



# STATISTISCHER BERICHT

MI - m 3 / 24

# Verbraucherpreisindex in Thüringen März 2024

### **Zeichenerklärung**

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- ( ) Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

### **Herausgeber**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt  
Telefon: +49 361 57331-9642  
Telefax: +49 361 57331-9699  
E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)  
Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

### **Auskunft erteilt**

Referat: Preise, Verdienste,  
Arbeitskosten, Verkehr  
Telefon: +49 361 57331-9225  
Herausgegeben im April 2024

Bestell-Nr.: 12 101  
Heft-Nr.: 53/24  
Preis: 6,25 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2024  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhaltsverzeichnis

Seite

## **Vorbemerkung**

2

## **Aktuelle Ergebnisse**

1.	Verbraucherpreisindex	6
1.1	Hauptgruppen und Gruppen	6
1.2	Gesamtindex	7
1.3	Waren und Dienstleistungen	7
1.4	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	8
1.5	Gruppen und Untergruppen	9

## **Jahresübersichten**

2.	Verbraucherpreisindex	16
2.1	Hauptgruppen	16
2.2	Wohnungsmieten	20
2.3	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	22
2.4	Waren und Dienstleistungen	24
2.5	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	26
2.6	Nahrungsmittel	30
2.7	Gesundheit	34

## **Grafik**

Verbraucherpreisindex	5
-----------------------	---

## Vorbemerkungen

### Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den so genannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

### Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

### Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verkaufsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt, in dem er angibt, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

### Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

## Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

### Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

## Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten:  $110,6 - 100,2 = 10,4$  Punkte

## Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindex und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

## Umbasierung

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

## Umbasierung

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW), in Eschborn, zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

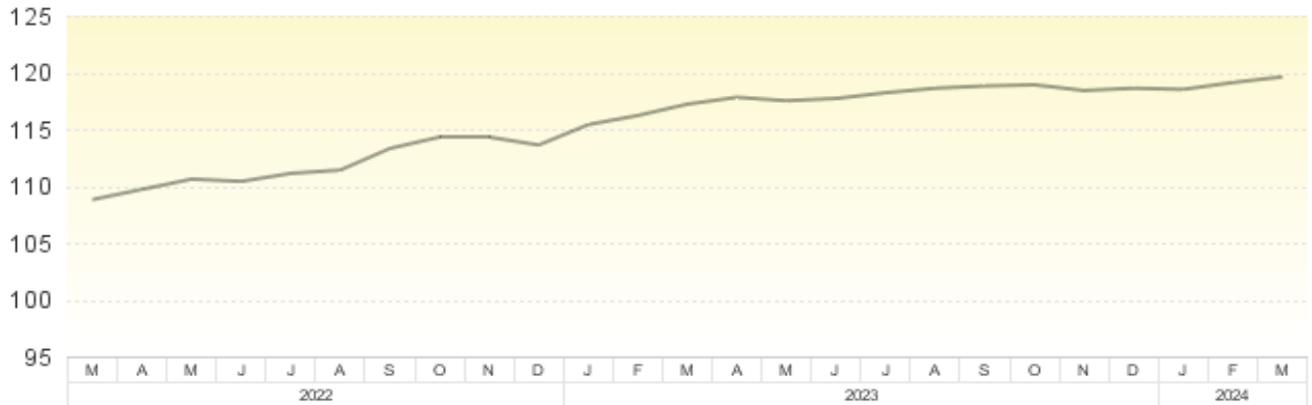
## Abkürzungen

JD                    Jahresdurchschnitt

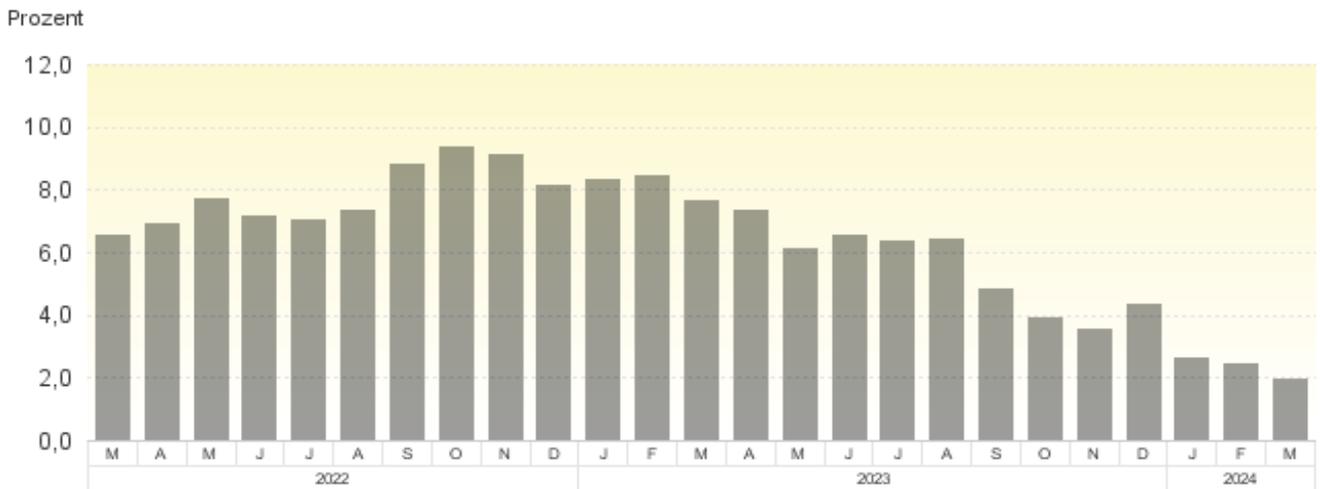
## Verbraucherpreisindex Thüringen

Verbraucherpreisindex

Basis: JD 2020 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -



**1. Verbraucherpreisindex**  
1.1 Hauptgruppen und Gruppen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000,0	119,6	119,1	0,4	2,0
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	134,4	134,3	0,1	- 0,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	122,5	122,0	0,4	5,8
Bekleidung und Schuhe	42,3	108,8	106,7	2,0	2,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	114,9	114,6	0,3	1,2
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	120,3	120,7	- 0,3	1,2
Gesundheit	55,5	107,8	108,0	- 0,2	2,5
Verkehr	138,2	124,6	122,8	1,5	1,6
Post und Telekommunikation	23,4	99,7	100,0	- 0,3	0,8
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	115,7	114,9	0,7	1,4
Bildungswesen	9,1	107,3	107,3	0,0	3,2
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	126,6	125,8	0,6	6,9
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	123,7	123,4	0,2	6,0

### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000,0	119,6	119,1	0,4	2,0
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	118,7	118,2	0,4	2,2
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	147,5	145,5	1,4	0,1
ohne Haushaltsenergie	956,6	118,0	117,4	0,5	2,3
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	154,7	155,2	- 0,3	- 1,2
ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	114,9	114,3	0,5	3,0
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	117,2	116,7	0,4	2,4
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,9	150,2	149,4	0,5	- 0,8
ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	123,1	122,5	0,5	2,2
Nettokalmmiete	172,4	103,7	103,3	0,4	0,9

### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexhauptgruppe  Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Waren	496,6	126,1	125,9	0,2	0,8
Verbrauchsgüter	294,5	133,7	133,4	0,2	0,5
Gebrauchsgüter	202,2	115,0	114,9	0,1	1,3
Dienstleistungen	503,4	113,3	112,4	0,8	3,6
Dienstleistungen ohne Nettokalmmiete	330,9	118,2	117,1	0,9	4,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Krafffahrer-Preisindex)

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Krafffahrer-Preisindex	125,9	128,2	127,5	0,5	4,5
Kraftwagen	39,5	125,7	126,1	-0,3	4,1
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,6	117,8	117,5	0,3	2,9
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels	5,1	107,6	104,6	2,9	-1,8
Kraftstoffe	30,5	143,8	141,1	1,9	-0,1
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,0	123,9	123,9	0,0	3,8
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,9	125,5	125,3	0,2	7,4
Miete für Garage und Stellplatz	7,7	107,5	107,5	0,0	5,0
Fahrschule und Führerscheingebühr	2,0	139,6	138,9	0,5	5,3

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	134,4	134,3	0,1	- 0,7
Nahrungsmittel	104,7	134,9	135,1	- 0,1	- 1,8
Brot und Getreideerzeugnisse	18,5	139,7	139,3	0,3	2,2
Fleisch und Fleischwaren	22,2	128,8	129,3	- 0,4	1,5
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,2	132,5	132,2	0,2	2,6
Molkereiprodukte und Eier	17,6	143,7	144,3	- 0,4	- 5,8
Speisefette und Speiseöle	3,3	147,8	146,4	1,0	3,9
Obst	11,6	121,6	120,4	1,0	3,0
Gemüse	13,7	133,6	136,6	- 2,2	- 18,9
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,9	133,7	132,3	1,1	10,7
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,7	141,8	142,2	- 0,3	6,5
Alkoholfreie Getränke	14,4	130,7	128,1	2,0	7,8
Kaffee, Tee und Kakao	4,3	126,1	125,2	0,7	1,6
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,0	132,7	129,4	2,6	10,6
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	122,5	122,0	0,4	5,8
Alkoholische Getränke	15,8	121,3	120,5	0,7	5,6
Spirituosen	3,3	116,3	114,3	1,7	4,5
Wein	6,9	118,7	118,1	0,5	5,9
Bier	5,6	127,4	127,4	0,0	5,6
Tabakwaren	19,4	123,5	123,2	0,2	6,0

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Bekleidung und Schuhe	42,3	108,8	106,7	2,0	2,4
Bekleidung	35,5	109,3	107,1	2,1	2,1
Bekleidungsstoffe	0,4	107,4	106,5	0,8	0,2
Bekleidungsartikel	33,2	109,0	106,8	2,1	2,0
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,2	109,9	109,3	0,5	3,6
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung	0,7	122,2	122,2	0,0	7,7
Schuhe	6,7	106,2	104,6	1,5	3,3
Schuhe und Schuhzubehör	6,6	106,0	104,4	1,5	3,3
Reparatur von Schuhen	0,1	119,1	119,1	0,0	2,4
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	114,9	114,6	0,3	1,2
Nettokaltmiete	172,4	103,7	103,3	0,4	0,9
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,9	128,9	128,5	0,3	4,6
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,6	115,6	115,4	0,2	1,0
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,3	143,2	142,7	0,4	8,0
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,2	119,8	118,3	1,3	7,0
Wasserversorgung	5,1	112,2	109,8	2,2	2,2
Müllabfuhr	4,2	119,4	119,4	0,0	11,7
Abwasserentsorgung	5,1	118,3	112,7	5,0	5,0
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,8	123,6	123,6	0,0	8,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	154,7	155,2	- 0,3	- 1,2
Strom	24,5	132,9	132,9	0,0	- 0,4
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,3	176,4	177,1	- 0,4	- 0,2
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,8	167,9	172,3	- 2,6	- 9,6
Feste Brennstoffe	0,6	148,2	150,0	- 1,2	0,5
Fernwärme u.A.	3,3	228,7	227,6	0,5	0,2

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	120,3	120,7	- 0,3	1,2
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,7	124,0	124,5	- 0,4	0,6
Möbel und Leuchten	25,3	123,3	124,3	- 0,8	0,1
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,9	125,5	123,7	1,5	5,0
Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,5	149,3	139,6	6,9	7,3
Heimtextilien	5,9	114,2	114,7	- 0,4	- 1,6
Haushaltsgeräte	9,5	111,8	112,3	- 0,4	- 0,7
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	6,2	111,4	111,6	- 0,2	- 0,4
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,9	112,2	113,3	- 1,0	- 1,8
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,4	116,2	116,2	0,0	6,0
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	7,5	113,8	114,3	- 0,4	1,2
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	111,4	111,4	0,0	1,7
Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,0	106,4	107,4	- 0,9	- 0,6
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter	4,5	113,8	113,2	0,5	2,8
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,7	131,6	131,8	- 0,2	5,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,8	128,4	128,8	- 0,3	1,6
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,9	135,4	135,4	0,0	9,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Gesundheit	55,5	107,8	108,0	- 0,2	2,5
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	23,0	109,6	110,1	- 0,5	2,0
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,4	110,2	110,0	0,2	3,6
Andere medizinische Erzeugnisse	6,2	107,8	109,3	- 1,4	2,3
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,4	110,4	111,0	- 0,5	- 0,3
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,2	103,1	103,0	0,1	1,2
Ärztliche Dienstleistungen	11,6	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,2	105,6	105,6	0,0	2,8
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,4	108,3	108,0	0,3	1,7
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,4	113,9	113,9	0,0	6,0
Verkehr	138,2	124,6	122,8	1,5	1,6
Kauf von Fahrzeugen	46,0	123,1	123,1	0,0	3,5
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,3	125,5	125,9	- 0,3	4,1
Krafträder	5,8	110,1	108,1	1,9	0,0
Fahrräder	1,9	114,1	111,9	2,0	- 0,7
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,4	131,2	130,0	0,9	2,6
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,1	122,5	122,4	0,1	3,6
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,7	143,6	140,9	1,9	- 0,1
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,3	126,0	125,9	0,1	8,0
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,3	115,0	114,8	0,2	2,2
Personen- und Güterbeförderung	21,8	106,3	99,2	7,2	- 6,0
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,7	96,5	93,5	3,2	1,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,1	123,2	119,8	2,8	1,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,9	149,2	123,1	21,2	10,0
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,8	116,1	114,7	1,2	1,9
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,8	76,6	76,6	0,0	- 30,3
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,6	135,5	135,3	0,1	1,6

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Post und Telekommunikation	23,4	99,7	100,0	- 0,3	0,8
Brief- und Paketdienstleistungen	2,0	105,8	105,8	0,0	2,4
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,2	99,7	100,0	- 0,3	0,2
Telekommunikationsdienstleistungen	17,2	99,0	99,2	- 0,2	0,7
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	115,7	114,9	0,7	1,4
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,3	105,7	106,9	- 1,1	- 2,8
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,4	107,8	108,3	- 0,5	- 1,5
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,9	122,1	122,3	- 0,2	- 6,8
Informationsverarbeitungsgeräte	6,8	101,0	103,4	- 2,3	- 5,8
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	106,7	107,1	- 0,4	2,7
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,2	97,4	97,4	0,0	6,7
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,2	121,8	121,0	0,7	2,4
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,0	128,3	127,1	0,9	3,4
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,0	109,2	109,5	- 0,3	0,5
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,2	120,1	120,1	0,0	0,0
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,3	122,3	121,7	0,5	- 0,1
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,8	103,1	102,9	0,2	- 5,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,2	110,1	107,6	2,3	2,8
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,3	122,2	121,9	0,2	- 0,2
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,7	137,8	137,6	0,1	1,8
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	2,3	139,3	139,3	0,0	0,0

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,0	110,8	110,6	0,2	2,5
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,6	111,2	110,5	0,6	4,3
Kulturdienstleistungen	12,1	109,9	110,0	- 0,1	2,3
Glücksspiele	7,3	111,7	111,7	0,0	0,4
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	119,2	120,1	- 0,7	4,8
Bücher	4,0	113,7	118,5	- 4,1	4,9
Zeitungen und Zeitschriften	5,6	123,7	123,5	0,2	3,8
Andere Druckerzeugnisse	3,2	112,1	110,8	1,2	9,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,4	127,4	127,4	0,0	2,2
Pauschalreisen	13,2	121,7	113,9	6,8	4,3

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2024 gegenüber	
		März 2024	Februar 2024	Februar 2024	März 2023
Bildungswesen	9,1	107,3	107,3	0,0	3,2
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	126,6	125,8	0,6	6,9
Gaststättendienstleistungen	37,0	127,6	127,1	0,4	7,8
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	33,0	125,9	125,7	0,2	7,1
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,0	142,0	138,4	2,6	12,9
Übernachtungen	10,3	122,9	121,5	1,2	3,9
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	123,7	123,4	0,2	6,0
Körperpflege	21,4	122,3	122,0	0,2	1,9
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,2	122,2	122,0	0,2	3,3
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,4	126,0	125,5	0,4	4,2
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,8	122,3	121,8	0,4	0,6
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,6	115,4	115,7	- 0,3	3,6
Schmuck und Uhren	4,0	118,7	119,4	- 0,6	5,0
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,7	110,4	110,2	0,2	1,3
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,8	139,4	139,3	0,1	8,3
Versicherungsdienstleistungen	22,6	117,9	117,0	0,8	11,1
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,2	111,6	111,2	0,4	1,8
Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,3	115,4	115,2	0,2	3,1

2. Jahresübersicht

2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille	1 000,0	119,0	35,3	42,3	259,3	67,8	55,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,2	103,6	104,5	101,1	101,6	102,4	101,0
2022 JD	110,9	117,6	108,5	102,4	108,6	112,5	102,4
2023 JD	117,8	133,3	118,1	105,8	113,4	119,5	105,7
2022 Januar	106,5	107,2	105,3	100,5	106,5	107,3	101,9
Februar	107,1	108,3	105,9	98,4	106,8	108,3	101,9
März	108,8	109,7	106,6	101,2	108,1	109,1	102,1
April	109,7	113,5	107,6	102,5	108,2	110,3	102,1
Mai	110,6	115,1	108,2	103,2	108,5	112,0	102,3
Juni	110,4	116,0	108,9	101,7	108,7	112,5	102,2
Juli	111,1	118,5	109,0	100,3	108,4	113,9	102,4
August	111,4	120,8	109,1	100,8	108,7	114,0	102,5
September	113,3	123,1	109,3	104,2	109,4	114,7	102,6
Oktober	114,3	125,2	110,2	104,9	111,0	115,4	103,0
November	114,3	126,8	110,6	105,8	110,6	115,7	103,0
Dezember	113,6	126,8	111,4	105,0	108,0	116,6	103,2
2023 Januar	115,4	129,6	113,9	101,6	113,0	117,4	105,2
Februar	116,2	133,3	114,7	101,4	113,0	118,0	105,1
März	117,2	135,4	115,8	106,3	113,5	118,9	105,2
April	117,8	134,5	116,9	107,4	113,4	119,3	105,5
Mai	117,5	133,2	117,6	107,4	113,2	119,0	105,4
Juni	117,7	133,0	118,2	106,1	113,4	119,4	105,7
Juli	118,2	133,2	119,3	102,8	113,4	119,5	106,0
August	118,6	132,6	119,7	103,8	113,5	120,4	105,9
September	118,8	133,0	120,2	106,7	113,7	120,4	106,0
Oktober	118,9	133,6	120,5	108,5	113,6	120,4	106,2
November	118,4	134,0	120,4	108,7	113,4	120,7	106,1
Dezember	118,6	134,2	120,3	108,9	113,6	120,5	106,1
2024 Januar	118,5	134,5	121,4	105,0	114,3	120,6	106,8
Februar	119,1	134,3	122,0	106,7	114,6	120,7	108,0
März	119,6	134,4	122,5	108,8	114,9	120,3	107,8

**- Verbraucherpreisindex**

gruppen

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen		
Basis: JD 2020 = 100							
138,2	23,4	104,2	9,1	47,2	98,9	Wägungsanteile in Promille	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD	
107,7	99,4	102,8	100,7	102,6	104,7	2021 JD	
119,8	99,4	108,8	99,6	110,2	111,2	2022 JD	
123,6	99,7	115,4	103,9	120,3	120,0	2023 JD	
112,9	100,0	103,5	100,8	105,0	108,1	2022 Januar	
114,2	99,8	104,6	99,3	105,5	108,4	Februar	
121,0	99,8	105,3	99,3	105,8	108,6	März	
120,3	99,6	106,2	99,5	107,3	109,6	April	
122,2	99,5	107,0	99,5	109,0	110,2	Mai	
117,6	99,5	109,3	98,9	109,5	110,4	Juni	
117,5	99,6	111,3	99,0	111,3	111,7	Juli	
116,2	99,0	111,5	98,9	112,5	112,1	August	
125,2	98,7	111,2	99,5	112,5	112,6	September	
124,9	99,2	111,2	100,1	114,0	114,1	Oktober	
123,8	99,1	111,0	100,1	114,2	114,2	November	
121,4	99,3	113,1	100,1	115,2	114,3	Dezember	
121,4	99,3	110,8	103,3	117,3	116,1	2023 Januar	
122,0	99,2	112,5	103,9	117,8	116,5	Februar	
122,6	98,9	114,1	104,0	118,4	116,7	März	
124,6	99,0	114,3	104,4	119,6	119,1	April	
122,1	99,8	115,3	104,4	120,2	119,5	Mai	
122,4	99,8	116,3	104,4	120,6	120,1	Juni	
123,8	99,9	118,3	104,4	121,3	121,5	Juli	
125,6	100,0	118,7	102,6	120,9	122,0	August	
125,7	100,0	117,3	103,8	121,5	122,1	September	
125,8	100,1	116,9	104,0	121,9	122,4	Oktober	
123,5	99,9	114,7	104,0	121,9	122,2	November	
124,0	100,2	115,5	104,0	122,3	122,1	Dezember	
122,1	100,0	113,2	106,9	124,5	123,2	2024 Januar	
122,8	100,0	114,9	107,3	125,8	123,4	Februar	
124,6	99,7	115,7	107,3	126,6	123,7	März	

**Noch: 2. Jahresübersicht**

Noch: 2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021 JD	3,2	3,6	4,5	1,1	1,6	2,4	1,0
2022 JD	7,5	13,5	3,8	1,3	6,9	9,9	1,4
2023 JD	6,2	13,4	8,8	3,3	4,4	6,2	3,2
2022 Januar	5,2	4,7	3,9	1,2	5,6	7,1	1,7
Februar	5,3	4,8	3,8	- 1,7	5,7	7,5	1,0
März	6,6	7,0	3,8	0,4	6,8	8,2	1,4
April	7,0	8,3	2,3	1,8	6,8	9,2	1,2
Mai	7,8	11,3	2,9	3,1	7,1	11,1	1,5
Juni	7,2	12,5	3,1	- 0,2	7,3	10,7	1,1
Juli	7,1	14,3	3,6	- 0,8	6,8	11,3	1,2
August	7,4	17,2	3,6	1,2	7,1	11,0	1,3
September	8,9	18,7	3,5	2,6	7,6	10,7	1,4
Oktober	9,4	20,8	4,3	2,7	8,3	11,4	1,8
November	9,2	21,5	5,5	2,2	7,7	10,1	1,9
Dezember	8,2	20,1	6,2	2,5	5,2	10,0	2,1
2023 Januar	8,4	20,9	8,2	1,1	6,1	9,4	3,2
Februar	8,5	23,1	8,3	3,0	5,8	9,0	3,1
März	7,7	23,4	8,6	5,0	5,0	9,0	3,0
April	7,4	18,5	8,6	4,8	4,8	8,2	3,3
Mai	6,2	15,7	8,7	4,1	4,3	6,3	3,0
Juni	6,6	14,7	8,5	4,3	4,3	6,1	3,4
Juli	6,4	12,4	9,4	2,5	4,6	4,9	3,5
August	6,5	9,8	9,7	3,0	4,4	5,6	3,3
September	4,9	8,0	10,0	2,4	3,9	5,0	3,3
Oktober	4,0	6,7	9,3	3,4	2,3	4,3	3,1
November	3,6	5,7	8,9	2,7	2,5	4,3	3,0
Dezember	4,4	5,8	8,0	3,7	5,2	3,3	2,8
2024 Januar	2,7	3,8	6,6	3,3	1,2	2,7	1,5
Februar	2,5	0,8	6,4	5,2	1,4	2,3	2,8
März	2,0	- 0,7	5,8	2,4	1,2	1,2	2,5

**- Verbraucherpreisindex**

gruppen

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen	
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
7,7	- 0,6	2,8	0,7	2,6	4,7	2021 JD
11,2	0,0	5,8	- 1,1	7,4	6,2	2022 JD
3,2	0,3	6,1	4,3	9,2	7,9	2023 JD
9,9	0,6	4,1	- 0,3	4,5	4,8	2022 Januar
10,6	0,6	4,0	- 1,9	4,9	5,0	Februar
15,2	0,8	3,7	- 1,9	5,0	4,7	März
13,8	0,7	5,3	- 1,5	6,2	5,4	April
15,2	0,8	4,7	- 1,6	7,5	5,7	Mai
9,9	0,6	6,4	- 2,1	6,5	5,6	Juni
7,8	- 0,2	6,6	- 2,0	7,4	6,1	Juli
6,4	- 0,5	6,4	- 2,1	8,4	6,3	August
14,1	- 1,0	6,3	- 0,5	8,3	6,5	September
12,1	- 0,4	6,4	0,0	9,5	8,0	Oktober
10,3	- 0,6	7,2	0,0	9,9	8,0	November
8,9	- 0,5	7,7	0,0	10,6	8,1	Dezember
7,5	- 0,7	7,1	2,5	11,7	7,4	2023 Januar
6,8	- 0,6	7,6	4,6	11,7	7,5	Februar
1,3	- 0,9	8,4	4,7	11,9	7,5	März
3,6	- 0,6	7,6	4,9	11,5	8,7	April
- 0,1	0,3	7,8	4,9	10,3	8,4	Mai
4,1	0,3	6,4	5,6	10,1	8,8	Juni
5,4	0,3	6,3	5,5	9,0	8,8	Juli
8,1	1,0	6,5	3,7	7,5	8,8	August
0,4	1,3	5,5	4,3	8,0	8,4	September
0,7	0,9	5,1	3,9	6,9	7,3	Oktober
- 0,2	0,8	3,3	3,9	6,7	7,0	November
2,1	0,9	2,1	3,9	6,2	6,8	Dezember
0,6	0,7	2,2	3,5	6,1	6,1	2024 Januar
0,7	0,8	2,1	3,3	6,8	5,9	Februar
1,6	0,8	1,4	3,2	6,9	6,0	März

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**2.2. Wohnungsmieten**

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille	199,6	172,4	27,2	5,1	5,1	4,2	12,8
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	101,7	101,6	102,3	101,4	102,6	102,3	102,5
2022 JD	103,0	102,4	106,7	106,4	107,8	104,6	107,2
2023 JD	104,2	102,9	112,1	109,3	111,9	106,9	115,0
2022 Januar	102,7	102,3	105,8	106,1	107,8	104,6	105,3
Februar	102,8	102,3	105,8	106,1	107,8	104,6	105,3
März	102,8	102,3	106,1	106,1	107,8	104,6	106,0
April	102,8	102,3	106,1	106,1	107,8	104,6	106,0
Mai	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,3
Juni	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,4
Juli	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,4
August	103,1	102,5	106,9	106,9	107,8	104,6	107,4
September	103,1	102,5	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
Oktober	103,2	102,6	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
November	103,3	102,6	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
Dezember	103,5	102,7	108,5	106,9	107,8	104,6	110,7
2023 Januar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
Februar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
März	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
April	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
Mai	104,1	102,9	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3
Juni	104,1	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9	114,9
Juli	104,2	102,9	112,3	109,8	112,7	106,9	114,9
August	104,3	102,9	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
September	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
Oktober	104,4	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
November	104,5	103,1	113,0	109,8	112,7	106,9	116,4
Dezember	104,8	103,3	114,1	109,8	112,7	106,9	118,7
2024 Januar	105,1	103,3	116,3	109,8	112,7	119,4	119,2
Februar	105,4	103,3	118,3	109,8	112,7	119,4	123,6
März	105,9	103,7	119,8	112,2	118,3	119,4	123,6

## Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

### Noch: 2.2. Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021 JD	1,7	1,6	2,3	1,4	2,6	2,3	2,5
2022 JD	1,3	0,8	4,3	4,9	5,1	2,2	4,6
2023 JD	1,2	0,5	5,1	2,7	3,8	2,2	7,3
2022 Januar	1,4	1,1	4,2	4,6	5,1	3,6	3,9
Februar	1,5	1,0	3,9	4,6	5,1	2,1	3,7
März	1,3	1,0	3,8	4,6	5,1	2,1	3,7
April	1,3	1,0	3,8	4,6	5,1	2,1	3,7
Mai	1,5	1,0	4,5	4,6	5,1	2,1	4,9
Juni	1,5	1,0	4,5	4,6	5,1	2,1	4,9
Juli	1,5	1,0	4,4	4,6	5,1	2,1	4,8
August	1,6	1,1	4,5	5,4	5,1	2,1	4,8
September	1,5	1,0	4,7	5,4	5,1	2,1	5,1
Oktober	1,0	0,5	4,4	5,4	5,1	2,1	4,4
November	1,1	0,5	4,1	5,4	5,1	2,1	3,9
Dezember	1,2	0,5	5,4	5,4	5,1	2,1	6,8
2023 Januar	0,9	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
Februar	0,8	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
März	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8
April	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8
Mai	1,1	0,5	4,9	3,5	4,5	2,2	6,5
Juni	1,1	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0
Juli	1,2	0,5	5,1	3,5	4,5	2,2	7,0
August	1,2	0,4	5,7	2,7	4,5	2,2	8,4
September	1,3	0,6	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
Oktober	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
November	1,2	0,5	5,5	2,7	4,5	2,2	8,1
Dezember	1,3	0,6	5,2	2,7	4,5	2,2	7,2
2024 Januar	1,4	0,6	6,3	2,7	4,5	11,7	6,7
Februar	1,7	0,6	8,1	2,7	4,5	11,7	10,7
März	1,7	0,9	7,0	2,2	5,0	11,7	8,1

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
**2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)**

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraftstoffe
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
Basis: JD 2020 = 100								
Wägungsanteile in Promille	73,9	43,4	24,5	11,3	3,8	0,6	3,3	30,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	109,8	101,0	98,2	102,0	111,3	99,4	107,3	122,3
2022 JD	142,0	133,9	110,0	155,9	193,7	133,0	168,7	153,4
2023 JD	151,0	154,9	133,0	179,6	178,7	149,8	206,5	145,6
2022 Januar	128,8	124,2	111,0	144,3	132,6	106,5	147,1	135,3
Februar	131,2	125,9	111,0	145,6	139,0	108,9	156,7	138,8
März	147,3	133,0	112,5	151,6	194,2	109,6	156,7	167,6
April	143,3	133,1	112,5	155,7	179,3	114,8	159,8	157,9
Mai	147,1	134,1	112,5	155,9	188,0	128,0	159,8	165,7
Juni	144,4	134,8	112,4	153,6	203,4	126,4	159,8	158,1
Juli	140,4	132,6	104,2	156,7	205,7	134,1	177,5	151,6
August	138,4	134,0	104,2	159,5	212,3	143,4	177,5	144,6
September	148,7	138,0	104,2	170,2	223,1	152,3	179,7	163,8
Oktober	152,3	146,4	112,0	176,9	230,2	155,1	200,4	160,7
November	149,0	143,8	112,0	166,6	215,1	159,9	218,5	156,5
Dezember	132,5	127,4	112,0	133,6	201,4	157,2	131,1	139,9
2023 Januar	150,6	155,9	133,4	171,5	193,9	150,0	226,9	143,1
Februar	151,2	156,2	133,4	174,2	188,3	150,1	228,3	144,0
März	151,4	156,6	133,4	176,7	185,8	147,5	228,3	143,9
April	152,2	155,9	133,0	177,8	180,9	144,3	225,4	147,0
Mai	149,8	154,4	133,0	179,6	170,6	144,3	211,2	143,2
Juni	150,0	154,8	133,0	181,0	170,0	146,2	211,2	143,3
Juli	150,1	154,2	133,0	182,3	168,6	146,0	201,3	144,3
August	152,7	154,6	133,0	183,3	179,5	146,8	190,6	149,9
September	153,9	155,2	133,0	183,7	183,8	151,4	190,6	152,1
Oktober	152,7	154,3	132,7	182,8	179,0	158,0	188,1	150,5
November	149,9	153,4	132,6	181,7	173,0	158,5	188,1	144,9
Dezember	147,8	152,8	132,6	180,2	170,9	154,5	188,1	140,8
2024 Januar	148,8	154,9	133,2	177,9	171,2	151,3	220,2	140,1
Februar	149,4	155,2	132,9	177,1	172,3	150,0	227,6	141,1
März	150,2	154,7	132,9	176,4	167,9	148,2	228,7	143,8

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)**

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon							Kraft- stoffe
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraft- stoffe	
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.		
Basis: JD 2020 = 100									
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>									
2021 JD	9,8	1,0	- 1,8	2,0	11,3	- 0,6	7,3	22,3	
2022 JD	29,3	32,6	12,0	52,8	74,0	33,8	57,2	25,4	
2023 JD	6,3	15,7	20,9	15,2	- 7,7	12,6	22,4	- 5,1	
2022 Januar	24,6	25,5	13,0	42,4	36,1	7,3	48,1	23,3	
Februar	25,9	26,8	13,0	43,7	39,1	10,1	56,5	24,8	
März	37,9	33,3	14,6	49,4	84,8	10,4	56,5	43,5	
April	33,3	33,2	14,6	53,7	71,7	16,7	55,0	33,6	
Mai	36,6	34,0	14,6	53,9	76,7	29,8	55,0	39,6	
Juni	32,5	34,4	14,5	51,5	87,3	28,7	55,0	30,2	
Juli	27,1	31,4	6,1	54,1	86,5	34,9	64,2	22,1	
August	25,2	32,8	6,1	56,4	95,3	43,4	64,2	16,4	
September	33,1	36,2	6,1	66,7	96,4	53,4	66,2	29,5	
Oktober	32,1	41,7	14,1	71,6	81,1	56,2	72,9	21,3	
November	27,2	38,4	14,1	60,7	67,4	58,3	83,5	15,1	
Dezember	16,5	22,9	14,1	28,7	60,4	55,6	10,1	9,2	
2023 Januar	16,9	25,5	20,2	18,8	46,2	40,8	54,2	5,8	
Februar	15,2	24,1	20,2	19,6	35,5	37,8	45,7	3,7	
März	2,8	17,7	18,6	16,6	- 4,3	34,6	45,7	- 14,1	
April	6,2	17,1	18,2	14,2	0,9	25,7	41,1	- 6,9	
Mai	1,8	15,1	18,2	15,2	- 9,3	12,7	32,2	- 13,6	
Juni	3,9	14,8	18,3	17,8	- 16,4	15,7	32,2	- 9,4	
Juli	6,9	16,3	27,6	16,3	- 18,0	8,9	13,4	- 4,8	
August	10,3	15,4	27,6	14,9	- 15,4	2,4	7,4	3,7	
September	3,5	12,5	27,6	7,9	- 17,6	- 0,6	6,1	- 7,1	
Oktober	0,3	5,4	18,5	3,3	- 22,2	1,9	- 6,1	- 6,3	
November	0,6	6,7	18,4	9,1	- 19,6	- 0,9	- 13,9	- 7,4	
Dezember	11,5	19,9	18,4	34,9	- 15,1	- 1,7	43,5	0,6	
2024 Januar	- 1,2	- 0,6	- 0,1	3,7	- 11,7	0,9	- 3,0	- 2,1	
Februar	- 1,2	- 0,6	- 0,4	1,7	- 8,5	- 0,1	- 0,3	- 2,0	
März	- 0,8	- 1,2	- 0,4	- 0,2	- 9,6	0,5	0,2	- 0,1	

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**2.4 Waren und Dienstleistungen**

Jahr	Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren		Dienstleistungen		
			zusammen	davon		zusammen	darunter
Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter	Nettokaltniete					
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille		1 000,0	496,6	294,5	202,2	503,4	172,4
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	103,2	104,0	105,1	102,3	102,5	101,6
2022	JD	110,9	116,0	120,9	108,7	105,9	102,4
2023	JD	117,8	125,0	132,7	113,8	110,7	102,9
2022	Januar	106,5	109,2	111,9	105,4	103,9	102,3
	Februar	107,1	110,1	113,2	105,6	104,1	102,3
	März	108,8	113,4	118,1	106,5	104,4	102,3
	April	109,7	114,2	118,8	107,4	105,2	102,3
	Mai	110,6	115,8	121,0	108,1	105,4	102,4
	Juni	110,4	115,9	121,0	108,4	105,0	102,4
	Juli	111,1	116,1	121,2	108,8	106,0	102,4
	August	111,4	116,6	121,8	109,0	106,2	102,5
	September	113,3	119,3	125,5	110,3	107,4	102,5
	Oktober	114,3	120,8	127,5	111,0	107,8	102,6
	November	114,3	121,2	127,6	111,8	107,5	102,6
	Dezember	113,6	118,9	123,6	112,1	108,4	102,7
2023	Januar	115,4	122,5	129,9	111,8	108,4	102,7
	Februar	116,2	123,7	131,8	112,0	108,8	102,7
	März	117,2	125,1	133,1	113,5	109,4	102,8
	April	117,8	125,4	133,2	113,9	110,4	102,8
	Mai	117,5	124,8	132,3	113,9	110,2	102,9
	Juni	117,7	124,9	132,5	113,9	110,6	102,9
	Juli	118,2	124,9	132,7	113,4	111,7	102,9
	August	118,6	125,4	133,2	114,1	111,9	102,9
	September	118,8	125,9	133,7	114,5	111,8	103,1
	Oktober	118,9	126,1	133,7	115,0	111,9	103,1
	November	118,4	125,7	133,1	115,0	111,2	103,1
	Dezember	118,6	125,5	132,7	115,0	111,9	103,3
2024	Januar	118,5	125,5	133,2	114,2	111,6	103,3
	Februar	119,1	125,9	133,4	114,9	112,4	103,3
	März	119,6	126,1	133,7	115,0	113,3	103,7

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr	Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren		Dienstleistungen		
			zusammen	davon		zusammen	darunter
Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter	Nettokaltniete					
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021	JD	3,2	4,0	5,1	2,3	2,5	1,6
2022	JD	7,5	11,5	15,0	6,3	3,3	0,8
2023	JD	6,2	7,8	9,8	4,7	4,5	0,5
2022	Januar	5,2	7,6	9,4	4,9	3,1	1,1
	Februar	5,3	7,8	9,9	4,8	2,9	1,0
	März	6,6	10,6	14,1	5,4	2,7	1,0
	April	7,0	10,6	13,3	6,2	3,3	1,0
	Mai	7,8	12,2	15,7	6,9	3,3	1,0
	Juni	7,2	11,9	15,5	6,5	2,5	1,0
	Juli	7,1	11,4	15,0	6,3	2,7	1,0
	August	7,4	12,0	15,8	6,4	2,8	1,1
	September	8,9	13,7	18,5	6,7	4,2	1,0
	Oktober	9,4	14,5	19,5	6,9	4,3	0,5
	November	9,2	13,9	18,7	6,8	4,3	0,5
	Dezember	8,2	11,9	15,4	6,8	4,5	0,5
2023	Januar	8,4	12,2	16,1	6,1	4,3	0,4
	Februar	8,5	12,4	16,4	6,1	4,5	0,4
	März	7,7	10,3	12,7	6,6	4,8	0,5
	April	7,4	9,8	12,1	6,1	4,9	0,5
	Mai	6,2	7,8	9,3	5,4	4,6	0,5
	Juni	6,6	7,8	9,5	5,1	5,3	0,5
	Juli	6,4	7,6	9,5	4,2	5,4	0,5
	August	6,5	7,5	9,4	4,7	5,4	0,4
	September	4,9	5,5	6,5	3,8	4,1	0,6
	Oktober	4,0	4,4	4,9	3,6	3,8	0,5
	November	3,6	3,7	4,3	2,9	3,4	0,5
	Dezember	4,4	5,6	7,4	2,6	3,2	0,6
2024	Januar	2,7	2,4	2,5	2,1	3,0	0,6
	Februar	2,5	1,8	1,2	2,6	3,3	0,6
	März	2,0	0,8	0,5	1,3	3,6	0,9

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	125,9	39,5	2,6	30,5	7,0
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	108,0	104,3	104,5	122,3	102,2
2022 JD	120,9	114,5	109,2	153,4	110,4
2023 JD	124,9	122,9	115,2	145,6	121,6
2022 Januar	113,7	109,0	106,7	135,3	105,0
Februar	115,2	110,7	108,2	138,8	106,4
März	122,6	112,2	108,4	167,6	105,6
April	120,8	113,1	108,8	157,9	106,8
Mai	123,0	113,6	108,8	165,7	107,9
Juni	121,5	114,0	108,9	158,1	110,3
Juli	120,3	115,0	109,1	151,6	111,0
August	119,2	115,5	109,1	144,6	112,1
September	124,9	116,4	109,5	163,8	112,9
Oktober	124,9	117,1	110,4	160,7	114,0
November	124,4	118,2	110,7	156,5	116,2
Dezember	120,8	119,0	111,4	139,9	116,0
2023 Januar	121,8	119,3	114,5	143,1	116,8
Februar	122,5	119,6	115,1	144,0	118,8
März	122,7	120,7	114,5	143,9	119,4
April	123,7	121,3	115,3	147,0	119,7
Mai	123,1	121,9	115,3	143,2	120,4
Juni	124,0	122,8	115,3	143,3	121,2
Juli	124,7	123,5	115,0	144,3	121,5
August	127,6	124,1	115,3	149,9	126,4
September	128,2	124,4	114,8	152,1	122,5
Oktober	128,0	125,4	115,4	150,5	122,8
November	126,7	125,6	115,9	144,9	123,4
Dezember	126,1	125,9	116,0	140,8	125,9
2024 Januar	127,0	125,6	115,9	140,1	125,1
Februar	127,5	126,1	117,5	141,1	123,9
März	128,2	125,7	117,8	143,8	123,9

**- Verbraucherpreisindex**  
**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter					Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer	
Basis: JD 2020 = 100					
21,9	7,7	2,0	7,6	6,8	Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,5	100,8	112,5	98,9	101,2	2021 JD
111,5	100,8	126,1	102,2	101,7	2022 JD
120,2	103,5	133,6	112,7	102,1	2023 JD
107,8	101,0	118,7	101,3	101,7	2022 Januar
107,7	101,0	120,0	101,3	101,7	Februar
107,4	101,0	123,6	101,3	101,7	März
108,6	101,0	124,2	101,3	101,7	April
109,1	100,6	124,2	101,3	101,7	Mai
109,5	100,6	127,2	101,3	101,7	Juni
109,8	100,6	127,2	101,3	101,7	Juli
111,4	100,6	127,2	101,3	101,7	August
115,8	100,6	128,7	101,3	101,7	September
116,3	100,6	130,0	105,4	101,7	Oktober
116,8	100,8	131,0	104,8	101,7	November
117,2	101,7	131,6	104,7	102,0	Dezember
116,9	102,4	132,0	105,3	102,0	2023 Januar
117,3	102,4	132,6	107,5	102,0	Februar
116,9	102,4	132,6	107,7	102,0	März
117,8	102,4	132,7	106,1	102,0	April
117,8	102,9	133,3	106,1	102,0	Mai
118,0	103,8	133,3	113,3	102,0	Juni
118,6	103,8	133,3	115,5	102,3	Juli
122,8	103,8	134,3	119,6	102,2	August
123,5	104,0	134,8	120,7	102,2	September
123,8	104,0	134,8	118,2	102,2	Oktober
124,3	104,0	134,8	116,3	102,1	November
124,3	106,1	135,2	116,3	102,1	Dezember
124,9	107,5	137,4	132,6	101,9	2024 Januar
125,3	107,5	138,9	133,7	101,9	Februar
125,5	107,5	139,6	135,2	101,9	März

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
 Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraffahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
Basis: JD 2020 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	8,0	4,3	4,5	22,3	2,2
2022 JD	11,9	9,8	4,5	25,4	8,0
2023 JD	3,3	7,3	5,5	- 5,1	10,1
2022 Januar	10,0	7,3	3,2	23,3	3,4
Februar	10,9	8,8	4,3	24,8	5,1
März	16,1	9,5	4,5	43,5	4,7
April	14,0	10,1	4,9	33,6	6,1
Mai	15,6	10,3	4,5	39,6	6,9
Juni	13,2	10,1	4,6	30,2	8,5
Juli	10,7	10,5	4,6	22,1	8,9
August	9,5	10,5	3,9	16,4	8,8
September	13,9	10,2	4,3	29,5	10,5
Oktober	11,9	10,0	5,2	21,3	10,0
November	10,1	10,1	4,7	15,1	11,0
Dezember	8,4	10,2	5,3	9,2	11,6
2023 Januar	7,1	9,4	7,3	5,8	11,2
Februar	6,3	8,0	6,4	3,7	11,7
März	0,1	7,6	5,6	- 14,1	13,1
April	2,4	7,3	6,0	- 6,9	12,1
Mai	0,1	7,3	6,0	- 13,6	11,6
Juni	2,1	7,7	5,9	- 9,4	9,9
Juli	3,7	7,4	5,4	- 4,8	9,5
August	7,0	7,4	5,7	3,7	12,8
September	2,6	6,9	4,8	- 7,1	8,5
Oktober	2,5	7,1	4,5	- 6,3	7,7
November	1,8	6,3	4,7	- 7,4	6,2
Dezember	4,4	5,8	4,1	0,6	8,5
2024 Januar	4,3	5,3	1,2	- 2,1	7,1
Februar	4,1	5,4	2,1	- 2,0	4,3
März	4,5	4,1	2,9	- 0,1	3,8

**- Verbraucherpreisindex**

**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter						Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer		
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
4,5	0,8	12,5	- 1,1	1,2	2021 JD	
6,7	0,0	12,1	3,3	0,5	2022 JD	
7,8	2,7	5,9	10,3	0,4	2023 JD	
6,0	- 0,2	11,1	4,0	0,8	2022 Januar	
5,4	- 0,2	12,0	3,4	0,8	Februar	
5,0	- 0,3	12,3	2,7	0,7	März	
6,1	- 0,3	11,6	3,1	0,8	April	
5,8	- 0,7	11,3	2,5	0,8	Mai	
6,1	0,1	14,0	2,4	0,3	Juni	
3,1	0,1	12,9	2,3	0,3	Juli	
4,6	0,1	12,6	2,4	0,3	August	
9,2	0,1	13,4	2,1	0,3	September	
9,5	0,1	12,5	6,9	0,3	Oktober	
9,3	0,3	11,1	4,8	0,4	November	
9,2	1,2	11,3	3,8	0,7	Dezember	
8,4	1,4	11,2	3,9	0,3	2023 Januar	
8,9	1,4	10,5	6,1	0,3	Februar	
8,8	1,4	7,3	6,3	0,3	März	
8,5	1,4	6,8	4,7	0,3	April	
8,0	2,3	7,3	4,7	0,3	Mai	
7,8	3,2	4,8	11,8	0,3	Juni	
8,0	3,2	4,8	14,0	0,6	Juli	
10,2	3,2	5,6	18,1	0,5	August	
6,6	3,4	4,7	19,2	0,5	September	
6,4	3,4	3,7	12,1	0,5	Oktober	
6,4	3,2	2,9	11,0	0,4	November	
6,1	4,3	2,7	11,1	0,1	Dezember	
6,8	5,0	4,1	25,9	- 0,1	2024 Januar	
6,8	5,0	4,8	24,4	- 0,1	Februar	
7,4	5,0	5,3	25,5	- 0,1	März	

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	119,0	18,5	22,2	4,2	17,6
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,6	103,0	103,0	102,3	104,3
2022 JD	117,6	118,0	118,1	112,6	126,2
2023 JD	133,3	138,1	128,2	131,3	149,7
2022 Januar	107,2	106,5	105,2	103,7	107,0
Februar	108,3	108,0	105,2	106,0	107,8
März	109,7	108,0	106,3	105,8	108,3
April	113,5	112,7	115,9	108,8	112,5
Mai	115,1	117,2	119,8	109,7	117,3
Juni	116,0	117,4	122,0	111,0	121,4
Juli	118,5	120,3	122,5	110,7	130,2
August	120,8	122,0	121,7	116,2	135,9
September	123,1	123,7	124,0	116,7	137,8
Oktober	125,2	125,2	124,6	119,4	140,9
November	126,8	127,0	124,8	121,1	147,6
Dezember	126,8	128,4	124,7	121,7	147,6
2023 Januar	129,6	132,3	124,9	125,8	151,4
Februar	133,3	134,9	127,0	129,3	153,1
März	135,4	136,7	126,9	129,2	152,5
April	134,5	137,2	126,4	133,9	155,1
Mai	133,2	137,3	127,3	133,2	152,8
Juni	133,0	139,8	128,5	134,5	149,7
Juli	133,2	140,1	128,1	132,7	149,0
August	132,6	138,9	129,4	130,6	148,2
September	133,0	140,5	130,4	130,7	148,1
Oktober	133,6	140,5	131,0	130,9	147,3
November	134,0	139,5	129,9	131,0	145,6
Dezember	134,2	139,9	129,1	133,5	143,6
2024 Januar	134,5	138,6	128,0	132,7	144,2
Februar	134,3	139,3	129,3	132,2	144,3
März	134,4	139,7	128,8	132,5	143,7

**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter						Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.		
Basis: JD 2020 = 100						
3,3	11,6	13,7	7,9	5,7		Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD
104,4	101,7	107,5	103,3	102,6	102,6	2021 JD
144,9	105,3	122,7	110,5	114,9	114,9	2022 JD
142,0	117,1	137,7	126,0	137,7	137,7	2023 JD
116,9	100,0	120,5	106,7	104,2	104,2	2022 Januar
119,5	99,9	125,9	105,4	105,2	105,2	Februar
121,4	103,2	129,2	106,2	106,0	106,0	März
134,0	104,1	130,2	106,4	107,9	107,9	April
142,5	102,8	119,1	107,5	109,7	109,7	Mai
150,3	103,8	112,1	109,6	112,7	112,7	Juni
154,4	108,1	114,4	109,4	115,7	115,7	Juli
156,4	106,9	115,9	111,2	119,9	119,9	August
159,3	109,9	121,1	112,7	121,1	121,1	September
162,3	107,8	129,3	115,1	122,9	122,9	Oktober
160,0	107,9	127,9	118,1	125,9	125,9	November
161,9	108,8	126,6	117,7	127,0	127,0	Dezember
161,3	111,5	133,3	120,3	129,7	129,7	2023 Januar
146,2	114,4	154,5	117,9	132,2	132,2	Februar
142,2	118,1	164,8	120,8	133,1	133,1	März
137,8	116,7	149,3	124,2	135,0	135,0	April
137,5	115,8	138,9	124,8	135,8	135,8	Mai
138,4	116,2	131,5	127,2	137,9	137,9	Juni
137,1	117,5	130,8	127,6	140,5	140,5	Juli
137,5	116,7	126,8	130,0	140,1	140,1	August
137,9	118,1	124,8	127,1	141,9	141,9	September
139,6	118,1	127,3	129,9	142,2	142,2	Oktober
142,3	120,7	133,0	130,7	141,5	141,5	November
146,0	121,7	137,7	131,2	142,3	142,3	Dezember
144,1	120,0	142,5	132,1	141,9	141,9	2024 Januar
146,4	120,4	136,6	132,3	142,2	142,2	Februar
147,8	121,6	133,6	133,7	141,8	141,8	März

**Noch: 2. Jahresübersicht**

Noch: 2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2020 = 100					
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>					
2021 JD	3,6	3,0	3,0	2,3	4,3
2022 JD	13,5	14,6	14,7	10,1	21,0
2023 JD	13,4	17,0	8,6	16,6	18,6
2022 Januar	4,7	5,0	4,9	3,6	5,6
Februar	4,8	6,5	3,8	4,1	4,8
März	7,0	6,6	5,5	3,6	5,2
April	8,3	10,3	13,2	6,9	8,8
Mai	11,3	14,1	17,8	8,0	12,8
Juni	12,5	14,1	19,4	8,1	16,7
Juli	14,3	16,9	18,0	7,9	24,1
August	17,2	18,2	16,8	12,6	29,2
September	18,7	19,2	18,7	13,0	30,7
Oktober	20,8	21,0	19,0	15,7	34,3
November	21,5	21,2	19,3	18,0	38,6
Dezember	20,1	21,7	18,0	18,0	38,6
2023 Januar	20,9	24,2	18,7	21,3	41,5
Februar	23,1	24,9	20,7	22,0	42,0
März	23,4	26,6	19,4	22,1	40,8
April	18,5	21,7	9,1	23,1	37,9
Mai	15,7	17,2	6,3	21,4	30,3
Juni	14,7	19,1	5,3	21,2	23,3
Juli	12,4	16,5	4,6	19,9	14,4
August	9,8	13,9	6,3	12,4	9,1
September	8,0	13,6	5,2	12,0	7,5
Oktober	6,7	12,2	5,1	9,6	4,5
November	5,7	9,8	4,1	8,2	- 1,4
Dezember	5,8	9,0	3,5	9,7	- 2,7
2024 Januar	3,8	4,8	2,5	5,5	- 4,8
Februar	0,8	3,3	1,8	2,2	- 5,7
März	- 0,7	2,2	1,5	2,6	- 5,8

**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	
Basis: JD 2020 = 100					
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>					
4,4	1,7	7,5	3,3	2,6	2021 JD
38,8	3,5	14,1	7,0	12,0	2022 JD
- 2,0	11,2	12,2	14,0	19,8	2023 JD
17,1	- 3,9	9,4	4,6	3,4	2022 Januar
21,1	- 3,9	12,4	1,4	3,6	Februar
22,0	- 1,2	20,1	1,9	3,6	März
30,1	- 0,8	10,8	1,8	5,0	April
38,1	- 1,6	10,4	5,6	6,7	Mai
45,8	0,6	9,5	5,7	9,5	Juni
45,2	7,5	8,4	5,1	12,1	Juli
48,2	6,4	12,9	10,3	16,3	August
53,0	11,3	16,3	9,0	17,9	September
58,5	9,8	23,6	10,5	19,2	Oktober
44,8	11,1	21,1	14,0	22,6	November
38,5	9,0	15,0	13,7	22,8	Dezember
38,0	11,5	10,6	12,7	24,5	2023 Januar
22,3	14,5	22,7	11,9	25,7	Februar
17,1	14,4	27,6	13,7	25,6	März
2,8	12,1	14,7	16,7	25,1	April
- 3,5	12,6	16,6	16,1	23,8	Mai
- 7,9	11,9	17,3	16,1	22,4	Juni
- 11,2	8,7	14,3	16,6	21,4	Juli
- 12,1	9,2	9,4	16,9	16,8	August
- 13,4	7,5	3,1	12,8	17,2	September
- 14,0	9,6	- 1,5	12,9	15,7	Oktober
- 11,1	11,9	4,0	10,7	12,4	November
- 9,8	11,9	8,8	11,5	12,0	Dezember
- 10,7	7,6	6,9	9,8	9,4	2024 Januar
0,1	5,2	- 11,6	12,2	7,6	Februar
3,9	3,0	- 18,9	10,7	6,5	März

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
**2.7 Gesundheit**

Jahr	Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter		
				Pharmazeutische Erzeugnisse	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	
				Darunter		
				Zahnärztliche Dienstleistungen		
Basis: JD 2020 = 100						
Wägungsanteile in Promille		55,5	23,0	9,4	22,2	7,2
2020	JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	JD	101,0	102,3	101,8	98,9	95,2
2022	JD	102,4	104,2	103,3	99,8	97,6
2023	JD	105,7	108,6	107,5	101,9	102,6
2022	Januar	101,9	103,1	102,1	99,5	97,2
	Februar	101,9	103,0	102,3	99,6	97,4
	März	102,1	103,6	102,7	99,6	97,4
	April	102,1	103,5	102,7	99,8	97,4
	Mai	102,3	103,7	102,8	99,9	97,7
	Juni	102,2	103,8	102,8	99,8	97,7
	Juli	102,4	104,2	103,5	99,8	97,7
	August	102,5	104,4	103,7	99,9	97,7
	September	102,6	104,4	103,8	100,0	97,7
	Oktober	103,0	105,5	104,2	99,9	97,7
	November	103,0	105,5	104,4	99,9	97,7
	Dezember	103,2	105,8	104,7	99,9	97,7
2023	Januar	105,2	107,5	105,6	101,8	102,4
	Februar	105,1	107,1	105,9	101,9	102,7
	März	105,2	107,5	106,4	101,9	102,7
	April	105,5	108,2	106,5	101,8	102,6
	Mai	105,4	107,8	106,6	101,8	102,6
	Juni	105,7	108,8	107,1	101,8	102,6
	Juli	106,0	109,4	108,3	101,8	102,5
	August	105,9	109,0	108,3	101,8	102,6
	September	106,0	109,2	108,3	101,9	102,6
	Oktober	106,2	109,7	108,8	101,9	102,6
	November	106,1	109,6	109,1	101,9	102,6
	Dezember	106,1	109,6	109,2	101,9	102,6
2024	Januar	106,8	110,0	109,7	102,6	104,5
	Februar	108,0	110,1	110,0	103,0	105,6
	März	107,8	109,6	110,2	103,1	105,6

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 2.7 Gesundheit

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter		Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	Darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse			Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
2021 JD	1,0	2,3	1,8	- 1,1	- 4,8	
2022 JD	1,4	1,9	1,5	0,9	2,5	
2023 JD	3,2	4,2	4,1	2,1	5,1	
2022 Januar	1,7	1,5	0,5	1,0	2,7	
Februar	1,0	0,9	0,4	0,8	2,3	
März	1,4	2,0	0,7	0,8	2,2	
April	1,2	1,5	0,9	0,9	2,2	
Mai	1,5	1,9	1,1	1,0	2,5	
Juni	1,1	1,3	1,1	0,9	2,5	
Juli	1,2	1,5	1,8	0,9	2,5	
August	1,3	1,7	2,0	1,0	2,5	
September	1,4	1,7	2,0	1,1	2,5	
Oktober	1,8	2,7	2,2	1,0	2,5	
November	1,9	3,0	2,4	1,0	2,5	
Dezember	2,1	3,3	2,5	1,0	2,5	
2023 Januar	3,2	4,3	3,4	2,3	5,3	
Februar	3,1	4,0	3,5	2,3	5,4	
März	3,0	3,8	3,6	2,3	5,4	
April	3,3	4,5	3,7	2,0	5,3	
Mai	3,0	4,0	3,7	1,9	5,0	
Juni	3,4	4,8	4,2	2,0	5,0	
Juli	3,5	5,0	4,6	2,0	4,9	
August	3,3	4,4	4,4	1,9	5,0	
September	3,3	4,6	4,3	1,9	5,0	
Oktober	3,1	4,0	4,4	2,0	5,0	
November	3,0	3,9	4,5	2,0	5,0	
Dezember	2,8	3,6	4,3	2,0	5,0	
2024 Januar	1,5	2,3	3,9	0,8	2,1	
Februar	2,8	2,8	3,9	1,1	2,8	
März	2,5	2,0	3,6	1,2	2,8	





