

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/17

┌ Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe **im Land Berlin** **Februar 2017**

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

Impressum

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/17

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im **April 2017**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Behlertstraße 3a
14467 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777

Fax 030 9028 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2017



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*

Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016.....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016.....	6
3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016.....	8
4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016.....	10
5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016.....	12

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2016										
Januar	122,0	110,5	139,4	99,0	105,4	301,6	107,0	107,6	102,6	96,5
Februar	121,9	109,8	142,6	99,0	103,6	311,2	122,3	125,6	113,0	102,8
März	130,9	116,9	152,1	105,2	114,1	331,0	138,6	141,7	118,4	113,4
1. Vj.	124,9	112,4	144,7	101,1	107,7	314,6	122,6	125,0	111,3	104,3
April	133,8	117,2	153,6	108,5	120,4	334,1	148,4	148,8	138,9	110,2
Mai	131,5	115,7	152,9	101,4	120,7	326,0	139,6	138,8	128,2	109,6
Juni	130,9	116,8	151,3	97,1	120,9	319,4	150,3	152,5	136,7	117,9
2. Vj.	132,1	116,6	152,6	102,3	120,7	326,5	146,1	146,7	134,6	112,5
Juli	126,6	116,8	149,4	97,1	118,0	270,0	136,5	135,3	133,8	109,3
August	123,6	110,2	139,5	97,9	112,2	298,7	129,9	128,9	123,9	108,2
September	130,2	112,4	146,6	100,9	115,7	354,5	136,0	135,9	130,6	117,6
3. Vj.	126,8	113,1	145,2	98,6	115,3	307,7	134,1	133,4	129,4	111,7
Oktober	140,0	116,1	146,7	113,1	126,1	399,4	135,8	132,5	127,8	114,1
November	145,8	120,1	154,5	119,4	127,6	432,8	153,3	150,2	145,8	120,9
Dezember	163,4	138,2	176,0	137,8	142,5	452,8	148,3	151,5	138,2	126,5
4. Vj.	149,7	124,8	159,1	123,5	132,1	428,3	145,8	144,7	137,2	120,5
Januar bis										
Februar 2016	121,9	110,2	141,0	99,0	104,5	306,4	114,6	116,6	107,8	99,7
Jahresdurchschnitt 2016	133,4	116,7	150,4	106,4	118,9	344,3	137,2	137,4	128,2	112,3
2017										
Januar	127,5	111,0	142,8	107,6	107,8	345,8	125,0	124,7	117,9	102,0
Februar	121,3	105,1	140,6	96,7	103,8	339,1
Januar bis										
Februar 2017	124,4	108,1	141,7	102,1	105,8	342,5

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2016

Januar	2,2	– 0,8	1,8	– 3,7	1,3	18,0	9,6	10,4	1,1	1,4
Februar	6,6	5,3	8,6	6,7	4,8	12,1	16,8	16,5	6,6	6,0
März	– 0,7	0,7	5,3	– 2,4	0,7	– 5,9	4,4	4,6	– 4,4	– 3,8
1. Vj.	2,5	1,6	5,2	– 0,1	2,2	6,7	9,8	10,0	0,8	0,9
April	5,0	1,0	6,6	6,6	6,5	10,5	17,7	19,9	6,4	3,1
Mai	5,2	0,5	5,8	0,1	9,1	15,0	16,9	17,6	6,4	5,2
Juni	0,7	1,6	2,6	– 4,0	0,4	2,2	14,0	15,4	5,1	1,3
2. Vj.	3,6	1,1	5,0	0,9	5,2	9,0	16,1	17,6	5,9	3,1
Juli	– 1,3	0,2	1,5	– 4,6	– 3,5	1,8	4,5	4,3	1,0	– 6,1
August	3,6	– 0,1	1,7	2,8	5,4	11,6	17,6	17,7	12,2	3,4
September	2,5	1,0	4,0	– 3,8	– 0,1	15,2	12,1	11,0	9,0	– 2,1
3. Vj.	1,6	0,4	2,4	– 2,0	0,4	9,8	11,1	10,6	7,1	– 1,8
Oktober	0,9	– 3,9	– 1,6	– 2,2	1,4	14,1	2,5	2,3	– 5,9	– 5,4
November	7,2	3,5	3,1	3,9	9,2	15,0	17,7	16,9	8,8	– 0,5
Dezember	2,5	0,9	1,9	3,0	2,8	4,9	17,7	17,4	11,1	4,7
4. Vj.	3,5	0,2	1,2	1,7	4,3	11,0	12,5	12,2	4,5	– 0,4
Januar bis										
Februar 2016	4,3	2,1	5,2	1,2	3,0	14,9	13,3	13,6	3,9	3,7
Jahresdurchschnitt 2016	2,8	0,8	3,4	0,2	3,1	9,2	12,5	12,7	4,7	0,4

2017

Januar	4,5	0,5	2,4	8,7	2,2	14,7	16,9	15,8	14,9	5,7
Februar	– 0,4	– 4,3	– 1,4	– 2,3	0,2	9,0
Januar bis										
Februar 2017	2,0	– 1,9	0,5	3,2	1,2	11,8

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2016										
Januar	118,1	102,9	124,1	108,1	99,5	297,4	103,2	104,5	99,7	96,6
Februar	117,3	101,8	126,5	106,9	97,2	305,3	118,0	121,9	109,8	103,8
März	124,6	107,8	134,7	112,9	105,4	318,7	133,3	137,0	114,7	113,9
1. Vj.	120,0	104,2	128,5	109,3	100,7	307,1	118,2	121,1	108,1	104,7
April	126,4	107,7	135,6	115,1	110,2	317,6	142,6	143,8	134,4	110,3
Mai	124,5	106,7	135,3	107,8	110,7	312,0	134,0	134,0	124,0	108,5
Juni	124,8	107,9	133,9	104,6	112,2	309,5	144,2	147,1	132,1	116,1
2. Vj.	125,2	107,4	134,9	109,2	111,0	313,0	140,2	141,6	130,2	111,6
Juli	121,3	108,0	131,9	105,0	110,6	265,7	130,8	130,3	129,1	107,3
August	118,6	102,1	123,3	105,8	104,6	292,6	124,3	123,9	119,6	107,1
September	123,6	103,6	129,5	109,7	105,7	338,3	130,2	130,7	125,9	116,0
3. Vj.	121,1	104,6	128,2	106,8	107,0	298,9	128,5	128,3	124,9	110,2
Oktober	132,5	106,6	129,6	122,9	114,3	378,9	130,0	127,4	123,2	111,1
November	138,0	109,7	135,9	129,7	116,0	412,2	146,3	143,8	140,1	118,1
Dezember	155,7	125,9	154,3	153,3	130,4	436,3	141,5	145,0	132,8	122,9
4. Vj.	142,1	114,1	139,9	135,3	120,2	409,1	139,3	138,7	132,1	117,4
Januar bis										
Februar 2016	117,7	102,3	125,3	107,5	98,4	301,4	110,6	113,2	104,7	100,2
Jahresdurchschnitt 2016	127,1	107,6	132,9	115,1	109,7	332,0	131,5	132,4	123,8	111,0
2017										
Januar	121,7	100,9	124,6	118,7	99,8	336,9	119,5	119,6	113,2	97,7
Februar	115,0	94,7	121,6	105,2	95,7	329,1
Januar bis										
Februar 2017	118,4	97,8	123,1	112,0	97,7	333,0

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2016

Januar	1,4	– 1,3	0,5	– 4,8	0,2	17,1	8,6	9,4	0,1	3,2
Februar	5,8	5,0	7,4	4,7	3,8	11,5	15,8	15,5	5,6	9,7
März	– 1,2	0,5	4,0	– 3,7	0,2	– 5,8	3,4	3,7	– 5,4	0,0
1. Vj.	1,8	1,3	3,9	– 1,5	1,3	6,4	8,8	9,1	– 0,2	4,0
April	4,3	1,0	5,6	4,9	5,3	9,6	16,5	18,7	5,3	7,4
Mai	4,4	0,8	5,0	– 1,7	7,4	13,8	15,7	16,5	5,3	9,2
Juni	0,2	1,8	1,8	– 5,0	– 0,5	2,0	12,7	14,1	3,9	3,8
2. Vj.	3,0	1,2	4,1	– 0,6	3,9	8,3	14,9	16,4	4,8	6,7
Juli	– 1,9	– 0,0	0,3	– 5,5	– 4,5	1,2	3,4	3,1	– 0,2	– 3,7
August	3,3	– 0,4	0,5	1,8	4,7	11,7	16,2	16,0	10,9	6,0
September	1,7	0,5	2,9	– 4,8	– 1,0	14,7	10,8	9,5	7,6	– 1,2
3. Vj.	0,9	0,0	1,2	– 3,0	– 0,5	9,4	9,8	9,1	5,8	0,1
Oktober	0,4	– 4,5	– 2,5	– 2,0	0,0	13,7	1,4	0,8	– 7,1	– 6,0
November	6,1	2,3	1,8	3,5	7,6	14,1	16,1	14,8	7,3	– 0,4
Dezember	1,1	– 0,9	0,1	3,2	0,8	4,0	16,1	15,5	9,7	2,2
4. Vj.	2,4	– 1,1	– 0,2	1,7	2,6	10,2	11,1	10,4	3,1	– 1,4
Januar bis										
Februar 2016	3,6	1,7	3,8	– 0,3	2,0	14,2	12,3	12,6	2,9	6,4
Jahresdurchschnitt 2016	2,1	0,3	2,2	– 0,7	1,9	8,7	11,2	11,3	3,4	2,2

2017

Januar	3,1	– 2,0	0,4	9,8	0,3	13,3	15,7	14,4	13,6	1,1
Februar	– 2,0	– 6,9	– 3,9	– 1,6	– 1,6	7,8
Januar bis										
Februar 2017	0,6	– 4,5	– 1,8	4,2	– 0,6	10,5

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2016										
Januar	115,6	106,8	128,4	100,0	112,0	222,1	110,5	112,0	108,5	108,6
Februar	115,5	106,7	128,9	99,9	111,7	222,4	111,1	112,7	108,6	108,8
März	115,1	106,7	127,9	101,1	110,7	221,3	111,6	112,9	109,3	109,0
1. Vj.	115,4	106,8	128,4	100,3	111,5	221,9	111,1	112,5	108,8	108,8
April	115,6	106,1	129,3	102,6	111,3	225,0	112,4	113,9	110,0	109,1
Mai	115,8	106,2	129,8	101,9	111,7	225,8	112,1	113,1	110,6	109,6
Juni	116,0	106,7	131,6	100,6	112,6	222,1	112,1	113,3	110,3	110,0
2. Vj.	115,8	106,3	130,3	101,7	111,9	224,3	112,2	113,4	110,3	109,6
Juli	115,7	106,1	132,7	99,8	112,4	221,1	112,2	113,6	109,7	110,0
August	117,0	107,4	129,3	100,7	114,5	224,1	112,4	113,8	110,1	110,4
September	116,9	106,4	131,0	100,9	114,6	225,7	115,1	117,2	112,3	111,3
3. Vj.	116,5	106,6	131,0	100,5	113,8	223,6	113,2	114,8	110,7	110,6
Oktober	116,9	105,8	129,6	102,0	114,1	232,4	115,2	117,7	111,2	110,8
November	118,2	107,1	130,6	101,8	116,1	232,6	116,3	118,7	112,1	111,9
Dezember	118,1	106,1	131,2	102,4	116,2	234,4	115,7	117,9	111,2	111,8
4. Vj.	117,7	106,3	130,5	102,1	115,5	233,2	115,7	118,1	111,5	111,5
Januar bis										
Februar 2016	115,6	106,8	128,7	100,0	111,9	222,3	110,8	112,3	108,5	108,7
Jahresdurchschnitt 2016	116,4	106,5	130,0	101,1	113,2	225,8	113,1	114,7	110,3	110,1
2017										
Januar	116,5	104,6	130,1	102,9	113,4	236,1	116,0	119,1	110,6	110,8
Februar	115,8	103,5	129,9	103,0	112,0	239,0
Januar bis										
Februar 2017	116,2	104,0	130,0	102,9	112,7	237,5

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit TK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2016

Januar	2,4	– 0,3	– 0,1	0,1	2,9	14,8	7,5	13,7	– 0,9	1,5
Februar	2,3	– 0,6	2,6	0,6	2,5	13,8	7,8	14,1	– 0,9	1,7
März	0,8	– 2,0	1,4	0,9	0,9	10,0	7,5	14,1	– 1,0	1,5
1. Vj.	1,8	– 1,0	1,3	0,5	2,1	12,8	7,6	14,0	– 1,0	1,5
April	1,5	– 1,3	1,7	2,4	1,1	12,4	8,2	15,0	– 0,5	1,3
Mai	1,1	– 1,6	0,0	2,0	1,3	9,9	7,0	12,1	0,6	1,8
Juni	0,4	– 3,5	2,3	1,3	1,7	7,3	6,6	11,2	0,5	1,9
2. Vj.	1,0	– 2,2	1,3	1,9	1,4	9,8	7,3	12,7	0,2	1,6
Juli	0,9	– 1,2	3,9	1,4	1,7	2,8	6,2	10,6	– 0,1	1,9
August	1,9	– 0,1	2,2	1,2	2,9	5,4	5,9	9,6	0,4	2,1
September	1,3	– 1,3	4,2	1,7	2,9	1,6	4,6	7,1	0,6	2,2
3. Vj.	1,4	– 0,8	3,4	1,5	2,5	3,2	5,6	9,0	0,3	2,1
Oktober	0,8	– 1,9	2,3	2,6	1,5	4,6	5,2	8,5	– 0,5	1,8
November	1,2	– 1,4	1,4	1,4	2,8	3,5	4,7	6,4	1,1	2,2
Dezember	1,2	– 2,2	2,4	2,6	3,1	3,2	4,3	5,5	1,0	2,5
4. Vj.	1,1	– 1,8	2,1	2,2	2,5	3,8	4,7	6,8	0,6	2,2
Januar bis										
Februar 2016	2,3	– 0,4	1,2	0,3	2,7	14,3	7,7	13,9	– 0,9	1,6
Jahresdurchschnitt 2016	1,3	– 1,5	2,0	1,5	2,1	7,2	6,3	10,5	0,0	1,9

2017

Januar	0,8	– 2,1	1,3	2,9	1,2	6,3	4,9	6,3	1,9	2,1
Februar	0,2	– 3,0	0,7	3,0	0,2	7,5
Januar bis										
Februar 2017	0,5	– 2,6	1,0	2,9	0,7	6,9

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2016										
Januar	108,4	97,8	106,9	91,1	97,6	213,5	103,5	105,9	100,0	105,1
Februar	108,2	97,2	103,9	91,2	97,4	215,9	104,0	106,6	100,0	105,4
März	109,1	97,2	107,7	91,7	97,9	219,7	104,3	106,6	100,9	105,7
1. Vj.	108,6	97,4	106,1	91,4	97,6	216,3	104,0	106,4	100,3	105,4
April	109,6	97,5	107,7	92,1	98,3	220,8	104,9	107,3	101,4	106,0
Mai	110,1	97,5	108,0	92,7	99,2	221,8	104,7	106,6	102,2	106,0
Juni	109,5	97,1	106,5	90,8	99,9	218,9	104,7	106,8	101,9	106,2
2. Vj.	109,7	97,4	107,4	91,9	99,1	220,5	104,8	106,9	101,8	106,1
Juli	108,2	95,1	106,9	90,1	98,6	217,0	104,8	107,3	101,3	106,0
August	110,9	100,0	108,0	90,3	100,9	221,0	105,1	107,6	102,0	106,5
September	110,5	98,5	108,2	90,6	100,5	222,1	108,5	111,6	105,3	107,6
3. Vj.	109,9	97,8	107,7	90,3	100,0	220,0	106,1	108,8	102,8	106,7
Oktober	110,8	98,2	106,9	91,2	100,3	225,9	108,6	112,4	103,7	107,0
November	111,5	98,6	108,9	91,8	101,0	227,2	109,2	113,3	104,1	107,7
Dezember	112,1	99,3	110,0	92,4	100,9	229,8	108,2	112,0	103,8	107,6
4. Vj.	111,5	98,7	108,6	91,8	100,8	227,6	108,6	112,6	103,8	107,4
Januar bis										
Februar 2016	108,3	97,5	105,4	91,2	97,5	214,7	103,8	106,3	100,0	105,3
Jahresdurchschnitt 2016	109,9	97,8	107,5	91,3	99,4	221,1	105,9	108,7	102,2	106,4
2017										
Januar	110,2	96,6	108,9	92,1	97,6	231,4	108,8	113,6	102,6	106,8
Februar	109,7	96,0	110,0	91,8	96,3	232,0
Januar bis										
Februar 2017	109,9	96,3	109,4	91,9	97,0	231,7

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %										
2016										
Januar	3,4	– 0,5	1,4	– 1,0	3,4	13,7	6,0	12,2	– 3,1	2,1
Februar	2,8	– 1,9	1,9	– 1,1	2,5	13,5	6,4	12,7	– 3,0	2,3
März	2,4	– 2,2	5,1	– 0,9	1,3	12,4	6,0	12,4	– 2,9	2,5
1. Vj.	2,9	– 1,5	2,8	– 1,0	2,4	13,2	6,1	12,4	– 3,0	2,3
April	2,8	– 2,6	4,9	– 0,3	2,0	13,5	6,8	13,2	– 2,0	2,7
Mai	2,7	– 2,6	4,0	0,6	2,9	10,8	5,6	10,4	– 0,5	2,6
Juni	1,9	– 3,3	0,8	– 0,2	3,7	7,6	5,7	10,2	– 0,1	2,5
2. Vj.	2,5	– 2,9	3,2	0,0	2,9	10,6	6,0	11,3	– 0,9	2,6
Juli	1,5	– 2,9	2,8	0,4	4,0	3,3	5,5	9,9	– 0,3	2,4
August	3,4	1,2	2,8	– 1,1	5,2	6,7	5,6	9,4	0,7	2,5
September	1,1	– 1,7	0,7	– 0,4	3,6	1,7	4,7	7,5	1,3	2,2
3. Vj.	2,0	– 1,1	2,1	– 0,4	4,3	3,9	5,2	8,9	0,5	2,3
Oktober	1,2	– 2,0	0,6	0,4	2,1	4,2	5,1	9,0	– 0,3	1,8
November	1,8	– 1,6	1,5	– 0,2	3,3	4,8	4,5	7,3	1,1	2,2
Dezember	1,9	– 1,6	1,2	0,9	3,2	4,9	3,8	5,9	1,5	2,3
4. Vj.	1,6	– 1,7	1,1	0,4	2,9	4,6	4,5	7,4	0,8	2,1
Januar bis										
Februar 2016	3,1	– 1,2	1,6	– 1,1	2,9	13,6	6,2	12,4	– 3,0	2,2
Jahresdurchschnitt 2016	2,2	– 1,8	2,3	– 0,2	3,1	7,9	5,5	9,9	– 0,6	2,3
2017										
Januar	1,7	– 1,2	1,9	1,0	0,0	8,4	5,1	7,3	2,5	1,6
Februar	1,4	– 1,3	5,9	0,6	– 1,1	7,5
Januar bis										
Februar 2017	1,5	– 1,2	3,8	0,8	– 0,5	7,9

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2016										
Januar	121,3	110,8	157,7	119,0	123,4	231,7	152,8	165,4	147,6	121,0
Februar	121,3	110,9	163,0	118,6	123,0	222,6	153,6	166,0	147,9	120,8
März	119,7	110,9	155,5	121,3	120,6	199,7	155,3	168,9	148,3	121,0
1. Vj.	120,8	110,9	158,8	119,6	122,4	218,0	153,9	166,7	147,9	120,9
April	120,2	109,8	158,9	125,0	121,3	214,8	156,9	171,5	149,7	120,5
Mai	120,1	110,0	159,7	121,8	121,3	214,5	156,9	170,4	149,7	122,4
Juni	121,1	110,9	165,7	121,6	122,5	207,6	156,6	169,6	149,1	123,4
2. Vj.	120,5	110,2	161,5	122,8	121,7	212,3	156,8	170,5	149,5	122,1
Juli	121,6	111,1	167,7	120,8	123,2	210,9	156,8	168,8	148,8	124,1
August	121,7	110,6	158,5	122,8	125,1	209,0	155,9	167,9	148,2	124,3
September	121,8	109,8	162,0	122,9	125,6	212,5	155,4	166,2	147,1	124,8
3. Vj.	121,7	110,5	162,7	122,1	124,6	210,8	156,0	167,6	148,0	124,4
Oktober	121,6	109,1	160,4	125,0	124,9	230,9	155,9	165,3	147,5	124,2
November	123,4	110,8	160,3	123,4	128,0	226,5	159,2	166,0	150,3	126,6
Dezember	122,6	108,9	160,3	123,7	128,3	224,8	160,7	170,1	147,3	126,8
4. Vj.	122,6	109,6	160,3	124,1	127,1	227,4	158,6	167,1	148,4	125,9
Januar bis										
Februar 2016	121,3	110,9	160,4	118,8	123,2	227,1	153,2	165,7	147,8	120,9
Jahresdurchschnitt 2016	121,4	110,3	160,8	122,2	124,0	217,1	156,3	168,0	148,5	123,3
2017										
Januar	121,4	108,0	159,0	126,0	125,9	226,2	159,1	167,8	148,3	125,2
Februar	120,5	106,7	157,3	126,9	124,4	239,0
Januar bis										
Februar 2017	120,9	107,4	158,1	126,4	125,1	232,6

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2016

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2016

Januar	1,6	– 0,2	– 1,5	2,1	2,5	19,5	13,5	22,7	4,7	– 0,2
Februar	1,9	– 0,1	3,2	3,4	2,5	14,9	13,6	23,0	4,3	– 0,2
März	– 0,4	– 1,9	– 1,7	4,1	0,7	– 0,1	13,8	25,1	3,7	– 1,5
1. Vj.	1,0	– 0,7	– 0,0	3,2	1,9	11,3	13,6	23,6	4,2	– 0,6
April	0,5	– 0,8	– 1,0	7,0	0,5	7,4	13,4	25,7	3,3	– 2,6
Mai	– 0,1	– 1,2	– 3,2	4,4	0,1	6,0	12,6	22,1	3,3	– 0,6
Juni	– 0,8	– 3,5	3,6	3,7	0,4	6,1	10,3	16,9	1,9	0,0
2. Vj.	– 0,1	– 1,8	– 0,2	5,0	0,3	6,5	12,1	21,5	2,8	– 1,0
Juli	0,5	– 0,4	4,8	3,1	0,3	0,5	8,8	14,3	0,5	0,5
August	0,7	– 0,6	1,6	5,1	1,4	– 0,4	6,9	10,5	– 0,1	1,1
September	1,4	– 1,1	7,4	5,2	2,5	1,0	4,5	4,8	– 0,7	2,3
3. Vj.	0,9	– 0,7	4,6	4,5	1,4	0,4	6,7	9,8	– 0,1	1,3
Oktober	0,5	– 1,9	3,9	6,2	1,1	6,4	5,3	5,9	– 0,6	1,8
November	0,7	– 1,3	1,3	4,2	2,5	– 1,9	5,4	2,2	1,3	2,3
Dezember	0,6	– 2,5	3,5	5,4	3,1	– 4,2	6,3	3,2	– 0,1	3,1
4. Vj.	0,6	– 1,9	2,9	5,3	2,2	– 0,0	5,7	3,7	0,2	2,4
Januar bis										
Februar 2016	1,7	– 0,1	0,8	2,8	2,5	17,2	13,5	22,9	4,5	– 0,2
Jahresdurchschnitt 2016	0,6	– 1,3	1,8	4,5	1,5	4,3	9,4	14,1	1,7	0,5

2017

Januar	0,1	– 2,5	0,8	5,9	2,0	– 2,4	4,1	1,5	0,5	3,5
Februar	– 0,7	– 3,8	– 3,5	7,0	1,1	7,4
Januar bis										
Februar 2017	– 0,3	– 3,1	– 1,4	6,4	1,5	2,4

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam
Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 030 9028 - 4091
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Bibliothek
Tel. 030 9021 - 3540
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 030 9021 - 3585

Fax 030 9021 - 4016

handel@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 1 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe
G IV 5 – m