

# Statistischer Bericht

G I 3 - m 07/16

## ┌ Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe **im Land Berlin** **Juli 2016**

Nominaler und realer Umsatz  
Beschäftigte  
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

## Impressum

### Statistischer Bericht

G I 3 - m 07/16

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **September 2016**

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Behlertstraße 3a  
14467 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2016



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz  
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.  
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie  
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*

## Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik  
\(externer Link\)](#)

### Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	6
3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	8
4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	10
5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	12

# 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar .....	118,8	110,0	137,0	103,4	103,6	255,9	97,6	97,5	101,8	95,3
Februar .....	113,8	102,8	131,4	93,4	98,9	278,0	104,7	107,7	106,4	97,0
März .....	131,1	114,6	144,4	108,2	112,8	351,5	132,6	135,1	124,4	117,8
1. Vj. ....	121,2	109,1	137,6	101,6	105,1	295,2	111,6	113,4	110,9	103,4
April .....	126,9	114,5	143,6	101,8	113,5	302,6	125,8	123,7	131,0	106,8
Mai .....	124,5	113,7	144,3	101,7	110,9	283,6	119,3	117,7	121,0	103,9
Juni .....	129,0	113,3	147,4	101,3	119,5	312,6	131,6	131,6	130,7	116,2
2. Vj. ....	126,8	113,8	145,1	101,6	114,6	299,6	125,6	124,3	127,6	109,0
Juli .....	127,4	115,1	147,0	101,8	121,8	264,6	130,2	129,1	133,0	116,1
August .....	118,7	108,9	137,2	95,5	106,7	267,2	110,0	108,8	111,0	104,4
September .....	126,5	109,8	140,9	105,1	116,1	307,2	120,9	121,5	120,3	119,8
3. Vj. ....	124,2	111,3	141,7	100,8	114,9	279,7	120,4	119,8	121,4	113,4
Oktober .....	137,8	119,4	148,9	115,9	123,5	349,0	132,3	129,3	136,3	120,1
November .....	135,5	114,7	149,7	115,1	117,4	374,8	129,4	127,3	134,6	121,1
Dezember .....	158,5	135,5	172,5	134,2	138,0	428,9	125,5	128,2	125,0	120,3
4. Vj. ....	143,9	123,2	157,0	121,8	126,3	384,2	129,1	128,3	132,0	120,5
Januar bis Juli 2015	124,5	112,0	142,2	101,7	111,6	292,7	120,3	120,3	121,2	107,6
Jahresdurchschnitt 2015	129,0	114,4	145,4	106,5	115,2	314,7	121,7	121,4	123,0	111,6
2016										
Januar .....	121,6	109,1	139,4	99,0	105,3	305,5	106,1	105,9	104,5	96,4
Februar .....	121,6	108,4	142,0	99,3	103,5	315,6	121,1	123,2	114,4	102,6
März .....	130,3	115,4	151,5	105,4	113,3	334,1	137,4	139,4	120,5	113,1
1. Vj. ....	124,5	111,0	144,3	101,2	107,4	318,4	121,5	122,8	113,1	104,0
April .....	133,1	115,7	153,5	108,7	119,4	337,3	146,1	145,1	140,0	110,0
Mai .....	130,6	114,3	160,0	101,1	118,5	328,9	138,4	136,7	129,4	109,4
Juni .....	129,8	115,3	152,2	97,3	119,0	320,6	147,0	147,6	136,5	117,4
2. Vj. ....	131,2	115,1	155,2	102,4	119,0	328,9	143,8	143,1	135,3	112,3
Juli .....	126,8	115,7	150,0	98,0	119,3	271,8	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	127,7	113,4	149,8	101,3	114,1	316,2	...	...	...	...

# 1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %										
2015										
Januar .....	5,4	2,5	4,2	4,5	11,3	8,5	– 0,3	– 1,3	1,0	– 16,8
Februar .....	7,2	1,9	3,7	3,1	9,0	29,2	– 0,1	– 0,8	0,2	– 8,3
März .....	9,6	2,9	3,7	2,3	13,1	33,3	8,9	8,0	8,9	– 0,0
1. Vj. ....	7,4	2,4	3,9	3,3	11,2	23,9	3,2	2,4	3,6	– 8,3
April .....	5,1	0,6	3,9	– 4,2	11,2	20,2	6,0	4,2	11,9	– 2,5
Mai .....	3,0	– 0,2	3,0	– 3,1	4,7	19,8	4,1	1,9	6,8	– 8,4
Juni .....	12,7	5,1	11,6	4,7	19,8	32,5	13,5	11,3	15,5	2,4
2. Vj. ....	6,8	1,8	6,1	– 1,0	11,8	24,1	7,9	5,8	11,4	– 2,9
Juli .....	9,4	5,0	11,9	– 1,8	15,4	27,4	17,2	17,0	12,4	1,6
August .....	4,1	1,1	3,8	– 2,3	4,1	25,1	10,5	10,3	4,4	– 3,2
September .....	7,6	3,1	4,8	1,4	10,1	23,8	11,2	11,5	6,8	0,0
3. Vj. ....	7,0	3,1	6,8	– 0,8	9,9	25,4	13,1	13,0	8,0	– 0,5
Oktober .....	7,3	5,2	4,6	2,1	6,2	21,1	10,9	9,1	10,4	– 2,4
November .....	5,7	0,6	3,9	– 1,3	8,8	20,4	19,2	19,4	13,5	1,0
Dezember .....	6,5	2,4	4,8	6,8	10,0	10,2	7,4	3,9	11,7	4,9
4. Vj. ....	6,5	2,7	4,5	2,7	8,4	16,6	12,3	10,4	11,9	1,1
Januar bis Juli 2015	7,4	2,5	5,9	0,7	12,1	24,4	7,3	6,0	8,3	– 4,6
Jahresdurchschnitt 2015	6,9	2,5	5,3	1,1	10,2	21,9	8,7	7,3	8,6	– 3,3
2016										
Januar .....	2,4	– 0,8	1,7	– 4,2	1,6	19,4	8,7	8,6	2,6	1,1
Februar .....	6,8	5,4	8,1	6,4	4,7	13,5	15,6	14,4	7,5	5,7
März .....	– 0,6	0,8	4,9	– 2,6	0,5	– 5,0	3,6	3,2	– 3,2	– 4,0
1. Vj. ....	2,7	1,7	4,9	– 0,4	2,2	7,9	8,9	8,3	2,0	0,6
April .....	4,8	1,0	6,8	6,8	5,2	11,5	16,1	17,3	6,9	3,0
Mai .....	4,9	0,6	10,8	– 0,7	6,9	16,0	16,1	16,2	6,9	5,3
Juni .....	0,6	1,7	3,2	– 3,9	– 0,4	2,6	11,7	12,1	4,5	1,0
2. Vj. ....	3,4	1,1	6,9	0,7	3,8	9,8	14,6	15,1	6,1	3,0
Juli .....	– 0,5	0,5	2,0	– 3,8	– 2,1	2,7	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	2,5	1,3	5,4	– 0,4	2,2	8,0	...	...	...	...

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar .....	115,9	103,0	123,6	114,3	98,9	254,3	95,0	95,6	100,0	93,7
Februar .....	110,4	95,6	117,9	102,9	93,7	274,2	102,0	105,4	104,4	94,7
März .....	125,6	105,9	129,5	117,7	104,8	338,3	128,7	131,8	121,7	113,8
1. Vj. ....	117,3	101,5	123,7	111,6	99,1	289,0	108,6	110,9	108,7	100,7
April .....	120,7	105,2	128,1	109,9	105,1	290,1	122,1	120,7	128,2	102,6
Mai .....	118,8	104,5	128,6	110,2	103,2	274,3	115,6	114,7	118,3	99,1
Juni .....	123,6	104,5	131,4	110,4	111,9	303,4	127,6	128,3	127,7	111,6
2. Vj. ....	121,1	104,7	129,4	110,2	106,7	289,3	121,8	121,2	124,7	104,4
Juli .....	123,0	106,7	131,3	111,3	115,5	261,8	126,2	125,7	129,9	111,2
August .....	114,4	101,2	122,7	104,4	100,1	261,6	106,6	106,1	108,4	100,8
September .....	121,0	101,8	125,8	115,5	107,0	294,4	117,1	118,5	117,4	117,2
3. Vj. ....	119,4	103,2	126,6	110,4	107,5	272,6	116,6	116,8	118,6	109,7
Oktober .....	131,2	110,4	132,7	125,8	113,6	332,1	128,2	126,1	133,1	117,7
November .....	129,6	105,9	133,3	125,6	108,3	359,5	125,3	124,1	131,3	118,2
Dezember .....	153,1	125,8	153,9	149,1	128,9	417,1	121,3	124,6	121,7	119,8
4. Vj. ....	138,0	114,0	140,0	133,5	116,9	369,6	124,9	124,9	128,7	118,5
Januar bis Juli 2015	119,7	103,6	127,2	111,0	104,7	285,2	116,8	117,5	118,6	103,8
Jahresdurchschnitt 2015	123,9	105,9	129,9	116,4	107,6	305,1	118,0	118,5	120,2	108,4
2016										
Januar .....	117,8	101,6	124,1	108,3	99,4	301,1	102,3	102,8	101,6	96,5
Februar .....	117,1	100,5	126,0	107,4	97,2	309,5	116,9	119,6	111,1	103,5
März .....	124,1	106,5	134,2	113,2	104,8	321,4	132,2	134,8	116,7	113,6
1. Vj. ....	119,6	102,9	128,1	109,6	100,4	310,6	117,1	119,1	109,8	104,5
April .....	125,8	106,3	135,5	115,4	109,4	320,3	140,3	140,2	135,5	110,1
Mai .....	123,7	105,4	141,4	107,7	108,7	314,4	132,9	132,0	125,1	108,3
Juni .....	123,8	106,5	134,6	105,0	110,4	310,5	141,0	142,3	131,9	115,7
2. Vj. ....	124,4	106,1	137,2	109,4	109,5	315,1	138,1	138,2	130,8	111,4
Juli .....	121,6	107,0	132,4	106,2	111,8	267,3	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	122,0	104,8	132,6	109,0	106,0	306,3	...	...	...	...

## 2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2015

Januar .....	5,9	3,5	3,8	6,1	9,8	9,5	- 0,6	- 1,6	0,3	- 11,2
Februar .....	7,9	2,3	2,8	5,5	8,0	30,6	- 0,6	- 1,2	- 0,6	- 3,2
März .....	9,7	2,9	2,5	3,9	11,7	34,4	7,8	6,8	7,5	4,9
1. Vj. ....	7,8	2,9	3,1	5,1	9,9	24,9	2,6	1,7	2,6	- 3,1
April .....	4,3	- 0,1	2,0	- 3,7	9,6	20,1	5,0	3,1	10,5	1,4
Mai .....	2,5	- 0,9	1,0	- 2,6	3,5	20,4	2,9	0,8	5,6	- 5,5
Juni .....	12,1	4,6	9,4	5,8	18,0	32,5	12,4	10,3	14,4	6,3
2. Vj. ....	6,2	1,2	4,0	- 0,3	10,2	24,3	6,8	4,8	10,2	0,7
Juli .....	9,1	4,9	10,0	- 0,7	14,0	27,6	16,3	16,0	11,4	5,5
August .....	3,7	0,9	2,1	- 1,4	2,6	24,8	9,6	9,5	3,6	1,0
September .....	7,2	3,1	3,3	1,4	9,1	23,9	10,5	10,8	6,0	5,7
3. Vj. ....	6,7	3,0	5,1	- 0,2	8,6	25,3	12,3	12,2	7,1	4,2
Oktober .....	6,2	4,8	2,9	0,7	4,7	19,5	9,9	8,4	9,4	2,7
November .....	4,6	- 0,2	2,1	- 2,3	7,5	19,4	18,4	18,6	12,5	4,1
Dezember .....	6,0	1,9	3,5	5,8	9,4	10,3	6,9	3,6	10,6	7,5
4. Vj. ....	5,6	2,2	2,9	1,6	7,2	15,8	11,6	9,8	10,8	4,7
Januar bis Juli 2015	7,3	2,4	4,5	1,9	10,7	25,0	6,4	5,0	7,2	- 0,2
Jahresdurchschnitt 2015	6,6	2,3	3,7	1,5	8,9	22,0	8,3	7,0	7,8	1,7

### 2016

Januar .....	1,6	- 1,3	0,4	- 5,2	0,5	18,4	7,7	7,6	1,5	2,9
Februar .....	6,0	5,1	6,9	4,4	3,7	12,8	14,6	13,4	6,5	9,4
März .....	- 1,2	0,6	3,6	- 3,8	- 0,0	- 5,0	2,6	2,3	- 4,1	- 0,2
1. Vj. ....	2,0	1,4	3,6	- 1,8	1,3	7,5	7,9	7,3	1,0	3,8
April .....	4,2	1,0	5,8	5,0	4,1	10,4	14,9	16,2	5,7	7,3
Mai .....	4,1	0,8	10,0	- 2,3	5,3	14,6	14,9	15,1	5,8	9,2
Juni .....	0,1	1,9	2,4	- 4,8	- 1,3	2,3	10,5	10,9	3,2	3,6
2. Vj. ....	2,8	1,3	6,0	- 0,7	2,6	8,9	13,4	14,0	4,9	6,6
Juli .....	- 1,2	0,3	0,9	- 4,6	- 3,2	2,1	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	1,9	1,2	4,3	- 1,7	1,2	7,4	...	...	...	...

### 3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar .....	113,2	107,4	128,5	99,8	109,3	193,6	102,4	97,8	109,4	106,9
Februar .....	113,0	107,4	125,6	99,3	109,2	195,5	102,2	97,4	109,5	106,9
März .....	114,3	109,2	126,0	100,1	109,8	200,9	102,9	97,5	110,3	107,3
1. Vj. ....	113,5	108,0	126,7	99,7	109,4	196,7	102,5	97,6	109,7	107,0
April .....	114,0	107,5	127,1	100,1	110,5	200,0	102,9	97,3	110,5	107,5
Mai .....	114,5	107,9	129,7	99,8	110,4	205,0	103,4	98,4	109,8	107,3
Juni .....	115,5	110,5	128,6	99,1	110,7	206,5	103,2	98,4	109,6	107,5
2. Vj. ....	114,7	108,7	128,5	99,7	110,5	203,8	103,2	98,0	110,0	107,4
Juli .....	114,6	107,4	127,8	98,2	110,6	214,6	103,4	98,6	109,7	107,5
August .....	114,8	107,5	126,5	99,3	111,3	212,2	103,8	99,4	109,5	107,7
September .....	115,5	107,7	126,3	99,1	111,7	221,9	107,4	104,6	111,5	108,5
3. Vj. ....	115,0	107,5	126,9	98,9	111,2	216,2	104,8	100,9	110,2	107,9
Oktober .....	115,9	107,8	126,9	99,1	112,3	221,7	107,5	104,6	111,6	108,4
November .....	116,4	108,6	128,7	100,3	112,0	224,1	107,8	105,4	110,8	109,0
Dezember .....	116,8	108,5	128,1	99,6	113,1	225,9	107,2	105,1	110,0	108,7
4. Vj. ....	116,4	108,3	127,9	99,7	112,5	223,9	107,5	105,0	110,8	108,7
Januar bis Juli 2015	114,1	108,2	127,6	99,5	110,1	202,3	102,9	97,9	109,8	107,3
Jahresdurchschnitt 2015	114,9	108,1	127,5	99,5	110,9	210,1	104,5	100,4	110,2	107,8
2016										
Januar .....	115,9	107,0	128,1	99,8	111,9	227,6	107,0	105,3	109,0	108,2
Februar .....	115,7	106,9	128,8	99,7	111,5	227,6	107,2	105,3	109,0	108,4
März .....	115,3	106,8	127,5	100,9	110,5	225,7	107,4	105,0	109,6	108,6
1. Vj. ....	115,6	106,9	128,1	100,1	111,3	227,0	107,2	105,2	109,2	108,4
April .....	115,8	106,2	129,3	102,3	111,2	229,3	108,0	105,7	110,2	108,7
Mai .....	116,1	106,3	129,7	102,0	111,5	230,8	108,2	105,6	110,7	109,1
Juni .....	116,3	106,8	130,5	102,0	112,2	225,9	108,0	105,6	110,0	109,3
2. Vj. ....	116,1	106,4	129,8	102,1	111,7	228,7	108,1	105,6	110,3	109,0
Juli .....	115,7	106,2	131,7	100,3	111,8	225,0	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	115,8	106,6	129,4	101,0	111,5	227,4	...	...	...	...



### 3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

#### 2015

Januar .....	1,9	...	6,6	- 1,2	5,6	- 1,0	2,6	4,3	3,5	3,1
Februar .....	2,4	1,1	5,2	- 1,2	5,6	- 0,7	2,6	3,6	3,9	2,8
März .....	3,2	2,5	4,5	- 2,4	6,7	0,2	2,6	3,7	3,2	2,8
1. Vj. ....	2,5	1,2	5,5	- 1,6	6,0	- 0,5	2,6	3,9	3,5	2,9
April .....	2,3	1,3	4,5	- 3,7	5,9	0,6	1,9	3,5	1,4	3,2
Mai .....	2,6	1,6	6,3	- 3,7	5,6	2,2	2,5	4,1	2,1	2,6
Juni .....	3,3	4,0	6,1	- 3,8	4,6	3,9	2,8	4,7	1,8	2,6
2. Vj. ....	2,8	2,3	5,6	- 3,7	5,4	2,2	2,4	4,1	1,8	2,8
Juli .....	1,9	0,9	5,6	- 5,1	3,2	7,1	3,7	5,8	1,7	2,3
August .....	1,1	0,5	1,1	- 4,1	2,5	4,4	3,9	6,3	1,5	2,3
September .....	1,2	- 0,1	- 1,0	- 5,4	1,5	16,4	5,2	8,9	1,4	2,5
3. Vj. ....	1,4	0,5	1,9	- 4,9	2,4	9,2	4,3	7,0	1,6	2,4
Oktober .....	1,5	0,4	0,5	- 4,7	1,3	16,5	5,3	9,0	1,6	2,3
November .....	1,2	0,2	- 0,0	- 2,6	0,0	16,6	5,7	9,6	1,1	2,1
Dezember .....	1,7	0,4	- 0,5	- 3,4	1,4	16,8	5,5	9,2	1,1	1,9
4. Vj. ....	1,5	0,4	0,0	- 3,6	0,9	16,7	5,5	9,3	1,3	2,1
Januar bis Juli 2015	2,5	1,6	5,5	- 3,0	5,3	1,8	2,7	4,3	2,5	2,8
Jahresdurchschnitt 2015	2,0	1,1	3,2	- 3,5	3,6	6,8	3,7	6,1	2,0	2,5

#### 2016

Januar .....	2,4	- 0,4	- 0,3	- 0,0	2,4	17,6	4,5	7,6	- 0,4	1,2
Februar .....	2,4	- 0,5	2,5	0,3	2,1	16,4	4,9	8,2	- 0,4	1,5
März .....	0,8	- 2,1	1,2	0,8	0,6	12,3	4,3	7,7	- 0,6	1,3
1. Vj. ....	1,9	- 1,0	1,1	0,4	1,7	15,4	4,6	7,8	- 0,5	1,3
April .....	1,6	- 1,3	1,7	2,2	0,7	14,7	5,0	8,6	- 0,3	1,1
Mai .....	1,3	- 1,5	- 0,0	2,2	1,0	12,6	4,7	7,4	0,8	1,7
Juni .....	0,7	- 3,3	1,5	3,0	1,4	9,4	4,6	7,3	0,4	1,6
2. Vj. ....	1,2	- 2,1	1,0	2,5	1,0	12,2	4,8	7,8	0,3	1,5
Juli .....	0,9	- 1,2	3,0	2,1	1,1	4,8	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	1,5	- 1,5	1,4	1,5	1,3	12,4	...	...	...	...

#### 4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar .....	104,2	94,4	105,7	92,0	95,6	187,7	97,4	94,1	103,1	103,0
Februar .....	104,6	94,8	102,3	92,2	96,1	190,1	97,1	93,6	103,0	102,9
März .....	106,0	95,6	102,8	92,4	97,8	195,3	97,8	93,7	103,8	102,9
1. Vj. ....	104,9	94,9	103,6	92,2	96,5	191,1	97,4	93,8	103,3	102,9
April .....	106,0	95,9	103,0	92,3	97,9	194,3	97,4	93,5	103,4	103,1
Mai .....	106,5	95,8	104,3	92,0	97,7	199,6	97,8	94,3	102,6	102,9
Juni .....	106,7	96,0	106,1	90,7	97,6	202,7	97,3	93,9	101,9	103,1
2. Vj. ....	106,4	95,9	104,5	91,7	97,8	198,9	97,5	93,9	102,6	103,0
Juli .....	105,9	93,6	104,2	89,5	96,1	209,5	97,2	94,1	101,5	103,1
August .....	106,5	94,4	105,3	91,1	97,2	206,4	97,5	94,7	101,2	103,5
September .....	108,5	95,7	107,6	91,2	98,0	217,9	101,3	99,8	103,8	104,8
3. Vj. ....	107,0	94,6	105,7	90,6	97,1	211,3	98,7	96,2	102,2	103,8
Oktober .....	108,4	95,7	106,5	90,6	98,7	215,8	101,4	100,0	103,9	104,7
November .....	108,8	95,8	107,5	91,8	99,0	215,5	101,6	100,6	102,9	104,9
Dezember .....	109,2	96,5	108,9	91,3	99,3	216,7	101,0	100,2	102,1	104,7
4. Vj. ....	108,8	96,0	107,6	91,3	99,0	216,0	101,3	100,3	103,0	104,8
Januar bis Juli 2015	105,7	95,2	104,1	91,6	97,0	197,0	97,4	93,9	102,7	103,0
Jahresdurchschnitt 2015	106,8	95,4	105,4	91,4	97,6	204,3	98,7	96,0	102,8	103,6
2016										
Januar .....	108,4	93,9	107,7	91,0	98,7	219,3	100,7	100,4	101,0	104,6
Februar .....	108,1	93,3	104,6	91,0	98,3	221,6	100,7	100,5	100,8	104,9
März .....	109,0	93,3	108,2	91,4	99,0	224,5	100,7	99,9	101,6	105,1
1. Vj. ....	108,5	93,5	106,8	91,1	98,7	221,8	100,7	100,3	101,2	104,8
April .....	109,3	93,6	108,2	91,9	99,2	225,3	101,2	100,5	101,8	105,4
Mai .....	109,9	93,5	108,4	92,5	99,9	227,9	101,2	100,4	102,3	105,5
Juni .....	109,6	93,5	108,2	93,1	100,5	221,8	101,0	100,3	101,8	105,5
2. Vj. ....	109,6	93,5	108,3	92,5	99,8	225,0	101,1	100,4	102,0	105,5
Juli .....	108,7	91,6	110,8	91,1	99,4	222,9	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	109,0	93,2	108,0	91,7	99,3	223,3	...	...	...	...

#### 4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %										
2015										
Januar .....	– 0,9	– 4,4	6,9	– 0,7	0,5	– 0,3	2,2	4,5	3,6	3,1
Februar .....	1,1	0,6	3,6	– 0,2	2,4	0,2	2,2	3,9	3,9	2,7
März .....	1,4	0,0	4,7	– 1,6	3,3	2,0	2,2	3,9	3,8	2,4
1. Vj. ....	0,5	– 1,3	5,1	– 0,9	2,1	0,6	2,2	4,1	3,8	2,8
April .....	1,3	0,5	4,2	– 1,1	2,7	1,7	1,3	3,5	1,3	2,9
Mai .....	1,9	0,7	8,4	– 1,7	2,2	4,8	1,8	3,9	1,9	2,5
Juni .....	1,1	1,1	11,3	– 7,9	1,1	7,1	1,9	4,2	1,4	2,6
2. Vj. ....	1,4	0,8	7,9	– 3,7	2,0	4,5	1,6	3,9	1,5	2,6
Juli .....	1,5	– 0,0	7,5	– 3,6	– 0,5	10,1	2,9	5,5	1,5	2,5
August .....	0,8	– 1,0	4,4	– 2,2	0,1	6,3	2,7	5,6	0,9	2,9
September .....	1,8	– 2,2	6,7	– 4,8	0,3	16,2	4,0	8,1	0,9	3,6
3. Vj. ....	1,4	– 1,1	6,2	– 3,5	– 0,0	10,8	3,2	6,4	1,1	3,0
Oktober .....	2,6	– 1,6	6,6	– 3,6	0,9	17,8	4,2	8,3	1,2	3,4
November .....	2,5	– 1,5	4,7	– 1,3	0,6	16,1	4,4	9,0	0,4	3,1
Dezember .....	2,9	– 1,5	6,1	– 2,3	1,7	16,9	4,1	8,4	0,2	3,0
4. Vj. ....	2,7	– 1,5	5,8	– 2,4	1,1	16,9	4,3	8,6	0,6	3,2
Januar bis Juli 2015	1,1	– 0,2	6,6	– 2,5	1,7	3,6	2,0	4,2	2,5	2,7
Jahresdurchschnitt 2015	1,5	– 0,8	6,2	– 2,6	1,3	8,2	2,8	5,8	1,7	2,9
2016										
Januar .....	4,0	– 0,5	1,9	– 1,1	3,2	16,8	3,3	6,7	– 2,0	1,6
Februar .....	3,4	– 1,6	2,2	– 1,3	2,3	16,6	3,7	7,4	– 2,1	1,9
März .....	2,8	– 2,4	5,2	– 1,1	1,2	14,9	3,0	6,6	– 2,1	2,1
1. Vj. ....	3,4	– 1,5	3,1	– 1,1	2,2	16,1	3,3	6,9	– 2,1	1,9
April .....	3,1	– 2,4	5,0	– 0,4	1,4	16,0	3,8	7,5	– 1,5	2,2
Mai .....	3,2	– 2,4	3,9	0,6	2,2	14,1	3,4	6,4	– 0,3	2,5
Juni .....	2,7	– 2,6	2,0	2,6	2,9	9,4	3,8	6,9	– 0,1	2,3
2. Vj. ....	3,0	– 2,5	3,6	0,9	2,1	13,1	3,7	6,9	– 0,6	2,3
Juli .....	2,6	– 2,2	6,3	1,8	3,4	6,4	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	3,1	– 2,0	3,8	0,1	2,3	13,3	...	...	...	...

## 5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar .....	120,3	113,2	159,5	116,6	120,0	194,3	133,1	130,3	140,8	121,1
Februar .....	119,7	113,1	157,2	114,6	119,3	193,8	133,5	130,0	141,7	120,9
März .....	121,0	115,3	157,5	116,6	119,1	199,7	134,7	130,0	142,8	122,6
1. Vj. ....	120,3	113,9	158,1	115,9	119,5	195,9	133,8	130,1	141,8	121,5
April .....	120,3	112,7	159,9	116,9	120,2	199,4	136,5	130,8	144,8	123,4
Mai .....	120,9	113,4	164,2	116,6	120,3	202,3	137,6	134,3	144,7	122,8
Juni .....	122,5	117,1	159,2	117,1	120,8	196,3	139,6	138,0	146,2	123,0
2. Vj. ....	121,2	114,4	161,1	116,8	120,5	199,3	137,9	134,4	145,2	123,1
Juli .....	121,6	113,6	159,9	117,0	122,0	209,6	140,9	138,5	147,9	123,2
August .....	121,4	113,4	155,5	116,8	122,3	210,4	141,9	140,7	148,1	122,6
September .....	121,0	113,1	151,9	115,8	122,3	210,6	144,4	146,4	148,0	121,6
3. Vj. ....	121,4	113,4	155,8	116,5	122,2	210,2	142,4	141,8	148,0	122,5
Oktober .....	121,8	113,3	154,9	117,3	123,0	219,3	144,3	145,7	148,2	121,7
November .....	122,5	114,4	157,7	118,4	122,2	233,1	145,8	147,3	148,2	123,4
Dezember .....	122,8	113,8	154,5	117,4	124,0	237,3	145,0	147,4	147,3	122,6
4. Vj. ....	122,4	113,8	155,7	117,7	123,0	229,9	145,0	146,8	147,9	122,6
Januar bis Juli 2015	120,9	114,1	159,6	116,5	120,3	199,3	136,5	133,1	144,1	122,4
Jahresdurchschnitt 2015	121,3	113,9	157,7	116,8	121,3	208,8	139,8	138,3	145,7	122,4
2016										
Januar .....	121,8	112,9	156,1	118,6	122,2	234,9	145,6	147,6	146,4	121,3
Februar .....	121,7	113,0	161,6	118,3	121,7	224,8	146,4	147,4	147,0	121,0
März .....	120,1	112,9	154,1	121,2	119,3	202,1	147,6	149,5	147,2	121,2
1. Vj. ....	121,2	112,9	157,3	119,4	121,1	220,6	146,5	148,2	146,9	121,2
April .....	120,9	111,8	158,0	124,7	120,5	217,2	149,6	151,4	149,0	120,5
Mai .....	120,8	112,1	158,8	122,4	120,5	214,1	150,7	152,0	149,7	122,1
Juni .....	121,5	112,8	160,9	121,2	121,3	215,0	150,5	152,0	148,5	122,6
2. Vj. ....	121,0	112,2	159,2	122,8	120,8	215,4	150,3	151,8	149,1	121,7
Juli .....	121,2	112,8	160,3	120,0	121,4	205,2	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	121,1	112,6	158,5	120,9	121,0	216,2	...	...	...	...

## 5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel  (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel  (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

### 2015

Januar .....	4,1	1,7	6,2	- 1,9	9,5	- 4,2	4,4	3,1	3,0	3,0
Februar .....	3,4	1,3	6,5	- 2,7	8,0	- 4,1	4,0	1,7	3,8	3,0
März .....	4,5	3,6	4,2	- 3,6	9,3	- 6,8	4,0	2,7	1,8	3,8
1. Vj. ....	4,0	2,2	5,7	- 2,7	8,9	- 5,1	4,1	2,5	2,9	3,3
April .....	3,1	1,6	4,5	- 7,7	8,4	- 3,9	4,3	2,9	1,5	4,1
Mai .....	3,2	1,9	4,2	- 6,9	8,2	- 7,8	5,2	5,1	2,8	2,8
Juni .....	5,0	5,1	1,4	3,8	7,3	- 8,9	6,4	8,1	2,9	2,7
2. Vj. ....	3,8	2,9	3,3	- 3,9	7,9	- 6,9	5,3	5,4	2,4	3,2
Juli .....	2,2	1,3	3,7	- 7,5	5,9	- 4,7	7,0	7,7	2,4	1,8
August .....	1,3	1,2	- 1,9	- 6,9	4,2	- 3,5	8,6	10,2	3,3	0,5
September .....	0,7	0,7	- 7,5	- 6,3	2,4	17,5	10,1	13,8	2,5	- 0,4
3. Vj. ....	1,4	1,1	- 2,0	- 6,9	4,1	2,2	8,5	10,6	2,7	0,6
Oktober .....	0,7	1,2	- 4,7	- 6,4	1,5	11,4	10,0	13,5	2,6	- 0,8
November .....	0,3	0,9	- 4,2	- 4,6	- 0,4	18,6	10,6	13,0	3,1	- 1,0
Dezember .....	0,8	1,1	- 6,1	- 5,1	1,2	16,5	10,9	13,7	3,4	- 1,2
4. Vj. ....	0,6	1,1	- 5,0	- 5,4	0,8	15,5	10,5	13,4	3,1	- 1,0
Januar bis Juli 2015	3,6	2,4	4,4	- 3,9	8,1	- 5,8	5,1	4,5	2,6	3,0
Jahresdurchschnitt 2015	2,4	1,8	0,4	- 4,7	5,3	1,2	7,1	8,0	2,8	1,5

### 2016

Januar .....	1,2	- 0,3	- 2,2	1,8	1,8	20,9	9,3	13,3	4,0	0,2
Februar .....	1,7	- 0,1	2,8	3,2	2,0	16,0	9,7	13,4	3,8	0,1
März .....	- 0,7	- 2,0	- 2,1	4,0	0,1	1,2	9,6	15,0	3,1	- 1,2
1. Vj. ....	0,7	- 0,8	- 0,5	3,0	1,3	12,6	9,5	13,9	3,6	- 0,3
April .....	0,5	- 0,8	- 1,1	6,7	0,2	8,9	9,6	15,8	2,8	- 2,3
Mai .....	- 0,1	- 1,2	- 3,3	5,0	0,2	5,8	9,6	13,2	3,5	- 0,5
Juni .....	- 0,9	- 3,6	1,0	3,5	0,4	9,5	7,8	10,2	1,6	- 0,3
2. Vj. ....	- 0,2	- 1,9	- 1,2	5,1	0,3	8,1	9,0	13,0	2,6	- 1,1
Juli .....	- 0,4	- 0,8	0,3	2,6	- 0,5	- 2,1	...	...	...	...
Januar bis Juli 2016	0,2	- 1,3	- 0,7	3,8	0,6	8,4	...	...	...	...

## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

### Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Bibliothek  
Tel. 030 9021 - 3540  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33

Tel. 030 9021 - 3585

Fax 030 9021 - 4016

[handel@statistik-bbb.de](mailto:handel@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
G I 2 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe  
G I 1 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe  
G IV 5 – m