

# Statistischer Bericht

M I 2 – m 07/11

┌ Verbraucherpreisindex  
im Land Berlin  
Juli 2011

## Impressum

**Statistischer Bericht**  
M I 2 - m 07/11

Erscheinungsfolge: monatlich  
Erschienen im **Juli 2011**

### Preis

pdf-Version: kostenlos  
Excel-Version: kostenlos  
Druck-Version: 7,- EUR

## Herausgeber

**Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg  
Behlertstraße 3a  
14467 Potsdam  
info@statistik-bbb.de  
www.statistik-berlin-brandenburg.de

Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091

© **Amt für Statistik** Berlin-Brandenburg,  
Potsdam, 2011  
*Auszugsweise Vervielfältigung und  
Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.*

## Zeichenerklärung

0 weniger als die Hälfte von 1  
in der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts  
– nichts vorhanden  
... Angabe fällt später an  
( ) Aussagewert ist eingeschränkt  
/ Zahlenwert nicht sicher genug  
• Zahlenwert unbekannt oder  
geheim zu halten  
x Tabellenfach gesperrt  
p vorläufige Zahl  
r berichtigte Zahl  
s geschätzte Zahl

## Inhaltsverzeichnis

	Seite		Seite
<b>Vorbemerkungen</b> .....	<b>5</b>	11 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100) .....	<b>18</b>
<b>Tabellen</b>		12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 $\triangleq$ 100)	
1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin .....	<b>8</b>	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke .....	<b>19</b>
2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren und Leistungsgruppen .....	<b>9</b>	Alkoholische Getränke und Tabakwaren .....	<b>19</b>
3 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin .....	<b>10</b>	Bekleidung und Schuhe .....	<b>20</b>
4 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin Veränderung gegenüber dem entspre- chenden Vorjahresergebnis.....	<b>11</b>	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe .....	<b>20</b>
5 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin .....	<b>12</b>	Einrichtungsgegenstände und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	<b>21</b>
6 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin Veränderung gegenüber dem entspre- chenden Vorjahresergebnis.....	<b>13</b>	Gesundheitspflege .....	<b>21</b>
7 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin .....	<b>14</b>	Verkehr .....	<b>22</b>
8 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin Veränderung gegenüber dem entspre- chenden Vorjahresergebnis.....	<b>15</b>	Nachrichtenübermittlung .....	<b>22</b>
9 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin .....	<b>16</b>	Freizeit, Unterhaltung und Kultur .....	<b>23</b>
10 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin Veränderung gegenüber dem entspre- chenden Vorjahresergebnis .....	<b>17</b>	Bildungswesen .....	<b>23</b>
		Beherbergungs- und Gaststätdienst- leistungen .....	<b>24</b>
		Andere Waren und Dienstleistungen .....	<b>24</b>
		13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreis- index Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)	
		Gesamtindex ohne saisonabhängige	
		Nahrungsmittel .....	<b>25</b>
		Gesamtindex ohne Wohnungsmieten .....	<b>25</b>
		Gesamtindex ohne administrierte Preise .....	<b>26</b>
		Wohnungsmieten .....	<b>26</b>
		Waren .....	<b>27</b>
		Dienstleistungen .....	<b>27</b>
		Gesamtindex ohne Energie und saison- abhängige Nahrungsmittel .....	<b>28</b>
		Gesamtindex ohne Energie und saison- abhängige Waren und Dienstleistungen .....	<b>28</b>
		Gesamtindex ohne Energie und admini- strierte Preise .....	<b>29</b>
		Gesamtindex ohne Energie, saisonabhängige Waren und Dienstleistungen sowie admini- strierte Preise .....	<b>29</b>
		Gesamtindex ohne Haushaltsenergie .....	<b>30</b>
		Haushaltsenergie .....	<b>30</b>
		Gesamtindex ohne Energie .....	<b>31</b>
		Energie .....	<b>31</b>



## Vorbemerkungen

### Allgemeine Angaben zur Statistik

- **Bezeichnung der Statistik**

Verbraucherpreisindex

- **Berichtszeitraum**

Berichtszeitraum ist der Berichtsmonat.

- **Erhebungstermin**

Mindestens eine Woche nahe der Monatsmitte

- **Periodizität**

monatlich

- **Regionaler Erhebungsbereich**

Land Berlin

- **Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten**

Zur Erhebungsgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik gehören alle Anbieter von Waren und Dienstleistungen im Wirtschaftsgebiet (Inlandskonzept), soweit deren Angebote Teil der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte sind. Die Ausgaben für vom Eigentümer selbst genutztes Wohneigentum werden anhand des Mietäquivalenzansatzes einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik wird als Repräsentativerhebung durchgeführt, wobei die Erhebungseinheiten auf Güterebene auf der Grundlage der Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP) bestimmt werden.

- **Erhebungseinheiten**

Erhebungseinheiten (Berichtsstellen) sind die örtlichen Einheiten aller Anbieter von Waren und Dienstleistungen (z. B. Einzelhandelsgeschäfte, Filialen der Handelsketten, Frisörsalons u. s. w.). Mieten werden außer bei den Vermietern teilweise auch bei den Mietern erhoben. Preiserhebungen erfolgen auch anhand allgemein zugänglicher Quellen (Internet, Versandhandelskataloge, Reiseprospekte, Gebührenordnungen u. s. w.).

- **Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen**

Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Art. 20 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BANz. Nr. 104 S.1), zuletzt geändert durch Art. 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Verordnung (EG) Nr. 2492/95 des Rates vom 23. Oktober 1995 über harmonisierte Verbraucherpreisindizes und die ergänzenden Kommissions- und Ratsverordnungen bzw. Leitlinien dafür.

- **Geheimhaltung und Datenschutz**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden.

Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Empfänger von Einzelangaben sind.

### Zweck und Ziele der Statistik

- **Erhebungsinhalte**

Es werden Verkaufspreise einschließlich Umsatzsteuer und anderer Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) für repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen erhoben. Zum Erhebungsprogramm gehören auch die genaue Warenbeschreibung sowie andere den Preis bestimmende Merkmale (z. B. Geschäftstyp, Gewährleistung, Versandart, Preisnachlässe, Art der Verpackung, Mengeneinheit, Zahlungsbedingungen).

- **Zweck der Statistik**

Die erhobenen Verbraucherpreise werden zur Berechnung von Verbraucherpreisindizes verwendet. Diese werden primär für drei unterschiedliche Verwendungszwecke genutzt:

1. Als Inflationsmaßstab zur Messung der gesamtwirtschaftlichen Preisstabilität (zusammen mit anderen Preisindizes).
2. Als Kompensationsmaßstab für die Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen (z. B. gemäß Preisklauselverordnung vom 7. September 2007).
3. Zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen.

- **Hauptnutzer der Statistik**

Entsprechend der genannten Zwecke der Statistik gliedern sich auch die Hauptnutzer:

1. An einem Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (z. B. Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
2. Ein Kompensationsmaßstab wird vor allem von Mietern und Vermietern, Zahlern und Empfängern von Betriebs- oder Leibrenten und anderen Inhabern von Zahlungsverpflichtungen bzw. Empfängern regelmäßig wiederkehrender Zahlungen benötigt. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (z. B. Erbschaften, Scheidungen).
3. Als Basis für die Deflationierung gesamtwirtschaftlicher Größen verwenden z. B. die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen den Verbraucherpreisindex bzw. einzelne Elemente davon.

- **Einbeziehung der Nutzer**

Die Einbeziehung der wichtigsten Nutzer erfolgt vor allem im Rahmen von Fachausschusssitzungen in mehrjährigen Abständen. Bei gravierenden Änderungen werden auch zwischen solchen Sitzungen bekannte Nutzergruppen informiert bzw. befragt oder um Zustimmung gebeten.

## Erhebungsmethodik

### • Art der Datengewinnung

Die Daten werden in der Regel von Preiserhebern vor Ort in ausgewählten Berichtsstellen des Landes Berlin erhoben. Hinzu kommen Auswertungen von Katalogen, Tarifen, Gebührenordnungen, Gesetzen und Verwaltungsvorschriften, Internet-Angeboten und auch (in geringem Umfang) schriftliche Befragungen.

### • Stichprobenverfahren

Die Grundgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik besteht aus allen Verkaufsfällen von Waren und Dienstleistungen an private Haushalte im Wirtschaftsgebiet. Die Stichprobenbildung erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren mit der in allen Preisstatistiken üblichen Methode der gezielten Auswahl. In der ersten Stufe werden Berichtsgemeinden, in der zweiten Stufe Berichtsstellen und in der dritten Stufe die konkreten Waren und Dienstleistungen für die Preiserhebung ausgewählt. Alle fünf Jahre erfolgt zusammen mit der Umstellung auf ein neues Preisbasisjahr eine systematische Überarbeitung dieser Auswahl. Bei dringendem Bedarf (Wegfall von Produkten oder Berichtsstellen, Auftreten neuer Produkte oder Berichtsstellen mit schnell wachsender Verbrauchsbedeutung) können Anpassungen auch zwischen diesen Revisionsterminen erfolgen.

### • Stichprobenumfang

Der Warenkorb der Verbraucherpreisstatistik umfasst zurzeit rund 700 Güterarten, für die im Land Berlin in rd. 1 000 Berichtsstellen unterschiedlicher Geschäftstypen Preise für insgesamt rd. 15 000 repräsentativ ausgewählte Verkaufsfälle (Preisrepräsentanten) monatlich erhoben werden.

### • Schichtung der Stichprobe

Eine Schichtung erfolgt nach Geschäftstypen und den etwa 700 Einzelpositionen des Warenkorbes.

### • Hochrechnung

Eine Hochrechnung erfolgt nicht. Das Ergebnis stellt sich als gewogener Durchschnitt der ermittelten Preisentwicklungen für die einbezogenen Güterarten dar.

### • Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Für etwa 2/3 der gesamten Preisrepräsentanten erfolgt die Preiserhebung dezentral, d. h. organisiert durch die Statistischen Landesämter. In der Regel werden dabei die einzelnen Berichtsstellen von den Preiserhebern monatlich besucht. Für etwa 1/3 der Verbrauchsausgaben werden Preise von Mitarbeitern des Statistischen Bundesamtes und ausgewählter Statistischer Landesämter zentral erhoben, aus allgemein zugänglichen Quellen (Kataloge, Internet, Gebührenordnungen u. s. w.) sowie durch direkte Erhebung vor Ort (z. B. C & A, H & M). Aufgrund der Einzelpreisermeldungen und nach Durchführung evtl. erforderlicher Umrechnungen (z. B. Qualitätsbereinigungen) berechnen die Statistischen Landesämter Elementarindizes je Geschäftstyp und für alle rund 700 Einzelpositionen. Bei der weiteren Aggregation der Elementarindizes mittels einer Geschäftstypengewichtung zu Teilindizes nach COICOP-10-Steller werden neben den im Land ermittelten auch bundeseinheitliche Elementarindizes berücksichtigt.

Die so berechneten Teilindizes werden mithilfe der Gütergewichte aus dem Wägungsschema systematisch zu Indizes für COICOP-2-, 3- und 4-Steller und schließlich zum Verbraucherpreisindex sowie zu unsystematischen Zusammenfassungen (Sondergliederungen) aggregiert. Die Teilindizes (COICOP-10-Steller) der Bundesländer sind wiederum Ausgangsmaterial für die Berechnung der Bundesergebnisse. Die Landesämter ihrerseits erhalten vom Statistischen Bundesamt Einzelpreise, Durchschnittspreise oder Preismesszahlen (je nach Position) für die zentral erhobenen Reihen und beziehen diese in ihre Indexberechnungen für die Bundesländer ein.

### • Belastung der Auskunftspflichtigen

Die Preiserheber ermitteln die Preise (und die dazu gehörigen Produktmerkmale) selbst. Eine Belastung der Berichtsstellen wird so weitgehend vermieden (ist aber bei Revisionsterminen oder bei Erzeugniswechseln manchmal unvermeidlich).

### • Dokumentation des Fragebogens

Fragebogen im engeren Sinn gibt es in der Verbraucherpreisstatistik nicht. Es gibt nur Meldebogen, anhand derer die Preiserheber Preise und preisbestimmende Merkmale erheben und die Informationen den statistischen Ämtern übermitteln. Den Auskunftspflichtigen werden diese Meldebogen im Regelfall nicht ausgehändigt.

## Merkmale, Indizes

### • Verbraucherpreisindizes

Die Verbraucherpreisindizes werden als Laspeyres-Index mit festem Basisjahr berechnet, d. h., die Indexwerte beziehen sich auf die Verbrauchsstrukturen des jeweiligen Basisjahres. Bis zur Einführung eines neuen Basisjahres werden die Verbrauchsstrukturen konstant gehalten. Mit Berichtsmonat Januar 2008 wurde der Verbraucherpreisindex auf das Basisjahr 2005 umgestellt, d. h. seitdem erfolgen die Berechnungen auf Basis des bundeseinheitlichen Wägungsschemas mit der Ausgabenstruktur des Jahres 2005.

Neben den systematischen Berechnungen zum Verbraucherpreisindex insgesamt werden auch unsystematische Berechnungen (Sondergliederungen) bereitgestellt. Dazu werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit den entsprechenden Wägungsanteilen zu definierten Sonderindizes zusammengestellt.

### • Rechnen mit Indexzahlen

Die Entwicklung der Indizes kann in Prozentpunkten oder in Prozent gemessen werden. Die Berechnung in Prozent führt dabei unabhängig von der Preisbasis zum gleichen Ergebnis. Das Ergebnis der Indexentwicklung in Punkten ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Indexveränderung in Prozentpunkten:

Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Indexveränderung um Prozent:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

- **Verwendung von Verbraucherpreisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen**

Als gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln gilt die Preisklausel-Verordnung (PRKV) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247).

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm – ähnlich wie Steuerberatungsprogramme – zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln – soweit erforderlich – sind ab Januar 1999 nicht mehr die Deutsche Bundesbank bzw. die Landeszentralbanken zuständig sondern das Bundesamt für Wirtschaft in Eschborn.

Eine Beratung zu rechtlichen Fragen bezüglich von Wertsicherungsklauseln ist der amtlichen Statistik nach dem Rechtsberatungsgesetz nicht erlaubt. Hierzu wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie die Verbraucherzentralen verwiesen.

- **Umbasierung (Revision)**

In fünfjährigem Abstand werden die Ergebnisse der Verbraucherpreisstatistik einer grundlegenden Neuberechnung unterzogen und auf ein neues Basisjahr umgestellt. Mit Monatsanfang Januar 2008 erfolgte die Umstellung auf das neue Preisbasisjahr 2005 und damit die Anpassung des Warenkorbes und Wägungsschemas an das veränderte Verbrauchsverhalten privater Haushalte. Die Ergebnisse ab dem Beginn des neuen Basisjahres wurden daher neu berechnet. Diese Angaben ersetzen die entsprechend vor der Umbasierung veröffentlichten Daten für den Zeitraum Januar 2005 bis Dezember 2007. Sie können durch rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

## 1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin

Merkmal	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011		Veränderung gegenüber	
		Juli	Juni	Juli	Juli 2010	Juni 2011
	Promille	2005 ± 100			Prozent	
Gesamtindex						
Verbraucherpreisindex	1000	108,1	110,5	110,8	2,5	0,3
Gesamtindex ohne saisonabh. Nahrungsmittel	983,09	107,8	110,3	110,8	2,8	0,5
Gesamtindex ohne Wohnungsmieten	763,66	108,3	111,1	111,5	3,0	0,4
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	107,7	109,3	109,7	1,9	0,4
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	108,6	111,1	111,5	2,7	0,4
Gesamtindex ohne Energie und saisonabh. Nahrungsmittel	887,90	106,7	107,8	108,3	1,5	0,5
Gesamtindex ohne Energie und saisonabh. Waren und Dienstleistungen	851,16	106,3	107,8	107,8	1,4	–
Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise	734,30	107,9	109,2	109,6	1,6	0,4
Gesamtindex ohne Energie, saisonabh. Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise	680,65	107,0	108,9	108,9	1,8	–
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	940,18	107,4	109,0	109,3	1,8	0,3
Gesamtindex ohne Energie	904,81	107,0	108,0	108,4	1,3	0,4
Abteilungen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	114,9	117,7	116,8	1,7	– 0,8
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	113,1	114,1	114,3	1,1	0,2
Bekleidung und Schuhe	48,88	100,6	103,9	101,7	1,1	– 2,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	110,6	114,7	114,9	3,9	0,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	102,9	103,0	102,8	– 0,1	– 0,2
Gesundheitspflege	40,27	102,4	105,7	105,7	3,2	–
Verkehr	131,90	111,4	117,0	117,0	5,0	–
Nachrichtenübermittlung	31,00	88,2	85,7	85,4	– 3,2	– 0,4
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	102,7	101,2	103,6	0,9	2,4
Bildungswesen	7,40	92,2	76,6	76,6	– 16,9	–
Beherbergungs- und Gaststätten- dienstleistungen	43,99	109,4	107,2	112,3	2,7	4,8
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	109,1	112,4	112,4	3,0	–
Waren und Dienstleistungen						
Waren	493,00	109,0	113,7	113,1	3,8	– 0,5
Verbrauchsgüter	305,11	115,0	121,5	121,1	5,3	– 0,3
Energie	95,19	118,1	134,1	134,0	13,5	– 0,1
Haushaltsenergie	59,82	119,3	134,7	135,4	13,5	0,5
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	101,7	105,0	103,8	2,1	– 1,1
Langlebige Gebrauchsgüter	92,65	96,7	96,7	96,4	– 0,3	– 0,3
Dienstleistungen	507,00	107,2	107,5	108,6	1,3	1,0
Dienstleistungen (ohne Nettomieten)	303,70	107,1	106,6	108,5	1,3	1,8
Nettomieten	203,30	107,4	108,8	108,8	1,3	



## 2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2010	2011		Veränderung gegenüber	
		Juli	Juni	Juli	Juli 2010	Juni 2011
		Promille	2005 = 100		Prozent	
Nahrungsmittel	89,99	115,7	117,9	116,6	0,8	– 1,1
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	113,1	114,7	114,4	1,1	– 0,3
Fleisch und Fleischwaren	21,54	113,5	116,4	116,0	2,2	– 0,3
Fisch und Fischwaren	3,11	123,0	125,4	126,0	2,4	0,5
Molkereiprodukte und Eier	14,44	113,2	118,4	118,5	4,7	0,1
Speisefette und -öle	2,55	131,2	147,3	147,1	12,1	– 0,1
Obst	9,23	124,3	124,8	119,9	– 3,5	– 3,9
Gemüse	10,60	119,1	116,9	111,3	– 6,5	– 4,8
Alkoholfreie Getränke	13,56	109,7	116,8	117,7	7,3	0,8
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	106,7	117,5	118,0	10,6	0,4
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	111,0	116,5	117,6	5,9	0,9
Alkoholische Getränke	16,56	108,7	107,8	107,8	– 0,8	–
Tabakwaren	22,43	116,4	118,8	119,1	2,3	0,3
Bekleidung	39,42	101,5	104,9	102,5	1,0	– 2,3
Nettokaltmieten	203,30	107,4	108,8	108,8	1,3	–
Wohnungsnebenkosten	33,04	107,5	108,0	108,0	0,5	–
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	119,3	134,7	135,4	13,5	0,5
Möbel	22,16	105,6	105,3	105,0	– 0,6	– 0,3
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	112,1	113,9	113,5	1,2	– 0,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	100,3	100,2	100,2	– 0,1	–
Kauf von Fahrzeugen	37,50	105,9	106,6	106,7	0,8	0,1
Kraftstoffe	35,37	116,0	133,0	131,6	13,4	– 1,1
Wartung und Reparaturen von PKW	20,32	108,0	111,2	111,2	3,0	–
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	119,3	120,1	120,1	0,7	–
Verbundverkehr	8,44	110,3	114,3	114,3	3,6	–
Postdienstleistung	2,28	101,0	100,5	100,1	– 0,9	– 0,4
Telekommunikationsdienstleistungen	27,12	89,4	87,2	87,0	– 2,7	– 0,2
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	105,8	106,3	106,5	0,7	0,2
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	119,3	124,1	124,1	4,0	–
Pauschalreisen	25,93	116,4	108,4	119,8	2,9	10,5
Verpflegungsdienstleistungen in Gaststätten	28,81	107,7	108,3	108,4	0,6	0,1
Verpflegungsdienstleistungen in Kantinen	3,31	107,3	104,0	104,0	– 3,1	–
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	114,1	105,5	124,4	9,0	17,9
Verbrauchsgüter für die Körperpflege	21,54	103,4	105,2	105,1	1,6	– 0,1
Versicherungsdienstleistungen	24,88	116,3	119,9	120,0	3,2	0,1

### 3 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin Indexstand

Jahr Monat		Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				Zentral- heizung und Fernwärme
			Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl	
2005 = 100							
2008 D		124,8	111,6	135,7	105,6	143,3	127,0
2009 D		117,9	111,6	129,8	115,8	98,8	132,2
2010 D		120,4	119,2	119,7	120,3	122,6	121,8
2008	Januar	119,8	111,6	129,9	105,5	129,8	119,2
	Februar	120,8	111,6	129,9	104,9	134,6	120,1
	März	121,2	111,6	129,9	106,5	136,4	120,9
	April	122,8	111,6	129,9	105,5	145,1	122,1
	Mai	126,0	111,6	129,9	105,5	163,9	123,5
	Juni	127,7	111,6	129,9	105,5	172,9	125,3
	Juli	128,5	111,6	129,9	105,2	174,8	127,4
	August	126,4	111,6	129,9	105,2	158,6	129,6
	September	129,2	111,6	147,4	101,6	149,8	131,5
	Oktober	127,4	111,6	147,4	105,6	135,7	133,2
	November	125,4	111,6	147,4	106,8	120,2	135,0
	Dezember	122,2	111,6	147,4	109,8	98,1	136,0
2009	Januar	123,6	111,6	147,4	114,2	105,9	136,4
	Februar	120,4	111,6	142,0	114,7	92,5	136,7
	März	119,5	111,6	142,0	115,7	86,2	136,7
	April	118,8	111,6	133,2	116,1	93,1	137,4
	Mai	118,5	111,6	133,2	115,9	92,5	136,2
	Juni	119,6	111,6	133,2	115,8	102,2	134,6
	Juli	116,9	111,6	126,6	115,6	95,8	132,9
	August	117,5	111,6	126,6	116,6	103,2	130,6
	September	116,6	111,6	126,6	116,4	99,2	128,9
	Oktober	114,8	111,6	115,8	116,3	105,3	127,1
	November	114,6	111,6	115,8	116,2	106,5	125,1
	Dezember	113,8	111,6	115,7	116,2	103,2	123,6
2010	Januar	118,1	119,2	115,7	113,5	112,9	122,6
	Februar	117,5	119,2	115,7	119,1	109,9	121,7
	März	118,6	119,2	115,7	115,0	117,8	121,0
	April	119,7	119,2	115,7	121,4	125,5	120,3
	Mai	119,8	119,2	115,7	121,9	125,7	120,6
	Juni	120,1	119,2	115,7	122,7	127,2	121,0
	Juli	119,3	119,2	115,7	122,7	121,7	121,3
	August	118,9	119,2	115,8	116,1	118,9	121,8
	September	119,9	119,2	115,8	122,9	124,3	122,1
	Oktober	123,0	119,2	131,5	122,1	122,1	122,6
	November	123,7	119,2	131,5	121,7	125,5	123,2
	Dezember	126,0	119,2	131,4	124,2	139,7	123,8
2011	Januar	132,2	133,6	131,5	124,3	139,9	124,8
	Februar	133,1	133,6	131,5	124,7	144,3	125,7
	März	134,5	133,6	131,5	124,7	152,2	126,9
	April	135,3	133,6	131,5	123,7	155,4	128,2
	Mai	133,8	133,6	131,6	121,2	144,2	129,3
	Juni	134,7	133,6	131,6	121,8	149,1	130,1
	Juli	135,4	133,6	131,6	122,2	152,1	131,0

**4 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin**  
**Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis**

Jahr Monat		Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
			Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl	Zentral- heizung und Fernwärme
Prozent							
2008 D		9,3	1,2	12,1	1,6	29,6	7,7
2009 D		– 5,5	–	– 4,3	9,7	– 31,1	4,1
2010 D		2,1	6,8	– 7,8	3,9	24,1	– 7,9
2008	Januar	8,7	4,6	7,1	2,3	37,1	1,5
	Februar	8,8	4,6	7,1	1,0	35,1	2,1
	März	8,8	4,6	7,1	2,4	33,9	2,6
	April	9,9	4,6	7,4	1,8	39,5	3,3
	Mai	12,6	4,6	7,4	1,8	56,1	4,5
	Juni	13,8	4,6	7,4	1,6	60,5	6,2
	Juli	11,2	– 1,9	7,4	0,5	58,2	8,1
	August	9,4	– 1,9	7,4	– 0,1	44,3	10,0
	September	10,9	– 1,9	21,8	– 3,0	28,3	11,7
	Oktober	9,3	– 1,9	21,8	2,9	15,9	13,1
	November	5,7	– 1,9	21,8	2,5	– 7,5	14,4
	Dezember	2,9	– 1,9	21,7	6,8	– 24,4	14,7
2009	Januar	3,2	–	13,5	8,2	– 18,4	14,4
	Februar	– 0,3	–	9,3	9,3	– 31,3	13,8
	März	– 1,4	–	9,3	8,6	– 36,8	13,1
	April	– 3,3	–	2,5	10,0	– 35,8	12,5
	Mai	– 6,0	–	2,5	9,9	– 43,6	10,3
	Juni	– 6,3	–	2,5	9,8	– 40,9	7,4
	Juli	– 9,0	–	– 2,5	9,9	– 45,2	4,3
	August	– 7,0	–	– 2,5	10,8	– 34,9	0,8
	September	– 9,8	–	– 14,1	14,6	– 33,8	– 2,0
	Oktober	– 9,9	–	– 21,4	10,1	– 22,4	– 4,6
	November	– 8,6	–	– 21,4	8,8	– 11,4	– 7,3
	Dezember	– 6,9	–	– 21,5	5,8	5,2	– 9,1
2010	Januar	– 4,4	6,8	– 21,5	– 0,6	6,6	– 10,1
	Februar	– 2,4	6,8	– 18,5	3,8	18,8	– 11,0
	März	– 0,8	6,8	– 18,5	– 0,6	36,7	– 11,5
	April	0,8	6,8	– 13,1	4,6	34,8	– 12,4
	Mai	1,1	6,8	– 13,1	5,2	35,9	– 11,5
	Juni	0,4	6,8	– 13,1	6,0	24,5	– 10,1
	Juli	2,1	6,8	– 8,6	6,1	27,0	– 8,7
	August	1,2	6,8	– 8,5	– 0,4	15,2	– 6,7
	September	2,8	6,8	– 8,5	5,6	25,3	– 5,3
	Oktober	7,1	6,8	13,6	5,0	16,0	– 3,5
	November	7,9	6,8	13,6	4,7	17,8	– 1,5
	Dezember	10,7	6,8	13,6	6,9	35,4	0,2
2011	Januar	11,9	12,1	13,7	9,5	23,9	1,8
	Februar	13,3	12,1	13,7	4,7	31,3	3,3
	März	13,4	12,1	13,7	8,4	29,2	4,9
	April	13,0	12,1	13,7	1,9	23,8	6,6
	Mai	11,7	12,1	13,7	– 0,6	14,7	7,2
	Juni	12,2	12,1	13,7	– 0,7	17,2	7,5
	Juli	13,5	12,1	13,7	– 0,4	25,0	8,0

## 5 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin

### Indexstand

Jahr Monat		Wohnungs- mieten	Davon			Wohnungs- nebenkosten
			Netto- kaltmieten	davon		
				Altbau vor 1948	Neubau nach 1948	
2005 = 100						
2008 D		104,0	103,9	105,2	103,6	104,7
2009 D		106,0	105,7	108,9	105,1	107,5
2010 D		107,3	107,3	112,3	106,3	107,5
2008	Januar	103,1	102,9	103,4	102,8	104,7
	Februar	103,4	103,1	103,9	103,0	104,7
	März	103,4	103,1	103,9	103,0	104,7
	April	103,4	103,1	103,9	103,0	104,7
	Mai	103,8	103,6	104,9	103,4	104,7
	Juni	104,1	104,0	105,1	103,8	104,7
	Juli	104,4	104,3	105,8	104,1	104,7
	August	104,4	104,4	106,1	104,1	104,7
	September	104,4	104,4	106,1	104,1	104,7
	Oktober	104,4	104,4	106,1	104,1	104,7
	November	104,5	104,5	106,7	104,1	104,7
	Dezember	104,5	104,5	106,7	104,1	104,7
2009	Januar	104,9	104,5	106,7	104,1	107,5
	Februar	105,6	105,3	108,3	104,8	107,5
	März	105,6	105,3	108,3	104,8	107,5
	April	105,7	105,4	108,5	104,8	107,5
	Mai	105,7	105,4	108,6	104,8	107,5
	Juni	105,9	105,7	109,0	105,1	107,5
	Juli	106,1	105,9	109,3	105,3	107,5
	August	106,1	105,9	109,3	105,3	107,5
	September	106,4	106,2	109,5	105,5	107,5
	Oktober	106,4	106,2	109,7	105,6	107,5
	November	106,5	106,3	109,9	105,7	107,5
	Dezember	106,5	106,3	109,9	105,7	107,5
2010	Januar	106,6	106,4	110,1	105,7	107,5
	Februar	107,0	106,9	111,3	106,1	107,5
	März	107,0	106,9	111,6	106,1	107,5
	April	107,1	107,1	111,9	106,2	107,5
	Mai	107,1	107,1	111,9	106,2	107,5
	Juni	107,4	107,4	112,7	106,4	107,5
	Juli	107,4	107,4	112,7	106,5	107,5
	August	107,5	107,5	113,0	106,4	107,5
	September	107,5	107,5	113,1	106,4	107,5
	Oktober	107,5	107,5	113,1	106,4	107,5
	November	107,6	107,6	113,3	106,6	107,5
	Dezember	107,6	107,6	113,3	106,6	107,5
2011	Januar	107,7	107,6	113,3	106,6	108,0
	Februar	108,1	108,2	114,0	107,1	108,0
	März	108,5	108,5	114,6	107,4	108,0
	April	108,5	108,6	114,6	107,5	108,0
	Mai	108,5	108,6	114,7	107,5	108,0
	Juni	108,7	108,8	114,7	107,7	108,0
	Juli	108,7	108,8	114,8	107,7	108,0

**6 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin**  
**Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis**

Jahr Monat		Wohnungs- mieten	Davon			
			Netto- kaltmieten	davon		Wohnungs- nebenkosten
				Altbau vor 1948	Neubau nach 1948	
2008 D		2,0	2,2	2,8	2,0	0,4
2009 D		1,9	1,7	3,5	1,4	2,7
2010 D		1,2	1,5	3,1	1,1	
2008	Januar	2,1	2,5	2,2	2,6	− 0,1
	Februar	2,4	2,7	2,7	2,8	− 0,1
	März	2,2	2,4	2,5	2,5	− 0,1
	April	1,9	2,1	2,0	2,2	− 0,1
	Mai	1,9	2,2	2,9	2,1	− 0,1
	Juni	2,0	2,3	2,7	2,2	− 0,1
	Juli	2,2	2,3	3,1	2,2	1,0
	August	1,9	2,1	3,2	1,8	1,0
	September	1,8	2,0	3,2	1,8	1,0
	Oktober	1,8	2,0	3,2	1,8	1,0
	November	1,7	1,9	3,5	1,6	1,0
	Dezember	1,5	1,6	3,2	1,3	1,0
2009	Januar	1,7	1,6	3,2	1,3	2,7
	Februar	2,1	2,1	4,2	1,7	2,7
	März	2,1	2,1	4,2	1,7	2,7
	April	2,2	2,2	4,4	1,7	2,7
	Mai	1,8	1,7	3,5	1,4	2,7
	Juni	1,7	1,6	3,7	1,3	2,7
	Juli	1,6	1,5	3,3	1,2	2,7
	August	1,6	1,4	3,0	1,2	2,7
	September	1,9	1,7	3,2	1,3	2,7
	Oktober	1,9	1,7	3,4	1,4	2,7
	November	1,9	1,7	3,0	1,5	2,7
	Dezember	1,9	1,7	3,0	1,5	2,7
2010	Januar	1,6	1,8	3,2	1,5	−
	Februar	1,3	1,5	2,8	1,2	−
	März	1,3	1,5	3,0	1,2	−
	April	1,3	1,6	3,1	1,3	−
	Mai	1,3	1,6	3,0	1,3	−
	Juni	1,4	1,6	3,4	1,2	−
	Juli	1,2	1,4	3,1	1,1	−
	August	1,3	1,5	3,4	1,0	−
	September	1,0	1,2	3,3	0,9	−
	Oktober	1,0	1,2	3,1	0,8	−
	November	1,0	1,2	3,1	0,9	−
	Dezember	1,0	1,2	3,1	0,9	−
2011	Januar	1,0	1,1	2,9	0,9	0,5
	Februar	1,0	1,2	2,4	0,9	0,5
	März	1,4	1,5	2,7	1,2	0,5
	April	1,3	1,4	2,4	1,2	0,5
	Mai	1,3	1,4	2,5	1,2	0,5
	Juni	1,2	1,3	1,8	1,2	0,5
	Juli	1,2	1,3	1,9	1,1	0,5

## 7 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin

### Indexstand

Jahr Monat		Wohnungs- nebenkosten	Davon			
			Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung
2008 D		104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
2009 D		107,5	101,8	113,0	107,0	110,1
2010 D		107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
2008	Januar	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Februar	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	März	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	April	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Mai	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Juni	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Juli	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	August	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	September	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Oktober	104,7	100,2	109,6	102,1	108,6
	November	104,7	100,2	109,6	102,1	108,6
	Dezember	104,7	100,2	109,6	102,1	108,6
2009	Januar	107,5	101,8	113,0	107,0	110,0
	Februar	107,5	101,8	113,0	107,0	110,0
	März	107,5	101,8	113,0	107,0	110,0
	April	107,5	101,8	113,0	107,0	110,0
	Mai	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	Juni	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	Juli	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	August	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	September	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	Oktober	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	November	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	Dezember	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
2010	Januar	107,5	101,8	113,0	107,0	110,2
	Februar	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	März	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	April	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	Mai	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	Juni	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	Juli	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	August	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	September	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	Oktober	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	November	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
	Dezember	107,5	101,8	113,0	107,0	110,4
2011	Januar	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	Februar	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	März	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	April	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	Mai	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	Juni	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4
	Juli	108,0	101,8	113,0	109,0	110,4

**8 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin**  
**Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis**

Jahr Monat		Wohnungs- nebenkosten	Davon			
			Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung
		Prozent				
2008 D		0,4	– 1,8	3,7	–	–
2009 D		2,7	1,6	3,1	4,8	1,5
2010 D		–	–	–	–	0,3
2008	Januar	– 0,1	– 3,2	3,6	–	– 0,1
	Februar	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	März	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	April	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	Mai	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	Juni	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	Juli	1,0	– 0,2	3,8	–	–
	August	1,0	– 0,2	3,8	–	–
	September	1,0	– 0,2	3,8	–	–
	Oktober	1,0	– 0,2	3,8	–	0,1
	November	1,0	– 0,2	3,8	–	0,1
	Dezember	1,0	– 0,2	3,8	–	0,1
2009	Januar	2,7	1,6	3,1	4,8	1,4
	Februar	2,7	1,6	3,1	4,8	1,4
	März	2,7	1,6	3,1	4,8	1,4
	April	2,7	1,6	3,1	4,8	1,4
	Mai	2,7	1,6	3,1	4,8	1,6
	Juni	2,7	1,6	3,1	4,8	1,6
	Juli	2,7	1,6	3,1	4,8	1,6
	August	2,7	1,6	3,1	4,8	1,6
	September	2,7	1,6	3,1	4,8	1,6
	Oktober	2,7	1,6	3,1	4,8	1,5
	November	2,7	1,6	3,1	4,8	1,5
	Dezember	2,7	1,6	3,1	4,8	1,5
2010	Januar	–	–	–	–	0,2
	Februar	–	–	–	–	0,4
	März	–	–	–	–	0,4
	April	–	–	–	–	0,4
	Mai	–	–	–	–	0,2
	Juni	–	–	–	–	0,2
	Juli	–	–	–	–	0,2
	August	–	–	–	–	0,2
	September	–	–	–	–	0,2
	Oktober	–	–	–	–	0,2
	November	–	–	–	–	0,2
	Dezember	–	–	–	–	0,2
2011	Januar	0,5	–	–	1,9	0,2
	Februar	0,5	–	–	1,9	–
	März	0,5	–	–	1,9	–
	April	0,5	–	–	1,9	–
	Mai	0,5	–	–	1,9	–
	Juni	0,5	–	–	1,9	–
	Juli	0,5	–	–	1,9	–

**9 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin**  
**Indexstand**

Jahr Monat		Kraftfahrer- Preisindex	Darunter						
			Personen- kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Fahrschule, Führer- schein- gebühr	KFZ- Versiche- rung	KFZ- Steuer
2005 = 100									
2008 D		110,6	106,4	117,0	120,4	106,5	100,2	115,0	104,6
2009 D		108,2	106,4	105,6	122,7	107,8	100,3	121,4	104,1
2010 D		112,2	106,4	116,7	124,7	108,6	100,3	126,4	104,5
2008	Januar	109,4	106,2	114,7	118,5	104,6	98,6	113,9	104,7
	Februar	108,9	106,1	112,6	118,6	105,0	100,3	114,2	104,7
	März	109,6	106,2	114,5	118,6	106,0	100,3	114,2	104,7
	April	110,5	106,2	117,3	118,9	106,2	100,3	114,1	104,7
	Mai	112,8	106,3	124,6	117,9	107,1	100,3	115,5	104,7
	Juni	113,7	106,3	128,1	117,9	106,3	100,3	115,5	104,7
	Juli	115,1	106,5	132,1	121,3	106,3	100,3	115,5	104,7
	August	112,0	106,5	121,3	121,4	106,3	100,3	115,5	104,7
	September	112,8	106,6	123,2	122,8	107,4	100,3	115,4	104,7
	Oktober	110,4	106,6	114,7	123,0	107,5	100,3	115,0	104,7
	November	107,2	106,6	103,6	123,0	107,7	100,3	115,3	104,7
	Dezember	105,3	106,5	97,4	123,2	107,5	100,3	115,3	103,5
2009	Januar	106,3	106,4	99,3	123,5	107,7	100,3	119,4	103,5
	Februar	106,4	106,4	99,7	123,3	108,0	100,3	119,4	103,5
	März	106,1	106,6	98,4	123,4	108,1	100,3	119,4	103,5
	April	107,2	106,6	102,2	123,6	107,9	100,3	120,1	103,5
	Mai	108,0	106,6	104,8	123,6	108,2	100,3	120,1	103,5
	Juni	109,3	106,3	110,2	122,1	107,7	100,3	120,1	103,5
	Juli	108,5	106,4	106,8	122,1	107,7	100,3	120,1	104,7
	August	109,5	106,4	110,5	121,9	107,8	100,3	120,1	104,7
	September	108,7	106,3	107,7	122,0	107,6	100,3	120,4	104,7
	Oktober	109,0	106,4	107,2	122,8	107,7	100,3	125,8	104,7
	November	110,0	106,4	110,4	122,3	107,6	100,3	125,8	104,7
	Dezember	109,6	106,2	109,4	122,1	107,7	100,3	125,8	104,7
2010	Januar	110,8	106,3	112,7	122,5	108,3	100,3	126,7	104,5
	Februar	110,5	106,3	112,3	122,5	108,4	100,3	124,6	104,5
	März	111,7	106,4	115,9	124,1	108,4	100,3	124,6	104,5
	April	112,6	106,4	118,7	124,7	107,6	100,3	126,3	104,5
	Mai	112,7	106,4	119,3	124,5	107,5	100,3	126,8	104,5
	Juni	113,0	106,4	119,1	124,7	109,2	100,3	126,8	104,5
	Juli	112,0	106,2	116,0	125,4	108,9	100,3	127,0	104,5
	August	112,3	106,3	116,7	125,3	108,8	100,3	127,1	104,5
	September	112,3	106,5	116,5	125,5	108,8	100,3	127,4	104,5
	Oktober	111,9	106,5	115,4	125,7	108,9	100,3	126,7	104,5
	November	112,2	106,4	116,5	125,8	108,9	100,3	126,7	104,5
	Dezember	113,8	106,5	121,7	126,1	109,1	100,3	126,6	104,5
2011	Januar	114,6	106,4	124,3	126,4	109,3	100,3	126,6	104,5
	Februar	114,5	106,5	123,3	126,5	109,2	100,3	128,3	104,5
	März	117,1	106,7	132,1	126,7	109,0	100,3	128,3	104,5
	April	117,8	106,7	134,3	127,4	109,5	100,3	129,8	102,1
	Mai	118,5	106,8	134,6	127,7	111,9	100,3	131,5	102,1
	Juni	118,1	106,9	133,0	127,6	111,9	100,3	131,5	102,1
	Juli	117,7	107,0	131,6	126,9	111,8	100,3	131,8	102,0



## 10 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin

### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis

Jahr Monat		Kraftfahrer- Preisindex	Darunter						
			Personen- kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Fahrschule, Führer- schein- gebühr	KFZ- Versiche- rung	KFZ- Steuer
2008 D		2,9	0,8	6,3	2,0	2,4	1,6	3,5	– 0,1
2009 D		– 2,2	–	– 9,7	1,9	1,2	0,1	5,6	– 0,5
2010 D		3,7	–	10,5	1,6	0,7	–	4,1	0,4
2008	Januar	4,6	1,0	13,0	1,4	1,6	–	2,4	–
	Februar	3,8	1,0	10,1	1,4	1,9	1,7	2,3	–
	März	3,4	0,8	8,3	1,3	2,8	1,7	2,3	–
	April	3,1	0,7	8,4	0,9	1,0	1,7	2,3	–
	Mai	4,2	0,8	10,8	–	1,8	1,7	4,6	–
	Juni	5,3	0,7	14,9	– 0,1	1,6	1,7	4,6	–
	Juli	7,1	0,9	19,5	2,7	2,5	1,7	4,4	–
	August	4,2	0,7	10,0	2,7	2,5	1,7	4,4	–
	September	4,5	0,8	10,5	3,8	3,6	1,7	4,4	–
	Oktober	2,0	0,8	2,4	3,6	3,1	1,7	3,9	–
	November	– 3,4	0,7	– 14,6	3,2	3,3	1,7	2,8	–
	Dezember	– 3,2	0,5	– 14,2	3,4	3,1	1,7	2,8	– 1,1
2009	Januar	– 2,8	0,2	– 13,4	4,2	3,0	1,7	4,8	– 1,1
	Februar	– 2,3	0,3	– 11,5	4,0	2,9	–	4,6	– 1,1
	März	– 3,2	0,4	– 14,1	4,0	2,0	–	4,6	– 1,1
	April	– 3,0	0,4	– 12,9	4,0	1,6	–	5,3	– 1,1
	Mai	– 4,3	0,3	– 15,9	4,8	1,0	–	4,0	– 1,1
	Juni	– 3,9	–	– 14,0	3,6	1,3	–	4,0	– 1,1
	Juli	– 5,7	– 0,1	– 19,2	0,7	1,3	–	4,0	–
	August	– 2,2	– 0,1	– 8,9	0,4	1,4	–	4,0	–
	September	– 3,6	– 0,3	– 12,6	– 0,7	0,2	–	4,3	–
	Oktober	– 1,3	– 0,2	– 6,5	– 0,2	0,2	–	9,4	–
	November	2,6	– 0,2	6,6	– 0,6	– 0,1	–	9,1	–
	Dezember	4,1	– 0,3	12,3	– 0,9	0,2	–	9,1	1,2
2010	Januar	4,2	– 0,1	13,5	– 0,8	0,6	–	6,1	1,0
	Februar	3,9	– 0,1	12,6	– 0,6	0,4	–	4,4	1,0
	März	5,3	– 0,2	17,8	0,6	0,3	–	4,4	1,0
	April	5,0	– 0,2	16,1	0,9	– 0,3	–	5,2	1,0
	Mai	4,4	– 0,2	13,8	0,7	– 0,6	–	5,6	1,0
	Juni	3,4	0,1	8,1	2,1	1,4	–	5,6	1,0
	Juli	3,2	– 0,2	8,6	2,7	1,1	–	5,7	– 0,2
	August	2,6	– 0,1	5,6	2,8	0,9	–	5,8	– 0,2
	September	3,3	0,2	8,2	2,9	1,1	–	5,8	– 0,2
	Oktober	2,7	0,1	7,6	2,4	1,1	–	0,7	– 0,2
	November	2,0	–	5,5	2,9	1,2	–	0,7	– 0,2
	Dezember	3,8	0,3	11,2	3,3	1,3	–	0,6	– 0,2
2011	Januar	3,4	0,1	10,3	3,2	0,9	–	– 0,1	–
	Februar	3,6	0,2	9,8	3,3	0,7	–	3,0	–
	März	4,8	0,3	14,0	2,1	0,6	–	3,0	–
	April	4,6	0,3	13,1	2,2	1,8	–	2,8	– 2,3
	Mai	5,1	0,4	12,8	2,6	4,1	–	3,7	– 2,3
	Juni	4,5	0,5	11,7	2,3	2,5	–	3,7	– 2,3
	Juli	5,1	0,8	13,4	1,2	2,7	–	3,8	– 2,4

# **11 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Verbraucherpreisindex</b>													
Indexstand													
1991	77,2	77,5	77,5	77,5	77,9	78,3	78,8	78,8	78,8	80,1	80,5	80,6	78,6
1992	81,0	81,5	81,8	82,1	82,2	82,6	82,7	82,7	82,5	82,7	83,1	83,2	82,3
1993	84,4	85,0	85,4	86,0	86,4	86,8	87,0	87,0	86,7	86,7	86,8	86,9	86,3
1994	87,6	88,0	88,0	88,1	88,3	88,5	88,8	89,0	88,8	88,8	88,8	89,0	88,5
1995	89,6	89,9	89,8	90,0	89,8	90,0	90,2	90,1	90,0	90,0	90,0	90,4	90,0
1996	90,8	91,1	91,2	91,0	91,2	91,2	91,0	91,1	91,0	90,9	90,9	91,1	91,0
1997	91,8	91,9	91,9	91,6	92,1	92,2	92,7	92,9	92,7	92,5	92,4	92,5	92,3
1998	92,5	92,6	92,5	92,5	92,8	93,0	93,1	92,8	92,5	92,4	92,5	92,5	92,6
1999	92,3	92,5	92,5	92,6	92,5	92,5	92,9	93,0	92,8	92,7	92,8	93,1	92,7
2000	93,4	93,6	93,6	93,6	93,6	94,0	94,1	93,9	94,0	94,0	94,0	94,6	93,9
2001	94,1	94,7	94,7	95,0	95,3	95,5	95,6	95,3	95,2	94,8	94,7	95,6	95,0
2002	95,8	96,0	96,3	96,1	96,4	96,2	96,5	96,4	96,0	96,0	95,6	96,6	96,2
2003	96,4	96,7	96,7	96,5	96,3	96,4	96,6	96,8	96,3	96,3	96,1	97,0	96,5
2004	97,5	97,7	98,0	98,4	98,6	98,6	98,9	99,0	98,6	98,8	98,4	99,4	98,5
2005	98,9	99,4	99,8	99,6	99,7	99,9	100,3	100,4	100,4	100,5	100,2	101,0	100,0
2006	100,7	101,2	101,1	101,3	101,5	101,8	102,6	101,9	101,6	101,6	101,5	102,4	101,6
2007	102,1	102,6	102,6	103,1	103,3	103,3	103,9	103,9	103,9	104,2	104,9	105,5	103,6
2008	105,2	105,4	105,7	105,6	106,4	106,7	107,4	106,9	106,8	106,4	105,9	106,3	106,2
2009	106,0	106,4	106,2	106,4	106,2	106,6	106,6	106,7	106,4	106,7	106,6	107,6	106,5
2010	107,0	107,3	107,7	107,6	107,6	107,8	108,1	108,2	108,0	108,2	108,2	109,4	107,9
2011	108,9	109,6	110,1	110,2	110,3	110,5	110,8	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
1992	4,9	5,2	5,5	5,9	5,5	5,5	4,9	4,9	4,7	3,2	3,2	3,2	4,7
1993	4,2	4,3	4,4	4,8	5,1	5,1	5,2	5,2	5,1	4,8	4,5	4,4	4,9
1994	3,8	3,5	3,0	2,4	2,2	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4	2,5
1995	2,3	2,2	2,0	2,2	1,7	1,7	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4	1,6	1,7
1996	1,3	1,3	1,6	1,1	1,6	1,3	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	1,1
1997	1,1	0,9	0,8	0,7	1,0	1,1	1,9	2,0	1,9	1,8	1,7	1,5	1,4
1998	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	– 0,1	– 0,2	– 0,1	0,1	–	0,3
1999	– 0,2	– 0,1	–	0,1	– 0,3	– 0,5	– 0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,6	0,1
2000	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,6	1,3	1,0	1,3	1,4	1,3	1,6	1,3
2001	0,7	1,2	1,2	1,5	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	0,9	0,7	1,1	1,2
2002	1,8	1,4	1,7	1,2	1,2	0,7	0,9	1,2	0,8	1,3	1,0	1,0	1,3
2003	0,6	0,7	0,4	0,4	– 0,1	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3
2004	1,1	1,0	1,3	2,0	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,6	2,4	2,5	2,1
2005	1,4	1,7	1,8	1,2	1,1	1,3	1,4	1,4	1,8	1,7	1,8	1,6	1,5
2006	1,8	1,8	1,3	1,7	1,8	1,9	2,3	1,5	1,2	1,1	1,3	1,4	1,6
2007	1,4	1,4	1,5	1,8	1,8	1,5	1,3	2,0	2,3	2,6	3,3	3,0	2,0
2008	3,0	2,7	3,0	2,4	3,0	3,3	3,4	2,9	2,8	2,1	1,0	0,8	2,5
2009	0,8	0,9	0,5	0,8	– 0,2	– 0,1	– 0,7	– 0,2	– 0,4	0,3	0,7	1,2	0,3
2010	0,9	0,8	1,4	1,1	1,3	1,1	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7	1,3
2011	1,8	2,1	2,2	2,4	2,5	2,5	2,5	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>													
Indexstand													
2000	97,4	97,8	97,0	97,6	97,9	97,6	97,4	96,5	95,9	95,6	95,5	96,4	96,9
2001	97,7	97,9	99,1	101,1	103,5	103,9	103,0	101,5	101,4	101,3	100,8	101,4	101,1
2002	105,0	103,9	103,2	102,7	103,3	102,3	101,6	101,3	100,5	99,9	99,5	100,0	101,9
2003	101,6	101,4	101,7	101,8	101,9	102,0	101,7	100,8	100,5	100,8	100,5	100,5	101,3
2004	101,4	100,5	100,1	99,8	100,4	100,2	99,8	99,2	98,0	98,1	98,2	99,2	99,6
2005	99,8	100,8	101,1	101,0	100,8	100,7	100,4	99,1	98,9	98,4	99,0	99,8	100,0
2006	101,3	102,0	101,7	102,5	103,3	103,6	103,8	102,9	103,2	102,5	103,1	104,1	102,8
2007	105,4	105,4	104,8	106,8	106,4	106,8	106,4	105,7	106,8	109,4	111,0	111,4	107,2
2008	113,8	113,0	113,7	114,0	114,2	114,5	114,5	113,7	113,3	113,8	112,7	113,1	113,7
2009	114,2	114,4	113,9	114,3	112,6	113,0	112,2	111,3	110,5	111,3	111,8	112,2	112,6
2010	113,3	113,6	114,7	115,7	114,3	114,5	114,9	114,1	114,0	113,7	114,5	116,1	114,4
2011	115,9	117,1	116,7	116,5	117,7	117,7	116,8	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,3	0,1	2,2	3,6	5,7	6,5	5,7	5,2	5,7	6,0	5,5	5,2	4,3
2002	7,5	6,1	4,1	1,6	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2	-0,9	-1,4	-1,3	-1,4	0,8
2003	-3,2	-2,4	-1,5	-0,9	-1,4	-0,3	0,1	-0,5	-	0,9	1,0	0,5	-0,6
2004	-0,2	-0,9	-1,6	-2,0	-1,5	-1,8	-1,9	-1,6	-2,5	-2,7	-2,3	-1,3	-1,7
2005	-1,6	0,3	1,0	1,2	0,4	0,5	0,6	-0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,4
2006	1,5	1,2	0,6	1,5	2,5	2,9	3,4	3,8	4,3	4,2	4,1	4,3	2,8
2007	4,0	3,3	3,0	4,2	3,0	3,1	2,5	2,7	3,5	6,7	7,7	7,0	4,3
2008	8,0	7,2	8,5	6,7	7,3	7,2	7,6	7,6	6,1	4,0	1,5	1,5	6,1
2009	0,4	1,2	0,2	0,3	-1,4	-1,3	-2,0	-2,1	-2,5	-2,2	-0,8	-0,8	-1,0
2010	-0,8	-0,7	0,7	1,2	1,5	1,3	2,4	2,5	3,2	2,2	2,4	3,5	1,6
2011	2,3	3,1	1,7	0,7	3,0	2,8	1,7	...	...	...	...	...	...
<b>Alkoholische Getränke, Tabakwaren</b>													
Indexstand													
2000	77,1	77,6	77,6	77,0	77,6	77,6	78,0	78,0	77,3	78,1	78,7	78,7	77,8
2001	78,7	79,4	79,4	79,2	79,6	79,5	79,9	79,7	80,1	79,4	79,4	79,4	79,5
2002	82,1	82,2	82,2	82,0	82,2	82,2	82,7	83,0	82,9	82,9	82,9	82,8	82,5
2003	86,1	86,6	86,6	86,4	86,4	86,4	86,4	87,1	87,4	86,9	87,1	87,1	86,7
2004	87,0	87,1	92,9	92,6	92,9	93,2	93,4	93,3	93,2	93,2	93,0	98,8	92,6
2005	98,7	99,1	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	98,4	101,9	102,0	102,1	102,1	100,0
2006	101,9	102,0	102,1	102,2	102,3	102,5	102,6	102,6	102,7	105,7	105,7	105,7	103,2
2007	105,6	105,6	105,6	105,7	105,6	105,7	105,6	105,8	106,0	106,1	106,5	106,6	105,9
2008	106,7	106,9	107,5	108,7	109,2	109,3	109,3	109,4	109,3	109,5	109,6	109,7	108,8
2009	109,9	110,3	110,3	109,7	110,0	112,9	113,0	113,2	113,4	113,0	113,3	113,1	111,8
2010	113,3	113,2	113,0	113,1	113,0	113,1	113,1	113,2	113,4	113,4	113,0	113,0	113,2
2011	112,7	112,5	112,6	112,1	113,4	114,1	114,3	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	2,1	2,3	2,3	2,9	2,6	2,4	2,4	2,2	3,6	1,7	0,9	0,9	2,2
2002	4,3	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	3,5	4,1	3,5	4,4	4,4	4,3	3,8
2003	4,9	5,4	5,4	5,4	5,1	5,1	4,5	4,9	5,4	4,8	5,1	5,2	5,1
2004	1,0	0,6	7,3	7,2	7,5	7,9	8,1	7,1	6,6	7,2	6,8	13,4	6,8
2005	13,4	13,8	6,9	7,1	6,7	6,3	6,0	5,5	9,3	9,4	9,8	3,3	8,0
2006	3,2	2,9	2,8	3,0	3,2	3,4	3,6	4,3	0,8	3,6	3,5	3,5	3,2
2007	3,6	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9	3,1	3,2	0,4	0,8	0,9	2,6
2008	1,0	1,2	1,8	2,8	3,4	3,4	3,5	3,4	3,1	3,2	2,9	2,9	2,7
2009	3,0	3,2	2,6	0,9	0,7	3,3	3,4	3,5	3,8	3,2	3,4	3,1	2,8
2010	3,1	2,6	2,4	3,1	2,7	0,2	0,1	-	-	0,4	-0,3	-0,1	1,3
2011	-0,5	-0,6	-0,4	-0,9	0,4	0,9	1,1	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Bekleidung und Schuhe</b>													
Indexstand													
2000	115,7	115,6	115,8	115,6	115,5	114,9	113,9	113,6	114,1	114,0	114,4	114,3	114,8
2001	114,0	113,3	113,6	113,5	113,5	113,1	112,1	111,2	111,2	112,0	112,4	112,4	112,7
2002	111,6	111,2	111,7	111,9	111,8	111,6	109,5	109,4	109,2	109,5	109,4	108,5	110,4
2003	106,8	106,1	105,8	105,4	105,1	104,7	103,2	102,9	102,9	102,7	102,6	101,9	104,2
2004	101,5	101,7	102,5	102,7	101,8	101,6	100,8	100,4	101,2	100,7	100,8	100,9	101,4
2005	99,4	99,6	101,1	101,4	100,6	99,8	98,5	98,3	99,0	100,6	101,0	100,7	100,0
2006	97,2	97,6	99,1	98,9	98,7	97,1	95,2	95,8	97,6	98,2	98,7	98,6	97,7
2007	95,4	97,6	98,3	98,5	97,7	97,5	96,4	97,2	98,7	99,8	100,2	100,0	98,1
2008	99,2	100,2	101,3	101,0	100,4	99,4	97,3	99,3	100,6	101,1	101,0	100,3	100,1
2009	99,7	100,4	101,2	101,3	100,8	100,1	94,9	95,6	100,0	105,9	104,3	106,8	100,9
2010	103,2	103,9	104,3	104,9	103,5	102,9	100,6	101,7	103,5	103,8	104,7	104,0	103,4
2011	100,5	102,6	104,8	105,3	105,4	103,9	101,7	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	- 1,5	- 2,0	- 1,9	- 1,8	- 1,7	- 1,6	- 1,6	- 2,1	- 2,5	- 1,8	- 1,7	- 1,7	- 1,8
2002	- 2,1	- 1,9	- 1,7	- 1,4	- 1,5	- 1,3	- 2,3	- 1,6	- 1,8	- 2,2	- 2,7	- 3,5	- 2,0
2003	- 4,3	- 4,6	- 5,3	- 5,8	- 6,0	- 6,2	- 5,8	- 5,9	- 5,8	- 6,2	- 6,2	- 6,1	- 5,6
2004	- 5,0	- 4,1	- 3,1	- 2,6	- 3,1	- 3,0	- 2,3	- 2,4	- 1,7	- 1,9	- 1,8	- 1,0	- 2,7
2005	- 2,1	- 2,1	- 1,4	- 1,3	- 1,2	- 1,8	- 2,3	- 2,1	- 2,2	- 0,1	0,2	- 0,2	- 1,4
2006	- 2,2	- 2,0	- 2,0	- 2,5	- 1,9	- 2,7	- 3,4	- 2,5	- 1,4	- 2,4	- 2,3	- 2,1	- 2,3
2007	- 1,9	-	- 0,8	- 0,4	- 1,0	0,4	1,3	1,5	1,1	1,6	1,5	1,4	0,4
2008	4,0	2,7	3,1	2,5	2,8	1,9	0,9	2,2	1,9	1,3	0,8	0,3	2,0
2009	0,5	0,2	- 0,1	0,3	0,4	0,7	- 2,5	- 3,7	- 0,6	4,7	3,3	6,5	0,8
2010	3,5	3,5	3,1	3,6	2,7	2,8	6,0	6,4	3,5	- 2,0	0,4	- 2,6	2,5
2011	- 2,6	- 1,3	0,5	0,4	1,8	1,0	1,1	...	...	...	...	...	...
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe</b>													
Indexstand													
2000	88,9	89,3	89,4	89,8	90,2	90,3	90,3	90,4	91,6	91,5	91,7	91,3	90,4
2001	91,4	91,7	91,6	91,8	91,6	91,9	91,9	92,1	92,3	91,7	91,6	91,5	91,8
2002	92,1	92,4	92,6	92,8	93,0	92,9	93,0	93,2	93,3	93,5	93,3	93,7	93,0
2003	94,1	94,3	94,8	94,3	94,4	94,4	94,5	94,5	94,5	94,7	95,0	95,3	94,6
2004	96,4	96,4	96,4	96,6	96,7	96,8	96,9	97,2	97,3	97,9	97,7	97,8	97,0
2005	98,6	98,7	99,1	99,4	99,3	99,8	100,0	100,4	100,8	101,4	101,3	101,2	100,0
2006	102,0	102,4	102,6	102,9	103,3	103,4	103,6	103,6	103,5	103,6	103,4	103,4	103,1
2007	103,3	103,5	103,7	104,1	104,4	104,7	105,4	105,6	105,9	105,9	106,5	106,7	105,0
2008	107,0	107,4	107,4	107,8	108,7	109,3	109,7	109,4	109,9	109,6	109,3	108,7	108,7
2009	109,3	109,3	109,2	109,1	109,0	109,4	109,0	109,1	109,1	108,8	108,8	108,8	109,1
2010	109,7	109,9	110,2	110,5	110,5	110,7	110,6	110,6	110,7	111,4	111,6	112,1	110,7
2011	113,4	113,9	114,4	114,7	114,4	114,7	114,9	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	2,8	2,7	2,5	2,2	1,6	1,8	1,8	1,9	0,8	0,2	- 0,1	0,2	1,5
2002	0,8	0,8	1,1	1,1	1,5	1,1	1,2	1,2	1,1	2,0	1,9	2,4	1,3
2003	2,2	2,1	2,4	1,6	1,5	1,6	1,6	1,4	1,3	1,3	1,8	1,7	1,7
2004	2,4	2,2	1,7	2,4	2,4	2,5	2,5	2,9	3,0	3,4	2,8	2,6	2,5
2005	2,3	2,4	2,8	2,9	2,7	3,1	3,2	3,3	3,6	3,6	3,7	3,5	3,1
2006	3,4	3,7	3,5	3,5	4,0	3,6	3,6	3,2	2,7	2,2	2,1	2,2	3,1
2007	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3	1,7	1,9	2,3	2,2	3,0	3,2	1,8
2008	3,6	3,8	3,6	3,6	4,1	4,4	4,1	3,6	3,8	3,5	2,6	1,9	3,5
2009	2,1	1,8	1,7	1,2	0,3	0,1	- 0,6	- 0,3	- 0,7	- 0,7	- 0,5	0,1	0,4
2010	0,4	0,5	0,9	1,3	1,4	1,2	1,5	1,4	1,5	2,4	2,6	3,0	1,5
2011	3,4	3,6	3,8	3,8	3,5	3,6	3,9	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Einrichtungsgegenst. (Möbel), Apparate, Geräte u. Ausrüst. für den Haushalt sowie deren Instandh.</b>													
Indexstand													
2000	100,7	100,8	100,7	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,3
2001	99,9	100,1	100,4	100,6	100,8	100,9	101,1	101,2	101,2	101,4	101,4	101,4	100,9
2002	101,4	101,6	101,6	101,7	101,6	101,7	101,5	101,4	101,2	101,4	101,4	101,3	101,5
2003	101,1	101,2	101,0	100,9	100,9	100,9	100,9	100,6	100,5	100,3	100,2	100,2	100,7
2004	100,2	100,6	100,7	100,6	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3	100,3	100,2	100,2	100,4
2005	100,2	100,3	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	99,6	100,0
2006	99,7	99,7	100,0	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,4	100,6	100,5	100,6	100,2
2007	100,4	100,3	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8	101,1	101,0	100,5
2008	101,1	101,2	101,3	101,4	101,4	101,2	101,2	101,5	101,7	102,0	102,0	102,0	101,5
2009	102,1	102,2	102,4	102,4	102,5	102,5	102,4	102,6	102,9	102,9	102,3	102,7	102,5
2010	102,9	102,3	102,4	103,0	103,1	103,1	102,9	102,9	102,8	103,0	102,9	102,8	102,8
2011	103,1	103,0	103,0	103,1	103,5	103,0	102,8	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	– 0,8	– 0,7	– 0,3	– 0,1	0,5	0,7	1,0	1,2	1,1	1,3	1,4	1,5	0,6
2002	1,5	1,5	1,2	1,1	0,8	0,8	0,4	0,2	–	–	–	– 0,1	0,6
2003	– 0,3	– 0,4	– 0,6	– 0,8	– 0,7	– 0,8	– 0,6	– 0,8	– 0,7	– 1,1	– 1,2	– 1,1	– 0,8
2004	– 0,9	– 0,6	– 0,3	– 0,3	– 0,5	– 0,5	– 0,6	– 0,2	– 0,2	–	–	–	– 0,3
2005	–	– 0,3	– 0,5	– 0,3	– 0,3	– 0,4	– 0,4	– 0,5	– 0,5	– 0,5	– 0,4	– 0,6	– 0,4
2006	– 0,5	– 0,6	– 0,2	– 0,1	0,1	–	0,2	0,3	0,6	0,8	0,7	1,0	0,2
2007	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3
2008	0,7	0,9	1,1	1,1	1,1	0,8	0,8	0,9	1,0	1,2	0,9	1,0	1,0
2009	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,3	1,2	1,1	1,2	0,9	0,3	0,7	1,0
2010	0,8	0,1	–	0,6	0,6	0,6	0,5	0,3	– 0,1	0,1	0,6	0,1	0,3
2011	0,2	0,7	0,6	0,1	0,4	– 0,1	– 0,1	...	...	...	...	...	...
<b>Gesundheitspflege</b>													
Indexstand													
2000	78,9	78,9	78,9	79,0	79,0	78,9	79,0	79,0	79,0	79,1	79,0	79,0	79,0
2001	79,2	79,4	79,5	79,6	79,7	79,5	79,5	79,6	79,6	81,2	81,8	81,7	80,0
2002	80,2	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,3	80,3	80,4	80,1	80,3	79,8	80,3
2003	79,7	79,7	79,7	79,6	79,5	79,5	79,4	79,4	79,5	79,5	79,6	79,7	79,6
2004	95,9	95,9	95,8	97,6	98,5	98,5	99,3	99,2	99,2	99,2	99,3	99,4	98,2
2005	99,5	99,5	99,5	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0	100,3	100,1	100,2	100,2	100,0
2006	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,3
2007	101,1	101,1	101,2	101,3	101,2	101,3	101,5	101,5	101,7	101,7	101,9	101,9	101,5
2008	102,2	102,0	101,8	101,9	101,9	102,2	102,3	102,2	102,2	102,3	102,5	102,5	102,2
2009	102,4	102,4	102,4	103,0	102,9	103,0	102,9	103,0	103,0	103,0	102,9	102,9	102,8
2010	102,5	102,6	102,6	101,9	102,4	102,4	102,4	104,1	104,6	104,7	104,7	104,8	103,3
2011	105,1	104,7	104,8	105,7	105,7	105,7	105,7	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,4	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8	2,7	3,5	3,4	1,3
2002	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9	1,1	1,0	0,9	1,0	– 1,4	– 1,8	– 2,3	0,4
2003	– 0,6	– 0,9	– 0,9	– 1,0	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 0,7	– 0,9	– 0,1	– 0,9
2004	20,3	20,3	20,2	22,6	23,9	23,9	25,1	24,9	24,8	24,8	24,7	24,7	23,4
2005	3,8	3,8	3,9	2,6	1,7	1,7	0,9	0,8	1,1	0,9	0,9	0,8	1,8
2006	0,8	0,8	0,8	0,2	0,1	0,1	–	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3
2007	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
2008	1,1	0,9	0,6	0,6	0,7	0,9	0,8	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
2009	0,2	0,4	0,6	1,1	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	0,7	0,4	0,4	0,6
2010	0,1	0,2	0,2	– 1,1	– 0,5	– 0,6	– 0,5	1,1	1,6	1,7	1,7	1,8	0,5
2011	2,5	2,0	2,1	3,7	3,2	3,2	3,2	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Verkehr</b>													
Indexstand													
2000	87,6	88,2	89,2	87,7	88,1	89,8	89,6	89,5	90,3	90,2	90,0	89,0	89,1
2001	89,7	91,5	91,2	91,9	92,4	91,9	91,2	91,1	91,3	89,8	89,5	89,8	90,9
2002	90,3	90,3	91,9	92,2	92,1	91,6	92,2	91,9	92,0	92,1	91,2	91,2	91,6
2003	92,8	93,8	93,3	92,8	92,6	92,2	92,7	93,9	92,6	93,0	92,5	92,4	92,9
2004	93,3	93,3	93,9	96,0	97,9	96,8	97,3	97,5	97,4	98,3	96,8	95,6	96,2
2005	96,5	97,5	98,4	99,2	99,2	99,9	101,1	102,0	102,7	102,3	100,5	100,8	100,0
2006	101,7	102,0	101,8	103,0	103,2	103,9	104,9	104,4	102,0	101,0	101,0	101,4	102,5
2007	103,8	104,1	105,3	106,8	107,8	107,6	107,3	107,3	107,6	107,8	110,3	108,5	107,0
2008	108,8	108,3	109,2	110,1	112,3	113,2	114,8	111,8	112,5	110,2	107,2	105,7	110,3
2009	106,2	106,3	106,1	107,1	107,7	109,0	108,5	109,4	108,4	108,4	109,2	109,1	108,0
2010	110,0	110,0	111,1	111,7	111,8	112,0	111,4	111,6	111,4	111,2	111,4	113,0	111,4
2011	114,0	113,8	116,2	116,9	117,4	117,0	117,0	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	2,4	3,7	2,2	4,8	4,9	2,3	1,8	1,8	1,1	– 0,4	– 0,6	0,9	2,0
2002	0,7	– 1,3	0,8	0,3	– 0,3	– 0,3	1,1	0,9	0,8	2,6	1,9	1,6	0,8
2003	2,8	3,9	1,5	0,7	0,5	0,7	0,5	2,2	0,7	1,0	1,4	1,3	1,4
2004	0,5	– 0,5	0,6	3,4	5,7	5,0	5,0	3,8	5,2	5,7	4,6	3,5	3,6
2005	3,4	4,5	4,8	3,3	1,3	3,2	3,9	4,6	5,4	4,1	3,8	5,4	4,0
2006	5,4	4,6	3,5	3,8	4,0	4,0	3,8	2,4	– 0,7	– 1,3	0,5	0,6	2,5
2007	2,1	2,1	3,4	3,7	4,5	3,6	2,3	2,8	5,5	6,7	9,2	7,0	4,4
2008	4,8	4,0	3,7	3,1	4,2	5,2	7,0	4,2	4,6	2,2	– 2,8	– 2,6	3,1
2009	– 2,4	– 1,8	– 2,8	– 2,7	– 4,1	– 3,7	– 5,5	– 2,1	– 3,6	– 1,6	1,9	3,2	– 2,1
2010	3,6	3,5	4,7	4,3	3,8	2,8	2,7	2,0	2,8	2,6	2,0	3,6	3,1
2011	3,6	3,5	4,6	4,7	5,0	4,5	5,0	...	...	...	...	...	...
<b>Nachrichtenübermittlung</b>													
Indexstand													
2000	118,6	113,8	111,0	109,7	107,2	104,8	104,1	102,3	102,0	101,6	101,6	101,6	106,5
2001	101,7	101,6	100,0	99,9	99,8	99,7	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1	100,3
2002	100,1	102,0	101,7	101,9	102,4	102,5	102,7	102,2	102,2	102,2	101,9	102,1	102,0
2003	101,7	102,2	102,2	102,5	102,5	102,5	102,4	102,3	103,8	103,8	103,3	102,8	102,7
2004	102,7	102,5	102,6	102,2	101,9	101,6	101,6	101,5	101,4	101,4	101,2	101,0	101,8
2005	101,5	101,3	101,3	101,0	100,8	100,8	100,3	99,9	99,1	98,5	97,9	97,5	100,0
2006	97,2	97,1	96,9	96,7	96,5	96,4	95,8	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	96,0
2007	96,1	95,8	95,8	95,7	95,6	95,1	94,7	94,5	94,4	94,1	93,8	93,7	94,9
2008	93,3	92,9	92,7	92,6	92,2	91,7	91,6	91,1	90,9	90,8	90,8	90,6	91,8
2009	90,5	90,2	90,1	90,1	89,9	89,8	89,7	89,6	89,5	89,5	89,1	89,0	89,8
2010	88,8	88,6	88,5	88,6	88,3	88,0	88,2	87,9	87,6	87,3	87,1	86,6	88,0
2011	86,5	86,3	86,1	85,9	85,8	85,7	85,4	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	– 14,2	– 10,7	– 9,9	– 8,9	– 6,9	– 4,9	– 3,9	– 2,2	– 2,0	– 1,3	– 1,5	– 1,5	– 5,8
2002	– 1,6	0,4	1,7	2,0	2,6	2,8	2,7	2,2	2,2	1,9	1,8	2,0	1,7
2003	1,6	0,2	0,5	0,6	0,1	–	– 0,3	0,1	1,6	1,6	1,4	0,7	0,7
2004	1,0	0,3	0,4	– 0,3	– 0,6	– 0,9	– 0,8	– 0,8	– 2,3	– 2,3	– 2,0	– 1,8	– 0,9
2005	– 1,2	– 1,2	– 1,3	– 1,2	– 1,1	– 0,8	– 1,3	– 1,6	– 2,3	– 2,9	– 3,3	– 3,5	– 1,8
2006	– 4,2	– 4,1	– 4,3	– 4,3	– 4,3	– 4,4	– 4,5	– 4,4	– 3,8	– 3,4	– 3,1	– 2,9	– 4,0
2007	– 1,1	– 1,3	– 1,1	– 1,0	– 0,9	– 1,3	– 1,1	– 1,0	– 0,9	– 1,2	– 1,2	– 1,1	– 1,1
2008	– 2,9	– 3,0	– 3,2	– 3,2	– 3,6	– 3,6	– 3,3	– 3,6	– 3,7	– 3,5	– 3,2	– 3,3	– 3,3
2009	– 3,0	– 2,9	– 2,8	– 2,7	– 2,5	– 2,1	– 2,1	– 1,6	– 1,5	– 1,4	– 1,9	– 1,8	– 2,2
2010	– 1,9	– 1,8	– 1,8	– 1,7	– 1,8	– 2,0	– 1,7	– 1,9	– 2,1	– 2,5	– 2,2	– 2,7	– 2,0
2011	– 2,6	– 2,6	– 2,7	– 3,0	– 2,8	– 2,6	– 3,2	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>													
Indexstand													
2000	104,4	104,9	104,2	104,4	103,6	105,0	106,9	105,9	104,8	103,8	102,9	109,2	105,0
2001	103,4	104,7	103,8	103,7	103,2	103,6	105,6	104,7	103,9	103,0	102,9	109,4	104,3
2002	104,1	105,4	105,3	103,3	104,7	104,3	106,1	105,8	104,4	103,5	102,8	108,8	104,9
2003	102,8	103,8	103,4	102,7	101,6	102,4	103,5	104,1	102,8	101,4	100,3	106,0	102,9
2004	100,2	102,2	101,3	100,8	100,5	101,1	102,6	103,4	101,4	100,8	99,3	105,1	101,6
2005	99,5	101,1	101,2	97,7	99,2	98,8	101,1	101,5	99,8	99,3	98,5	102,4	100,0
2006	98,4	100,0	99,1	98,5	97,3	98,0	100,4	99,9	98,3	98,3	97,4	101,9	99,0
2007	97,6	99,7	98,8	98,2	97,8	97,3	100,4	100,0	98,5	98,0	97,6	102,1	98,8
2008	97,5	99,2	99,6	96,0	97,3	97,2	100,5	100,3	98,5	97,7	98,3	102,7	98,7
2009	98,4	100,5	99,8	100,1	99,1	98,9	102,3	102,5	100,6	100,2	99,6	104,2	100,5
2010	98,9	101,3	101,4	98,5	99,4	99,7	102,7	102,9	100,6	100,8	99,8	104,1	100,8
2011	99,6	101,3	101,0	101,1	99,9	101,2	103,6	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	– 1,0	– 0,2	– 0,4	– 0,7	– 0,4	– 1,3	– 1,2	– 1,1	– 0,9	– 0,8	–	0,2	– 0,7
2002	0,7	0,7	1,4	– 0,4	1,5	0,7	0,5	1,1	0,5	0,5	– 0,1	– 0,5	0,6
2003	– 1,2	– 1,5	– 1,8	– 0,6	– 3,0	– 1,8	– 2,5	– 1,6	– 1,5	– 2,0	– 2,4	– 2,6	– 1,9
2004	– 2,5	– 1,5	– 2,0	– 1,9	– 1,1	– 1,3	– 0,9	– 0,7	– 1,4	– 0,6	– 1,0	– 0,8	– 1,3
2005	– 0,7	– 1,1	– 0,1	– 3,1	– 1,3	– 2,3	– 1,5	– 1,8	– 1,6	– 1,5	– 0,8	– 2,6	– 1,6
2006	– 1,1	– 1,1	– 2,1	0,8	– 1,9	– 0,8	– 0,7	– 1,6	– 1,5	– 1,0	– 1,1	– 0,5	– 1,0
2007	– 0,8	– 0,3	– 0,3	– 0,3	0,5	– 0,7	–	0,1	0,2	– 0,3	0,2	0,2	– 0,2
2008	– 0,1	– 0,5	0,8	– 2,2	– 0,5	– 0,1	0,1	0,3	–	– 0,3	0,7	0,6	– 0,1
2009	0,9	1,3	0,2	4,3	1,8	1,7	1,8	2,2	2,1	2,6	1,3	1,5	1,8
2010	0,5	0,8	1,6	– 1,6	0,3	0,8	0,4	0,4	–	0,6	0,2	– 0,1	0,3
2011	0,7	–	– 0,4	2,6	0,5	1,5	0,9	...	...	...	...	...	...
<b>Bildungswesen</b>													
Indexstand													
2000	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4
2001	76,4	76,4	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5
2002	76,8	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,6
2003	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	79,1	79,1	79,1	79,1	78,2
2004	99,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7
2005	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	100,4	100,4	100,4	100,4	100,0
2006	100,4	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,8	101,9	101,9	101,9	101,9	101,2
2007	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8
2008	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
2009	103,6	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	104,1	104,1	104,1	103,7
2010	92,0	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	92,2	93,1	93,1	93,1	93,1	92,5
2011	76,7	76,6	76,6	76,6	76,6	76,6	76,6	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	–	–	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2002	0,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,4
2003	1,2	–	–	–	–	–	–	–	1,8	1,8	1,8	1,8	0,8
2004	27,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	25,9	25,9	25,9	25,9	27,5
2005	0,6	–	–	–	–	–	–	–	0,8	0,8	0,8	0,8	0,3
2006	0,8	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,2
2007	1,5	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	– 0,2	– 0,2	– 0,2	– 0,2	0,6
2008	– 0,2	– 0,1	– 0,1	– 0,1	– 0,1	– 0,1	– 0,1	– 0,1	– 0,3	– 0,3	– 0,3	– 0,3	– 0,2
2009	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1	2,7	2,7	2,7	2,1
2010	– 11,2	– 10,9	– 10,9	– 10,9	– 10,9	– 10,9	– 10,9	– 10,9	– 10,0	– 10,6	– 10,6	– 10,6	– 10,8
2011	– 16,6	– 16,9	– 16,9	– 16,9	– 16,9	– 16,9	– 16,9	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>													
Indexstand													
2000	94,4	95,1	94,8	95,1	94,5	95,3	98,0	97,9	94,9	95,2	94,8	99,0	95,8
2001	95,2	95,6	95,2	95,3	95,3	96,6	99,3	99,2	96,2	96,4	96,2	100,7	96,8
2002	99,6	100,9	100,3	99,4	100,5	101,2	103,4	102,7	99,9	100,0	99,6	104,1	101,0
2003	100,0	100,4	100,0	100,0	99,4	100,0	102,4	102,3	98,8	98,7	98,3	103,0	100,3
2004	98,5	99,2	98,6	98,5	98,7	99,6	101,5	101,6	98,8	98,8	98,5	103,0	99,6
2005	98,1	98,7	98,9	97,9	99,1	99,6	102,3	102,5	99,6	99,4	99,2	104,8	100,0
2006	99,4	101,2	99,3	99,2	99,8	102,5	113,6	102,1	102,7	103,1	102,8	108,0	102,8
2007	103,0	104,2	101,0	101,3	103,5	103,8	107,3	105,5	101,8	101,9	101,8	107,8	103,6
2008	103,0	103,9	104,0	102,5	103,6	104,7	107,0	106,8	104,4	104,2	103,8	109,8	104,8
2009	104,9	106,1	104,0	103,4	104,4	105,3	109,0	108,5	105,6	105,7	104,7	110,8	106,0
2010	105,7	106,5	106,1	104,5	105,5	107,3	109,4	108,4	108,2	107,5	105,4	110,9	107,1
2011	105,4	107,1	105,9	105,4	106,3	107,2	112,3	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,8	0,5	0,4	0,2	0,8	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	1,5	1,7	1,0
2002	4,6	5,5	5,4	4,3	5,5	4,8	4,1	3,5	3,8	3,7	3,5	3,4	4,3
2003	0,4	-0,5	-0,3	0,6	-1,1	-1,2	-1,0	-0,4	-1,1	-1,3	-1,3	-1,1	-0,7
2004	-1,5	-1,2	-1,4	-1,5	-0,7	-0,4	-0,9	-0,7	-	0,1	0,2	-	-0,7
2005	-0,4	-0,5	0,3	-0,6	0,4	-	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	1,7	0,4
2006	1,3	2,5	0,4	1,3	0,7	2,9	11,0	-0,4	3,1	3,7	3,6	3,1	2,8
2007	3,6	3,0	1,7	2,1	3,7	1,3	-5,5	3,3	-0,9	-1,2	-1,0	-0,2	0,8
2008	-	-0,3	3,0	1,2	0,1	0,9	-0,3	1,2	2,6	2,3	2,0	1,9	1,2
2009	1,8	2,1	-	0,9	0,8	0,6	1,9	1,6	1,1	1,4	0,9	0,9	1,1
2010	0,8	0,4	2,0	1,1	1,1	1,9	0,4	-0,1	2,5	1,7	0,7	0,1	1,0
2011	-0,3	0,6	-0,2	0,9	0,8	-0,1	2,7	...	...	...	...	...	...
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>													
Indexstand													
2000	93,2	93,1	93,1	93,4	93,4	93,3	93,3	93,4	93,4	93,8	94,0	94,0	93,4
2001	94,7	94,8	95,0	95,0	95,2	95,3	95,4	95,5	96,0	96,0	96,0	96,1	95,4
2002	97,8	97,9	98,0	98,2	98,2	98,2	98,5	98,4	98,3	98,1	98,0	98,0	98,1
2003	98,6	98,6	98,5	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7	99,4
2004	100,1	100,3	100,2	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,8	99,9	99,7	100,2
2005	100,0	100,1	100,0	100,3	100,3	100,5	100,1	100,1	99,3	99,6	99,9	99,8	100,0
2006	100,6	100,7	100,6	100,7	100,9	101,0	101,1	101,1	101,3	101,3	101,9	102,0	101,1
2007	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,6	103,9	104,2	104,2	104,2	104,6	104,3	103,8
2008	105,3	105,6	105,5	105,7	106,0	106,1	106,0	105,9	105,9	106,0	106,1	106,0	105,8
2009	106,8	107,0	107,2	108,0	108,1	108,0	108,0	108,2	108,1	108,6	108,5	108,6	107,9
2010	108,6	108,2	108,1	108,6	108,9	109,0	109,1	109,7	109,6	110,0	110,4	110,1	109,2
2011	110,2	111,8	112,0	112,3	112,2	112,4	112,4	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	1,6	1,8	2,0	1,7	1,9	2,1	2,3	2,2	2,8	2,3	2,1	2,2	2,1
2002	3,3	3,3	3,2	3,4	3,2	3,0	3,2	3,0	2,4	2,2	2,1	2,0	2,8
2003	0,8	0,7	0,5	1,1	1,3	1,3	1,1	1,2	1,7	1,9	2,0	1,7	1,3
2004	1,5	1,7	1,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,2	-0,2	-0,1	-	0,8
2005	-0,1	-0,2	-0,2	-	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	-0,9	-0,2	-	0,1	-0,2
2006	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	1,0	1,0	2,0	1,7	2,0	2,2	1,1
2007	2,5	2,5	2,9	2,9	2,7	2,6	2,8	3,1	2,9	2,9	2,6	2,3	2,7
2008	2,1	2,3	1,9	2,0	2,3	2,4	2,0	1,6	1,6	1,7	1,4	1,6	1,9
2009	1,4	1,3	1,6	2,2	2,0	1,8	1,9	2,2	2,1	2,5	2,3	2,5	2,0
2010	1,7	1,1	0,8	0,6	0,7	0,9	1,0	1,4	1,4	1,3	1,8	1,4	1,2
2011	1,5	3,3	3,6	3,4	3,0	3,1	3,0	...	...	...	...	...	...



### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel</b>													
Indexstand													
2000	93,4	93,6	93,6	93,5	93,5	93,9	94,0	94,0	94,1	94,0	94,0	94,6	93,8
2001	94,0	94,7	94,6	94,9	94,9	95,1	95,4	95,3	95,2	94,8	94,7	95,6	94,9
2002	95,5	95,7	96,1	96,0	96,2	96,1	96,4	96,3	96,1	96,1	95,8	96,7	96,1
2003	96,2	96,5	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,7	96,3	96,2	96,1	97,0	96,4
2004	97,4	97,7	98,0	98,3	98,6	98,6	98,9	99,1	98,7	98,9	98,6	99,4	98,5
2005	98,9	99,3	99,6	99,4	99,5	99,8	100,3	100,5	100,5	100,7	100,3	101,1	100,0
2006	100,6	101,1	101,1	101,2	101,3	101,6	102,5	101,8	101,4	101,5	101,4	102,3	101,5
2007	101,9	102,4	102,5	102,8	103,1	103,1	103,8	103,8	103,8	104,0	104,7	105,3	103,4
2008	105,0	105,3	105,6	105,4	106,2	106,5	107,2	106,8	106,8	106,4	105,9	106,2	106,1
2009	105,8	106,2	105,9	106,2	106,0	106,4	106,5	106,8	106,5	106,8	106,7	107,6	106,5
2010	106,8	107,2	107,4	107,3	107,4	107,6	107,8	108,0	107,9	108,1	108,0	109,1	107,7
2011	108,7	109,3	109,9	110,1	110,1	110,3	110,8	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,6	1,2	1,1	1,5	1,5	1,3	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7	1,1	1,2
2002	1,6	1,1	1,6	1,2	1,4	1,1	1,0	1,0	0,9	1,4	1,2	1,2	1,3
2003	0,7	0,8	0,5	0,3	– 0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
2004	1,2	1,2	1,4	2,1	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,6	2,5	2,2
2005	1,5	1,6	1,6	1,1	0,9	1,2	1,4	1,4	1,8	1,8	1,7	1,7	1,5
2006	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,8	2,2	1,3	0,9	0,8	1,1	1,2	1,5
2007	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8	1,5	1,3	2,0	2,4	2,5	3,3	2,9	1,9
2008	3,0	2,8	3,0	2,5	3,0	3,3	3,3	2,9	2,9	2,3	1,1	0,9	2,6
2009	0,8	0,9	0,3	0,8	– 0,2	– 0,1	– 0,7	–	– 0,3	0,4	0,8	1,3	0,4
2010	0,9	0,9	1,4	1,0	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,4	1,1
2011	1,8	2,0	2,3	2,6	2,5	2,5	2,8	...	...	...	...	...	...
<b>Gesamtindex ohne Wohnungsmieten</b>													
Indexstand													
2000	93,9	94,2	94,1	94,0	94,0	94,4	94,7	94,5	94,7	94,5	94,4	95,3	94,4
2001	94,8	95,3	95,3	95,8	96,2	96,4	96,6	96,2	96,0	95,4	95,3	96,5	95,8
2002	96,8	97,0	97,2	97,0	97,2	97,0	97,2	97,0	96,6	96,5	96,0	97,0	96,9
2003	96,8	97,1	97,0	96,7	96,4	96,5	96,8	97,0	96,4	96,3	95,9	97,0	96,7
2004	97,3	97,5	97,9	98,3	98,7	98,7	99,0	99,2	98,7	98,8	98,2	99,5	98,5
2005	98,7	99,4	99,8	99,5	99,7	99,8	100,4	100,5	100,5	100,6	100,1	101,1	100,0
2006	100,6	101,2	101,1	101,4	101,5	101,8	103,0	102,1	101,6	101,6	101,4	102,6	101,7
2007	102,5	103,1	103,0	103,6	103,7	103,7	104,5	104,3	104,3	104,7	105,5	106,2	104,1
2008	105,8	106,1	106,5	106,3	107,2	107,5	108,3	107,6	107,6	107,1	106,4	106,8	106,9
2009	106,3	106,7	106,3	106,6	106,3	106,8	106,8	106,9	106,5	106,8	106,7	107,9	106,7
2010	107,1	107,5	107,9	107,8	107,8	108,0	108,3	108,4	108,2	108,4	108,4	109,9	108,1
2011	109,3	110,0	110,6	110,8	110,9	111,1	111,5	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	1,0	1,2	1,3	1,9	2,3	2,1	2,0	1,8	1,4	1,0	1,0	1,3	1,5
2002	2,1	1,8	2,0	1,3	1,0	0,6	0,6	0,8	0,6	1,2	0,7	0,5	1,1
2003	–	0,1	– 0,2	– 0,3	– 0,8	– 0,5	– 0,4	–	– 0,2	– 0,2	– 0,1	–	– 0,2
2004	0,5	0,4	0,9	1,7	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4	2,6	2,4	2,6	1,9
2005	1,4	1,9	1,9	1,2	1,0	1,1	1,4	1,3	1,8	1,8	1,9	1,6	1,5
2006	1,9	1,8	1,3	1,9	1,8	2,0	2,6	1,6	1,1	1,0	1,3	1,5	1,7
2007	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	1,9	1,5	2,2	2,7	3,1	4,0	3,5	2,4
2008	3,2	2,9	3,4	2,6	3,4	3,7	3,6	3,2	3,2	2,3	0,9	0,6	2,7
2009	0,5	0,6	– 0,2	0,3	– 0,8	– 0,7	– 1,4	– 0,7	– 1,0	– 0,3	0,3	1,0	– 0,2
2010	0,8	0,7	1,5	1,1	1,4	1,1	1,4	1,4	1,6	1,5	1,6	1,9	1,3
2011	2,1	2,3	2,5	2,8	2,9	2,9	3,0	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne administrierte Preise</b>													
Indexstand													
2000	95,5	95,9	95,9	95,9	96,0	96,4	96,6	96,3	96,5	96,4	96,3	97,1	96,2
2001	96,1	96,7	96,7	97,2	97,4	97,7	97,8	97,4	97,3	96,6	96,4	97,7	97,1
2002	97,6	97,9	98,2	98,0	98,3	98,1	98,4	98,3	97,8	97,8	97,4	98,6	98,0
2003	98,2	98,6	98,6	98,2	98,0	98,0	98,3	98,5	97,8	97,8	97,6	98,6	98,2
2004	98,1	98,3	98,6	98,7	99,1	99,0	99,3	99,5	99,0	99,2	98,6	99,9	98,9
2005	98,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8	100,4	100,4	100,4	100,5	100,1	101,1	100,0
2006	100,6	101,2	101,1	101,4	101,4	101,8	102,9	102,0	101,6	101,6	101,5	102,6	101,6
2007	101,9	102,5	102,4	103,0	103,2	103,3	103,9	103,8	103,8	104,1	105,0	105,8	103,6
2008	105,4	105,7	106,1	105,8	106,8	107,1	108,0	107,3	107,2	106,7	106,1	106,5	106,6
2009	105,9	106,5	106,1	106,3	106,1	106,6	106,6	106,8	106,5	106,8	106,8	108,0	106,6
2010	107,2	107,7	108,1	108,0	108,0	108,3	108,6	108,7	108,5	108,7	108,7	110,2	108,4
2011	109,2	110,0	110,6	110,8	110,9	111,1	111,5	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,6	0,8	0,8	1,4	1,5	1,3	1,2	1,1	0,8	0,2	0,1	0,6	0,9
2002	1,6	1,2	1,6	0,8	0,9	0,4	0,6	0,9	0,5	1,2	1,0	0,9	0,9
2003	0,6	0,7	0,4	0,2	-0,3	-0,1	-0,1	0,2	-	-	0,2	-	0,2
2004	-0,1	-0,3	-	0,5	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,4	1,0	1,3	0,7
2005	0,7	1,2	1,3	0,8	0,5	0,8	1,1	0,9	1,4	1,3	1,5	1,2	1,1
2006	1,8	1,7	1,2	1,9	1,8	2,0	2,5	1,6	1,2	1,1	1,4	1,5	1,6
2007	1,3	1,3	1,3	1,6	1,8	1,5	1,0	1,8	2,2	2,5	3,4	3,1	2,0
2008	3,4	3,1	3,6	2,7	3,5	3,7	3,9	3,4	3,3	2,5	1,0	0,7	2,9
2009	0,5	0,8	-	0,5	-0,7	-0,5	-1,3	-0,5	-0,7	0,1	0,7	1,4	-
2010	1,2	1,1	1,9	1,6	1,8	1,6	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8	2,0	1,7
2011	1,9	2,1	2,3	2,6	2,7	2,6	2,7	...	...	...	...	...	...
<b>Wohnungsmieten</b>													
Indexstand													
2000	92,1	92,2	92,2	92,7	92,9	93,1	92,8	92,4	92,7	92,9	92,8	92,5	92,6
2001	92,6	92,9	92,9	92,9	92,6	92,9	92,9	93,1	93,1	93,2	93,3	93,4	93,0
2002	93,4	93,6	93,9	94,1	94,5	94,6	94,6	94,7	94,7	95,0	95,0	95,3	94,4
2003	95,4	95,4	95,9	95,9	96,0	96,1	96,1	96,2	96,2	96,3	96,7	97,1	96,1
2004	98,4	98,5	98,5	98,5	98,6	98,7	98,7	98,7	98,8	99,0	99,1	99,1	98,7
2005	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,5	100,5	100,0
2006	100,8	101,0	101,3	101,3	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	101,7	101,8	101,9	101,5
2007	101,0	101,0	101,2	101,5	101,9	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6	102,8	103,0	102,0
2008	103,1	103,4	103,4	103,4	103,8	104,1	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5	104,5	104,0
2009	104,9	105,6	105,6	105,7	105,7	105,9	106,1	106,1	106,4	106,4	106,5	106,5	106,0
2010	106,6	107,0	107,0	107,1	107,1	107,4	107,4	107,5	107,5	107,5	107,6	107,6	107,3
2011	107,7	108,1	108,5	108,5	108,5	108,7	108,7	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,5	0,8	0,8	0,2	-0,3	-0,2	0,1	0,8	0,4	0,3	0,5	1,0	0,4
2002	0,9	0,8	1,1	1,3	2,1	1,8	1,8	1,7	1,7	1,9	1,8	2,0	1,5
2003	2,1	1,9	2,1	1,9	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,4	1,8	1,9	1,8
2004	3,1	3,2	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,1	2,7
2005	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3
2006	1,2	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5
2007	0,2	-	-0,1	0,2	0,5	0,5	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	0,5
2008	2,1	2,4	2,2	1,9	1,9	2,0	2,2	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	2,0
2009	1,7	2,1	2,1	2,2	1,8	1,7	1,6	1,6	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
2010	1,6	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2
2011	1,0	1,0	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Waren</b>													
Indexstand													
2000	95,2	95,4	95,6	95,2	95,5	95,9	95,6	95,5	96,2	96,1	96,2	95,9	95,7
2001	96,1	96,7	96,9	97,4	98,2	98,2	97,5	97,1	97,3	96,5	96,2	96,3	97,0
2002	98,2	97,9	98,4	98,4	98,4	97,7	97,3	97,2	97,1	97,1	96,7	96,7	97,6
2003	97,6	97,9	97,9	97,1	97,0	96,8	96,6	96,7	96,3	96,4	96,2	96,0	96,9
2004	97,0	96,9	97,6	97,9	98,7	98,2	98,2	98,2	97,9	98,5	97,8	98,2	97,9
2005	98,5	99,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,8	101,0	100,5	100,6	100,0
2006	101,4	101,7	101,7	102,2	102,6	102,6	102,7	102,5	102,0	102,0	102,0	102,4	102,2
2007	103,0	103,4	103,6	104,3	104,3	104,4	104,4	104,4	105,0	105,7	107,2	106,7	104,7
2008	107,5	107,3	107,7	108,2	109,2	109,5	109,8	108,8	109,3	108,7	107,6	106,7	108,4
2009	107,4	107,3	107,1	107,4	107,1	107,8	106,5	106,8	106,9	107,4	107,5	107,8	107,3
2010	108,5	108,5	109,2	109,8	109,4	109,4	109,0	109,1	109,4	109,8	110,3	111,1	109,5
2011	111,7	112,2	113,2	113,5	113,8	113,7	113,1	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,9	1,4	1,4	2,3	2,8	2,4	2,0	1,7	1,1	0,4	–	0,4	1,4
2002	2,2	1,2	1,5	1,0	0,2	– 0,5	– 0,2	0,1	– 0,2	0,6	0,5	0,4	0,6
2003	– 0,6	–	– 0,5	– 1,3	– 1,4	– 0,9	– 0,7	– 0,5	– 0,8	– 0,7	– 0,5	– 0,7	– 0,7
2004	– 0,6	– 1,0	– 0,3	0,8	1,8	1,4	1,7	1,6	1,7	2,2	1,7	2,3	1,0
2005	1,5	2,3	2,2	2,1	1,0	1,8	1,8	1,8	3,0	2,5	2,8	2,4	2,1
2006	2,9	2,6	2,0	2,2	2,9	2,6	2,7	2,5	1,2	1,0	1,5	1,8	2,2
2007	1,6	1,7	1,9	2,1	1,7	1,8	1,7	1,9	2,9	3,6	5,1	4,2	2,4
2008	4,4	3,8	4,0	3,7	4,7	4,9	5,2	4,2	4,1	2,8	0,4	–	3,5
2009	– 0,1	–	– 0,6	– 0,7	– 1,9	– 1,6	– 3,0	– 1,8	– 2,2	– 1,2	– 0,1	1,0	– 1,0
2010	1,0	1,1	2,0	2,2	2,1	1,5	2,3	2,2	2,3	2,2	2,6	3,1	2,1
2011	2,9	3,4	3,7	3,4	4,0	3,9	3,8	...	...	...	...	...	...
<b>Dienstleistungen</b>													
Indexstand													
2000	91,9	92,1	91,9	92,3	92,1	92,4	92,9	92,7	92,3	92,2	92,1	93,6	92,4
2001	92,6	93,1	92,8	93,0	92,7	93,1	93,9	93,9	93,5	93,5	93,5	95,1	93,4
2002	93,9	94,5	94,6	94,2	94,9	95,1	95,9	95,7	95,3	95,1	95,0	96,6	95,1
2003	95,3	95,6	95,7	95,9	95,8	96,1	96,6	96,9	96,4	96,2	96,1	97,8	96,2
2004	98,1	98,6	98,4	98,8	98,8	99,0	99,7	99,9	99,3	99,2	99,0	100,6	99,1
2005	99,3	99,8	99,9	99,1	99,6	99,8	100,6	100,8	100,0	100,0	99,8	101,3	100,0
2006	100,0	100,7	100,5	100,5	100,4	101,0	102,5	101,4	101,1	101,2	101,0	102,5	101,1
2007	101,2	101,8	101,6	101,9	102,2	102,2	103,4	103,4	102,7	102,6	102,6	104,3	102,5
2008	103,0	103,6	103,8	103,0	103,7	104,0	105,1	105,0	104,4	104,2	104,3	105,9	104,2
2009	104,6	105,6	105,2	105,4	105,3	105,4	106,7	106,7	105,9	106,0	105,8	107,3	105,8
2010	105,5	106,2	106,3	105,6	105,9	106,3	107,2	107,3	106,7	106,6	106,2	107,7	106,5
2011	106,1	107,0	107,0	107,1	106,9	107,5	108,6	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,8	1,1	1,0	0,8	0,7	0,8	1,1	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6	1,1
2002	1,4	1,5	1,9	1,3	2,4	2,1	2,1	1,9	1,9	1,7	1,6	1,6	1,8
2003	1,5	1,2	1,2	1,8	0,9	1,1	0,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
2004	2,9	3,1	2,8	3,0	3,1	3,0	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,9	3,0
2005	1,2	1,2	1,5	0,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9
2006	0,7	0,9	0,6	1,4	0,8	1,2	1,9	0,6	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
2007	1,2	1,1	1,1	1,4	1,8	1,2	0,9	2,0	1,6	1,4	1,6	1,8	1,4
2008	1,8	1,8	2,2	1,1	1,5	1,8	1,6	1,5	1,7	1,6	1,7	1,5	1,7
2009	1,6	1,9	1,3	2,3	1,5	1,3	1,5	1,6	1,4	1,7	1,4	1,3	1,5
2010	0,9	0,6	1,0	0,2	0,6	0,9	0,5	0,6	0,8	0,6	0,4	0,4	0,7
2011	0,6	0,8	0,7	1,4	0,9	1,1	1,3	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel</b>													
Indexstand													
2000	95,3	95,3	95,2	95,3	95,2	95,3	95,5	95,3	95,1	95,1	95,0	95,8	95,3
2001	95,2	95,5	95,5	95,7	95,6	95,9	96,4	96,3	96,1	96,1	96,2	97,2	96,0
2002	96,7	97,0	97,1	96,9	97,3	97,2	97,4	97,4	97,1	97,1	97,0	97,9	97,2
2003	97,1	97,2	97,2	97,3	97,2	97,3	97,4	97,6	97,3	97,2	97,2	98,1	97,3
2004	98,6	98,9	99,1	99,3	99,3	99,3	99,7	99,7	99,3	99,3	99,2	100,3	99,3
2005	99,6	99,9	100,0	99,6	99,8	99,8	100,2	100,3	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0
2006	100,0	100,4	100,4	100,4	100,3	100,6	101,4	100,8	100,7	101,0	101,0	101,9	100,7
2007	101,3	101,8	101,7	102,0	102,1	102,2	102,7	102,8	102,7	102,9	103,1	104,1	102,4
2008	103,6	104,0	104,2	103,8	104,1	104,2	104,8	104,9	104,6	104,6	104,6	105,5	104,4
2009	104,8	105,5	105,3	105,5	105,2	105,4	105,8	105,9	105,8	106,2	106,0	107,1	105,7
2010	105,8	106,3	106,4	106,0	106,1	106,3	106,7	106,9	106,7	106,8	106,6	107,5	106,5
2011	106,5	107,1	107,3	107,4	107,6	107,8	108,3	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	– 0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3	1,5	0,7
2002	1,6	1,6	1,7	1,3	1,8	1,4	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	0,7	1,2
2003	0,4	0,2	0,1	0,4	– 0,1	0,1	–	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
2004	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,1	2,4	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1
2005	1,0	1,0	0,9	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,5	0,7
2006	0,4	0,5	0,4	0,8	0,5	0,8	1,2	0,5	0,7	1,0	1,0	1,1	0,7
2007	1,3	1,4	1,3	1,6	1,8	1,6	1,3	2,0	2,0	1,9	2,1	2,2	1,7
2008	2,3	2,2	2,5	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,7	1,5	1,3	1,9
2009	1,2	1,4	1,1	1,6	1,1	1,2	1,0	1,0	1,1	1,5	1,3	1,5	1,2
2010	1,0	0,8	1,0	0,5	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,6	0,4	0,8
2011	0,7	0,8	0,8	1,3	1,4	1,4	1,5	...	...	...	...	...	...
<b>Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Waren und Dienstleistungen</b>													
Indexstand													
2000	95,2	95,2	95,0	95,1	95,0	94,9	94,8	94,7	94,8	94,8	94,8	94,8	94,9
2001	95,0	95,2	95,3	95,5	95,5	95,6	95,8	95,7	95,8	96,0	96,0	96,1	95,6
2002	96,5	96,7	96,7	96,7	96,9	96,8	96,8	96,8	96,7	96,8	96,7	96,8	96,7
2003	96,8	96,7	96,8	96,9	96,9	96,9	96,9	97,0	97,0	97,0	97,0	97,1	96,9
2004	98,6	98,6	98,9	99,1	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,5	99,1
2005	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,2	100,2	100,0
2006	100,2	100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	101,1	100,4	100,8	101,1	101,1	101,3	100,7
2007	101,6	101,7	101,8	102,1	102,2	102,3	102,3	102,4	102,7	103,0	103,4	103,4	102,4
2008	103,8	103,9	104,1	104,2	104,3	104,3	104,3	104,5	104,7	104,8	104,7	104,7	104,4
2009	105,0	105,3	105,3	105,5	105,3	105,5	105,3	105,4	105,7	106,2	106,1	106,3	105,6
2010	106,0	106,1	106,2	106,2	106,2	106,4	106,3	106,5	106,7	106,8	106,8	106,8	106,4
2011	106,6	107,0	107,3	107,4	107,8	107,8	107,8	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	– 0,2	–	0,3	0,4	0,5	0,7	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	0,7
2002	1,6	1,6	1,5	1,3	1,5	1,3	1,0	1,1	0,9	0,8	0,7	0,7	1,2
2003	0,3	–	0,1	0,2	–	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
2004	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3
2005	1,2	1,3	1,1	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9
2006	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	1,2	0,5	0,8	1,0	0,9	1,1	0,7
2007	1,4	1,4	1,3	1,5	1,6	1,6	1,2	2,0	1,9	1,9	2,3	2,1	1,7
2008	2,2	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,0	2,1	1,9	1,7	1,3	1,3	2,0
2009	1,2	1,3	1,2	1,2	1,0	1,2	1,0	0,9	1,0	1,3	1,3	1,5	1,1
2010	1,0	0,8	0,9	0,7	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,6	0,7	0,5	0,8
2011	0,6	0,8	1,0	1,1	1,5	1,3	1,4	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise</b>													
Indexstand													
2000	97,1	97,4	97,2	97,5	97,4	97,6	97,9	97,5	97,1	97,1	97,0	98,1	97,4
2001	97,2	97,6	97,7	98,0	98,2	98,5	98,9	98,5	98,2	98,2	98,0	99,3	98,2
2002	99,1	99,3	99,3	98,9	99,4	99,3	99,6	99,5	98,9	98,9	98,7	99,9	99,2
2003	99,0	99,1	99,2	99,1	99,0	99,2	99,4	99,4	99,0	98,9	98,7	99,8	99,1
2004	99,2	99,4	99,7	99,6	99,6	99,8	100,0	100,0	99,5	99,4	99,2	100,8	99,7
2005	99,6	100,1	100,3	99,7	99,9	99,9	100,2	100,1	99,7	99,8	99,8	100,9	100,0
2006	100,0	100,6	100,5	100,6	100,6	100,9	101,9	101,0	101,0	101,2	101,2	102,5	101,0
2007	101,7	102,3	101,9	102,4	102,4	102,5	103,2	103,1	102,9	103,3	103,6	104,9	102,8
2008	104,2	104,5	104,8	104,3	104,8	104,9	105,6	105,6	105,2	105,3	105,3	106,3	105,1
2009	105,5	106,3	106,1	106,2	105,8	106,0	106,4	106,4	106,1	106,7	106,4	107,8	106,3
2010	106,7	107,3	107,5	107,2	107,1	107,4	107,9	108,0	107,7	107,8	107,7	108,9	107,6
2011	107,7	108,5	108,6	108,7	109,0	109,2	109,6	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,1	0,2	0,5	0,5	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	0,8
2002	2,0	1,7	1,6	0,9	1,2	0,8	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0
2003	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	-0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-	-	-0,1	-0,1
2004	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	1,0	0,6
2005	0,4	0,7	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,1	0,3
2006	0,4	0,5	0,2	0,9	0,7	1,0	1,7	0,9	1,3	1,4	1,4	1,6	1,0
2007	1,7	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6	1,3	2,1	1,9	2,1	2,4	2,3	1,8
2008	2,5	2,2	2,8	1,9	2,3	2,3	2,3	2,4	2,2	1,9	1,6	1,3	2,1
2009	1,2	1,7	1,2	1,8	1,0	1,0	0,8	0,8	0,9	1,3	1,0	1,4	1,1
2010	1,1	0,9	1,3	0,9	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,0	1,2	1,0	1,2
2011	0,9	1,1	1,0	1,4	1,8	1,7	1,6	...	...	...	...	...	...
<b>Gesamtindex ohne Energie, saisonabh. Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise</b>													
Indexstand													
2000	97,3	97,3	97,3	97,4	97,4	97,3	97,2	97,0	97,0	97,2	97,1	97,0	97,2
2001	97,1	97,3	97,5	97,7	97,7	97,8	98,0	97,9	98,0	98,1	98,1	98,2	97,8
2002	98,4	98,6	98,8	98,8	98,9	98,9	98,8	98,8	98,7	98,8	98,8	98,9	98,8
2003	98,8	98,7	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,7	98,7	98,8	98,9	98,8
2004	99,2	99,2	99,7	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,5	99,9	99,5
2005	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0	100,2	100,3	100,3	100,0
2006	100,2	100,3	100,5	100,6	100,7	100,8	101,2	100,5	100,9	101,3	101,4	101,6	100,8
2007	101,7	101,8	101,8	102,1	102,3	102,4	102,4	102,6	102,9	103,2	103,7	103,8	102,6
2008	104,2	104,2	104,5	104,6	104,7	104,7	104,8	105,0	105,2	105,4	105,3	105,2	104,8
2009	105,4	105,8	105,8	105,9	105,7	105,9	105,6	105,8	106,2	106,8	106,7	106,9	106,0
2010	106,7	106,8	106,9	107,0	106,9	107,2	107,0	107,3	107,6	107,8	107,8	107,8	107,2
2011	107,5	108,0	108,3	108,5	108,9	108,9	108,9	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	-0,2	-	0,2	0,3	0,3	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,2	0,6
2002	1,3	1,3	1,3	1,1	1,2	1,1	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0
2003	0,4	0,1	0,1	-	-0,1	-0,1	-	-	-	-0,1	-	-	-
2004	0,4	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,7
2005	0,6	0,7	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,6	0,8	0,4	0,5
2006	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	1,4	0,7	0,9	1,1	1,1	1,3	0,8
2007	1,5	1,5	1,3	1,5	1,6	1,6	1,2	2,1	2,0	1,9	2,3	2,2	1,8
2008	2,5	2,4	2,7	2,4	2,3	2,2	2,3	2,3	2,2	2,1	1,5	1,3	2,1
2009	1,2	1,5	1,2	1,2	1,0	1,1	0,8	0,8	1,0	1,3	1,3	1,6	1,1
2010	1,2	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3	0,9	1,0	0,8	1,1
2011	0,7	1,1	1,3	1,4	1,9	1,6	1,8	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne Haushaltsenergie</b>													
Indexstand													
2000	94,6	94,8	94,7	94,7	94,7	95,0	95,2	94,8	94,7	94,6	94,5	95,3	94,8
2001	94,8	95,3	95,3	95,6	95,8	96,0	96,1	95,8	95,7	95,5	95,4	96,5	95,6
2002	96,5	96,7	97,0	96,8	97,1	97,0	97,2	97,1	96,7	96,7	96,4	97,2	96,9
2003	96,9	97,1	97,1	97,1	96,9	97,0	97,1	97,3	96,9	96,8	96,7	97,5	97,0
2004	98,2	98,4	98,6	98,9	99,3	99,2	99,5	99,5	99,1	99,2	98,9	99,8	99,1
2005	99,2	99,7	100,0	99,7	99,8	99,9	100,3	100,4	100,2	100,1	99,9	100,7	100,0
2006	100,2	100,7	100,7	100,8	100,9	101,2	102,1	101,3	101,0	101,0	101,0	102,0	101,1
2007	101,6	102,1	102,0	102,5	102,7	102,7	103,2	103,1	103,0	103,4	104,0	104,6	102,9
2008	104,2	104,5	104,8	104,5	105,1	105,4	106,0	105,6	105,4	105,1	104,7	105,3	105,1
2009	104,9	105,5	105,3	105,6	105,4	105,8	106,0	106,1	105,8	106,2	106,1	107,2	105,8
2010	106,3	106,7	107,0	106,9	106,9	107,1	107,4	107,5	107,2	107,2	107,2	108,3	107,2
2011	107,4	108,1	108,5	108,7	108,8	109,0	109,3	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	0,2	0,5	0,6	1,0	1,2	1,1	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	0,8
2002	1,8	1,5	1,8	1,3	1,4	1,0	1,1	1,4	1,0	1,3	1,0	0,7	1,4
2003	0,4	0,4	0,1	0,3	-0,2	-	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1
2004	1,3	1,3	1,5	1,9	2,5	2,3	2,5	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4	2,2
2005	1,0	1,3	1,4	0,8	0,5	0,7	0,8	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9
2006	1,0	1,0	0,7	1,1	1,1	1,3	1,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,3	1,1
2007	1,4	1,4	1,3	1,7	1,8	1,5	1,1	1,8	2,0	2,4	3,0	2,5	1,8
2008	2,6	2,4	2,7	2,0	2,3	2,6	2,7	2,4	2,3	1,6	0,7	0,7	2,1
2009	0,7	1,0	0,5	1,1	0,3	0,4	-	0,5	0,4	1,0	1,3	1,8	0,7
2010	1,3	1,1	1,6	1,2	1,4	1,2	1,3	1,3	1,3	0,9	1,0	1,0	1,3
2011	1,0	1,3	1,4	1,7	1,8	1,8	1,8	...	...	...	...	...	...
<b>Haushaltsenergie</b>													
Indexstand													
2000	74,4	75,2	75,9	76,9	77,8	78,0	78,7	81,0	86,1	84,9	86,2	85,6	80,1
2001	85,7	85,9	85,9	86,9	87,0	87,9	87,3	87,7	88,6	85,2	84,0	83,1	86,3
2002	86,8	86,5	87,1	87,6	86,7	86,1	86,2	86,2	86,6	86,9	85,6	86,5	86,6
2003	88,2	89,4	90,7	87,7	86,9	86,7	87,2	87,3	87,2	87,7	87,8	87,7	87,9
2004	87,7	87,3	88,1	88,5	88,9	88,9	89,5	90,8	91,0	93,3	92,0	92,7	89,9
2005	94,7	94,9	96,7	97,6	97,2	99,2	100,2	101,3	103,4	106,0	104,4	104,4	100,0
2006	107,2	108,0	108,3	109,4	111,0	110,9	111,5	111,6	110,9	110,8	109,4	109,1	109,8
2007	110,2	111,0	111,4	111,7	111,9	112,2	115,6	115,5	116,5	116,6	118,6	118,7	114,2
2008	119,8	120,8	121,2	122,8	126,0	127,7	128,5	126,4	129,2	127,4	125,4	122,2	124,8
2009	123,6	120,4	119,5	118,8	118,5	119,6	116,9	117,5	116,6	114,8	114,6	113,8	117,9
2010	118,1	117,5	118,6	119,7	119,8	120,1	119,3	118,9	119,9	123,0	123,7	126,0	120,4
2011	132,2	133,1	134,5	135,3	133,8	134,7	135,4	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	15,2	14,2	13,2	13,0	11,8	12,7	10,9	8,3	2,9	0,4	-2,6	-2,9	7,7
2002	1,3	0,7	1,4	0,8	-0,3	-2,0	-1,3	-1,7	-2,3	2,0	1,9	4,1	0,3
2003	1,6	3,4	4,1	0,1	0,2	0,7	1,2	1,3	0,7	0,9	2,6	1,4	1,5
2004	-0,6	-2,3	-2,9	0,9	2,3	2,5	2,6	4,0	4,4	6,4	4,8	5,7	2,3
2005	8,0	8,7	9,8	10,3	9,3	11,6	12,0	11,6	13,6	13,6	13,5	12,6	11,2
2006	13,2	13,8	12,0	12,1	14,2	11,8	11,3	10,2	7,3	4,5	4,8	4,5	9,8
2007	2,8	2,8	2,9	2,1	0,8	1,2	3,7	3,5	5,0	5,2	8,4	8,8	4,0
2008	8,7	8,8	8,8	9,9	12,6	13,8	11,2	9,4	10,9	9,3	5,7	2,9	9,3
2009	3,2	-0,3	-1,4	-3,3	-6,0	-6,3	-9,0	-7,0	-9,8	-9,9	-8,6	-6,9	-5,5
2010	-4,4	-2,4	-0,8	0,8	1,1	0,4	2,1	1,2	2,8	7,1	7,9	10,7	2,1
2011	11,9	13,3	13,4	13,0	11,7	12,2	13,5	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 $\triangleq$ 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Gesamtindex ohne Energie</b>													
Indexstand													
2000	95,3	95,3	95,2	95,3	95,3	95,3	95,5	95,3	95,0	95,0	94,8	95,7	95,2
2001	95,3	95,6	95,6	95,9	96,0	96,3	96,6	96,4	96,2	96,2	96,1	97,3	96,1
2002	97,1	97,3	97,3	97,1	97,4	97,3	97,5	97,4	97,1	97,0	96,8	97,7	97,2
2003	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,5	97,6	97,3	97,2	97,1	98,0	97,4
2004	98,6	98,8	99,0	99,3	99,3	99,4	99,6	99,6	99,3	99,2	99,0	100,3	99,3
2005	99,6	100,0	100,2	99,7	99,9	99,9	100,2	100,1	99,8	99,8	99,9	100,7	100,0
2006	100,1	100,6	100,5	100,5	100,6	100,8	101,6	100,9	100,9	101,0	101,0	102,1	100,9
2007	101,6	102,1	101,9	102,3	102,3	102,4	102,9	102,9	102,7	103,0	103,3	104,3	102,6
2008	103,8	104,1	104,4	104,0	104,4	104,5	105,0	105,0	104,7	104,7	104,7	105,6	104,6
2009	105,1	105,8	105,6	105,7	105,4	105,6	105,9	105,9	105,7	106,1	105,9	107,1	105,8
2010	106,0	106,5	106,7	106,4	106,4	106,6	107,0	107,1	106,9	106,9	106,9	107,8	106,8
2011	106,7	107,5	107,6	107,7	107,8	108,0	108,4	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	–	0,3	0,4	0,6	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,7	0,9
2002	1,9	1,8	1,8	1,3	1,5	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,4	1,1
2003	0,1	–	–	0,2	–0,1	–	–	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
2004	1,4	1,5	1,7	2,1	2,1	2,2	2,2	2,0	2,1	2,1	2,0	2,3	2,0
2005	1,0	1,2	1,2	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,9	0,4	0,7
2006	0,5	0,6	0,3	0,8	0,7	0,9	1,4	0,8	1,1	1,2	1,1	1,4	0,9
2007	1,5	1,5	1,4	1,8	1,7	1,6	1,3	2,0	1,8	2,0	2,3	2,2	1,7
2008	2,2	2,0	2,5	1,7	2,1	2,1	2,0	2,0	1,9	1,7	1,4	1,2	1,9
2009	1,3	1,6	1,1	1,6	1,0	1,1	0,9	0,9	1,0	1,3	1,1	1,4	1,1
2010	0,9	0,7	1,0	0,7	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	0,9
2011	0,7	0,9	0,8	1,2	1,3	1,3	1,3	...	...	...	...	...	...
<b>Energie</b>													
Indexstand													
2000	76,1	77,3	79,2	77,1	78,5	81,1	80,8	81,5	86,1	85,4	86,1	83,7	81,1
2001	83,7	86,5	86,0	87,1	88,1	87,7	85,8	85,7	86,7	82,1	81,2	80,8	85,1
2002	84,5	84,4	87,0	88,0	87,2	85,9	86,7	86,2	86,8	87,1	85,2	85,5	86,2
2003	89,0	91,2	90,9	88,2	87,3	86,5	87,0	88,5	86,5	87,4	86,8	86,4	88,0
2004	87,3	87,0	88,3	89,5	92,9	90,8	91,7	92,9	92,9	95,6	92,7	90,9	91,0
2005	92,3	93,7	96,0	97,7	97,4	99,5	101,5	103,1	105,8	106,7	103,1	103,2	100,0
2006	106,2	107,0	106,9	109,0	110,2	110,9	112,7	112,1	108,3	106,8	106,0	106,1	108,5
2007	106,9	107,8	109,2	110,4	112,1	112,0	113,7	113,6	114,7	114,9	119,6	116,8	112,6
2008	117,9	117,7	118,7	120,8	125,5	127,9	129,8	124,5	126,9	122,7	117,3	113,0	121,9
2009	114,6	112,7	111,7	112,6	113,4	116,1	113,1	114,9	113,3	112,0	113,0	112,2	113,3
2010	116,1	115,6	117,6	119,3	119,6	119,7	118,1	118,1	118,6	120,2	121,0	124,4	119,0
2011	129,3	129,5	133,6	134,9	134,1	134,1	134,0	...	...	...	...	...	...
Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent													
2001	10,0	11,9	8,6	13,0	12,2	8,1	6,2	5,2	0,7	–3,9	–5,7	–3,5	4,9
2002	1,0	–2,4	1,2	1,0	–1,0	–2,1	1,0	0,6	0,1	6,1	4,9	5,8	1,3
2003	5,3	8,1	4,5	0,2	0,1	0,7	0,3	2,7	–0,3	0,3	1,9	1,1	2,1
2004	–1,9	–4,6	–2,9	1,5	6,4	5,0	5,4	5,0	7,4	9,4	6,8	5,2	3,4
2005	5,7	7,7	8,7	9,2	4,8	9,6	10,7	11,0	13,9	11,6	11,2	13,5	9,9
2006	15,1	14,2	11,4	11,6	13,1	11,5	11,0	8,7	2,4	0,1	2,8	2,8	8,5
2007	0,7	0,7	2,2	1,3	1,7	1,0	0,9	1,3	5,9	7,6	12,8	10,1	3,8
2008	10,3	9,2	8,7	9,4	12,0	14,2	14,2	9,6	10,6	6,8	–1,9	–3,3	8,3
2009	–2,8	–4,2	–5,9	–6,8	–9,6	–9,2	–12,9	–7,7	–10,7	–8,7	–3,7	–0,7	–7,1
2010	1,3	2,6	5,3	6,0	5,5	3,1	4,4	2,8	4,7	7,3	7,1	10,9	5,0
2011	11,4	12,0	13,6	13,1	12,1	12,0	13,5	...	...	...	...	...	...

## Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

### Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

## Produkte und Dienstleistungen

### Informationsservice

[info@statistik-bbb.de](mailto:info@statistik-bbb.de)  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliothek.

#### Standort Potsdam

Behlertstraße 3a, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 8173 - 1777  
Fax 030 9028 - 4091  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

#### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Bibliothek  
Tel. 030 9021 - 3540  
Mo – Do 9 – 15 Uhr, Fr 9 – 14 Uhr

### Internet-Angebot

[www.statistik-berlin-brandenburg.de](http://www.statistik-berlin-brandenburg.de)  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

### Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

### Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.  
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus dem Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

## Datenangebot aus dem Sachgebiet

### Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 45  
Tel. 030 9021 - 3746  
Fax 030 9028 - 4026  
[preise.@statistik-bbb.de](mailto:preise.@statistik-bbb.de)

### Weitere Veröffentlichungen zum Thema

Statistische Berichte:

- Preisindizes für Bauwerke  
M I 4
- Kaufwerte für Bauland  
M I 6
- Kaufwerte für landwirtschaftliche Grundstücke  
M I 7