

Herausgeber: Statistisches Landesamt Berlin, Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Information und Beratung: Tel.: 5161 3434, Telefax: 5161 3655, Bildschirmtext: \* 50600 #

G I 1 -- m 06/96  
G IV 3 -- m 06/96

Ausgegeben im Dezember 1996

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar - Juni 1996

# Inhalt

## Erläuterungen

Seite

## Grafiken

- |  |    |
|--|----|
| 1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994 | 24 |
| 2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994  | 24 |

## Tabellen

- |   |    |
|---|----|
| 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen   | 4  |
| 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen      | 6  |
| 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen         | 8  |
| 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen     | 10 |
| 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen | 12 |
| 6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen    | 14 |
| 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen       | 16 |
| 8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen          | 18 |
| 9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen      | 20 |
| 10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen | 22 |

## Erläuterungen

### Ziel der Statistik

Die monatlichen Repräsentativerhebungen im Einzelhandel und Gastgewerbe liefern aktuelle Informationen zur Beurteilung der konjunkturellen Entwicklung dieser Wirtschaftszweige. Sie werden ergänzt durch Jahrerhebungen (im Einzelhandel jährlich, im Gastgewerbe alle zwei Jahre), Ergänzungserhebungen im Abstand von fünf bis sieben Jahren sowie durch Zählungen im Handel und Gastgewerbe im Abstand von höchstens zehn Jahren. Diese Erhebungen dienen der Beobachtung von mittel- und langfristigen Strukturveränderungen. In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz sowie die Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfaßt.

### Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. November 1978 (BGBl. I S. 1733), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 2. März 1994 (BGBl. I S. 384), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Mikrozensusgesetzes und Gesetzes zur Änderung des Bundesstatistikgesetzes vom 17. Januar 1996 (BGBl. I S. 34).

### Berichtskreis

Zum Berichtskreis zählen etwa 1 600 Unternehmen des Einzelhandels und etwa 800 Unternehmen des Gastgewerbes im Land Berlin, die aus den zur Handels- und Gaststättenzählung 1993 meldepflichtigen Unternehmen sowie aus der Gesamtheit der nach dem Stichtag der Zählung neugegründeten Firmen als geschichtete Zufallsstichprobe ausgewählt wurden. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Umsatzhöhe. Die Abschneidegrenze nach unten liegt zur Zeit bei 500 000 DM Jahresumsatz im Einzelhandel und bei 100 000 DM Jahresumsatz im Gastgewerbe.

## Methodische Hinweise

Die Meßzahlen über die Entwicklung der Umsätze und der Beschäftigten werden monatlich aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet, wobei als Basis die Durchschnittswerte des Jahres 1994 verwendet werden. Die Darstellung der Umsatzwerte erfolgt in jeweiligen Preisen (Umsatz - nominal) sowie in Preisen des Jahres 1991 -Einzelhandel- bzw. 1985 -Gastgewerbe- (Umsatz - real). Die Berechnung der realen Umsatzwerte im Gastgewerbe wird voraussichtlich ab 1996 wie im Einzelhandel auf 1991 umgestellt.

Vergleiche mit den bis 1994 ermittelten Meßzahlenreihen sind nur eingeschränkt möglich, da diese noch nach der nationalen Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979, ermittelt wurden, während jetzt nach EU-Richtlinien die international gültige Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993, verwendet wird. Das bedeutet im Ergebnis neue Abgrenzungen zwischen den Branchen entsprechend den neuen wirtschaftlichen Erfordernissen. Insbesondere im Einzelhandel und in seiner Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen gibt es wichtige Veränderungen. So gehören Agenturtankstellen jetzt zum Einzelhandel, die vorher systematisch als Handelsvermittlung angesehen wurden, und innerhalb des Einzelhandels wird in erster Linie zwischen Ladengeschäften und sonstigen Verkaufsformen unterschieden, noch bevor die Warenstruktur des Unternehmens Berücksichtigung findet. Im Gastgewerbe sind die Änderungen dagegen von weit geringerer Bedeutung.

Die Umsätze werden von den Berichtsfirmen ab 1995 ohne Umsatzsteuer gemeldet. Dadurch wird die statistische Bedeutung von Warengruppen, die dem ermäßigten Steuersatz unterliegen, gegenüber dem alten Verfahren angehoben. Das betrifft z.B. bestimmte Lebensmittel, Zeitungen und Zeitschriften sowie Bücher.

Da das bundeseinheitlich eingesetzte Aufbereitungsverfahren Korrekturen bis zu zwei Jahren rückwirkend zuläßt, ist es möglich, daß für gleiche Zeiträume unterschiedliche Meßzahlen ermittelt werden. Ausschlaggebend ist dann immer der Wert der aktuelleren Veröffentlichung.

## Definitionen

**Umsatz:** Umsatz (ohne Umsatzsteuer) des Gesamtunternehmens einschließlich aller wirtschaftlichen Tätigkeiten, z.B. auch von Reparaturwerkstätten der Einzelhandelsunternehmen bzw. Bäckereien, Konditoreien und Fleischereien der Gastgewerbeunternehmen.

**Beschäftigte:** Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer, auch wenn sie teilzeitbeschäftigt oder vorübergehend abwesend sind (z.B. wegen Krankheit, Urlaub u.a.).

**Vollbeschäftigte:** Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

**Teilzeitbeschäftigte:** Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit.

## Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige mit Erläuterungen, Ausgabe 1993, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 1 aufbaut.

## Andere Veröffentlichungen

Ergebnisse dieser Statistiken für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt enthält die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Reihe 3.1 Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe (Meßzahlen) der Fachserie 6 „Handel, Gastgewerbe, Reiseverkehr“.

Ergebnisse der letzten Handels- und Gaststättenzählung für Berlin sind im Statistischen Bericht GO/HGZ 1993 erschienen und werden in einem Sonderheft veröffentlicht.

## Zeichenerklärung

-	nichts vorhanden	/	Zahlenwert nicht sicher genug	( )	Aussagewert ist eingeschränkt
0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts	.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	p	vorläufige Zahl
...	Angabe fällt später an	x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll	r	berichtigte Zahl
				s	geschätzte Zahl

Durch Auf- bzw. Abrundungen von Einzelangaben können sich geringe Abweichungen in den Endsummen ergeben. Statistische Berichte mit \* vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für den Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen.

# 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel												Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen													
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in											
		Haupt- richtung	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Funkfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werkzeu- geräte Bedarf	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	92,6	93,8	96,7	100,1	100,1	82,9	102,3	94,2	85,7	89,1	83,2	101,1	85,4	91,4
Februar .....	89,5	89,0	86,6	97,3	96,5	78,3	102,2	89,2	92,5	92,0	84,3	100,8	87,1	93,9
März .....	102,1	103,1	84,8	110,4	112,8	89,1	112,2	100,2	115,9	97,2	97,3	113,6	108,9	104,4
1. Vj.	94,7	95,3	89,4	102,6	103,1	83,5	105,5	94,5	98,1	92,8	88,3	105,2	93,8	96,5
April .....	93,1	94,2	81,5	108,8	101,6	93,4	84,7	86,8	107,5	86,7	93,1	97,0	92,0	110,2
Mai .....	99,0	97,8	81,6	112,6	106,2	95,9	93,4	84,5	119,9	88,7	101,9	112,1	109,9	117,0
Juni .....	95,7	95,6	81,3	109,8	104,3	88,3	84,9	88,1	105,8	90,7	96,9	101,3	107,7	114,2
2. Vj.	95,9	95,9	81,5	110,4	104,0	92,5	87,7	86,5	111,1	88,7	97,3	103,5	103,2	113,8
Juli .....	88,5	89,0	78,1	99,8	97,7	81,6	77,5	82,4	108,6	80,8	85,7	89,1	95,7	110,1
August .....	92,3	93,8	87,5	105,8	102,3	82,1	86,0	88,4	105,7	102,1	87,8	96,2	89,6	105,1
September .....	94,1	90,9	81,8	101,7	101,5	101,4	90,8	104,7	109,0	100,7	88,5	101,3	94,1	102,7
3. Vj.	91,6	91,2	82,5	102,4	100,5	88,3	84,8	91,8	107,8	94,5	87,3	95,6	93,1	106,0
Oktober .....	96,3	91,4	86,1	105,0	105,4	104,3	91,7	103,2	111,4	106,8	96,2	104,2	94,6	110,3
November .....	106,0	98,8	110,4	111,8	109,4	115,3	105,1	120,4	104,1	113,6	108,9	113,8	99,3	109,2
Dezember .....	119,9	110,2	149,6	130,9	127,2	124,7	107,4	150,2	90,8	159,6	144,4	135,5	87,0	110,6
4. Vj.	107,4	100,1	115,4	115,9	114,0	114,8	101,4	124,6	102,1	126,7	116,5	117,8	93,6	110,0
Jahresdurch- schnitt 1995	97,4	95,6	92,2	107,8	105,4	94,8	94,8	99,4	104,8	100,7	97,3	105,5	95,9	106,6

1996

Januar .....	92,1	93,5	94,1	99,0	111,1	81,5	81,9	88,9	87,7	88,1	77,1	108,2	90,5	102,2
Februar .....	89,4	91,7	84,7	102,5	102,6	73,7	84,6	85,8	81,2	91,1	81,0	117,4	89,9	93,7
März .....	97,9	95,5	82,1	122,0	109,9	85,3	100,9	83,4	104,0	88,5	94,3	107,6	116,9	97,9
1. Vj.	93,2	93,6	86,9	107,9	107,9	80,2	89,2	86,0	91,0	89,2	84,1	111,1	99,1	97,9
April .....	96,6	93,0	77,9	102,7	112,0	97,1	87,4	85,7	115,4	83,0	99,9	103,3	113,5	103,2
Mai .....	95,4	94,4	79,9	106,9	110,6	81,6	88,5	86,1	114,3	84,9	94,2	92,4	113,7	108,3
Juni .....	91,2	86,1	77,1	107,2	111,0	81,6	81,8	82,6	120,9	83,4	91,3	84,5	109,5	102,0
2. Vj.	94,4	91,2	78,3	105,6	111,2	86,8	85,9	84,8	116,9	83,8	95,1	93,4	112,2	104,5

noch 1. Umsatz - nominal - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fachhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, /metrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-1,6	-6,4	-4,7	9,6	11,9	-2,5	-1,7	10,3	8,6	1,2	-0,1	8,2	-5,9	-5,2
Februar .....	-2,1	-9,4	-6,3	10,4	8,9	-1,7	2,6	4,6	19,0	13,5	0,3	24,2	-7,6	3,9
März .....	-8,4	-13,7	-17,1	2,8	6,6	-12,0	0,1	-0,1	8,7	-3,7	-8,4	1,6	-11,0	-0,5
1. Vj.	-4,3	-10,1	-9,5	7,3	9,0	-5,9	0,3	4,7	11,7	3,0	-3,2	10,2	-8,4	-0,7
April .....	-4,1	-7,6	-5,4	15,5	5,1	-8,7	-4,6	2,2	4,3	2,9	-5,0	2,5	-9,6	7,6
Mai .....	2,4	0,5	-6,4	12,9	11,1	0,1	-1,4	-4,5	11,7	1,4	-2,6	15,6	7,1	11,8
Juni .....	-1,4	-0,1	-6,6	10,0	0,5	-2,5	-3,6	-2,0	2,8	-0,8	-4,1	-2,1	-3,4	7,7
2. Vj.	-1,0	-2,5	-6,1	12,8	5,4	-3,8	-3,2	-1,5	6,3	1,1	-3,9	5,2	-2,0	9,0
Juli .....	-5,8	-6,3	-16,1	0,3	-5,7	-6,0	-1,2	-1,1	6,3	-8,4	-8,0	0,7	-4,7	0,1
August .....	1,7	3,3	-3,9	12,5	10,3	-1,7	-0,2	-3,1	3,6	3,9	-3,8	0,1	1,3	1,8
September .....	-2,5	-2,1	-11,9	3,9	2,5	-6,0	-16,7	7,7	8,6	1,4	-1,0	5,5	-0,2	8,0
3. Vj.	-2,3	-1,8	-10,7	5,5	2,1	-4,7	-7,0	1,4	6,2	-0,8	-4,3	2,2	-1,3	3,1
Oktober .....	-2,1	-1,7	-11,4	4,9	6,4	-11,7	-19,1	0,4	9,3	9,8	7,8	3,3	4,3	12,4
November .....	0,1	-1,0	-2,1	8,7	6,6	1,2	-2,8	-5,2	-5,9	-0,2	-0,2	1,9	0,9	18,3
Dezember .....	-5,7	-5,7	-4,4	4,6	3,3	-7,8	-8,7	-8,5	-14,4	-6,0	-4,7	7,8	-16,9	14,4
4. Vj.	-2,8	-3,0	-5,5	6,0	5,3	-6,2	-10,3	-5,1	-3,9	-0,2	-0,1	4,5	-4,4	15,0
Jahresdurch- schnitt 1995	-2,6	-4,5	-7,8	7,8	5,4	-5,2	-5,2	-0,6	4,8	0,7	-2,7	5,5	-4,1	6,6

1996

Januar .....	-0,5	-0,3	-2,7	-1,1	11,0	-1,7	-19,9	-5,6	2,3	-1,1	-7,3	7,0	5,9	11,9
Februar .....	-0,1	3,1	-2,2	5,3	6,3	-5,9	-17,2	-3,8	-12,2	-1,0	-3,8	16,5	3,2	-0,2
März .....	-4,1	-7,4	-3,3	10,5	-2,6	-4,3	-10,0	-16,7	-10,3	-9,0	-3,2	-5,3	7,3	-6,2
1. Vj.	-1,6	-1,8	-2,7	5,1	4,6	-3,9	-15,5	-9,0	-7,2	-3,8	-4,7	5,6	5,6	1,5
April .....	3,7	-1,2	-4,4	-5,6	10,2	3,9	3,1	-1,3	7,4	-4,3	7,4	6,4	23,4	-6,4
Mai .....	-3,6	-3,4	-2,0	-5,1	4,1	-14,8	-5,2	1,8	-4,7	-4,2	-7,6	-17,6	3,5	-7,4
Juni .....	-4,7	-9,9	-5,2	-2,4	6,4	-7,6	-3,6	-6,2	14,3	-8,0	-5,8	-16,6	1,6	-10,7
2. Vj.	-1,6	-4,9	-3,9	-4,4	6,9	-6,2	-2,0	-1,9	5,2	-5,5	-2,2	-9,8	8,8	-8,2

## 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrift- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	92,3	93,1	96,3	99,6	99,5	82,6	101,6	94,8	85,2	87,6	82,9	102,5	84,9	90,9
Februar .....	88,9	87,9	86,2	96,4	95,6	78,0	101,2	89,8	91,9	90,4	83,7	102,8	86,6	93,2
März .....	101,4	101,9	84,3	109,3	111,7	88,7	110,7	100,9	115,1	95,4	96,7	117,2	108,3	103,7
1. Vj.	94,2	94,3	88,9	101,7	102,3	83,1	104,5	95,2	97,4	91,1	87,8	107,5	93,3	95,9
April .....	92,3	92,9	80,9	107,7	100,5	92,9	83,4	87,4	106,6	84,8	92,4	98,4	91,4	109,3
Mai .....	98,0	96,2	80,9	111,0	105,0	95,2	91,8	85,1	118,9	86,7	101,3	113,7	109,2	116,0
Juni .....	94,7	93,9	80,7	108,1	103,2	87,7	83,4	88,7	104,9	88,5	96,6	102,5	106,7	112,9
2. Vj.	95,0	94,3	80,9	108,9	102,9	91,9	86,2	87,1	110,1	86,7	96,7	104,9	102,4	112,7
Juli .....	87,7	87,7	77,5	98,2	96,5	81,1	76,2	83,2	107,5	78,7	85,5	91,3	94,9	109,2
August .....	91,7	93,2	86,9	104,9	101,8	81,6	84,3	89,3	104,6	99,5	87,7	99,0	88,7	104,2
September .....	93,5	90,3	81,2	100,9	101,0	100,5	89,0	106,1	107,8	97,6	88,4	102,8	93,1	101,5
3. Vj.	91,0	90,4	81,9	101,3	99,8	87,8	83,2	92,9	106,6	92,0	87,2	97,7	92,2	105,0
Oktober .....	95,7	91,0	85,4	104,3	104,9	103,3	89,9	104,4	110,1	103,1	95,6	106,5	93,7	109,1
November .....	105,4	98,3	109,4	111,1	108,7	114,2	102,8	122,1	102,9	109,3	108,2	115,8	98,4	108,0
Dezember .....	119,3	109,5	148,1	130,2	126,1	123,5	105,1	152,3	89,7	152,9	143,6	135,8	86,1	109,2
4. Vj.	106,8	99,6	114,3	115,2	113,3	113,7	99,3	126,3	100,9	121,8	115,8	119,4	92,7	108,8
Jahresdurch- schnitt 1995	96,7	94,7	91,5	106,8	104,6	94,1	93,3	100,4	103,8	97,9	96,9	107,4	95,2	105,6

1996

Januar .....	91,3	92,6	93,1	97,8	110,4	80,8	80,1	90,2	86,5	84,4	76,8	106,3	89,2	100,6
Februar .....	88,2	90,4	83,7	100,9	101,5	73,0	82,5	87,1	79,9	86,9	80,4	112,8	88,4	92,0
März .....	96,3	93,9	81,1	119,6	108,6	84,4	98,3	84,7	102,2	84,3	93,5	103,5	114,7	96,1
1. Vj.	91,9	92,3	86,0	106,1	106,8	79,4	87,0	87,4	89,5	85,2	83,6	107,6	97,4	96,2
April .....	94,9	91,3	76,9	101,1	110,6	95,9	85,0	87,2	113,4	79,0	99,0	97,4	111,3	101,0
Mai .....	93,8	92,6	78,9	105,0	109,2	80,6	86,2	87,7	112,2	80,6	93,7	89,0	111,5	106,1
Juni .....	89,8	84,3	76,1	104,8	109,7	80,5	79,6	84,3	118,9	78,9	91,0	82,6	107,9	100,2
2. Vj.	92,8	89,4	77,3	103,6	109,8	85,7	83,6	86,4	114,8	79,5	94,6	89,7	110,3	102,5

noch 2. Umsatz - real - des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr		Einzelhandel													
		insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
			mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
			Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Textil- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schriften, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-2,5	-8,1	-5,5	7,9	10,9	-3,3	-3,3	12,0	7,5	-2,1	-0,7	10,4	-6,4	-6,1
Februar .....	-2,9	-11,0	-7,1	8,9	7,7	-2,6	1,1	5,8	17,8	9,8	-0,3	28,0	-8,1	2,9
März .....	-9,2	-15,1	-17,7	1,3	5,5	-12,7	-1,5	1,1	7,7	-6,9	-8,9	4,2	-11,5	-1,4
1. Vj.	-5,1	-11,6	-10,2	5,8	7,9	-6,6	-1,3	6,0	10,6	-0,3	-3,8	12,9	-8,9	-1,6
April .....	-5,0	-8,9	-6,2	14,4	3,7	-9,3	-6,2	3,2	3,3	0,0	-5,6	4,3	-10,2	6,5
Mai .....	1,6	-0,8	-7,1	11,5	9,9	-0,6	-3,1	-3,7	10,6	-1,2	-3,0	18,7	6,4	10,8
Juni .....	-2,3	-1,5	-7,3	8,7	-0,7	-3,2	-5,2	-1,2	1,9	-3,1	-4,6	-0,8	-4,3	6,5
2. Vj.	-1,9	-3,8	-6,9	11,5	4,2	-4,5	-4,8	-0,6	5,3	-1,5	-4,4	7,2	-2,7	8,0
Juli .....	-6,5	-7,3	-16,7	-0,8	-6,7	-6,6	-2,9	-0,2	5,2	-10,6	-8,5	2,9	-5,5	-0,9
August .....	1,1	2,7	-4,6	11,8	9,7	-2,3	-1,9	-2,1	2,5	1,4	-4,4	3,0	0,3	1,3
September .....	-2,9	-2,4	-12,5	3,4	2,0	-6,7	-18,1	9,0	7,4	-1,4	-1,4	6,7	-1,2	6,9
3. Vj.	-2,8	-2,4	-11,3	4,7	1,4	-5,4	-8,7	2,5	5,0	-3,3	-4,8	4,2	-2,3	2,2
Oktober .....	-2,5	-1,8	-12,0	4,6	6,0	-12,2	-20,5	1,4	8,2	7,0	7,3	4,8	3,1	11,5
November .....	-0,4	-1,3	-2,7	8,1	6,2	0,6	-4,4	-4,4	-6,7	-2,9	-0,4	2,9	-0,2	17,4
Dezember .....	-6,1	-6,0	-5,0	4,0	3,0	-8,3	-10,2	-7,7	-15,1	-8,7	-4,9	7,8	-17,5	13,4
4. Vj.	-3,2	-3,3	-6,2	5,4	4,9	-6,8	-11,8	-4,3	-4,7	-3,0	-0,4	5,3	-5,3	14,0
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,3	-5,4	-8,5	6,8	4,6	-5,9	-6,7	0,4	3,8	-2,1	-3,2	7,3	-4,8	5,6

1996

Januar .....	-1,1	-0,5	-3,3	-1,9	11,0	-2,2	-21,2	-4,9	1,5	-3,7	-7,4	3,8	5,0	10,7
Februar .....	-0,8	2,9	-2,9	4,8	6,2	-6,4	-18,4	-3,0	-13,0	-3,9	-3,9	9,7	2,0	-1,4
März .....	-5,0	-7,9	-3,9	9,5	-2,8	-4,9	-11,2	-16,0	-11,2	-11,6	-3,3	-11,6	5,9	-7,4
1. Vj.	-2,4	-2,1	-3,3	4,3	4,4	-4,5	-16,7	-8,2	-8,1	-6,5	-4,8	0,1	4,4	0,3
April .....	2,8	-1,7	-5,0	-6,1	10,1	3,2	1,9	-0,2	6,4	-6,9	7,3	-1,0	21,8	-7,6
Mai .....	-4,3	-3,7	-2,5	-5,4	4,0	-15,4	-6,1	3,1	-5,6	-7,1	-7,5	-21,7	2,2	-8,5
Juni .....	-5,2	-10,2	-5,7	-3,1	6,3	-8,2	-4,6	-5,0	13,3	-10,9	-5,8	-19,5	1,2	-11,2
2. Vj.	-2,3	-5,2	-4,4	-4,9	6,7	-6,8	-3,1	-0,8	4,3	-8,3	-2,3	-14,5	7,7	-9,1

### 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	insgesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	99,6	100,6	95,4	104,4	102,0	93,8	105,9	102,3	109,2	95,2	100,3	103,0	98,3	99,8
Februar .....	99,2	100,2	95,1	103,2	102,4	95,1	97,9	103,6	112,1	95,2	99,0	103,8	98,4	94,7
März .....	99,2	99,6	95,5	103,0	102,3	96,1	97,9	105,2	111,0	93,6	99,7	104,3	97,8	99,8
1. Vj.	99,3	100,1	95,3	103,5	102,2	95,0	100,6	103,7	110,8	94,7	99,7	103,7	98,2	98,1
April .....	99,1	99,7	95,0	104,3	101,7	94,4	99,3	105,3	109,6	92,1	102,2	106,2	95,9	97,2
Mai .....	99,1	100,0	95,1	105,8	101,8	93,6	99,0	104,9	109,7	90,6	101,8	107,4	96,0	98,3
Juni .....	98,7	99,7	94,6	104,5	101,2	92,5	100,8	103,9	107,9	90,1	101,9	107,6	96,1	96,8
2. Vj.	99,0	99,8	94,9	104,9	101,6	93,5	99,7	104,7	109,0	90,9	101,9	107,1	96,0	97,4
Juli .....	98,4	99,2	94,6	103,8	103,6	91,9	98,7	102,3	105,3	88,7	99,0	103,0	101,2	91,0
August .....	97,7	99,4	94,8	100,9	99,2	89,7	97,9	100,6	107,2	88,8	98,2	104,3	100,5	94,1
September .....	98,0	100,1	93,1	100,0	100,5	91,1	96,3	105,2	107,5	86,5	98,1	104,8	102,3	93,8
3. Vj.	98,0	99,5	94,2	101,6	101,1	90,9	97,6	102,7	106,7	88,0	98,4	104,0	101,3	93,0
Oktober .....	98,2	99,3	93,6	99,0	102,1	92,5	99,4	101,6	111,1	88,9	96,4	103,4	102,3	100,9
November .....	98,6	100,3	95,8	100,7	102,6	93,3	100,8	101,8	107,9	88,6	94,4	101,4	101,0	94,5
Dezember .....	98,4	99,5	96,7	101,4	104,5	93,2	99,7	97,6	99,9	87,6	95,1	99,5	100,9	98,9
4. Vj.	98,4	99,7	95,4	100,4	103,1	93,0	99,9	100,3	106,3	88,4	95,3	101,4	101,4	98,1
Jahresdurch- schnitt 1995	98,7	99,8	95,0	102,6	102,0	93,1	99,5	102,9	108,2	90,5	98,8	104,1	99,2	96,6

1996

Januar .....	96,8	99,3	94,8	99,4	102,2	89,7	97,5	95,1	108,0	88,1	90,8	99,2	99,8	93,0
Februar .....	96,2	98,6	93,3	97,7	102,7	88,7	96,5	95,5	106,2	86,0	91,1	102,6	99,3	92,4
März .....	94,9	95,0	91,8	97,3	101,9	86,4	103,6	95,3	106,1	84,6	94,4	99,9	98,7	88,4
1. Vj.	96,0	97,6	93,3	98,1	102,3	88,3	99,2	95,3	106,7	86,2	92,1	100,5	99,3	91,3
April .....	94,7	95,3	90,6	93,3	102,0	85,8	100,8	96,5	106,3	85,6	96,2	102,7	98,6	89,6
Mai .....	95,8	98,7	91,8	98,7	102,3	85,1	99,2	97,4	103,2	83,3	94,0	101,9	99,3	91,1
Juni .....	95,4	95,1	91,1	100,8	105,4	85,4	102,0	97,8	110,2	83,3	94,1	100,4	100,0	92,7
2. Vj.	95,3	96,4	91,2	97,6	103,2	85,4	100,7	97,2	106,6	84,0	94,8	101,7	99,3	91,2



noch 3. Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel											Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
	ins- gesamt	in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Textil- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-1,0	0,6	-7,5	4,2	6,2	-5,3	-3,1	-2,0	12,2	-7,8	1,7	3,9	-2,7	-2,2
Februar .....	1,8	3,0	-5,3	4,1	4,6	-4,9	3,5	6,9	29,3	5,9	0,5	20,1	-0,2	5,5
März .....	-0,8	0,8	-6,5	3,3	3,1	-4,2	-4,0	3,0	15,1	-7,9	0,3	3,0	-1,6	-3,7
1. Vj.	0,0	1,5	-6,5	3,8	4,6	-4,8	-1,4	2,5	18,5	-3,7	0,8	8,5	-1,5	-0,4
April .....	-1,0	-0,1	-5,0	5,6	2,3	-6,0	-1,9	3,9	11,4	-9,0	2,0	4,5	-3,3	-7,7
Mai .....	-1,0	0,1	-4,5	6,8	2,1	-6,8	-1,0	4,7	7,5	-10,9	1,0	5,7	-2,9	-8,0
Juni .....	-0,9	0,4	-4,6	5,0	1,3	-7,7	1,8	4,4	9,1	-12,0	1,7	6,1	-2,4	-8,6
2. Vj.	-1,0	0,1	-4,7	5,8	1,9	-6,8	-0,4	4,3	9,3	-10,6	1,6	5,4	-2,9	-8,1
Juli .....	-1,6	-1,7	-3,8	2,8	3,2	-7,8	-0,5	4,0	4,2	-10,9	-1,0	3,1	2,6	-13,1
August .....	-1,8	-0,6	-3,1	1,2	-1,5	-8,8	-1,0	2,4	4,5	-10,3	-1,6	2,9	1,2	-8,8
September .....	-2,3	-0,7	-5,6	1,3	-0,3	-8,7	-5,7	6,1	3,0	-13,3	-2,8	2,3	0,5	-2,7
3. Vj.	-1,9	-1,0	-4,2	1,8	0,5	-8,4	-2,4	4,2	3,9	-11,5	-1,8	2,8	1,4	-8,3
Oktober .....	-2,1	-1,4	-4,6	-1,7	0,9	-7,6	-2,5	2,9	6,8	-10,6	-3,1	1,3	0,2	6,9
November .....	-2,6	-1,4	-5,5	0,0	1,3	-7,7	4,5	1,7	3,5	-11,3	-7,1	-1,8	-0,4	-0,4
Dezember .....	-2,7	-2,5	-4,3	-0,2	2,9	-7,2	3,0	-3,4	-3,5	-13,1	-5,5	-3,4	0,1	6,7
4. Vj.	-2,5	-1,8	-4,8	-0,6	1,7	-7,5	1,6	0,4	2,3	-11,7	-5,3	-1,3	0,0	4,4
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,3	-0,3	-5,0	2,7	2,1	-6,9	-0,7	2,9	8,2	-9,4	-1,2	3,8	-0,7	-3,3

1996

Januar .....	-2,7	-1,4	-0,6	-4,8	0,2	-4,5	-8,0	-7,0	-1,1	-7,4	-9,5	-3,8	1,5	-6,8
Februar .....	-3,0	-1,6	-1,9	-5,3	0,3	-6,7	-1,5	-7,8	-5,3	-9,7	-8,0	-1,1	1,0	-2,4
März .....	-4,4	-4,6	-3,9	-5,5	-0,4	-10,1	5,8	-9,4	-4,4	-9,6	-5,4	-4,3	0,9	-11,4
1. Vj.	-3,4	-2,5	-2,1	-5,2	0,0	-7,1	-1,4	-8,1	-3,6	-8,9	-7,6	-3,1	1,1	-7,0
April .....	-4,4	-4,4	-4,7	-10,5	0,2	-9,1	1,5	-8,4	-3,0	-7,1	-5,8	-3,3	2,9	-7,8
Mai .....	-3,4	-1,3	-3,5	-6,7	0,5	-9,1	0,2	-7,2	-5,9	-8,1	-7,7	-5,1	3,5	-7,3
Juni .....	-3,3	-4,6	-3,6	-3,5	4,1	-7,6	1,2	-5,8	2,2	-7,6	-7,6	-6,7	4,1	-4,2
2. Vj.	-3,7	-3,5	-3,9	-6,9	1,6	-8,6	0,9	-7,1	-2,3	-7,6	-7,0	-5,0	3,5	-6,4

#### 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	98,5	96,5	94,1	101,0	99,1	95,5	105,1	102,4	107,9	95,7	100,5	105,1	99,1	101,8
Februar .....	97,3	95,3	93,3	100,0	99,1	95,4	97,0	103,2	105,9	94,5	98,7	104,3	98,8	97,0
März .....	96,9	94,6	93,2	98,6	99,4	94,3	97,0	103,0	105,5	93,8	99,1	106,0	97,7	99,8
1. Vj.	97,5	95,5	93,5	99,9	99,2	95,1	99,7	102,9	106,4	94,7	99,4	105,2	98,5	99,6
April .....	96,5	94,3	92,9	100,2	98,4	93,5	96,9	103,4	105,0	92,3	99,6	105,6	96,3	98,2
Mai .....	96,4	93,8	92,6	102,0	97,6	93,1	96,5	104,3	105,6	92,3	100,0	105,4	96,3	98,2
Juni .....	96,0	93,4	91,7	100,9	97,8	91,3	99,0	103,5	104,9	91,8	99,7	106,2	96,7	99,0
2. Vj.	96,3	93,8	92,4	101,0	97,9	92,6	97,5	103,8	105,2	92,1	99,8	105,7	96,4	98,5
Juli .....	95,7	92,6	91,2	97,5	100,1	90,1	96,9	102,8	104,6	90,6	97,8	102,7	101,8	93,1
August .....	95,0	91,4	92,2	98,9	97,9	88,9	96,1	101,9	102,4	88,6	95,8	104,2	100,9	96,1
September .....	95,4	91,6	90,4	97,3	98,7	90,8	96,4	106,9	104,5	87,3	96,2	104,5	102,6	94,6
3. Vj.	95,4	91,9	91,2	97,9	98,9	90,0	96,5	103,9	103,9	88,8	96,6	103,8	101,8	94,6
Oktober .....	95,3	90,7	89,8	97,0	102,0	92,8	97,7	102,5	105,7	87,4	94,6	103,8	102,4	95,5
November .....	95,5	90,7	91,4	100,1	103,7	92,9	98,6	102,9	100,8	90,4	93,9	102,6	101,4	94,5
Dezember .....	94,3	89,1	91,1	101,0	103,8	92,0	97,4	97,3	96,5	87,2	92,1	101,4	100,9	98,8
4. Vj.	95,0	90,2	90,8	99,4	103,2	92,6	97,9	100,9	101,0	88,3	93,5	102,6	101,5	96,3
Jahresdurch- schnitt 1995	96,1	92,8	92,0	99,5	99,8	92,6	97,9	102,8	104,1	91,0	97,3	104,3	99,6	97,2

1996

Januar .....	93,4	89,1	93,5	99,5	100,6	89,7	96,0	95,3	95,6	90,9	88,3	100,3	100,0	88,5
Februar .....	92,8	88,1	90,3	99,2	102,5	88,5	94,3	95,7	101,1	88,0	87,8	102,8	99,7	88,2
März .....	91,3	84,3	88,5	97,9	102,4	86,6	100,1	94,3	105,5	85,3	89,2	96,7	98,9	84,8
1. Vj.	92,5	87,2	90,8	98,9	101,9	88,2	96,8	95,1	100,7	88,1	88,4	99,9	99,6	87,1
April .....	90,9	83,7	87,5	93,2	101,0	85,3	96,1	95,9	104,4	87,5	93,0	101,0	98,8	83,8
Mai .....	91,3	86,8	88,1	98,2	98,6	83,9	95,7	96,5	100,3	85,2	89,2	97,9	99,4	87,4
Juni .....	91,5	84,9	87,2	98,2	104,8	84,5	99,0	97,6	108,6	85,7	90,1	95,3	99,9	85,0
2. Vj.	91,2	85,1	87,6	96,5	101,5	84,6	96,9	96,6	104,4	86,1	90,8	98,1	99,4	85,4

noch 4. Vollbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel													
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen	
		mit Waren versch. Art		Fach Einzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung	ohne	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heim- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf				son- stigen Waren
			Nahrungs- mittel											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-3,5	-6,1	-9,7	-1,0	1,9	-4,1	-5,9	-1,5	11,1	-10,3	1,1	8,5	-2,6	-2,1
Februar .....	-0,9	-4,2	-7,4	-0,8	1,2	-5,1	2,8	5,9	19,2	4,2	-0,6	24,9	-0,3	5,3
März .....	-4,0	-6,3	-9,1	-1,3	0,0	-6,6	-4,8	0,6	6,7	-8,7	-0,9	5,4	-1,9	-6,0
1. Vj.	-2,8	-5,5	-8,7	-1,0	1,0	-5,3	-2,9	1,6	12,1	-5,4	-0,1	12,3	-1,6	-1,2
April .....	-4,1	-6,8	-7,7	1,4	-1,2	-7,5	-4,7	3,0	5,8	-9,6	-1,5	5,7	-2,7	-7,9
Mai .....	-3,8	-6,8	-7,5	3,9	-2,3	-6,8	-4,1	4,4	5,2	-7,7	-0,7	4,9	-2,4	-8,6
Juni .....	-3,4	-5,7	-7,6	3,0	-2,5	-8,7	-0,7	4,0	5,6	-8,4	-0,7	5,2	-1,5	-6,1
2. Vj.	-3,8	-6,4	-7,6	2,8	-2,0	-7,7	-3,2	3,8	5,5	-8,6	-1,0	5,2	-2,2	-7,6
Juli .....	-3,6	-7,3	-7,0	-1,7	-0,1	-8,4	-2,2	4,5	4,0	-8,6	-2,4	2,9	3,4	-9,7
August .....	-4,3	-7,8	-5,9	-0,7	-2,4	-9,4	-2,6	3,2	0,4	-10,0	-4,4	1,5	1,7	-6,4
September .....	-4,8	-8,2	-9,3	-2,1	-2,0	-9,3	-4,7	7,4	3,0	-11,8	-4,4	1,3	0,9	-0,4
3. Vj.	-4,3	-7,8	-7,4	-1,5	-1,5	-9,0	-3,2	5,1	2,5	-10,1	-3,7	1,9	2,0	-5,6
Oktober .....	-4,9	-9,2	-8,6	-3,9	1,2	-7,5	-3,8	3,5	2,8	-12,1	-5,1	0,0	0,4	4,4
November .....	-4,7	-8,9	-8,4	-0,7	3,0	-8,0	3,6	2,7	-3,7	-9,3	-5,4	-1,9	-0,2	0,3
Dezember .....	-5,5	-10,2	-7,7	-0,3	2,9	-8,3	2,3	-4,2	-7,8	-12,6	-7,7	-2,2	0,1	7,0
4. Vj.	-5,0	-9,4	-8,2	-1,6	2,4	-8,0	0,6	0,6	-2,9	-11,3	-6,1	-1,4	0,1	3,9
Jahresdurch- schnitt 1995	-4,0	-7,3	-8,0	-0,4	0,0	-7,5	-2,2	2,8	4,1	-8,9	-2,7	4,3	-0,4	-2,8

1996

Januar .....	-5,1	-7,7	-0,7	-1,4	1,5	-6,0	-8,7	-6,9	-11,4	-5,0	-12,1	-4,6	0,9	-13,1
Februar .....	-4,6	-7,6	-3,2	-0,8	3,5	-7,3	-2,7	-7,3	-4,5	-6,9	-11,1	-1,5	0,9	-9,2
März .....	-5,7	-10,9	-5,0	-0,7	3,0	-8,2	3,1	-8,4	0,0	-9,1	-10,1	-8,8	1,2	-15,1
1. Vj.	-5,2	-8,7	-3,0	-1,0	2,7	-7,2	-2,9	-7,6	-5,4	-7,0	-11,1	-5,0	1,0	-12,5
April .....	-5,8	-11,2	-5,8	-7,0	2,6	-8,8	-0,8	-7,3	-0,6	-5,3	-6,6	-4,4	2,6	-14,7
Mai .....	-5,3	-7,5	-4,9	-3,7	1,1	-9,9	-0,9	-7,6	-5,1	-7,7	-10,8	-7,2	3,2	-11,0
Juni .....	-4,7	-9,0	-4,9	-2,6	7,2	-7,5	0,0	-5,7	3,5	-6,7	-9,6	-10,2	3,3	-14,1
2. Vj.	-5,2	-9,3	-5,2	-4,4	3,6	-8,7	-0,6	-6,8	-0,7	-6,6	-9,0	-7,3	3,0	-13,3

# 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	insgesamt	Einzelhandel										Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		in Verkaufsräumen												
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in										
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Elektronik, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Ein- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf	son- stigen Waren			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	101,5	106,6	97,4	108,4	104,9	92,0	109,2	101,6	113,5	94,4	99,7	97,4	86,4	96,2
Februar .....	102,7	107,4	97,9	107,0	105,9	94,7	101,6	105,5	133,6	96,2	100,1	102,2	91,1	90,6
März .....	103,6	106,8	99,4	108,1	105,3	98,2	101,5	117,6	129,8	93,4	101,6	99,6	98,9	99,7
1. Vj.	102,6	106,9	98,3	107,8	105,4	95,0	104,1	108,2	125,6	94,7	100,5	99,7	92,1	95,5
April .....	103,8	107,6	98,7	109,1	105,2	95,3	109,1	115,8	125,4	91,9	110,6	107,8	89,2	95,3
Mai .....	104,3	109,1	99,3	110,4	106,2	94,2	109,1	108,1	123,7	88,0	107,7	112,7	90,5	98,4
Juni .....	103,6	108,9	99,3	108,7	104,7	93,8	108,5	105,9	118,2	87,4	109,0	111,6	86,2	92,7
2. Vj.	103,9	108,6	99,1	109,4	105,4	94,4	108,9	109,9	122,4	89,1	109,1	110,7	88,6	95,5
Juli .....	103,3	108,8	100,4	111,2	107,2	93,8	106,1	100,0	107,7	85,7	103,0	103,8	92,4	87,2
August .....	102,5	111,0	99,2	103,3	100,5	90,6	105,5	93,1	123,9	89,0	106,0	104,4	92,6	90,6
September .....	102,8	112,5	97,8	103,3	102,4	91,4	95,9	96,0	117,9	85,2	104,5	105,8	97,5	92,5
3. Vj.	102,9	110,8	99,1	105,9	103,4	91,9	102,5	96,4	116,5	86,6	104,5	104,7	94,2	90,1
Oktober .....	103,7	111,9	99,9	101,2	102,1	92,1	106,1	97,0	129,5	91,1	102,5	102,5	100,4	110,5
November .....	104,4	114,2	103,2	101,4	101,4	93,8	109,4	96,0	132,3	86,0	95,9	98,2	95,5	94,4
Dezember .....	105,8	114,7	106,1	102,0	105,3	94,5	108,8	99,0	111,6	88,2	105,1	94,2	100,9	99,0
4. Vj.	104,6	113,6	103,1	101,5	102,9	93,5	108,1	97,3	124,5	88,4	101,2	98,3	98,9	101,3
Jahresdurch- schnitt 1995	103,5	110,0	99,9	106,2	104,3	93,7	105,9	102,9	122,3	89,7	103,8	103,4	93,5	95,6

1996

Januar .....	103,1	114,1	97,1	99,2	103,8	89,6	103,7	93,7	150,9	83,9	99,0	96,2	96,8	101,0
Februar .....	102,6	113,9	98,2	96,0	102,9	89,0	105,2	94,7	123,5	83,0	101,9	102,1	92,4	100,0
März .....	101,4	110,5	97,4	96,7	101,3	86,3	117,9	100,8	108,2	83,6	111,6	108,6	95,5	94,7
1. Vj.	102,4	112,8	97,5	97,3	102,7	88,3	108,9	96,4	127,5	83,5	104,2	102,3	94,9	98,6
April .....	101,6	112,2	95,8	93,5	102,9	86,3	119,9	99,6	112,9	82,7	106,7	107,6	95,6	100,0
Mai .....	104,2	116,1	97,9	99,3	106,2	86,5	113,4	102,2	113,3	80,4	109,5	113,0	98,1	97,7
Juni .....	102,6	110,0	97,6	103,9	106,1	86,5	114,4	99,2	115,9	79,6	107,4	114,4	103,0	106,4
2. Vj.	102,8	112,8	97,1	98,9	105,1	86,4	115,9	100,3	114,0	80,9	107,9	111,7	98,9	101,4

noch 5. Teilzeitbeschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Einzelhandel												
	insgesamt	in Verkaufsräumen									Ver- sand-, Markt-, Lager- handel sowie sonst. Einzel- handel außer- halb v. Ver- kaufs- räumen	mit Kraft- fahr- zeugen, -teilen und -zubehör	in Tank- stellen
		mit Waren versch. Art		Facheinzelhandel mit / in									
		Haupt- richtung Nah- rungs- mittel	ohne Nah- rungs- mittel bzw. Haupt- richtung Nicht- nah- rungs- mittel	Nahrungs- mitteln, Geträn- ken, Tabak- waren	Apo- theken, medizin., orthopä- dischen und kosme- tischen Erzeug- nissen	Texti- lien, Beklei- dung, Schuhen, Leder- waren	Möbeln, Einrich- tungs- gegen- ständen, Hausrat	elektr. Haus- halts-, Rundfunk- und Fernseh- geräten sowie Musik- instru- menten	Metall- waren, Anstrich- mitteln, Bau- u. Heir- werker- bedarf	Büchern, Zeit- schrif- ten, Zeitun- gen, Schreib- waren, Büro- bedarf			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	3,8	11,0	-3,7	10,5	10,7	-6,5	9,6	-4,6	16,1	-3,7	3,5	-7,6	-5,6	-2,3
Februar .....	6,9	14,2	-1,9	10,0	8,0	-4,6	6,3	13,0	68,8	8,6	4,1	8,4	0,0	5,8
März .....	5,3	11,7	-2,2	8,8	6,4	-1,4	-0,8	15,9	47,4	-6,6	4,2	-3,5	2,4	0,7
1. Vj.	5,3	12,3	-2,6	9,8	8,3	-4,2	4,9	7,8	42,2	-0,9	3,9	-1,2	-1,0	1,2
April .....	4,7	9,8	-0,6	10,6	5,9	-4,4	9,8	8,3	31,4	-8,1	14,0	1,2	-12,3	-7,3
Mai .....	4,2	10,5	0,6	10,1	6,5	-6,8	11,8	6,6	15,2	-15,6	6,5	7,9	-11,5	-6,7
Juni .....	3,6	9,2	0,6	7,3	5,2	-6,6	12,3	6,7	21,6	-17,1	10,0	8,7	-15,4	-13,0
2. Vj.	4,2	9,8	0,2	9,3	5,9	-5,9	11,3	7,2	22,4	-13,7	10,1	5,9	-13,1	-9,0
Juli .....	2,2	6,4	1,7	8,0	6,6	-7,1	6,1	1,4	4,7	-14,5	3,6	3,8	-10,0	-18,8
August .....	2,7	9,7	1,7	3,4	-0,6	-8,1	5,5	-2,1	17,9	-10,6	7,8	6,7	-7,2	-13,0
September .....	2,2	10,0	0,6	5,4	1,5	-8,0	-9,9	-1,5	3,0	-15,6	2,3	5,3	-5,7	-6,5
3. Vj.	2,3	8,7	1,3	5,6	2,5	-7,7	0,4	-0,7	8,4	-13,6	4,5	5,3	-7,6	-12,9
Oktober .....	3,1	9,5	2,1	0,9	0,6	-7,8	2,9	-0,2	20,1	-8,4	3,7	4,9	-1,7	11,2
November .....	1,2	8,8	-0,8	0,9	-0,5	-7,4	7,9	-3,7	29,1	-14,4	-12,1	-1,6	-4,5	-1,6
Dezember .....	2,3	8,1	1,0	0,0	2,9	-6,0	5,8	1,0	12,0	-13,9	1,3	-6,7	0,9	6,3
4. Vj.	2,2	8,8	0,7	0,6	1,0	-7,1	5,5	-1,0	20,5	-12,3	-2,7	-1,2	-1,8	5,3
Jahresdurchschnitt 1995	3,5	9,9	-0,1	6,3	4,4	-6,2	5,5	3,4	22,5	-10,3	3,9	2,2	-6,0	-4,2

1996

Januar .....	1,5	7,0	-0,3	-8,5	-1,0	-2,6	-5,1	-7,8	32,9	-11,1	-0,7	-1,2	12,1	5,0
Februar .....	-0,1	6,1	0,3	-10,3	-2,8	-6,0	3,5	-10,2	-7,5	-13,8	1,8	-0,1	1,5	10,4
März .....	-2,1	3,5	-2,1	-10,6	-3,8	-12,1	16,1	-14,3	-16,7	-10,5	9,8	9,0	-3,4	-5,0
1. Vj.	-0,2	5,5	-0,7	-9,8	-2,6	-7,0	4,6	-10,9	1,5	-11,8	3,7	2,6	3,0	3,2
April .....	-2,1	4,2	-2,9	-14,3	-2,1	-9,5	9,9	-14,0	-10,0	-9,9	-3,5	-0,2	7,2	4,9
Mai .....	-0,1	6,4	-1,4	-10,0	0,0	-8,3	4,0	-5,4	-8,4	-8,7	1,7	0,3	8,4	-0,7
Juni .....	-1,0	1,0	-1,7	-4,4	1,2	-7,8	5,4	-6,3	-2,0	-8,9	-1,5	2,4	19,6	14,7
2. Vj.	-1,1	3,9	-2,0	-9,6	-0,3	-8,5	6,5	-8,7	-6,9	-9,2	-1,1	0,9	11,6	6,2

6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

1995

Meßzahl 1994=100

Januar .....	85,0	70,4	67,5	80,3	88,3	88,2	88,7	107,9
Februar .....	82,5	71,5	71,5	71,2	86,5	86,7	85,5	90,4
März .....	104,0	107,8	107,1	110,0	99,5	100,1	96,5	121,0
1. Vj.	90,5	83,2	82,1	87,2	91,4	91,7	90,2	106,4
April .....	98,3	89,3	86,1	100,2	99,4	100,2	96,1	118,1
Mai .....	110,6	118,1	117,4	120,6	105,0	106,7	97,0	123,0
Juni .....	107,7	106,8	104,7	114,2	105,7	108,2	94,9	121,9
2. Vj.	105,5	104,7	102,8	111,7	103,4	105,0	96,0	121,0
Juli .....	94,1	79,5	76,0	91,5	101,4	103,2	93,2	92,6
August .....	101,0	96,8	97,6	94,0	101,9	104,0	92,2	108,3
September .....	107,9	119,9	120,4	118,2	98,7	99,6	94,7	129,2
3. Vj.	101,0	98,7	98,0	101,2	100,7	102,3	93,4	110,1
Oktober .....	105,9	110,8	111,8	107,4	101,0	102,0	96,3	121,8
November .....	95,4	87,7	88,8	83,9	94,8	95,7	90,8	122,0
Dezember .....	94,5	79,1	82,4	67,9	99,2	100,1	95,4	111,0
4. Vj.	98,6	92,6	94,3	86,4	98,3	99,2	94,2	118,3
Jahresdurch- schnitt 1995	98,9	94,8	94,3	96,6	98,4	99,6	93,4	113,9

1996

Januar .....	80,1	64,6	64,4	65,2	82,6	82,4	84,0	109,6
Februar .....	81,4	74,3	75,1	71,8	81,9	82,0	81,8	99,3
März .....	96,3	97,1	97,6	95,2	92,5	92,6	92,4	117,4
1. Vj.	85,9	78,7	79,0	77,4	85,7	85,6	86,1	108,8
April .....	88,7	78,4	77,6	81,2	91,2	92,4	85,9	103,2
Mai .....	101,8	106,1	107,5	101,2	98,0	100,3	88,0	112,2
Juni .....	92,8	93,9	94,6	91,5	90,4	92,9	79,3	104,8
2. Vj.	94,4	92,8	93,3	91,3	93,2	95,2	84,4	106,7

noch 6. Umsatz - nominal - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-0,4	-2,4	-5,3	7,1	-3,2	-1,9	-8,5	22,6
Februar .....	-4,3	-14,3	-14,1	-14,8	-1,1	0,2	-6,8	4,1
März .....	3,7	2,7	2,0	5,4	1,4	2,8	-4,6	20,7
1. Vj.	-0,1	-4,1	-5,2	-0,5	-0,9	0,4	-6,6	16,1
April .....	1,1	-5,0	-8,2	6,0	-0,4	0,3	-3,4	30,1
Mai .....	3,5	7,3	6,1	11,5	-0,8	0,6	-7,0	18,7
Juni .....	2,4	-3,0	-5,3	4,8	3,6	5,2	-3,9	11,9
2. Vj.	2,4	0,0	-2,2	7,5	0,8	2,0	-4,8	19,6
Juli .....	-1,6	-7,4	-9,3	-1,3	0,2	1,8	-7,0	2,1
August .....	5,1	5,7	7,8	-1,3	1,5	3,3	-6,8	31,0
September .....	-6,9	-18,2	-20,2	-10,1	-2,9	-2,7	-4,0	14,3
3. Vj.	-1,5	-8,6	-9,6	-4,9	-0,4	0,8	-5,9	15,3
Oktober .....	-4,1	-10,1	-9,7	-11,7	-3,9	-3,5	-5,7	15,6
November .....	-4,9	-8,9	-7,7	-13,1	-5,7	-4,8	-9,7	9,4
Dezember .....	-6,2	-3,2	3,0	-22,7	-8,9	-8,5	-11,1	4,1
4. Vj.	-5,0	-7,8	-5,7	-15,3	-6,2	-5,6	-8,9	9,7
Jahresdurch- schnitt 1995	-1,1	-5,2	-5,7	-3,4	-1,7	-0,7	-6,6	15,0

1996

Januar .....	-5,9	-8,2	-4,6	-18,8	-6,4	-6,7	-5,4	1,6
Februar .....	-1,3	4,0	4,9	0,9	-5,3	-5,5	-4,3	9,9
März .....	-7,4	-9,9	-8,9	-13,5	-7,0	-7,6	-4,2	-3,0
1. Vj.	-5,1	-5,4	-3,7	-11,2	-6,3	-6,6	-4,6	2,2
April .....	-9,8	-12,1	-9,8	-19,0	-8,3	-7,8	-10,6	-12,6
Mai .....	-7,9	-10,2	-8,4	-16,1	-6,6	-6,0	-9,2	-8,7
Juni .....	-13,8	-12,1	-9,7	-19,9	-14,5	-14,1	-16,4	-14,0
2. Vj.	-10,5	-11,4	-9,2	-18,3	-9,8	-9,4	-12,1	-11,8

## 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	ins-  ge-  samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
		ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	84,3	69,7	66,9	79,7	87,7	87,6	88,0	106,1
Februar .....	81,7	70,7	70,8	70,6	85,7	85,9	84,6	88,8
März .....	102,6	106,4	105,7	108,9	98,2	98,9	95,1	118,7
1. Vj.	89,6	82,3	81,1	86,4	90,5	90,8	89,2	104,5
April .....	97,0	88,0	84,9	99,1	98,1	98,9	94,5	115,7
Mai .....	108,8	116,5	115,7	119,1	103,4	105,2	95,3	120,4
Juni .....	105,7	104,3	102,4	111,2	104,1	106,5	93,1	119,3
2. Vj.	103,8	102,9	101,0	109,8	101,9	103,5	94,3	118,5
Juli .....	92,4	77,5	74,2	89,2	99,6	101,5	91,2	90,6
August .....	99,1	94,5	95,3	91,6	100,1	102,2	90,3	106,0
September .....	105,5	117,0	117,5	115,1	96,9	97,8	92,6	126,4
3. Vj.	99,0	96,3	95,7	98,7	98,9	100,5	91,4	107,7
Oktober .....	103,6	108,1	109,1	104,6	99,1	100,2	94,1	119,1
November .....	93,4	85,5	86,6	81,7	92,9	93,8	88,8	119,1
Dezember .....	92,5	77,2	80,3	66,1	97,1	98,0	93,2	108,3
4. Vj.	96,5	90,3	92,0	84,1	96,4	97,3	92,0	115,5
Jahresdurch- schnitt 1995	97,2	93,0	92,5	94,7	96,9	98,0	91,7	111,5

1996

Januar .....	78,3	62,9	62,7	63,4	80,9	80,6	81,9	106,7
Februar .....	79,4	72,3	73,0	69,8	80,0	80,1	79,7	96,7
März .....	93,8	94,3	94,9	92,5	90,3	90,4	90,0	114,1
1. Vj.	83,8	76,5	76,8	75,2	83,7	83,7	83,9	105,8
April .....	86,5	76,2	75,5	78,8	89,1	90,3	83,6	100,4
Mai .....	99,0	103,0	104,3	98,2	95,5	97,8	85,5	109,0
Juni .....	90,1	90,6	91,3	87,9	88,0	90,5	76,9	101,5
2. Vj.	91,9	89,9	90,4	88,3	90,9	92,8	82,0	103,6



noch 7. Umsatz - real - des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-2,3	-4,6	-7,4	4,8	-4,8	-3,5	-10,2	18,9
Februar .....	-5,9	-16,0	-15,9	-16,6	-2,6	-1,2	-8,3	1,1
März .....	1,7	0,5	-0,2	3,1	-0,3	1,1	-6,4	17,1
1. Vj.	-2,0	-6,2	-7,2	-2,7	-2,5	-1,1	-8,3	12,6
April .....	-0,8	-7,0	-10,1	3,8	-2,0	-1,3	-5,2	26,2
Mai .....	1,5	5,1	4,0	9,0	-2,4	-1,0	-8,7	15,2
Juni .....	0,6	-4,9	-7,1	2,9	2,0	3,7	-5,7	8,5
2. Vj.	0,5	-2,0	-4,1	5,3	-0,8	0,5	-6,6	16,1
Juli .....	-3,3	-9,1	-11,0	-3,1	-1,4	0,2	-8,8	-1,0
August .....	3,3	3,6	5,6	-3,1	-0,2	1,6	-8,6	29,6
September .....	-8,3	-19,7	-21,7	-11,8	-4,5	-4,2	-5,8	13,2
3. Vj.	-3,1	-10,3	-11,3	-6,7	-2,1	-0,8	-7,8	13,4
Oktober .....	-5,5	-11,7	-11,3	-13,3	-5,2	-4,8	-7,3	14,5
November .....	-6,4	-10,6	-9,4	-14,7	-7,1	-6,2	-11,2	8,3
Dezember .....	-7,7	-4,9	1,1	-24,2	-10,3	-9,9	-12,6	3,1
4. Vj.	-6,5	-9,5	-7,4	-16,9	-7,6	-7,0	-10,4	8,6
Jahresdurch- schnitt 1995	-2,8	-7,0	-7,5	-5,3	-3,3	-2,2	-8,3	12,6

1996

Januar .....	-7,2	-9,8	-6,2	-20,5	-7,8	-7,9	-7,0	0,6
Februar .....	-2,8	2,1	3,1	-1,1	-6,7	-6,8	-5,9	8,8
März .....	-8,5	-11,4	-10,3	-15,1	-8,0	-8,6	-5,4	-3,8
1. Vj.	-6,4	-7,0	-5,3	-12,9	-7,5	-7,8	-6,0	1,3
April .....	-10,8	-13,5	-11,2	-20,4	-9,2	-8,7	-11,6	-13,3
Mai .....	-9,0	-11,6	-9,8	-17,6	-7,6	-7,1	-10,3	-9,5
Juni .....	-14,7	-13,2	-10,8	-20,9	-15,4	-15,1	-17,3	-14,9
2. Vj.	-11,5	-12,7	-10,5	-19,6	-10,8	-10,3	-13,0	-12,5

**8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen**

Monat  Vierteljahr  Jahr		Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	Übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	94,9	88,4	86,2	94,8	96,4	96,0	97,6	98,6
Februar .....	94,3	87,9	86,2	93,0	95,9	96,3	94,7	96,0
März .....	97,1	89,5	86,5	98,0	99,3	100,9	93,6	98,2
1. Vj.	95,4	88,6	86,3	95,2	97,2	97,8	95,3	97,6
April .....	98,4	88,5	86,5	94,3	101,6	104,6	91,6	97,1
Mai .....	99,6	93,0	90,2	100,9	101,6	104,5	92,1	99,6
Juni .....	99,7	91,4	88,9	98,5	102,3	105,2	92,7	98,5
2. Vj.	99,2	91,0	88,5	97,9	101,8	104,8	92,1	98,4
Juli .....	98,0	87,5	85,5	93,2	101,6	104,0	93,5	95,1
August .....	100,4	92,2	90,9	95,8	102,8	105,0	95,4	101,5
September .....	98,7	92,4	92,0	93,4	100,1	102,7	91,4	102,5
3. Vj.	99,1	90,7	89,5	94,2	101,5	103,9	93,4	99,7
Oktober .....	97,4	89,6	88,7	92,0	98,6	100,9	90,9	105,8
November .....	92,2	82,3	78,9	91,9	94,3	96,7	86,2	98,2
Dezember .....	90,4	78,7	76,5	84,8	93,2	95,1	86,9	95,5
4. Vj.	93,3	83,5	81,4	89,6	95,4	97,6	88,0	99,8
Jahresdurch- schnitt 1995	96,8	88,4	86,4	94,2	99,0	101,0	92,2	98,9

1996

Januar .....	87,5	80,9	80,1	83,1	88,7	90,4	83,2	92,8
Februar .....	88,6	80,2	79,1	83,2	90,8	91,6	88,1	91,1
März .....	89,5	81,6	81,0	83,3	91,6	93,5	85,3	91,2
1. Vj.	88,5	80,9	80,1	83,2	90,4	91,8	85,5	91,7
April .....	90,3	80,1	79,3	82,6	93,3	97,0	80,9	90,6
Mai .....	91,1	81,1	80,5	82,6	94,3	98,9	79,0	90,6
Juni .....	92,1	80,0	78,5	84,3	95,9	100,2	81,7	90,4
2. Vj.	91,2	80,4	79,4	83,2	94,5	98,7	80,5	90,5

noch 8. Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	Beherbergungsgewerbe				Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-1,9	-11,2	-14,2	-2,5	0,2	0,2	0,4	3,8
Februar .....	-3,6	-12,3	-15,0	-4,3	-1,4	-0,8	-3,4	0,2
März .....	-1,2	-10,6	-13,9	-1,3	1,0	2,9	-5,4	4,2
1. Vj.	-2,2	-11,4	-14,4	-2,7	-0,1	0,8	-2,8	2,7
April .....	-1,0	-11,7	-13,0	-7,9	1,9	5,1	-8,4	1,0
Mai .....	-2,6	-9,8	-12,7	-1,2	-0,6	2,4	-10,5	-1,5
Juni .....	-2,0	-9,7	-11,9	-3,5	0,2	3,1	-9,5	-1,1
2. Vj.	-1,9	-10,4	-12,5	-4,2	0,5	3,5	-9,5	-0,5
Juli .....	-3,0	-10,3	-11,3	-7,7	-1,1	0,5	-6,5	-1,6
August .....	-0,9	-6,7	-7,4	-4,9	0,6	2,1	-4,7	1,0
September .....	-2,3	-9,0	-9,3	-7,9	-0,7	1,6	-8,6	1,1
3. Vj.	-2,1	-8,7	-9,3	-6,9	-0,4	1,4	-6,6	0,2
Oktober .....	-3,1	-10,9	-11,8	-8,3	-1,7	0,6	-9,5	3,5
November .....	-7,8	-16,9	-20,2	-7,3	-5,5	-3,3	-13,0	-5,1
Dezember .....	-8,8	-19,6	-22,1	-12,2	-6,2	-3,9	-13,6	-5,4
4. Vj.	-6,6	-15,7	-18,0	-9,2	-4,5	-2,2	-12,0	-2,3
Jahresdurch- schnitt 1995	-3,2	-11,5	-13,6	-5,7	-1,1	0,9	-7,8	0,0

1996

Januar .....	-7,8	-8,5	-7,0	-12,3	-7,9	-5,8	-14,7	-5,9
Februar .....	-6,0	-8,8	-8,2	-10,5	-5,4	-4,9	-7,0	-5,2
März .....	-7,9	-8,8	-6,3	-14,9	-7,7	-7,4	-8,8	-7,1
1. Vj.	-7,2	-8,7	-7,2	-12,6	-7,0	-6,1	-10,2	-6,1
April .....	-8,3	-9,5	-8,3	-12,4	-8,1	-7,2	-11,7	-6,8
Mai .....	-8,5	-12,8	-10,7	-18,1	-7,2	-5,4	-14,2	-9,1
Juni .....	-7,6	-12,5	-11,7	-14,4	-6,2	-4,7	-11,9	-8,2
2. Vj.	-8,1	-11,6	-10,3	-15,0	-7,2	-5,8	-12,6	-8,0

9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr		Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	92,7	88,2	86,1	97,3	94,0	93,4	96,7	96,9
Februar .....	92,3	88,5	87,0	95,4	92,8	91,4	98,7	99,3
März .....	94,6	88,9	87,0	96,9	96,5	96,5	96,5	98,1
1. Vj.	93,2	88,5	86,7	96,5	94,4	93,8	97,3	98,1
April .....	95,2	88,8	87,4	94,8	97,8	98,1	96,2	96,1
Mai .....	96,1	92,6	91,2	98,8	97,3	97,7	95,7	97,8
Juni .....	95,9	89,7	88,6	94,5	98,3	99,0	95,1	98,2
2. Vj.	95,7	90,4	89,1	96,0	97,8	98,3	95,7	97,4
Juli .....	94,0	86,8	86,4	88,6	97,2	97,7	95,4	93,3
August .....	96,6	91,6	92,2	88,8	98,7	99,4	95,3	97,4
September .....	94,2	92,0	92,7	89,0	94,8	94,9	94,6	95,9
3. Vj.	94,9	90,1	90,4	88,8	96,9	97,3	95,1	95,5
Oktober .....	92,7	88,5	88,9	86,9	93,9	94,2	92,2	96,7
November .....	89,3	79,9	78,4	86,7	92,5	93,1	90,3	94,4
Dezember .....	87,1	79,3	76,8	90,0	89,7	90,8	84,6	92,5
4. Vj.	89,7	82,6	81,3	87,9	92,0	92,7	89,0	94,6
Jahresdurch- schnitt 1995	93,4	87,9	86,9	92,3	95,3	95,5	94,3	96,4

1996

Januar .....	85,2	82,7	81,9	86,5	85,1	84,3	88,5	92,5
Februar .....	86,6	82,3	81,3	86,9	87,6	87,0	90,6	91,8
März .....	87,2	83,9	83,2	86,9	88,2	88,3	88,0	89,4
1. Vj.	86,3	83,0	82,1	86,8	87,0	86,5	89,0	91,2
April .....	86,2	82,4	81,7	85,5	88,5	89,0	86,2	81,9
Mai .....	85,6	83,0	82,3	85,8	87,4	89,0	80,4	81,8
Juni .....	86,7	80,9	79,7	86,0	90,1	90,9	86,5	81,9
2. Vj.	86,2	82,1	81,2	85,8	88,7	89,7	84,4	81,9

noch 9. Vollbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr		Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

1995

Januar .....	-6,2	-13,2	-15,6	-2,5	-4,2	-5,0	-0,5	1,5
Februar .....	-7,3	-13,4	-15,3	-5,0	-6,3	-7,8	0,3	3,8
März .....	-4,8	-11,9	-13,9	-3,2	-2,9	-2,6	-4,0	2,8
1. Vj.	-6,1	-12,8	-14,9	-3,6	-4,5	-5,1	-1,4	2,7
April .....	-4,6	-11,3	-12,5	-6,5	-2,4	-2,3	-2,9	0,0
Mai .....	-5,6	-10,0	-11,8	-1,9	-4,6	-4,1	-6,7	0,1
Juni .....	-5,4	-10,9	-12,2	-5,4	-3,7	-3,0	-7,1	-0,6
2. Vj.	-5,2	-10,7	-12,1	-4,6	-3,6	-3,1	-5,6	-0,2
Juli .....	-5,6	-10,4	-10,2	-11,0	-4,4	-4,3	-5,0	-0,8
August .....	-3,7	-7,4	-6,2	-12,3	-2,5	-1,9	-4,9	-1,8
September .....	-7,0	-9,1	-8,5	-11,7	-6,0	-6,0	-5,8	-7,7
3. Vj.	-5,5	-9,0	-8,3	-11,7	-4,3	-4,1	-5,2	-3,5
Oktober .....	-7,7	-11,7	-11,5	-12,6	-6,0	-5,7	-7,5	-7,5
November .....	-10,0	-18,9	-20,4	-12,5	-6,1	-5,4	-9,0	-10,2
Dezember .....	-10,9	-16,9	-19,3	-6,7	-8,4	-6,9	-14,9	-10,4
4. Vj.	-9,5	-15,8	-17,0	-10,6	-6,8	-6,0	-10,5	-9,4
Jahresdurch- schnitt 1995	-6,6	-12,1	-13,1	-7,6	-4,8	-4,6	-5,7	-2,7

1996

Januar .....	-8,1	-6,2	-4,9	-11,1	-9,5	-9,7	-8,5	-4,5
Februar .....	-6,1	-7,0	-6,6	-8,9	-5,5	-4,9	-8,3	-7,5
März .....	-7,9	-5,6	-4,5	-10,3	-8,6	-8,5	-8,8	-8,9
1. Vj.	-7,4	-6,3	-5,3	-10,1	-7,9	-7,7	-8,5	-7,0
April .....	-9,4	-7,2	-6,6	-9,9	-9,5	-9,3	-10,4	-14,7
Mai .....	-10,9	-10,4	-9,7	-13,2	-10,2	-8,9	-16,0	-16,3
Juni .....	-9,6	-9,8	-10,0	-8,9	-8,4	-8,2	-9,1	-16,6
2. Vj.	-10,0	-9,2	-8,8	-10,7	-9,3	-8,8	-11,8	-15,9

# 10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereichen

Monat  Vierteljahr  Jahr	ins-  ge-  samt	Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
		ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
1	2	3	4	5	6	7	8	

Meßzahl 1994=100

1995

Januar .....	98,7	89,5	87,2	91,0	99,5	100,0	98,3	102,0
Februar .....	97,7	85,0	78,0	89,4	100,1	103,8	91,2	89,4
März .....	101,4	92,3	80,7	99,5	102,9	107,7	91,2	98,2
1. Vj.	99,3	88,9	82,0	93,3	100,8	103,8	93,6	96,5
April .....	104,0	87,0	76,6	93,6	106,6	114,3	87,8	99,3
Mai .....	105,7	94,7	79,9	104,0	107,2	114,8	89,0	103,3
Juni .....	106,1	99,7	92,3	104,3	107,6	114,6	90,7	99,2
2. Vj.	105,3	93,8	83,0	100,6	107,1	114,6	89,2	100,6
Juli .....	105,0	91,0	76,8	99,9	107,3	113,7	91,9	98,8
August .....	107,1	95,2	77,7	106,1	108,2	113,4	95,4	110,1
September .....	106,5	94,0	84,5	100,0	107,0	114,6	88,7	116,1
3. Vj.	106,2	93,4	79,6	102,0	107,5	113,9	92,0	108,3
Oktober .....	105,5	94,8	87,3	99,4	104,8	111,0	89,8	124,3
November .....	97,1	93,4	83,9	99,4	96,6	102,4	82,8	105,9
Dezember .....	96,0	75,8	73,5	77,2	97,8	101,5	88,7	101,5
4. Vj.	99,5	88,0	81,5	92,0	99,7	105,0	87,1	110,6
Jahresdurch- schnitt 1995	102,6	91,0	81,5	97,0	103,8	109,3	90,5	104,0

1996

Januar .....	91,4	72,0	62,0	78,3	93,5	99,6	78,8	93,3
Februar .....	92,0	69,8	57,2	77,7	94,9	98,6	86,0	89,5
März .....	93,4	70,8	59,1	78,1	96,0	101,3	83,1	94,8
1. Vj.	92,3	70,9	59,4	78,0	94,8	99,9	82,6	92,5
April .....	97,4	69,3	54,9	78,4	99,6	109,2	76,4	108,2
Mai .....	100,7	71,9	62,0	78,1	103,3	113,8	77,7	108,3
Juni .....	101,3	75,8	66,1	81,9	103,6	114,4	77,7	107,8
2. Vj.	99,8	72,3	61,0	79,4	102,2	112,4	77,3	108,1

noch 10. Teilzeitbeschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1995 nach Wirtschaftsbereiche

Monat  Vierteljahr  Jahr		Beherbergungsgewerbe			Gaststättengewerbe			Kantinen  und  Caterer
	ins-  ge-  samt	ins-  ge-  samt	davon		ins-  ge-  samt	davon		
			Hotels	übriges Beher- bergungs- gewerbe		Restau- rants, Cafe's, Eisdielen und Imbiß- hallen	Schankwirt- schaften, Bars und Vergnügungs- lokale, Diskotheken und Tanz- lokale, Trinkhallen	
	1	2	3	4	5	6	7	8

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

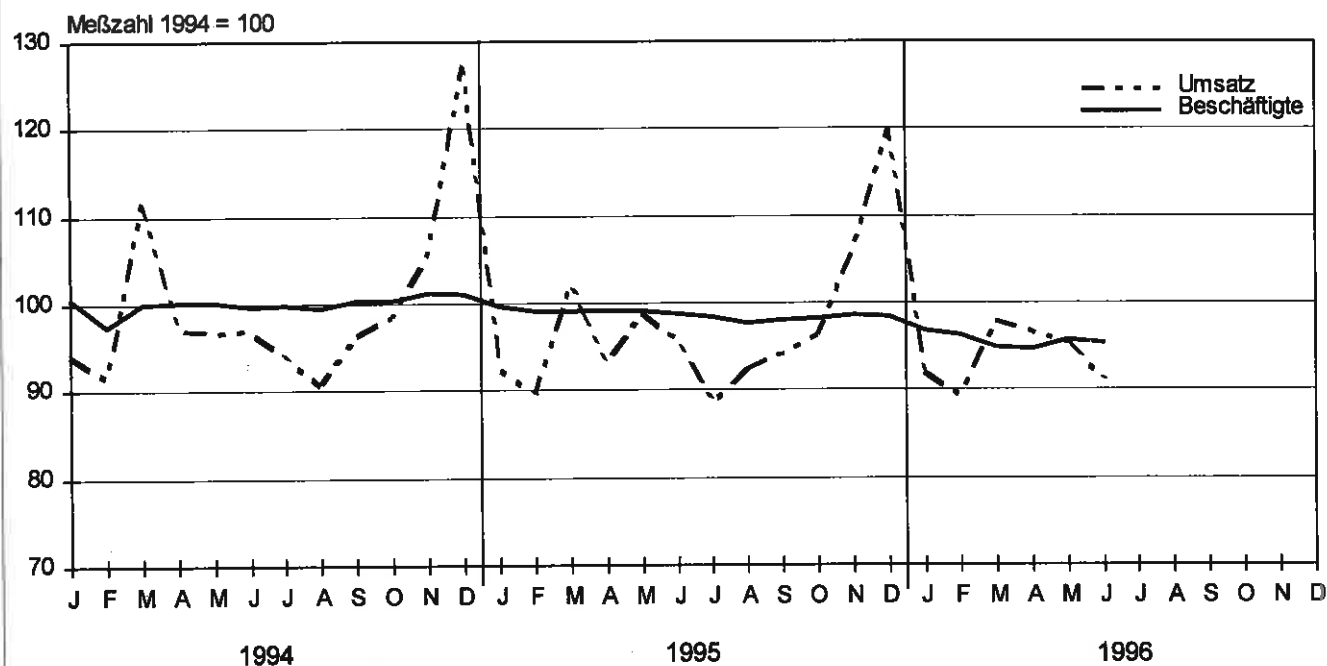
1995

Januar .....	5,9	-0,5	3,2	-2,5	6,3	8,6	1,1	8,8
Februar .....	3,1	-6,5	-11,8	-3,3	5,3	10,3	-6,4	-7,1
März .....	5,2	-4,3	-14,0	1,5	6,1	11,5	-6,7	7,2
1. Vj.	4,7	-3,7	-7,8	-1,4	5,9	10,2	-4,0	2,8
April .....	5,3	-13,2	-19,0	-9,8	7,7	16,6	-13,0	3,2
Mai .....	2,5	-8,7	-22,3	-0,4	4,7	12,3	-13,6	-4,5
Juni .....	3,9	-3,8	-8,7	-0,9	5,5	12,5	-11,4	-2,0
2. Vj.	3,9	-8,5	-16,6	-3,7	5,9	13,7	-12,7	-1,3
Juli .....	1,4	-10,0	-21,8	-3,0	3,1	7,4	-7,9	-3,0
August .....	3,9	-3,5	-19,4	6,0	4,5	8,0	-4,5	6,5
September .....	5,9	-8,3	-17,5	-2,6	6,2	13,3	-11,0	20,2
3. Vj.	3,7	-7,3	-19,6	0,1	4,6	9,5	-7,8	7,7
Oktober .....	4,9	-7,0	-14,9	-2,0	4,0	10,2	-11,1	27,8
November .....	-4,1	-7,0	-18,6	0,5	-4,8	-0,3	-16,3	6,0
Dezember .....	-5,4	-30,7	-43,2	-20,2	-3,3	0,6	-12,6	5,8
4. Vj.	-1,6	-15,3	-27,0	-7,1	-1,4	3,5	-13,3	13,2
Jahresdurch- schnitt 1995	2,7	-8,9	-18,3	-3,0	3,7	9,2	-9,5	5,6

1996

Januar .....	-7,4	-19,6	-28,9	-14,0	-6,0	-0,3	-19,8	-8,5
Februar .....	-5,8	-17,9	-26,7	-13,1	-5,2	-5,0	-5,7	0,1
März .....	-7,9	-23,3	-26,7	-21,5	-6,7	-5,9	-8,9	-3,5
1. Vj.	-7,0	-20,3	-27,5	-16,4	-5,9	-3,8	-11,7	-4,1
April .....	-6,4	-20,3	-28,3	-16,2	-6,5	-4,5	-13,0	9,0
Mai .....	-4,8	-24,1	-22,5	-24,9	-3,7	-0,8	-12,7	4,9
Juni .....	-4,5	-24,0	-28,4	-21,5	-3,7	-0,2	-14,3	8,8
2. Vj.	-5,2	-22,9	-26,5	-21,1	-4,6	-1,8	-13,3	7,5

## 1. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Einzelhandels in Berlin seit 1994



## 2. Umsatz - nominal - und Beschäftigte des Gastgewerbes in Berlin seit 1994

