

Statistische Berichte

G I 1 - m 02 / 94

**Entwicklung von Umsatz und
Beschäftigung im Einzelhandel
im Land Brandenburg
- Meßzahlen -
vorläufige Ergebnisse
Februar 1994**

Erarbeitet:

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Brandenburg
Dezernat Handel, Verkehr, Fremdenverkehr

Herausgeber:

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Brandenburg
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 60 10 52
14410 Potsdam

Telefon:(0331) 39 403 - 405
Fax: (0331) 39 418
BTX: *47474#

Erschienen im April 1994
Preis: 3,50 DM

Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet !

Inhalt

Seite

Vorbemerkungen

4

Definitionen

5

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach
Wirtschaftszweigen

6

2. Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel nach
Wirtschaftszweigen

8

Vorbemerkungen

Die vorliegenden Ergebnisse über den Einzelhandel wurden auf der Grundlage des "Gesetzes über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG)" vom 10. November 1978 (BGBl.I S. 1733) in Verbindung mit dem "Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)" vom 22. Januar 1987 (BGBl.I S. 462, 565) erhoben. Sie beinhalten die Angaben von Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel (Unterabteilung 43 der Systematik der Wirtschaftszweige ohne Agenturtankstellen (4371); Ausgabe 1979) liegt. Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen.

In den vorliegenden Ergebnissen sind der Umsatz und die Zahl der Beschäftigten von Arbeitsstätten und Niederlassungen auf dem Territorium des Landes Brandenburg enthalten, bei denen der Unternehmenssitz in einem anderen Bundesland liegt.

Angesichts der starken Veränderungen in der Struktur des Einzelhandels muß Abstand davon genommen werden, die Ergebnisse wirtschaftlich tief gegliedert bereitzustellen. Veränderungen im Berichtsfirmenkreis (Erfassung von Neugründungen, Betriebsstillegungen, rechtliche Unternehmensteilungen) lassen bei tiefer gegliederten Ergebnissen nur schwer die "echte" Umsatzentwicklung erkennen.

Eine stärker differenzierte Ergebnisdarstellung wird erst möglich sein, nachdem die Ergebnisse der im Jahr 1993 durchgeführten Handels- und Gaststättenzählung vorliegen.

Es handelt sich um vorläufige Ergebnisse, die aufgrund der Nachmeldungen und des Einschleusens von Meldungen von neugegründeten Unternehmen sich noch verändern werden.

Zeichenerklärung:

- | | |
|-----|--|
| 0 | Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| - | nichts vorhanden (genau null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten |
| x | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |

Definitionen

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) ein.

Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung betriebsfremd genutzter Gebäude und Gebäudeteile, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigen Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Teilzeitbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte sind tätige Personen, deren durchschnittliche Arbeitszeit kürzer ist als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit, einschließlich der geringfügig Beschäftigten.

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel im Februar 1994 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Sy- stema- tik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit...	Umsatz in jeweiligen Preisen			
		Februar 1994	Februar 1993	Januar 1994	Jan./Feb. 1994
		1991 = 100			
431	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	234,0	224,1	227,4	230,7
432	Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	164,6	117,1	149,5	157,1
433	Einrichtungsgegenständen (ohne elektrotechn. usw.)	253,3	143,9	254,3	253,8
434	Elektrotechnischen Erzeugn., Musikinstrumenten usw.	51,1	67,4	56,0	53,5
435	Papierwaren, Druckerzeug- nissen, Büromaschinen usw.	118,0	103,8	102,7	110,4
436	Pharmazeut., kosmet. und medizin. Erzeugnissen usw.	106,4	107,1	121,3	113,9
437	Kraft- und Schmierstoffen (Tankst. o. Agenturtankst.)	64,6	92,1	64,5	64,5
438	Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen usw.	88,6	85,4	85,3	87,0
439	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	55,3	53,2	51,4	53,4
43	Insgesamt	105,7	104,2	103,3	104,5

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel im Februar 1994 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Sy- stema- tik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit...	Veränderung der Umsatzwerte in jeweiligen Preisen			
		Februar 1994 gegenüber		Feb. 94 u. Jan.94 gegenüber Feb. 93 u. Jan.93	Jan./Feb.94 gegenüber Jan./Feb.93
		Februar 1993	Januar 1994		
		um %			
431	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	+ 4,4	+ 2,9	+ 5,0	+ 5,0
432	Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	+ 40,6	+ 10,1	+ 32,9	+ 32,9
433	Einrichtungsgegenständen (ohne elektrotechn. usw.)	+ 76,0	- 0,4	+ 92,9	+ 92,9
434	Elektrotechnischen Erzeugn., Musikinstrumenten usw.	- 24,2	- 8,7	- 17,3	- 17,3
435	Papierwaren, Druckerzeug- nissen, Büromaschinen usw.	+ 13,7	+ 14,9	+ 7,9	+ 7,9
436	Pharmazeut., kosmet. und medizin. Erzeugnissen usw.	- 0,7	- 12,3	+ 5,8	+ 5,8
437	Kraft- und Schmierstoffen (Tankst. o. Agenturtankst.)	- 29,9	+ 0,2	- 34,6	- 34,6
438	Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen usw.	+ 3,7	+ 3,8	+ 8,6	+ 8,6
439	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	+ 3,9	+ 7,5	- 0,9	- 0,9
43	Insgesamt	+ 1,5	+ 2,3	+ 0,1	+ 0,1

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

2. Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel im Februar 1994 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Sy- stema- tik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit...	Beschäftigte		
		Insgesamt	davon	
			Vollbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		1991 = 100		
431	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	156,9	116,3	240,9
432	Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	168,2	140,7	239,2
433	Einrichtungsgegenständen (ohne elektrotechn. usw.)	129,8	121,4	166,1
434	Elektrotechnischen Erzeugn., Musikinstrumenten usw.	43,1	41,1	53,1
435	Papierwaren, Druckerzeug- nissen, Büromaschinen usw.	88,1	83,1	103,5
436	Pharmazeut., kosmet. und medizin. Erzeugnissen usw.	107,7	109,0	105,9
437	Kraft- und Schmierstoffen (Tankst. o. Agenturtankst.)	12,5	12,3	20,0
438	Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen usw.	82,6	87,1	50,7
439	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	34,1	30,1	45,9
43	Insgesamt	69,5	57,4	103,4

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

Noch: 2. Entwicklung der Beschäftigten im Einzelhandel im Februar 1994 nach Wirtschaftszweigen

Num- mer der Sy- stema- tik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung Einzelhandel mit...	Beschäftigte					
		Insgesamt		davon			
				Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Veränderung Februar 1994 gegenüber					
		Februar 1993	Januar 1994	Februar 1993	Januar 1994	Februar 1993	Januar 1994
		um %					
431	Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren	+ 1,5	- 2,3	- 11,9	- 1,4	+ 19,7	- 3,1
432	Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	+ 19,4	+ 1,0	+ 8,3	- 0,3	+ 41,4	+ 2,9
433	Einrichtungsgegenständen (ohne elektrotechn. usw.)	+ 44,4	+ 0,3	+ 39,5	+ 0,1	+ 62,5	+ 0,9
434	Elektrotechnischen Erzeugn., Musikinstrumenten usw.	- 27,6	- 3,7	- 30,2	- 4,3	- 15,2	- 1,3
435	Papierwaren, Druckerzeug- nissen, Büromaschinen usw.	- 9,4	- 0,1	- 13,2	+ 2,1	+ 1,7	- 5,1
436	Pharmazeut., kosmet. und medizin. Erzeugnissen usw.	+ 1,0	- 2,1	- 2,4	- 4,0	+ 6,8	+ 1,1
437	Kraft- und Schmierstoffen (Tankst. o. Agenturtankst.)	- 85,4	- 0,5	- 85,6	- 1,5	- 76,3	+ 28,6
438	Fahrzeugen, Fahrzeugteilen und -reifen usw.	- 6,8	- 1,8	- 4,0	+ 1,0	- 31,7	- 26,8
439	Sonstigen Waren, Waren verschiedener Art	- 5,9	+ 0,4	- 11,0	- 0,7	+ 5,3	+ 2,6
43	Insgesamt	- 2,5	- 0,9	- 11,3	- 1,1	+ 15,4	- 0,7

1) Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1979

