4,7	-17,3	-5,6
August	-9,3	-15,0	-15,1	-14,7	-7,7	-4,7	-18,6	-9,7
September	-9,5	-13,0	-11,8	-16,5	-8,3	-5,7	-17,7	-11,1
3. Vj.	-9,1	-13,9	-13,4	-15,4	-7,8	-5,0	-17,9	-8,9
Oktober	-8,6	-9,3	-7,3	-14,8	-8,1	-6,3	-14,6	-11,0
November	-5,3	-1,3	3,6	-13,2	-6,9	-4,8	-14,3	-1,7
Dezember	-4,8	-2,4	1,3	-12,1	-6,0	-3,5	-14,7	-1,0
4. Vj.	-6,3	-4,5	-1,1	-13,4	-7,0	-4,9	-14,5	-4,7
Jahresdurch- schnitt 1996	-7,5	-9,4	-7,8	-13,9	-7,4	-5,4	-14,4	-4,6

9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdiele und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1995=100								
1995								
Januar	99,5	99,6	98,5	104,1	99,4	98,9	101,4	99,9
Februar	98,7	100,2	99,5	103,2	97,5	96,1	103,3	102,2
März	99,3	100,6	99,5	104,9	98,5	97,9	101,0	101,0
1. Vj.	99,2	100,1	99,2	104,1	98,5	97,7	101,9	101,0
April	102,0	100,5	100,0	102,7	103,0	103,3	101,8	99,7
Mai	103,1	105,5	105,1	106,9	102,4	102,6	101,3	101,4
Juni	102,6	102,2	102,2	102,2	102,9	103,8	99,1	101,9
2. Vj.	102,6	102,7	102,4	103,9	102,8	103,2	100,7	101,0
Juli	100,7	98,8	99,5	95,9	102,1	102,3	101,0	96,7
August	103,4	104,3	106,3	96,1	103,5	104,1	100,9	101,0
September	101,2	104,8	106,8	96,3	100,0	99,9	100,6	99,5
3. Vj.	101,8	102,6	104,2	96,1	101,9	102,1	100,3	99,1
Oktober	99,4	100,8	102,5	94,1	98,7	98,8	98,1	100,5
November	95,8	91,2	90,5	93,9	97,4	97,7	96,1	97,4
Dezember	93,6	90,4	88,7	97,4	94,4	94,9	92,3	96,8
4. Vj.	96,3	94,1	93,9	95,2	96,8	97,1	95,5	98,2
Jahresdurch- schnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100
1996								
Januar	92,0	94,5	94,4	94,8	91,7	91,1	94,3	97,3
Februar	93,6	94,0	93,7	95,3	93,0	92,1	96,6	96,5
März	93,9	95,6	95,9	94,3	93,2	93,2	93,5	94,1
1. Vj.	93,5	94,7	94,7	94,8	92,6	92,1	94,8	96,0
April	93,2	93,9	94,2	92,7	94,2	94,4	93,0	86,1
Mai	92,3	94,6	94,7	94,2	92,4	94,1	85,2	85,5
Juni	93,0	92,1	92,2	91,5	94,4	96,2	86,2	87,1
2. Vj.	92,8	93,5	93,7	92,8	93,7	94,9	88,1	86,2
Juli	90,5	87,5	86,6	91,1	92,4	93,8	86,3	86,2
August	91,0	91,1	91,1	91,4	92,2	93,2	87,9	83,9
September	90,7	95,1	95,7	92,6	90,6	91,4	87,3	80,7
3. Vj.	90,7	91,2	91,1	91,7	91,7	92,8	87,2	83,6
Oktober	89,7	95,4	96,8	89,7	89,0	89,5	86,9	80,1
November	87,1	95,3	96,3	90,8	84,6	84,8	83,5	82,8
Dezember	86,0	91,2	91,3	90,9	84,3	83,9	85,8	84,1
4. Vj.	87,6	94,0	94,8	90,4	86,0	86,1	85,4	82,3
Jahresdurch- schnitt 1996	91,2	93,4	93,6	92,4	91,0	91,5	88,9	87,0

noch 9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Warteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rante, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-4,5	-13,4	-15,6	-3,6	-1,7	-2,7	3,1	2,6
Februar	-6,0	-13,4	-15,3	-5,0	-4,4	-6,3	3,8	4,9
März	-5,3	-11,9	-13,9	-3,2	-3,7	-4,5	-0,5	3,9
1. Vj.	-5,3	-12,9	-14,9	-4,0	-3,3	-4,5	2,1	3,8
April	-3,1	-11,3	-12,5	-6,5	-0,2	-0,6	1,7	1,9
Mai	-4,0	-9,4	-11,1	-1,9	-2,5	-2,6	-2,3	1,9
Juni	-4,1	-10,4	-11,5	-5,4	-2,2	-1,7	-4,3	1,2
2. Vj.	-3,7	-10,4	-11,7	-4,6	-1,7	-1,7	-1,7	1,7
Juli	-4,2	-9,8	-9,6	-11,0	-2,6	-3,1	-0,5	0,9
August	-2,3	-6,8	-5,5	-12,3	-0,7	-0,7	-0,5	0,0
September	-5,3	-8,6	-7,8	-11,7	-3,8	-4,4	-0,9	-5,9
3. Vj.	-3,9	-8,4	-7,6	-11,7	-2,3	-2,7	-0,6	-1,8
Oktober	-6,2	-11,1	-10,8	-12,5	-4,1	-4,4	-2,6	-5,7
November	-8,5	-18,3	-19,7	-12,5	-4,0	-4,0	-4,2	-9,1
Dezember	-9,2	-16,3	-18,5	-6,7	-6,4	-6,0	-8,2	-8,0
4. Vj.	-7,9	-15,2	-16,3	-10,6	-4,8	-4,8	-5,0	-7,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-5,2	-11,7	-12,6	-7,7	-3,0	-3,4	-1,3	-1,1

1996

Januar	-6,5	-5,1	-4,1	-9,0	-7,7	-7,9	-6,9	-2,6
Februar	-5,1	-6,2	-5,8	-7,7	-4,6	-4,2	-6,5	-5,6
März	-5,4	-5,0	-3,7	-10,1	-5,3	-4,8	-7,5	-6,8
1. Vj.	-5,7	-5,4	-4,5	-8,9	-5,9	-5,7	-7,0	-5,0
April	-3,6	-6,6	-5,8	-9,7	-8,6	-8,6	-8,7	-13,7
Mai	-10,5	-10,3	-9,9	-11,9	-9,7	-8,3	-15,9	-15,7
Juni	-9,4	-9,9	-9,7	-10,5	-8,3	-7,3	-13,0	-14,6
2. Vj.	-9,5	-9,9	-8,5	-10,7	-8,9	-8,0	-12,5	-14,6
Juli	-10,1	-11,5	-13,0	-4,9	-9,5	-8,4	-14,6	-10,8
August	-12,0	-12,6	-14,3	-4,9	-10,9	-10,5	-12,9	-17,0
September	-10,2	-9,2	-10,4	-3,8	-9,4	-8,5	-13,2	-18,9
3. Vj.	-10,3	-11,1	-12,3	-4,6	-9,9	-9,1	-13,6	-15,6
Oktober	-9,8	-5,4	-5,5	-4,7	-9,8	-9,4	-11,5	-20,3
November	-9,1	4,5	6,5	-3,3	-13,2	-13,2	-13,1	-15,0
Dezember	-8,2	0,9	2,9	-6,7	-10,8	-11,6	-7,0	-13,2
4. Vj.	-9,0	-0,2	1,0	-5,0	-11,2	-11,4	-10,5	-16,2
Jahresdurch- schnitt 1996	-8,8	-6,5	-6,3	-7,4	-9,0	-8,5	-10,9	-12,8

10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafés, Eisdielen und Imbif- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1995=100

1995

Januar	96,2	96,2	106,8	90,6	96,1	91,8	108,6	97,5
Februar	95,0	93,4	95,6	92,2	96,2	94,7	100,5	84,9
März	98,8	101,3	98,9	102,6	99,1	98,7	100,2	93,4
1. Vj.	96,7	97,0	100,4	95,1	97,1	95,1	103,1	91,9
April	101,4	95,6	93,9	96,5	102,6	104,7	96,5	95,2
Mai	102,9	104,0	98,0	107,2	103,2	105,0	97,8	99,1
Juni	103,4	109,5	113,1	107,6	103,6	105,1	99,2	95,1
2. Vj.	102,5	103,0	101,7	103,8	103,1	104,9	97,8	96,5
Juli	102,1	99,9	94,1	103,0	103,0	104,0	100,4	94,8
August	104,1	104,5	95,2	109,4	103,9	103,6	104,5	105,5
September	104,5	103,3	103,5	103,1	103,7	104,7	100,6	113,4
3. Vj.	103,5	102,6	97,6	105,2	103,5	104,1	101,8	104,6
Oktober	103,2	104,1	107,0	102,5	100,2	100,5	99,2	119,0
November	94,6	102,6	102,8	102,4	92,9	93,0	92,6	103,3
Dezember	94,6	83,2	90,0	79,6	95,2	94,0	98,9	99,9
4. Vj.	97,1	96,6	99,9	94,9	96,1	95,8	96,9	107,4
Jahresdurchschnitt 1995	100	100	100	100	100	100	100	100

1996

Januar	88,4	80,7	80,6	80,7	87,8	89,8	82,0	101,8
Februar	88,5	77,4	72,1	80,1	88,7	89,0	87,0	97,4
März	90,0	79,1	76,5	80,5	89,7	91,2	85,5	103,1
1. Vj.	89,0	79,1	76,4	80,5	88,8	90,0	85,1	100,8
April	96,2	79,1	72,6	82,6	96,0	98,5	88,5	115,1
Mai	97,6	80,5	76,9	82,4	97,6	102,8	82,6	114,3
Juni	97,0	80,9	81,7	80,5	97,4	102,0	84,1	108,4
2. Vj.	96,9	80,2	77,1	81,8	97,0	101,1	85,1	112,6
Juli	96,3	75,9	78,7	74,4	98,0	104,0	80,6	99,1
August	98,8	77,2	71,7	80,1	99,5	106,8	79,9	109,4
September	95,9	71,2	75,2	69,0	96,4	102,5	78,7	115,6
3. Vj.	97,0	74,8	75,2	74,5	98,1	104,4	79,7	108,1
Oktober	95,1	75,8	78,9	74,1	94,1	98,2	82,0	124,0
November	95,2	76,6	77,8	75,9	93,8	99,2	78,3	126,5
Dezember	94,9	67,0	75,4	62,6	94,9	100,8	78,0	121,5
4. Vj.	95,0	73,1	77,4	70,9	94,3	99,4	79,4	124,0
Jahresdurchschnitt 1996	94,5	76,8	76,5	76,9	94,5	98,7	82,3	111,3

10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

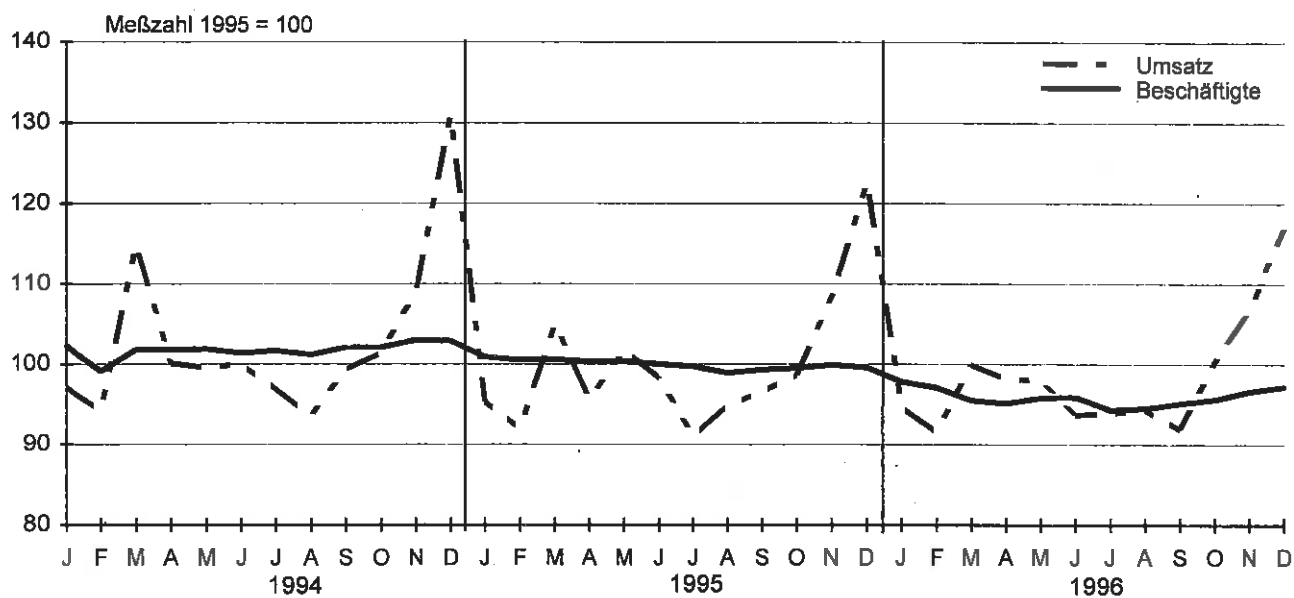
1995

Januar	8,1	-2,6	3,2	-6,0	9,3	11,6	4,0	8,3
Februar	4,9	-6,5	-11,8	-3,3	7,6	12,6	-4,1	-8,1
März	7,3	-4,3	-14,0	1,5	8,8	14,4	-4,6	6,3
1. Vj.	6,8	-4,5	-7,8	-2,5	8,6	12,9	-1,6	2,1
April	7,4	-13,2	-19,0	-9,8	10,4	19,5	-11,0	3,2
Mai	4,5	-8,7	-22,3	-0,4	7,1	15,0	-11,7	-4,5
Juni	6,0	-3,3	-8,7	-0,9	8,0	15,4	-9,8	-2,0
2. Vj.	6,0	-8,5	-16,6	-3,7	8,5	16,6	-10,8	-1,3
Juli	3,2	-10,0	-21,8	-3,0	5,4	9,9	-6,3	-3,0
August	5,7	-3,5	-19,4	6,0	6,7	10,4	-2,7	6,4
September	8,8	-8,3	-17,5	-2,6	9,5	15,9	-6,1	22,3
3. Vj.	5,9	-7,3	-19,6	0,1	7,2	12,0	-5,1	8,3
Oktober	6,3	-7,0	-14,9	-2,0	5,8	11,7	-8,5	27,6
November	-2,2	-7,1	-18,6	0,4	-2,7	1,3	-12,9	7,8
Dezember	-2,4	-30,7	-43,2	-20,2	0,2	4,2	-9,3	8,6
4. Vj.	0,6	-15,3	-27,0	-7,1	1,1	5,7	-10,2	14,6
Jahresdurchschnitt 1995	4,8	-0,1	-18,3	-3,3	6,3	11,8	-7,0	5,9

1996

Januar	-8,1	-16,1	-24,6	-10,9	-8,6	-2,2	-24,5	4,4
Februar	-6,8	-17,1	-24,6	-13,1	-7,8	-6,0	-12,6	14,7
März	-8,9	-21,9	-22,6	-21,5	-9,5	-7,7	-14,6	10,4
1. Vj.	-8,0	-18,5	-23,9	-15,4	-8,6	-5,3	-17,4	9,6
April	-5,1	-17,2	-22,6	-14,4	-6,5	-5,9	-8,3	20,8
Mai	-5,1	-22,6	-21,5	-23,2	-5,4	-2,1	-15,5	15,4
Juni	-6,2	-26,1	-27,8	-25,2	-6,0	-3,0	-15,2	14,0
2. Vj.	-5,5	-22,2	-24,2	-21,1	-5,9	-3,7	-13,0	16,7
Juli	-5,7	-24,1	-16,3	-27,8	-4,9	0,1	-19,7	4,6
August	-5,1	-26,1	-24,7	-26,8	-3,8	3,0	-23,5	3,7
September	-8,2	-31,1	-27,3	-33,1	-7,0	-2,2	-21,7	1,9
3. Vj.	-6,3	-27,1	-22,9	-29,2	-5,2	0,3	-21,7	3,3
Oktober	-6,9	-27,2	-26,3	-27,7	-6,1	-2,3	-17,4	4,2
November	0,6	-25,3	-24,3	-25,9	1,0	6,7	-15,4	22,4
Dezember	0,3	-19,5	-16,2	-21,4	-0,3	7,2	-21,1	21,6
4. Vj.	-2,1	-24,3	-22,6	-25,3	-1,9	3,7	-18,0	15,4
Jahresdurchschnitt 1996	-5,5	-23,1	-23,4	-22,9	-5,4	-1,3	-17,6	11,2

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994



2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994

