



STATISTISCHER BERICHT

MI-m2/21

Verbraucherpreisindex in Thüringen Februar 2021

Bestell-Nr. 12 101

Zeichenerklärung

- nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- ... Zahlenwert lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- () Aussagewert eingeschränkt

Anmerkung: Abweichungen in den Summen, auch im Vergleich zu anderen Veröffentlichungen, erklären sich aus dem Runden von Einzelwerten.

Herausgeber:

Thüringer Landesamt für Statistik

Europaplatz 3, 99091 Erfurt

Postfach 90 01 63, 99104 Erfurt

Telefon: 0361 57331-9642

Telefax: 0361 57331-9699

Internet: statistik.thueringen.de

E-Mail: auskunft@statistik.thueringen.de

Auskunft erteilt:

Referat: Preise, Verdienste,
Arbeitskosten, Verkehr

Telefon: 0361 57331-9225

Herausgegeben im März 2021

Heft-Nr.: 52/21

Preis: 6,25 Euro

© Thüringer Landesamt für Statistik, Erfurt, 2021

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Ergebnisse	
1. Verbraucherpreisindex	8
1.1 Hauptgruppen und Gruppen	8
1.2 Gesamtindex	9
1.3 Waren und Dienstleistungen	9
1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	10
1.5 Gruppen und Untergruppen	11
Jahresübersichten	
2. Verbraucherpreisindex	18
2.1 Hauptgruppen	18
2.2 Wohnungsmieten	22
2.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe	24
2.4 Waren und Dienstleistungen	26
2.5 Heizöl und Kraftstoffe	28
2.6 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	30
2.7 Nahrungsmittel	34
2.8. Gesundheit	38
Grafik	
Verbraucherpreisindex	7

Vorbemerkungen

Informationen zu den Auswirkungen der Corona-Krise auf die Preiserhebung für den Verbraucherpreisindex im Monat Februar

In Thüringen erfolgte im Februar die Preiserhebung unter Berücksichtigung der Pandemiemaßnahmen. Dabei kam es verstärkt zu Preisausfällen.

Generell sind Preisausfälle in der Preisstatistik nicht unbekannt. Sie treten oftmals saisonal auf. Unter anderem bei Obst, Gemüse oder Bekleidung, aber auch bei Geschäftsschließungen aus den unterschiedlichsten Gründen.

Für eine Vielzahl von Gütern des Warenkorb konnte im Februar die Preiserhebung problemlos durchgeführt werden, da diese nicht von der Corona-Krise betroffen waren. Dies betrifft vor allem die für die Indexberechnung wichtigen Güter mit einem hohen Wägungsanteil. Dazu gehören z. B. Mieten, Haushaltenergie, Kraftstoffe oder administrierte Preise.

Die Vororterhebung der Preise wurde in den geöffneten Geschäften durchgeführt. Die Preiserhebung in den geschlossenen Geschäften und Dienstleistungseinrichtungen wurde durch alternative Erhebungen und Berechnungsmethoden ersetzt. Dazu wurden für die Preiserhebung im Februar 2021 bundeseinheitliche Regelungen festgelegt.

Im Fall von Erzeugnis- oder Berichtsstellenausfällen greifen zunächst die üblichen Fortschreibungsmechanismen. Vorübergehend nicht beobachtbare Preise werden mit der Preisentwicklung ähnlicher Produkte automatisch fortgeschrieben. Sollten hierfür keine Preise zur Verfügung stehen, werden die Vormonatswerte übernommen. Dies gilt für preisstabile Erhebungspositionen.

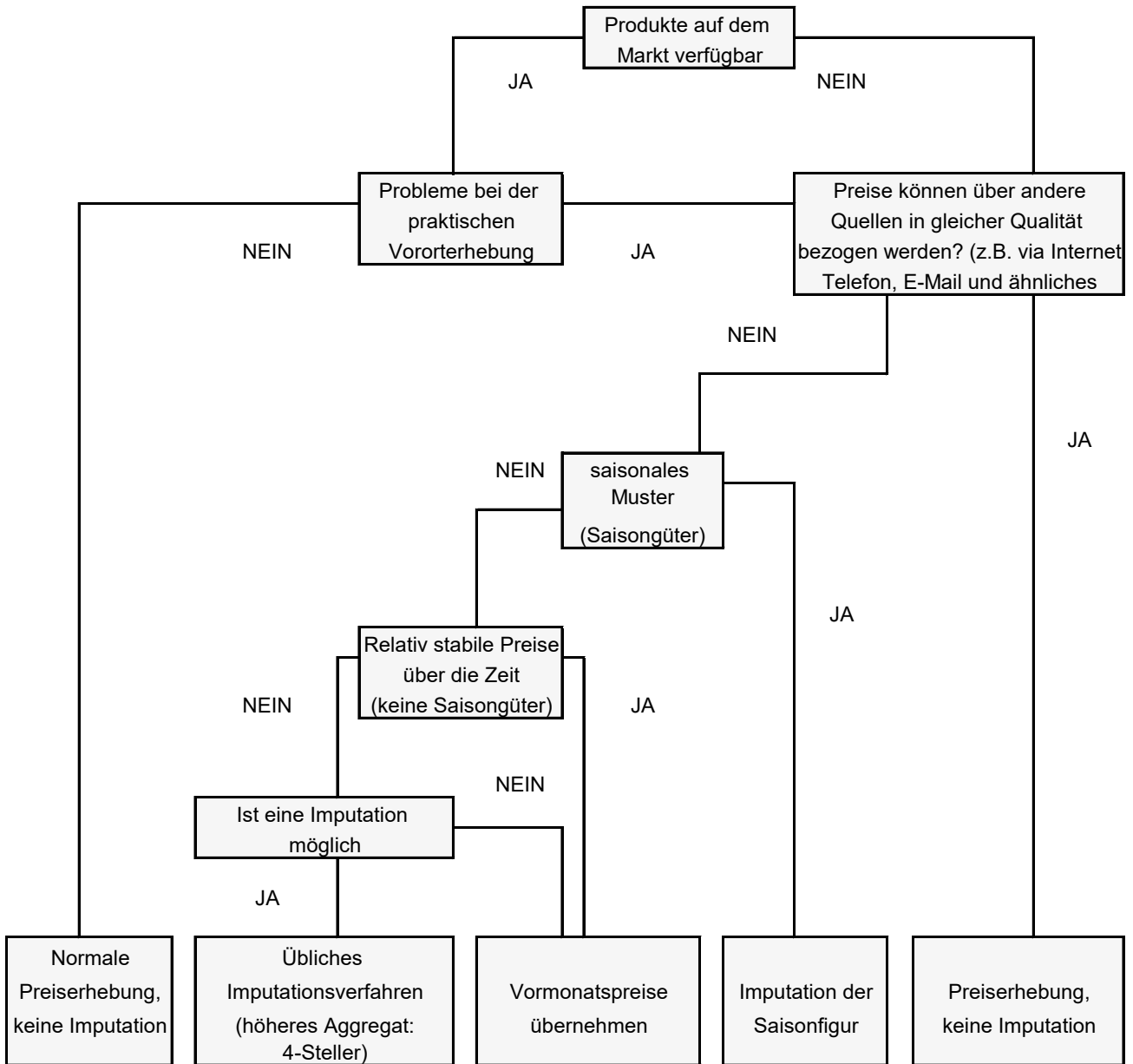
Für Saisongüter wurde festgelegt, das übliche Saisonmuster nicht zu unterbrechen, sondern weitgehend fortzusetzen sind. Für Pauschalreisen wurde beispielsweise zur Fortschreibung die Vormonatsrate des vergangenen Jahres verwendet.

Für einen Großteil der Erhebungspositionen findet monatlich neben einer stationären Erhebung eine Online-Erhebung statt. Somit konnte bei Problemen der Vorort-Erhebung auf Preise der Online- Erhebung zurückgegriffen werden.

Ziel war es, den Anteil der tatsächlich erhobenen Preise so hoch wie möglich zu halten. Dadurch war eine solide Berechnung von Preisveränderungen und in der Gesamtbetrachtung eine valide Darstellung der aktuellen Verbraucherpreisentwicklung möglich.

In Einzelbereichen müssen allerdings Einschränkungen in der Aussagefähigkeit in Kauf genommen werden.

Entscheidungsbaum für Imputationen



Vorbemerkungen

Ziel und Aussage der Statistik

Der Verbraucherpreisindex repräsentiert die Preisentwicklung der Waren und Dienstleistungen des privaten Verbrauchs. Er zeigt an, wie sich die Lebenshaltung der Haushalte infolge von Preisveränderungen verteuert oder verbilligt hat. Dabei wird das Konsumverhalten der Verbraucher alle 5 Jahre durch den so genannten Warenkorb und das zugehörige Wägungsschema (siehe weiter unten) beschrieben. Zwischenzeitliche Änderungen wie z.B. Mengenänderungen bleiben unberücksichtigt, so dass im Preisindex nur reine Preisveränderungen nachgewiesen werden.

Der Verbraucherpreisindex wird als Maßstab für die allgemeine Inflation anerkannt. Zudem wird er häufig zur Wertsicherung von Forderungen verwendet. Mit seiner Hilfe lässt sich die Veränderung der Kaufkraft des Geldes auf der Verbraucherebene ermitteln.

Für Thüringen werden seit Januar 1992 Verbraucherpreisindizes berechnet und veröffentlicht.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlagen sind das Gesetz über die Preisstatistik und die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik in Verbindung mit dem Bundesstatistikgesetz.

Warenkorb und Wägungsschema

Die Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex bildet ein **Warenkorb**. Dieser Warenkorb umfasst gegenwärtig etwa 650 repräsentativ ausgewählte Waren und Dienstleistungen mit entsprechender Verbrauchsbedeutung. Sie werden auch als Preisrepräsentanten bezeichnet. Der Warenkorb wird alle 5 Jahre an aktuell bestehende Verbrauchsgewohnheiten angepasst.

Eine weitere wichtige Grundlage für die Preisindexberechnungen bildet das **Wägungsschema**. Mit dem Wägungsschema wird die Verkaufsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes bei der Indexberechnung berücksichtigt, in dem er angibt, mit welchem Gewicht die einzelnen Güterarten in den Index eingehen. Das Gewicht richtet sich nach dem Ausgabenanteil der Güterart an den gesamten Ausgaben der privaten Haushalte (zurzeit Basisjahr 2015). Die Wägungsanteile der im Warenkorb zusammengestellten Waren- und Dienstleistungen bewirken, dass Preisveränderungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen. Die Wägungsanteile werden in Promille (d. h. auf Tausend bezogen) angegeben.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bis zur nächsten Basisumstellung (meist alle 5 Jahre) konstant bleiben. Damit kann die Preisentwicklung unter Annahme gleicher Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum festgestellt werden.

Berichtskreis und Merkmale

Im Freistaat Thüringen werden monatlich ca. 36 Tausend Einzelpreise für rund 650 Güterarten des bundeseinheitlichen Warenkorbes erfasst. Darüber hinaus fließen für eine Reihe von Gütern zentral ermittelte bundeseinheitliche Preise in die Indexberechnung ein, z.B. Tarife für die Deutsche Bahn, Bücher, Medikamente. Die Preise werden in ganz Thüringen erhoben. Bei der Berichtsstellenauswahl wird die regionale Einzelhandelsstruktur wie z. B. Fachgeschäfte, Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Discounter und Dienstleistungsunternehmen entsprechend ihrer Umsatzbedeutung berücksichtigt. Geschulte Preisermittler erheben monatlich über einen Zeitraum von 3 Wochen die Verbraucherpreise. Die beobachteten Preise werden über ein Erfassungsprogramm mittels Tablet-PC erfasst und an das Landesamt für Statistik in Thüringen übermittelt.

Indexberechnung

Die Indexberechnung erfolgt unter Verwendung der Laspeyres-Formel mit festem Basisjahr. Grundlage bilden die Preise der Waren und Dienstleistungen inkl. Umsatz- und Verbrauchsteuern. Es werden nur die "reinen" Preisveränderungen gemessen, d.h. die Preisveränderungen werden bei konstanter Menge, Qualität, Liefer- und Zahlungsmodalitäten berechnet. "Unechte" Preisveränderungen werden mittels Qualitätsbereinigungsverfahren eliminiert. Die Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher werden entsprechend der Marktanteile der verschiedenen Geschäftstypen über Geschäftstypengewichte berücksichtigt.

Bei der Indexberechnung wird folgendermaßen vorgegangen:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorbposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp (Verhältnis des Durchschnittspreises von aktuellem Monat zu dem des Vormonats multipliziert mit dem Elementarindex des Vormonats)
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorbposition und Geschäftstyp mit einem Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorbposition
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und letztendlich zum Verbraucherpreisindex
7. Berechnung von Veränderungsraten als Nachweis der Teuerung von einem Zeitpunkt zu einem anderen

Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen wird in Punkten oder in Prozent ausgedrückt. Die Indexveränderung nach Punkten ergibt sich aus der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Die Indexveränderung in Prozent errechnet sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Zahlenbeispiel:

Der Verbraucherpreisindex in Thüringen betrug im Dezember 2017 (Basis: JD 2015 = 100) 102,9, im Dezember 2016 101,4 (Basis: JD 2015 = 100) Die Indexveränderung betrug:

in Punkten: $102,9 - 101,4 = 1,5$ Punkte

in Prozent: $102,9 / 101,4 \times 100 - 100 = 1,48$ Prozent

Sonderauswertungen

Neben der Berechnung des Gesamtindex und der Teilindizes werden auch eine Reihe von Sonderauswertungen vorgenommen. Im Rahmen dieser Berechnungen werden einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z.B. Kraftfahrerpreisindex). Oder es wird der Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen gebildet (z.B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte in dem jeweils betrachteten Bereich aufgrund der Veränderung der entsprechenden Verbraucherpreise - wenn man genau das vom Wägungsschema beschriebene Konsumverhalten unterstellt - verteuert oder verbilligt hat.

Umbasierung

Im Januar 2019 wurde in Thüringen der Verbraucherpreisindex von der Basis JD 2010 = 100 auf die neue Basis JD 2015 = 100 umgestellt. Im Rahmen der Aktualisierung des Wägungsschemas erfolgte eine Anpassung des Warenkorbs an die veränderten Verbrauchsgewohnheiten. Sie erfolgt in der Regel alle 5 Jahre. Das Thüringer Landesamt für Statistik berechnet die Verbraucherpreisindizes auf der Grundlage des für Deutschland aktualisierten Wägungsschemas und der monatlichen Verbraucherpreiserhebung in Thüringen. Verbraucherpreisindizes werden darüber hinaus für zwölf Hauptgruppen veröffentlicht.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt ab 1999 nach einer internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums (COICOP). Sie bildet auch die Grundlage beim harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI), der aus den nationalen Indizes der EU-Mitgliedstaaten ermittelt wird.

Im Rahmen der Umbasierung wurden die Indizes nach Hauptgruppen und Untergruppen zurück bis Januar des Basisjahres 2015 neu berechnet. Der Verbraucherpreisindex wurde bis 1991 zurückgerechnet. Alle bisher veröffentlichten Preisindizes verlieren ihre Gültigkeit und müssen durch die neu berechneten Werte ersetzt werden.

Verkettungsfaktoren der Hauptgruppen zur Umrechnung älterer Indexzahlen sind auf Anfrage im Thüringer Landesamt für Statistik erhältlich.

Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Der Verbraucherpreisindex dient häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen.

Die gesetzlichen Regelungen zu Wertsicherungsklauseln sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) festgehalten.

Ab Januar 2003 wurde die getrennte Berechnung von Preisindizes für das frühere Bundesgebiet und für die neuen Länder und Berlin-Ost sowie spezielle Haushaltstypen eingestellt. Die amtliche Statistik empfiehlt daher, die Nutzung von Preisindizes für Wertsicherungsklauseln in Verträgen auf den "Verbraucherpreisindex für Deutschland" umzustellen.

Im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de steht für den Umstieg von den bisherigen Indizes auf diesen Index im Zusammenhang mit Wertsicherungsklauseln ein interaktives Programm zur Verfügung. Zusätzlich wird diese Anleitung auch in schriftlicher Form vom Statistischen Bundesamt angeboten.

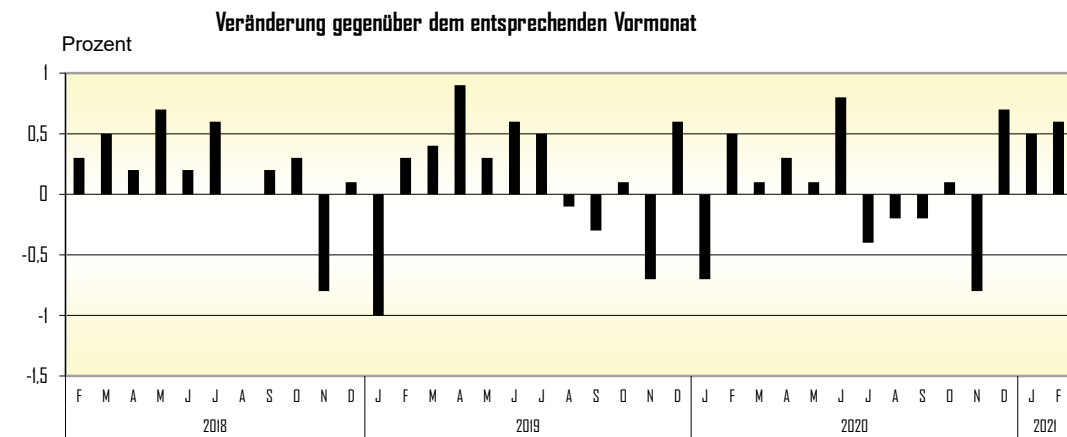
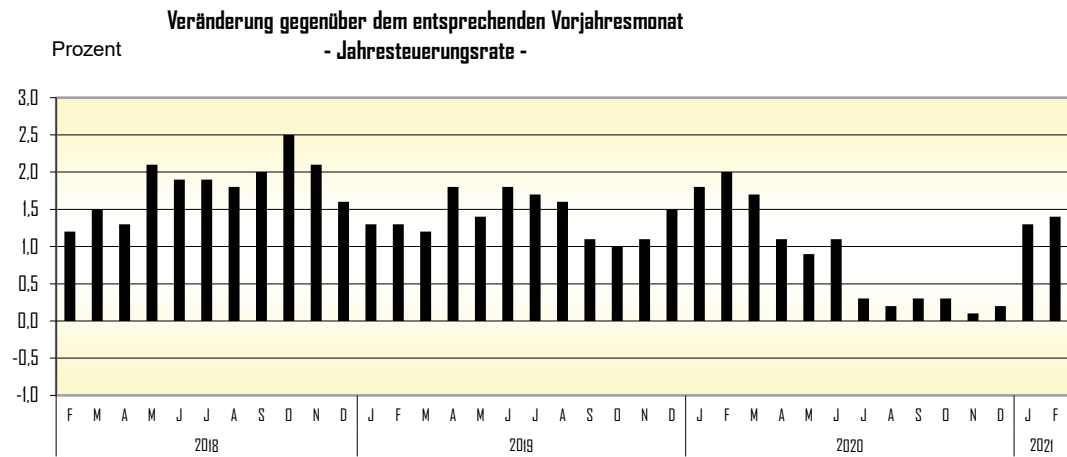
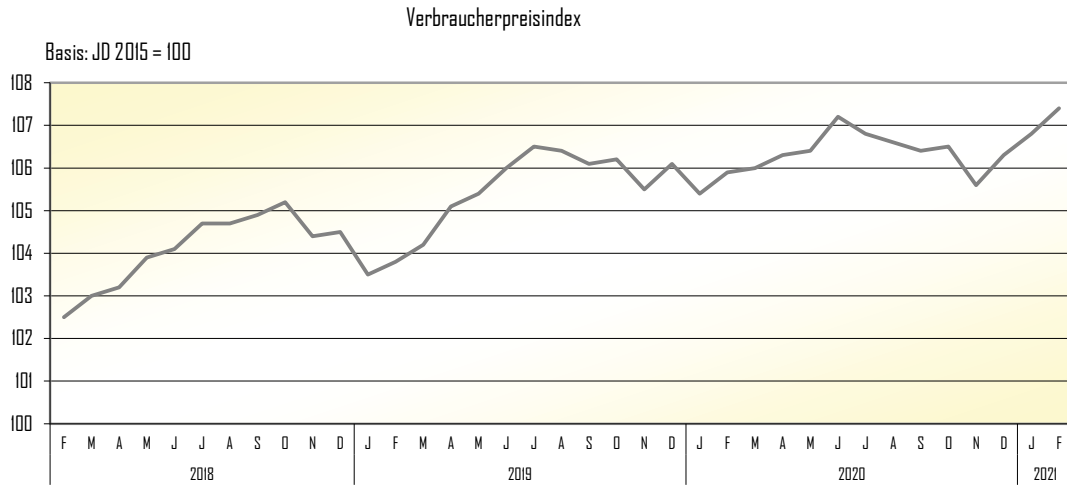
Für die Genehmigung von Wertsicherungsklauseln ist, soweit erforderlich, das Bundesamt für Wirtschaft (BAW), in Eschborn, zuständig.

Welcher Index Verträgen zugrunde zu legen ist, ist von den Vertragspartnern selbst zu entscheiden, da es sich dabei nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage in einem privatrechtlichen Vertragsverhältnis handelt.

Abkürzungen

JD Jahresdurchschnitt

Verbraucherpreisindex Thüringen



1. Verbraucherpreisindex
1.1 Hauptgruppen und Gruppen

Indexhauptgruppe Indexgruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Insgesamt	1000,0	107,4	106,8	0,6	1,4
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,9	114,5	113,5	0,9	2,3
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,8	116,2	115,5	0,6	3,4
Bekleidung und Schuhe	45,3	(104,1)	(103,0)	(1,1)	(1,2)
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	324,7	105,3	105,1	0,2	1,0
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,0	104,4	104,0	0,4	0,0
Gesundheit	46,1	104,5	104,2	0,3	-0,1
Verkehr	129,1	110,4	109,8	0,5	1,8
Post und Telekommunikation	26,7	94,5	94,6	-0,1	-1,6
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,4	101,6	99,0	2,6	1,4
Bildungswesen	9,0	109,9	109,8	0,1	1,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,8	(113,9)	(113,8)	(0,1)	(1,4)
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u.Ä.)	74,3	113,0	112,8	0,2	4,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.2 Gesamtindex

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Insgesamt	1000,00	107,4	106,8	0,6	1,4
ohne Heizöl und Kraftstoffe	958,0	107,5	106,9	0,6	1,5
Heizöl und Kraftstoffe	42,0	105,3	102,8	2,4	0,8
ohne Haushaltsenergie	931,2	108,0	107,3	0,7	1,8
Haushaltsenergie(Strom, Gas u.a. Brennstoffe)	68,8	100,1	99,4	0,7	-2,3
ohne Nahrungsmittel und Energie	811,3	107,3	106,7	0,6	1,6
ohne Energie	896,2	108,1	107,4	0,7	1,8
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	103,8	101,9	100,9	1,0	-1,3
ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten	767,3	107,8	106,9	0,8	1,4
Nettokaltmiete	196,3	106,0	106,0	0,0	1,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.3 Waren und Dienstleistungen

Gesamtindex	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Waren	468,2	107,2	106,5	0,7	1,0
Verbrauchsgüter	297,5	108,9	108,1	0,7	1,1
Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer	89,7	104,5	103,8	0,7	1,0
Langlebige Gebrauchsgüter	81,0	103,6	103,4	0,2	0,4
Dienstleistungen	531,8	107,7	107,0	0,7	1,9
Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete	335,5	108,6	107,6	0,9	2,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.4 Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Kfz-Anschaffung und -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)	122,9	109,7	109,2	0,5	1,4
Kraftwagen	32,7	110,0	109,8	0,2	1,4
Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	1,2	111,8	111,4	0,4	2,6
Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedelecs	1,9	125,7	123,5	1,8	8,5
Kraftstoffe	35,0	105,3	103,9	1,3	0,6
Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	6,2	104,4	104,6	-0,2	0,5
Reparaturen, Inspektionen, Parkgebühr u.Ä.	19,7	119,8	119,4	0,3	3,3
Miete für Garage und Stellplatz	11,1	107,6	107,6	0,0	1,7
Fahrschule, Führerscheingebühr	2,2	161,3	160,9	0,2	12,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,9	114,5	113,5	0,9	2,3
Nahrungsmittel	84,9	115,2	114,2	0,9	2,6
Brot und Getreideerzeugnisse	15,0	107,6	107,6	0,0	1,5
Fleisch, Fleischwaren	18,6	115,4	113,6	1,6	1,1
Fische, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,2	120,2	119,1	0,9	2,0
Molkereiprodukte und Eier	14,2	115,5	113,8	1,5	3,9
Speisefette und -öle	2,3	123,8	125,4	-1,3	-1,7
Obst	8,9	120,0	119,3	0,6	3,0
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse)	11,1	125,8	125,7	0,1	5,7
Zucker, Marmelade, Honig u.a. Süßwaren	7,1	107,9	106,4	1,4	3,0
Nahrungsmittel a.n.g.	4,5	105,9	105,2	0,7	0,4
Alkoholfreie Getränke	12,0	109,9	108,5	1,3	1,3
Kaffee, Tee, Kakao	4,0	102,9	102,3	0,6	2,8
Mineralwasser, Säfte, Limonaden	7,9	113,4	111,6	1,6	0,5
Alkoholische Getränke, Tabakwaren	37,8	116,2	115,5	0,6	3,4
Alkoholische Getränke	17,0	108,0	106,5	1,4	2,6
Spirituosen	3,5	106,5	107,3	-0,7	1,8
Wein	7,5	108,1	106,6	1,4	0,9
Bier	6,0	108,9	105,7	3,0	5,3
Tabakwaren	20,8	122,8	122,8	0,0	3,9

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Bekleidung und Schuhe	45,3	(104,1)	(103,0)	(1,1)	(1,2)
Bekleidung	35,6	(105,1)	(103,7)	(1,4)	(1,7)
Bekleidungsartikel	32,7	(104,2)	(102,8)	(1,4)	(2,0)
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör z.B. Mütze, Handschuhe, Reißverschluss	1,1	(103,8)	(102,2)	(1,6)	(0,0)
Chemische Reinigung u.a. Dienstleistung für Bekleidung	0,9	119,8	116,7	2,7	4,1
Schuhe	9,8	(100,2)	(100,3)	-(0,1)	-(1,0)
Schuhe und Schuhzubehör	9,6	(100,0)	(100,1)	-(0,1)	-(1,0)
Reparatur von Schuhen	0,2	110,5	110,4	0,1	-1,0
Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brennstoffe	324,7	105,3	105,1	0,2	1,0
Wohnungsmieten einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	207,3	106,1	106,0	0,1	1,8
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,2	112,9	112,7	0,2	1,5
Erzeugnisse für die Instand- haltung und Reparatur der Wohnung	4,9	109,1	108,4	0,6	1,7
Dienstleistungen für die Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	7,3	115,5	115,5	0,0	1,5
Wasserversorgung u.a. Dienstleistungen für die Wohnung	36,4	108,2	107,8	0,4	2,0
Wasserversorgung	7,1	101,7	101,7	0,0	0,8
Müllabfuhr	5,9	114,5	112,7	1,6	2,6
Abwasserentsorgung	5,9	99,7	99,7	0,0	1,9
Andere Dienstleistungen für die Wohnung a.n.g.	17,6	111,5	111,3	0,2	2,3
Strom, Gas u.a. Brennstoffe	68,8	100,1	99,4	0,7	-2,3
Strom	25,9	108,4	108,4	0,0	-2,1
Gas, einschließlich Umlage	24,8	96,7	96,6	0,1	0,8
Heizöl, einschließlich Umlage	11,5	92,6	88,6	4,5	-6,9
Feste Brennstoffe	1,4	100,8	99,2	1,6	-9,7
Fernwärme u.A.	5,2	91,8	91,1	0,8	-5,1

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,0	104,4	104,0	0,4	0,0
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	19,4	103,3	102,8	0,5	-0,6
Möbel und Leuchten	16,5	101,4	100,7	0,7	-0,6
Teppiche u.a. elastische Bodenbeläge	2,6	114,2	113,8	0,4	-1,3
Reparatur von Möbeln, Leuchten und elastischen Bodenbelägen	0,3	117,1	117,1	0,0	6,3
Heimtextilien	4,0	110,5	109,1	1,3	1,7
Haushaltsgeräte	8,8	101,6	101,9	-0,3	1,4
Elektrische u.a. Haushaltsgroßgeräte	5,7	100,3	100,9	-0,6	0,0
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,7	102,3	102,3	0,0	4,0
Reparatur an Haushaltsgeräten	0,4	115,6	114,7	0,8	3,8
Glaswaren, Tafelgeschirr u.a. Gebrauchsgüter	3,7	107,5	107,3	0,2	-1,2
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,5	102,9	102,7	0,2	-1,9
Motorbetriebene Großwerkzeuge u. Ä. für Haus und Garten	2,0	100,8	100,7	0,1	-0,2
Gartengeräte, Handwerkzeuge u.a. Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,5	103,9	103,6	0,3	-2,4
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,7	106,6	106,4	0,2	1,0
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,3	99,2	99,3	-0,1	0,2
Dienstleistungen von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	3,5	115,6	115,1	0,4	2,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Gesundheit	46,1	104,5	104,2	0,3	-0,1
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,4	104,9	104,5	0,4	1,1
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,7	109,2	109,1	0,1	1,6
Andere medizinische Erzeugnisse	1,1	109,9	106,9	2,8	7,0
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,7	99,4	99,1	0,3	-0,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,2	100,2	99,9	0,3	-1,5
Ärztliche Dienstleistungen	10,7	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	6,8	95,7	95,1	0,6	-6,3
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,7	112,4	111,9	0,4	4,4
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,5	116,7	116,7	0,0	0,5
Verkehr	129,1	110,4	109,8	0,5	1,8
Kauf von Fahrzeugen	34,7	110,9	110,6	0,3	1,7
Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	31,6	110,0	109,8	0,2	1,4
Krafträder	2,1	119,6	117,6	1,7	6,1
Fahrräder	1,0	121,3	120,8	0,4	6,2
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,7	111,1	110,3	0,7	2,0
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	6,6	106,7	106,3	0,4	1,2
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	35,3	105,3	103,9	1,3	0,6
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,7	123,6	123,0	0,5	3,4
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,2	113,8	113,9	-0,1	4,0
Personen und Güterbeförderung	23,7	107,7	107,2	0,5	1,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,6	90,6	89,7	1,0	-4,7
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,3	102,4	101,9	0,5	-5,4
Personenbeförderung im Luftverkehr	5,5	(107,9)	(107,1)	(0,7)	(4,6)
Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,5	111,2	107,9	3,1	3,8
Kombinierte Personenbeförderungs- dienstleistungen	11,5	114,3	114,3	0,0	2,0
Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,3	121,4	120,8	0,5	4,7

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Post und Telekommunikation	26,7	94,5	94,6	-0,1	-1,6
Brief- und Paketdienstleistungen	1,8	113,6	113,6	0,0	-1,7
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,7	74,6	75,0	-0,5	-6,5
Telekommunikationsdienstleistungen	22,2	95,3	95,4	-0,1	-1,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,4	101,6	99,0	2,6	1,4
Audio-, Foto-,IT-Geräte und Zubehör	14,2	91,9	92,1	-0,2	-1,2
Rundfunk, Fernsehgeräte u.Ä.	5,3	90,8	90,5	0,3	0,7
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,9	117,7	118,1	-0,3	4,1
Informationsverarbeitungsgeräte	5,7	85,2	85,3	-0,1	-3,7
Ton-, Bild- u.a. Datenträger	2,0	99,3	100,8	-1,5	-1,9
Reparatur an Audio-, Foto-, IT- Geräten und Zubehör	0,3	110,1	110,1	0,0	-0,5
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,3	110,4	110,4	0,0	1,9
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,7	110,8	110,8	0,0	2,5
Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,3	106,3	106,1	0,2	0,9
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,6	109,7	108,5	1,1	2,1
Spiele, Spielzeug, Hobbywaren	3,7	108,7	109,2	-0,5	5,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,6	106,1	103,3	2,7	3,2
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,7	111,0	109,1	1,7	-0,2
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,3	110,5	109,3	1,1	2,8
Veterinär- u.a. Dienstleistungen für Haustiere	1,3	112,0	112,0	0,0	0,0

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Noch: Freizeit, Unterhaltung und Kultur					
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,4	109,9	109,9	0,0	3,8
Sport-, Freizeit und Erholungsdienstleistungen	10,1	(111,2)	(110,9)	(0,3)	(1,5)
Kulturdienstleistungen	17,3	105,4	105,5	-0,1	-0,1
Glücksspiele	10,0	116,5	116,5	0,0	13,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,2	116,0	116,9	-0,8	3,2
Bücher	4,7	112,3	112,2	0,1	1,7
Zeitungen und Zeitschriften	5,4	130,4	130,1	0,2	8,3
Andere Druckerzeugnisse	2,9	98,7	105,2	-6,2	-3,3
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,2	111,7	110,0	1,5	0,9
Pauschalreisen	26,6	(80,7)	(70,0)	(15,3)	-(3,5)

Noch: 1. Verbraucherpreisindex
 Noch: 1.5 Gruppen und Untergruppen

Indexgruppe Indexuntergruppe	Wägungs- anteil in Promille	Basis: JD 2015 = 100		Veränderung in Prozent Februar 2021 gegenüber	
		Februar 2021	Januar 2021	Januar 2021	Februar 2020
Bildungswesen	9,0	109,9	109,8	0,1	1,3
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,8	(113,9)	(113,8)	(0,1)	(1,4)
Gaststättendienstleistungen	36,4	(115,2)	(115,2)	(0,0)	(1,3)
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.Ä.	31,8	(113,4)	(113,4)	(0,0)	(1,3)
Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,6	127,8	127,1	0,6	1,8
Übernachtungen	10,4	(109,5)	(109,2)	(0,3)	(1,9)
Andere Waren und Dienstleistungen	74,3	113,0	112,8	0,2	4,1
Körperpflege	22,9	107,9	107,2	0,7	2,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege	10,5	(117,0)	(117,0)	(0,0)	(4,2)
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,5	97,0	99,6	-2,6	5,9
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,9	100,3	99,0	1,3	-0,2
Persönliche Gebrauchsgegenstände a.n.g.	6,2	105,8	105,6	0,2	0,8
Schmuck und Uhren	3,2	108,8	108,5	0,3	1,5
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,9	102,5	102,4	0,1	-0,1
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,2	133,3	133,3	0,0	14,3
Versicherungsdienstleistungen	24,7	106,5	106,5	0,0	-0,3
Finanzdienstleistungen a.n.g.	2,1	129,3	129,3	0,0	6,2
Andere Dienstleistungen a. n. g.	4,3	112,5	112,5	0,0	5,1

2. Jahresübersicht
2.1 Haupt

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alko- holische Getränke, Tabak- waren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesund- heit
Basis: JD 2015 = 100							
Wägungsanteile in Promille	1000,0	96,9	37,8	45,3	324,7	50,0	46,1
2016 JD	100,6	100,9	102,7	100,2	100,1	100,6	101,0
2017 JD	102,1	104,1	105,0	101,5	100,9	101,5	101,9
2018 JD	103,9	107,2	108,4	103,0	102,1	102,0	102,8
2019 JD	105,4	108,2	111,5	104,7	103,5	103,4	103,8
2020 JD	106,3	111,2	114,5	104,2	104,4	103,9	104,3
2019 Januar	103,5	107,4	109,7	100,8	103,0	102,6	102,9
Februar	103,8	108,2	110,1	101,2	103,0	103,0	103,1
März	104,2	107,5	110,4	103,1	103,2	102,6	103,8
April	105,1	107,0	111,3	106,0	103,5	103,0	104,0
Mai	105,4	108,0	111,5	105,8	103,6	102,9	104,1
Juni	106,0	108,3	111,9	104,3	103,5	103,8	104,1
Juli	106,5	108,9	111,7	102,5	103,5	102,9	103,9
August	106,4	109,3	111,8	102,0	103,4	103,2	103,9
September	106,1	108,3	112,6	106,8	103,7	103,5	104,0
Oktober	106,2	107,9	112,6	108,1	103,7	103,8	104,1
November	105,5	108,8	112,6	107,8	103,7	104,5	104,0
Dezember	106,1	109,1	112,3	107,7	103,9	104,7	104,0
2020 Januar	105,4	110,1	112,9	102,0	104,4	104,5	104,1
Februar	105,9	111,9	112,4	102,9	104,3	104,4	104,6
März	106,0	112,1	113,0	106,3	104,4	104,9	104,6
April	106,3	112,3	114,7	(105,6)	104,5	(105,0)	104,8
Mai	106,4	113,8	115,1	106,3	104,3	104,7	105,1
Juni	107,2	113,2	116,3	105,5	104,7	104,7	105,2
Juli	106,8	110,4	115,8	100,8	104,2	103,0	104,5
August	106,6	110,0	115,8	100,4	104,3	103,2	104,5
September	106,4	109,9	114,7	104,3	104,2	103,5	104,5
Oktober	106,5	110,4	115,1	106,2	104,2	102,9	103,1
November	105,6	110,4	114,1	106,4	104,3	102,6	103,2
Dezember	106,3	110,0	114,2	103,9	104,7	102,9	103,3
2021 Januar	106,8	113,5	115,5	(103,0)	105,1	104,0	104,2
Februar	107,4	114,5	116,2	(104,1)	105,3	104,4	104,5

- Verbraucherpreisindex
gruppen

gruppe								
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienst- leistungen	Jahr Monat		
Basis: JD 2015 = 100								
129,1	26,7	113,4	9,0	46,8	74,3	Wägungsanteile in Promille		
99,3	98,8	100,9	103,3	102,8	102,2	2016	JD	
102,5	97,6	102,3	106,6	106,1	102,4	2017	JD	
106,3	96,6	103,9	105,1	108,1	103,9	2018	JD	
107,7	96,0	104,6	107,9	110,6	107,0	2019	JD	
106,1	94,4	104,8	108,8	113,3	110,2	2020	JD	
105,5	96,3	96,9	105,8	109,1	105,1	2019	Januar	
105,2	96,4	98,9	105,8	109,4	105,3		Februar	
106,0	96,3	100,2	106,2	109,7	105,3		März	
107,6	96,2	103,9	108,2	109,9	105,6		April	
108,8	95,8	103,8	108,2	110,3	106,0		Mai	
108,9	95,5	108,0	108,2	111,2	106,4		Juni	
109,3	95,8	112,2	108,2	111,2	107,4		Juli	
109,0	95,8	111,4	108,4	111,0	107,7		August	
107,8	95,9	108,2	108,7	110,8	107,9		September	
107,9	95,9	107,7	108,9	111,1	109,1		Oktober	
108,1	95,9	99,9	109,2	111,5	109,2		November	
108,1	95,9	104,3	109,1	111,9	109,1		Dezember	
108,7	96,0	97,8	108,7	112,1	108,4	2020	Januar	
108,5	96,0	100,2	108,5	112,3	108,6		Februar	
107,0	95,8	100,5	108,7	112,6	108,5		März	
105,0	95,7	(104,1)	109,1	(113,0)	109,3		April	
104,3	95,5	103,9	108,9	113,3	109,8		Mai	
105,7	95,5	108,0	109,0	113,1	110,7		Juni	
106,3	93,3	111,7	108,6	114,2	110,5		Juli	
106,1	93,2	110,4	108,5	113,8	110,6		August	
105,8	93,1	107,4	108,7	114,0	110,7		September	
105,6	92,9	107,5	108,9	113,9	111,8		Oktober	
104,5	92,8	100,5	108,9	113,7	111,8		November	
106,0	92,6	105,0	108,9	114,0	112,2		Dezember	
109,8	94,6	99,0	109,8	(113,8)	112,8	2021	Januar	
110,4	94,5	101,6	109,9	(113,9)	113,0		Februar	

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkohol- freie Getränke	Alkoho- lische Getränke, Tabak- waren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u.a. Brenn- stoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushalts- zubehör	Gesund- heit
Basis: JD 2015 = 100							
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2016 JD	0,6	0,9	2,7	0,2	0,1	0,6	1,0
2017 JD	1,5	3,2	2,2	1,3	0,8	0,9	0,9
2018 JD	1,8	3,0	3,2	1,5	1,2	0,5	0,9
2019 JD	1,4	0,9	2,9	1,7	1,4	1,4	1,0
2020 JD	0,9	2,8	2,7	-0,5	0,9	0,5	0,5
2019 Januar	1,3	0,0	3,6	0,8	1,5	0,8	0,6
Februar	1,3	1,0	3,8	1,7	1,6	1,0	0,5
März	1,2	0,2	3,0	-1,2	1,7	0,7	1,1
April	1,8	-0,3	3,2	1,0	1,9	0,9	1,2
Mai	1,4	0,5	2,6	1,4	1,8	0,8	1,3
Juni	1,8	1,4	2,2	1,4	1,5	1,8	1,3
Juli	1,7	1,8	2,8	4,3	1,5	1,0	1,1
August	1,6	2,8	2,7	2,3	1,3	1,2	1,1
September	1,1	0,3	3,2	1,5	1,1	1,5	1,1
Oktober	1,0	0,5	2,5	1,7	0,8	1,8	1,2
November	1,1	1,4	2,7	1,4	0,7	2,3	1,1
Dezember	1,5	1,5	3,1	3,3	1,1	2,1	1,1
2020 Januar	1,8	2,5	2,9	1,2	1,4	1,9	1,2
Februar	2,0	3,4	2,1	1,7	1,3	1,4	1,5
März	1,7	4,3	2,4	3,1	1,2	2,2	0,8
April	1,1	5,0	3,1	(-0,4)	1,0	(1,9)	0,8
Mai	0,9	5,4	3,2	0,5	0,7	1,7	1,0
Juni	1,1	4,5	3,9	1,2	1,2	0,9	1,1
Juli	0,3	1,4	3,7	-1,7	0,7	0,1	0,6
August	0,2	0,6	3,6	-1,6	0,9	0,0	0,6
September	0,3	1,5	1,9	-2,3	0,5	0,0	0,5
Oktober	0,3	2,3	2,2	-1,8	0,5	-0,9	-1,0
November	0,1	1,5	1,3	-1,3	0,6	-1,8	-0,8
Dezember	0,2	0,8	1,7	-3,5	0,8	-1,7	-0,7
2021 Januar	1,3	3,1	2,3	(1,0)	0,7	-0,5	0,1
Februar	1,4	2,3	3,4	(1,2)	1,0	0,0	-0,1

- Verbraucherpreisindex
gruppen

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Tele- kommunikation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienst- leistungen	
Basis: JD 2015 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
-0,7	-1,2	0,9	3,3	2,8	2,2	2016 JD
3,2	-1,2	1,4	3,2	3,2	0,2	2017 JD
3,7	-1,0	1,6	-1,4	1,9	1,5	2018 JD
1,3	-0,6	0,7	2,7	2,3	3,0	2019 JD
-1,5	-1,7	0,2	0,8	2,4	3,0	2020 JD
1,8	-0,8	0,3	1,6	2,1	1,9	2019 Januar
1,1	-0,6	0,3	1,3	2,0	1,9	Februar
2,4	-0,5	-0,8	1,7	2,0	1,5	März
2,9	-0,6	3,5	2,9	1,9	2,1	April
3,0	-1,0	-0,9	2,9	2,0	2,4	Mai
2,1	-1,2	2,6	2,8	2,9	2,6	Juni
1,9	-0,8	0,9	2,8	2,8	3,2	Juli
1,6	-0,6	0,0	2,7	2,4	3,6	August
0,3	-0,4	0,5	2,9	2,0	3,6	September
-0,6	-0,4	0,5	3,1	2,6	4,3	Oktober
-0,9	-0,4	0,4	3,9	2,6	4,4	November
0,1	-0,5	1,5	3,8	2,2	4,4	Dezember
3,0	-0,3	0,9	2,7	2,7	3,1	2020 Januar
3,1	-0,4	1,3	2,6	2,7	3,1	Februar
0,9	-0,5	0,3	2,4	2,6	3,0	März
-2,4	-0,5	(0,2)	0,8	(2,8)	3,5	April
-4,1	-0,3	0,1	0,6	2,7	3,6	Mai
-2,9	0,0	0,0	0,7	1,7	4,0	Juni
-2,7	-2,6	-0,4	0,4	2,7	2,9	Juli
-2,7	-2,7	-0,9	0,1	2,5	2,7	August
-1,9	-2,9	-0,7	0,0	2,9	2,6	September
-2,1	-3,1	-0,2	0,0	2,5	2,5	Oktober
-3,3	-3,2	0,6	-0,3	2,0	2,4	November
-1,9	-3,4	0,7	-0,2	1,9	2,8	Dezember
1,0	-1,5	1,2	1,0	(1,5)	4,1	2021 Januar
1,8	-1,6	1,4	1,3	(1,4)	4,1	Februar

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.2 Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Wohnungs- mieten einschl. Nebenkosten	Wohnungs- netto- mieten	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	Davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen
Basis: JD 2015 = 100							
Wägungsanteile in Promille	232,80	196,3	36,4	7,1	5,9	5,9	17,6
2016 JD	100,9	100,8	101,5	99,2	98,7	106,1	101,8
2017 JD	101,7	101,5	102,6	99,9	98,7	106,2	103,7
2018 JD	102,6	102,4	103,6	100,1	99,1	106,6	105,6
2019 JD	103,8	103,5	105,2	100,2	98,0	108,4	108,5
2020 JD	105,4	105,2	106,4	100,2	97,8	111,6	110,0
2019 Januar	103,3	103,0	105,1	100,1	99,1	108,4	107,9
Februar	103,4	103,2	104,9	100,2	97,9	108,4	108,0
März	103,6	103,4	105,0	100,2	97,9	108,4	108,1
April	103,7	103,4	105,0	100,2	97,9	108,4	108,1
Mai	103,7	103,4	105,0	100,2	97,9	108,4	108,1
Juni	103,8	103,6	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
Juli	103,8	103,5	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
August	103,8	103,5	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
September	104,0	103,7	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
Oktober	104,0	103,8	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
November	104,1	103,9	105,3	100,2	97,9	108,4	108,8
Dezember	104,2	104,0	105,4	100,2	97,9	108,4	108,9
2020 Januar	104,3	104,1	105,9	100,2	97,9	111,6	109,0
Februar	104,5	104,2	106,1	100,9	97,8	111,6	109,0
März	104,9	104,7	106,1	100,9	97,8	111,6	109,1
April	105,0	104,7	106,5	100,9	97,8	111,6	109,8
Mai	105,0	104,7	106,7	100,9	97,8	111,6	110,4
Juni	105,6	105,4	106,7	100,9	97,8	111,6	110,4
Juli	105,6	105,5	106,2	99,7	97,8	111,6	109,8
August	105,8	105,6	106,5	99,7	97,8	111,6	110,4
September	105,8	105,7	106,5	99,7	97,8	111,6	110,4
Oktober	105,9	105,7	106,6	99,7	97,8	111,6	110,5
November	106,0	105,9	106,6	99,7	97,8	111,6	110,5
Dezember	106,1	105,9	106,7	99,7	97,8	111,6	110,8
2021 Januar	106,2	106,0	107,8	101,7	99,7	112,7	111,3
Februar	106,4	106,0	108,2	101,7	99,7	114,5	111,5

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.2 Wohnungsmieten

Jahr Monat	Index Wohnungs- mieten einschl. Nebenkosten	Wohnungs- netto- mieten	Wohnungsnebenkosten				
			zusammen	Davon			
				Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	Müll- abfuhr	Andere Dienst- leistungen
Basis: JD 2015 = 100							
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2016 JD	0,9	0,8	1,5	-0,8	-1,3	6,1	1,8
2017 JD	0,8	0,7	1,1	0,7	0,0	0,1	1,9
2018 JD	0,9	0,9	1,0	0,2	0,4	0,4	1,8
2019 JD	1,2	1,1	1,5	0,1	-1,1	1,7	2,7
2020 JD	1,5	1,6	1,1	0,0	-0,2	3,0	1,4
2019 Januar	1,1	1,0	1,6	0,0	0,0	1,7	2,8
Februar	1,1	1,1	1,5	0,1	-1,2	1,7	2,9
März	1,3	1,3	1,5	0,1	-1,2	1,7	2,9
April	1,4	1,3	1,5	0,1	-1,2	1,7	2,9
Mai	1,3	1,2	1,5	0,1	-1,2	1,7	2,9
Juni	1,2	1,2	1,6	0,1	-1,2	1,7	3,0
Juli	1,2	1,1	1,6	0,1	-1,2	1,7	3,0
August	1,1	1,0	1,6	0,1	-1,2	1,7	3,0
September	1,1	1,0	1,5	0,1	-1,2	1,7	3,0
Oktober	1,0	1,0	1,5	0,1	-1,2	1,7	3,0
November	1,1	1,0	1,5	0,1	-1,2	1,7	3,0
Dezember	1,0	1,1	0,6	0,1	-1,2	1,7	0,8
2020 Januar	1,0	1,1	0,8	0,1	-1,2	3,0	1,0
Februar	1,1	1,0	1,1	0,7	-0,1	3,0	0,9
März	1,3	1,3	1,0	0,7	-0,1	3,0	0,9
April	1,3	1,3	1,4	0,7	-0,1	3,0	1,6
Mai	1,3	1,3	1,6	0,7	-0,1	3,0	2,1
Juni	1,7	1,7	1,3	0,7	-0,1	3,0	1,5
Juli	1,7	1,9	0,9	-0,5	-0,1	3,0	0,9
August	1,9	2,0	1,1	-0,5	-0,1	3,0	1,5
September	1,7	1,9	1,1	-0,5	-0,1	3,0	1,5
Oktober	1,8	1,8	1,2	-0,5	-0,1	3,0	1,6
November	1,8	1,9	1,2	-0,5	-0,1	3,0	1,6
Dezember	1,8	1,8	1,2	-0,5	-0,1	3,0	1,7
2021 Januar	1,8	1,8	1,8	1,5	1,8	1,0	2,1
Februar	1,8	1,7	2,0	0,8	1,9	2,6	2,3

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr Monat	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
		Strom	Gas	Heizöl ¹⁾	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.
Basis: JD 2015 = 100						
Wägungsanteile in Promille	68,8	25,9	24,8	11,5	1,4	5,2
2016 JD	96,5	102,4	98,6	80,8	98,7	90,8
2017 JD	97,0	102,8	95,9	89,4	99,0	90,0
2018 JD	99,2	102,4	94,2	105,5	104,1	91,6
2019 JD	101,0	104,6	94,7	107,6	109,1	96,5
2020 JD	99,4	110,6	95,3	85,6	107,1	91,6
2019 Januar	100,3	103,4	94,1	107,1	105,1	98,5
Februar	100,3	103,4	94,1	106,7	105,1	99,0
März	100,5	103,4	94,3	107,7	105,1	99,0
April	101,6	105,0	94,5	110,6	105,1	97,8
Mai	102,0	105,0	94,7	111,7	110,9	97,8
Juni	101,2	105,0	94,6	106,9	111,1	97,8
Juli	101,0	105,0	94,6	107,3	110,8	94,8
August	100,7	105,0	94,6	105,7	110,7	94,8
September	101,3	105,0	94,8	108,5	110,6	94,8
Oktober	101,2	105,0	95,0	107,6	111,7	94,5
November	100,9	105,0	95,3	105,5	111,8	94,5
Dezember	101,1	105,0	95,6	105,9	111,7	94,5
2020 Januar	103,3	110,7	96,0	105,0	105,0	96,7
Februar	102,5	110,7	95,9	99,5	111,6	96,7
März	101,4	110,7	95,8	93,5	111,6	96,8
April	101,2	111,8	95,7	91,7	111,5	93,2
Mai	100,3	111,8	95,7	86,1	111,6	93,2
Juni	99,9	111,8	95,8	84,1	108,0	93,2
Juli	97,9	110,0	94,7	81,2	104,5	88,3
August	97,5	110,0	94,8	78,4	102,8	88,3
September	96,9	110,0	94,7	75,1	102,9	88,3
Oktober	96,9	110,0	94,8	74,6	105,1	88,1
November	96,8	110,0	94,8	74,3	105,1	88,1
Dezember	98,6	110,0	95,1	84,1	105,6	88,1
2021 Januar	99,4	108,4	96,6	88,6	99,2	91,1
Februar	100,1	108,4	96,7	92,6	100,8	91,8

1) einschließlich Umlage

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.3 Strom, Gas und andere Brennstoffe

Jahr Monat	Index Strom, Gas und andere Brennstoffe	Davon				
		Strom	Gas	Heizöl ¹⁾	Feste Brennstoffe	Fernwärme u.A.
Basis: JD 2015 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
2016 JD	-3,5	2,4	-1,4	-19,2	-1,3	-9,2
2017 JD	0,5	0,4	-2,7	10,6	0,3	-0,9
2018 JD	2,3	-0,4	-1,8	18,0	5,2	1,8
2019 JD	1,8	2,1	0,5	2,0	4,8	5,3
2020 JD	-1,6	5,7	0,6	-20,4	-1,8	-5,1
2019 Januar	2,3	0,3	-0,6	10,6	2,1	9,3
Februar	3,0	0,3	-0,4	14,4	2,3	9,9
März	3,0	0,3	-0,2	13,6	2,2	9,9
April	4,0	2,7	0,3	13,3	2,3	8,3
Mai	3,6	2,7	0,6	8,4	7,9	8,3
Juni	2,6	2,7	0,3	4,0	5,7	8,3
Juli	2,2	2,7	0,4	4,0	5,3	3,4
August	1,6	2,7	0,4	0,7	5,5	3,4
September	0,8	2,7	0,5	-4,5	5,2	3,4
Oktober	-0,6	2,7	0,6	-10,0	6,3	0,6
November	-1,2	2,7	1,8	-14,4	6,4	0,2
Dezember	0,8	2,7	2,6	-6,3	6,2	0,2
2020 Januar	3,0	7,1	2,0	-2,0	-0,1	-1,8
Februar	2,2	7,1	1,9	-6,7	6,2	-2,3
März	0,9	7,1	1,6	-13,2	6,2	-2,2
April	-0,4	6,5	1,3	-17,1	6,1	-4,7
Mai	-1,7	6,5	1,1	-22,9	0,6	-4,7
Juni	-1,3	6,5	1,3	-21,3	-2,8	-4,7
Juli	-3,1	4,8	0,1	-24,3	-5,7	-6,9
August	-3,2	4,8	0,2	-25,8	-7,1	-6,9
September	-4,3	4,8	-0,1	-30,8	-7,0	-6,9
Oktober	-4,2	4,8	-0,2	-30,7	-5,9	-6,8
November	-4,1	4,8	-0,5	-29,6	-6,0	-6,8
Dezember	-2,5	4,8	-0,5	-20,6	-5,5	-6,8
2021 Januar	-3,8	-2,1	0,6	-15,6	-5,5	-5,8
Februar	-2,3	-2,1	0,8	-6,9	-9,7	-5,1

1) einschließlich Umlage

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren					Dienstleistungen	
		zusammen	Davon				zusammen	darunter Nettokalmmiete
			Verbrauchsgüter		Gebrauchsgüter			
			zusammen	darunter Haushalts- energie	mit mittlerer Lebensdauer	Langlebige Gebrauchs- Güter		
Basis: JD 2015 = 100								
Wägungsanteile in Promille	1000,0	468,2	297,5	68,8	89,7	81,0	531,8	196,3
2016 JD	100,6	99,6	98,9	96,5	100,5	101,4	101,4	100,8
2017 JD	102,1	101,5	101,3	97,0	101,8	101,9	102,7	101,5
2018 JD	103,9	103,8	104,5	99,2	102,9	102,0	104,1	102,4
2019 JD	105,4	105,0	105,8	101,0	104,1	102,8	105,8	103,5
2020 JD	106,3	104,9	105,9	99,4	104,0	102,4	107,5	105,2
2019 Januar	103,5	103,5	104,3	100,3	101,9	102,5	103,4	103,0
Februar	103,8	103,8	104,5	100,3	102,1	102,8	103,9	103,2
März	104,2	104,0	104,7	100,5	103,0	102,5	104,4	103,4
April	105,1	104,8	105,5	101,6	104,7	102,6	105,4	103,4
Mai	105,4	105,6	106,6	102,0	104,7	102,8	105,3	103,4
Juni	106,0	105,5	106,6	101,2	103,9	103,1	106,4	103,6
Juli	106,5	105,3	106,7	101,0	103,0	102,6	107,6	103,5
August	106,4	105,1	106,5	100,7	102,8	102,7	107,5	103,5
September	106,1	105,3	106,0	101,3	105,3	102,6	106,9	103,7
Oktober	106,2	105,4	106,0	101,2	106,0	102,6	107,0	103,8
November	105,5	105,7	106,3	100,9	106,1	103,1	105,4	103,9
Dezember	106,1	105,7	106,2	101,1	106,1	103,3	106,5	104,0
2020 Januar	105,4	105,9	107,5	103,3	103,2	103,2	105,0	104,1
Februar	105,9	106,1	107,7	102,5	103,5	103,2	105,7	104,2
März	106,0	106,1	107,1	101,4	105,3	103,4	105,9	104,7
April	106,3	105,6	106,3	101,2	105,1	103,5	107,0	104,7
Mai	106,4	105,7	106,4	100,3	105,6	103,1	107,0	104,7
Juni	107,2	105,9	107,0	99,9	104,9	103,1	108,3	105,4
Juli	106,8	103,9	105,2	97,9	101,9	101,6	109,4	105,5
August	106,6	103,7	104,9	97,5	101,6	101,7	109,2	105,6
September	106,4	104,0	104,6	96,9	103,6	102,0	108,5	105,7
Oktober	106,5	104,2	104,8	96,9	104,7	101,5	108,6	105,7
November	105,6	103,8	104,1	96,8	104,9	101,4	107,1	105,9
Dezember	106,3	104,1	104,9	98,6	103,8	101,6	108,2	105,9
2021 Januar	106,8	106,5	108,1	99,4	103,8	103,4	107,0	106,0
Februar	107,4	107,2	108,9	100,1	104,5	103,6	107,7	106,0

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.4 Waren und Dienstleistungen

Jahr Monat	Index Waren und Dienstleistungen (Gesamtindex)	Waren					Dienstleistungen		
		zusammen	Davon				zusammen	darunter	
			Verbrauchsgüter		Gebrauchsgüter			Nettokaltmiete	
			zusammen	darunter Haushalts- energie	mit mittlerer Lebensdauer	Langlebige Gebrauchs- Güter			
Basis: JD 2015 = 100									
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent									
2016 JD	0,6	-0,4	-1,1	-3,5	0,5	1,4	1,4	0,8	
2017 JD	1,5	1,9	2,4	0,5	1,3	0,5	1,3	0,7	
2018 JD	1,8	2,3	3,2	2,3	1,1	0,1	1,4	0,9	
2019 JD	1,4	1,2	1,2	1,8	1,2	0,8	1,6	1,1	
2020 JD	0,9	-0,1	0,1	-1,6	-0,1	-0,4	1,6	1,6	
2019 Januar	1,3	1,1	1,4	2,3	0,6	0,6	1,4	1,0	
Februar	1,3	1,4	1,6	3,0	1,2	1,0	1,3	1,1	
März	1,2	1,3	1,8	3,0	-0,5	0,8	1,1	1,3	
April	1,8	1,6	2,1	4,0	0,9	0,9	2,0	1,3	
Mai	1,4	1,9	2,4	3,6	1,1	1,2	1,1	1,2	
Juni	1,8	1,7	2,0	2,6	1,0	1,5	1,8	1,2	
Juli	1,7	1,9	2,1	2,2	2,5	0,7	1,6	1,1	
August	1,6	1,4	1,8	1,6	1,5	0,4	1,6	1,0	
September	1,1	0,5	0,3	0,8	1,3	0,2	1,7	1,0	
Oktober	1,0	0,1	-0,3	-0,6	1,2	0,3	1,9	1,0	
November	1,1	0,2	-0,3	-1,2	1,2	0,8	1,9	1,0	
Dezember	1,5	1,1	0,7	0,8	2,5	1,0	1,9	1,1	
2020 Januar	1,8	2,3	3,1	3,0	1,3	0,7	1,5	1,1	
Februar	2,0	2,2	3,1	2,2	1,4	0,4	1,7	1,0	
März	1,7	2,0	2,3	0,9	2,2	0,9	1,4	1,3	
April	1,1	0,8	0,8	-0,4	0,4	0,9	1,5	1,3	
Mai	0,9	0,1	-0,2	-1,7	0,9	0,3	1,6	1,3	
Juni	1,1	0,4	0,4	-1,3	1,0	0,0	1,8	1,7	
Juli	0,3	-1,3	-1,4	-3,1	-1,1	-1,0	1,7	1,9	
August	0,2	-1,3	-1,5	-3,2	-1,2	-1,0	1,6	2,0	
September	0,3	-1,2	-1,3	-4,3	-1,6	-0,6	1,5	1,9	
Oktober	0,3	-1,1	-1,1	-4,2	-1,2	-1,1	1,5	1,8	
November	0,1	-1,8	-2,1	-4,1	-1,1	-1,6	1,6	1,9	
Dezember	0,2	-1,5	-1,2	-2,5	-2,2	-1,6	1,6	1,8	
2021 Januar	1,3	0,6	0,6	-3,8	0,6	0,2	1,9	1,8	
Februar	1,4	1,0	1,1	-2,3	1,0	0,4	1,9	1,7	

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl ²⁾ und Kraftstoffe	Index Heizöl ²⁾ und Kraftstoffe	darunter	
			Heizöl ¹⁾	Kraftstoffe
Basis: JD 2015 = 100				
Wägungsanteile in Promille	958,0	42,0	11,5	35,0
2016 JD	101,0	91,3	80,8	92,8
2017 JD	102,3	98,2	89,4	98,4
2018 JD	103,8	108,4	105,5	106,4
2019 JD	105,4	106,3	107,6	104,6
2020 JD	106,9	93,0	85,6	94,7
2019 Januar	103,5	102,4	107,1	100,0
Februar	103,9	101,3	106,7	98,9
März	104,2	103,3	107,7	101,0
April	105,0	107,4	110,6	105,0
Mai	105,2	111,6	111,7	109,8
Juni	105,8	110,0	106,9	109,5
Juli	106,4	109,7	107,3	108,9
August	106,3	107,6	105,7	107,0
September	106,2	105,7	108,5	103,8
Oktober	106,3	105,9	107,6	104,2
November	105,5	105,9	105,5	104,8
Dezember	106,2	104,5	105,9	102,8
2020 Januar	105,4	106,6	105,0	105,5
Februar	105,9	104,5	99,5	104,7
März	106,3	98,3	93,5	99,2
April	107,0	90,2	91,7	90,0
Mai	107,2	86,9	86,1	87,7
Juni	107,9	90,9	84,1	92,8
Juli	107,5	91,9	81,2	94,7
August	107,4	90,4	78,4	93,7
September	107,1	89,6	75,1	93,5
Oktober	107,3	89,1	74,6	92,8
November	106,4	85,9	74,3	88,9
Dezember	106,9	91,7	84,1	92,3
2021 Januar	106,9	102,8	88,6	103,9
Februar	107,5	105,3	92,6	105,3

1) einschließlich Umlage

2) ohne Umlage

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.5 Heizöl und Kraftstoffe

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Heizöl ²⁾ und Kraftstoffe	Index Heizöl ²⁾ und Kraftstoffe	darunter	
			Heizöl ¹⁾	Kraftstoffe
Basis: JD 2015 = 100				
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent				
2016 JD	1,0	-8,7	-19,2	-7,2
2017 JD	1,3	7,6	10,6	6,0
2018 JD	1,5	10,4	18,0	8,1
2019 JD	1,5	-1,9	2,0	-1,7
2020 JD	1,4	-12,5	-20,4	-9,5
2019 Januar	1,2	1,3	10,6	0,0
Februar	1,3	-0,1	14,4	-2,6
März	1,0	4,6	13,6	3,3
April	1,6	5,5	13,3	4,3
Mai	1,3	5,2	8,4	5,5
Juni	1,8	0,9	4,0	1,6
Juli	1,8	0,3	4,0	0,6
August	1,7	-2,2	0,7	-1,5
September	1,5	-6,7	-4,5	-5,6
Oktober	1,6	-9,8	-10,0	-7,9
November	1,7	-11,5	-14,4	-8,9
Dezember	1,9	-6,9	-6,3	-6,4
2020 Januar	1,8	4,1	-2,0	5,5
Februar	1,9	3,2	-6,7	5,9
März	2,0	-4,8	-13,2	-1,8
April	1,9	-16,0	-17,1	-14,3
Mai	1,9	-22,1	-22,9	-20,1
Juni	2,0	-17,4	-21,3	-15,3
Juli	1,0	-16,2	-24,3	-13,0
August	1,0	-16,0	-25,8	-12,4
September	0,8	-15,2	-30,8	-9,9
Oktober	0,9	-15,9	-30,7	-10,9
November	0,9	-18,9	-29,6	-15,2
Dezember	0,7	-12,2	-20,6	-10,2
2021 Januar	1,4	-3,6	-15,6	-1,5
Februar	1,5	0,8	-6,9	0,6

1) einschließlich Umlage

2) ohne Umlage

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	da			
		Kraftwagen	Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör
Basis: JD 2015 = 100					
Wägungsanteile in Promille	122,9	32,7	1,2	35,0	6,2
2016 JD	99,2	101,5	101,2	92,8	101,5
2017 JD	102,2	103,0	104,7	98,4	102,0
2018 JD	105,9	104,8	106,2	106,4	102,4
2019 JD	107,0	107,1	107,8	104,6	103,0
2020 JD	105,5	107,9	107,8	94,7	103,4
2019 Januar	105,0	106,2	107,2	100,0	102,1
Februar	104,8	106,4	107,3	98,9	102,4
März	105,4	106,6	107,2	101,0	102,3
April	106,6	106,7	107,5	105,0	102,3
Mai	108,2	106,9	107,5	109,8	102,7
Juni	108,1	107,0	107,5	109,5	102,7
Juli	108,3	107,1	107,6	108,9	102,5
August	108,1	107,3	108,0	107,0	103,3
September	107,1	107,2	108,1	103,8	103,3
Oktober	107,5	107,4	108,1	104,2	103,7
November	107,9	107,7	108,3	104,8	104,4
Dezember	107,5	108,1	108,8	102,8	104,4
2020 Januar	108,3	108,2	109,1	105,5	104,2
Februar	108,2	108,5	109,0	104,7	103,9
März	106,6	108,6	109,0	99,2	104,1
April	104,1	108,8	109,1	90,0	103,5
Mai	103,4	108,7	109,1	87,7	104,3
Juni	104,9	108,6	109,1	92,8	104,4
Juli	105,3	107,0	106,3	94,7	102,9
August	105,4	107,2	106,2	93,7	101,8
September	105,3	107,2	106,2	93,5	103,0
Oktober	104,9	107,1	106,3	92,8	102,8
November	104,0	107,3	107,1	88,9	102,7
Dezember	105,1	107,6	107,5	92,3	103,2
2021 Januar	109,2	109,8	111,4	103,9	104,6
Februar	109,7	110,0	111,8	105,3	104,4

- Verbraucherpreisindex
 -Unterhaltung (Kraffahrer-Preisindex)

runter					Jahr
Reparaturen, Inspektion	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule und Führerscheingebühr	Kfz- Versicherung	Kfz-Steuer	Monat
Basis: JD 2015 = 100					
19,7	11,1	2,2	8,2	6,2	Wägungsanteile in Promille
102,6	102,8	104,1	100,8	99,8	2016 JD
106,0	105,1	110,3	100,5	100,1	2017 JD
111,5	105,3	120,7	97,8	100,3	2018 JD
114,2	105,1	134,2	102,4	101,4	2019 JD
117,4	106,5	150,2	103,9	101,0	2020 JD
112,8	105,3	129,0	100,0	100,9	2019 Januar
112,6	104,8	131,4	101,0	101,7	Februar
112,9	105,0	131,6	99,0	101,7	März
113,3	105,0	132,3	98,7	101,7	April
113,3	105,0	132,3	101,5	101,7	Mai
113,1	105,0	132,6	101,4	101,9	Juni
114,7	105,0	133,4	101,5	101,9	Juli
115,6	105,0	134,5	102,8	101,9	August
115,6	105,0	136,5	102,9	100,8	September
115,2	105,0	137,4	106,9	100,8	Oktober
115,5	105,0	138,7	107,2	100,8	November
115,8	105,8	140,2	106,2	100,9	Dezember
115,9	105,8	142,3	104,2	100,9	2020 Januar
116,0	105,8	143,1	105,6	100,9	Februar
116,1	105,8	143,6	104,5	100,9	März
116,7	105,8	143,6	103,6	100,9	April
116,3	105,8	144,0	103,6	100,9	Mai
115,9	105,8	148,3	105,4	100,9	Juni
117,6	105,8	153,7	105,5	100,9	Juli
118,8	107,4	154,3	105,5	100,9	August
118,8	107,4	155,2	103,5	100,9	September
118,7	107,4	156,7	101,8	100,8	Oktober
118,9	107,4	158,0	101,9	101,3	November
119,2	107,6	160,1	102,2	101,3	Dezember
119,4	107,6	160,9	101,2	101,9	2021 Januar
119,8	107,6	161,3	101,8	101,9	Februar

Jahr Monat	Kraftfahrer- Preisindex	da			
		Kraftwagen	Krafräder	Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör
Basis: JD 2015 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2016 JD	-0,8	1,5	1,2	-7,2	1,5
2017 JD	3,0	1,5	3,5	6,0	0,5
2018 JD	3,6	1,7	1,4	8,1	0,4
2019 JD	1,0	2,2	1,5	-1,7	0,6
2020 JD	-1,4	0,7	0,0	-9,5	0,4
2019 Januar	1,7	2,2	1,4	0,0	-0,4
Februar	0,9	2,4	1,5	-2,6	-0,6
März	2,1	2,5	1,2	3,3	-0,4
April	2,3	2,2	1,5	4,3	-0,1
Mai	2,9	2,2	1,6	5,5	0,4
Juni	1,8	2,2	1,5	1,6	0,7
Juli	1,7	1,9	1,5	0,6	0,3
August	1,5	2,1	1,8	-1,5	1,0
September	0,1	2,0	1,9	-5,6	1,0
Oktober	-0,6	2,0	1,3	-7,9	1,6
November	-0,9	1,9	1,2	-8,9	1,5
Dezember	0,1	2,0	1,5	-6,4	2,4
2020 Januar	3,1	1,9	1,8	5,5	2,1
Februar	3,2	2,0	1,6	5,9	1,5
März	1,1	1,9	1,7	-1,8	1,8
April	-2,3	2,0	1,5	-14,3	1,2
Mai	-4,4	1,7	1,5	-20,1	1,6
Juni	-3,0	1,5	1,5	-15,3	1,7
Juli	-2,8	-0,1	-1,2	-13,0	0,4
August	-2,5	-0,1	-1,7	-12,4	-1,5
September	-1,7	0,0	-1,8	-9,9	-0,3
Oktober	-2,4	-0,3	-1,7	-10,9	-0,9
November	-3,6	-0,4	-1,1	-15,2	-1,6
Dezember	-2,2	-0,5	-1,2	-10,2	-1,1
2021 Januar	0,8	1,5	2,1	-1,5	0,4
Februar	1,4	1,4	2,6	0,6	0,5

- Verbraucherpreisindex
 -Unterhaltung (Kraftfahrer-Preisindex)

runter						Jahr	
Reparaturen, Inspektion	Miete für Garage und Stellplatz	Fahrschule	Kfz- Versicherung	Kfz-Steuer	Monat		
Basis: JD 2015 = 100							
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent							
2,6	2,8	4,1	0,8	-0,2	2016	JD	
3,3	2,2	6,0	-0,3	0,3	2017	JD	
5,2	0,2	9,4	-2,7	0,2	2018	JD	
2,4	-0,2	11,2	4,7	1,1	2019	JD	
2,8	1,3	11,9	1,5	-0,4	2020	JD	
3,8	0,0	10,3	2,6	0,8	2019	Januar	
2,9	-0,5	11,8	2,3	1,7		Februar	
1,5	-0,3	11,9	-0,7	1,7		März	
1,1	-0,3	12,1	-0,5	1,7		April	
1,5	-0,3	11,6	3,6	1,7		Mai	
1,2	-0,3	10,0	3,9	2,0		Juni	
2,3	-0,3	9,9	4,6	2,0		Juli	
3,8	-0,3	10,6	6,3	2,0		August	
3,3	-0,3	11,8	6,7	0,1		September	
2,8	-0,3	11,3	9,5	0,0		Oktober	
2,6	-0,3	10,5	10,1	-0,1		November	
2,8	0,5	11,7	9,0	0,0		Dezember	
2,7	0,5	10,3	4,2	0,0	2020	Januar	
3,0	1,0	8,9	4,6	-0,8		Februar	
2,8	0,8	9,1	5,6	-0,8		März	
3,0	0,8	8,5	5,0	-0,8		April	
2,6	0,8	8,8	2,1	-0,8		Mai	
2,5	0,8	11,8	3,9	-1,0		Juni	
2,5	0,8	15,2	3,9	-1,0		Juli	
2,8	2,3	14,7	2,6	-1,0		August	
2,8	2,3	13,7	0,6	0,1		September	
3,0	2,3	14,0	-4,8	0,0		Oktober	
2,9	2,3	13,9	-4,9	0,5		November	
2,9	1,7	14,2	-3,8	0,4		Dezember	
3,0	1,7	13,1	-2,9	1,0	2021	Januar	
3,3	1,7	12,7	-3,6	1,0		Februar	

Jahr Monat	Index Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch, Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2015 = 100					
Wägungsanteile in Promille	96,9	15,0	18,6	3,2	14,2
2016 JD	100,9	100,9	99,3	103,9	95,9
2017 JD	104,1	101,9	101,5	106,9	104,4
2018 JD	107,2	103,1	104,9	111,0	110,8
2019 JD	108,2	105,2	107,2	116,8	110,4
2020 JD	111,2	106,0	113,7	118,3	112,4
2019 Januar	107,4	104,4	105,3	113,6	110,3
Februar	108,2	104,2	104,1	115,1	110,2
März	107,5	104,8	104,5	114,7	110,3
April	107,0	104,9	105,0	114,8	110,2
Mai	108,0	104,6	105,9	116,5	110,2
Juni	108,3	104,8	106,9	117,3	110,2
Juli	108,9	105,3	107,6	118,5	110,3
August	109,3	105,6	109,0	118,6	110,4
September	108,3	105,9	108,5	118,3	110,1
Oktober	107,9	105,7	109,1	117,0	110,5
November	108,8	105,8	109,0	119,0	111,1
Dezember	109,1	106,6	111,2	117,7	111,1
2020 Januar	110,1	105,9	111,6	119,2	112,1
Februar	111,9	106,0	114,1	117,8	111,2
März	112,1	106,0	114,6	118,9	111,8
April	112,3	107,6	115,1	119,1	111,7
Mai	113,8	106,9	116,0	119,2	113,8
Juni	113,2	107,4	116,8	117,3	114,1
Juli	110,4	105,2	113,6	118,3	112,7
August	110,0	105,2	112,5	117,3	112,6
September	109,9	105,2	112,3	118,1	111,9
Oktober	110,4	105,5	112,8	117,8	113,1
November	110,4	105,6	112,8	118,5	111,7
Dezember	110,0	105,5	112,5	118,3	111,9
2021 Januar	113,5	107,6	113,6	119,1	113,8
Februar	114,5	107,6	115,4	120,2	115,5

- Verbraucherpreisindex
mittel

von					Jahr Monat
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren etc.	Nahrungsmittel a.n.g.	
Basis: JD 2015 = 100					
2,3	8,9	11,1	7,1	4,5	Wägungsanteile in Promille
101,9	104,7	105,0	102,0	100,6	2016 JD
130,8	106,3	105,3	104,2	100,3	2017 JD
140,7	111,9	106,9	104,4	101,2	2018 JD
130,2	106,9	113,0	103,7	103,0	2019 JD
126,0	117,2	113,9	104,5	104,7	2020 JD
137,6	105,4	114,0	103,8	99,6	2019 Januar
135,6	105,2	119,4	104,1	101,1	Februar
134,5	104,0	113,3	104,1	101,1	März
131,1	101,1	112,1	103,0	103,2	April
131,6	104,0	115,3	103,6	103,6	Mai
128,3	103,6	117,1	104,1	103,6	Juni
128,7	107,5	116,7	103,6	103,7	Juli
127,4	110,0	115,3	105,0	104,1	August
125,5	108,2	111,0	102,2	103,7	September
125,9	110,0	105,1	102,2	104,5	Oktober
129,3	112,1	108,3	105,4	104,7	November
126,9	111,9	108,3	103,4	103,3	Dezember
128,0	114,1	112,0	104,7	103,3	2020 Januar
125,9	116,5	119,0	104,8	105,5	Februar
126,4	118,2	117,3	106,5	105,7	März
129,6	117,6	115,8	105,8	105,8	April
128,0	118,5	123,7	106,3	106,2	Mai
126,6	118,9	117,8	106,2	106,2	Juni
125,9	115,9	111,2	102,2	103,9	Juli
125,9	117,2	107,9	102,5	104,4	August
125,1	120,0	105,8	103,3	103,7	September
124,1	117,5	111,7	103,7	103,6	Oktober
123,9	115,0	113,7	104,1	104,2	November
122,4	117,1	110,4	103,5	103,8	Dezember
125,4	119,3	125,7	106,4	105,2	2021 Januar
123,8	120,0	125,8	107,9	105,9	Februar

Jahr Monat	Index Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	Da			
		Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch, Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	Molkereiprodukte und Eier
Basis: JD 2015 = 100					
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent					
2016 JD	0,9	0,9	-0,7	3,9	-4,1
2017 JD	3,2	1,0	2,2	2,9	8,9
2018 JD	3,0	1,2	3,3	3,8	6,1
2019 JD	0,9	2,0	2,2	5,2	-0,4
2020 JD	2,8	0,8	6,1	1,3	1,8
2019 Januar	0,0	2,5	1,0	3,9	-1,8
Februar	1,0	1,6	-1,0	4,8	-1,7
März	0,2	2,1	-0,7	4,7	-2,5
April	-0,3	2,1	0,7	3,7	-2,7
Mai	0,5	1,2	1,3	4,6	0,1
Juni	1,4	1,6	2,2	5,7	1,0
Juli	1,8	2,5	2,3	7,5	0,6
August	2,8	2,4	3,8	6,8	1,3
September	0,3	2,1	3,0	5,7	0,8
Oktober	0,5	2,5	4,0	4,5	0,2
November	1,4	1,5	3,6	5,9	0,5
Dezember	1,5	2,8	6,3	4,5	0,2
2020 Januar	2,5	1,4	6,0	4,9	1,6
Februar	3,4	1,7	9,6	2,3	0,9
März	4,3	1,1	9,7	3,7	1,4
April	5,0	2,6	9,6	3,7	1,4
Mai	5,4	2,2	9,5	2,3	3,3
Juni	4,5	2,5	9,3	0,0	3,5
Juli	1,4	-0,1	5,6	-0,2	2,2
August	0,6	-0,4	3,2	-1,1	2,0
September	1,5	-0,7	3,5	-0,2	1,6
Oktober	2,3	-0,2	3,4	0,7	2,4
November	1,5	-0,2	3,5	-0,4	0,5
Dezember	0,8	-1,0	1,2	0,5	0,7
2021 Januar	3,1	1,6	1,8	-0,1	1,5
Februar	2,3	1,5	1,1	2,0	3,9

- Verbraucherpreisindex
mittel

von					Jahr	
Speisefette und Speiseöle	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig, Süßwaren etc.	Nahrungsmittel a.n.g.	Monat	
Basis: JD 2015 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
1,9	4,7	5,0	2,0	0,6	2016	JD
28,4	1,5	0,3	2,2	-0,3	2017	JD
7,6	5,3	1,5	0,2	0,9	2018	JD
-7,5	-4,5	5,7	-0,7	1,8	2019	JD
-3,2	9,6	0,8	0,8	1,7	2020	JD
-0,2	-7,6	5,8	-1,2	-0,6	2019	Januar
7,2	-7,4	12,6	-0,9	0,1		Februar
-1,4	-8,5	7,7	-1,0	-0,2		März
-4,2	-10,7	6,8	-2,3	2,4		April
-7,6	-9,8	8,3	-1,1	2,0		Mai
-11,4	-8,1	13,4	-1,5	3,0		Juni
-11,4	-4,3	12,4	-1,8	2,5		Juli
-11,5	-1,1	14,2	0,6	2,4		August
-15,8	-4,6	0,5	0,5	2,3		September
-13,1	2,1	-4,9	-1,4	3,3		Oktober
-8,6	3,6	-1,0	2,0	2,6		November
-8,6	4,2	-4,6	0,6	1,5		Dezember
-7,0	8,3	-1,8	0,9	3,7	2020	Januar
-7,2	10,7	-0,3	0,7	4,4		Februar
-6,0	13,7	3,5	2,3	4,5		März
-1,1	16,3	3,3	2,7	2,5		April
-2,7	13,9	7,3	2,6	2,5		Mai
-1,3	14,8	0,6	2,0	2,5		Juni
-2,2	7,8	-4,7	-1,4	0,2		Juli
-1,2	6,5	-6,4	-2,4	0,3		August
-0,3	10,9	-4,7	1,1	0,0		September
-1,4	6,8	6,3	1,5	-0,9		Oktober
-4,2	2,6	5,0	-1,2	-0,5		November
-3,5	4,6	1,9	0,1	0,5		Dezember
-2,0	4,6	12,2	1,6	1,8	2021	Januar
-1,7	3,0	5,7	3,0	0,4		Februar

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
2.8 Gesundheit

Jahr Monat	Index Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	darunter		Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse			Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2015 = 100						
Wägungsanteile in Promille	46,1	19,4	9,7		20,2	6,8
2016 JD	101,0	101,0	102,3		100,4	100,6
2017 JD	101,9	101,8	103,9		100,6	101,2
2018 JD	102,8	102,3	104,6		101,5	103,5
2019 JD	103,8	103,6	106,9		101,8	103,4
2020 JD	104,3	103,4	107,3		101,5	100,5
2019 Januar	102,9	102,4	105,2		101,5	103,5
Februar	103,1	102,6	105,5		101,8	103,9
März	103,8	103,1	106,1		102,0	104,2
April	104,0	103,6	106,8		102,0	104,2
Mai	104,1	103,8	107,1		102,0	104,2
Juni	104,1	103,8	107,3		102,0	104,2
Juli	103,9	104,0	107,4		101,5	102,7
August	103,9	103,9	107,5		101,5	102,7
September	104,0	103,9	107,5		101,7	102,7
Oktober	104,1	104,1	107,5		101,8	102,7
November	104,0	103,9	107,5		101,8	102,7
Dezember	104,0	103,9	107,6		101,8	102,7
2020 Januar	104,1	103,9	107,6		101,7	102,1
Februar	104,6	103,8	107,5		101,7	102,1
März	104,6	103,8	107,8		101,7	102,0
April	104,8	104,3	108,4		101,7	102,0
Mai	105,1	104,3	108,3		102,4	103,8
Juni	105,2	104,3	108,4		102,5	103,9
Juli	104,5	102,8	106,4		102,5	102,8
August	104,5	102,8	106,4		102,5	102,8
September	104,5	102,7	106,6		102,5	102,8
Oktober	103,1	102,7	106,6		99,4	93,7
November	103,2	102,8	106,6		99,4	93,7
Dezember	103,3	103,1	106,8		99,4	93,7
2021 Januar	104,2	104,5	109,1		99,9	95,1
Februar	104,5	104,9	109,2		100,2	95,7

Noch: 2. Jahresübersicht - Verbraucherpreisindex
 Noch: 2.8 Gesundheitspflege

Jahr Monat	Index Gesundheit	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	darunter		Ambulante Gesundheits- dienstleistungen	darunter
			Pharmazeutische Erzeugnisse			Zahnärztliche Dienstleistungen
Basis: JD 2015 = 100						
Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent						
2016 JD	1,0	1,0	2,3		0,4	0,6
2017 JD	0,9	0,8	1,6		0,2	0,6
2018 JD	0,9	0,5	0,7		0,9	2,3
2019 JD	1,0	1,3	2,2		0,3	-0,1
2020 JD	0,5	-0,2	0,4		-0,3	-2,8
2019 Januar	0,6	0,5	1,3		0,2	0,2
Februar	0,5	0,5	1,1		0,0	-0,7
März	1,1	0,8	1,5		0,1	-0,8
April	1,2	1,3	2,2		0,7	1,0
Mai	1,3	1,5	2,5		0,7	1,0
Juni	1,3	1,6	2,8		0,6	1,0
Juli	1,1	1,8	2,6		0,1	-0,5
August	1,1	1,6	2,5		0,1	-0,5
September	1,1	1,5	2,4		0,3	-0,5
Oktober	1,2	1,8	2,5		0,4	-0,5
November	1,1	1,5	2,5		0,4	-0,5
Dezember	1,1	1,5	2,4		0,4	-0,5
2020 Januar	1,2	1,5	2,3		0,2	-1,4
Februar	1,5	1,2	1,9		-0,1	-1,7
März	0,8	0,7	1,6		-0,3	-2,1
April	0,8	0,7	1,5		-0,3	-2,1
Mai	1,0	0,5	1,1		0,4	-0,4
Juni	1,1	0,5	1,0		0,5	-0,3
Juli	0,6	-1,2	-0,9		1,0	0,1
August	0,6	-1,1	-1,0		1,0	0,1
September	0,5	-1,2	-0,8		0,8	0,1
Oktober	-1,0	-1,3	-0,8		-2,4	-8,8
November	-0,8	-1,1	-0,8		-2,4	-8,8
Dezember	-0,7	-0,8	-0,7		-2,4	-8,8
2021 Januar	0,1	0,6	1,4		-1,8	-6,9
Februar	-0,1	1,1	1,6		-1,5	-6,3

