



Binnenhandel

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Einzelhandel

Februar 2015
- Vorläufige Ergebnisse -

Bestellnummer:
3G101



SACHSEN-ANHALT

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| Vorbemerkungen | 4 |
| 1. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Sachsen-Anhalts im Zeitraum 2014 bis 2015 | 6 |
| 2. Umsatz im Einzelhandel Sachsen-Anhalts im Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen Messzahl Monatsdurchschnitt 2010 = 100 | 7 |
| 3. Umsatz im Einzelhandel Sachsen-Anhalts im Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen Veränderung in Prozent | 8 |
| 4. Beschäftigte im Einzelhandel Sachsen-Anhalts im Februar 2015 nach Wirtschaftszweigen Messzahl Monatsdurchschnitt 2010 = 100 und Veränderung in Prozent | 9 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlage für die Monatsstatistik im Einzelhandel ist

- das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298)
- in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 13 des Gesetzes vom 25. Juli 2013 (BGBl. I S. 2749).

Berichtskreis / Methodik

In die Monatsstatistik im Einzelhandel einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, deren Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit gemäß der Klassifikation der Wirtschaftszweige - Ausgabe 2008 (WZ 2008) in der Abteilung 47 (Einzelhandel ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) liegt.

Die Auswahl erfolgt im Rahmen von Ziehungen repräsentativer Stichproben für den Handel aus dem statistischen Unternehmensregister. Einbezogen werden bundesweit rund 8 Prozent der Handelsunternehmen. Davon sind Unternehmen des Einzelhandels monatlich einbezogen, sofern deren Jahresumsatz 250 000 Euro übersteigt.

Die Zusammensetzung des Berichtskreises wird jährlich durch Teilrotation von knapp 17 Prozent der Stichprobenunternehmen aktualisiert. Damit wird laufenden Veränderungen wie z.B. Firmenneugründungen, -auflösungen oder Wirtschaftszweigwechseln Rechnung getragen.

Die Aktualisierung des Berichtskreises erfolgt i.d.R. jeweils zur Jahresmitte. Die Meldungen der Unternehmen des neuen Berichtsfirmenkreises werden rückwirkend ab Januar des Vorjahres integriert.

Ergebnisdarstellung

In der Monatsstatistik im Einzelhandel werden der Umsatz sowie die Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfragt. Die Daten der Berichtsfirmen werden zum Landesergebnis hochgerechnet. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben im Land des Unternehmenssitzes nach Bundesländern unterteilt erhoben und bei der Ergebnisdarstellung dem jeweiligen Bundesland zugespielt. Sämtliche durch ein Unternehmen erzielten Umsätze werden dem Wirtschaftszweig zugeordnet, in dem das Unternehmen den Schwerpunkt seiner wirtschaftlichen Tätigkeit hat.

Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt in Form von Messzahlen zu einem Basisjahr. Abgebildet werden nominale Messzahlen (zu jeweiligen Preisen) und reale Messzahlen (unter Berücksichtigung der Preisentwicklung).

Ab Berichtsmonat Januar 2013 erfolgte eine Umbasierung der Ergebnisse zum Basisjahr 2010. Die Angaben wurden bis Januar 2010 zurückgerechnet.

Vergleiche mit früheren Veröffentlichungen zum Basisjahr 2005 sind nur eingeschränkt möglich.

Ab Berichtsmonat Juni 2014 beruhen die Ergebnisse auf einem im Zuge der jährlichen Stichprobenrotation einer Teilmenge von Unternehmen aktualisierten Berichtskreis.

Um durch die jährliche Stichprobenrotation entstehende Sprünge in den Ergebnissen zu vermeiden erfolgt die Veröffentlichung von verketteten Messzahlen. Dabei wird über einen konstanten Faktor das Niveau der aktuellen Messzahlenreihe des neuen Berichtskreises auf das der bisherigen angepasst. Die aktuellen Konjunkturentwicklungen zur Vorperiode bleiben davon unberührt.

Die Angaben zum Umsatz und den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die ausgewiesenen Messzahlen und Veränderungsraten des Berichts- und Vorjahres sind **vorläufige Ergebnisse**. Zum Aufbereitungstermin nicht vorliegende Meldungen werden maschinell geschätzt. Die Ergebnisse werden durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglichen Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunkturentwicklung nachgewiesen.

Erhebungsmerkmale

Erhebungseinheit

Die Angaben zu Umsatz und Beschäftigten werden für das Gesamtunternehmen mit allen Verkaufsfilialen und zum Unternehmen gehörenden Hilfs- und Nebenbetrieben (Verwaltung, Lager, Produktion usw.) erhoben. Dabei sind auch nicht zum Handel gehörende Tätigkeiten eingeschlossen. Nicht berücksichtigt sind nur rechtlich selbstständige Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen im Ausland.

Umsatz im Einzelhandel

Der Umsatz umfasst die vom Unternehmen insgesamt in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer) aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen an Dritte ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht, einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige und gesondert in Rechnung gestellten Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. ein. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein.

Nicht zum Umsatz gehören Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft (nicht gewerblich besteuert), außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen), betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden), finanzielle Erträge (z.B. Zinsen, Dividenden aus Beteiligungen) und betriebliche Subventionen. An Kunden gewährte Rabatte, Skonti oder sonstige Erlösschmälerungen sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind alle im Unternehmen tätigen Personen. Dazu gehören z.B. tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildenden und geringfügig Beschäftigten. Einbezogen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die regelmäßige Wochenarbeitszeit der orts-, branchen- und betriebsüblichen Wochenarbeitszeit.

Bei Teilzeitbeschäftigten ist die regelmäßige Wochenarbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- und betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Der Umfang der Reduzierung ist dabei unerheblich. Einbezogen sind hier auch die geringfügig Beschäftigten.

Hinweis

Aus technischen und arbeitsorganisatorischen Gründen wurde diese Veröffentlichung für die Berichtsmonate April 2012 bis Februar 2013 ausgesetzt.

Zeichenerklärung

... = Angabe fällt später an

Abweichungen in den Berechnungen entstehen durch das Runden der Zahlen.

1. Umsatz und Beschäftigte im Einzelhandel Sachsen-Anhalts im Zeitraum 2014 bis 2015

Monatsdurchschnitt 2010 = 100

| Zeitraum | Umsatz | | | | Beschäftigte | | | | | |
|--------------------------|---|-----------------|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | nominal ²⁾ | | real ³⁾ | | insgesamt | | Vollzeitbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | Messzahl | % ⁴⁾ | Messzahl | % ⁴⁾ | Messzahl | % ⁴⁾ | Messzahl | % ⁴⁾ | Messzahl | % ⁴⁾ |
| | Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen) | | | | | | | | | |
| 2014¹⁾ | 102,3 | 1,1 | 96,3 | 0,4 | 98,0 | 0,5 | 93,4 | -0,3 | 100,7 | 0,9 |
| Januar | 93,5 | 0,6 | 88,4 | -0,7 | 96,6 | -1,9 | 92,3 | -3,8 | 99,2 | -0,9 |
| Februar | 90,7 | 2,6 | 85,5 | 1,4 | 96,5 | -1,6 | 91,8 | -3,8 | 99,3 | -0,5 |
| März | 102,7 | -2,0 | 96,4 | -3,0 | 97,8 | -0,7 | 94,1 | -1,6 | 100,1 | -0,1 |
| April | 107,8 | 6,4 | 101,1 | 5,8 | 98,4 | 1,0 | 94,8 | 0,9 | 100,7 | 1,2 |
| Mai | 104,8 | 1,2 | 98,4 | 0,7 | 97,8 | 0,6 | 94,3 | 0,4 | 100,0 | 0,7 |
| Juni | 97,3 | 0,1 | 91,5 | -0,1 | 98,2 | 1,6 | 94,0 | 1,1 | 100,8 | 1,9 |
| Juli | 103,1 | 0,1 | 97,0 | -0,4 | 98,2 | 1,8 | 92,8 | 1,2 | 101,6 | 2,1 |
| August | 97,8 | -2,1 | 92,2 | -2,6 | 98,6 | 1,6 | 93,9 | 1,3 | 101,4 | 1,9 |
| September | 100,0 | 2,2 | 93,9 | 1,6 | 98,1 | 0,9 | 94,2 | 1,3 | 100,5 | 0,8 |
| Oktober | 105,0 | 1,5 | 98,7 | 1,1 | 98,0 | 0,7 | 93,5 | 0,1 | 100,7 | 1,1 |
| November | 105,9 | -2,2 | 100,0 | -2,3 | 98,5 | 0,5 | 93,2 | -0,5 | 101,8 | 1,1 |
| Dezember | 119,0 | 4,2 | 113,0 | 4,4 | 98,8 | 1,8 | 92,5 | 0,7 | 102,6 | 2,3 |
| 2015¹⁾ | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Januar | 95,4 | 2,0 | 91,1 | 3,1 | 97,3 | 0,7 | 91,9 | -0,4 | 100,7 | 1,5 |
| Februar | 92,1 | 1,5 | 87,2 | 2,0 | 97,4 | 1,0 | 91,6 | -0,2 | 101,0 | 1,7 |
| März | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| April | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Mai | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juni | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Juli | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| August | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| September | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Oktober | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| November | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Dezember | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

1) vorläufiges Ergebnis

2) in jeweiligen Preisen

3) in Preisen des Jahres 2010

4) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum

2. Umsatz im Einzelhandel Sachsen-Anhalts nach Wirtschaftszweigen

Messzahl Monatsdurchschnitt 2010 = 100

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig (Abteilung Gruppe) | Umsatz | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------|--------------|-------------|-----------------|----------------------------|--------------|-------------|-----------------|
| | | Februar 2015 | Februar 2014 | Januar 2015 | Jan./Febr. 2015 | Februar 2015 | Februar 2014 | Januar 2015 | Jan./Febr. 2015 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 92,1 | 90,7 | 95,4 | 93,8 | 87,2 | 85,5 | 91,1 | 89,1 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 94,3 | 93,3 | 99,4 | 96,9 | 86,8 | 85,8 | 92,0 | 89,4 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 86,6 | 86,2 | 88,3 | 87,5 | 76,6 | 77,3 | 78,4 | 77,5 |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 105,2 | 103,9 | 102,3 | 103,8 | 106,4 | 95,1 | 106,4 | 106,4 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 69,0 | 66,1 | 77,7 | 73,4 | 91,3 | 82,5 | 101,5 | 96,4 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 84,3 | 84,8 | 82,2 | 83,2 | 81,7 | 82,4 | 79,9 | 80,8 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 82,4 | 76,3 | 87,3 | 84,9 | 76,4 | 71,2 | 81,5 | 79,0 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 93,2 | 91,3 | 95,9 | 94,6 | 87,5 | 87,2 | 90,6 | 89,1 |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 88,2 | 86,5 | 87,6 | 87,9 | 79,4 | 77,8 | 79,5 | 79,5 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 103,7 | 97,2 | 110,1 | 106,9 | 103,3 | 92,3 | 112,7 | 108,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatz im Einzelhandel Sachsen-Anhalts nach Wirtschaftszweigen

Veränderung in Prozent

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig (Abteilung Gruppe) | Veränderung in % | | | | | | |
|--------------------------------------|--|------------------|-------------|----------------|--------------|----------------|----------------------------|--|
| | | Februar 2015 | | Jan./Feb. 2015 | | Februar 2015 | | |
| | | gegenüber | | | | | Jan./Feb. 2015 | |
| | | Februar 2014 | Januar 2015 | Jan./Feb. 2014 | Februar 2014 | Jan./Feb. 2014 | in Preisen des Jahres 2010 | |
| in jeweiligen Preisen | | | | | | | | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 1,5 | -3,5 | 1,8 | 2,0 | 2,5 | | |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 1,1 | -5,1 | 1,4 | 1,2 | 1,8 | | |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 0,5 | -1,9 | 0,4 | -1,0 | -0,9 | | |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 1,3 | 2,8 | -3,6 | 11,8 | 7,7 | | |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 4,5 | -11,1 | 4,5 | 10,6 | 10,1 | | |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | -0,6 | 2,6 | 2,2 | -0,8 | 1,9 | | |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 8,0 | -5,6 | 4,5 | 7,3 | 4,2 | | |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 2,1 | -2,8 | 2,6 | 0,4 | 0,8 | | |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 2,0 | 0,7 | -1,4 | 2,1 | -0,9 | | |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 6,7 | -5,8 | 3,6 | 11,9 | 10,0 | | |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Einzelhandel Sachsen-Anhalts nach Wirtschaftszweigen

Messzahl Monatsdurchschnitt 2010 = 100 und Veränderung in Prozent

| Nr. der Klassifikation ¹⁾ | Wirtschaftszweig (Abteilung Gruppe) | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahlen | | | | | |
|--------------------------------------|--|--------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------|----------------------|------------|------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | | | |
| | | | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte | | Vollzeitbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | | |
| | | Februar 2015 | | | Februar 2015 gegenüber | | | | | |
| 2010=100 | | | Februar 2014 | Januar 2015 | Februar 2014 | Januar 2015 | Februar 2014 | Januar 2015 | % | |
| 47 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz) | 97,4 | 91,6 | 101,0 | 1,0 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 1,7 | 0,3 |
| 47.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 100,6 | 92,8 | 102,5 | 1,0 | 0,0 | 1,2 | -1,1 | 0,9 | 0,3 |
| 47.2 | Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken u. Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 105,0 | 97,2 | 113,9 | 2,3 | 0,7 | -2,5 | -1,2 | 7,4 | 2,6 |
| 47.3 | Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen) | 95,2 | 78,2 | 169,7 | -0,9 | 4,9 | -9,6 | -3,1 | 19,8 | 23,3 |
| 47.4 | Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen) | 89,2 | 86,6 | 102,5 | -1,4 | -0,4 | -2,8 | -0,5 | 6,0 | 0,2 |
| 47.5 | Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen) | 90,6 | 92,3 | 88,5 | 2,7 | 0,1 | 4,3 | 0,5 | 0,7 | -0,4 |
| 47.6 | Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen) | 100,6 | 97,9 | 103,3 | -1,2 | -1,4 | -4,2 | 0,4 | 2,3 | -3,2 |
| 47.7 | Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen) | 94,2 | 90,5 | 96,7 | 0,5 | -0,2 | -2,5 | 0,5 | 2,4 | -0,5 |
| 47.8 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 93,9 | 105,7 | 82,7 | 5,2 | -5,2 | 6,2 | -7,0 | 3,9 | -2,9 |
| 47.9 | Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten | 127,6 | 116,2 | 147,6 | 1,0 | 0,5 | 6,6 | 0,7 | -6,1 | 0,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Veröffentlichungen ¹⁾ im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Juli 2015 erschienen:

| Bestell-Nr. | Kennziffer/ Periodizität | Titel | Preis (in EUR) |
|------------------------|-----------------------------|--|-------------------|
| 1 Z 0 03 | Z | Statistisches Monatsheft 7/15 | 5,50 |
| 2 V 0 09 ²⁾ | V | Verzeichnis Ambulante Pflegedienste, Stationäre Pflegeheime Stand: 15.12.2013 | 18,00 |
| 3 A 2 01 | A II -/10-12 | Sterbetafeln - Allgemeine Sterbetafel 2010/2012; Abgekürzte Sterbetafel 2009/2011 - | 6,50 |
| 3 B 3 03 | B III - j/14 | Akademische, staatliche und kirchliche Abschlussprüfungen - Prüfungsjahr 2014 - | 7,00 |
| 3 E 1 02 | E I - m-4/15 | Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - April 2015 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen | 5,00 |
| 3 E 1 03 | E I - j/14 | Beschäftigte, Umsatz, Produktion im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Jahr 2014 - | 10,50 |
| 3 E 1 10 | E I - j/13 | Investitionen im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Jahr 2013 - | 7,00 |
| 3 E 2 01 | E II - m-4/15 | Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe April 2015 | 2,50 |
| 3 F 1 02 | F I, F II - j/14 | Baufertigstellungen, Bauabgang und Wohnungsbestand im Wohn- und Nichtwohnbau - Jahr 2014 - | 4,50 |
| 3 F 2 02 | F II - j/14 | Baugenehmigungen und Bauüberhang im Wohn- und Nichtwohnbau - Jahr 2014 - | 3,50 |
| 3 G 4 01 | G IV - m-3/15 | Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität März 2015, Januar - März 2015 - Vorläufige Ergebnisse - | 6,00 |
| 3 H 1 01 | H I - m-1/15 | Straßenverkehrsunfälle - Januar 2015 - Vorläufige Ergebnisse | 6,00 |
| 3 H 1 05 | H I - vj-1/15 | Fahrgäste und Beförderungsleistungen im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibusverkehr - I. Quartal 2015 - | 1,50 |
| 3 H 2 01 | H II - m-2/15 | Binnenschifffahrt - Februar 2015 - | 4,00 |
| 3 K 8 01 | K VIII - 2j/13 | Gesetzliche Pflegestatistik - Ambulante Pflegedienste; Stationäre Pflegeheime; Pflegegeldempfänger - Jahr 2013 | 6,00 |
| 3 M 1 02 | M I - vj-2/15 | Preisindex für Bauwerke Mai 2015 | 2,00 |
| 3 M 1 03 | M I - j/14 | Kaufwerte landwirtschaftlicher Grundstücke - Jahr 2014 - | 1,50 |

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

2) zum gleichen Preis als PDF-Datei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

=====

Zu beziehen durch das

Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 2,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar-
Bestellnummer: 6G101)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2015

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit
Quellenangabe gestattet.

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Tel.: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Tel.: 0345 2318-777 Telefax: 0345 2318-913
Tel.: 0345 2318-715 Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
Tel.: 0345 2318-716 E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Tel.: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Freitag: 8:00 Uhr - 12:00 Uhr - möglichst nach Vereinbarung
Tel.: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Herausgabe: August 2015

www.sachsen-anhalt.de