

# Statistischer Bericht

M I 2– m 03/08

┌ Verbraucherpreisindex  
im **Land Berlin**  
**März 2008**

## Statistischer Bericht

M I 2 – m 03/08

Herausgegeben im **April 2008**

### Preis

pdf-Version: kostenlos

Druck-Version: 7,– EUR

Excel-Version: 17,– EUR

## Impressum

### Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Dortustraße 46

14467 Potsdam

info@statistik-bbb.de

www.statistik-berlin-brandenburg.de

### Potsdam

Tel. 0331 39-444

Fax 0331 39-418

### Berlin

Tel. 030 9021-3434

Fax 030 9021-3655

© **Amt für Statistik Berlin-Brandenburg**  
*Für nichtgewerbliche Zwecke sind  
Vervielfältigung und unentgeltliche  
Verbreitung, auch auszugsweise, mit  
Quellenangabe gestattet. Die Verbrei-  
tung, auch auszugsweise, über elek-  
tronische Systeme/Datenträger bedarf  
der vorherigen Zustimmung. Alle  
übrigen Rechte bleiben vorbehalten.*

## Zeichenerklärung

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in  
der letzten besetzten Stelle,  
jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden
- ... Angabe fällt später an
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder  
geheimzuhalten
- x Tabellenfach gesperrt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

## Inhaltsverzeichnis

	Seite		Seite
Vorbemerkungen .....	5	12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)	
<b>Tabellen</b>		Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke .....	19
1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin .....	8	Alkoholische Getränke und Tabakwaren .....	19
2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren und Leistungsgruppen .....	9	Bekleidung und Schuhe .....	20
3 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin .....	10	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe .....	20
4 Veränderung des Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100) .....	11	Einrichtungsgegenstände und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung .....	21
5 Preisindex für Wohnungs- mieten Land Berlin .....	12	Gesundheitspflege .....	21
6 Veränderung des Preisindex für Wohnungs- mieten Land Berlin gegenüber dem entspre- chenden Vorjahresergebnis (2005 = 100) .....	13	Verkehr .....	22
7 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin .....	14	Nachrichtenübermittlung .....	22
8 Veränderung des Preisindex für Wohnungs- nebenkosten Land Berlin gegenüber dem entsprechenden Vorjahres- ergebnis (2005 = 100) .....	15	Freizeit, Unterhaltung und Kultur .....	23
9 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin .....	16	Bildungswesen .....	23
10 Veränderung des Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100) .....	17	Beherbergungs- und Gaststättendienst- leistungen .....	24
11 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100) .....	18	Andere Waren und Dienstleistungen .....	24
		13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreis- index Land Berlin (2005 = 100)	
		Gesamtindex ohne saisonabhängige	
		Nahrungsmittel .....	25
		Gesamtindex ohne Wohnungsmieten .....	25
		Gesamtindex ohne administrierte Preise .....	26
		Wohnungsmieten .....	26
		Waren .....	27
		Dienstleistungen .....	27
		Gesamtindex ohne Energie und saison- abhängige Nahrungsmittel .....	28
		Gesamtindex ohne Energie und saison- abhängige Waren und Dienstleistungen .....	28
		Gesamtindex ohne Energie und admini- strierte Preise .....	29
		Gesamtindex ohne Energie, saisonabhängige Waren und Dienstleistungen sowie admini- strierte Preise .....	29
		Gesamtindex ohne Haushaltsenergie .....	30
		Haushaltsenergie.....	30
		Gesamtindex ohne Energie .....	31
		Energie .....	31



## Vorbemerkungen

### Allgemeine Angaben zur Statistik

- **Bezeichnung der Statistik**

Verbraucherpreisindex

- **Berichtszeitraum**

Berichtsmonat

- **Erhebungstermin**

1. bis 3. Woche des Berichtsmonats (schwerpunktmäßig in der Monatsmitte)

- **Periodizität**

monatlich

- **Regionaler Erhebungsbereich**

Land Berlin

- **Erhebungsgesamtheit, Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten**

Zur Erhebungsgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik gehören alle Anbieter von Waren und Dienstleistungen im Wirtschaftsgebiet (Inlandskonzept), soweit deren Angebote Teil der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte sind. Die Ausgaben für vom Eigentümer selbst genutztes Wohneigentum werden anhand des Mietäquivalenzansatzes einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik wird als Repräsentativerhebung durchgeführt, wobei die Erhebungseinheiten auf Güterebene auf der Grundlage der Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP) bestimmt werden.

- **Erhebungseinheiten**

Erhebungseinheiten (Berichtsstellen) sind die örtlichen Einheiten aller Anbieter von Waren und Dienstleistungen (z. B. Einzelhandelsgeschäfte, Filialen der Handelsketten, Frisörsalons usw.). Mieten werden außer bei den Vermietern teilweise auch bei den Mietern erhoben. Preiserhebungen erfolgen auch anhand allgemein zugänglicher Quellen (Internet, Versandhandelskataloge, Reiseprospekte, Gebührenordnungen usw.).

- **Rechtsgrundlagen, Verordnungen, Empfehlungen**

Gesetz über die Preisstatistik in der im Bundesgesetzblatt Teil III, Gliederungsnummer 720-9, veröffentlichten bereinigten Fassung, zuletzt geändert durch Art. 20 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246), Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BAnz. Nr. 104 S.1), zuletzt geändert durch Art. 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz (BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

- **Geheimhaltung**

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Die Namen und Adressen der Befragten werden in keinem Fall an Dritte weitergegeben.

### Zweck und Ziele der Statistik

- **Erhebungsinhalte**

Es werden Verkaufspreise einschließlich Umsatzsteuer und anderer Verbrauchssteuern (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer) für repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen erhoben. Zum Erhebungsprogramm gehören auch die genaue Warenbeschreibung sowie andere den Preis bestimmende Merkmale (z. B. Geschäftstyp, Gewährleistung, Versandart, Preisnachlässe, Art der Verpackung, Mengeneinheit, Zahlungsbedingungen).

- **Zweck der Statistik**

Die erhobenen Verbraucherpreise werden zur Berechnung von Verbraucherpreisindizes verwendet. Diese werden primär für drei unterschiedliche Verwendungszwecke genutzt:

1. Als Inflationsmaßstab zur Messung der gesamtwirtschaftlichen Preisstabilität (zusammen mit anderen Preisindizes).
2. Als Kompensationsmaßstab für die Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen (z. B. gemäß Preisklauselverordnung vom 23. September 1998 oder entsprechend Gesetz zur Verbesserung der betrieblichen Altersversorgung).
3. Zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen.

- **Hauptnutzer der Statistik**

Entsprechend der genannten Zwecke der Statistik gliedern sich auch die Hauptnutzer:

1. An einem Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (z. B. Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
2. Ein Kompensationsmaßstab wird vor allem von Mietern und Vermietern, Zahlern und Empfängern von Betriebs- oder Leibrenten und anderen Inhabern von Zahlungsverpflichtungen bzw. Empfängern regelmäßig wiederkehrender Zahlungen benötigt. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (z. B. Erbschaften, Scheidungen).
3. Als Basis für die Deflationierung gesamtwirtschaftlicher Größen verwenden z. B. die Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen den Verbraucherpreisindex bzw. einzelne Elemente davon.

- **Einbeziehung der Nutzer**

Die Einbeziehung der wichtigsten Nutzer erfolgt vor allem im Rahmen von Fachausschusssitzungen in mehrjährigen Abständen. Bei gravierenden Änderungen werden auch zwischen solchen Sitzungen bekannte Nutzergruppen informiert bzw. befragt oder um Zustimmung gebeten.

## Erhebungsmethodik

### • Art der Datengewinnung

Die Daten für Berlin werden in der Regel von Preiserhebern vor Ort in ausgewählten Berichtsstellen des Landes Berlin erhoben. Hinzu kommen Auswertungen von Katalogen, Tarifwerken, Gebührenordnungen, Gesetzen und Verwaltungsvorschriften, Internet-Angeboten und auch (in geringem Umfang) schriftliche Befragungen.

### • Stichprobenverfahren

Die Grundgesamtheit der Verbraucherpreisstatistik besteht aus allen Verkaufsfällen von Waren und Dienstleistungen an private Haushalte im Wirtschaftsgebiet. Die Stichprobenbildung erfolgt in einem mehrstufigen Verfahren mit der in allen Preisstatistiken üblichen Methode der gezielten Auswahl. In der ersten Stufe werden Berichtsgemeinden und in der zweiten Stufe die Berichtsstellen ausgewählt. Eine systematische Überarbeitung dieser Auswahl erfolgt alle fünf Jahre zusammen mit der Umstellung auf ein neues Preisbasisjahr. In der dritten Stufe werden die konkreten Waren und Dienstleistungen für die Preiserhebung ausgewählt. Auch diese Auswahl wird systematisch alle fünf Jahre überarbeitet. Bei dringendem Bedarf (Wegfall von Produkten oder Berichtsstellen, Auftreten neuer Produkte oder Berichtsstellen mit schnell wachsender Verbrauchsbedeutung) können Anpassungen auch zwischen diesen Revisionsterminen erfolgen.

### • Stichprobenumfang

Der Warenkorb der Verbraucherpreisstatistik umfasst zurzeit rund 700 Positionen, für die im Land Berlin in rd. 1200 Berichtsstellen unterschiedlicher Geschäftstypen Preise für insgesamt rd. 11 900 repräsentativ ausgewählte Verkaufsfälle (Preisrepräsentanten) monatlich erhoben werden.

### • Schichtung

Eine Schichtung erfolgt nach den etwa 700 Einzelpositionen des Warenkorbes.

### • Hochrechnung

Entfällt.

### • Erhebungsinstrumente und Berichtsweg

Für etwa 2/3 der gesamten Preisrepräsentanten erfolgt die Preiserhebung dezentral, d. h. organisiert durch die Statistischen Landesämter. In der Regel werden dabei die einzelnen Berichtsstellen von den Preiserhebern monatlich besucht. Für etwa 1/3 der Verbrauchsausgaben werden Preise von Mitarbeitern des Statistischen Bundesamtes und ausgewählter Statistischer Landesämter erhoben, aus allgemein zugänglichen Quellen (Kataloge, Internet, Gebührenordnungen usw.) sowie durch direkte Erhebung vor Ort (z. B. C & A, H & M). Aufgrund der Einzelpreismeldungen und nach Durchführung evtl. erforderlicher Umrechnungen (z. B. Qualitätsbereinigungen) berechnen die Statistischen Landesämter für alle rund 700 Einzelpositionen Durchschnittspreise je Geschäftstyp (als ungewogene arithmetische Mittel) und Messzahlen, aus denen man durch Aufmultiplizieren Elementarindizes je Position und Geschäftstyp auf der Basis 2005 = 100 erhält. Bei der weiteren Aggregation der Elementarindizes mittels einer Geschäftstypengewichtung zu Teilindizes nach COICOP-10-Steller werden neben den im Land ermittelten auch bundeseinheitliche Elementarindizes berücksichtigt. Die so berechneten Teilindizes werden mithilfe der Gütergewichte

aus dem Wägungsschema systematisch zu Indizes für COICOP-2-, 3- und 4-Steller und schließlich zum Verbraucherpreisindex sowie zu unsystematischen Zusammenfassungen (Sondergliederungen) aggregiert. Die Teilindizes (COICOP-10-Steller) der Bundesländer sind wiederum Ausgangsmaterial für die Berechnung der Bundesergebnisse. Die Landesämter ihrerseits erhalten vom Statistischen Bundesamt Einzelpreise, Durchschnittspreise oder Preismesszahlen (je nach Position) für die zentral erhobenen Reihen und beziehen diese in ihre Indexberechnungen für die Bundesländer ein.

### • Belastung der Auskunftspflichtigen

Die Preiserheber ermitteln die Preise (und die dazu gehörigen Produktmerkmale) selbst. Eine Belastung der Berichtsstellen wird so weitgehend vermieden (ist aber bei Revisionsterminen oder bei Erzeugniswechseln manchmal unvermeidlich).

### • Dokumentation des Fragebogens

Fragebogen im engeren Sinn gibt es in der Verbraucherpreisstatistik nicht. Es gibt nur Meldebogen, anhand derer die Preiserheber Preise und preisbestimmende Merkmale erheben und die Informationen den statistischen Ämtern übermitteln. Den Auskunftspflichtigen werden diese Meldebogen im Regelfall nicht ausgehändigt.

## Merkmale, Indizes

### • Verbraucherpreisindizes

Die Verbraucherpreisindizes werden als Laspeyres-Index mit festem Basisjahr berechnet, d. h., die Indexwerte beziehen sich auf die Verbrauchsstrukturen des jeweiligen Basisjahres. Bis zur Einführung eines neuen Basisjahres werden die Verbrauchsstrukturen konstant gehalten. Mit Berichtsmonat Januar 2008 wurde der Verbraucherpreisindex auf das Basisjahr 2005 umgestellt, d. h. seitdem erfolgen die Berechnungen auf Basis des bundeseinheitlichen Wägungsschemas mit der Ausgabenstruktur des Jahres 2005.

Neben den systematischen Berechnungen zum Verbraucherpreisindex insgesamt werden auch unsystematische Berechnungen (Sondergliederungen) bereitgestellt. Dazu werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit den entsprechenden Wägungsanteilen zu definierten Sonderindizes zusammengestellt.

### • Rechnen mit Indexzahlen

Die Entwicklung der Indizes kann in Prozentpunkten oder in Prozent gemessen werden. Die Berechnung in Prozent führt dabei unabhängig von der Preisbasis zum gleichen Ergebnis. Das Ergebnis der Indexentwicklung in Punkten ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Indexveränderung in Prozentpunkten:

Differenz zwischen neuem und altem Indexstand

Indexveränderung um Prozent:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

- **Verwendung von Verbraucherpreisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen**

Ab 01. Januar 1999 gilt als gesetzliche Grundlage für Wertsicherungsklauseln die Preisklausel-Verordnung (PRKV) vom 23. September 1998 (BGBl. I Nr. 66 vom 29. September 1998).

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie für spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den „Verbraucherpreisindex für Deutschland“ umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm – ähnlich wie Steuerberatungsprogramme – zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln – soweit erforderlich – sind ab Januar 1999 nicht mehr die Deutsche Bundesbank bzw. die Landeszentralbanken zuständig sondern das Bundesamt für Wirtschaft in Eschborn.

Eine Beratung zu rechtlichen Fragen bezüglich von Wertsicherungsklauseln ist der amtlichen Statistik nach dem Rechtsberatungsgesetz nicht erlaubt. Hierzu wird auf Rechtsanwälte und Notare sowie die Verbraucherzentralen verwiesen.

- **Umbasierung**

Mit Monatsbericht Januar 2008 erfolgte die Umstellung auf das neue Preisbasisjahr 2005 und damit die Anpassung des Warenkorbes und Wägungsschemas an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten privater Haushalte. Die Ergebnisse ab dem Beginn des neuen Basisjahres wurden daher neu berechnet. Diese Angaben ersetzen die entsprechend vor der Umbasierung veröffentlichten Daten für den Zeitraum Januar 2005 bis Dezember 2007. Sie können durch rein rechnerische Umbasierung nicht nachvollzogen werden.

## 1 Gesamtüberblick zum Verbraucherpreisindex Land Berlin

Merkmal	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2007	2008		Veränderung gegenüber	
		März	Februar	März	März 2007	Februar 2008
	Promille	2005 ± 100			in Prozent	
Gesamtindex						
Verbraucherpreisindex	1000	102,6	105,4	105,7	3,0	0,3
Gesamtindex ohne saisonabh. Nahrungsmittel	983,09	102,5	105,3	105,6	3,0	0,3
Gesamtindex ohne Wohnungsmieten	763,66	103,0	106,1	106,5	3,4	0,4
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	955,42	102,5	104,9	105,1	2,5	0,2
Gesamtindex ohne administrierte Preise	792,42	102,4	105,7	106,1	3,6	0,4
Gesamtindex ohne Energie und saisonabh. Nahrungsmittel	887,90	101,7	104,0	104,2	2,5	0,2
Gesamtindex ohne Energie und saisonabh. Waren und Dienstleistungen	851,16	101,8	103,9	104,1	2,3	0,2
Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise	734,30	101,9	104,5	104,8	2,8	0,3
Gesamtindex ohne Energie, saisonabh. Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise	680,65	101,8	104,2	104,5	2,7	0,3
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie	940,18	102,0	104,5	104,8	2,7	0,3
Gesamtindex ohne Energie	904,81	101,9	104,1	104,4	2,5	0,3
Abteilungen						
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	103,55	104,8	113,0	113,7	8,5	0,6
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	38,99	105,6	106,9	107,5	1,8	0,6
Bekleidung und Schuhe	48,88	98,3	100,2	101,3	3,1	1,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	308,00	103,7	107,4	107,4	3,6	–
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung	55,87	100,2	101,2	101,3	1,1	0,1
Gesundheitspflege	40,27	101,2	102,0	101,8	0,6	– 0,2
Verkehr	131,90	105,3	108,3	109,2	3,7	0,8
Nachrichtenübermittlung	31,00	95,8	92,9	92,7	– 3,2	– 0,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	115,68	98,8	99,2	99,6	0,8	0,4
Bildungswesen	7,40	101,8	101,7	101,7	– 0,1	–
Beherbergungs- und Gaststätten-dienstleistungen	43,99	101,0	103,9	104,0	3,0	0,1
Andere Waren und Dienstleistungen	74,47	103,5	105,6	105,5	1,9	– 0,1
Waren und Dienstleistungen						
Waren	493,00	103,6	107,3	107,7	4,0	0,4
Verbrauchsgüter	305,11	106,2	112,2	112,8	6,2	0,5
Energie	95,19	109,2	117,7	118,7	8,7	0,8
Haushaltsenergie	59,82	111,4	120,8	121,2	8,8	0,3
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	95,24	100,3	101,4	101,7	1,4	0,3
Langlebige Gebrauchsgüter	92,65	98,2	97,2	97,2	– 1,0	–
Dienstleistungen	507,00	101,6	103,6	103,8	2,2	0,2
Dienstleistungen (ohne Nettomieten)	303,70	102,3	103,9	104,3	2,0	0,4
Nettomieten	203,30	100,7	103,1	103,1	2,4	



## 2 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Waren- und Leistungsgruppen

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil am Gesamt- index	2007	2008		Veränderung gegenüber	
		März	Februar	März	März 2007	Februar 2008
		Promille	2005 = 100		in Prozent	
Nahrungsmittel	89,99	104,4	112,8	113,6	8,8	0,7
Brot und Getreideerzeugnisse	16,44	101,7	109,4	110,4	8,6	0,9
Fleisch und Fleischwaren	21,54	102,4	106,3	107,1	4,6	0,8
Molkereiprodukte und Eier	14,44	102,2	125,1	125,7	23,0	0,5
Obst	9,23	101,2	111,2	113,2	11,9	1,8
Gemüse	10,60	116,7	117,1	117,4	0,6	0,3
Alkoholfreie Getränke	13,56	106,9	114,2	114,6	7,2	0,4
Kaffee, Tee, Kakao	3,95	105,2	107,8	108,1	2,8	0,3
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	9,61	107,6	116,8	117,3	9,0	0,4
Alkoholische Getränke	16,56	101,3	103,2	104,5	3,2	1,3
Tabakwaren	22,43	108,8	109,6	109,7	0,8	0,1
Bekleidung	39,42	99,6	102,2	103,4	3,8	1,2
Nettokaltmieten	203,30	100,7	103,1	103,1	2,4	–
Wohnungsnebenkosten	33,04	104,8	104,7	104,7	– 0,1	–
Strom, Gas und andere Brennstoffe	59,82	111,4	120,8	121,2	8,8	0,3
Möbel	22,16	102,9	103,8	104,3	1,4	0,5
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,83	103,0	104,7	104,7	1,7	–
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	16,10	100,2	100,5	100,5	0,3	–
Kauf von Fahrzeugen	37,50	105,1	105,7	105,7	0,6	–
Kraftstoffe	35,37	105,7	112,6	114,5	8,3	1,7
Wartung und Reparaturen von PKW	20,32	102,4	104,2	105,3	2,8	1,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	5,53	108,5	112,3	112,3	3,5	–
Verbundverkehr	8,44	101,6	106,6	106,6	4,9	–
Postdienstleistung	2,28	98,5	98,5	98,6	0,1	0,1
Telekommunikationsdienstleistungen	27,12	97,3	94,7	94,5	– 2,9	– 0,2
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,99	101,7	102,1	103,4	1,7	1,3
Zeitungen und Zeitschriften	7,76	104,7	108,8	108,9	4,0	0,1
Pauschalreisen	25,93	102,2	106,3	107,1	4,8	0,8
Verpflegungsdienstleistungen in Gaststätten	28,81	102,9	105,4	105,4	2,4	–
Verpflegungsdienstleistungen in Kantinen	3,31	104,1	106,5	106,5	2,3	–
Beherbergungsdienstleistungen	11,87	95,6	99,6	99,9	4,5	0,3
Verbrauchsgüter für die Körperpflege	21,54	101,3	102,8	102,6	1,3	– 0,2
Versicherungsdienstleistungen	24,88	107,0	110,5	110,5	3,3	–

### 3 Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen Land Berlin

Jahr  Monat		Indexstand					
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon				
			Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl	Zentral- heizung und Fernwärme
2005 = 100							
2005 D		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D		109,8	102,7	118,7	100,5	111,5	114,3
2007 D		114,2	110,3	121,1	103,9	110,6	117,9
2005	Januar	94,7	100,0	97,3	100,6	81,1	91,1
	Februar	94,9	100,0	97,3	100,3	81,2	92,2
	März	96,7	100,0	97,3	100,3	91,1	93,5
	April	97,6	100,0	97,3	99,4	94,3	95,6
	Mai	97,2	100,0	97,3	99,4	89,5	97,3
	Juni	99,2	100,0	97,3	99,0	100,3	98,7
	Juli	100,2	100,0	97,3	99,0	104,2	100,6
	August	101,3	100,0	97,3	100,1	108,6	102,5
	September	103,4	100,0	97,3	100,4	118,9	105,1
	Oktober	106,0	100,0	108,0	100,4	119,0	106,6
	November	104,4	100,0	108,0	100,6	106,9	107,8
	Dezember	104,4	100,0	108,0	100,5	105,0	109,0
2006	Januar	107,2	100,0	118,8	100,7	106,7	110,4
	Februar	108,0	100,0	118,8	100,7	110,6	111,3
	März	108,3	100,0	118,8	101,5	111,3	112,2
	April	109,4	100,0	118,8	100,4	117,0	113,4
	Mai	111,0	104,1	118,8	100,0	115,7	114,1
	Juni	110,9	104,1	118,8	100,3	113,6	114,9
	Juli	111,5	104,1	118,7	100,3	117,4	115,4
	August	111,6	104,1	118,7	101,9	117,1	115,7
	September	110,9	104,1	118,7	101,7	113,6	115,2
	Oktober	110,8	104,1	118,6	100,9	111,8	115,8
	November	109,4	104,1	118,6	98,9	102,6	116,1
	Dezember	109,1	104,1	118,6	98,9	100,1	116,7
2007	Januar	110,2	106,7	121,3	103,1	94,7	117,4
	Februar	111,0	106,7	121,3	103,9	99,6	117,6
	März	111,4	106,7	121,3	104,0	101,9	117,8
	April	111,7	106,7	121,0	103,6	104,0	118,2
	Mai	111,9	106,7	121,0	103,6	105,0	118,2
	Juni	112,2	106,7	121,0	103,8	107,7	118,0
	Juli	115,6	113,8	121,0	104,7	110,5	117,9
	August	115,5	113,8	121,0	105,3	109,9	117,8
	September	116,5	113,8	121,0	104,7	116,8	117,7
	Oktober	116,6	113,8	121,0	102,6	117,1	117,8
	November	118,6	113,8	121,0	104,2	130,0	118,0
	Dezember	118,7	113,8	121,1	102,8	129,7	118,6
2008	Januar	119,8	111,6	129,9	105,5	129,8	119,2
	Februar	120,8	111,6	129,9	104,9	134,6	120,1
	März	121,2	111,6	129,9	106,5	136,4	120,9

**4 Veränderung des Preisindex für ausgewählte saisonabhängige Waren und Dienstleistungen im Land Berlin gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100)**

Jahr  Monat		Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis					
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon				
			Strom	Gas	feste Brenn- stoffe	Heizöl	Zentral- heizung und Fernwärme
in Prozent							
2005 D		11,2	5,3	9,3	–	31,2	13,6
2006 D		9,8	2,7	18,7	0,5	11,5	14,3
2007 D		4,0	7,4	2,0	3,4	– 0,8	3,1
2005	Januar	8,0	5,3	6,9	0,8	24,6	4,0
	Februar	8,7	5,3	6,9	0,5	28,9	5,3
	März	9,8	5,3	6,9	0,5	35,4	7,3
	April	10,3	5,3	7,0	– 0,3	34,1	10,1
	Mai	9,3	5,3	7,0	– 0,3	22,8	12,0
	Juni	11,6	5,3	7,0	– 0,6	39,5	13,1
	Juli	12,0	5,3	7,0	– 1,0	38,6	14,8
	August	11,6	5,3	7,0	0,4	32,1	16,6
	September	13,6	5,3	7,0	0,1	43,6	18,9
	Oktober	13,6	5,3	18,7	0,4	24,9	19,8
	November	13,5	5,3	18,7	– 0,4	24,4	19,9
	Dezember	12,6	5,3	11,0	– 0,2	27,6	20,4
2006	Januar	13,2	–	22,1	0,1	31,6	21,2
	Februar	13,8	–	22,1	0,4	36,2	20,7
	März	12,0	–	22,1	1,2	22,2	20,0
	April	12,1	–	22,1	1,0	24,1	18,6
	Mai	14,2	4,1	22,1	0,6	29,3	17,3
	Juni	11,8	4,1	22,1	1,3	13,3	16,4
	Juli	11,3	4,1	22,0	1,3	12,7	14,7
	August	10,2	4,1	22,0	1,8	7,8	12,9
	September	7,3	4,1	22,0	1,3	– 4,5	9,6
	Oktober	4,5	4,1	9,8	0,5	– 6,1	8,6
	November	4,8	4,1	9,8	– 1,7	– 4,0	7,7
	Dezember	4,5	4,1	9,8	– 1,6	– 4,7	7,1
2007	Januar	2,8	6,7	2,1	2,4	– 11,2	6,3
	Februar	2,8	6,7	2,1	3,2	– 9,9	5,7
	März	2,9	6,7	2,1	2,5	– 8,4	5,0
	April	2,1	6,7	1,9	3,2	– 11,1	4,2
	Mai	0,8	2,5	1,9	3,6	– 9,2	3,6
	Juni	1,2	2,5	1,9	3,5	– 5,2	2,7
	Juli	3,7	9,3	1,9	4,4	– 5,9	2,2
	August	3,5	9,3	1,9	3,3	– 6,1	1,8
	September	5,0	9,3	1,9	2,9	2,8	2,2
	Oktober	5,2	9,3	2,0	1,7	4,7	1,7
	November	8,4	9,3	2,0	5,4	26,7	1,6
	Dezember	8,8	9,3	2,1	3,9	29,6	1,6
2008	Januar	8,7	4,6	7,1	2,3	37,1	1,5
	Februar	8,8	4,6	7,1	1,0	35,1	2,1
	März	8,8	4,6	7,1	2,4	33,9	2,6

## 5 Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin

Jahr   Monat		Indexstand				
		Wohnungs- mieten	davon			
			Nettokaltmieten	davon		Wohnungs- nebenkosten
				Altbau vor 1948	Neubau nach 1948	
2005 ± 100						
2005 D		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D		101,5	101,4	101,9	101,3	101,8
2007 D		102,0	101,7	102,3	101,6	104,3
2005	Januar	99,6	99,5	99,6	99,5	100,0
	Februar	99,7	99,6	99,6	99,6	100,0
	März	99,7	99,6	99,6	99,6	100,0
	April	99,8	99,8	99,6	99,8	100,0
	Mai	99,8	99,7	99,6	99,8	100,0
	Juni	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0
	Juli	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
	August	100,1	100,2	100,3	100,1	100,0
	September	100,1	100,2	100,3	100,1	100,0
	Oktober	100,3	100,3	100,4	100,3	100,0
	November	100,5	100,6	100,5	100,6	100,0
	Dezember	100,5	100,6	100,5	100,6	100,0
2006	Januar	100,8	100,6	100,5	100,6	101,8
	Februar	101,0	100,9	100,7	100,9	101,8
	März	101,3	101,2	101,2	101,2	101,8
	April	101,3	101,2	101,3	101,1	101,8
	Mai	101,4	101,4	101,6	101,3	101,8
	Juni	101,6	101,5	102,3	101,4	101,8
	Juli	101,6	101,5	102,3	101,4	101,8
	August	101,6	101,5	102,4	101,4	101,8
	September	101,6	101,5	102,4	101,4	101,8
	Oktober	101,7	101,6	102,6	101,5	101,8
	November	101,8	101,8	103,0	101,5	101,8
	Dezember	101,9	101,9	103,0	101,7	101,8
2007	Januar	101,0	100,4	101,2	100,2	104,8
	Februar	101,0	100,4	101,2	100,2	104,8
	März	101,2	100,7	101,4	100,5	104,8
	April	101,5	101,0	101,9	100,8	104,8
	Mai	101,9	101,4	101,9	101,3	104,8
	Juni	102,1	101,7	102,3	101,6	104,8
	Juli	102,2	102,0	102,6	101,9	103,7
	August	102,5	102,3	102,8	102,3	103,7
	September	102,6	102,4	102,8	102,3	103,7
	Oktober	102,6	102,4	102,8	102,3	103,7
	November	102,8	102,6	103,1	102,5	103,7
	Dezember	103,0	102,9	103,4	102,8	103,7
2008	Januar	103,1	102,9	103,4	102,8	104,7
	Februar	103,4	103,1	103,9	103,0	104,7
	März	103,4	103,1	103,9	103,0	104,7

**6 Veränderung des Preisindex für Wohnungsmieten Land Berlin  
gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100)**

Jahr  Monat		Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis				
		Wohnungs- mieten	davon			
			Nettokaltmieten	davon		Wohnungs- nebenkosten
				Altbau vor 1948	Neubau nach 1948	
in Prozent						
2005 D		1,3	0,9	1,3	0,9	3,6
2006 D		1,5	1,4	1,9	1,3	1,8
2007 D		0,5	0,3	0,4	0,3	2,5
2005	Januar	1,2	0,8	1,7	0,7	3,6
	Februar	1,2	0,8	1,7	0,7	3,6
	März	1,2	0,8	1,3	0,8	3,6
	April	1,3	1,0	1,3	0,9	3,6
	Mai	1,2	0,8	1,2	0,8	3,6
	Juni	1,3	0,9	1,4	0,9	3,6
	Juli	1,3	1,0	1,1	0,9	3,6
	August	1,4	1,2	1,2	1,0	3,6
	September	1,3	1,0	1,2	0,9	3,6
	Oktober	1,3	0,9	1,2	0,8	3,6
	November	1,4	1,0	0,8	1,0	3,6
	Dezember	1,4	1,1	1,0	1,1	3,6
2006	Januar	1,2	1,1	0,9	1,1	1,8
	Februar	1,3	1,3	1,1	1,3	1,8
	März	1,6	1,6	1,6	1,6	1,8
	April	1,5	1,4	1,7	1,3	1,8
	Mai	1,6	1,7	2,0	1,5	1,8
	Juni	1,6	1,6	2,4	1,4	1,8
	Juli	1,6	1,5	2,2	1,4	1,8
	August	1,5	1,3	2,1	1,3	1,8
	September	1,5	1,3	2,1	1,3	1,8
	Oktober	1,4	1,3	2,2	1,2	1,8
	November	1,3	1,2	2,5	0,9	1,8
	Dezember	1,4	1,3	2,5	1,1	1,8
2007	Januar	0,2	– 0,2	0,7	– 0,4	2,9
	Februar	–	– 0,5	0,5	– 0,7	2,9
	März	– 0,1	– 0,5	0,2	– 0,7	2,9
	April	0,2	– 0,2	0,6	– 0,3	2,9
	Mai	0,5	–	0,3	–	2,9
	Juni	0,5	0,2	–	0,2	2,9
	Juli	0,6	0,5	0,3	0,5	1,9
	August	0,9	0,8	0,4	0,9	1,9
	September	1,0	0,9	0,4	0,9	1,9
	Oktober	0,9	0,8	0,2	0,8	1,9
	November	1,0	0,8	0,1	1,0	1,9
	Dezember	1,1	1,0	0,4	1,1	1,9
2008	Januar	2,1	2,5	2,2	2,6	– 0,1
	Februar	2,4	2,7	2,7	2,8	– 0,1
	März	2,2	2,4	2,5	2,5	– 0,1

## 7 Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin

Jahr  Monat		Indexstand				
		Wohnungs- nebenkosten	darunter			
			Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung
2005 ± 100						
2005 D		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D		101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
2007 D		104,3	102,0	105,7	102,1	108,5
2005	Januar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Februar	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	März	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	April	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Mai	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Juni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Juli	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	August	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	September	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Oktober	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	November	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Dezember	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006	Januar	101,8	104,3	101,2	100,0	100,0
	Februar	101,8	104,3	101,2	100,0	100,0
	März	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	April	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	Mai	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	Juni	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	Juli	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	August	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	September	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	Oktober	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	November	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
	Dezember	101,8	104,3	101,2	100,0	100,1
2007	Januar	104,8	103,5	105,8	102,1	108,6
	Februar	104,8	103,5	105,8	102,1	108,5
	März	104,8	103,5	105,8	102,1	108,5
	April	104,8	103,5	105,8	102,1	108,5
	Mai	104,8	103,5	105,8	102,1	108,5
	Juni	104,8	103,5	105,8	102,1	108,5
	Juli	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
	August	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
	September	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
	Oktober	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
	November	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
	Dezember	103,7	100,4	105,6	102,1	108,5
2008	Januar	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	Februar	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5
	März	104,7	100,2	109,6	102,1	108,5

**8 Veränderung des Preisindex für Wohnungsnebenkosten Land Berlin  
gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100)**

Jahr  Monat		Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis				
		Wohnungs- nebenkosten	darunter			
			Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müllabfuhr	Andere DL im Zusammenhang mit der Wohnung
2005 D		3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
2006 D		1,8	4,3	1,2	–	0,1
2007 D		2,5	– 2,2	4,4	2,1	8,4
2005	Januar	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,1
	Februar	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,1
	März	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	April	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	Mai	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	Juni	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	Juli	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	August	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	September	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	Oktober	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	November	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
	Dezember	3,6	4,9	5,4	7,3	– 5,2
2006	Januar	1,8	4,3	1,2	–	–
	Februar	1,8	4,3	1,2	–	–
	März	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	April	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	Mai	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	Juni	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	Juli	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	August	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	September	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	Oktober	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	November	1,8	4,3	1,2	–	0,1
	Dezember	1,8	4,3	1,2	–	0,1
2007	Januar	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,6
	Februar	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,5
	März	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,4
	April	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,4
	Mai	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,4
	Juni	2,9	– 0,8	4,5	2,1	8,4
	Juli	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
	August	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
	September	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
	Oktober	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
	November	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
	Dezember	1,9	– 3,7	4,3	2,1	8,4
2008	Januar	– 0,1	– 3,2	3,6	–	– 0,1
	Februar	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–
	März	– 0,1	– 3,2	3,6	–	–

## 9 Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin

Jahr  Monat		Indexstand							
		Kraftfahrer-Preisindex	darunter						
			Personen-kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflegemittel	Reparaturen, Inspektion, Wagenwäsche	Fahrschule, Führerscheingebühr	KFZ-Versicherung	KFZ-Steuer
2005 ± 100									
2005 D		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006 D		102,8	101,7	106,3	101,6	99,8	98,4	104,7	101,1
2007 D		107,5	105,6	110,1	118,0	104,0	98,6	111,1	104,7
2005	Januar	96,4	99,2	88,2	98,7	100,5	101,1	100,7	100,0
	Februar	97,5	99,4	91,6	98,7	100,5	100,4	100,7	100,0
	März	98,4	99,6	94,6	98,7	100,3	100,4	100,7	100,0
	April	99,5	99,7	97,9	99,7	100,3	100,4	101,3	100,0
	Mai	99,4	99,8	97,5	99,8	100,3	100,4	101,8	100,0
	Juni	100,1	99,9	99,9	99,8	100,3	99,6	101,8	100,0
	Juli	101,2	99,9	103,8	100,5	100,3	99,6	100,8	100,0
	August	102,0	100,0	106,2	100,5	100,4	99,6	101,5	100,0
	September	102,6	100,2	110,0	100,8	99,2	99,6	96,8	100,0
	Oktober	102,2	100,5	107,8	100,9	99,3	99,6	97,9	100,0
	November	100,3	100,8	101,0	100,9	99,3	99,6	97,9	100,0
	Dezember	100,4	100,9	101,4	100,9	99,3	99,6	97,9	100,0
2006	Januar	101,9	101,0	104,4	102,2	99,2	98,4	104,0	101,1
	Februar	102,3	101,2	105,4	101,9	99,3	98,4	104,0	101,1
	März	102,0	101,3	104,5	102,0	99,3	98,4	104,0	101,1
	April	103,3	101,3	108,3	102,2	99,8	98,4	104,0	101,1
	Mai	103,6	101,6	108,9	102,2	99,9	98,4	104,2	101,1
	Juni	104,2	101,7	110,8	101,7	100,5	98,4	104,2	101,1
	Juli	105,1	101,7	114,6	100,1	99,9	98,4	104,2	101,1
	August	104,6	101,7	112,9	100,3	99,9	98,4	104,2	101,1
	September	102,1	101,9	104,0	100,3	99,9	98,4	104,1	101,1
	Oktober	101,0	102,0	100,0	101,1	99,9	98,4	104,0	101,1
	November	101,5	102,2	100,3	102,6	99,9	98,4	108,0	101,1
	Dezember	101,8	102,3	101,1	102,5	100,1	98,4	108,0	101,1
2007	Januar	104,6	105,1	101,5	116,9	103,0	98,6	111,2	104,7
	Februar	104,9	105,1	102,3	117,0	103,0	98,6	111,6	104,7
	März	106,0	105,4	105,7	117,1	103,1	98,6	111,6	104,7
	April	107,2	105,5	108,2	117,8	105,2	98,6	111,5	104,7
	Mai	108,3	105,5	112,5	117,9	105,2	98,6	110,4	104,7
	Juni	108,0	105,6	111,5	118,0	104,6	98,6	110,4	104,7
	Juli	107,5	105,6	110,5	118,1	103,7	98,6	110,6	104,7
	August	107,5	105,8	110,3	118,2	103,7	98,6	110,6	104,7
	September	107,9	105,8	111,5	118,3	103,7	98,6	110,5	104,7
	Oktober	108,2	105,8	112,0	118,7	104,3	98,6	110,7	104,7
	November	111,0	105,9	121,3	119,2	104,3	98,6	112,2	104,7
	Dezember	108,8	106,0	113,5	119,2	104,3	98,6	112,2	104,7
2008	Januar	109,4	106,2	114,7	118,5	104,6	98,6	113,9	104,7
	Februar	108,9	106,1	112,6	118,6	105,0	100,3	114,2	104,7
	März	109,6	106,2	114,5	118,6	106,0	100,3	114,2	104,7



**10 Veränderung des Kraftfahrer-Preisindex Land Berlin gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis (2005 = 100)**

Jahr  Monat		Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis							
		Kraftfahrer- Preisindex	darunter						
			Personen- kraftwagen	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Autopflege- mittel	Repara- turen, Inspektion, Wagen- wäsche	Fahrschule, Führer- schein- gebühr	KFZ- Versiche- rung	KFZ- Steuer
in Prozent									
2005 D		3,0	0,5	8,6	1,3	– 0,7	– 1,2	– 4,9	19,0
2006 D		2,8	1,7	6,3	1,6	– 0,2	– 1,6	4,7	1,1
2007 D		4,6	3,8	3,6	16,1	4,2	0,2	6,1	3,6
2005	Januar	1,2	– 0,2	2,4	0,3	– 0,1	– 1,5	– 5,4	19,0
	Februar	2,3	– 0,1	6,6	–	– 0,2	– 0,8	– 5,7	19,0
	März	2,5	–	7,3	0,1	– 0,4	– 0,8	– 5,7	19,0
	April	2,9	0,1	8,4	1,1	– 0,5	– 0,7	– 5,1	19,0
	Mai	0,4	0,2	– 0,5	1,1	– 0,5	– 0,7	– 4,7	19,0
	Juni	2,7	0,3	7,3	1,1	– 0,5	– 1,5	– 4,7	19,0
	Juli	3,4	0,2	10,2	1,7	– 0,5	– 1,5	– 5,6	19,0
	August	4,0	0,4	11,4	1,6	– 0,4	– 1,5	– 5,2	19,0
	September	4,7	0,8	15,9	2,2	– 1,6	– 1,5	– 9,6	19,0
	Oktober	3,7	1,1	9,7	2,1	– 1,2	– 1,5	– 2,5	19,0
	November	3,4	1,5	8,5	2,3	– 1,2	– 1,5	– 2,5	19,0
	Dezember	5,2	1,8	15,5	2,3	– 1,2	– 1,5	– 2,5	19,0
2006	Januar	5,7	1,8	18,4	3,5	– 1,3	– 2,7	3,3	1,1
	Februar	4,9	1,8	15,1	3,2	– 1,2	– 2,0	3,3	1,1
	März	3,7	1,7	10,5	3,3	– 1,0	– 2,0	3,3	1,1
	April	3,8	1,6	10,6	2,5	– 0,5	– 2,0	2,7	1,1
	Mai	4,2	1,8	11,7	2,4	– 0,4	– 2,0	2,4	1,1
	Juni	4,1	1,8	10,9	1,9	0,2	– 1,2	2,4	1,1
	Juli	3,9	1,8	10,4	– 0,4	– 0,4	– 1,2	3,4	1,1
	August	2,5	1,7	6,3	– 0,2	– 0,5	– 1,2	2,7	1,1
	September	– 0,5	1,7	– 5,5	– 0,5	0,7	– 1,2	7,5	1,1
	Oktober	– 1,2	1,5	– 7,2	0,2	0,6	– 1,2	6,2	1,1
	November	1,2	1,4	– 0,7	1,7	0,6	– 1,2	10,3	1,1
	Dezember	1,4	1,4	– 0,3	1,6	0,8	– 1,2	10,3	1,1
2007	Januar	2,6	4,1	– 2,8	14,4	3,8	0,2	6,9	3,6
	Februar	2,5	3,9	– 2,9	14,8	3,7	0,2	7,3	3,6
	März	3,9	4,0	1,1	14,8	3,8	0,2	7,3	3,6
	April	3,8	4,1	– 0,1	15,3	5,4	0,2	7,2	3,6
	Mai	4,5	3,8	3,3	15,4	5,3	0,2	6,0	3,6
	Juni	3,6	3,8	0,6	16,0	4,1	0,2	6,0	3,6
	Juli	2,3	3,8	– 3,6	18,0	3,8	0,2	6,1	3,6
	August	2,8	4,0	– 2,3	17,8	3,8	0,2	6,1	3,6
	September	5,7	3,8	7,2	17,9	3,8	0,2	6,1	3,6
	Oktober	7,1	3,7	12,0	17,4	4,4	0,2	6,4	3,6
	November	9,4	3,6	20,9	16,2	4,4	0,2	3,9	3,6
	Dezember	6,9	3,6	12,3	16,3	4,2	0,2	3,9	3,6
2008	Januar	4,6	1,0	13,0	1,4	1,6	–	2,4	–
	Februar	3,8	1,0	10,1	1,4	1,9	1,7	2,3	–
	März	3,4	0,8	8,3	1,3	2,8	1,7	2,3	–

# **11 Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)**

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Verbraucherpreisindex</b>													
Indexstand													
1991	77,2	77,5	77,5	77,5	77,9	78,3	78,8	78,8	78,8	80,1	80,5	80,6	86,3
1992	81,0	81,5	81,8	82,1	82,2	82,6	82,7	82,7	82,5	82,7	83,1	83,2	86,6
1993	84,4	85,0	85,4	86,0	86,4	86,8	87,0	87,0	86,7	86,7	86,8	86,9	87,9
1994	87,6	88,0	88,0	88,1	88,3	88,5	88,8	89,0	88,8	88,8	88,8	89,0	89,9
1995	89,6	89,9	89,8	90,0	89,8	90,0	90,2	90,1	90,0	90,0	90,0	90,4	95,2
1996	90,8	91,1	91,2	91,0	91,2	91,2	91,0	91,1	91,0	90,9	90,9	91,1	96,1
1997	91,8	91,9	91,9	91,6	92,1	92,2	92,7	92,9	92,7	92,5	92,4	92,5	97,2
1998	92,5	92,6	92,5	92,5	92,8	93,0	93,1	92,8	92,5	92,4	92,5	92,5	97,4
1999	92,3	93,4	93,4	93,4	93,5	94,0	94,2	94,2	94,5	94,3	94,4	94,1	99,3
2000	93,4	93,6	93,6	93,6	93,6	94,0	94,1	93,9	94,0	94,0	94,0	94,6	81,1
2001	94,1	94,7	94,7	95,0	95,3	95,5	95,6	95,3	95,2	94,8	94,7	95,6	85,1
2002	95,8	96,0	96,3	96,1	96,4	96,2	96,5	96,4	96,0	96,0	95,6	96,6	86,2
2003	96,4	96,7	96,7	96,5	96,3	96,4	96,6	96,8	96,3	96,3	96,1	97,0	88,0
2004	97,5	97,7	98,0	98,4	98,6	98,6	98,9	99,0	98,6	98,8	98,4	99,4	91,0
2005	98,9	99,4	99,8	99,6	99,7	99,9	100,3	100,4	100,4	100,5	100,2	101,0	100,0
2006	100,7	101,2	101,1	101,3	101,5	101,8	102,6	101,9	101,6	101,6	101,5	102,4	101,6
2007	102,1	102,6	102,6	103,1	103,3	103,3	103,9	103,9	103,9	104,2	104,9	105,5	103,6
2008	105,2	105,4	105,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

1992	4,9	5,2	5,5	5,9	5,5	5,5	4,9	4,9	4,7	3,2	3,2	3,2	4,7
1993	4,2	4,3	4,4	4,8	5,1	5,1	5,2	5,2	5,1	4,8	4,5	4,4	4,9
1994	3,8	3,5	3,0	2,4	2,2	2,0	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4	2,5
1995	2,3	2,2	2,0	2,2	1,7	1,7	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4	1,6	1,7
1996	1,3	1,3	1,6	1,1	1,6	1,3	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	0,8	1,1
1997	1,1	0,9	0,8	0,7	1,0	1,1	1,9	2,0	1,9	1,8	1,7	1,5	1,4
1998	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-	0,3
1999	-0,2	0,9	1,0	1,0	0,8	1,1	1,2	1,5	2,2	2,1	2,1	1,7	1,3
2000	1,2	0,2	0,2	0,2	0,1	-	-0,1	-0,3	-0,5	-0,3	-0,4	0,5	0,1
2001	0,7	1,2	1,2	1,5	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	0,9	0,7	1,1	1,2
2002	1,8	1,4	1,7	1,2	1,2	0,7	0,9	1,2	0,8	1,3	1,0	1,0	1,3
2003	0,6	0,7	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3
2004	1,1	1,0	1,3	2,0	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,6	2,4	2,5	2,1
2005	1,4	1,7	1,8	1,2	1,1	1,3	1,4	1,4	1,8	1,7	1,8	1,6	1,5
2006	1,8	1,8	1,3	1,7	1,8	1,9	2,3	1,5	1,2	1,1	1,3	1,4	1,6
2007	1,4	1,4	1,5	1,8	1,8	1,5	1,3	2,0	2,3	2,6	3,3	3,0	2,0
2008	3,0	2,7	3,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

Indexstand

2000	97,4	97,8	97,0	97,6	97,9	97,6	97,4	96,5	95,9	95,6	95,5	96,4	96,9
2001	97,7	97,9	99,1	101,1	103,5	103,9	103,0	101,5	101,4	101,3	100,8	101,4	101,1
2002	105,0	103,9	103,2	102,7	103,3	102,3	101,6	101,3	100,5	99,9	99,5	100,0	101,9
2003	101,6	101,4	101,7	101,8	101,9	102,0	101,7	100,8	100,5	100,8	100,5	100,5	101,3
2004	101,4	100,5	100,1	99,8	100,4	100,2	99,8	99,2	98,0	98,1	98,2	99,2	99,6
2005	99,8	100,8	101,1	101,0	100,8	100,7	100,4	99,1	98,9	98,4	99,0	99,8	100,0
2006	101,3	102,0	101,7	102,5	103,3	103,6	103,8	102,9	103,2	102,5	103,1	104,1	102,8
2007	105,4	105,4	104,8	106,8	106,4	106,8	106,4	105,7	106,8	109,4	111,0	111,4	107,2
2008	113,8	113,0	113,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,3	0,1	2,2	3,6	5,7	6,5	5,7	5,2	5,7	6,0	5,5	5,2	4,3
2002	7,5	6,1	4,1	1,6	-0,2	-1,5	-1,4	-0,2	-0,9	-1,4	-1,3	-1,4	0,8
2003	-3,2	-2,4	-1,5	-0,9	-1,4	-0,3	0,1	-0,5	-	0,9	1,0	0,5	-0,6
2004	-0,2	-0,9	-1,6	-2,0	-1,5	-1,8	-1,9	-1,6	-2,5	-2,7	-2,3	-1,3	-1,7
2005	-1,6	0,3	1,0	1,2	0,4	0,5	0,6	-0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,4
2006	1,5	1,2	0,6	1,5	2,5	2,9	3,4	3,8	4,3	4,2	4,1	4,3	2,8
2007	4,0	3,3	3,0	4,2	3,0	3,1	2,5	2,7	3,5	6,7	7,7	7,0	4,3
2008	8,0	7,2	8,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Alkoholische Getränke, Tabakwaren

Indexstand

2000	77,1	77,6	77,6	77,0	77,6	77,6	78,0	78,0	77,3	78,1	78,7	78,7	77,8
2001	78,7	79,4	79,4	79,2	79,6	79,5	79,9	79,7	80,1	79,4	79,4	79,4	79,5
2002	82,1	82,2	82,2	82,0	82,2	82,2	82,7	83,0	82,9	82,9	82,9	82,8	82,5
2003	86,1	86,6	86,6	86,4	86,4	86,4	86,4	87,1	87,4	86,9	87,1	87,1	86,7
2004	87,0	87,1	92,9	92,6	92,9	93,2	93,4	93,3	93,2	93,2	93,0	98,8	92,6
2005	98,7	99,1	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	98,4	101,9	102,0	102,1	102,1	100,0
2006	101,9	102,0	102,1	102,2	102,3	102,5	102,6	102,6	102,7	105,7	105,7	105,7	103,2
2007	105,6	105,6	105,6	105,7	105,6	105,7	105,6	105,8	106,0	106,1	106,5	106,6	105,9
2008	106,7	106,9	107,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	2,1	2,3	2,3	2,9	2,6	2,4	2,4	2,2	3,6	1,7	0,9	0,9	2,2
2002	4,3	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	3,5	4,1	3,5	4,4	4,4	4,3	3,8
2003	4,9	5,4	5,4	5,4	5,1	5,1	4,5	4,9	5,4	4,8	5,1	5,2	5,1
2004	1,0	0,6	7,3	7,2	7,5	7,9	8,1	7,1	6,6	7,2	6,8	13,4	6,8
2005	13,4	13,8	6,9	7,1	6,7	6,3	6,0	5,5	9,3	9,4	9,8	3,3	8,0
2006	3,2	2,9	2,8	3,0	3,2	3,4	3,6	4,3	0,8	3,6	3,5	3,5	3,2
2007	3,6	3,5	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9	3,1	3,2	0,4	0,8	0,9	2,6
2008	1,0	1,2	1,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Bekleidung und Schuhe

Indexstand

2000	115,7	115,6	115,8	115,6	115,5	114,9	113,9	113,6	114,1	114,0	114,4	114,3	114,8
2001	114,0	113,3	113,6	113,5	113,5	113,1	112,1	111,2	111,2	112,0	112,4	112,4	112,7
2002	111,6	111,2	111,7	111,9	111,8	111,6	109,5	109,4	109,2	109,5	109,4	108,5	110,4
2003	106,8	106,1	105,8	105,4	105,1	104,7	103,2	102,9	102,9	102,7	102,6	101,9	104,2
2004	101,5	101,7	102,5	102,7	101,8	101,6	100,8	100,4	101,2	100,7	100,8	100,9	101,4
2005	99,4	99,6	101,1	101,4	100,6	99,8	98,5	98,3	99,0	100,6	101,0	100,7	100,0
2006	97,2	97,6	99,1	98,9	98,7	97,1	95,2	95,8	97,6	98,2	98,7	98,6	97,7
2007	95,4	97,6	98,3	98,5	97,7	97,5	96,4	97,2	98,7	99,8	100,2	100,0	98,1
2008	99,2	100,2	101,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	- 1,5	- 2,0	- 1,9	- 1,8	- 1,7	- 1,6	- 1,6	- 2,1	- 2,5	- 1,8	- 1,7	- 1,7	- 1,8
2002	- 2,1	- 1,9	- 1,7	- 1,4	- 1,5	- 1,3	- 2,3	- 1,6	- 1,8	- 2,2	- 2,7	- 3,5	- 2,0
2003	- 4,3	- 4,6	- 5,3	- 5,8	- 6,0	- 6,2	- 5,8	- 5,9	- 5,8	- 6,2	- 6,2	- 6,1	- 5,6
2004	- 5,0	- 4,1	- 3,1	- 2,6	- 3,1	- 3,0	- 2,3	- 2,4	- 1,7	- 1,9	- 1,8	- 1,0	- 2,7
2005	- 2,1	- 2,1	- 1,4	- 1,3	- 1,2	- 1,8	- 2,3	- 2,1	- 2,2	- 0,1	0,2	- 0,2	- 1,4
2006	- 2,2	- 2,0	- 2,0	- 2,5	- 1,9	- 2,7	- 3,4	- 2,5	- 1,4	- 2,4	- 2,3	- 2,1	- 2,3
2007	- 1,9	-	- 0,8	- 0,4	- 1,0	0,4	1,3	1,5	1,1	1,6	1,5	1,4	0,4
2008	4,0	2,7	3,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe

Indexstand

2000	88,9	89,3	89,4	89,8	90,2	90,3	90,3	90,4	91,6	91,5	91,7	91,3	90,4
2001	91,4	91,7	91,6	91,8	91,6	91,9	91,9	92,1	92,3	91,7	91,6	91,5	91,8
2002	92,1	92,4	92,6	92,8	93,0	92,9	93,0	93,2	93,3	93,5	93,3	93,7	93,0
2003	94,1	94,3	94,8	94,3	94,4	94,4	94,5	94,5	94,5	94,7	95,0	95,3	94,6
2004	96,4	96,4	96,4	96,6	96,7	96,8	96,9	97,2	97,3	97,9	97,7	97,8	97,0
2005	98,6	98,7	99,1	99,4	99,3	99,8	100,0	100,4	100,8	101,4	101,3	101,2	100,0
2006	102,0	102,4	102,6	102,9	103,3	103,4	103,6	103,6	103,5	103,6	103,4	103,4	103,1
2007	103,3	103,5	103,7	104,1	104,4	104,7	105,4	105,6	105,9	105,9	106,5	106,7	105,0
2008	107,0	107,4	107,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	2,8	2,7	2,5	2,2	1,6	1,8	1,8	1,9	0,8	0,2	- 0,1	0,2	1,5
2002	0,8	0,8	1,1	1,1	1,5	1,1	1,2	1,2	1,1	2,0	1,9	2,4	1,3
2003	2,2	2,1	2,4	1,6	1,5	1,6	1,6	1,4	1,3	1,3	1,8	1,7	1,7
2004	2,4	2,2	1,7	2,4	2,4	2,5	2,5	2,9	3,0	3,4	2,8	2,6	2,5
2005	2,3	2,4	2,8	2,9	2,7	3,1	3,2	3,3	3,6	3,6	3,7	3,5	3,1
2006	3,4	3,7	3,5	3,5	4,0	3,6	3,6	3,2	2,7	2,2	2,1	2,2	3,1
2007	1,3	1,1	1,1	1,2	1,1	1,3	1,7	1,9	2,3	2,2	3,0	3,2	1,8
2008	3,6	3,8	3,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Einrichtungsgegenst. (Möbel), Apparate, Geräte u. Ausrüst. für den Haushalt sowie deren Instandh. Indexstand

2000	100,7	100,8	100,7	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,3
2001	99,9	100,1	100,4	100,6	100,8	100,9	101,1	101,2	101,2	101,4	101,4	101,4	100,9
2002	101,4	101,6	101,6	101,7	101,6	101,7	101,5	101,4	101,2	101,4	101,4	101,3	101,5
2003	101,1	101,2	101,0	100,9	100,9	100,9	100,9	100,6	100,5	100,3	100,2	100,2	100,7
2004	100,2	100,6	100,7	100,6	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3	100,3	100,2	100,2	100,4
2005	100,2	100,3	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	99,6	100,0
2006	99,7	99,7	100,0	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,4	100,6	100,5	100,6	100,2
2007	100,4	100,3	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,6	100,7	100,8	101,1	101,0	100,5
2008	101,1	101,2	101,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 0,8	– 0,7	– 0,3	– 0,1	0,5	0,7	1,0	1,2	1,1	1,3	1,4	1,5	0,6
2002	1,5	1,5	1,2	1,1	0,8	0,8	0,4	0,2	–	–	–	– 0,1	0,6
2003	– 0,3	– 0,4	– 0,6	– 0,8	– 0,7	– 0,8	– 0,6	– 0,8	– 0,7	– 1,1	– 1,2	– 1,1	– 0,8
2004	– 0,9	– 0,6	– 0,3	– 0,3	– 0,5	– 0,5	– 0,6	– 0,2	– 0,2	–	–	–	– 0,3
2005	–	– 0,3	– 0,5	– 0,3	– 0,3	– 0,4	– 0,4	– 0,5	– 0,5	– 0,5	– 0,4	– 0,6	– 0,4
2006	– 0,5	– 0,6	– 0,2	– 0,1	0,1	–	0,2	0,3	0,6	0,8	0,7	1,0	0,2
2007	0,7	0,6	0,2	0,1	0,1	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,6	0,4	0,3
2008	0,7	0,9	1,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Gesundheitspflege Indexstand

2000	78,9	78,9	78,9	79,0	79,0	78,9	79,0	79,0	79,0	79,1	79,0	79,0	79,0
2001	79,2	79,4	79,5	79,6	79,7	79,5	79,5	79,6	79,6	81,2	81,8	81,7	80,0
2002	80,2	80,4	80,4	80,4	80,4	80,4	80,3	80,3	80,4	80,1	80,3	79,8	80,3
2003	79,7	79,7	79,7	79,6	79,5	79,5	79,4	79,4	79,5	79,5	79,6	79,7	79,6
2004	95,9	95,9	95,8	97,6	98,5	98,5	99,3	99,2	99,2	99,2	99,3	99,4	98,2
2005	99,5	99,5	99,5	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0	100,3	100,1	100,2	100,2	100,0
2006	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,3
2007	101,1	101,1	101,2	101,3	101,2	101,3	101,5	101,5	101,7	101,7	101,9	101,9	101,5
2008	102,2	102,0	101,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,4	0,6	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,8	0,8	2,7	3,5	3,4	1,3
2002	1,3	1,3	1,1	1,0	0,9	1,1	1,0	0,9	1,0	– 1,4	– 1,8	– 2,3	0,4
2003	– 0,6	– 0,9	– 0,9	– 1,0	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 1,1	– 0,7	– 0,9	– 0,1	– 0,9
2004	20,3	20,3	20,2	22,6	23,9	23,9	25,1	24,9	24,8	24,8	24,7	24,7	23,4
2005	3,8	3,8	3,9	2,6	1,7	1,7	0,9	0,8	1,1	0,9	0,9	0,8	1,8
2006	0,8	0,8	0,8	0,2	0,1	0,1	–	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3
2007	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
2008	1,1	0,9	0,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Verkehr Indexstand

2000	87,6	88,2	89,2	87,7	88,1	89,8	89,6	89,5	90,3	90,2	90,0	89,0	89,1
2001	89,7	91,5	91,2	91,9	92,4	91,9	91,2	91,1	91,3	89,8	89,5	89,8	90,9
2002	90,3	90,3	91,9	92,2	92,1	91,6	92,2	91,9	92,0	92,1	91,2	91,2	91,6
2003	92,8	93,8	93,3	92,8	92,6	92,2	92,7	93,9	92,6	93,0	92,5	92,4	92,9
2004	93,3	93,3	93,9	96,0	97,9	96,8	97,3	97,5	97,4	98,3	96,8	95,6	96,2
2005	96,5	97,5	98,4	99,2	99,2	99,9	101,1	102,0	102,7	102,3	100,5	100,8	100,0
2006	101,7	102,0	101,8	103,0	103,2	103,9	104,9	104,4	102,0	101,0	101,0	101,4	102,5
2007	103,8	104,1	105,3	106,8	107,8	107,6	107,3	107,3	107,6	107,8	110,3	108,5	107,0
2008	108,8	108,3	109,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	2,4	3,7	2,2	4,8	4,9	2,3	1,8	1,8	1,1	– 0,4	– 0,6	0,9	2,0
2002	0,7	– 1,3	0,8	0,3	– 0,3	– 0,3	1,1	0,9	0,8	2,6	1,9	1,6	0,8
2003	2,8	3,9	1,5	0,7	0,5	0,7	0,5	2,2	0,7	1,0	1,4	1,3	1,4
2004	0,5	– 0,5	0,6	3,4	5,7	5,0	5,0	3,8	5,2	5,7	4,6	3,5	3,6
2005	3,4	4,5	4,8	3,3	1,3	3,2	3,9	4,6	5,4	4,1	3,8	5,4	4,0
2006	5,4	4,6	3,5	3,8	4,0	4,0	3,8	2,4	– 0,7	– 1,3	0,5	0,6	2,5
2007	2,1	2,1	3,4	3,7	4,5	3,6	2,3	2,8	5,5	6,7	9,2	7,0	4,4
2008	4,8	4,0	3,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Nachrichtenübermittlung Indexstand

2000	118,6	113,8	111,0	109,7	107,2	104,8	104,1	102,3	102,0	101,6	101,6	101,6	106,5
2001	101,7	101,6	100,0	99,9	99,8	99,7	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1	100,3
2002	100,1	102,0	101,7	101,9	102,4	102,5	102,7	102,2	102,2	102,2	101,9	102,1	102,0
2003	101,7	102,2	102,2	102,5	102,5	102,5	102,4	102,3	103,8	103,8	103,3	102,8	102,7
2004	102,7	102,5	102,6	102,2	101,9	101,6	101,6	101,5	101,4	101,4	101,2	101,0	101,8
2005	101,5	101,3	101,3	101,0	100,8	100,8	100,3	99,9	99,1	98,5	97,9	97,5	100,0
2006	97,2	97,1	96,9	96,7	96,5	96,4	95,8	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	96,0
2007	96,1	95,8	95,8	95,7	95,6	95,1	94,7	94,5	94,4	94,1	93,8	93,7	94,9
2008	93,3	92,9	92,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 14,2	– 10,7	– 9,9	– 8,9	– 6,9	– 4,9	– 3,9	– 2,2	– 2,0	– 1,3	– 1,5	– 1,5	– 5,8
2002	– 1,6	0,4	1,7	2,0	2,6	2,8	2,7	2,2	2,2	1,9	1,8	2,0	1,7
2003	1,6	0,2	0,5	0,6	0,1	–	– 0,3	0,1	1,6	1,6	1,4	0,7	0,7
2004	1,0	0,3	0,4	– 0,3	– 0,6	– 0,9	– 0,8	– 0,8	– 2,3	– 2,3	– 2,0	– 1,8	– 0,9
2005	– 1,2	– 1,2	– 1,3	– 1,2	– 1,1	– 0,8	– 1,3	– 1,6	– 2,3	– 2,9	– 3,3	– 3,5	– 1,8
2006	– 4,2	– 4,1	– 4,3	– 4,3	– 4,3	– 4,4	– 4,5	– 4,4	– 3,8	– 3,4	– 3,1	– 2,9	– 4,0
2007	– 1,1	– 1,3	– 1,1	– 1,0	– 0,9	– 1,3	– 1,1	– 1,0	– 0,9	– 1,2	– 1,2	– 1,1	– 1,1
2008	– 2,9	– 3,0	– 3,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Freizeit, Unterhaltung und Kultur

#### Indexstand

2000	104,4	104,9	104,2	104,4	103,6	105,0	106,9	105,9	104,8	103,8	102,9	109,2	105,0
2001	103,4	104,7	103,8	103,7	103,2	103,6	105,6	104,7	103,9	103,0	102,9	109,4	104,3
2002	104,1	105,4	105,3	103,3	104,7	104,3	106,1	105,8	104,4	103,5	102,8	108,8	104,9
2003	102,8	103,8	103,4	102,7	101,6	102,4	103,5	104,1	102,8	101,4	100,3	106,0	102,9
2004	100,2	102,2	101,3	100,8	100,5	101,1	102,6	103,4	101,4	100,8	99,3	105,1	101,6
2005	99,5	101,1	101,2	97,7	99,2	98,8	101,1	101,5	99,8	99,3	98,5	102,4	100,0
2006	98,4	100,0	99,1	98,5	97,3	98,0	100,4	99,9	98,3	98,3	97,4	101,9	99,0
2007	97,6	99,7	98,8	98,2	97,8	97,3	100,4	100,0	98,5	98,0	97,6	102,1	98,8
2008	97,5	99,2	99,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 1,0	– 0,2	– 0,4	– 0,7	– 0,4	– 1,3	– 1,2	– 1,1	– 0,9	– 0,8	–	0,2	– 0,7
2002	0,7	0,7	1,4	– 0,4	1,5	0,7	0,5	1,1	0,5	0,5	– 0,1	– 0,5	0,6
2003	– 1,2	– 1,5	– 1,8	– 0,6	– 3,0	– 1,8	– 2,5	– 1,6	– 1,5	– 2,0	– 2,4	– 2,6	– 1,9
2004	– 2,5	– 1,5	– 2,0	– 1,9	– 1,1	– 1,3	– 0,9	– 0,7	– 1,4	– 0,6	– 1,0	– 0,8	– 1,3
2005	– 0,7	– 1,1	– 0,1	– 3,1	– 1,3	– 2,3	– 1,5	– 1,8	– 1,6	– 1,5	– 0,8	– 2,6	– 1,6
2006	– 1,1	– 1,1	– 2,1	0,8	– 1,9	– 0,8	– 0,7	– 1,6	– 1,5	– 1,0	– 1,1	– 0,5	– 1,0
2007	– 0,8	– 0,3	– 0,3	– 0,3	0,5	– 0,7	–	0,1	0,2	– 0,3	0,2	0,2	– 0,2
2008	– 0,1	– 0,5	0,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Bildungswesen

#### Indexstand

2000	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4
2001	76,4	76,4	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5	76,5
2002	76,8	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,6
2003	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	79,1	79,1	79,1	79,1	78,2
2004	99,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7
2005	99,6	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	100,4	100,4	100,4	100,4	100,0
2006	100,4	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,8	101,9	101,9	101,9	101,9	101,2
2007	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8
2008	101,7	101,7	101,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	–	–	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2002	0,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,4
2003	1,2	–	–	–	–	–	–	–	1,8	1,8	1,8	1,8	0,8
2004	27,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	28,4	25,9	25,9	25,9	25,9	27,5
2005	0,6	–	–	–	–	–	–	–	0,8	0,8	0,8	0,8	0,3
2006	0,8	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,2
2007	1,5	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	– 0,2	– 0,2	– 0,2	– 0,2	0,6
2008	– 0,2	– 0,1	– 0,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## 12 Verbraucherpreisindex Land Berlin nach Abteilungen (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

### Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen

Indexstand

2000	94,4	95,1	94,8	95,1	94,5	95,3	98,0	97,9	94,9	95,2	94,8	99,0	95,8
2001	95,2	95,6	95,2	95,3	95,3	96,6	99,3	99,2	96,2	96,4	96,2	100,7	96,8
2002	99,6	100,9	100,3	99,4	100,5	101,2	103,4	102,7	99,9	100,0	99,6	104,1	101,0
2003	100,0	100,4	100,0	100,0	99,4	100,0	102,4	102,3	98,8	98,7	98,3	103,0	100,3
2004	98,5	99,2	98,6	98,5	98,7	99,6	101,5	101,6	98,8	98,8	98,5	103,0	99,6
2005	98,1	98,7	98,9	97,9	99,1	99,6	102,3	102,5	99,6	99,4	99,2	104,8	100,0
2006	99,4	101,2	99,3	99,2	99,8	102,5	113,6	102,1	102,7	103,1	102,8	108,0	102,8
2007	103,0	104,2	101,0	101,3	103,5	103,8	107,3	105,5	101,8	101,9	101,8	107,8	103,6
2008	103,0	103,9	104,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,8	0,5	0,4	0,2	0,8	1,4	1,3	1,3	1,4	1,3	1,5	1,7	1,0
2002	4,6	5,5	5,4	4,3	5,5	4,8	4,1	3,5	3,8	3,7	3,5	3,4	4,3
2003	0,4	-0,5	-0,3	0,6	-1,1	-1,2	-1,0	-0,4	-1,1	-1,3	-1,3	-1,1	-0,7
2004	-1,5	-1,2	-1,4	-1,5	-0,7	-0,4	-0,9	-0,7	-	0,1	0,2	-	-0,7
2005	-0,4	-0,5	0,3	-0,6	0,4	-	0,8	0,9	0,8	0,6	0,7	1,7	0,4
2006	1,3	2,5	0,4	1,3	0,7	2,9	11,0	-0,4	3,1	3,7	3,6	3,1	2,8
2007	3,6	3,0	1,7	2,1	3,7	1,3	-5,5	3,3	-0,9	-1,2	-1,0	-0,2	0,8
2008	-	-0,3	3,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Andere Waren und Dienstleistungen

Indexstand

2000	93,2	93,1	93,1	93,4	93,4	93,3	93,3	93,4	93,4	93,8	94,0	94,0	93,4
2001	94,7	94,8	95,0	95,0	95,2	95,3	95,4	95,5	96,0	96,0	96,0	96,1	95,4
2002	97,8	97,9	98,0	98,2	98,2	98,2	98,5	98,4	98,3	98,1	98,0	98,0	98,1
2003	98,6	98,6	98,5	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7	99,4
2004	100,1	100,3	100,2	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,8	99,9	99,7	100,2
2005	100,0	100,1	100,0	100,3	100,3	100,5	100,1	100,1	99,3	99,6	99,9	99,8	100,0
2006	100,6	100,7	100,6	100,7	100,9	101,0	101,1	101,1	101,3	101,3	101,9	102,0	101,1
2007	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,6	103,9	104,2	104,2	104,2	104,6	104,3	103,8
2008	105,3	105,6	105,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	1,6	1,8	2,0	1,7	1,9	2,1	2,3	2,2	2,8	2,3	2,1	2,2	2,1
2002	3,3	3,3	3,2	3,4	3,2	3,0	3,2	3,0	2,4	2,2	2,1	2,0	2,8
2003	0,8	0,7	0,5	1,1	1,3	1,3	1,1	1,2	1,7	1,9	2,0	1,7	1,3
2004	1,5	1,7	1,7	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,2	-0,2	-0,1	-	0,8
2005	-0,1	-0,2	-0,2	-	-0,1	0,1	-0,3	-0,3	-0,9	-0,2	-	0,1	-0,2
2006	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	1,0	1,0	2,0	1,7	2,0	2,2	1,1
2007	2,5	2,5	2,9	2,9	2,7	2,6	2,8	3,1	2,9	2,9	2,6	2,3	2,7
2008	2,1	2,3	1,9	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel

Indexstand

2000	93,4	93,6	93,6	93,5	93,5	93,9	94,0	94,0	94,1	94,0	94,0	94,6	93,8
2001	94,0	94,7	94,6	94,9	94,9	95,1	95,4	95,3	95,2	94,8	94,7	95,6	94,9
2002	95,5	95,7	96,1	96,0	96,2	96,1	96,4	96,3	96,1	96,1	95,8	96,7	96,1
2003	96,2	96,5	96,6	96,3	96,1	96,2	96,5	96,7	96,3	96,2	96,1	97,0	96,4
2004	97,4	97,7	98,0	98,3	98,6	98,6	98,9	99,1	98,7	98,9	98,6	99,4	98,5
2005	98,9	99,3	99,6	99,4	99,5	99,8	100,3	100,5	100,5	100,7	100,3	101,1	100,0
2006	100,6	101,1	101,1	101,2	101,3	101,6	102,5	101,8	101,4	101,5	101,4	102,3	101,5
2007	101,9	102,4	102,5	102,8	103,1	103,1	103,8	103,8	103,8	104,0	104,7	105,3	103,4
2008	105,0	105,3	105,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,6	1,2	1,1	1,5	1,5	1,3	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7	1,1	1,2
2002	1,6	1,1	1,6	1,2	1,4	1,1	1,0	1,0	0,9	1,4	1,2	1,2	1,3
2003	0,7	0,8	0,5	0,3	– 0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,3	0,3	0,3
2004	1,2	1,2	1,4	2,1	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,6	2,5	2,2
2005	1,5	1,6	1,6	1,1	0,9	1,2	1,4	1,4	1,8	1,8	1,7	1,7	1,5
2006	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,8	2,2	1,3	0,9	0,8	1,1	1,2	1,5
2007	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8	1,5	1,3	2,0	2,4	2,5	3,3	2,9	1,9
2008	3,0	2,8	3,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Gesamtindex ohne Wohnungsmieten

Indexstand

2000	93,9	94,2	94,1	94,0	94,0	94,4	94,7	94,5	94,7	94,5	94,4	95,3	94,4
2001	94,8	95,3	95,3	95,8	96,2	96,4	96,6	96,2	96,0	95,4	95,3	96,5	95,8
2002	96,8	97,0	97,2	97,0	97,2	97,0	97,2	97,0	96,6	96,5	96,0	97,0	96,9
2003	96,8	97,1	97,0	96,7	96,4	96,5	96,8	97,0	96,4	96,3	95,9	97,0	96,7
2004	97,3	97,5	97,9	98,3	98,7	98,7	99,0	99,2	98,7	98,8	98,2	99,5	98,5
2005	98,7	99,4	99,8	99,5	99,7	99,8	100,4	100,5	100,5	100,6	100,1	101,1	100,0
2006	100,6	101,2	101,1	101,4	101,5	101,8	103,0	102,1	101,6	101,6	101,4	102,6	101,7
2007	102,5	103,1	103,0	103,6	103,7	103,7	104,5	104,3	104,3	104,7	105,5	106,2	104,1
2008	105,8	106,1	106,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	1,0	1,2	1,3	1,9	2,3	2,1	2,0	1,8	1,4	1,0	1,0	1,3	1,5
2002	2,1	1,8	2,0	1,3	1,0	0,6	0,6	0,8	0,6	1,2	0,7	0,5	1,1
2003	–	0,1	– 0,2	– 0,3	– 0,8	– 0,5	– 0,4	–	– 0,2	– 0,2	– 0,1	–	– 0,2
2004	0,5	0,4	0,9	1,7	2,4	2,3	2,3	2,3	2,4	2,6	2,4	2,6	1,9
2005	1,4	1,9	1,9	1,2	1,0	1,1	1,4	1,3	1,8	1,8	1,9	1,6	1,5
2006	1,9	1,8	1,3	1,9	1,8	2,0	2,6	1,6	1,1	1,0	1,3	1,5	1,7
2007	1,9	1,9	1,9	2,2	2,2	1,9	1,5	2,2	2,7	3,1	4,0	3,5	2,4
2008	3,2	2,9	3,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne administrierte Preise

Indexstand

2000	95,5	95,9	95,9	95,9	96,0	96,4	96,6	96,3	96,5	96,4	96,3	97,1	96,2
2001	96,1	96,7	96,7	97,2	97,4	97,7	97,8	97,4	97,3	96,6	96,4	97,7	97,1
2002	97,6	97,9	98,2	98,0	98,3	98,1	98,4	98,3	97,8	97,8	97,4	98,6	98,0
2003	98,2	98,6	98,6	98,2	98,0	98,0	98,3	98,5	97,8	97,8	97,6	98,6	98,2
2004	98,1	98,3	98,6	98,7	99,1	99,0	99,3	99,5	99,0	99,2	98,6	99,9	98,9
2005	98,8	99,5	99,9	99,5	99,6	99,8	100,4	100,4	100,4	100,5	100,1	101,1	100,0
2006	100,6	101,2	101,1	101,4	101,4	101,8	102,9	102,0	101,6	101,6	101,5	102,6	101,6
2007	101,9	102,5	102,4	103,0	103,2	103,3	103,9	103,8	103,8	104,1	105,0	105,8	103,6
2008	105,4	105,7	106,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,6	0,8	0,8	1,4	1,5	1,3	1,2	1,1	0,8	0,2	0,1	0,6	0,9
2002	1,6	1,2	1,6	0,8	0,9	0,4	0,6	0,9	0,5	1,2	1,0	0,9	0,9
2003	0,6	0,7	0,4	0,2	– 0,3	– 0,1	– 0,1	0,2	–	–	0,2	–	0,2
2004	– 0,1	– 0,3	–	0,5	1,1	1,0	1,0	1,0	1,2	1,4	1,0	1,3	0,7
2005	0,7	1,2	1,3	0,8	0,5	0,8	1,1	0,9	1,4	1,3	1,5	1,2	1,1
2006	1,8	1,7	1,2	1,9	1,8	2,0	2,5	1,6	1,2	1,1	1,4	1,5	1,6
2007	1,3	1,3	1,3	1,6	1,8	1,5	1,0	1,8	2,2	2,5	3,4	3,1	2,0
2008	3,4	3,1	3,6	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Wohnungsmieten

Indexstand

2000	92,1	92,2	92,2	92,7	92,9	93,1	92,8	92,4	92,7	92,9	92,8	92,5	92,6
2001	92,6	92,9	92,9	92,9	92,6	92,9	92,9	93,1	93,1	93,2	93,3	93,4	93,0
2002	93,4	93,6	93,9	94,1	94,5	94,6	94,6	94,7	94,7	95,0	95,0	95,3	94,4
2003	95,4	95,4	95,9	95,9	96,0	96,1	96,1	96,2	96,2	96,3	96,7	97,1	96,1
2004	98,4	98,5	98,5	98,5	98,6	98,7	98,7	98,7	98,8	99,0	99,1	99,1	98,7
2005	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,5	100,5	100,0
2006	100,8	101,0	101,3	101,3	101,4	101,6	101,6	101,6	101,6	101,7	101,8	101,9	101,5
2007	101,0	101,0	101,2	101,5	101,9	102,1	102,2	102,5	102,6	102,6	102,8	103,0	102,0
2008	103,1	103,4	103,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,5	0,8	0,8	0,2	– 0,3	– 0,2	0,1	0,8	0,4	0,3	0,5	1,0	0,4
2002	0,9	0,8	1,1	1,3	2,1	1,8	1,8	1,7	1,7	1,9	1,8	2,0	1,5
2003	2,1	1,9	2,1	1,9	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,4	1,8	1,9	1,8
2004	3,1	3,2	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	2,5	2,1	2,7
2005	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3
2006	1,2	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5
2007	0,2	–	– 0,1	0,2	0,5	0,5	0,6	0,9	1,0	0,9	1,0	1,1	0,5
2008	2,1	2,4	2,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
<b>Waren</b>													
Indexstand													
2000	95,2	95,4	95,6	95,2	95,5	95,9	95,6	95,5	96,2	96,1	96,2	95,9	95,7
2001	96,1	96,7	96,9	97,4	98,2	98,2	97,5	97,1	97,3	96,5	96,2	96,3	97,0
2002	98,2	97,9	98,4	98,4	98,4	97,7	97,3	97,2	97,1	97,1	96,7	96,7	97,6
2003	97,6	97,9	97,9	97,1	97,0	96,8	96,6	96,7	96,3	96,4	96,2	96,0	96,9
2004	97,0	96,9	97,6	97,9	98,7	98,2	98,2	98,2	97,9	98,5	97,8	98,2	97,9
2005	98,5	99,1	99,7	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0	100,8	101,0	100,5	100,6	100,0
2006	101,4	101,7	101,7	102,2	102,6	102,6	102,7	102,5	102,0	102,0	102,0	102,4	102,2
2007	103,0	103,4	103,6	104,3	104,3	104,4	104,4	104,4	105,0	105,7	107,2	106,7	104,7
2008	107,5	107,3	107,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,9	1,4	1,4	2,3	2,8	2,4	2,0	1,7	1,1	0,4	–	0,4	1,4
2002	2,2	1,2	1,5	1,0	0,2	– 0,5	– 0,2	0,1	– 0,2	0,6	0,5	0,4	0,6
2003	– 0,6	–	– 0,5	– 1,3	– 1,4	– 0,9	– 0,7	– 0,5	– 0,8	– 0,7	– 0,5	– 0,7	– 0,7
2004	– 0,6	– 1,0	– 0,3	0,8	1,8	1,4	1,7	1,6	1,7	2,2	1,7	2,3	1,0
2005	1,5	2,3	2,2	2,1	1,0	1,8	1,8	1,8	3,0	2,5	2,8	2,4	2,1
2006	2,9	2,6	2,0	2,2	2,9	2,6	2,7	2,5	1,2	1,0	1,5	1,8	2,2
2007	1,6	1,7	1,9	2,1	1,7	1,8	1,7	1,9	2,9	3,6	5,1	4,2	2,4
2008	4,4	3,8	4,0	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### Dienstleistungen

#### Indexstand

2000	91,9	92,1	91,9	92,3	92,1	92,4	92,9	92,7	92,3	92,2	92,1	93,6	92,4
2001	92,6	93,1	92,8	93,0	92,7	93,1	93,9	93,9	93,5	93,5	93,5	95,1	93,4
2002	93,9	94,5	94,6	94,2	94,9	95,1	95,9	95,7	95,3	95,1	95,0	96,6	95,1
2003	95,3	95,6	95,7	95,9	95,8	96,1	96,6	96,9	96,4	96,2	96,1	97,8	96,2
2004	98,1	98,6	98,4	98,8	98,8	99,0	99,7	99,9	99,3	99,2	99,0	100,6	99,1
2005	99,3	99,8	99,9	99,1	99,6	99,8	100,6	100,8	100,0	100,0	99,8	101,3	100,0
2006	100,0	100,7	100,5	100,5	100,4	101,0	102,5	101,4	101,1	101,2	101,0	102,5	101,1
2007	101,2	101,8	101,6	101,9	102,2	102,2	103,4	103,4	102,7	102,6	102,6	104,3	102,5
2008	103,0	103,6	103,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,8	1,1	1,0	0,8	0,7	0,8	1,1	1,3	1,3	1,4	1,5	1,6	1,1
2002	1,4	1,5	1,9	1,3	2,4	2,1	2,1	1,9	1,9	1,7	1,6	1,6	1,8
2003	1,5	1,2	1,2	1,8	0,9	1,1	0,7	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
2004	2,9	3,1	2,8	3,0	3,1	3,0	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	2,9	3,0
2005	1,2	1,2	1,5	0,3	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7	0,9
2006	0,7	0,9	0,6	1,4	0,8	1,2	1,9	0,6	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
2007	1,2	1,1	1,1	1,4	1,8	1,2	0,9	2,0	1,6	1,4	1,6	1,8	1,4
2008	1,8	1,8	2,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Nahrungsmittel

Indexstand

2000	95,3	95,3	95,2	95,3	95,2	95,3	95,5	95,3	95,1	95,1	95,0	95,8	95,3
2001	95,2	95,5	95,5	95,7	95,6	95,9	96,4	96,3	96,1	96,1	96,2	97,2	96,0
2002	96,7	97,0	97,1	96,9	97,3	97,2	97,4	97,4	97,1	97,1	97,0	97,9	97,2
2003	97,1	97,2	97,2	97,3	97,2	97,3	97,4	97,6	97,3	97,2	97,2	98,1	97,3
2004	98,6	98,9	99,1	99,3	99,3	99,3	99,7	99,7	99,3	99,3	99,2	100,3	99,3
2005	99,6	99,9	100,0	99,6	99,8	99,8	100,2	100,3	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0
2006	100,0	100,4	100,4	100,4	100,3	100,6	101,4	100,8	100,7	101,0	101,0	101,9	100,7
2007	101,3	101,8	101,7	102,0	102,1	102,2	102,7	102,8	102,7	102,9	103,1	104,1	102,4
2008	103,6	104,0	104,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 0,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,1	1,3	1,5	0,7
2002	1,6	1,6	1,7	1,3	1,8	1,4	1,0	1,1	1,0	1,0	0,8	0,7	1,2
2003	0,4	0,2	0,1	0,4	– 0,1	0,1	–	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
2004	1,5	1,7	2,0	2,1	2,2	2,1	2,4	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1
2005	1,0	1,0	0,9	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,5	0,7
2006	0,4	0,5	0,4	0,8	0,5	0,8	1,2	0,5	0,7	1,0	1,0	1,1	0,7
2007	1,3	1,4	1,3	1,6	1,8	1,6	1,3	2,0	2,0	1,9	2,1	2,2	1,7
2008	2,3	2,2	2,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Gesamtindex ohne Energie und saisonabhängige Waren und Dienstleistungen

Indexstand

2000	95,2	95,2	95,0	95,1	95,0	94,9	94,8	94,7	94,8	94,8	94,8	94,8	94,9
2001	95,0	95,2	95,3	95,5	95,5	95,6	95,8	95,7	95,8	96,0	96,0	96,1	95,6
2002	96,5	96,7	96,7	96,7	96,9	96,8	96,8	96,8	96,7	96,8	96,7	96,8	96,7
2003	96,8	96,7	96,8	96,9	96,9	96,9	96,9	97,0	97,0	97,0	97,0	97,1	96,9
2004	98,6	98,6	98,9	99,1	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	99,5	99,1
2005	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,2	100,2	100,0
2006	100,2	100,3	100,5	100,6	100,6	100,7	101,1	100,4	100,8	101,1	101,1	101,3	100,7
2007	101,6	101,7	101,8	102,1	102,2	102,3	102,3	102,4	102,7	103,0	103,4	103,4	102,4
2008	103,8	103,9	104,1	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 0,2	–	0,3	0,4	0,5	0,7	1,1	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	0,7
2002	1,6	1,6	1,5	1,3	1,5	1,3	1,0	1,1	0,9	0,8	0,7	0,7	1,2
2003	0,3	–	0,1	0,2	–	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
2004	1,9	2,0	2,2	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3
2005	1,2	1,3	1,1	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	0,7	0,9
2006	0,4	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	1,2	0,5	0,8	1,0	0,9	1,1	0,7
2007	1,4	1,4	1,3	1,5	1,6	1,6	1,2	2,0	1,9	1,9	2,3	2,1	1,7
2008	2,2	2,2	2,3	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne Energie und administrierte Preise

Indexstand

2000	97,1	97,4	97,2	97,5	97,4	97,6	97,9	97,5	97,1	97,1	97,0	98,1	97,4
2001	97,2	97,6	97,7	98,0	98,2	98,5	98,9	98,5	98,2	98,2	98,0	99,3	98,2
2002	99,1	99,3	99,3	98,9	99,4	99,3	99,6	99,5	98,9	98,9	98,7	99,9	99,2
2003	99,0	99,1	99,2	99,1	99,0	99,2	99,4	99,4	99,0	98,9	98,7	99,8	99,1
2004	99,2	99,4	99,7	99,6	99,6	99,8	100,0	100,0	99,5	99,4	99,2	100,8	99,7
2005	99,6	100,1	100,3	99,7	99,9	99,9	100,2	100,1	99,7	99,8	99,8	100,9	100,0
2006	100,0	100,6	100,5	100,6	100,6	100,9	101,9	101,0	101,0	101,2	101,2	102,5	101,0
2007	101,7	102,3	101,9	102,4	102,4	102,5	103,2	103,1	102,9	103,3	103,6	104,9	102,8
2008	104,2	104,5	104,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,1	0,2	0,5	0,5	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,2	0,8
2002	2,0	1,7	1,6	0,9	1,2	0,8	0,7	1,0	0,7	0,7	0,7	0,6	1,0
2003	– 0,1	– 0,2	– 0,1	0,2	– 0,4	– 0,1	– 0,2	– 0,1	0,1	–	–	– 0,1	– 0,1
2004	0,2	0,3	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	1,0	0,6
2005	0,4	0,7	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,6	0,1	0,3
2006	0,4	0,5	0,2	0,9	0,7	1,0	1,7	0,9	1,3	1,4	1,4	1,6	1,0
2007	1,7	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6	1,3	2,1	1,9	2,1	2,4	2,3	1,8
2008	2,5	2,2	2,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Gesamtindex ohne Energie, saisonabh. Waren und Dienstleistungen sowie administrierte Preise

Indexstand

2000	97,3	97,3	97,3	97,4	97,4	97,3	97,2	97,0	97,0	97,2	97,1	97,0	97,2
2001	97,1	97,3	97,5	97,7	97,7	97,8	98,0	97,9	98,0	98,1	98,1	98,2	97,8
2002	98,4	98,6	98,8	98,8	98,9	98,9	98,8	98,8	98,7	98,8	98,8	98,9	98,8
2003	98,8	98,7	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	98,7	98,7	98,8	98,9	98,8
2004	99,2	99,2	99,7	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,5	99,9	99,5
2005	99,8	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0	100,2	100,3	100,3	100,0
2006	100,2	100,3	100,5	100,6	100,7	100,8	101,2	100,5	100,9	101,3	101,4	101,6	100,8
2007	101,7	101,8	101,8	102,1	102,3	102,4	102,4	102,6	102,9	103,2	103,7	103,8	102,6
2008	104,2	104,2	104,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	– 0,2	–	0,2	0,3	0,3	0,5	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,2	0,6
2002	1,3	1,3	1,3	1,1	1,2	1,1	0,8	0,9	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0
2003	0,4	0,1	0,1	–	– 0,1	– 0,1	–	–	–	– 0,1	–	–	–
2004	0,4	0,5	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7	1,0	0,7
2005	0,6	0,7	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,6	0,8	0,4	0,5
2006	0,4	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	1,4	0,7	0,9	1,1	1,1	1,3	0,8
2007	1,5	1,5	1,3	1,5	1,6	1,6	1,2	2,1	2,0	1,9	2,3	2,2	1,8
2008	2,5	2,4	2,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne Haushaltsenergie

Indexstand

2000	94,6	94,8	94,7	94,7	94,7	95,0	95,2	94,8	94,7	94,6	94,5	95,3	94,8
2001	94,8	95,3	95,3	95,6	95,8	96,0	96,1	95,8	95,7	95,5	95,4	96,5	95,6
2002	96,5	96,7	97,0	96,8	97,1	97,0	97,2	97,1	96,7	96,7	96,4	97,2	96,9
2003	96,9	97,1	97,1	97,1	96,9	97,0	97,1	97,3	96,9	96,8	96,7	97,5	97,0
2004	98,2	98,4	98,6	98,9	99,3	99,2	99,5	99,5	99,1	99,2	98,9	99,8	99,1
2005	99,2	99,7	100,0	99,7	99,8	99,9	100,3	100,4	100,2	100,1	99,9	100,7	100,0
2006	100,2	100,7	100,7	100,8	100,9	101,2	102,1	101,3	101,0	101,0	101,0	102,0	101,1
2007	101,6	102,1	102,0	102,5	102,7	102,7	103,2	103,1	103,0	103,4	104,0	104,6	102,9
2008	104,2	104,5	104,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	0,2	0,5	0,6	1,0	1,2	1,1	0,9	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	0,8
2002	1,8	1,5	1,8	1,3	1,4	1,0	1,1	1,4	1,0	1,3	1,0	0,7	1,4
2003	0,4	0,4	0,1	0,3	– 0,2	–	– 0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1
2004	1,3	1,3	1,5	1,9	2,5	2,3	2,5	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4	2,2
2005	1,0	1,3	1,4	0,8	0,5	0,7	0,8	0,9	1,1	0,9	1,0	0,9	0,9
2006	1,0	1,0	0,7	1,1	1,1	1,3	1,8	0,9	0,8	0,9	1,1	1,3	1,1
2007	1,4	1,4	1,3	1,7	1,8	1,5	1,1	1,8	2,0	2,4	3,0	2,5	1,8
2008	2,6	2,4	2,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Haushaltsenergie

Indexstand

2000	74,4	75,2	75,9	76,9	77,8	78,0	78,7	81,0	86,1	84,9	86,2	85,6	80,1
2001	85,7	85,9	85,9	86,9	87,0	87,9	87,3	87,7	88,6	85,2	84,0	83,1	86,3
2002	86,8	86,5	87,1	87,6	86,7	86,1	86,2	86,2	86,6	86,9	85,6	86,5	86,6
2003	88,2	89,4	90,7	87,7	86,9	86,7	87,2	87,3	87,2	87,7	87,8	87,7	87,9
2004	87,7	87,3	88,1	88,5	88,9	88,9	89,5	90,8	91,0	93,3	92,0	92,7	89,9
2005	94,7	94,9	96,7	97,6	97,2	99,2	100,2	101,3	103,4	106,0	104,4	104,4	100,0
2006	107,2	108,0	108,3	109,4	111,0	110,9	111,5	111,6	110,9	110,8	109,4	109,1	109,8
2007	110,2	111,0	111,4	111,7	111,9	112,2	115,6	115,5	116,5	116,6	118,6	118,7	114,2
2008	119,8	120,8	121,2	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	15,2	14,2	13,2	13,0	11,8	12,7	10,9	8,3	2,9	0,4	– 2,6	– 2,9	7,7
2002	1,3	0,7	1,4	0,8	– 0,3	– 2,0	– 1,3	– 1,7	– 2,3	2,0	1,9	4,1	0,3
2003	1,6	3,4	4,1	0,1	0,2	0,7	1,2	1,3	0,7	0,9	2,6	1,4	1,5
2004	– 0,6	– 2,3	– 2,9	0,9	2,3	2,5	2,6	4,0	4,4	6,4	4,8	5,7	2,3
2005	8,0	8,7	9,8	10,3	9,3	11,6	12,0	11,6	13,6	13,6	13,5	12,6	11,2
2006	13,2	13,8	12,0	12,1	14,2	11,8	11,3	10,2	7,3	4,5	4,8	4,5	9,8
2007	2,8	2,8	2,9	2,1	0,8	1,2	3,7	3,5	5,0	5,2	8,4	8,8	4,0
2008	8,7	8,8	8,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

### 13 Sondergliederungen zum Verbraucherpreisindex Land Berlin (2005 = 100)

Jahr	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Durchschnitt
------	------	-------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------	--------------

#### Gesamtindex ohne Energie Indexstand

2000	95,3	95,3	95,2	95,3	95,3	95,3	95,5	95,3	95,0	95,0	94,8	95,7	95,2
2001	95,3	95,6	95,6	95,9	96,0	96,3	96,6	96,4	96,2	96,2	96,1	97,3	96,1
2002	97,1	97,3	97,3	97,1	97,4	97,3	97,5	97,4	97,1	97,0	96,8	97,7	97,2
2003	97,2	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	97,5	97,6	97,3	97,2	97,1	98,0	97,4
2004	98,6	98,8	99,0	99,3	99,3	99,4	99,6	99,6	99,3	99,2	99,0	100,3	99,3
2005	99,6	100,0	100,2	99,7	99,9	99,9	100,2	100,1	99,8	99,8	99,9	100,7	100,0
2006	100,1	100,6	100,5	100,5	100,6	100,8	101,6	100,9	100,9	101,0	101,0	102,1	100,9
2007	101,6	102,1	101,9	102,3	102,3	102,4	102,9	102,9	102,7	103,0	103,3	104,3	102,6
2008	103,8	104,1	104,4	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	–	0,3	0,4	0,6	0,7	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,7	0,9
2002	1,9	1,8	1,8	1,3	1,5	1,0	0,9	1,0	0,9	0,8	0,7	0,4	1,1
2003	0,1	–	–	0,2	– 0,1	–	–	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
2004	1,4	1,5	1,7	2,1	2,1	2,2	2,2	2,0	2,1	2,1	2,0	2,3	2,0
2005	1,0	1,2	1,2	0,4	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,6	0,9	0,4	0,7
2006	0,5	0,6	0,3	0,8	0,7	0,9	1,4	0,8	1,1	1,2	1,1	1,4	0,9
2007	1,5	1,5	1,4	1,8	1,7	1,6	1,3	2,0	1,8	2,0	2,3	2,2	1,7
2008	2,2	2,0	2,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Energie Indexstand

2000	76,1	77,3	79,2	77,1	78,5	81,1	80,8	81,5	86,1	85,4	86,1	83,7	81,1
2001	83,7	86,5	86,0	87,1	88,1	87,7	85,8	85,7	86,7	82,1	81,2	80,8	85,1
2002	84,5	84,4	87,0	88,0	87,2	85,9	86,7	86,2	86,8	87,1	85,2	85,5	86,2
2003	89,0	91,2	90,9	88,2	87,3	86,5	87,0	88,5	86,5	87,4	86,8	86,4	88,0
2004	87,3	87,0	88,3	89,5	92,9	90,8	91,7	92,9	92,9	95,6	92,7	90,9	91,0
2005	92,3	93,7	96,0	97,7	97,4	99,5	101,5	103,1	105,8	106,7	103,1	103,2	100,0
2006	106,2	107,0	106,9	109,0	110,2	110,9	112,7	112,1	108,3	106,8	106,0	106,1	108,5
2007	106,9	107,8	109,2	110,4	112,1	112,0	113,7	113,6	114,7	114,9	119,6	116,8	112,6
2008	117,9	117,7	118,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

#### Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresergebnis in Prozent

2001	10,0	11,9	8,6	13,0	12,2	8,1	6,2	5,2	0,7	– 3,9	– 5,7	– 3,5	4,9
2002	1,0	– 2,4	1,2	1,0	– 1,0	– 2,1	1,0	0,6	0,1	6,1	4,9	5,8	1,3
2003	5,3	8,1	4,5	0,2	0,1	0,7	0,3	2,7	– 0,3	0,3	1,9	1,1	2,1
2004	– 1,9	– 4,6	– 2,9	1,5	6,4	5,0	5,4	5,0	7,4	9,4	6,8	5,2	3,4
2005	5,7	7,7	8,7	9,2	4,8	9,6	10,7	11,0	13,9	11,6	11,2	13,5	9,9
2006	15,1	14,2	11,4	11,6	13,1	11,5	11,0	8,7	2,4	0,1	2,8	2,8	8,5
2007	0,7	0,7	2,2	1,3	1,7	1,0	0,9	1,3	5,9	7,6	12,8	10,1	3,8
2008	10,3	9,2	8,7	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

# Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg

Das Amt für Statistik Berlin-Brandenburg ist für beide Länder die zentrale Dienstleistungseinrichtung auf dem Gebiet der amtlichen Statistik. Das Amt erbringt Serviceleistungen im Bereich Information und Analyse für die breite Öffentlichkeit, für alle gesellschaftlichen Gruppen sowie für Kunden aus Verwaltung und Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Kerngeschäft des Amtes ist die Durchführung der gesetzlich angeordneten amtlichen Statistiken für Berlin und Brandenburg. Das Amt erhebt die Daten, bereitet sie auf, interpretiert und analysiert sie und veröffentlicht die Ergebnisse. Die Grundversorgung aller Nutzer mit statistischen Informationen erfolgt unentgeltlich, im Wesentlichen über das Internet und den Informationsservice. Daneben werden nachfrage- und zielgruppenorientierte Standardauswertungen zu Festpreisen angeboten. Kundenspezifische Aufbereitung / Beratung zu kostendeckenden Preisen ergänzt das Spektrum der Informationsbereitstellung.

## Amtliche Statistik im Verbund

Die Statistiken werden bundesweit nach einheitlichen Konzepten, Methoden und Verfahren arbeitsteilig erstellt. Die statistischen Ämter der Länder sind dabei grundsätzlich für die Durchführung der Erhebungen, für die Aufbereitung und Veröffentlichung der Länderergebnisse zuständig. Durch diese Kooperation in einem „Statistikverbund“ entstehen für alle Länder vergleichbare und zu einem Bundesergebnis zusammenführbare Erhebungsergebnisse.

# Produkte und Dienstleistungen

## Informationsservice

info@statistik-bbb.de  
mit statistischen Informationen für jedermann und Beratung sowie maßgeschneiderte Aufbereitungen von Daten über Berlin und Brandenburg.  
Auskunft, Beratung, Pressedienst sowie Fachbibliotheken in Potsdam und Berlin.

### Standort Potsdam

Dortustraße 46, 14467 Potsdam  
Tel. 0331 39-444  
Fax 0331 39-418  
Mo–Do 9–15 Uhr, Fr 9–14 Uhr

### Bibliothek

Tel. 0331 39-843  
Fax 0331 39-418  
Mo–Do 10.30–15 Uhr, Fr 9.30–14 Uhr

### Standort Berlin

Alt-Friedrichsfelde 60, 10315 Berlin  
Tel. 030 9021-3434  
Fax 030 9021-3655  
Mo–Do 9–15 Uhr, Fr 9–14 Uhr

### Bibliothek

Tel. 030 9021-3540  
Fax 030 9021-3655  
Mo–Do 9–15 Uhr, Fr 9–14 Uhr

## Internet-Angebot

www.statistik-berlin-brandenburg.de  
mit aktuellen Daten, Pressemitteilungen, Statistischen Berichten zum kostenlosen Herunterladen, regionalstatistischen Informationen, Wahlstatistiken und -analysen sowie einem Überblick über das gesamte Leistungsspektrum des Amtes.

## Statistische Jahrbücher

mit einer Vielzahl von Tabellen aus nahezu allen Arbeitsgebieten der amtlichen Statistik.

## Statistische Berichte

mit Ergebnissen der einzelnen Statistiken in Tabellen in tiefer sachlicher Gliederung und Grafiken zur Veranschaulichung von Entwicklungen und Strukturen.  
Mit dieser Reihe werden die bisherigen Veröffentlichungen Statistischer Berichte aus dem Landesbetrieb für Datenverarbeitung und Statistik Land Brandenburg sowie dem Statistischen Landesamt Berlin fortgesetzt.

# Datenangebot aus dem Sachgebiet

## Informationen zu dieser Veröffentlichung

Referat 45  
Tel. 030 9021-3746  
Fax 030 9028-4026  
preise@statistik-bbb.de

## Weitere Veröffentlichungen zum Thema Statistische Berichte:

- Preisindizes für Bauwerke  
M I 4