

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/16

┌ Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe **im Land Berlin** **Februar 2016**

Nominaler und realer Umsatz
Beschäftigte
Voll- und Teilzeitbeschäftigte

Impressum

Statistischer Bericht

G I 3 - m 02/16

Erscheinungsfolge: monatlich

Erschienen im **April 2016**

Herausgeber

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
Behlertstraße 3a
14467 Potsdam
info@statistik-bbb.de
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777

Fax 030 9028 - 4091

Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1
in der letzten besetzten Stelle,
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder
geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Amt für Statistik Berlin-Brandenburg,
Potsdam, 2016



*Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz
vom Typ Namensnennung 3.0 Deutschland zugänglich.
Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/de/>*

Inhaltsverzeichnis

Seite

[Metadaten zu dieser Statistik
\(externer Link\)](#)

Tabellen

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	4
2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	6
3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	8
4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	10
5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015.....	12

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar	116,7	109,8	140,4	101,6	100,2	236,0	96,0	96,3	99,2	92,1
Februar	112,4	102,3	131,8	94,7	96,4	265,0	103,0	106,0	104,0	92,4
März	129,2	114,4	144,2	109,1	109,0	340,1	129,9	133,0	121,0	119,3
1. Vj.	119,4	108,8	138,8	101,8	101,9	280,4	109,6	111,8	108,0	101,3
April	125,5	114,1	143,4	102,6	109,6	297,2	125,4	124,7	126,4	107,5
Mai	123,2	113,2	143,1	103,9	107,8	272,9	116,4	115,5	116,5	104,3
Juni	126,5	112,9	145,3	102,5	114,9	297,8	128,6	129,3	127,0	113,8
2. Vj.	125,1	113,4	143,9	103,0	110,7	289,3	123,4	123,2	123,3	108,5
Juli	125,7	114,9	146,0	103,4	116,5	259,7	127,5	127,7	128,9	114,3
August	117,2	108,6	135,4	96,6	101,5	263,2	108,1	108,0	109,0	104,9
September	124,9	109,5	145,5	105,5	111,9	303,4	118,1	119,5	116,9	115,7
3. Vj.	122,6	111,0	142,3	101,8	109,9	275,4	117,9	118,4	118,3	111,6
Oktober	141,0	119,4	148,9	116,8	136,2	343,0	130,4	128,9	131,0	119,8
November	137,9	115,2	149,4	115,2	127,8	367,6	128,2	128,0	128,3	120,6
Dezember	160,9	136,8	173,1	130,2	147,8	429,5	127,7	133,9	121,2	123,5
4. Vj.	146,6	123,8	157,1	120,8	137,3	380,0	128,8	130,3	126,8	121,3
Januar bis										
Februar 2015	114,6	106,1	136,1	98,1	98,3	250,5	99,5	101,2	101,6	92,2
Jahresdurchschnitt 2015	128,4	114,3	145,5	106,9	115,0	306,3	119,9	120,9	119,1	110,7
2016										
Januar	119,7	109,2	139,8	98,1	103,4	284,9	104,9	105,9	102,4	95,9
Februar	119,3	108,9	142,6	96,1	100,1	299,0
Januar bis										
Februar 2016	119,5	109,1	141,2	97,1	101,7	292,0

1 Umsatz - nominal - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	3,5	2,3	6,7	2,8	7,6	0,0	-1,8	-2,5	-1,7	-19,7
Februar	5,8	1,3	4,0	4,5	6,3	23,1	-1,7	-2,3	-2,0	-12,6
März	8,0	2,7	3,5	3,2	9,3	29,0	6,6	6,4	5,9	1,3
1. Vj.	5,8	2,1	4,7	3,5	7,8	17,7	1,4	0,9	0,9	-10,2
April	3,9	0,3	3,7	-3,5	7,4	18,0	5,6	5,1	8,0	-1,9
Mai	1,9	-0,7	2,1	-1,1	1,8	15,3	1,6	0,0	2,9	-8,1
Juni	10,5	4,7	10,0	6,0	15,2	26,3	10,9	9,4	12,3	0,3
2. Vj.	5,3	1,4	5,2	0,3	8,0	19,8	6,1	4,9	7,7	-3,3
Juli	8,0	4,8	11,1	-0,2	10,3	25,1	14,8	15,7	8,9	0,1
August	2,7	0,8	2,5	-1,3	-1,0	23,2	8,6	9,5	2,6	-2,8
September	6,3	2,8	8,2	1,8	6,1	22,3	8,6	9,6	3,7	-3,4
3. Vj.	5,7	2,8	7,2	0,2	5,2	23,4	10,8	11,7	5,2	-2,1
Oktober	9,8	5,1	4,6	2,9	17,1	19,0	9,3	8,8	6,1	-2,7
November	7,6	1,1	3,7	-1,2	18,4	18,1	18,0	20,1	8,2	0,6
Dezember	8,1	3,4	5,2	3,6	17,8	10,4	9,3	8,5	8,4	7,7
4. Vj.	8,5	3,2	4,5	1,8	17,8	15,3	12,1	12,2	7,5	1,7
Januar bis										
Februar 2015	4,7	1,9	5,4	3,6	7,0	11,0	-1,8	-2,4	-1,8	-16,3
Jahresdurchschnitt 2015	6,4	2,4	5,4	1,4	10,0	18,7	7,2	6,8	5,2	-4,1

2016

Januar	2,6	-0,6	-0,4	-3,5	3,2	20,8	9,3	10,0	3,3	4,1
Februar	6,1	6,5	8,2	1,5	3,8	12,8
Januar bis										
Februar 2016	4,3	2,8	3,8	- 1,1	3,5	16,6

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar	113,9	102,8	126,6	112,8	95,8	234,9	93,5	94,4	97,4	90,6
Februar	109,0	95,1	118,3	104,2	91,5	261,8	100,3	103,8	102,1	89,9
März	123,7	105,7	129,3	118,7	101,3	326,4	126,1	129,8	118,4	114,8
1. Vj.	115,5	101,2	124,7	111,9	96,2	274,3	106,6	109,3	106,0	98,5
April	119,3	104,9	127,8	110,7	101,4	284,2	121,7	121,8	123,7	103,1
Mai	117,6	104,1	127,4	112,2	100,4	263,5	112,9	112,7	113,9	98,8
Juni	121,3	104,1	129,6	111,5	107,6	289,1	124,8	126,1	124,2	108,5
2. Vj.	119,4	104,4	128,3	111,5	103,1	278,9	119,8	120,2	120,6	103,5
Juli	121,6	106,6	130,4	113,1	110,6	257,3	123,6	124,4	125,8	109,0
August	112,9	100,9	121,0	105,4	95,3	257,8	104,8	105,3	106,5	101,3
September	119,5	101,5	129,7	116,1	103,0	290,0	114,5	116,5	114,1	112,9
3. Vj.	118,0	103,0	127,0	111,5	103,0	268,3	114,3	115,4	115,5	107,7
Oktober	134,3	110,3	132,7	126,8	125,3	326,0	126,4	125,8	127,9	117,9
November	131,9	106,4	133,0	126,0	118,1	352,7	124,1	124,8	125,1	118,2
Dezember	155,5	127,0	154,4	145,6	138,1	418,5	123,4	130,0	118,0	123,8
4. Vj.	140,6	114,5	140,0	132,8	127,2	365,7	124,7	126,9	123,7	120,0
Januar bis										
Februar 2015	111,4	98,9	122,5	108,5	93,7	248,3	96,9	99,1	99,7	90,3
Jahresdurchschnitt 2015	123,4	105,8	130,0	116,9	107,4	296,8	116,4	117,9	116,4	107,4
2016										
Januar	116,0	101,6	124,5	107,7	97,9	281,6	101,3	102,8	99,6	97,0
Februar	114,9	101,0	126,5	104,6	94,2	293,8
Januar bis										
Februar 2016	115,5	101,3	125,5	106,1	96,1	287,7

2 Umsatz - real - ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	4,1	3,3	6,4	4,7	6,3	1,1	-2,2	-2,9	-2,3	-14,1
Februar	6,5	1,8	3,2	6,9	5,5	24,7	-2,2	-2,8	-2,7	-8,0
März	8,0	2,7	2,4	4,8	7,9	29,6	5,6	5,2	4,6	5,8
1. Vj.	6,2	2,6	4,0	5,4	6,6	18,6	0,8	0,2	0,0	-5,3
April	3,1	-0,4	1,8	-3,0	5,7	17,7	4,7	4,0	6,7	1,9
Mai	1,4	-1,2	0,1	-0,8	0,6	15,7	0,5	-1,0	1,6	-5,8
Juni	10,0	4,2	7,8	6,9	13,5	26,3	9,9	8,4	11,2	3,3
2. Vj.	4,8	0,8	3,2	0,9	6,5	19,8	5,0	3,8	6,5	-0,2
Juli	7,8	4,7	9,3	0,9	9,2	25,4	13,9	14,7	7,9	3,5
August	2,4	0,7	0,7	-0,5	-2,4	23,0	7,8	8,7	1,8	1,5
September	5,9	2,8	6,5	1,9	5,0	22,0	8,0	9,0	3,0	1,8
3. Vj.	5,4	2,7	5,5	0,8	4,0	23,4	10,0	10,9	4,4	2,3
Oktober	8,7	4,7	2,9	1,6	15,5	17,4	8,4	8,1	5,2	2,9
November	6,5	0,2	1,9	-2,0	17,2	17,1	17,3	19,3	7,2	4,2
Dezember	7,7	2,9	3,8	3,3	17,2	10,6	8,8	8,1	7,3	11,1
4. Vj.	7,6	2,6	2,9	1,0	16,7	14,6	11,3	11,5	6,5	6,0
Januar bis										
Februar 2015	5,3	2,6	4,8	5,7	5,9	12,3	-2,2	-2,8	-2,5	-11,2
Jahresdurchschnitt 2015	6,1	2,2	3,8	1,9	8,7	18,7	6,8	6,6	4,4	0,8

2016

Januar	1,9	-1,1	-1,6	-4,5	2,2	19,9	8,3	8,9	2,2	7,0
Februar	5,4	6,3	6,9	0,4	2,9	12,2
Januar bis										
Februar 2016	3,6	2,4	2,5	- 2,2	2,6	15,9

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar	113,4	107,2	129,0	100,9	109,4	192,1	101,7	96,7	108,3	106,7
Februar	113,5	107,0	128,7	100,7	109,8	193,5	101,6	96,5	108,4	106,7
März	114,5	109,0	130,6	100,7	109,7	195,6	102,4	96,9	109,1	107,1
1. Vj.	113,8	107,7	129,4	100,8	109,7	193,7	101,9	96,7	108,6	106,8
April	114,0	107,0	131,0	102,0	110,0	198,4	102,2	96,6	109,2	108,6
Mai	114,3	107,6	131,3	101,5	109,9	200,8	103,5	99,1	108,6	107,2
Juni	115,4	110,1	131,1	99,9	110,0	206,7	103,1	98,7	108,4	107,4
2. Vj.	114,6	108,2	131,1	101,1	109,9	202,0	102,9	98,1	108,8	107,7
Juli	114,4	107,2	130,1	99,7	110,4	209,9	103,6	99,4	108,7	107,3
August	114,7	107,7	125,0	100,6	110,9	212,0	104,5	100,9	108,6	107,5
September	115,1	107,8	127,0	99,6	111,4	215,0	107,1	104,2	110,7	108,5
3. Vj.	114,8	107,6	127,4	100,0	110,9	212,3	105,1	101,5	109,3	107,8
Oktober	115,3	108,4	128,8	99,2	111,5	213,2	106,8	104,0	109,9	108,0
November	116,0	109,5	131,4	100,2	110,8	218,5	107,6	105,6	109,3	108,8
Dezember	116,3	109,4	129,3	99,1	112,1	221,0	107,4	105,7	108,8	108,6
4. Vj.	115,9	109,1	129,8	99,5	111,5	217,6	107,3	105,1	109,3	108,5
Januar bis										
Februar 2015	113,4	107,1	128,9	100,8	109,6	192,8	101,7	96,6	108,3	106,7
Jahresdurchschnitt 2015	114,7	108,2	129,4	100,3	110,5	206,4	104,3	100,3	109,0	107,7
2016										
Januar	115,2	107,8	128,4	99,1	110,9	221,3	107,4	106,1	108,1	108,0
Februar	115,1	107,5	129,3	99,2	110,8	222,6
Januar bis										
Februar 2016	115,2	107,7	128,8	99,2	110,9	221,9

3 Beschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)		Handel mit Kraftwagen	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					

Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %

2015

Januar	2,2	-0,2	7,1	-0,1	5,7	-1,8	1,9	3,1	2,4	2,9
Februar	2,8	0,7	7,8	0,2	6,3	-1,7	2,0	2,7	2,9	2,6
März	3,3	2,4	8,4	-1,7	6,6	-2,4	2,0	3,1	2,1	2,7
1. Vj.	2,8	1,0	7,7	-0,6	6,2	-2,0	2,0	3,0	2,5	2,7
April	2,4	0,8	7,6	-1,9	5,4	-0,2	1,2	2,7	0,2	4,2
Mai	2,5	1,3	7,6	-2,0	5,1	0,1	2,5	4,8	1,0	2,5
Juni	3,2	3,6	8,2	-3,1	3,9	4,0	2,7	5,0	0,8	2,5
2. Vj.	2,7	1,9	7,8	-2,3	4,8	1,3	2,1	4,2	0,7	3,1
Juli	1,7	0,8	7,5	-3,8	3,0	4,8	3,9	6,6	0,8	2,2
August	1,0	0,7	-0,1	-2,8	2,2	4,3	4,6	7,9	0,7	2,2
September	0,8	0,0	-0,4	-4,9	1,3	12,8	4,9	8,5	0,6	2,5
3. Vj.	1,2	0,5	2,3	-3,8	2,2	7,2	4,5	7,7	0,7	2,3
Oktober	1,0	0,9	2,0	-4,6	0,5	12,1	4,7	8,3	0,1	1,9
November	0,9	1,0	2,0	-2,6	-1,1	13,7	5,5	9,7	-0,2	1,9
Dezember	1,3	1,2	0,5	-3,9	0,5	14,3	5,7	9,8	0,0	1,9
4. Vj.	1,1	1,1	1,5	-3,7	0,0	13,4	5,3	9,3	-0,1	1,9
Januar bis Februar 2015	2,5	0,3	7,4	0,0	6,0	-1,7	1,9	2,9	2,7	2,8
Jahresdurchschnitt 2015	1,9	1,1	4,8	-2,6	3,2	4,9	3,5	6,1	0,9	2,5

2016

Januar	1,6	0,5	-0,5	-1,8	1,4	15,2	5,6	9,6	-0,2	1,2
Februar	1,5	0,5	0,4	-1,5	0,8	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Januar bis Februar 2016	1,5	0,5	0,0	- 1,6	1,1	15,1

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar	104,5	95,2	106,4	92,0	95,3	186,1	97,1	93,0	101,5	102,7
Februar	105,1	95,0	105,2	92,1	96,7	189,1	96,9	92,7	101,4	102,7
März	105,8	96,0	107,9	92,3	96,8	190,6	97,6	93,2	102,1	102,8
1. Vj.	105,1	95,4	106,5	92,1	96,3	188,6	97,2	93,0	101,6	102,7
April	107,1	95,4	107,9	98,3	97,1	192,6	97,2	92,8	101,7	104,4
Mai	107,1	95,6	106,5	97,7	97,2	195,2	98,5	95,0	101,0	102,9
Juni	106,0	95,5	107,8	90,8	96,5	200,4	97,6	94,1	100,3	103,1
2. Vj.	106,8	95,5	107,4	95,6	96,9	196,1	97,8	94,0	101,0	103,4
Juli	105,1	92,3	105,5	90,5	96,3	203,3	97,9	94,7	100,1	102,9
August	107,0	94,0	106,9	92,0	98,4	206,1	98,6	96,0	99,9	103,3
September	108,3	96,1	107,0	92,3	99,2	210,4	101,6	99,6	102,7	104,8
3. Vj.	106,8	94,1	106,4	91,6	98,0	206,6	99,4	96,8	100,9	103,7
Oktober	108,6	96,8	108,5	93,2	99,5	207,4	101,6	99,7	102,0	104,2
November	109,2	96,9	111,9	93,3	98,8	213,3	102,0	100,9	100,9	104,7
Dezember	109,5	97,7	111,9	92,6	99,1	214,6	101,7	100,7	100,7	104,7
4. Vj.	109,1	97,1	110,8	93,0	99,1	211,8	101,8	100,5	101,2	104,5
Januar bis										
Februar 2015	104,8	95,1	105,8	92,0	96,0	187,6	97,0	92,8	101,4	102,7
Jahresdurchschnitt 2015	106,9	95,6	107,8	93,1	97,6	200,8	99,0	96,0	101,2	103,6
2016										
Januar	108,2	94,9	108,7	90,8	99,3	215,2	101,6	101,2	99,8	104,4
Februar	108,0	94,5	106,4	91,3	98,7	217,3
Januar bis										
Februar 2016	108,1	94,7	107,6	91,0	99,0	216,2

4 Vollzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %										
2015										
Januar	-0,7	-3,6	7,6	-0,7	0,1	-1,2	1,8	3,2	2,0	2,8
Februar	1,6	0,8	6,5	-0,3	3,0	-0,4	2,0	2,9	2,3	2,5
März	1,2	0,5	9,9	-1,7	2,3	-0,5	2,0	3,2	2,1	2,3
1. Vj.	0,7	-0,8	8,0	-0,9	1,8	-0,7	1,9	3,1	2,1	2,5
April	2,3	0,0	9,1	5,3	1,9	0,8	1,0	2,7	-0,3	4,1
Mai	2,6	0,5	10,6	4,4	1,6	2,4	2,5	4,8	0,2	2,4
Juni	0,4	0,6	13,1	-7,8	-0,2	5,9	2,3	4,5	-0,2	2,5
2. Vj.	1,8	0,4	10,9	0,5	1,1	3,0	1,9	4,0	-0,1	3,0
Juli	0,7	-1,4	8,8	-2,5	-0,4	6,9	3,6	6,2	0,1	2,4
August	1,2	-1,5	6,0	-1,3	1,3	6,2	3,9	7,1	-0,5	2,8
September	1,6	-1,8	6,1	-3,7	1,5	12,2	4,3	7,9	-0,2	3,5
3. Vj.	1,2	-1,6	6,9	-2,5	0,8	8,4	3,9	7,1	-0,2	2,9
Oktober	2,8	-0,5	8,6	-0,8	1,7	13,2	4,4	8,0	-0,6	2,9
November	2,9	-0,4	9,0	0,3	0,5	14,9	4,9	9,4	-1,5	2,9
Dezember	3,2	-0,2	9,0	-0,9	1,5	15,7	4,8	9,0	-1,1	2,9
4. Vj.	3,0	-0,4	8,8	-0,5	1,2	14,6	4,7	8,8	-1,1	2,9
Januar bis										
Februar 2015	0,4	-1,4	7,1	-0,5	1,6	-0,8	1,9	3,1	2,1	2,7
Jahresdurchschnitt 2015	1,7	-0,6	8,7	-0,9	1,2	6,3	3,1	5,8	0,2	2,9
2016										
Januar	3,6	-0,4	2,1	-1,3	4,2	15,7	4,6	8,9	-1,7	1,6
Februar	2,7	- 0,6	1,1	- 0,9	2,1	14,9
Januar bis										
Februar 2016	3,1	- 0,5	1,6	- 1,1	3,1	15,3

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Messzahl 2010±100										
2015										
Januar	120,5	112,6	159,9	120,0	120,6	194,2	130,6	129,9	141,4	121,1
Februar	120,1	112,4	160,9	119,0	120,1	187,8	131,0	129,6	142,6	121,0
März	121,4	114,8	161,6	118,8	119,8	192,4	132,4	129,9	143,0	122,6
1. Vj.	120,7	113,3	160,8	119,2	120,2	191,5	131,3	129,8	142,3	121,6
April	119,5	112,2	162,6	110,0	119,9	198,4	133,2	130,8	144,9	123,9
Mai	120,0	113,0	165,5	110,0	119,8	199,7	134,4	134,4	144,7	122,5
Juni	122,9	116,6	163,1	119,1	120,5	207,7	136,6	138,4	146,2	122,9
2. Vj.	120,8	113,9	163,7	113,0	120,1	201,9	134,8	134,5	145,3	123,1
Juli	121,9	113,9	163,9	119,1	121,6	212,0	138,3	140,1	148,1	122,9
August	120,9	113,8	149,7	119,0	120,6	210,7	140,1	143,8	148,4	122,4
September	120,4	113,1	154,3	115,3	120,9	207,2	140,8	144,4	148,1	121,5
3. Vj.	121,1	113,6	156,0	117,8	121,0	210,0	139,7	142,7	148,2	122,3
Oktober	120,6	113,6	156,4	112,2	120,8	211,3	138,9	141,9	146,8	121,6
November	121,4	115,1	157,7	115,0	120,0	213,1	142,0	146,0	147,8	123,4
Dezember	121,7	114,6	152,8	113,1	122,3	220,9	142,4	148,6	146,4	122,5
4. Vj.	121,3	114,4	155,6	113,4	121,0	215,1	141,1	145,5	147,0	122,5
Januar bis										
Februar 2015	120,3	112,5	160,4	119,5	120,3	191,0	130,8	129,8	142,0	121,1
Jahresdurchschnitt 2015	120,9	113,8	159,0	115,9	120,6	204,6	136,7	138,1	145,7	122,4
2016										
Januar	120,7	113,6	155,1	116,9	119,9	219,7	142,9	148,3	146,2	121,2
Februar	120,8	113,4	160,5	116,0	120,0	217,1
Januar bis										
Februar 2016	120,8	113,5	157,8	116,5	120,0	218,4

5 Teilzeitbeschäftigte ausgewählter Bereiche des Handels im Land Berlin seit 2015

- vorläufige Ergebnisse -

Zeitraum	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	Davon					Kraftfahrzeughandel, -instandhaltung und -reparatur	Darunter		Großhandel (einschl. Handelsvermittlung)
		in Verkaufsräumen				Einzelhandel nicht in Verkaufsräumen (u. a. Versand-, Internet-, Markt- u. Lagerhandel)				
		mit Waren versch. Art und an Tankstellen	mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	mit IK-Technik, Haushaltsgeräten, Heimtextilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf	mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren sowie mit sonstigen Gütern					
Veränderung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum in %										
2015										
Januar	4,3	1,2	6,5	1,0	10,0	-4,2	2,4	2,9	3,4	3,0
Februar	3,7	0,7	9,0	1,0	8,8	-7,1	2,0	1,4	4,5	3,1
März	4,9	3,2	6,9	-1,7	9,9	-10,3	2,2	2,6	1,9	3,8
1. Vj.	4,3	1,7	7,5	0,1	9,6	-7,2	2,2	2,3	3,3	3,3
April	2,4	1,1	6,3	-13,1	8,1	-4,4	1,8	2,9	1,5	4,5
Mai	2,4	1,6	5,0	-12,1	7,7	-9,0	2,9	5,2	2,8	2,6
Juni	5,3	4,7	3,9	5,6	7,0	-3,6	4,2	8,3	2,9	2,6
2. Vj.	3,4	2,5	5,0	-7,0	7,6	-5,7	3,0	5,5	2,4	3,2
Juli	2,5	1,6	6,3	-5,8	5,5	-3,6	5,0	8,9	2,5	1,5
August	0,9	1,5	-5,6	-5,1	2,8	-3,3	7,2	12,6	3,5	0,3
September	0,2	0,7	-6,0	-6,8	1,2	15,6	7,3	12,2	2,6	-0,5
3. Vj.	1,2	1,3	-1,9	-5,9	3,1	2,1	6,5	11,2	2,8	0,5
Oktober	-0,3	1,5	-3,8	-10,5	-0,3	7,3	5,8	10,5	1,6	-0,9
November	-0,6	1,6	-4,2	-7,3	-2,2	8,4	7,7	12,0	2,8	-1,1
Dezember	-0,1	1,8	-7,2	-8,5	-0,1	8,5	9,0	14,6	2,8	-1,2
4. Vj.	-0,3	1,6	-5,1	-8,8	-0,9	8,1	7,5	12,4	2,4	-1,1
Januar bis										
Februar 2015	4,0	0,9	7,7	1,0	9,4	-5,6	2,2	2,1	4,0	3,1
Jahresdurchschnitt 2015	2,1	1,8	1,2	-5,4	4,7	-0,8	4,8	7,9	2,7	1,4
2016										
Januar	0,2	0,9	-3,0	-2,6	-0,5	13,1	9,5	14,1	3,4	0,0
Februar	0,6	0,9	- 0,2	- 2,4	- 0,1	15,6
Januar bis										
Februar 2016	0,4	0,9	- 1,6	- 2,5	- 0,3	14,3

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

Produkte und Dienstleistungen

Informationsservice

info@statistik-bbb.de
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam
Tel. 0331 8173 - 1777
Fax 030 9028 - 4091
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin
Bibliothek
Tel. 030 9021 - 3540
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.

Datenangebot aus dem Sachgebiet

Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 33
Tel. 030 9021 - 3585
Fax 030 9021 - 4016
handel@statistik-bbb.de

Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Umsatz, Beschäftigung und Investitionen im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 2 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Handel und Kraftfahrzeuggewerbe
G I 1 - j
- Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe im
G IV 5 – m