

# Statistischer Bericht

G I 2 - j /13

┌ Umsatz, Beschäftigung und  
Investitionen im  
Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
**im Land Berlin**  
**2013**

2., Korrigierte Ausgabe

## Impressum

Statistischer Bericht  
G I 2 - j / 13

Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen im **Juli 2015**

Aufgrund der Doppelmeldungen von Unternehmen wurden die Ergebnisse in einem Bundesland in der WZ-Abteilung 47 (Einzelhandel, ohne Handel mit Kfz) revidiert. Für die Geschäftsjahre 2013, 2014 und 2015 änderten sich entsprechend die Berliner Ergebnistabellen nach Auswertlandprinzip (alle Niederlassungen innerhalb eines Bundeslandes unabhängig vom Sitz des Unternehmens).

2., korrigierte Ausgabe vom 09.01.2020  
Korrekturen auf der Seite 5

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Behlertstraße 3a  
14467 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2015

## Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts  
– nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an  
( ) Aussagewert ist eingeschränkt  
/ Zahlenwert nicht sicher genug  
• Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten  
x Tabellenfach gesperrt  
p vorläufige Zahl

s geschätzte Zahl

korrigierte Zahlen werden **rot** dargestellt



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>

## Vorbemerkungen

### Allgemeine Angaben zur Statistik

Die jährlichen Erhebungen im Einzelhandel sowie im Kraftfahrzeughandel, der -instandhaltung und -reparatur liefern Informationen über die Struktur, Rentabilität und Produktivität der Unternehmen in diesen Wirtschaftsbereichen. Die Ergebnisse zu den Kennziffern Umsatz, tätige Personen, Bruttolohnsumme und Investitionen werden als absolute Werte dargestellt.

### Rechtsgrundlage

Rechtsgrundlage für die Erhebungen ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2794).

### Berichtskreis

Der Berichtskreis des Einzelhandels umfasst etwa 1 700 Unternehmen mit Sitz und hauptsächlicher Tätigkeit im Land Berlin sowie rund 400 Länderteile von Unternehmen mit wirtschaftlicher Tätigkeit in mehreren Bundesländern. Diese repräsentieren den Berliner Einzelhandel mit seinen knapp 18 350 Geschäften.

In der Kfz-Statistik werden rund 370 Unternehmen einbezogen sowie knapp 45 Länderteile von Unternehmen mit wirtschaftlicher Tätigkeit in mehreren Bundesländern, welche das Berliner Kfz-Gewerbe mit seinen rund 3 500 Betrieben repräsentieren.

### Erhebungsmethodik

Die Erhebungen erstrecken sich im Abschnitt G der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008) auf die Abteilungen

- |    |   |
|----|---|
| 45 | Handel mit sowie Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen               |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, aber einschließlich Tankstellen) |

Die Auswahl des Berichtskreises wurde als geschichtete Zufallsstichprobe aus dem statistischen Unternehmensregister vorgenommen. Die Schichtung erfolgte nach Wirtschaftsgruppen und Jahresumsatz. Der so gebildete Berichtskreis wird jährlich durch neue Unternehmen ergänzt, die einen Teil der bisher befragten Unternehmen ablösen. Die jährliche Stichprobenrotation wird ab dem Jahr 2010 durchgeführt. Es wird ein Sechstel der Unternehmen in den Repräsentativschichten bei der jährlichen Stichprobenrotation ausgetauscht. Dadurch repräsentiert der Berichtskreis die aktuellen Strukturen der Handelsunternehmen.

Die Ergebnisse der jährlichen Statistik werden in absoluten Werten ausgewiesen. Sie werden aus den hochgerechneten Angaben der befragten Unternehmen errechnet. Alle Zahlenangaben sind gerundet.

Weitere Hinweise zur Methodik, Aktualität und Genauigkeit der Handelsstatistiken finden Sie in den Qualitätsberichten des Statistischen Bundesamtes:

- „Jahreserhebung im Handel sowie in der Instandhaltung und Reparatur von Kfz“

Der Bericht kann als Download im Internet unter [www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html](http://www.destatis.de/DE/Publikationen/Qualitaetsberichte/BinnenhandelGastgewerbeTourismus/BinnenhandelGastgewerbeTourismus.html) bezogen werden.

## Erhebungsmerkmale und Klassifikationen

### Systematiken

Den Erhebungen liegt die vom Statistischen Bundesamt Wiesbaden herausgegebene Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008, zugrunde, die auf der EU-Systematik NACE Rev. 2 aufbaut.

### Umsatz

Der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für die Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht.

Nicht anzugeben sind jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen), Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Der Umsatz im Einzelhandel schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

### Tätige Personen (Beschäftigte)

Tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildender und Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber) und Teilzeitbeschäftigte ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

### Bruttoentgelte

Entgelte sind alle Geld- und Sachleistungen, die an die in der Lohn- und Gehaltsliste erfassten Beschäftigten für die im Berichtszeitraum erbrachte Arbeit gezahlt wurden.

### Bruttoinvestitionen

Investitionen in Grundstücke und Gebäude und deren Errichtung, Umbau und Erweiterung sowie in Maschinen, Einrichtungen und Fahrzeuge.

### Unternehmen

Kleinste Einheit, die aus handels- oder gewerbesteuerrechtlichen Gründen Bücher führen oder ähnliche Aufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensstandes machen muss.

**Umsatz, tätige Personen, Bruttoentgelte, Bruttoinvestitionen im Einzelhandel und Kraftfahrzeughandel  
in Berlin im Geschäftsjahr 2013**  
Ergebnisse der Jahrerhebung

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)	Umsatz	Anteil Filial- betriebe <sup>1</sup>	Tätige Personen <sup>2</sup>	Anteil Filial- betriebe <sup>1</sup>	Brutto- entgelte	Anteil Filial- betriebe <sup>1</sup>	Brutto- investi- tionen	Anteil Filial- betriebe <sup>1</sup>
	Mill. EUR	Prozent	Anzahl	Prozent	Mill. EUR	Prozent	Mill. EUR	Prozent
<b>Einzelhandel</b>	<b>20 270</b>	<b>51</b>	<b>137 990</b>	<b>43</b>	<b>2 250</b>	<b>51</b>	<b>260</b>	<b>58</b>
darunter								
in Verkaufsräumen								
mit Waren verschiedener Art und an								
Tankstellen	7 980	71	45 820	65	780	72	70	74
mit Nahrungsmitteln, Getränken und								
Tabakwaren	1 900	19	12 270	18	120	29	20	41
mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Texti- Einrichtungsbedarf	3 120	43	16 770	39	340	51	50	65
Sportausrüstungen								
und Spielwaren sowie sonstigen Gütern	5 280	46	46 300	40	700	47	95	56
außerhalb von Verkaufsräumen	2 000	25	16 830	12	315	17	20	18
<b>Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur</b>	<b>4 040</b>	<b>34</b>	<b>17 950</b>	<b>26</b>	<b>390</b>	<b>37</b>	<b>90</b>	<b>22</b>
darunter								
Handel mit Kraftwagen	3 020	36	9 480	33	250	39	50	33
Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	435	13	5 760	6	90	12	15	7

<sup>1</sup> Länderteile Berlin von Unternehmen mit wirtschaftlicher Tätigkeit in mehreren Bundesländern

<sup>2</sup> Stand: 30.09.2013

## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

#### Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

#### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Bibliothek  
Tel. 030 9021 - 3540  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.  
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus dem Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33  
Tel. 030 9021 – 3585/3588  
Fax 030 9028 - 4016  
[handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

#### Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Brandenburg  
G I 2
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Berlin  
G I 1
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe im Land Brandenburg  
G I 1

#### Analysen der Berliner Ergebnisse:

- Langer, A.: Gegenläufige Tendenzen im Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2000, Heft 1–6, S. 41.
- Langer, A.: Die Entwicklung des Einzelhandels in Berlin 1994 bis 2003; „Berliner Statistik“ - Monatsschrift 2005, Heft 1, S. 12.
- Langer, A.: 1990 - 2010, Einzelhandel: Umsatz und Beschäftigtenentwicklung in Berlin und Brandenburg - Zeitschrift für amtliche Statistik, Ausgabe 5+6/2010, S. 43-45.

#### Ergebnisse für das Bundesgebiet:

- „Beschäftigte und Umsatz im Einzelhandel“, Fachserie 6, Reihe 3.1

Diese Daten können als Download im Internet unter [www.destatis.de/shop](http://www.destatis.de/shop) bezogen werden.