



## STATISTISCHER BERICHT

MI - m 3 / 23

# Verbraucherpreisindex in Thüringen März 2023

### **Zeichenerklärung**

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- ( ) Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

### **Herausgeber**

Thüringer Landesamt für Statistik  
Europaplatz 3, 99091 Erfurt  
Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt  
Telefon: +49 (0) 361 57331-9642  
Telefax: +49 (0) 361 57331-9699  
E-Mail: [auskunft@statistik.thueringen.de](mailto:auskunft@statistik.thueringen.de)  
Internet: [www.statistik.thueringen.de](http://www.statistik.thueringen.de)

### **Auskunft erteilt**

Referat: Preise, Verdienste,  
Arbeitskosten, Verkehr  
Telefon: +49 (0) 361 57331-9225  
Herausgegeben im April 2023

Bestell-Nr.: 12 101  
Heft-Nr.: 65/23  
Preis: 6,25 EUR

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2023  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Inhaltsverzeichnis

Seite

## **Vorbemerkung**

2

## **Aktuelle Ergebnisse**

1.	Verbraucherpreisindex	6
1.1	Hauptgruppen und Gruppen	6
1.2	Gesamtindex	7
1.3	Waren und Dienstleistungen	7
1.4	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	8
1.5	Gruppen und Untergruppen	9

## **Jahresübersichten**

2.	Verbraucherpreisindex	16
2.1	Hauptgruppen	16
2.2	Wohnungsmieten	20
2.3	Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	22
2.4	Waren und Dienstleistungen	24
2.5	Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	26
2.6	Nahrungsmittel	30
2.7	Gesundheit	34

## **Grafik**

Verbraucherpreisindex	5
-----------------------	---

## **Vorbemerkungen**

### **Ziel und Aussage der Statistik**

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den so genannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

### **Rechtsgrundlagen**

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

### **Warenkorb und Wägungsschema**

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex bildet ein Warenkorb. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 700 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das Wägungsschema. Mit dem Wägungsschema wird die Verkaufsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt, in dem er angibt, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2020). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

### **Berichtskreis und Merkmale**

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 29 Tausend Einzelpreise für rund 700 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

## Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

### Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

## Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Mai 2022 (Basis: JD 2020 = 100) 110,6, im Dezember 2020 100,2 (Basis: JD 2020 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten:  $110,6 - 100,2 = 10,4$  Punkte

in Prozent:  $110,6 / 100,2 \times 100 - 100 = 10,37$  Prozent

## Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindex und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

## Umbasierung

Im Januar 2023 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2015 = 100 auf die neue Basis JD 2020 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2020 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden. Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

## Umbasierung

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW), in Eschborn, zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

## Abkürzungen

JD            Jahresdurchschnitt

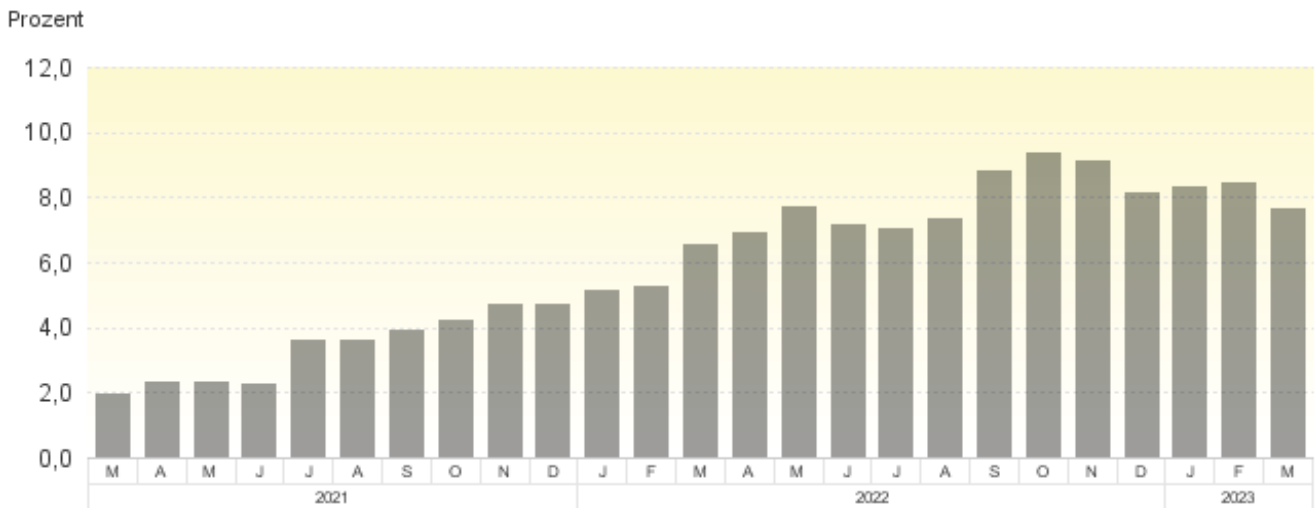
## Verbraucherpreisindex Thüringen

Verbraucherpreisindex

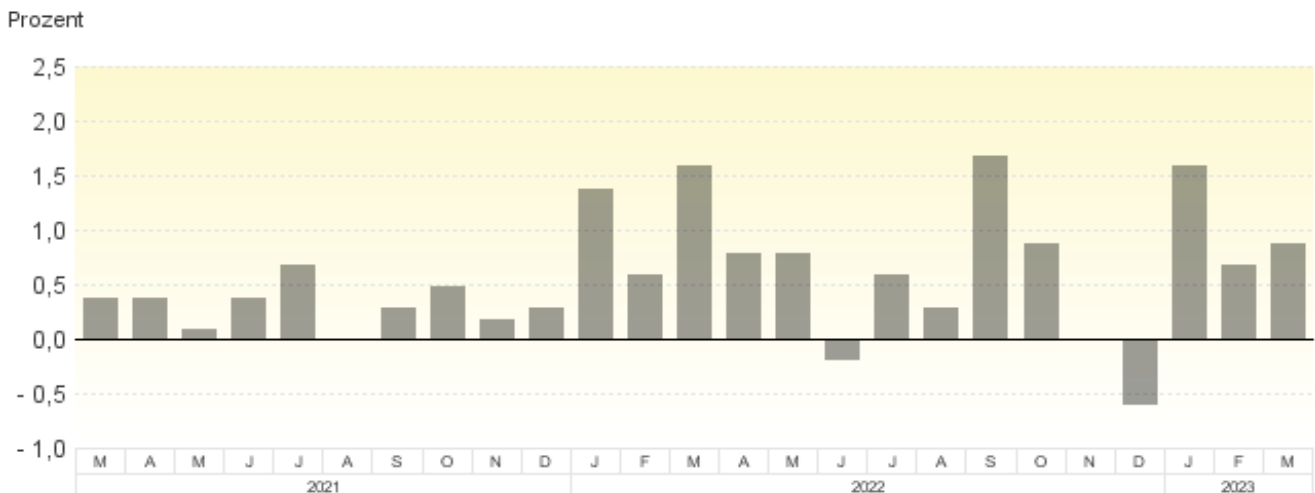
Basis: JD 2020 = 100



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -



Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat  
- Jahresteuerungsrate -



## 1. Verbraucherpreisindex

### 1.1 Hauptgruppen und Gruppen

Indexhauptgruppe  Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000,0	117,2	116,2	0,9	7,7
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	135,4	133,3	1,6	23,4
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	115,8	114,7	1,0	8,6
Bekleidung und Schuhe	42,3	106,3	101,4	4,8	5,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	113,5	113,0	0,4	5,0
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	118,9	118,0	0,8	9,0
Gesundheit	55,5	105,2	105,1	0,1	3,0
Verkehr	138,2	122,6	122,0	0,5	1,3
Post und Telekommunikation	23,4	98,9	99,2	-0,3	-0,9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	114,1	112,5	1,4	8,4
Bildungswesen	9,1	104,0	103,9	0,1	4,7
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	118,4	117,8	0,5	11,9
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	116,7	116,5	0,2	7,5



### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Verbraucherpreisindex insgesamt	1 000,0	117,2	116,2	0,9	7,7
ohne Heizöl und Kraftstoffe	967,8	116,2	115,2	0,9	9,0
Heizöl und Kraftstoffe	32,2	147,4	147,8	- 0,3	- 15,9
ohne Haushaltsenergie	956,6	115,4	114,4	0,9	7,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	156,6	156,2	0,3	17,7
ohne Nahrungsmittel und Energie	821,4	111,6	110,7	0,8	6,1
ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	926,1	114,5	113,5	0,9	8,2
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	73,9	151,4	151,2	0,1	2,8
ohne Nettomiete und Nebenkosten	800,4	120,5	119,4	0,9	9,2
Nettokalmmiete	172,4	102,8	102,7	0,1	0,5

### Noch: 1. Verbraucherpreisindex

#### 1.3 Waren und Dienstleistungen

Indexhauptgruppe  Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Waren	496,6	125,1	123,7	1,1	10,3
Verbrauchsgüter	294,5	133,1	131,8	1,0	12,7
Gebrauchsgüter	202,2	113,5	112,0	1,3	6,6
Dienstleistungen	503,4	109,4	108,8	0,6	4,8
Dienstleistungen ohne Nettokalmmiete	330,9	112,9	112,0	0,8	7,1

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**

1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Kraftfahrer-Preisindex	125,9	122,7	122,5	0,2	0,1
Kraftwagen	39,5	120,7	119,6	0,9	7,6
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	2,6	114,5	115,1	- 0,5	5,6
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedecels	5,1	109,6	112,0	- 2,1	- 0,9
Kraftstoffe	30,5	143,9	144,0	- 0,1	- 14,1
Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel	7,0	119,4	118,8	0,5	13,1
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	21,9	116,9	117,3	- 0,3	8,8
Miete für Garage und Stellplatz	7,7	102,4	102,4	0,0	1,4
Fahrschule und Führerscheinegebühr	2,0	132,6	132,6	0,0	7,3

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	119,0	135,4	133,3	1,6	23,4
Nahrungsmittel	104,7	137,4	135,3	1,6	24,9
Brot und Getreideerzeugnisse	18,5	136,7	134,9	1,3	26,6
Fleisch und Fleischwaren	22,2	126,9	127,0	- 0,1	19,4
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,2	129,2	129,3	- 0,1	22,1
Molkereiprodukte und Eier	17,6	152,5	153,1	- 0,4	40,8
Speisefette und Speiseöle	3,3	142,2	146,2	- 2,7	17,1
Obst	11,6	118,1	114,4	3,2	14,4
Gemüse	13,7	164,8	154,5	6,7	27,6
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,9	120,8	117,9	2,5	13,7
Nahrungsmittel, a.n.g.	5,7	133,1	132,2	0,7	25,6
Alkoholfreie Getränke	14,4	121,2	118,3	2,5	13,2
Kaffee, Tee und Kakao	4,3	124,1	125,7	- 1,3	8,7
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,0	120,0	115,1	4,3	15,3
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	35,3	115,8	114,7	1,0	8,6
Alkoholische Getränke	15,8	114,9	113,5	1,2	10,1
Spirituosen	3,3	111,3	110,1	1,1	7,6
Wein	6,9	112,1	110,7	1,3	6,1
Bier	5,6	120,7	119,0	1,4	16,7
Tabakwaren	19,4	116,5	115,6	0,8	7,5

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
**Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen**

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Bekleidung und Schuhe	42,3	106,3	101,4	4,8	5,0
Bekleidung	35,5	107,0	102,0	4,9	5,1
Bekleidungsstoffe	0,4	107,2	107,5	- 0,3	3,4
Bekleidungsartikel	33,2	106,9	101,6	5,2	5,2
Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,2	106,1	105,2	0,9	3,3
Chemische Reinigung u.a. Dienstl. für Bekleidung	0,7	113,5	113,5	0,0	6,7
Schuhe	6,7	102,8	98,3	4,6	4,5
Schuhe und Schuhzubehör	6,6	102,6	98,1	4,6	4,3
Reparatur von Schuhen	0,1	116,3	113,3	2,6	11,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	259,3	113,5	113,0	0,4	5,0
Nettokaltmiete	172,4	102,8	102,7	0,1	0,5
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,9	123,2	122,3	0,7	11,9
Erzeugnisse für Instandhaltung und Rep. der Whg.	4,6	114,4	113,1	1,1	7,0
Dienstl. für Instandhaltung u. Rep. der Whg.	4,3	132,6	132,1	0,4	16,8
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	27,2	112,0	109,4	2,4	5,6
Wasserversorgung	5,1	109,8	106,9	2,7	3,5
Müllabfuhr	4,2	106,9	106,9	0,0	2,2
Abwasserentsorgung	5,1	112,7	107,8	4,5	4,5
Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,8	114,3	111,7	2,3	7,8
Strom, Gas und andere Brennstoffe	43,4	156,6	156,2	0,3	17,7
Strom	24,5	133,4	133,4	0,0	18,6
Gas, einschließlich Betriebskosten	11,3	176,7	174,2	1,4	16,6
Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,8	185,8	188,3	- 1,3	- 4,3
Feste Brennstoffe	0,6	147,5	150,1	- 1,7	34,6
Fernwärme u.A.	3,3	228,3	228,3	0,0	45,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	67,8	118,9	118,0	0,8	9,0
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	27,7	123,3	121,5	1,5	9,4
Möbel und Leuchten	25,3	123,2	121,6	1,3	9,0
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	1,9	119,5	116,6	2,5	11,0
Rep. von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,5	139,1	134,1	3,7	17,4
Heimtextilien	5,9	116,0	115,3	0,6	7,5
Haushaltsgeräte	9,5	112,6	112,5	0,1	9,2
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	6,2	111,9	110,8	1,0	9,1
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,9	114,3	116,6	-2,0	9,8
Reparatur von Haushaltsgeräten	0,4	109,6	109,6	0,0	6,5
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	7,5	112,5	111,5	0,9	7,7
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	109,5	109,2	0,3	4,6
Motorbetr. Großwerkzeuge u.Ä. für Haus und Garten	2,0	107,0	106,8	0,2	4,3
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter	4,5	110,7	110,2	0,5	4,8
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,7	125,1	125,3	-0,2	11,8
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,8	126,4	126,9	-0,4	13,2
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	4,9	123,4	123,4	0,0	10,0

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Gesundheit	55,5	105,2	105,1	0,1	3,0
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	23,0	107,5	107,1	0,4	3,8
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,4	106,4	105,9	0,5	3,6
Andere medizinische Erzeugnisse	6,2	105,4	105,1	0,3	1,4
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,4	110,7	110,3	0,4	6,0
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,2	101,9	101,9	0,0	2,3
Ärztliche Dienstleistungen	11,6	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	7,2	102,7	102,7	0,0	5,4
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,4	106,5	106,6	- 0,1	3,6
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,4	107,5	107,5	0,0	3,3
Verkehr	138,2	122,6	122,0	0,5	1,3
Kauf von Fahrzeugen	46,0	118,9	118,3	0,5	6,3
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,3	120,5	119,4	0,9	7,3
Krafträder	5,8	110,1	112,4	- 2,0	1,8
Fahrräder	1,9	114,9	115,1	- 0,2	0,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,4	127,9	128,0	- 0,1	- 4,0
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,1	118,2	117,9	0,3	12,8
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,7	143,8	143,9	- 0,1	- 13,9
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,3	116,7	116,7	0,0	9,5
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,3	112,5	113,1	- 0,5	3,6
Personen- und Güterbeförderung	21,8	113,1	110,2	2,6	12,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,7	95,5	93,7	1,9	1,5
Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,1	121,3	121,4	- 0,1	18,6
Personenbeförderung im Luftverkehr	4,9	135,6	125,0	8,5	29,5
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,8	113,9	117,1	- 2,7	13,7
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,8	109,9	109,9	0,0	6,3
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,6	133,4	131,1	1,8	15,7

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe  Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Post und Telekommunikation	23,4	98,9	99,2	- 0,3	- 0,9
Brief- und Paketdienstleistungen	2,0	103,3	103,3	0,0	1,6
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	4,2	99,5	101,1	- 1,6	- 2,1
Telekommunikationsdienstleistungen	17,2	98,3	98,2	0,1	- 0,9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	104,2	114,1	112,5	1,4	8,4
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,3	108,8	108,0	0,7	3,2
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	8,4	109,4	107,5	1,8	6,4
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	0,9	131,0	125,1	4,7	8,0
Informationsverarbeitungsgeräte	6,8	107,2	107,9	- 0,6	- 1,3
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	103,9	102,9	1,0	4,8
Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,2	91,3	101,3	- 9,9	- 10,8
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,2	118,9	118,4	0,4	10,3
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,0	124,1	123,7	0,3	11,9
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,0	108,7	107,9	0,7	5,8
Rep. an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,2	120,1	120,1	0,0	18,6
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,3	122,4	121,6	0,7	15,1
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,8	109,3	109,0	0,3	6,2
Güter für Sport, Camping und Erholung	4,2	107,1	107,0	0,1	3,5
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,3	122,5	122,7	- 0,2	12,1
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,7	135,3	132,1	2,4	24,8
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	2,3	139,3	139,3	0,0	37,5

**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	28,0	108,1	108,2	- 0,1	3,0
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,6	106,6	106,6	0,0	3,9
Kulturdienstleistungen	12,1	107,4	107,5	- 0,1	3,2
Glücksspiele	7,3	111,2	111,2	0,0	1,6
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	113,7	113,6	0,1	8,3
Bücher	4,0	108,4	109,9	- 1,4	6,4
Zeitungen und Zeitschriften	5,6	119,2	118,7	0,4	9,7
Andere Druckerzeugnisse	3,2	102,5	101,9	0,6	2,4
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,4	124,6	123,6	0,8	14,8
Pauschalreisen	13,2	116,7	106,9	9,2	12,8



**Noch: 1. Verbraucherpreisindex**  
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2020 = 100		Veränderung in Prozent März 2023 gegenüber	
		März 2023	Februar 2023	Februar 2023	März 2022
Bildungswesen	9,1	104,0	103,9	0,1	4,7
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	47,2	118,4	117,8	0,5	11,9
Gaststättendienstleistungen	37,0	118,4	117,9	0,4	12,1
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u.Ä.	33,0	117,5	117,0	0,4	11,3
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,0	125,8	125,9	- 0,1	18,6
Übernachtungen	10,3	118,3	117,2	0,9	11,4
Andere Waren und Dienstleistungen	98,9	116,7	116,5	0,2	7,5
Körperpflege	21,4	120,0	119,1	0,8	11,6
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,2	118,3	117,7	0,5	9,0
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,4	120,9	122,4	- 1,2	10,9
Andere Artikel u. Erzeugnisse für die Körperpflege	10,8	121,6	120,3	1,1	14,1
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,6	111,4	111,5	- 0,1	9,1
Schmuck und Uhren	4,0	113,0	113,0	0,0	8,9
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,7	109,0	109,3	- 0,3	9,4
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,8	128,7	128,7	0,0	10,9
Versicherungsdienstleistungen	22,6	106,1	106,0	0,1	2,6
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,2	109,6	109,6	0,0	2,6
Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,3	111,9	111,7	0,2	3,1

2. Jahresübersicht

2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille	1 000,0	119,0	35,3	42,3	259,3	67,8	55,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,2	103,6	104,5	101,1	101,6	102,4	101,0
2022 JD	110,9	117,6	108,5	102,4	108,6	112,5	102,4
2021 Januar	101,2	102,4	101,3	99,3	100,9	100,2	100,2
Februar	101,7	103,3	102,0	100,1	101,0	100,7	100,9
März	102,1	102,5	102,7	100,8	101,2	100,8	100,7
April	102,5	104,8	105,2	100,7	101,3	101,0	100,9
Mai	102,6	103,4	105,2	100,1	101,3	100,8	100,8
Juni	103,0	103,1	105,6	101,9	101,3	101,6	101,1
Juli	103,7	103,7	105,2	101,1	101,5	102,3	101,2
August	103,7	103,1	105,3	99,6	101,5	102,7	101,2
September	104,0	103,7	105,6	101,6	101,7	103,6	101,2
Oktober	104,5	103,6	105,7	102,1	102,5	103,6	101,2
November	104,7	104,4	104,8	103,5	102,7	105,1	101,1
Dezember	105,0	105,6	104,9	102,4	102,7	106,0	101,1
2022 Januar	106,5	107,2	105,3	100,5	106,5	107,3	101,9
Februar	107,1	108,3	105,9	98,4	106,8	108,3	101,9
März	108,8	109,7	106,6	101,2	108,1	109,1	102,1
April	109,7	113,5	107,6	102,5	108,2	110,3	102,1
Mai	110,6	115,1	108,2	103,2	108,5	112,0	102,3
Juni	110,4	116,0	108,9	101,7	108,7	112,5	102,2
Juli	111,1	118,5	109,0	100,3	108,4	113,9	102,4
August	111,4	120,8	109,1	100,8	108,7	114,0	102,5
September	113,3	123,1	109,3	104,2	109,4	114,7	102,6
Oktober	114,3	125,2	110,2	104,9	111,0	115,4	103,0
November	114,3	126,8	110,6	105,8	110,6	115,7	103,0
Dezember	113,6	126,8	111,4	105,0	108,0	116,6	103,2
2023 Januar	115,4	129,6	113,9	101,6	113,0	117,4	105,2
Februar	116,2	133,3	114,7	101,4	113,0	118,0	105,1
März	117,2	135,4	115,8	106,3	113,5	118,9	105,2

**- Verbraucherpreisindex  
gruppen**

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen		
Basis: JD 2020 = 100							
138,2	23,4	104,2	9,1	47,2	98,9	Wägungsanteile in Promille	
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2020 JD	
107,7	99,4	102,8	100,7	102,6	104,7	2021 JD	
119,8	99,4	108,8	99,6	110,2	111,2	2022 JD	
102,7	99,4	99,4	101,1	100,5	103,1	2021 Januar	
103,3	99,2	100,6	101,2	100,6	103,2	Februar	
105,0	99,0	101,5	101,2	100,8	103,7	März	
105,7	98,9	100,9	101,0	101,0	104,0	April	
106,1	98,7	102,2	101,1	101,4	104,3	Mai	
107,0	98,9	102,7	101,0	102,8	104,5	Juni	
109,0	99,8	104,4	101,0	103,6	105,3	Juli	
109,2	99,5	104,8	101,0	103,8	105,5	August	
109,7	99,7	104,6	100,0	103,9	105,7	September	
111,4	99,6	104,5	100,1	104,1	105,6	Oktober	
112,2	99,7	103,5	100,1	103,9	105,7	November	
111,5	99,8	105,0	100,1	104,2	105,7	Dezember	
112,9	100,0	103,5	100,8	105,0	108,1	2022 Januar	
114,2	99,8	104,6	99,3	105,5	108,4	Februar	
121,0	99,8	105,3	99,3	105,8	108,6	März	
120,3	99,6	106,2	99,5	107,3	109,6	April	
122,2	99,5	107,0	99,5	109,0	110,2	Mai	
117,6	99,5	109,3	98,9	109,5	110,4	Juni	
117,5	99,6	111,3	99,0	111,3	111,7	Juli	
116,2	99,0	111,5	98,9	112,5	112,1	August	
125,2	98,7	111,2	99,5	112,5	112,6	September	
124,9	99,2	111,2	100,1	114,0	114,1	Oktober	
123,8	99,1	111,0	100,1	114,2	114,2	November	
121,4	99,3	113,1	100,1	115,2	114,3	Dezember	
121,4	99,3	110,8	103,3	117,3	116,1	2023 Januar	
122,0	99,2	112,5	103,9	117,8	116,5	Februar	
122,6	98,9	114,1	104,0	118,4	116,7	März	

**Noch: 2. Jahresübersicht**

Noch: 2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021 JD	3,2	3,6	4,5	1,1	1,6	2,4	1,0
2022 JD	7,5	13,5	3,8	1,3	6,9	9,9	1,4
2021 Januar	2,0	3,3	2,1	1,3	2,9	- 0,6	1,0
Februar	2,2	2,8	3,2	1,5	3,1	0,0	1,1
März	2,0	1,7	3,5	- 1,1	1,2	- 0,3	0,6
April	2,4	3,7	4,7	- 0,6	1,2	- 0,1	0,5
Mai	2,4	1,2	4,3	- 1,9	1,3	- 0,1	0,1
Juni	2,3	1,4	4,8	0,6	0,5	0,6	0,6
Juli	3,7	4,5	4,9	4,6	1,2	3,1	1,1
August	3,7	4,4	4,9	3,3	1,0	3,4	0,8
September	4,0	5,1	6,1	1,0	1,2	4,2	0,9
Oktober	4,3	4,3	5,7	0,5	2,0	4,8	1,7
November	4,8	5,0	4,6	1,9	2,2	6,5	1,6
Dezember	4,8	6,6	4,6	2,4	2,0	7,0	1,6
2022 Januar	5,2	4,7	3,9	1,2	5,6	7,1	1,7
Februar	5,3	4,8	3,8	- 1,7	5,7	7,5	1,0
März	6,6	7,0	3,8	0,4	6,8	8,2	1,4
April	7,0	8,3	2,3	1,8	6,8	9,2	1,2
Mai	7,8	11,3	2,9	3,1	7,1	11,1	1,5
Juni	7,2	12,5	3,1	- 0,2	7,3	10,7	1,1
Juli	7,1	14,3	3,6	- 0,8	6,8	11,3	1,2
August	7,4	17,2	3,6	1,2	7,1	11,0	1,3
September	8,9	18,7	3,5	2,6	7,6	10,7	1,4
Oktober	9,4	20,8	4,3	2,7	8,3	11,4	1,8
November	9,2	21,5	5,5	2,2	7,7	10,1	1,9
Dezember	8,2	20,1	6,2	2,5	5,2	10,0	2,1
2023 Januar	8,4	20,9	8,2	1,1	6,1	9,4	3,2
Februar	8,5	23,1	8,3	3,0	5,8	9,0	3,1
März	7,7	23,4	8,6	5,0	5,0	9,0	3,0

**- Verbraucherpreisindex**

gruppen

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen		
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
7,7	- 0,6	2,8	0,7	2,6	4,7	2021 JD	
11,2	0,0	5,8	- 1,1	7,4	6,2	2022 JD	
0,1	- 2,6	1,8	1,2	1,7	5,5	2021 Januar	
0,9	- 2,8	2,3	1,4	1,6	5,2	Februar	
3,8	- 2,8	2,8	1,3	1,5	5,8	März	
6,2	- 2,8	1,5	0,9	1,3	5,3	April	
7,5	- 2,7	2,3	1,0	1,4	5,1	Mai	
7,2	- 2,2	1,8	0,9	3,0	4,4	Juni	
9,0	0,8	3,0	1,1	2,8	4,9	Juli	
9,5	0,9	3,4	1,2	3,4	5,0	August	
10,5	1,3	3,7	0,0	3,3	5,1	September	
12,3	1,3	3,4	0,0	3,5	3,4	Oktober	
14,4	1,8	3,8	0,0	3,6	3,6	November	
12,1	2,3	4,2	0,0	3,6	3,1	Dezember	
9,9	0,6	4,1	- 0,3	4,5	4,8	2022 Januar	
10,6	0,6	4,0	- 1,9	4,9	5,0	Februar	
15,2	0,8	3,7	- 1,9	5,0	4,7	März	
13,8	0,7	5,3	- 1,5	6,2	5,4	April	
15,2	0,8	4,7	- 1,6	7,5	5,7	Mai	
9,9	0,6	6,4	- 2,1	6,5	5,6	Juni	
7,8	- 0,2	6,6	- 2,0	7,4	6,1	Juli	
6,4	- 0,5	6,4	- 2,1	8,4	6,3	August	
14,1	- 1,0	6,3	- 0,5	8,3	6,5	September	
12,1	- 0,4	6,4	0,0	9,5	8,0	Oktober	
10,3	- 0,6	7,2	0,0	9,9	8,0	November	
8,9	- 0,5	7,7	0,0	10,6	8,1	Dezember	
7,5	- 0,7	7,1	2,5	11,7	7,4	2023 Januar	
6,8	- 0,6	7,6	4,6	11,7	7,5	Februar	
1,3	- 0,9	8,4	4,7	11,9	7,5	März	

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
**2.2. Wohnungsmieten**

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100							
Wägungsanteile in Promille	199,6	172,4	27,2	5,1	5,1	4,2	12,8
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	101,7	101,6	102,3	101,4	102,6	102,3	102,5
2022 JD	103,0	102,4	106,7	106,4	107,8	104,6	107,2
2021 Januar	101,3	101,2	101,5	101,4	102,6	101,0	101,3
Februar	101,3	101,3	101,8	101,4	102,6	102,4	101,5
März	101,5	101,3	102,2	101,4	102,6	102,4	102,2
April	101,5	101,3	102,2	101,4	102,6	102,4	102,2
Mai	101,5	101,4	102,2	101,4	102,6	102,4	102,3
Juni	101,5	101,4	102,2	101,4	102,6	102,4	102,4
Juli	101,5	101,4	102,3	101,4	102,6	102,4	102,5
August	101,5	101,4	102,3	101,4	102,6	102,4	102,5
September	101,6	101,5	102,3	101,4	102,6	102,4	102,5
Oktober	102,2	102,1	102,6	101,4	102,6	102,4	103,2
November	102,2	102,1	102,9	101,4	102,6	102,4	103,7
Dezember	102,3	102,2	102,9	101,4	102,6	102,4	103,7
2022 Januar	102,7	102,3	105,8	106,1	107,8	104,6	105,3
Februar	102,8	102,3	105,8	106,1	107,8	104,6	105,3
März	102,8	102,3	106,1	106,1	107,8	104,6	106,0
April	102,8	102,3	106,1	106,1	107,8	104,6	106,0
Mai	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,3
Juni	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,4
Juli	103,0	102,4	106,8	106,1	107,8	104,6	107,4
August	103,1	102,5	106,9	106,9	107,8	104,6	107,4
September	103,1	102,5	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
Oktober	103,2	102,6	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
November	103,3	102,6	107,1	106,9	107,8	104,6	107,7
Dezember	103,5	102,7	108,5	106,9	107,8	104,6	110,7
2023 Januar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
Februar	103,6	102,7	109,4	106,9	107,8	106,9	111,7
März	104,1	102,8	112,0	109,8	112,7	106,9	114,3

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.2. Wohnungsmieten**

Jahr Monat	Index Netto- kaltmiete und Wohnungs- nebenkosten	Netto- kaltmiete	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen für die Wohnung, a.n.g.
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021 JD	1,7	1,6	2,3	1,4	2,6	2,3	2,5
2022 JD	1,3	0,8	4,3	4,9	5,1	2,2	4,6
2021 Januar	4,4	4,8	2,1	1,4	3,3	1,0	2,3
Februar	4,3	4,9	2,1	0,7	2,5	2,4	2,5
März	1,8	1,6	2,5	0,7	2,5	2,4	3,1
April	1,8	1,6	2,2	0,7	2,5	2,4	2,4
Mai	1,7	1,7	1,9	0,7	2,5	2,4	2,0
Juni	0,7	0,5	1,9	0,7	2,5	2,4	2,1
Juli	0,8	0,5	2,5	2,0	2,5	2,4	2,7
August	0,5	0,2	2,2	2,0	2,5	2,4	2,1
September	0,6	0,3	2,2	2,0	2,5	2,4	2,1
Oktober	1,2	0,9	2,4	2,0	2,5	2,4	2,6
November	1,1	0,9	2,7	2,0	2,5	2,4	3,1
Dezember	1,2	1,0	2,6	2,0	2,5	2,4	2,8
2022 Januar	1,4	1,1	4,2	4,6	5,1	3,6	3,9
Februar	1,5	1,0	3,9	4,6	5,1	2,1	3,7
März	1,3	1,0	3,8	4,6	5,1	2,1	3,7
April	1,3	1,0	3,8	4,6	5,1	2,1	3,7
Mai	1,5	1,0	4,5	4,6	5,1	2,1	4,9
Juni	1,5	1,0	4,5	4,6	5,1	2,1	4,9
Juli	1,5	1,0	4,4	4,6	5,1	2,1	4,8
August	1,6	1,1	4,5	5,4	5,1	2,1	4,8
September	1,5	1,0	4,7	5,4	5,1	2,1	5,1
Oktober	1,0	0,5	4,4	5,4	5,1	2,1	4,4
November	1,1	0,5	4,1	5,4	5,1	2,1	3,9
Dezember	1,2	0,5	5,4	5,4	5,1	2,1	6,8
2023 Januar	0,9	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
Februar	0,8	0,4	3,4	0,8	0,0	2,2	6,1
März	1,3	0,5	5,6	3,5	4,5	2,2	7,8

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
**2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)**

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraftstoffe
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
Basis: JD 2020 = 100								
Wägungsanteile in Promille	73,9	43,4	24,5	11,3	3,8	0,6	3,3	30,5
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	109,8	101,0	98,2	102,0	111,3	99,4	107,3	122,3
2022 JD	142,0	133,9	110,0	155,9	193,7	133,0	168,7	153,4
2021 Januar	103,4	99,0	98,2	101,3	97,4	99,3	99,3	109,7
Februar	104,2	99,3	98,2	101,3	99,9	98,9	100,1	111,2
März	106,8	99,8	98,2	101,5	105,1	99,3	100,1	116,8
April	107,5	99,9	98,2	101,3	104,4	98,4	103,1	118,2
Mai	107,7	100,1	98,2	101,3	106,4	98,6	103,1	118,7
Juni	109,0	100,3	98,2	101,4	108,6	98,2	103,1	121,4
Juli	110,5	100,9	98,2	101,7	110,3	99,4	108,1	124,2
August	110,5	100,9	98,2	102,0	108,7	100,0	108,1	124,2
September	111,7	101,3	98,2	102,1	113,6	99,3	108,1	126,5
Oktober	115,3	103,3	98,2	103,1	127,1	99,3	115,9	132,5
November	117,1	103,9	98,2	103,7	128,5	101,0	119,1	136,0
Dezember	113,7	103,7	98,2	103,8	125,6	101,0	119,1	128,1
2022 Januar	128,8	124,2	111,0	144,3	132,6	106,5	147,1	135,3
Februar	131,2	125,9	111,0	145,6	139,0	108,9	156,7	138,8
März	147,3	133,0	112,5	151,6	194,2	109,6	156,7	167,6
April	143,3	133,1	112,5	155,7	179,3	114,8	159,8	157,9
Mai	147,1	134,1	112,5	155,9	188,0	128,0	159,8	165,7
Juni	144,4	134,8	112,4	153,6	203,4	126,4	159,8	158,1
Juli	140,4	132,6	104,2	156,7	205,7	134,1	177,5	151,6
August	138,4	134,0	104,2	159,5	212,3	143,4	177,5	144,6
September	148,7	138,0	104,2	170,2	223,1	152,3	179,7	163,8
Oktober	152,3	146,4	112,0	176,9	230,2	155,1	200,4	160,7
November	149,0	143,8	112,0	166,6	215,1	159,9	218,5	156,5
Dezember	132,5	127,4	112,0	133,6	201,4	157,2	131,1	139,9
2023 Januar	150,6	155,9	133,4	171,5	193,9	150,0	226,9	143,1
Februar	151,2	156,2	133,4	174,2	188,3	150,1	228,3	144,0
März	151,4	156,6	133,4	176,7	185,8	147,5	228,3	143,9



**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

Noch: 2.3 Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)

Jahr Monat	Energie (Haushalts- energie und Kraftstoffe)	Davon						
		Strom, Gas und andere Brennstoffe	davon					Kraft- stoffe
			Strom	Gas, einschl. Betriebs- kosten	Heizöl, einschl. Betriebs- kosten	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.	
Basis: JD 2020 = 100								
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>								
2021 JD	9,8	1,0	- 1,8	2,0	11,3	- 0,6	7,3	22,3
2022 JD	29,3	32,6	12,0	52,8	74,0	33,8	57,2	25,4
2021 Januar	- 2,5	- 3,4	- 1,9	0,4	- 18,9	- 1,6	- 6,1	- 1,4
Februar	- 1,3	- 2,6	- 1,9	0,6	- 13,4	- 3,2	- 5,4	0,5
März	3,8	- 1,7	- 1,9	0,9	- 4,1	- 2,8	- 5,5	11,3
April	8,8	- 1,6	- 2,8	0,9	- 3,0	- 3,7	1,2	24,6
Mai	10,5	- 1,0	- 2,8	0,9	4,0	- 3,1	1,2	28,3
Juni	9,3	- 0,5	- 2,8	0,9	9,4	- 2,8	1,2	23,8
Juli	11,2	2,0	- 1,2	2,3	14,8	2,8	12,3	24,0
August	11,8	2,3	- 1,2	2,6	17,3	1,5	12,3	25,5
September	13,4	3,1	- 1,2	2,8	27,6	0,8	12,3	27,9
Oktober	17,5	5,3	- 1,2	3,8	45,3	1,3	20,7	34,9
November	21,6	6,0	- 1,2	4,4	49,1	3,5	24,1	45,0
Dezember	15,8	5,0	- 1,2	4,1	33,5	0,5	24,1	31,4
2022 Januar	24,6	25,5	13,0	42,4	36,1	7,3	48,1	23,3
Februar	25,9	26,8	13,0	43,7	39,1	10,1	56,5	24,8
März	37,9	33,3	14,6	49,4	84,8	10,4	56,5	43,5
April	33,3	33,2	14,6	53,7	71,7	16,7	55,0	33,6
Mai	36,6	34,0	14,6	53,9	76,7	29,8	55,0	39,6
Juni	32,5	34,4	14,5	51,5	87,3	28,7	55,0	30,2
Juli	27,1	31,4	6,1	54,1	86,5	34,9	64,2	22,1
August	25,2	32,8	6,1	56,4	95,3	43,4	64,2	16,4
September	33,1	36,2	6,1	66,7	96,4	53,4	66,2	29,5
Oktober	32,1	41,7	14,1	71,6	81,1	56,2	72,9	21,3
November	27,2	38,4	14,1	60,7	67,4	58,3	83,5	15,1
Dezember	16,5	22,9	14,1	28,7	60,4	55,6	10,1	9,2
2023 Januar	16,9	25,5	20,2	18,8	46,2	40,8	54,2	5,8
Februar	15,2	24,1	20,2	19,6	35,5	37,8	45,7	3,7
März	2,8	17,7	18,6	16,6	- 4,3	34,6	45,7	- 14,1

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
**2.4 Waren und Dienstleistungen**

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
		zusammen	davon		zusammen	darunter
			Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltniete
Basis: JD 2020 = 100						
Wägungsanteile in Promille	1 000,0	496,6	294,5	202,2	503,4	172,4
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,2	104,0	105,1	102,3	102,5	101,6
2022 JD	110,9	116,0	120,9	108,7	105,9	102,4
2021 Januar	101,2	101,5	102,3	100,5	100,8	101,2
Februar	101,7	102,1	103,0	100,8	101,2	101,3
März	102,1	102,5	103,5	101,0	101,7	101,3
April	102,5	103,3	104,9	101,1	101,8	101,3
Mai	102,6	103,2	104,6	101,1	102,0	101,4
Juni	103,0	103,6	104,8	101,8	102,4	101,4
Juli	103,7	104,2	105,4	102,4	103,2	101,4
August	103,7	104,1	105,2	102,4	103,3	101,4
September	104,0	104,9	105,9	103,4	103,1	101,5
Oktober	104,5	105,5	106,7	103,8	103,4	102,1
November	104,7	106,4	107,5	104,7	103,1	102,1
Dezember	105,0	106,3	107,1	105,0	103,7	102,2
2022 Januar	106,5	109,2	111,9	105,4	103,9	102,3
Februar	107,1	110,1	113,2	105,6	104,1	102,3
März	108,8	113,4	118,1	106,5	104,4	102,3
April	109,7	114,2	118,8	107,4	105,2	102,3
Mai	110,6	115,8	121,0	108,1	105,4	102,4
Juni	110,4	115,9	121,0	108,4	105,0	102,4
Juli	111,1	116,1	121,2	108,8	106,0	102,4
August	111,4	116,6	121,8	109,0	106,2	102,5
September	113,3	119,3	125,5	110,3	107,4	102,5
Oktober	114,3	120,8	127,5	111,0	107,8	102,6
November	114,3	121,2	127,6	111,8	107,5	102,6
Dezember	113,6	118,9	123,6	112,1	108,4	102,7
2023 Januar	115,4	122,5	129,9	111,8	108,4	102,7
Februar	116,2	123,7	131,8	112,0	108,8	102,7
März	117,2	125,1	133,1	113,5	109,4	102,8

## Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex

### Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr	Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren			Dienstleistungen	
			zusammen	davon		zusammen	darunter
				Verbrauchsgüter	Gebrauchsgüter		Nettokaltniete
Basis: JD 2020 = 100							
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>							
2021	JD	3,2	4,0	5,1	2,3	2,5	1,6
2022	JD	7,5	11,5	15,0	6,3	3,3	0,8
2021	Januar	2,0	0,9	1,3	0,3	3,2	4,8
	Februar	2,2	1,2	1,6	0,6	3,3	4,9
	März	2,0	1,5	2,5	0,1	2,5	1,6
	April	2,4	2,7	4,6	0,0	2,2	1,6
	Mai	2,4	2,4	4,0	0,0	2,3	1,7
	Juni	2,3	2,7	3,9	0,8	2,0	0,5
	Juli	3,7	5,1	6,0	3,7	2,3	0,5
	August	3,7	5,2	6,0	3,7	2,3	0,2
	September	4,0	5,7	7,1	3,8	2,3	0,3
	Oktober	4,3	6,1	7,5	4,2	2,4	0,9
	November	4,8	7,4	8,8	5,1	2,5	0,9
	Dezember	4,8	7,0	8,0	5,6	2,6	1,0
2022	Januar	5,2	7,6	9,4	4,9	3,1	1,1
	Februar	5,3	7,8	9,9	4,8	2,9	1,0
	März	6,6	10,6	14,1	5,4	2,7	1,0
	April	7,0	10,6	13,3	6,2	3,3	1,0
	Mai	7,8	12,2	15,7	6,9	3,3	1,0
	Juni	7,2	11,9	15,5	6,5	2,5	1,0
	Juli	7,1	11,4	15,0	6,3	2,7	1,0
	August	7,4	12,0	15,8	6,4	2,8	1,1
	September	8,9	13,7	18,5	6,7	4,2	1,0
	Oktober	9,4	14,5	19,5	6,9	4,3	0,5
	November	9,2	13,9	18,7	6,8	4,3	0,5
	Dezember	8,2	11,9	15,4	6,8	4,5	0,5
2023	Januar	8,4	12,2	16,1	6,1	4,3	0,4
	Februar	8,5	12,4	16,4	6,1	4,5	0,4
	März	7,7	10,3	12,7	6,6	4,8	0,5

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	125,9	39,5	2,6	30,5	7,0
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	108,0	104,3	104,5	122,3	102,2
2022 JD	120,9	114,5	109,2	153,4	110,4
2021 Januar	103,4	101,6	103,4	109,7	101,5
Februar	103,9	101,7	103,7	111,2	101,2
März	105,6	102,5	103,7	116,8	100,9
April	106,0	102,7	103,7	118,2	100,7
Mai	106,4	103,0	104,1	118,7	100,9
Juni	107,3	103,5	104,1	121,4	101,7
Juli	108,7	104,1	104,3	124,2	101,9
August	108,9	104,5	105,0	124,2	103,0
September	109,7	105,6	105,0	126,5	102,2
Oktober	111,6	106,5	104,9	132,5	103,6
November	113,0	107,4	105,7	136,0	104,7
Dezember	111,4	108,0	105,8	128,1	103,9
2022 Januar	113,7	109,0	106,7	135,3	105,0
Februar	115,2	110,7	108,2	138,8	106,4
März	122,6	112,2	108,4	167,6	105,6
April	120,8	113,1	108,8	157,9	106,8
Mai	123,0	113,6	108,8	165,7	107,9
Juni	121,5	114,0	108,9	158,1	110,3
Juli	120,3	115,0	109,1	151,6	111,0
August	119,2	115,5	109,1	144,6	112,1
September	124,9	116,4	109,5	163,8	112,9
Oktober	124,9	117,1	110,4	160,7	114,0
November	124,4	118,2	110,7	156,5	116,2
Dezember	120,8	119,0	111,4	139,9	116,0
2023 Januar	121,8	119,3	114,5	143,1	116,8
Februar	122,5	119,6	115,1	144,0	118,8
März	122,7	120,7	114,5	143,9	119,4

**- Verbraucherpreisindex**

**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter						Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer		
Basis: JD 2020 = 100						
21,9	7,7	2,0	7,6	6,8		Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		2020 JD
104,5	100,8	112,5	98,9	101,2		2021 JD
111,5	100,8	126,1	102,2	101,7		2022 JD
101,7	101,2	106,8	97,4	100,9		2021 Januar
102,2	101,2	107,1	98,0	100,9		Februar
102,3	101,3	110,1	98,6	101,0		März
102,4	101,3	111,3	98,3	100,9		April
103,1	101,3	111,6	98,8	100,9		Mai
103,2	100,5	111,6	98,9	101,4		Juni
106,5	100,5	112,7	99,0	101,4		Juli
106,5	100,5	113,0	98,9	101,4		August
106,0	100,5	113,5	99,2	101,4		September
106,2	100,5	115,6	98,6	101,4		Oktober
106,9	100,5	117,9	100,0	101,3		November
107,3	100,5	118,2	100,9	101,3		Dezember
107,8	101,0	118,7	101,3	101,7		2022 Januar
107,7	101,0	120,0	101,3	101,7		Februar
107,4	101,0	123,6	101,3	101,7		März
108,6	101,0	124,2	101,3	101,7		April
109,1	100,6	124,2	101,3	101,7		Mai
109,5	100,6	127,2	101,3	101,7		Juni
109,8	100,6	127,2	101,3	101,7		Juli
111,4	100,6	127,2	101,3	101,7		August
115,8	100,6	128,7	101,3	101,7		September
116,3	100,6	130,0	105,4	101,7		Oktober
116,8	100,8	131,0	104,8	101,7		November
117,2	101,7	131,6	104,7	102,0		Dezember
116,9	102,4	132,0	105,3	102,0		2023 Januar
117,3	102,4	132,6	107,5	102,0		Februar
116,9	102,4	132,6	107,7	102,0		März

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
 Noch: 2.5 Kfz-Anschaffung und

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	Da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel
Basis: JD 2020 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2021 JD	8,0	4,3	4,5	22,3	2,2
2022 JD	11,9	9,8	4,5	25,4	8,0
2021 Januar	0,8	1,3	2,2	- 1,4	0,8
Februar	1,3	1,1	2,6	0,5	0,0
März	4,5	1,8	2,6	11,3	0,6
April	7,3	1,8	2,5	24,6	0,3
Mai	8,4	2,3	2,9	28,3	- 0,7
Juni	7,6	2,9	2,9	23,8	- 0,2
Juli	8,8	4,9	5,9	24,0	3,2
August	9,1	5,2	6,6	25,5	5,1
September	10,0	6,3	6,6	27,9	2,8
Oktober	12,2	7,3	6,4	34,9	4,4
November	14,7	7,9	6,3	45,0	5,4
Dezember	11,8	8,2	6,1	31,4	4,3
2022 Januar	10,0	7,3	3,2	23,3	3,4
Februar	10,9	8,8	4,3	24,8	5,1
März	16,1	9,5	4,5	43,5	4,7
April	14,0	10,1	4,9	33,6	6,1
Mai	15,6	10,3	4,5	39,6	6,9
Juni	13,2	10,1	4,6	30,2	8,5
Juli	10,7	10,5	4,6	22,1	8,9
August	9,5	10,5	3,9	16,4	8,8
September	13,9	10,2	4,3	29,5	10,5
Oktober	11,9	10,0	5,2	21,3	10,0
November	10,1	10,1	4,7	15,1	11,0
Dezember	8,4	10,2	5,3	9,2	11,6
2023 Januar	7,1	9,4	7,3	5,8	11,2
Februar	6,3	8,0	6,4	3,7	11,7
März	0,1	7,6	5,6	- 14,1	13,1

**- Verbraucherpreisindex**

**-Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)**

runter						Jahr Monat
Reparatur, Inspektion, Parkgebühr und Ähnliches	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Beitrag zur Kraftfahrzeugver- sicherung	Kraftfahrzeugsteuer		
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
4,5	0,8	12,5	- 1,1	1,2	2021 JD	
6,7	0,0	12,1	3,3	0,5	2022 JD	
3,1	2,0	12,1	- 2,9	0,9	2021 Januar	
3,5	2,0	11,8	- 3,5	0,9	Februar	
3,5	2,1	14,6	- 1,9	1,1	März	
3,2	2,1	15,8	- 1,4	1,0	April	
4,0	2,1	15,8	- 0,9	1,0	Mai	
4,2	1,3	13,4	- 2,5	1,5	Juni	
5,9	1,3	10,5	- 2,5	1,5	Juli	
5,2	- 0,5	10,4	- 2,6	1,5	August	
4,7	- 0,5	10,2	- 0,3	1,5	September	
5,0	- 0,5	11,2	0,6	1,5	Oktober	
5,6	- 0,5	12,6	1,9	0,9	November	
5,9	- 0,7	11,6	2,5	0,9	Dezember	
6,0	- 0,2	11,1	4,0	0,8	2022 Januar	
5,4	- 0,2	12,0	3,4	0,8	Februar	
5,0	- 0,3	12,3	2,7	0,7	März	
6,1	- 0,3	11,6	3,1	0,8	April	
5,8	- 0,7	11,3	2,5	0,8	Mai	
6,1	0,1	14,0	2,4	0,3	Juni	
3,1	0,1	12,9	2,3	0,3	Juli	
4,6	0,1	12,6	2,4	0,3	August	
9,2	0,1	13,4	2,1	0,3	September	
9,5	0,1	12,5	6,9	0,3	Oktober	
9,3	0,3	11,1	4,8	0,4	November	
9,2	1,2	11,3	3,8	0,7	Dezember	
8,4	1,4	11,2	3,9	0,3	2023 Januar	
8,9	1,4	10,5	6,1	0,3	Februar	
8,8	1,4	7,3	6,3	0,3	März	

**Noch: 2. Jahresübersicht**  
2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	119,0	18,5	22,2	4,2	17,6
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	103,6	103,0	103,0	102,3	104,3
2022 JD	117,6	118,0	118,1	112,6	126,2
2021 Januar	102,4	101,4	100,3	100,1	101,3
Februar	103,3	101,4	101,3	101,8	102,9
März	102,5	101,3	100,8	102,1	102,9
April	104,8	102,2	102,4	101,8	103,4
Mai	103,4	102,7	101,7	101,6	104,0
Juni	103,1	102,9	102,2	102,7	104,0
Juli	103,7	102,9	103,8	102,6	104,9
August	103,1	103,2	104,2	103,2	105,2
September	103,7	103,8	104,5	103,3	105,4
Oktober	103,6	103,5	104,7	103,2	104,9
November	104,4	104,8	104,6	102,6	106,5
Dezember	105,6	105,5	105,7	103,1	106,5
2022 Januar	107,2	106,5	105,2	103,7	107,0
Februar	108,3	108,0	105,2	106,0	107,8
März	109,7	108,0	106,3	105,8	108,3
April	113,5	112,7	115,9	108,8	112,5
Mai	115,1	117,2	119,8	109,7	117,3
Juni	116,0	117,4	122,0	111,0	121,4
Juli	118,5	120,3	122,5	110,7	130,2
August	120,8	122,0	121,7	116,2	135,9
September	123,1	123,7	124,0	116,7	137,8
Oktober	125,2	125,2	124,6	119,4	140,9
November	126,8	127,0	124,8	121,1	147,6
Dezember	126,8	128,4	124,7	121,7	147,6
2023 Januar	129,6	132,3	124,9	125,8	151,4
Februar	133,3	134,9	127,0	129,3	153,1
März	135,4	136,7	126,9	129,2	152,5



**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter						Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.		
Basis: JD 2020 = 100						
3,3	11,6	13,7	7,9	5,7		Wägungsanteile in Promille
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		2020 JD
104,4	101,7	107,5	103,3	102,6		2021 JD
144,9	105,3	122,7	110,5	114,9		2022 JD
99,8	104,1	110,1	102,0	100,8		2021 Januar
98,7	104,0	112,0	103,9	101,5		Februar
99,5	104,5	107,6	104,2	102,3		März
103,0	104,9	117,5	104,5	102,8		April
103,2	104,5	107,9	101,8	102,8		Mai
103,1	103,2	102,4	103,7	102,9		Juni
106,3	100,6	105,5	104,1	103,2		Juli
105,5	100,5	102,7	100,8	103,1		August
104,1	98,7	104,1	103,4	102,7		September
102,4	98,2	104,6	104,2	103,1		Oktober
110,5	97,1	105,6	103,6	102,7		November
116,9	99,8	110,1	103,5	103,4		Dezember
116,9	100,0	120,5	106,7	104,2		2022 Januar
119,5	99,9	125,9	105,4	105,2		Februar
121,4	103,2	129,2	106,2	106,0		März
134,0	104,1	130,2	106,4	107,9		April
142,5	102,8	119,1	107,5	109,7		Mai
150,3	103,8	112,1	109,6	112,7		Juni
154,4	108,1	114,4	109,4	115,7		Juli
156,4	106,9	115,9	111,2	119,9		August
159,3	109,9	121,1	112,7	121,1		September
162,3	107,8	129,3	115,1	122,9		Oktober
160,0	107,9	127,9	118,1	125,9		November
161,9	108,8	126,6	117,7	127,0		Dezember
161,3	111,5	133,3	120,3	129,7		2023 Januar
146,2	114,4	154,5	117,9	132,2		Februar
142,2	118,1	164,8	120,8	133,1		März

**Noch: 2. Jahresübersicht**

Noch: 2.6 Nahrungs

Jahr Monat	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2020 = 100					
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>					
2021 JD	3,6	3,0	3,0	2,3	4,3
2022 JD	13,5	14,6	14,7	10,1	21,0
2021 Januar	3,3	1,3	2,6	- 0,2	1,6
Februar	2,8	1,2	1,4	2,2	3,8
März	1,7	1,4	0,2	1,0	3,3
April	3,7	0,5	1,3	0,4	3,8
Mai	1,2	1,7	- 0,2	0,3	2,7
Juni	1,4	1,6	- 0,5	2,2	2,3
Juli	4,5	3,7	3,9	3,0	4,7
August	4,4	3,9	5,0	3,9	5,2
September	5,1	4,7	5,8	4,4	6,0
Oktober	4,3	4,0	5,1	3,7	4,4
November	5,0	5,4	5,3	3,1	7,1
Dezember	6,6	6,2	6,6	4,0	6,9
2022 Januar	4,7	5,0	4,9	3,6	5,6
Februar	4,8	6,5	3,8	4,1	4,8
März	7,0	6,6	5,5	3,6	5,2
April	8,3	10,3	13,2	6,9	8,8
Mai	11,3	14,1	17,8	8,0	12,8
Juni	12,5	14,1	19,4	8,1	16,7
Juli	14,3	16,9	18,0	7,9	24,1
August	17,2	18,2	16,8	12,6	29,2
September	18,7	19,2	18,7	13,0	30,7
Oktober	20,8	21,0	19,0	15,7	34,3
November	21,5	21,2	19,3	18,0	38,6
Dezember	20,1	21,7	18,0	18,0	38,6
2023 Januar	20,9	24,2	18,7	21,3	41,5
Februar	23,1	24,9	20,7	22,0	42,0
März	23,4	26,6	19,4	22,1	40,8

**- Verbraucherpreisindex**

mittel

runter					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	Nahrungsmittel, a.n.g.	
Basis: JD 2020 = 100					
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>					
4,4	1,7	7,5	3,3	2,6	2021 JD
38,8	3,5	14,1	7,0	12,0	2022 JD
- 1,7	6,4	12,2	1,7	1,7	2021 Januar
- 1,3	3,8	7,5	3,7	1,0	Februar
- 0,9	2,9	4,8	2,5	1,6	März
0,3	4,2	14,5	3,3	1,9	April
1,6	4,3	- 0,2	0,2	1,8	Mai
2,6	2,1	0,5	1,9	1,8	Juni
6,6	1,6	8,2	6,1	4,0	Juli
5,7	1,1	9,5	2,3	3,7	August
5,0	- 2,2	11,6	4,4	3,3	September
4,2	- 1,5	6,3	4,6	3,7	Oktober
12,1	- 1,9	4,5	4,2	2,9	November
19,7	- 0,7	11,9	5,0	3,9	Dezember
17,1	- 3,9	9,4	4,6	3,4	2022 Januar
21,1	- 3,9	12,4	1,4	3,6	Februar
22,0	- 1,2	20,1	1,9	3,6	März
30,1	- 0,8	10,8	1,8	5,0	April
38,1	- 1,6	10,4	5,6	6,7	Mai
45,8	0,6	9,5	5,7	9,5	Juni
45,2	7,5	8,4	5,1	12,1	Juli
48,2	6,4	12,9	10,3	16,3	August
53,0	11,3	16,3	9,0	17,9	September
58,5	9,8	23,6	10,5	19,2	Oktober
44,8	11,1	21,1	14,0	22,6	November
38,5	9,0	15,0	13,7	22,8	Dezember
38,0	11,5	10,6	12,7	24,5	2023 Januar
22,3	14,5	22,7	11,9	25,7	Februar
17,1	14,4	27,6	13,7	25,6	März

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**  
2.7 Gesundheit

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter	Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	Darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse		Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2020 = 100					
Wägungsanteile in Promille	55,5	23,0	9,4	22,2	7,2
2020 JD	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021 JD	101,0	102,3	101,8	98,9	95,2
2022 JD	102,4	104,2	103,3	99,8	97,6
2021 Januar	100,2	101,6	101,6	98,5	94,6
Februar	100,9	102,1	101,9	98,8	95,2
März	100,7	101,6	102,0	98,8	95,3
April	100,9	102,0	101,8	98,9	95,3
Mai	100,8	101,8	101,7	98,9	95,3
Juni	101,1	102,5	101,7	98,9	95,3
Juli	101,2	102,7	101,7	98,9	95,3
August	101,2	102,7	101,7	98,9	95,3
September	101,2	102,7	101,8	98,9	95,3
Oktober	101,2	102,7	102,0	98,9	95,3
November	101,1	102,4	102,0	98,9	95,3
Dezember	101,1	102,4	102,1	98,9	95,3
2022 Januar	101,9	103,1	102,1	99,5	97,2
Februar	101,9	103,0	102,3	99,6	97,4
März	102,1	103,6	102,7	99,6	97,4
April	102,1	103,5	102,7	99,8	97,4
Mai	102,3	103,7	102,8	99,9	97,7
Juni	102,2	103,8	102,8	99,8	97,7
Juli	102,4	104,2	103,5	99,8	97,7
August	102,5	104,4	103,7	99,9	97,7
September	102,6	104,4	103,8	100,0	97,7
Oktober	103,0	105,5	104,2	99,9	97,7
November	103,0	105,5	104,4	99,9	97,7
Dezember	103,2	105,8	104,7	99,9	97,7
2023 Januar	105,2	107,5	105,6	101,8	102,4
Februar	105,1	107,1	105,9	101,9	102,7
März	105,2	107,5	106,4	101,9	102,7

**Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex**

**Noch: 2.7 Gesundheit**

Jahr Monat	Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	Darunter		Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	Darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse			Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2020 = 100						
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>						
2021 JD	1,0	2,3	1,8		- 1,1	- 4,8
2022 JD	1,4	1,9	1,5		0,9	2,5
2021 Januar	1,0	2,4	1,6		- 1,7	- 6,9
Februar	1,1	2,9	1,8		- 1,4	- 6,3
März	0,6	1,6	1,5		- 1,4	- 6,2
April	0,5	1,4	0,4		- 1,3	- 6,2
Mai	0,1	1,2	0,5		- 2,0	- 7,8
Juni	0,6	2,4	0,4		- 2,1	- 7,9
Juli	1,1	3,6	2,6		- 2,1	- 6,8
August	0,8	2,8	2,5		- 2,1	- 6,8
September	0,9	3,0	2,6		- 2,1	- 6,8
Oktober	1,7	2,2	2,7		0,9	2,3
November	1,6	1,8	2,6		0,9	2,3
Dezember	1,6	1,8	2,6		0,9	2,3
2022 Januar	1,7	1,5	0,5		1,0	2,7
Februar	1,0	0,9	0,4		0,8	2,3
März	1,4	2,0	0,7		0,8	2,2
April	1,2	1,5	0,9		0,9	2,2
Mai	1,5	1,9	1,1		1,0	2,5
Juni	1,1	1,3	1,1		0,9	2,5
Juli	1,2	1,5	1,8		0,9	2,5
August	1,3	1,7	2,0		1,0	2,5
September	1,4	1,7	2,0		1,1	2,5
Oktober	1,8	2,7	2,2		1,0	2,5
November	1,9	3,0	2,4		1,0	2,5
Dezember	2,1	3,3	2,5		1,0	2,5
2023 Januar	3,2	4,3	3,4		2,3	5,3
Februar	3,1	4,0	3,5		2,3	5,4
März	3,0	3,8	3,6		2,3	5,4





