

Herausgeber: Statistisches Landesamt Berlin, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Information und Beratung: Tel.: 5161 3434, Telefax: 5161 3655, Bildschirmtext: * 50600 #

G I 1 — m 09/96
G IV 3 — m 09/96

Ausgegeben im Januar 1997

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Juli - September 1996

Inhalt

Erläuterungen

Seite

Grafiken

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994	24
2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994	24

Tabellen

1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	4
2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	6
3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	8
4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	10
5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	12
6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	14
7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	16
8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	18
9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	20
10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen	22

Erläuterungen

Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel und Gastgewerbe liefern aktuelle Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige. Sie werden ergänzt durch Jahresherhebungen (im Einzelhandel jährlich, im Gastgewerbe alle zwei Jahre), Ergänzungserhebungen im Abstand von fünf bis sieben Jahren sowie durch Zählungen im Handel und Gastgewerbe im Abstand von höchstens zehn Jahren. Diese Erhebungen dienen der Beobachtung von mittel- und langfristigen Strukturveränderungen. In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz sowie die Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt.

Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Mikrozensusgesetzes und Gesetzes zur Änderung des Bundesstatistikgesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34).

Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1 600 Unternehmen des Einzelhandels und etwa 800 Unternehmen des Gastgewerbes im Land Berlin, die aus den zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 meldepflichtigen Unternehmen sowie aus der Gesamtheit der nach dem Stichtag der Zählung neugegründeten Firmen als geschichtete Zufallsstichprobe ausgewählt wurden. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenze nach unten liegt zur Zeit bei 500 000 DM Jahresumsatz im Einzelhandel und bei 100 000 DM Jahresumsatz im Gastgewerbe.

Methodische Hinweise

Die Meßzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet, wobei als Basis die Durchschnittswerte des Jahres 1994 verwendet werden. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in Preisen des Jahres 1991 -Einzelhandel- bzw. 1985 -Gastgewerbe- (Umsatz - real). Die Berechnung der realen Umsatzwerte im Gastgewerbe wird voraussichtlich ab 1996 wie im Einzelhandel auf 1991 umgestellt.

Vergleiche mit den bis 1994 ermittelten Meßzahlenreihen sind nur eingeschränkt möglich, da diese noch nach der nationalen Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, ermittelt wurden, während jetzt nach EU-Richtlinien die international gültige Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, verwendet wird. Das bedeutet im Ergebnis neue Abgrenzungen zwischen den Branchen entsprechend den neuen wirtschaftlichen Erfordernissen. Insbesondere im Einzelhandel und in seiner Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen gibt es wichtige Veränderungen. So gehören Agenturtankstellen jetzt zum Einzelhandel, die vorher systematisch als Handelsvermittlung angesehen wurden, und innerhalb des Einzelhandels wird in erster Linie zwischen Ladengeschäften und sonstigen Verkaufsformen unterschieden, noch bevor die Warenstruktur des Unternehmens Berücksichtigung findet. Im Gastgewerbe sind die Änderungen dagegen von weit geringerer Bedeutung.

Die Umsätze werden von den Berichtsfirmen ab 1995 ohne Umsatzsteuer gemeldet. Dadurch wird die statistische Bedeutung von Warengruppen, die dem ermäßigten Steuersatz unterliegen, gegenüber dem alten Verfahren angehoben. Das betrifft z.B. bestimmte Lebensmittel, Zeitungen und Zeitschriften sowie Bücher.

Da das bundeseinheitlich eingesetzte Aufbereitungsverfahren Korrekturen bis zu zwei Jahren rückwirkend zuläßt, ist es möglich, daß für gleiche Zeiträume unterschiedliche Meßzahlen ermittelt werden. Ausschlaggebend ist dann immer der Wert der aktuelleren Veröffentlichung.

Definitionen

Umsatz: Umsatz (ohne Umsatzsteuer) des Gesamtunternehmens einschließlich aller wirtschaftlichen Tätigkeiten, z.B. auch von Reparaturwerkstätten der Einzelhandelsunternehmen bzw. Bäckereien, Konditoreien und Fleischereien der Gastgewerbeunternehmen.

Beschäftigte: Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer, auch wenn sie teilzeitbeschäftigt oder vorübergehend abwesend sind (z.B. wegen Krankheit, Urlaub u.a.).

Vollbeschäftigte: Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Teilzeitbeschäftigte: Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1 aufbaut.

Andere Veröffentlichungen

Ergebnisse dieser Statistiken für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt enthält die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Reihe 3.1 Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen) der Fachserie 6 „Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr“.

Ergebnisse der letzten Handels- und Gaststättenzählung für Berlin sind im Statistischen Bericht GO/HGZ 1993 erschienen und werden in einem Sonderheft veröffentlicht.

Zeichenerklärung

-	nichts vorhanden	/	Zahlenwert nicht sicher genug	()	Aussagewert ist eingeschränkt
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	p	vorläufige Zahl
...	Angabe fällt später an	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll	r	berichtigte Zahl
				s	geschätzte Zahl

Durch Auf- bzw. Abrundungen von Einzelangaben können sich geringe Abweichungen in den Endsummen ergeben. Statistische Berichte mit * vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für den Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen.

1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr		Einzelhandel											Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		ins- gesamt	in Verkaufsräumen												
			mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
			Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Textil- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	92,5	93,8	96,7	100,6	99,8	83,0	101,7	94,3	85,2	89,1	82,9	102,2	84,6	89,5
Februar	89,3	89,0	86,6	97,2	96,1	78,3	101,1	88,3	92,0	92,0	84,0	100,5	86,9	92,0
März	101,9	103,1	84,8	110,5	112,6	89,1	111,5	98,9	115,5	97,2	97,1	113,9	109,0	102,4
1. Vj.	94,6	95,3	89,4	102,8	102,8	83,5	104,8	93,8	97,6	92,8	88,0	105,5	93,5	94,7
April	92,7	94,2	81,5	107,7	101,2	93,5	84,1	81,2	107,0	86,7	92,8	97,4	92,4	108,2
Mai	98,7	97,8	81,6	111,0	105,8	95,9	92,8	83,0	119,4	88,7	101,6	112,4	109,6	114,7
Juni	95,4	95,6	81,3	109,3	104,0	88,4	84,3	86,2	105,3	90,7	96,7	102,3	106,8	112,0
2. Vj.	95,6	95,9	81,5	109,3	103,7	92,6	87,1	83,5	110,6	88,7	97,0	104,0	102,9	111,7
Juli	88,3	89,0	78,1	99,5	97,3	81,6	77,0	81,1	108,2	80,8	85,5	89,5	95,2	108,3
August	92,0	93,8	87,5	104,5	102,0	82,1	85,4	87,2	105,3	102,1	87,6	97,0	89,0	102,9
September	93,9	91,0	81,8	101,4	101,2	101,3	90,1	103,2	108,6	100,7	88,6	102,0	94,1	100,7
3. Vj.	91,4	91,3	82,5	101,8	100,2	88,3	84,2	90,5	107,3	94,5	87,2	96,1	92,8	103,9
Oktober	95,7	91,6	86,1	104,7	105,1	104,2	90,9	101,6	110,9	106,8	89,8	104,7	93,8	108,1
November	105,3	98,9	110,4	111,5	109,0	115,1	104,1	119,0	103,7	113,6	101,8	114,5	98,3	106,9
Dezember	119,1	110,3	149,6	130,3	126,6	124,5	106,3	147,5	90,4	159,6	137,0	135,3	86,0	108,4
4. Vj.	106,7	100,2	115,4	115,5	113,6	114,6	100,4	122,7	101,7	126,7	109,5	118,2	92,7	107,8
Jahresdurch- schnitt 1995	97,1	95,7	92,2	107,4	105,1	94,8	94,1	97,6	104,3	100,7	95,4	106,0	95,5	104,5

1996

Januar	92,0	93,7	94,1	99,4	110,8	81,7	81,0	88,1	87,3	88,1	77,0	108,3	89,7	103,5
Februar	89,1	91,8	84,7	102,2	102,4	73,6	83,8	84,3	83,3	91,1	81,3	116,5	87,7	91,9
März	97,2	95,5	82,1	120,7	109,5	84,8	99,7	81,4	104,8	88,6	93,7	108,8	113,5	96,3
1. Vj.	92,8	93,6	86,9	107,4	107,6	80,0	88,1	84,6	91,8	89,3	84,0	111,2	97,0	97,2
April	95,5	93,0	77,9	101,5	111,7	95,8	86,0	82,9	113,8	82,8	99,6	102,9	109,1	100,8
Mai	95,4	94,6	78,6	105,4	110,3	82,2	87,4	83,2	124,8	84,0	94,4	97,9	112,4	106,6
Juni	91,1	88,1	75,7	101,9	110,9	81,4	79,1	86,4	116,7	83,3	90,4	89,4	107,0	103,1
2. Vj.	94,0	91,9	77,4	103,0	110,9	86,4	84,2	84,1	118,4	83,4	94,8	96,7	109,5	103,5
Juli	91,6	86,1	83,6	98,1	105,8	84,4	82,8	90,7	130,5	86,3	87,4	91,7	100,1	129,3
August	92,1	91,6	81,7	104,2	112,9	84,3	69,2	88,1	118,1	98,5	89,1	101,3	90,6	145,2
September	88,6	81,7	85,2	92,2	107,2	96,5	72,2	88,8	109,3	92,7	75,1	98,8	91,3	129,3
3. Vj.	90,8	86,4	83,5	98,2	108,6	88,4	74,7	89,2	119,3	92,5	83,9	97,3	94,0	134,6

noch 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fachhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mittel, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,8	-6,4	-4,7	10,2	11,6	-2,4	-2,2	10,4	8,0	1,2	-0,5	9,3	-6,8	-7,1
Februar	-2,3	-9,4	-6,3	10,3	8,5	-1,7	1,5	3,6	18,4	13,5	0,0	23,8	-7,8	1,8
März	-8,6	-13,7	-17,1	2,9	6,3	-12,1	-0,5	-1,4	8,3	-3,7	-8,7	1,9	-10,9	-2,4
1. Vj.	-4,5	-10,1	-9,5	7,5	8,7	-5,9	-0,5	3,9	11,2	3,0	-3,5	10,5	-8,7	-2,6
April	-4,5	-7,6	-5,4	14,4	4,7	-8,7	-5,3	-4,5	3,8	2,9	-5,3	2,9	-9,2	5,6
Mai	2,1	0,5	-6,4	11,3	10,8	0,2	-2,0	-6,2	11,2	1,4	-2,9	15,8	6,9	9,7
Juni	-1,7	-0,1	-6,6	9,5	0,2	-2,4	-4,3	-4,1	2,3	-0,8	-4,4	-1,2	-4,2	5,7
2. Vj.	-1,4	-2,5	-6,1	11,7	5,1	-3,7	-3,8	-4,9	5,8	1,1	-4,2	5,7	-2,2	7,0
Juli	-6,0	-6,3	-16,1	0,1	-6,0	-5,9	-1,9	-2,7	5,9	-8,4	-8,2	1,0	-5,1	-1,6
August	1,4	3,3	-3,9	11,2	9,9	-1,7	-0,8	-4,3	3,2	3,9	-4,0	1,0	0,6	-0,4
September	-2,6	-2,0	-11,9	3,6	2,2	-6,1	-17,3	6,1	8,1	1,4	-1,0	6,3	-0,2	5,9
3. Vj.	-2,5	-1,7	-10,7	4,9	1,8	-4,7	-7,7	-0,1	5,7	-0,8	-4,5	2,8	-1,7	1,1
Oktober	-2,7	-1,6	-11,4	4,6	6,1	-11,7	-19,8	-1,2	8,9	9,8	0,7	3,8	3,5	10,2
November	-0,5	-0,8	-2,1	8,3	6,3	1,1	-3,6	-6,3	-6,4	-0,2	-6,7	2,5	-0,1	15,9
Dezember	-6,3	-5,6	-4,4	4,1	2,8	-7,9	-9,6	-10,2	-14,8	-6,0	-9,5	7,6	-17,8	12,1
4. Vj.	-3,4	-2,9	-5,5	5,6	4,9	-6,4	-11,1	-6,6	-4,3	-0,2	-6,1	4,8	-5,3	12,7
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,0	-4,4	-7,8	7,4	5,1	-5,2	-5,9	-2,4	4,3	0,7	-4,6	5,9	-4,5	4,5

1996

Januar	-0,5	-0,2	-2,7	-1,2	11,0	-1,6	-20,4	-6,5	2,4	-1,1	-7,1	6,0	6,0	15,6
Februar	-0,2	3,1	-2,2	5,1	6,5	-6,0	-17,1	-4,5	-9,5	-1,0	-3,2	16,0	0,9	-0,2
März	-4,6	-7,4	-3,3	9,3	-2,7	-4,8	-10,6	-17,7	-9,2	-8,8	-3,5	-4,5	4,2	-6,0
1. Vj.	-1,9	-1,8	-2,7	4,5	4,6	-4,1	-15,9	-9,8	-5,9	-3,8	-4,5	5,4	3,7	2,7
April	3,0	-1,2	-4,4	-5,8	10,3	2,5	2,3	2,1	6,3	-4,5	7,3	5,6	18,2	-6,9
Mai	-3,3	-3,2	-3,6	-5,0	4,2	-14,3	-5,9	0,2	4,6	-5,3	-7,1	-12,9	2,6	-7,1
Juni	-4,5	-7,8	-6,9	-6,7	6,6	-8,0	-6,1	0,2	10,8	-8,1	-6,5	-12,6	0,2	-8,0
2. Vj.	-1,7	-4,1	-5,0	-5,8	7,0	-6,7	-3,3	0,8	7,1	-6,0	-2,3	-7,0	6,4	-7,3
Juli	3,7	-3,3	7,1	-1,5	8,7	3,4	7,6	11,9	20,7	6,8	2,2	2,5	5,1	19,4
August	0,1	-2,4	-6,7	-0,3	10,7	2,7	-19,0	1,0	12,2	-3,6	1,8	4,5	1,7	41,2
September	-5,7	-10,3	4,1	-9,0	5,9	-4,7	-19,8	-14,0	0,7	-8,0	-15,2	-3,2	-3,0	28,4
3. Vj.	-0,7	-5,3	1,3	-3,6	8,4	0,1	-11,2	-1,5	11,1	-2,2	-3,8	1,2	1,3	29,5

2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen													
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	92,1	93,1	96,3	100,1	99,2	82,7	101,1	94,9	84,7	87,6	82,6	103,7	84,1	89,0
Februar	88,7	87,9	86,2	96,3	95,2	78,0	100,1	89,0	91,4	90,4	83,5	102,4	86,4	91,4
März	101,3	101,9	84,3	109,4	111,5	88,7	110,0	99,7	114,6	95,4	96,4	117,5	108,3	101,7
1. Vj.	94,0	94,3	88,9	101,9	102,0	83,1	103,7	94,5	96,9	91,1	87,5	107,9	93,0	94,1
April	91,9	92,9	80,9	106,7	100,1	92,9	82,9	81,7	106,2	84,8	92,1	98,8	91,7	107,4
Mai	97,7	96,2	80,9	109,5	104,7	95,3	91,2	83,7	118,4	86,7	101,0	114,0	108,9	113,8
Juni	94,4	93,9	80,7	107,6	102,9	87,9	82,8	86,9	104,5	88,5	96,4	103,6	105,8	110,8
2. Vj.	94,7	94,3	80,9	107,9	102,6	92,0	85,6	84,1	109,7	86,7	96,5	105,5	102,2	110,6
Juli	87,5	87,7	77,5	98,0	96,2	81,2	75,6	81,9	107,0	78,7	85,4	91,7	94,4	107,4
August	91,5	93,2	86,9	103,7	101,5	81,6	83,8	88,2	104,2	99,5	87,5	99,9	88,2	101,9
September	93,4	90,4	81,2	100,6	100,7	100,4	88,3	104,7	107,3	97,6	88,5	103,6	93,1	99,6
3. Vj.	90,8	90,4	81,9	100,8	99,5	87,8	82,6	91,6	106,2	92,0	87,1	98,4	91,9	103,0
Oktober	95,2	91,2	85,4	104,0	104,6	103,3	89,2	102,9	109,6	103,1	89,3	107,1	92,9	107,0
November	104,7	98,4	109,4	110,8	108,4	114,0	101,9	120,6	102,5	109,3	101,1	116,7	97,3	105,8
Dezember	118,5	109,6	148,1	129,7	125,5	123,3	104,0	149,7	89,3	152,9	136,3	135,6	85,1	107,0
4. Vj.	106,1	99,7	114,3	114,8	112,9	113,5	98,4	124,4	100,5	121,8	108,9	119,8	91,8	106,6
Jahresdurch- schnitt 1995	96,4	94,7	91,5	106,4	104,2	94,1	92,6	98,6	103,3	97,9	95,0	107,9	94,7	103,6

1996

Januar	91,1	92,7	93,1	98,2	110,2	80,9	79,2	89,4	86,1	84,4	76,7	106,5	88,4	101,8
Februar	87,9	90,5	83,7	100,7	101,3	72,9	81,7	85,6	82,0	86,9	80,7	112,0	86,2	90,2
März	95,6	93,9	81,1	118,5	108,2	83,9	97,1	82,7	103,0	84,4	92,9	104,6	111,4	94,4
1. Vj.	91,6	92,4	86,0	105,8	106,6	79,2	86,0	85,9	90,4	85,2	83,5	107,7	95,3	95,5
April	93,9	91,3	76,9	100,1	110,3	94,6	83,7	84,4	111,8	78,8	98,7	97,0	107,0	98,7
Mai	93,8	92,8	77,6	103,7	108,9	81,1	85,0	84,8	122,7	79,6	93,9	94,7	110,3	104,4
Juni	89,7	86,3	74,7	99,8	109,6	80,3	76,9	88,2	114,8	78,8	90,0	87,6	105,5	101,4
2. Vj.	92,5	90,2	76,4	101,2	109,6	85,3	81,9	85,8	116,4	79,1	94,2	93,1	107,6	101,5
Juli	90,2	84,4	82,6	96,0	104,8	83,4	80,5	92,9	128,3	81,5	87,1	88,4	98,8	127,2
August	90,9	90,2	80,7	102,4	111,9	83,3	67,3	90,3	116,0	93,1	88,9	98,6	89,3	142,8
September	87,4	80,7	84,0	91,0	106,3	95,2	70,1	91,2	107,3	87,5	74,8	90,8	90,3	126,7
3. Vj.	89,5	85,1	82,4	96,5	107,6	87,3	72,7	91,5	117,2	87,4	83,6	92,6	92,8	132,2

noch 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteiljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen	
		mit Waren versch. Art		Fachhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nahr- ungs- mittel	ohne Nahr- ungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nahr- ungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Heim- werker- bedarf	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Musik- instru- menten	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf				son- stigen Waren
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-2,7	-8,1	-5,5	8,5	10,5	-3,2	-3,8	12,0	6,9	-2,1	-1,1	11,7	-7,2	-8,1
Februar	-3,2	-11,0	-7,1	8,9	7,3	-2,6	0,0	4,8	17,2	9,8	-0,6	27,6	-8,3	0,9
März	-9,3	-15,1	-17,7	1,5	5,2	-12,7	-2,1	-0,2	7,3	-6,9	-9,2	4,5	-11,4	-3,2
1. Vj.	-5,3	-11,6	-10,2	6,0	7,5	-6,6	-2,0	5,2	10,1	-0,3	-4,1	13,3	-9,2	-3,5
April	-5,3	-8,9	-6,2	13,3	3,3	-9,2	-6,8	-3,5	2,9	0,0	-5,8	4,8	-9,8	4,6
Mai	1,3	-0,8	-7,1	10,0	9,5	-0,5	-3,6	-5,3	10,1	-1,2	-3,3	19,0	6,1	8,7
Juni	-2,6	-1,5	-7,3	8,2	-0,9	-3,1	-5,9	-3,2	1,4	-3,1	-4,8	0,2	-5,1	4,5
2. Vj.	-2,2	-3,8	-6,9	10,4	3,8	-4,4	-5,4	-4,0	4,9	-1,5	-4,6	7,8	-3,0	5,9
Juli	-6,8	-7,3	-16,7	-1,0	-7,0	-6,6	-3,6	-1,7	4,8	-10,6	-8,7	3,2	-6,0	-2,6
August	0,8	2,7	-4,6	10,5	9,4	-2,4	-2,5	-3,3	2,1	1,4	-4,6	4,0	-0,4	-0,9
September	-3,0	-2,2	-12,5	3,1	1,7	-6,8	-18,8	7,5	7,0	-1,4	-1,4	7,5	-1,2	4,9
3. Vj.	-3,0	-2,4	-11,3	4,1	1,1	-5,4	-9,3	1,1	4,6	-3,3	-5,0	5,0	-2,7	0,3
Oktober	-3,1	-1,7	-12,0	4,3	5,7	-12,3	-21,1	-0,1	7,7	7,0	0,2	5,4	2,3	9,3
November	-1,1	-1,2	-2,7	7,8	5,9	0,5	-5,3	-5,6	-7,1	-2,9	-6,9	3,6	-1,3	15,0
Dezember	-6,7	-5,9	-5,0	3,6	2,5	-8,5	-11,1	-9,3	-15,4	-8,7	-9,8	7,6	-18,4	11,1
4. Vj.	-3,8	-3,1	-6,2	5,1	4,6	-6,9	-12,6	-5,7	-5,1	-3,0	-6,3	5,7	-6,3	11,7
Jahresdurchschnitt 1995	-3,6	-5,4	-8,5	6,4	4,2	-5,9	-7,4	-1,4	3,3	-2,1	-5,1	7,8	-5,3	3,6

1996

Januar	-1,1	-0,4	-3,3	-2,0	11,0	-2,2	-21,7	-5,8	1,6	-3,7	-7,1	2,6	5,1	14,3
Februar	-0,9	2,9	-2,9	4,6	6,4	-6,6	-18,4	-3,7	-10,3	-3,9	-3,3	9,3	-0,3	-1,4
März	-5,5	-7,9	-3,8	8,3	-3,0	-5,4	-11,7	-17,0	-10,1	-11,5	-3,6	-11,0	2,8	-7,2
1. Vj.	-2,6	-2,1	-3,3	3,8	4,5	-4,7	-17,1	-9,1	-6,8	-6,5	-4,6	-0,2	2,5	1,5
April	2,1	-1,7	-5,0	-6,2	10,1	1,7	1,0	3,2	5,3	-7,1	7,2	-1,8	16,7	-8,1
Mai	-4,0	-3,5	-4,1	-5,3	4,0	-14,9	-6,8	1,4	3,7	-8,2	-7,0	-16,9	1,2	-8,2
Juni	-4,9	-8,1	-7,4	-7,3	6,6	-8,6	-7,1	1,5	9,8	-11,0	-6,6	-15,5	-0,3	-8,5
2. Vj.	-2,3	-4,4	-5,5	-6,2	6,8	-7,3	-4,4	2,0	6,2	-8,8	-2,4	-11,7	5,3	-8,3
Juli	3,1	-3,8	6,5	-2,0	8,9	2,8	6,5	13,5	19,8	3,5	2,0	-3,6	4,7	18,4
August	-0,6	-3,2	-7,2	-1,2	10,2	2,0	-19,8	2,4	11,4	-6,4	1,6	-1,3	1,3	40,1
September	-6,5	-10,8	3,5	-9,6	5,5	-5,2	-20,6	-12,9	0,0	-10,4	-15,5	-12,4	-3,1	27,3
3. Vj.	-1,4	-5,9	0,7	-4,3	8,2	-0,5	-12,0	-0,1	10,4	-5,0	-4,0	-5,9	1,0	28,4

3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	insgesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lian, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	99,4	100,6	95,4	104,7	101,4	93,9	106,0	102,0	107,9	95,2	100,5	103,9	96,6	99,1
Februar	99,0	100,2	95,1	103,6	101,8	95,2	98,0	102,8	111,0	95,2	99,2	104,5	96,7	94,1
März	99,1	99,6	95,5	103,3	101,8	96,2	98,1	104,6	109,9	93,6	100,0	104,2	96,1	99,1
1. Vj.	99,1	100,1	95,3	103,8	101,7	95,1	100,7	103,1	109,6	94,7	99,9	104,2	96,5	97,4
April	98,8	99,7	95,0	103,5	101,1	94,6	99,5	104,6	108,4	92,1	102,5	106,0	94,3	96,5
Mai	98,9	100,0	95,1	104,5	101,3	93,8	99,1	104,1	108,6	90,6	102,1	107,2	94,4	97,6
Juni	98,5	99,7	94,6	103,7	100,7	92,7	101,0	103,0	106,8	90,1	102,2	107,6	94,9	96,1
2. Vj.	98,7	99,8	94,9	103,9	101,0	93,7	99,9	103,9	107,9	90,9	102,2	107,0	94,5	96,7
Juli	98,2	99,2	94,6	103,5	103,0	92,0	98,8	101,6	104,3	88,7	99,3	102,6	100,3	90,3
August	97,4	99,4	94,8	100,7	98,6	89,7	98,1	99,8	106,2	88,8	98,4	103,1	99,5	93,3
September	97,8	100,2	93,1	99,9	100,0	91,0	96,2	104,4	106,5	86,5	98,3	103,5	101,3	93,0
3. Vj.	97,8	99,6	94,2	101,4	100,5	90,9	97,7	101,9	105,6	88,0	98,7	103,1	100,4	92,2
Oktober	98,0	99,4	93,6	99,1	101,5	92,5	98,9	100,8	110,1	88,9	96,7	102,2	100,9	100,2
November	98,4	100,4	95,8	100,3	101,9	93,2	100,3	100,9	106,9	88,6	94,8	101,7	99,7	93,7
Dezember	98,1	99,6	96,8	101,3	104,0	93,1	99,2	96,9	98,9	87,6	95,2	99,2	99,7	98,1
4. Vj.	98,2	99,8	95,4	100,3	102,5	93,0	99,5	99,6	105,3	88,4	95,5	101,0	100,1	97,3
Jahresdurch- schnitt 1995	98,5	99,8	95,0	102,3	101,4	93,2	99,4	102,1	107,1	90,5	99,1	103,8	97,9	95,9

1996

Januar	96,6	99,3	94,8	100,5	101,6	89,8	96,4	93,7	106,9	88,1	91,0	97,9	98,1	90,7
Februar	95,8	98,7	93,3	98,2	102,1	88,3	95,2	93,8	106,2	85,8	90,8	100,1	97,1	91,2
März	94,2	95,0	91,8	97,5	101,3	85,7	101,1	91,7	105,2	84,0	94,1	97,7	96,2	85,9
1. Vj.	95,5	97,7	93,3	98,7	101,7	87,9	97,6	93,0	106,1	86,0	92,0	98,5	97,1	89,2
April	94,1	95,4	90,6	92,5	101,1	85,4	98,8	91,2	104,9	83,6	98,3	99,7	96,4	87,9
Mai	94,8	98,0	90,5	98,7	101,4	84,8	98,0	92,2	106,5	81,9	93,8	98,4	96,9	90,5
Juni	95,0	98,7	89,5	99,3	103,8	84,5	98,0	92,2	106,8	80,9	93,5	95,5	96,7	95,7
2. Vj.	94,6	97,4	90,2	96,8	102,1	84,9	98,3	91,9	106,1	82,1	95,2	97,9	96,6	91,4
Juli	93,8	97,2	87,5	95,1	100,7	83,9	99,3	92,8	108,8	85,8	93,4	92,8	96,9	94,8
August	94,3	96,9	89,8	96,8	104,2	84,4	93,2	94,4	109,8	82,0	93,6	90,7	95,3	105,1
September	93,3	91,9	89,8	92,8	100,8	84,7	89,7	101,4	115,5	84,6	94,2	98,5	98,8	108,4
3. Vj.	93,8	95,3	89,0	94,9	101,9	84,3	94,1	96,2	111,4	84,1	93,7	94,0	97,0	102,8

noch 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteiljahr Jahr	ins- gesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- ten, Zeitun- gen, Schrift- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,2	0,6	-7,5	4,5	5,6	-5,2	-3,1	-2,2	10,9	-7,8	1,9	4,8	-4,5	-2,8
Februar	1,6	3,0	-5,3	4,4	3,9	-4,8	3,6	6,2	28,1	5,9	0,7	20,9	-1,9	4,7
März	-1,0	0,8	-6,5	3,6	2,6	-4,1	-3,8	2,4	13,9	-7,9	0,6	2,9	-3,3	-4,3
1. Vj.	-0,2	1,5	-6,5	4,2	4,0	-4,7	-1,3	2,0	17,3	-3,7	1,0	9,0	-3,2	-1,0
April	-1,2	-0,1	-5,0	4,8	1,7	-5,7	-1,7	3,2	10,2	-9,0	2,3	4,3	-4,9	-8,4
Mai	-1,2	0,1	-4,5	5,4	1,5	-6,6	-0,9	3,9	6,4	-10,9	1,3	5,5	-4,6	-8,6
Juni	-1,1	0,4	-4,6	4,2	0,7	-7,5	1,9	3,6	8,0	-12,0	2,0	6,1	-3,5	-9,2
2. Vj.	-1,2	0,1	-4,7	4,8	1,3	-6,6	-0,2	3,6	8,2	-10,6	1,9	5,3	-4,3	-8,8
Juli	-1,7	-1,7	-3,8	2,6	2,7	-7,7	-0,4	3,3	3,1	-10,9	-0,8	2,7	1,7	-13,8
August	-2,0	-0,6	-3,1	0,9	-2,0	-8,8	-0,8	1,6	3,4	-10,3	-1,3	1,8	0,2	-9,5
September	-2,6	-0,6	-5,6	1,2	-0,8	-8,7	-5,9	5,3	2,0	-13,3	-2,6	1,1	-0,4	-3,5
3. Vj.	-2,1	-1,0	-4,2	1,6	-0,1	-8,4	-2,4	3,4	2,8	-11,5	-1,6	1,8	0,5	-9,1
Oktober	-2,3	-1,4	-4,6	-1,5	0,4	-7,6	-2,9	2,1	5,9	-10,6	-2,9	0,1	-1,1	6,1
November	-2,8	-1,4	-5,5	-0,3	0,6	-7,8	4,0	0,8	2,6	-11,3	-6,7	-1,5	-1,7	-1,2
Dezember	-2,9	-2,4	-4,3	-0,3	2,4	-7,3	2,6	-4,1	-4,4	-13,1	-5,4	-3,7	-1,0	5,9
4. Vj.	-2,7	-1,7	-4,8	-0,7	1,1	-7,6	1,1	-0,4	1,4	-11,7	-5,0	-1,7	-1,3	3,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,5	-0,3	-5,0	2,5	1,6	-6,8	-0,7	2,1	7,2	-9,4	-0,9	3,5	-2,1	-4,0

1996

Januar	-2,8	-1,3	-0,6	-4,0	0,2	-4,3	-9,0	-8,2	-0,9	-7,5	-9,4	-5,8	1,5	-8,5
Februar	-3,3	-1,6	-1,9	-5,2	0,3	-7,2	-2,9	-8,8	-4,3	-9,9	-8,5	-4,2	0,4	-3,1
März	-4,9	-4,6	-3,9	-5,6	-0,4	-10,9	3,1	-12,3	-4,3	-10,2	-5,9	-6,3	0,0	-13,4
1. Vj.	-3,7	-2,5	-2,1	-4,9	0,0	-7,5	-3,1	-9,8	-3,2	-9,2	-7,9	-5,4	0,7	-8,4
April	-4,8	-4,3	-4,7	-10,6	0,0	-9,8	-0,6	-12,8	-3,2	-9,3	-4,1	-6,0	2,3	-8,9
Mai	-4,1	-2,1	-4,8	-5,5	0,1	-9,6	-1,2	-11,4	-1,8	-9,5	-8,1	-8,2	2,6	-7,3
Juni	-3,6	-0,9	-5,4	-4,3	3,1	-8,9	-2,9	-10,5	0,0	-10,2	-8,5	-11,3	1,9	-0,3
2. Vj.	-4,2	-2,4	-5,0	-6,8	1,1	-9,4	-1,6	-11,6	-1,7	-9,7	-6,9	-8,5	2,3	-5,5
Juli	-4,4	-2,0	-7,5	-8,1	-2,3	-8,7	0,5	-8,6	4,3	-3,3	-5,9	-9,6	-3,4	5,1
August	-3,3	-2,5	-5,3	-3,8	5,6	-6,0	-5,0	-5,4	3,4	-7,6	-4,9	-12,1	-4,2	12,6
September	-4,6	-8,3	-3,6	-7,2	0,9	-7,0	-6,8	-2,8	8,5	-2,2	-4,2	-4,9	-2,5	16,5
3. Vj.	-4,1	-4,3	-5,5	-6,4	1,3	-7,2	-3,7	-5,6	5,4	-4,4	-5,0	-8,8	-3,3	11,4

4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- gesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	98,2	96,5	94,1	101,4	98,4	95,9	105,0	102,0	106,3	95,7	100,7	105,4	97,2	101,4
Februar	97,0	95,3	93,3	100,4	98,3	95,8	97,0	102,3	104,5	94,5	98,8	104,5	97,1	96,6
März	96,6	94,6	93,2	99,0	98,7	94,7	97,0	102,2	104,2	93,8	99,3	106,2	96,0	99,4
1. Vj.	97,3	95,5	93,5	100,3	98,5	95,5	99,7	102,2	105,0	94,7	99,6	105,4	96,7	99,2
April	96,2	94,3	92,9	99,6	97,5	93,9	96,9	102,6	103,5	92,3	99,8	105,8	94,6	97,8
Mai	96,0	93,8	92,6	100,8	96,8	93,3	96,5	103,4	104,2	92,3	100,2	105,6	94,6	97,8
Juni	95,8	93,4	91,7	100,2	97,1	91,6	99,0	102,5	103,5	91,8	99,9	106,3	95,5	98,6
2. Vj.	96,0	93,8	92,4	100,2	97,1	92,9	97,5	102,8	103,8	92,1	100,0	105,9	94,9	98,1
Juli	95,5	92,6	91,2	97,4	99,3	90,3	96,9	101,9	103,3	90,6	98,0	102,9	100,9	92,7
August	94,8	91,4	92,2	98,8	97,2	89,2	96,1	101,0	101,1	88,6	96,0	103,4	100,1	95,7
September	95,2	91,7	90,4	96,9	98,0	91,1	96,0	105,9	103,3	87,3	96,0	103,6	101,7	94,2
3. Vj.	95,2	91,9	91,2	97,7	98,2	90,2	96,3	102,9	102,6	88,8	96,7	103,3	100,9	94,2
Oktober	95,0	90,8	89,8	97,2	101,5	93,2	97,3	101,5	104,5	87,4	94,6	102,9	101,2	95,1
November	95,2	90,9	91,4	99,7	102,8	93,1	98,2	101,8	99,6	90,4	93,9	102,8	100,1	94,1
Dezember	94,1	89,2	91,2	100,6	103,0	92,2	97,0	96,5	95,3	87,2	92,1	101,7	99,8	98,4
4. Vj.	94,8	90,3	90,8	99,2	102,4	92,8	97,5	99,9	99,8	88,3	93,5	102,5	100,4	95,9
Jahresdurch- schnitt 1995	95,8	92,9	92,0	99,3	99,1	92,9	97,7	102,0	102,8	91,0	97,4	104,3	98,2	96,8

1996

Januar	93,2	89,2	93,5	100,6	99,9	90,1	95,0	93,7	94,3	91,2	88,5	100,5	98,3	86,8
Februar	92,4	88,2	90,3	99,4	101,8	88,6	93,1	93,7	102,4	88,0	88,2	102,0	97,4	86,9
März	90,7	84,4	88,5	98,1	101,6	86,5	98,1	90,8	103,9	85,0	89,3	96,8	96,4	83,1
1. Vj.	92,1	87,3	90,8	99,3	101,1	88,4	95,4	92,7	100,2	88,0	88,7	99,8	97,4	85,6
April	90,5	84,1	87,5	92,5	99,9	85,7	94,4	90,3	103,0	85,7	96,2	98,8	96,7	82,1
Mai	90,4	85,7	87,6	98,0	97,4	84,1	94,2	91,4	104,7	83,0	89,3	96,6	97,0	87,2
Juni	90,7	86,9	86,3	98,5	103,3	82,8	94,7	92,1	103,7	84,1	89,4	93,7	96,7	89,4
2. Vj.	90,5	85,6	87,1	96,3	100,2	84,2	94,4	91,3	103,8	84,3	91,6	96,4	96,8	86,2
Juli	89,7	86,3	83,1	94,7	97,5	81,4	95,8	93,5	105,9	87,4	91,0	92,0	96,8	90,5
August	89,6	84,5	86,4	95,7	103,6	80,0	89,7	94,6	106,4	85,5	91,8	88,7	95,3	97,3
September	88,7	78,9	86,2	96,5	97,0	80,4	85,2	103,2	111,3	88,0	90,1	95,2	98,0	105,0
3. Vj.	89,3	83,2	85,2	95,6	99,4	80,6	90,2	97,1	107,9	87,0	91,0	92,0	96,7	97,6

noch 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen	
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopa- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Textil- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf				son- stigen Waren
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,8	-6,1	-9,7	-0,6	1,2	-3,7	-6,0	-1,9	9,4	-10,3	1,3	8,8	-4,4	-2,5
Februar	-1,2	-4,2	-7,4	-0,4	0,5	-4,7	2,8	5,0	17,6	4,2	-0,5	25,1	-2,0	4,9
März	-4,3	-6,3	-9,1	-0,9	-0,7	-6,2	-4,8	-0,1	5,4	-8,7	-0,7	5,6	-3,6	-6,3
1. Vj.	-3,1	-5,5	-8,7	-0,6	0,3	-4,9	-2,9	0,9	10,6	-5,4	0,1	12,5	-3,4	-1,6
April	-4,4	-6,8	-7,7	0,8	-2,1	-7,1	-4,7	2,2	4,3	-9,6	-1,3	5,8	-4,5	-8,3
Mai	-4,2	-6,8	-7,5	2,7	-3,0	-6,6	-4,1	3,4	3,8	-7,7	-0,5	5,0	-4,1	-9,0
Juni	-3,7	-5,7	-7,6	2,4	-3,3	-8,4	-0,7	3,0	4,2	-8,4	-0,5	5,3	-2,7	-6,4
2. Vj.	-4,1	-6,4	-7,6	2,0	-2,8	-7,4	-3,2	2,9	4,1	-8,6	-0,8	5,4	-3,8	-7,9
Juli	-3,8	-7,3	-7,0	-1,8	-0,8	-8,3	-2,2	3,6	2,7	-8,6	-2,2	3,1	2,6	-10,1
August	-4,5	-7,8	-5,9	-0,8	-3,2	-9,1	-2,6	2,2	-0,8	-10,0	-4,1	0,7	0,8	-6,8
September	-5,1	-8,1	-9,3	-2,4	-2,6	-9,0	-5,0	6,4	1,7	-11,8	-4,5	0,5	0,1	-0,8
3. Vj.	-4,5	-7,8	-7,4	-1,7	-2,2	-8,8	-3,3	4,1	1,2	-10,1	-3,6	1,4	1,1	-6,0
Oktober	-5,1	-9,0	-8,6	-3,7	0,7	-7,2	-4,2	2,5	1,6	-12,1	-5,1	-0,8	-0,8	3,9
November	-4,9	-8,8	-8,4	-1,0	2,1	-7,9	3,2	1,6	-4,8	-9,3	-5,4	-1,7	-1,4	-0,2
Dezember	-5,7	-10,1	-7,6	-0,7	2,2	-8,1	1,9	-5,0	-8,9	-12,6	-7,6	-2,0	-1,0	6,6
4. Vj.	-5,3	-9,3	-8,2	-1,8	1,7	-7,7	0,2	-0,3	-4,1	-11,3	-6,1	-1,5	-1,1	3,4
Jahresdurchschnitt 1995	-4,2	-7,2	-8,0	-0,6	-0,8	-7,2	-2,3	1,9	2,8	-8,9	-2,6	4,3	-1,8	-3,2

1996

Januar	-5,1	-7,6	-0,7	-0,8	1,5	-6,0	-9,6	-8,1	-11,3	-4,7	-12,1	-4,7	1,1	-14,4
Februar	-4,7	-7,5	-3,2	-1,0	3,5	-7,5	-3,9	-8,4	-2,0	-6,9	-10,7	-2,4	0,4	-10,1
März	-6,1	-10,8	-5,0	-0,9	3,0	-8,6	1,2	-11,2	-0,2	-9,4	-10,1	-8,8	0,4	-16,4
1. Vj.	-5,3	-8,6	-3,0	-0,9	2,7	-7,4	-4,3	-9,2	-4,6	-7,0	-11,0	-5,3	0,7	-13,7
April	-5,9	-10,8	-5,8	-7,1	2,5	-8,7	-2,6	-12,0	-0,5	-7,2	-3,6	-6,5	2,2	-16,1
Mai	-5,9	-8,6	-5,4	-2,8	0,6	-9,9	-2,4	-11,6	0,4	-10,0	-10,9	-8,5	2,5	-10,9
Juni	-5,4	-6,9	-6,0	-1,8	6,4	-9,6	-4,4	-10,1	0,2	-8,4	-10,5	-11,9	1,2	-9,3
2. Vj.	-5,7	-8,8	-5,7	-3,9	3,1	-9,4	-3,1	-11,2	0,0	-8,6	-8,4	-9,0	2,0	-12,1
Juli	-6,1	-6,8	-8,9	-2,7	-1,8	-9,9	-1,1	-8,2	2,5	-3,5	-7,1	-10,6	-4,0	-2,4
August	-5,5	-7,5	-6,3	-3,2	6,6	-10,3	-6,7	-6,3	5,3	-3,5	-4,4	-14,1	-4,7	1,7
September	-6,8	-14,0	-4,6	-0,4	-1,0	-11,8	-11,3	-2,5	7,7	0,8	-6,1	-8,1	-3,6	11,6
3. Vj.	-6,1	-9,4	-6,6	-2,1	1,2	-10,7	-6,3	-5,7	5,2	-2,1	-5,9	-10,9	-4,1	3,6

5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- gesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		in Verkaufsräumen										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Fachhandel mit / in										
				Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Elektronik, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	101,5	106,6	97,4	108,6	104,5	91,7	110,0	101,8	113,3	94,4	99,9	99,8	86,4	95,0
Februar	102,7	107,4	97,9	107,2	105,4	94,5	102,5	105,7	133,4	96,2	100,6	104,3	91,1	89,5
März	103,5	106,8	99,4	108,3	105,0	97,9	102,4	117,8	129,7	93,4	102,3	99,2	98,9	98,6
1. Vj.	102,6	106,9	98,3	108,1	104,9	94,7	104,9	108,4	125,5	94,7	100,9	101,1	92,1	94,3
April	103,7	107,6	98,7	108,1	104,8	95,4	109,9	116,0	125,3	91,9	111,3	106,8	89,2	94,0
Mai	104,2	109,1	99,3	108,8	105,9	94,4	109,9	108,3	123,5	88,0	108,4	111,4	90,5	97,2
Juni	103,5	108,9	99,3	107,8	104,4	93,9	109,3	106,1	118,1	87,4	109,7	111,1	85,2	91,5
2. Vj.	103,8	108,6	99,1	108,2	105,0	94,6	109,7	110,1	122,3	89,1	109,8	109,7	88,3	94,2
Juli	103,2	108,8	100,4	110,8	106,8	93,8	106,9	100,2	107,5	85,7	103,5	101,6	90,3	85,9
August	102,3	111,0	99,2	102,9	100,2	90,3	106,4	93,3	123,7	89,0	106,2	102,5	90,5	89,2
September	102,7	112,5	97,8	103,5	102,0	91,0	96,7	96,2	117,6	85,2	105,9	103,4	95,5	91,0
3. Vj.	102,7	110,8	99,1	105,7	103,0	91,7	103,3	96,6	116,3	86,6	105,2	102,5	92,1	88,7
Oktober	103,4	111,9	99,9	101,5	101,5	91,8	105,5	97,2	129,4	91,1	103,5	100,4	96,2	109,1
November	104,3	114,2	103,2	101,0	101,1	93,5	108,8	96,2	132,2	86,0	97,6	99,0	92,4	93,0
Dezember	105,6	114,7	106,1	102,2	105,0	94,1	108,2	99,2	111,5	88,2	105,4	92,7	98,1	97,6
4. Vj.	104,4	113,6	103,1	101,6	102,5	93,1	107,5	97,5	124,3	88,4	102,2	97,3	95,6	99,9
Jahresdurch- schnitt 1995	103,4	110,0	99,9	105,9	103,9	93,5	106,4	103,1	122,1	89,7	104,5	102,7	92,0	94,3

1996

Januar	102,8	114,1	97,1	100,4	103,4	89,5	102,2	93,3	150,7	83,4	99,3	91,0	94,1	97,6
Februar	102,0	113,9	98,2	96,7	102,3	87,9	103,8	93,9	119,6	82,5	99,6	95,0	91,9	98,9
März	100,6	110,5	97,4	96,9	101,1	84,8	113,4	96,8	109,4	82,6	110,0	100,0	92,6	90,7
1. Vj.	101,8	112,8	97,5	98,0	102,3	87,4	106,5	94,7	126,6	82,8	103,0	95,3	92,9	95,7
April	100,7	111,9	95,8	92,6	102,4	85,0	117,1	96,4	111,6	80,5	105,3	102,0	92,2	98,3
Mai	103,0	115,9	95,4	99,6	105,5	85,6	113,5	96,8	113,0	80,2	108,7	103,0	94,7	96,3
Juni	103,0	116,0	94,9	100,2	104,3	86,3	111,9	92,7	117,3	76,0	107,2	100,1	96,8	107,0
2. Vj.	102,2	114,6	95,4	97,5	104,1	85,6	114,2	95,3	114,0	78,9	107,1	101,7	94,6	100,5
Juli	101,4	113,0	95,0	95,6	103,9	86,8	113,5	89,3	118,5	83,4	101,4	94,6	97,9	102,6
August	102,8	114,9	95,5	98,1	104,8	89,2	107,7	93,3	121,7	76,7	99,4	95,8	95,8	118,9
September	101,9	110,8	95,6	88,3	104,8	89,5	107,9	91,5	130,1	79,3	107,7	107,0	112,3	114,4
3. Vj.	102,0	112,9	95,4	94,0	104,5	88,5	109,7	91,4	123,4	79,8	102,8	99,2	102,0	112,0

noch 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- gesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer und -zubehör v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		in Verkaufsräumen										
		Fach Einzelhandel mit / in												
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Einstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	3,8	11,0	-3,7	10,7	10,3	-6,9	10,4	-4,4	15,9	-3,7	3,7	-5,3	-5,6	-3,5
Februar	6,9	14,2	-1,9	10,3	7,4	-4,9	7,1	13,2	68,7	8,6	4,6	10,6	0,0	4,5
März	5,2	11,7	-2,2	9,0	6,0	-1,8	0,0	16,1	47,2	-6,6	4,8	-4,0	2,4	-0,4
1. Vj.	5,3	12,3	-2,6	10,0	7,9	-4,5	5,8	8,0	42,1	-0,9	4,4	0,1	-1,0	0,0
April	4,6	9,8	-0,6	9,6	5,6	-4,2	10,7	8,5	31,3	-8,1	14,6	0,3	-12,3	-8,6
Mai	4,1	10,5	0,6	8,5	6,2	-6,6	12,7	6,8	15,1	-15,6	7,2	6,6	-11,5	-8,0
Juni	3,5	9,2	0,6	6,4	4,8	-6,4	13,2	6,9	21,5	-17,1	10,7	8,1	-16,4	-14,2
2. Vj.	4,1	9,8	0,2	8,1	5,5	-5,8	12,2	7,4	22,3	-13,7	10,8	5,0	-13,4	-10,3
Juli	2,0	6,4	1,7	7,6	6,2	-7,1	6,9	1,6	4,6	-14,5	4,0	1,6	-12,0	-20,0
August	2,5	9,7	1,7	3,0	-0,9	-8,4	6,4	-1,9	17,8	-10,6	8,0	4,8	-9,3	-14,4
September	2,0	10,0	0,6	5,6	1,1	-8,4	-9,1	-1,2	2,7	-15,6	3,7	3,0	-7,7	-7,9
3. Vj.	2,2	8,7	1,3	5,4	2,1	-8,0	1,2	-0,5	8,2	-13,6	5,2	3,1	-9,7	-14,3
Oktober	2,8	9,5	2,1	1,1	0,0	-8,1	2,3	0,0	19,9	-8,4	4,6	2,7	-5,8	9,7
November	1,1	8,8	-0,8	0,5	-0,9	-7,7	7,3	-3,4	28,9	-14,4	-10,6	-0,8	-7,6	-3,1
Dezember	2,1	8,1	1,0	0,2	2,6	-6,4	5,3	1,2	11,8	-13,9	1,6	-8,3	-1,9	4,7
4. Vj.	2,0	8,8	0,7	0,6	0,6	-7,4	4,9	-0,8	20,3	-12,3	-1,7	-2,2	-5,1	3,8
Jahresdurch- schnitt 1995	3,4	9,9	-0,1	6,0	4,0	-6,4	6,0	3,6	22,4	-10,3	4,6	1,5	-7,4	-5,5

1996

Januar	1,3	7,0	-0,3	-7,5	-1,0	-2,4	-7,1	-8,3	33,0	-11,7	-0,6	-8,9	9,0	2,7
Februar	-0,7	6,1	0,3	-9,9	-2,9	-6,9	1,3	-11,1	-10,4	-14,3	-1,0	-8,9	0,8	10,5
März	-2,8	3,5	-2,1	-10,6	-3,7	-13,4	10,8	-17,8	-15,6	-11,5	7,5	0,9	-6,3	-7,9
1. Vj.	-0,8	5,5	-0,7	-9,3	-2,5	-7,7	1,5	-12,7	0,9	-12,5	2,0	-5,7	0,8	1,5
April	-2,9	3,9	-2,9	-14,3	-2,3	-10,9	6,5	-16,9	-10,9	-12,4	-5,3	-4,5	3,4	4,5
Mai	-1,1	6,2	-3,9	-8,5	-0,4	-9,3	3,3	-10,6	-8,5	-8,8	0,3	-7,5	4,6	-0,9
Juni	-0,5	6,5	-4,4	-7,0	-0,1	-8,1	2,4	-12,6	-0,7	-13,0	-2,2	-9,9	13,6	17,0
2. Vj.	-1,5	5,5	-3,8	-9,9	-0,9	-9,5	4,1	-13,5	-6,8	-11,4	-2,4	-7,3	7,1	6,7
Juli	-1,7	3,9	-5,4	-13,7	-2,7	-7,5	6,2	-10,9	10,2	-2,8	-2,0	-6,8	8,4	19,4
August	0,5	3,5	-3,7	-4,6	4,6	-1,2	1,2	0,0	-1,6	-13,8	-6,4	-6,6	5,9	33,4
September	-0,8	-1,5	-2,2	-14,6	2,8	-1,7	11,6	-4,8	10,7	-6,9	1,7	3,5	17,7	25,7
3. Vj.	-0,7	1,9	-3,8	-11,1	1,5	-3,5	6,2	-5,4	6,2	-7,9	-2,3	-3,3	10,8	26,2

6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	84,3	69,9	67,5	78,1	87,4	87,3	87,8	106,7
Februar	81,6	71,0	71,5	69,3	85,2	85,2	85,2	89,6
März	102,1	107,1	107,1	107,0	96,7	96,8	96,0	121,4
1. Vj.	89,3	82,7	82,1	84,8	89,8	89,8	89,7	105,9
April	97,9	88,7	86,1	97,4	99,1	99,7	96,8	117,1
Mai	110,4	118,5	118,9	117,3	104,7	106,3	97,6	121,9
Juni	108,2	107,1	106,0	111,0	106,7	108,1	100,7	120,9
2. Vj.	105,5	104,8	103,7	108,6	103,5	104,7	98,3	120,0
Juli	94,1	79,7	77,0	89,0	101,1	102,9	93,1	91,9
August	101,4	97,1	98,8	91,4	102,3	104,2	93,8	107,8
September	108,1	120,3	121,9	114,9	99,2	100,0	95,5	128,1
3. Vj.	101,2	99,1	99,2	98,4	100,9	102,4	94,1	109,3
Oktober	106,5	111,2	113,2	104,6	102,0	103,0	97,5	120,7
November	95,8	88,0	89,8	81,7	95,5	96,1	92,9	120,7
Dezember	95,4	79,1	83,0	66,0	100,5	101,1	97,8	111,0
4. Vj.	99,2	92,8	95,3	84,1	99,3	100,1	96,1	117,5
Jahresdurch- schnitt 1995	98,8	94,8	95,1	94,0	98,4	99,2	94,5	113,1

1996

Januar	81,0	64,6	64,9	63,4	84,0	84,0	84,1	110,6
Februar	80,9	74,3	75,6	69,8	80,9	80,6	82,5	99,7
März	95,5	97,2	98,6	92,7	91,2	91,1	91,5	117,4
1. Vj.	85,8	78,7	79,7	75,3	85,4	85,2	86,0	109,2
April	88,8	78,6	78,5	79,2	91,1	91,5	89,5	104,1
Mai	101,3	106,2	108,4	98,5	97,3	98,7	90,8	112,4
Juni	93,0	94,5	96,0	89,3	90,7	92,1	84,5	102,4
2. Vj.	94,4	93,1	94,3	89,0	93,0	94,1	88,3	106,3
Juli	81,3	64,3	60,0	79,1	87,6	89,1	80,5	91,7
August	91,3	77,3	74,7	86,2	92,6	95,1	81,3	124,3
September	95,1	104,2	104,1	104,7	86,7	88,8	77,4	120,4
3. Vj.	89,2	82,0	79,6	90,0	89,0	91,0	79,7	112,1

noch 6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-1,3	-3,0	-5,3	4,2	-4,2	-2,9	-9,5	21,2
Februar	-5,4	-14,8	-14,1	-17,1	-2,6	-1,5	-7,1	3,2
März	1,8	2,1	2,0	2,5	-1,4	-0,6	-5,0	21,1
1. Vj.	-1,5	-4,7	-5,2	-3,2	-2,7	-1,7	-7,2	15,5
April	0,7	-5,6	-8,2	3,1	-0,7	-0,3	-2,7	28,9
Mai	3,3	7,6	7,4	8,4	-1,1	0,1	-6,5	17,7
Juni	3,0	-2,8	-4,1	1,9	4,6	5,1	1,9	11,0
2. Vj.	2,4	0,0	-1,3	4,5	0,9	1,7	-2,5	18,6
Juli	-1,7	-7,1	-8,1	-4,0	0,0	1,5	-7,0	1,2
August	5,5	6,0	9,1	-4,0	1,9	3,5	-5,2	30,3
September	-6,7	-17,9	-19,2	-12,6	-2,5	-2,3	-3,2	13,4
3. Vj.	-1,3	-8,3	-8,5	-7,6	-0,2	0,9	-5,1	14,4
Oktober	-3,5	-9,8	-8,5	-14,0	-2,9	-2,5	-4,4	14,6
November	-4,5	-8,7	-6,7	-15,4	-4,9	-4,3	-7,6	8,3
Dezember	-5,4	-3,2	3,8	-24,8	-7,8	-7,5	-8,9	4,1
4. Vj.	-4,4	-7,6	-4,6	-17,5	-5,2	-4,8	-7,0	9,0
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,2	-5,2	-4,9	-6,0	-1,8	-1,0	-5,5	14,2

1996

Januar	-3,8	-7,6	-3,8	-18,8	-3,9	-3,8	-4,2	3,7
Februar	-0,8	4,6	5,7	0,9	-5,0	-5,4	-3,2	11,3
März	-6,5	-9,2	-8,0	-13,4	-5,7	-5,9	-4,7	-3,2
1. Vj.	-3,9	-4,8	-2,9	-11,2	-4,9	-5,1	-4,1	3,2
April	-9,3	-11,3	-8,9	-18,7	-8,1	-8,2	-7,5	-11,1
Mai	-8,2	-10,5	-8,8	-16,0	-7,1	-7,1	-6,9	-7,8
Juni	-14,1	-11,8	-9,4	-19,5	-15,0	-14,8	-16,1	-15,3
2. Vj.	-10,6	-11,2	-9,0	-18,0	-10,1	-10,1	-10,2	-11,4
Juli	-13,6	-19,3	-22,1	-11,2	-13,4	-13,4	-13,5	-0,2
August	-9,9	-20,4	-24,5	-5,7	-9,5	-8,7	-13,4	15,3
September	-12,0	-13,3	-14,6	-8,9	-12,6	-11,2	-18,9	-6,0
3. Vj.	-11,8	-17,3	-19,8	-8,6	-11,8	-11,1	-15,3	2,6

7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr		Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	83,6	69,2	66,9	77,5	86,7	86,7	87,0	104,9
Februar	80,8	70,3	70,8	68,6	84,4	84,4	84,4	88,0
März	100,7	105,8	105,7	105,8	95,5	95,7	94,7	119,0
1. Vj.	88,4	81,8	81,1	84,0	88,9	88,9	88,7	104,0
April	96,5	87,5	84,9	96,3	97,8	98,3	95,2	114,7
Mai	108,6	116,8	117,1	115,8	103,2	104,8	95,8	119,4
Juni	106,2	104,6	103,6	108,1	105,0	106,4	98,7	118,4
2. Vj.	103,8	103,0	101,9	106,7	102,0	103,2	96,6	117,5
Juli	92,4	77,8	75,2	86,7	99,4	101,2	91,2	89,9
August	99,4	94,9	96,6	89,0	100,5	102,5	91,8	105,4
September	105,8	117,3	118,9	111,9	97,4	98,3	93,4	125,3
3. Vj.	99,2	96,7	96,9	95,9	99,1	100,6	92,1	106,9
Oktober	104,2	108,5	110,5	101,8	100,1	101,1	95,4	118,0
November	93,8	85,7	87,6	79,5	93,7	94,3	90,8	117,9
Dezember	93,4	77,2	81,0	64,2	98,4	99,0	95,4	108,3
4. Vj.	97,1	90,5	93,0	81,8	97,4	98,2	93,9	114,7
Jahresdurch- schnitt 1995	97,1	93,0	93,2	92,1	96,8	97,7	92,8	110,8

1996

Januar	79,2	62,8	63,2	61,6	82,2	82,2	82,0	107,7
Februar	78,8	72,2	73,5	67,8	79,0	78,7	80,3	97,0
März	93,0	94,5	95,8	90,0	89,0	89,0	89,1	114,2
1. Vj.	83,7	76,5	77,5	73,1	83,4	83,3	83,8	106,3
April	86,6	76,4	76,3	76,9	89,0	89,4	87,1	101,2
Mai	98,5	103,0	105,2	95,5	94,8	96,2	88,2	109,2
Juni	90,2	91,2	92,7	85,9	88,3	89,7	81,9	99,2
2. Vj.	91,8	90,2	91,4	86,1	90,7	91,8	85,7	103,2
Juli	78,9	62,0	57,9	76,1	85,0	86,6	77,9	88,8
August	88,5	74,5	72,0	82,9	89,8	92,4	78,5	120,3
September	91,9	100,2	100,1	100,6	84,1	86,2	74,8	116,5
3. Vj.	86,4	78,9	76,7	86,5	86,3	88,4	77,0	108,5

noch 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,2	-5,2	-7,4	1,8	-5,8	-4,5	-11,2	17,6
Februar	-7,0	-16,6	-15,9	-19,0	-4,0	-2,9	-8,6	0,2
März	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	-3,1	-2,2	-6,8	17,5
1. Vj.	-3,3	-6,8	-7,2	-5,4	-4,3	-3,2	-8,8	12,1
April	-1,2	-7,6	-10,1	0,9	-2,3	-1,8	-4,5	25,1
Mai	1,3	5,4	5,3	5,9	-2,6	-1,4	-8,2	14,2
Juni	1,2	-4,6	-5,9	0,0	2,9	3,6	0,0	7,7
2. Vj.	0,5	-2,0	-3,2	2,3	-0,7	0,1	-4,3	15,1
Juli	-3,4	-8,8	-9,8	-5,8	-1,7	-0,1	-8,9	-1,8
August	3,7	4,0	7,0	-5,8	0,3	1,9	-7,1	29,0
September	-8,1	-19,5	-20,8	-14,3	-4,0	-3,8	-5,0	12,3
3. Vj.	-3,0	-10,0	-10,2	-9,3	-1,8	-0,7	-7,0	12,5
Oktober	-4,9	-11,4	-10,2	-15,6	-4,3	-3,9	-6,1	13,5
November	-5,9	-10,4	-8,5	-17,1	-6,3	-5,7	-9,2	7,2
Dezember	-6,9	-4,9	1,8	-26,4	-9,2	-8,9	-10,5	3,1
4. Vj.	-5,9	-9,3	-6,4	-19,2	-6,6	-6,2	-8,6	7,9
Jahresdurchschnitt 1995	-2,9	-7,0	-6,8	-7,9	-3,3	-2,5	-7,2	11,8

1996

Januar	-5,2	-9,3	-5,5	-20,5	-5,3	-5,1	-5,8	2,7
Februar	-2,4	2,7	3,8	-1,1	-6,4	-6,8	-4,9	10,2
März	-7,6	-10,7	-9,4	-15,0	-6,8	-7,0	-5,8	-4,1
1. Vj.	-5,3	-6,4	-4,5	-12,9	-6,2	-6,3	-5,5	2,2
April	-10,3	-12,7	-10,2	-20,2	-9,0	-9,1	-8,5	-11,8
Mai	-9,3	-11,8	-10,2	-17,5	-8,1	-8,2	-8,0	-8,6
Juni	-15,1	-12,8	-10,5	-20,5	-15,9	-15,7	-17,0	-16,2
2. Vj.	-11,6	-12,4	-10,3	-19,3	-11,1	-11,0	-11,2	-12,2
Juli	-14,6	-20,4	-23,1	-12,2	-14,4	-14,4	-14,6	-1,2
August	-11,0	-21,5	-25,4	-6,9	-10,6	-9,9	-14,6	14,1
September	-13,1	-14,6	-15,8	-10,1	-13,6	-12,3	-19,9	-7,0
3. Vj.	-12,9	-18,4	-20,9	-9,7	-12,9	-12,2	-16,4	1,5

9. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	93,6	87,3	86,2	90,5	95,0	94,9	95,3	96,7
Februar	92,7	87,4	86,2	90,6	94,0	94,5	92,3	94,2
März	94,5	88,9	86,5	95,5	95,8	97,3	91,2	96,3
1. Vj.	93,6	87,8	86,3	92,2	94,9	95,5	92,9	95,8
April	97,0	87,9	86,5	92,0	99,7	102,8	89,7	95,8
Mai	98,1	92,8	90,8	98,4	99,6	102,6	90,1	98,2
Juni	98,0	91,3	89,6	96,0	100,1	103,3	89,8	97,2
2. Vj.	97,7	90,7	89,0	95,4	99,8	102,9	89,9	97,0
Juli	96,4	87,4	86,1	90,8	99,4	102,0	91,2	93,7
August	98,8	92,1	91,6	93,4	100,5	102,8	93,1	100,0
September	97,4	92,2	92,6	91,1	98,4	100,9	90,2	101,7
3. Vj.	97,5	90,5	90,1	91,8	99,4	101,9	91,5	98,5
Oktober	95,9	89,5	89,4	89,7	96,6	98,8	89,4	104,2
November	90,8	82,2	79,5	89,6	92,4	94,5	85,4	97,0
Dezember	89,4	78,6	77,2	82,7	91,7	93,4	86,0	95,4
4. Vj.	92,0	83,4	82,0	87,3	93,6	95,6	86,9	98,9
Jahresdurch- schnitt 1995	95,2	88,1	86,8	91,7	96,9	99,0	90,3	97,5

1996

Januar	86,3	81,0	80,7	81,7	86,9	89,4	78,7	92,7
Februar	86,7	80,3	79,7	81,7	87,9	89,6	82,5	91,0
März	87,3	81,6	81,6	81,4	88,5	91,0	80,1	91,4
1. Vj.	86,8	80,9	80,7	81,6	87,8	90,0	80,4	91,7
April	89,5	80,3	79,9	81,3	92,1	95,2	82,1	90,3
Mai	89,5	81,2	80,9	82,0	91,9	96,8	76,0	89,9
Juni	90,4	80,0	79,3	81,8	93,2	97,9	77,8	91,9
2. Vj.	89,8	80,5	80,1	81,7	92,4	96,6	78,6	90,7
Juli	89,2	76,6	74,6	82,2	92,7	98,1	75,1	90,0
August	92,5	80,4	77,7	87,9	94,1	99,3	77,0	106,5
September	90,2	82,6	81,4	85,8	91,5	96,7	74,4	97,0
3. Vj.	90,6	79,9	77,9	85,3	92,7	98,0	75,5	97,8

noch 8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-3,3	-12,3	-14,2	-6,9	-1,2	-1,0	-2,0	1,9
Februar	-5,3	-12,9	-15,0	-6,7	-3,4	-2,7	-5,8	-1,7
März	-3,9	-11,2	-13,9	-3,8	-2,5	-0,8	-7,9	2,3
1. Vj.	-4,1	-12,2	-14,4	-5,8	-2,4	-1,5	-5,2	0,8
April	-2,5	-12,2	-13,0	-10,2	0,1	3,3	-10,4	-0,3
Mai	-4,1	-9,9	-12,1	-3,7	-2,5	0,6	-12,4	-2,9
Juni	-3,6	-9,8	-11,2	-5,9	-1,9	1,2	-12,3	-2,4
2. Vj.	-3,4	-10,6	-12,1	-6,6	-1,5	1,7	-11,7	-1,9
Juli	-4,6	-10,5	-10,7	-10,0	-3,2	-1,5	-8,8	-3,0
August	-2,6	-6,9	-6,7	-7,3	-1,6	0,0	-7,0	-0,5
September	-3,6	-9,1	-8,7	-10,2	-2,4	-0,2	-9,9	0,3
3. Vj.	-3,6	-8,8	-8,7	-9,2	-2,4	-0,6	-8,6	-1,1
Oktober	-4,6	-11,0	-11,2	-10,5	-3,7	-1,5	-10,9	2,0
November	-9,2	-16,9	-19,6	-9,6	-7,5	-5,5	-13,8	-6,2
Dezember	-9,8	-19,6	-21,4	-14,4	-7,7	-5,6	-14,5	-5,5
4. Vj.	-7,9	-15,8	-17,3	-11,5	-6,3	-4,2	-13,1	-3,2
Jahresdurchschnitt 1995	-4,7	-11,8	-13,1	-8,3	-3,1	-1,1	-9,7	-1,4

1996

Januar	-7,8	-7,3	-6,3	-9,7	-8,5	-5,7	-17,4	-4,2
Februar	-6,5	-8,1	-7,5	-9,8	-6,5	-5,2	-10,6	-3,4
März	-7,5	-8,2	-5,6	-14,8	-7,7	-6,4	-12,2	-5,1
1. Vj.	-7,3	-7,9	-6,5	-11,5	-7,5	-5,8	-13,4	-4,2
April	-7,7	-8,7	-7,6	-11,6	-7,7	-7,5	-8,5	-5,7
Mai	-8,7	-12,5	-10,9	-16,6	-7,8	-5,6	-15,7	-8,5
Juni	-7,8	-12,4	-11,5	-14,7	-6,9	-5,2	-13,4	-5,4
2. Vj.	-8,1	-11,2	-10,0	-14,4	-7,5	-6,1	-12,5	-6,6
Juli	-7,5	-12,3	-13,3	-9,5	-6,8	-3,8	-17,7	-4,0
August	-6,3	-12,7	-15,2	-5,9	-6,4	-3,4	-17,3	6,5
September	-7,4	-10,4	-12,1	-5,8	-7,0	-4,1	-17,5	-4,7
3. Vj.	-7,1	-11,8	-13,5	-7,1	-6,7	-3,8	-17,5	-0,7

9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Café's, Eisdiele und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	92,1	87,4	86,1	92,8	93,5	92,8	96,8	95,9
Februar	91,4	87,9	87,0	92,0	91,7	90,1	98,8	98,2
März	92,0	88,3	87,0	93,5	92,7	91,8	96,6	97,1
1. Vj.	91,8	87,9	86,7	92,8	92,7	91,6	97,4	97,1
April	94,5	88,2	87,4	91,5	96,9	96,9	97,2	95,8
Mai	95,4	92,6	91,9	95,3	96,3	96,2	96,8	97,5
Juni	95,0	89,7	89,3	91,2	96,8	97,3	94,7	97,9
2. Vj.	95,0	90,2	89,6	92,7	96,7	96,8	96,2	97,1
Juli	93,2	86,7	87,0	85,5	96,1	96,0	96,5	92,9
August	95,8	91,5	92,9	85,7	97,4	97,7	96,4	96,9
September	93,6	91,9	93,4	85,9	94,0	93,6	96,1	95,6
3. Vj.	94,2	90,1	91,1	85,7	95,8	95,7	96,3	95,1
Oktober	92,2	88,5	89,6	83,9	93,1	92,9	93,8	96,4
November	88,7	80,0	79,1	83,8	91,6	91,5	91,8	93,5
Dezember	86,4	79,3	77,5	86,9	88,4	88,9	86,3	92,9
4. Vj.	89,1	82,6	82,1	84,9	91,0	91,1	90,6	94,3
Jahresdurch- schnitt 1995	92,5	87,7	87,4	89,0	94,1	93,8	95,1	95,9

1996

Januar	85,5	82,9	82,6	84,5	85,4	84,8	88,3	92,9
Februar	86,1	82,5	81,9	84,9	86,7	85,8	90,5	92,3
März	86,4	83,9	83,8	84,1	86,8	86,7	87,5	90,1
1. Vj.	86,0	83,1	82,8	84,5	86,3	85,8	88,7	91,8
April	86,0	82,4	82,3	82,7	88,1	88,0	88,8	82,4
Mai	85,2	83,0	82,8	84,0	86,6	88,0	80,5	82,0
Juni	86,1	81,0	80,6	82,6	88,7	90,1	82,7	83,3
2. Vj.	85,8	82,2	81,9	83,1	87,8	88,7	84,0	82,6
Juli	83,8	77,1	75,7	82,9	87,1	88,1	82,7	81,7
August	86,1	80,4	79,6	83,6	87,6	88,3	84,6	92,3
September	86,1	84,3	83,8	86,5	88,4	89,6	83,1	77,0
3. Vj.	85,4	80,6	79,7	84,3	87,7	88,7	83,4	83,7

noch 9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar	-6,8	-14,0	-15,6	-7,0	-4,7	-5,6	-0,4	0,4
Februar	-8,2	-14,0	-15,3	-8,3	-7,4	-9,1	0,3	2,7
März	-7,4	-12,5	-13,9	-6,6	-6,7	-7,3	-3,9	1,7
1. Vj.	-7,5	-13,5	-14,9	-7,3	-6,2	-7,4	-1,4	1,6
April	-5,3	-11,9	-12,5	-9,7	-3,3	-3,6	-1,8	-0,3
Mai	-6,2	-10,0	-11,1	-5,3	-5,6	-5,5	-5,7	-0,2
Juni	-6,3	-11,0	-11,5	-8,7	-5,2	-4,7	-7,5	-0,9
2. Vj.	-6,0	-11,0	-11,7	-7,9	-4,7	-4,6	-5,1	-0,5
Juli	-6,4	-10,4	-9,6	-14,1	-5,6	-5,9	-3,9	-1,2
August	-4,5	-7,5	-5,5	-15,4	-3,7	-3,7	-3,9	-2,3
September	-7,6	-9,2	-7,8	-14,7	-6,8	-7,4	-4,3	-7,9
3. Vj.	-6,2	-9,0	-7,6	-14,8	-5,4	-5,7	-4,0	-3,9
Oktober	-8,2	-11,7	-10,8	-15,6	-6,8	-7,0	-5,9	-7,8
November	-10,7	-18,9	-19,7	-15,5	-7,1	-7,0	-7,4	-11,1
Dezember	-11,6	-16,9	-18,5	-9,9	-9,7	-8,9	-13,2	-10,0
4. Vj.	-10,2	-15,8	-16,3	-13,7	-7,9	-7,6	-8,8	-9,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-7,4	-12,3	-12,6	-10,9	-6,0	-6,3	-4,8	-3,2

1996

Januar	-7,1	-5,1	-4,1	-9,0	-8,6	-8,6	-8,8	-3,1
Februar	-5,8	-6,2	-5,8	-7,7	-5,5	-4,8	-8,4	-6,0
März	-6,1	-5,0	-3,7	-10,1	-6,3	-5,6	-9,4	-7,2
1. Vj.	-6,3	-5,4	-4,5	-8,9	-6,9	-6,4	-8,9	-5,5
April	-9,0	-6,6	-5,8	-9,7	-9,1	-9,2	-8,7	-14,0
Mai	-10,8	-10,3	-9,9	-11,9	-10,1	-8,6	-16,8	-15,8
Juni	-9,4	-9,7	-9,7	-9,4	-8,4	-7,4	-12,6	-14,9
2. Vj.	-9,7	-8,9	-8,5	-10,3	-9,2	-8,4	-12,7	-14,9
Juli	-10,1	-11,1	-13,0	-3,1	-9,4	-8,2	-14,3	-12,0
August	-10,1	-12,2	-14,3	-2,5	-10,1	-9,6	-12,3	-4,8
September	-8,0	-8,3	-10,3	0,7	-6,0	-4,2	-13,6	-19,5
3. Vj.	-9,4	-10,5	-12,5	-1,6	-8,5	-7,4	-13,4	-12,1

10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat Vierteljahr Jahr	ins- ge- samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
		ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdiele n und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar	96,0	87,0	87,2	86,9	96,8	97,9	94,1	98,4
Februar	94,8	84,5	78,0	88,5	96,9	101,0	87,1	86,2
März	98,6	91,7	80,7	98,5	99,8	105,3	86,8	94,7
1. Vj.	96,5	87,7	82,0	91,3	97,8	101,4	89,3	93,1
April	101,1	86,5	76,6	92,6	103,3	111,7	83,6	95,8
Mai	102,6	94,1	79,9	102,9	103,9	112,0	84,7	99,6
Juni	103,1	99,1	92,3	103,3	104,3	112,1	85,9	95,7
2. Vj.	102,3	93,2	83,0	99,6	103,9	112,0	84,8	97,0
Juli	101,8	90,4	76,8	98,9	103,7	110,8	87,0	95,3
August	103,7	94,6	77,7	105,0	104,5	110,4	90,5	106,2
September	103,8	93,4	84,5	99,0	103,9	111,8	85,4	114,0
3. Vj.	103,1	92,8	79,6	101,0	104,1	111,0	87,6	105,2
Oktober	102,1	94,2	87,3	98,4	101,1	107,5	86,0	119,9
November	94,3	92,8	83,9	98,3	93,5	99,1	80,2	104,2
Dezember	94,3	75,3	73,5	76,4	95,8	100,1	85,7	100,3
4. Vj.	96,9	87,4	81,5	91,1	96,8	102,3	84,0	108,1
Jahresdurch- schnitt 1995	99,7	90,3	81,5	95,7	100,6	106,7	86,4	100,9

1996

Januar	87,5	71,6	62,0	77,5	88,8	96,4	71,1	92,3
Februar	87,5	69,4	57,2	76,9	89,5	95,2	76,1	88,5
März	88,9	70,3	59,1	77,3	90,5	97,5	74,1	94,1
1. Vj.	88,0	70,4	59,4	77,2	89,6	96,3	73,8	91,6
April	95,4	69,9	54,9	79,3	97,2	105,9	76,7	106,2
Mai	96,9	72,5	62,0	79,1	98,8	110,0	72,3	105,6
Juni	97,5	75,1	66,1	80,7	98,9	109,5	73,9	109,1
2. Vj.	96,6	72,5	61,0	79,7	98,3	108,4	74,3	107,0
Juli	98,1	74,4	63,5	81,1	99,9	113,0	69,0	106,7
August	103,2	80,4	57,8	94,5	102,5	115,8	70,9	135,1
September	97,0	74,3	57,5	84,8	95,4	107,2	67,4	137,2
3. Vj.	99,4	76,4	59,6	86,8	99,2	112,0	69,1	126,3

noch 10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereich

Monat Vierteljahr Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen und Caterer
	ins- ge- samt	ins- ge- samt	davon		ins- ge- samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdiele und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

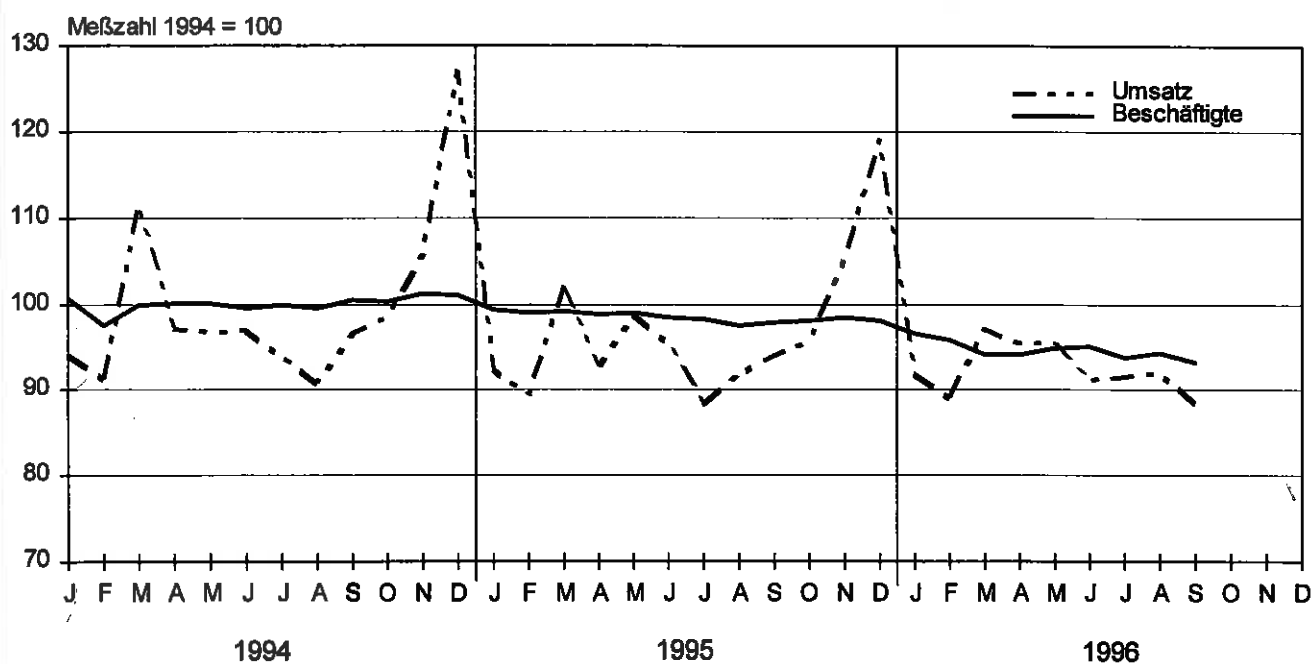
1995

Januar	3,0	-3,3	3,2	-6,9	3,5	6,4	-3,2	4,9
Februar	0,0	-7,0	-11,8	-4,3	1,9	7,4	-10,7	-10,4
März	2,3	-4,9	-14,0	0,5	3,0	9,1	-11,2	3,4
1. Vj.	1,8	-5,1	-7,8	-3,5	2,8	7,6	-8,4	-0,8
April	2,3	-13,7	-19,0	-10,8	4,5	13,9	-17,2	-0,5
Mai	-0,4	-9,3	-22,3	-1,4	1,4	9,6	-17,8	-7,9
Juni	0,9	-4,4	-8,7	-1,9	2,2	10,0	-16,1	-5,5
2. Vj.	0,9	-9,1	-16,6	-4,7	2,7	11,2	-17,0	-4,7
Juli	-1,7	-10,6	-21,8	-4,0	-0,3	4,7	-12,8	-6,4
August	0,7	-4,1	-19,4	4,9	0,9	5,2	-9,4	2,7
September	3,2	-8,9	-17,5	-3,6	3,2	10,5	-14,4	18,0
3. Vj.	0,7	-7,9	-19,6	-0,9	1,3	6,8	-12,2	4,5
Oktober	1,5	-7,6	-14,9	-3,1	0,3	6,8	-14,8	23,3
November	-6,9	-7,7	-18,6	-0,7	-8,0	-3,5	-18,9	4,3
Dezember	-7,1	-31,1	-43,2	-21,0	-5,2	-0,8	-15,6	4,5
4. Vj.	-4,2	-15,9	-27,0	-8,1	-4,3	0,8	-16,4	10,7
Jahresdurch- schnitt 1995	-0,2	-9,6	-18,3	-4,3	0,6	6,6	-13,6	2,4

1996

Januar	-8,9	-17,8	-28,9	-10,9	-8,2	-1,6	-24,5	-6,3
Februar	-7,7	-17,9	-26,7	-13,1	-7,6	-5,8	-12,6	2,7
März	-9,8	-23,3	-26,7	-21,5	-9,3	-7,5	-14,6	-0,7
1. Vj.	-8,8	-19,7	-27,5	-15,4	-8,4	-5,0	-17,4	-1,6
April	-5,6	-19,1	-28,3	-14,4	-6,0	-5,2	-8,3	10,8
Mai	-5,6	-22,9	-22,5	-23,2	-4,9	-1,8	-14,6	6,0
Juni	-5,4	-24,2	-28,4	-21,9	-5,3	-2,4	-14,1	14,1
2. Vj.	-5,5	-22,2	-26,5	-20,0	-5,4	-3,1	-12,4	10,2
Juli	-3,6	-17,7	-17,3	-18,0	-3,7	1,9	-20,7	11,9
August	-0,5	-14,9	-25,6	-10,1	-2,0	4,9	-21,6	27,2
September	-6,6	-20,4	-32,0	-14,4	-8,2	-4,1	-21,1	20,3
3. Vj.	-3,6	-17,7	-25,2	-14,0	-4,6	0,9	-21,1	20,1

1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994



2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994

