



## Binnenhandel

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel

II. Quartal 2010

Bestellnummer:  
3G102



SACHSEN-ANHALT

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
<u>Textteil</u>	
Erläuterungen	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel	5
1.1. Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im II. Quartal 2009 und 2010	5
1.2. Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010	6
1.3. Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	7
2. Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel	8
2.1. Beschäftigtenmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im II. Quartal 2009 und 2010	8
2.2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	9
2.3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Umsatz insgesamt (Handelsvermittlung und Großhandel) im II. Quartal 2010 (Grafische Darstellung)	10
2.4. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen an den Beschäftigten insgesamt im II. Quartal 2010 (Grafische Darstellung)	10

## Erläuterungen

### 1. Rechtsgrundlage

#### Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

### 2. Erhebungsbereich

Erfasst wurden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in der Handelsvermittlung und im Großhandel liegt. Dieser Bereich ist dabei in der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) mit den Unterabteilungen 51 abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

### 3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Angaben sind für das Gesamtunternehmen zu melden, d.h. einschließlich zum Unternehmen gehörende Hilfs- und Nebenbetriebe. Dabei sind auch alle nicht zum Großhandel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

### 4. Erhebungsmethode

Die monatliche Großhandelsstatistik stellt die konjunkturelle Entwicklung dieses Wirtschaftsbereiches dar. Sie wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen.

Deren Auswahl erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ergebnisse verändert werden, die die Fluktuation

in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließung von Unternehmen, Fusion, Unternehmensteilung oder aber Verlagerung im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

### Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Die monatliche Handelsvermittlungs- und Großhandelsgewerbestatistik wurde im Jahr 2006 und 2007 durch Neuzugangsstichproben aktualisiert.

Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Handelsvermittlungs- und Großhandelsgewerbestatistik bereinigt worden.

### 6. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Die Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter übermittelt und auf dieser Ebene können Landesergebnisse veröffentlicht werden.

### 7. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In der monatlichen Erhebung werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern ausgewiesen.

### 8. Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt eines festgelegten Jahres ist. Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) dargestellt.

Die Auswahl der dargestellten Branchen orientiert sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen. Außerdem ist entscheidend, dass die ermittelten Ergebnisse auch auf Landesebene eine ausreichende Aussage zulassen.

## 9. Definitionen

### Großhandel

Dem Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) werden alle Unternehmen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden.

Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebenden Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen in der Regel zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder im Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden. Es spielt auch keine Rolle, ob die Ware ab Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

### Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

### Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich

Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpachtung usw. ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Ware) ein.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Es wird unterteilt in Vollzeitbeschäftigte und Teilzeitbeschäftigte. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

### Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- = nichts vorhanden

**1. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel**  
**1.1 Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen**  
**in den jeweiligen Preisen im II. Quartal 2009 und 2010**

Nummer der WZ <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	April bis Juni 2009	April bis Juni 2010
		2005 = 100	
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>95,8</b>	<b>110,6</b>
461	Handelsvermittlung	110,1	99,9
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	100,3	86,8
463	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	83,4	80,5
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	95,9	89,4
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	53,0	57,0
466	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	124,2	132,1
467	Sonstiger Großhandel	95,6	119,4
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	96,1	93,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**1.2 Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010**

**2005 = 100**

Nummer der WZ <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	
		Januar bis Juni 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>100,9</b>	<b>89,3</b>
461	Handelsvermittlung	98,8	92,5
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	87,1	74,6
463	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	72,9	64,8
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	88,5	85,6
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	56,4	72,1
466	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	115,9	102,2
467	Sonstiger Großhandel	107,3	93,1
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	91,2	81,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**1.3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/ 2009**

Nummer der WZ <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	13,5	2,6
461	Handelsvermittlung	- 12,0	- 15,6
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 12,8	- 8,9
463	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	- 3,7	- 5,0
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 8,8	- 9,3
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	8,6	10,0
466	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	- 1,3	- 2,6
467	Sonstiger Großhandel	23,3	6,5
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	0,6	- 1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

## 2. Beschäftigte in der Handelsvermittlung

### 2.1 Beschäftigtenmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im II. Quartal 2009 und 2010

2005 = 100

Nummer der WZ <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		April bis Juni 2009	April bis Juni 2010	April bis Juni 2009	April bis Juni 2010	April bis Juni 2009	April bis Juni 2010
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	<b>96,3</b>	<b>90,1</b>	<b>92,0</b>	<b>88,0</b>	<b>118,8</b>	<b>99,8</b>
461	Handelsvermittlung	97,7	85,2	76,4	69,2	164,0	128,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	92,4	84,0	89,4	81,1	119,8	110,9
463	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	96,0	96,5	82,5	83,1	162,7	162,4
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	89,5	68,7	84,5	70,9	106,8	63,9
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	110,1	105,3	105,8	100,2	147,2	158,7
466	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	103,7	104,9	104,2	107,6	99,6	86,2
467	Sonstiger Großhandel	95,7	92,9	95,4	92,3	101,2	101,7
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	102,1	100,2	98,8	101,0	106,0	98,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

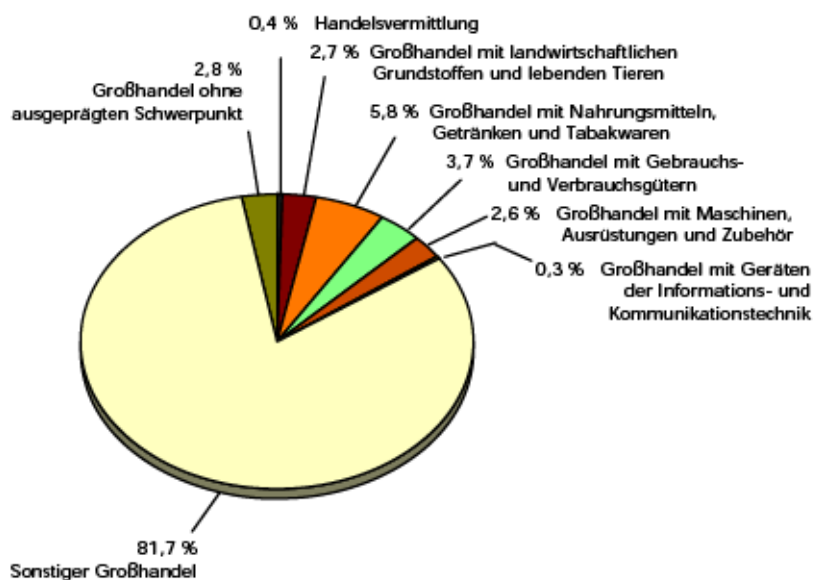


**2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009**

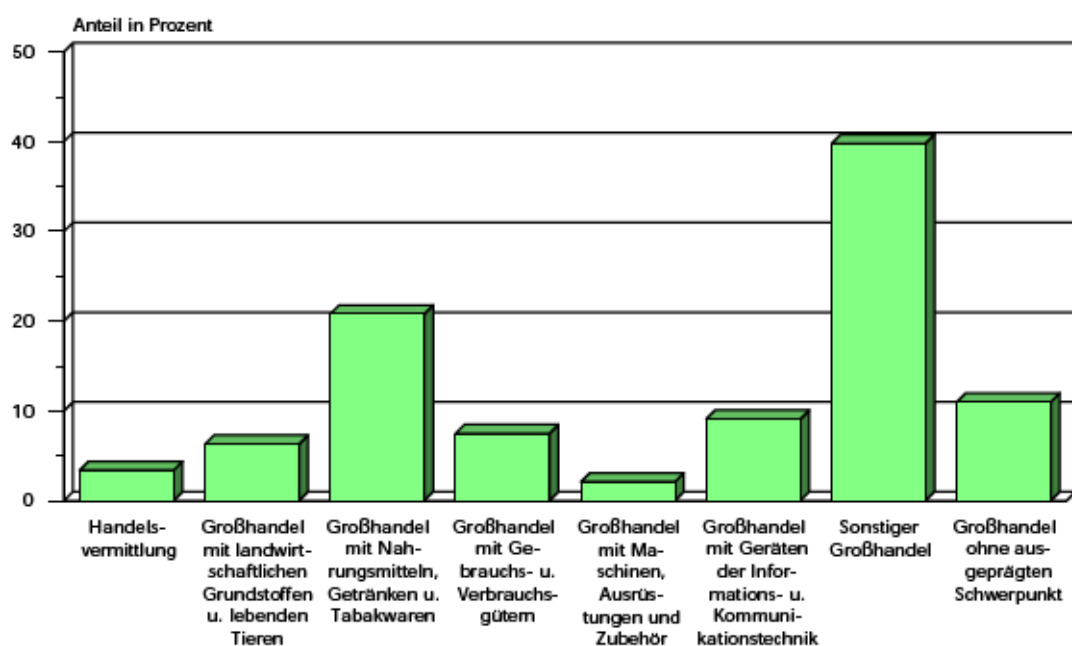
Nummer der WZ <sup>1)</sup>	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009		
		insgesamt	Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		um Prozent		
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)</b>	- 5,5	- 3,8	- 13,4
461	Handelsvermittlung	- 1,7	- 3,8	4,1
462	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	- 12,1	- 11,3	- 18,4
463	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	0,7	0,9	- 0,2
464	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 22,4	- 15,1	- 40,0
465	Großhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik	- 2,6	- 4,0	17,0
466	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	2,2	3,6	- 8,1
467	Sonstiger Großhandel	- 3,2	- 3,3	- 1,0
469	Großhandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	- <b>1,6</b>	<b>4,2</b>	- <b>8,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.3 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Umsatz insgesamt  
Handelsvermittlung und Großhandel  
im II. Quartal 2010



2.4 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen an den Beschäftigten insgesamt  
im II. Quartal 2010



## Veröffentlichungen <sup>1)</sup> im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Dezember 2010 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03	Z	Statistisches Monatsheft 12/10	5,50
4 S 0 22 <sup>2)</sup>	S	20 Jahre Deutsche Einheit - Die Stellung Sachsen-Anhalts in Mitteldeutschland - Wirtschafts- und Einkommensentwicklung Sachsen-Anhalts im Rahmen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen 1991 bis 2009; Stand: Frühjahr 2010	4,00
3 A 1 08	A I - j/09	Bevölkerung und Natürliche Bevölkerungsbewegung - 1990 - 2009 -	9,00
3 A 3 01	A III - j/09	Wanderungen und Wanderungsströme - Jahr 2009 -	7,50
3 C 3 05	C III - m-10/10	Schlachtungen und Geflügel - Oktober 2010 -	1,50
3 E 1 02	E I - m-9/10	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - September 2010 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 08	E I - m-8/10	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe August 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 1 08	E I - m-9/10	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe September 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 2 01	E II, E III - m-9/10	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe September 2010	2,50
3 E 3 02	E III - j/10	Ergebnisse der Jährlichen Erhebung im Ausbaugewerbe Juni 2010; 2. Vierteljahr 2010	2,50
3 F 2 01	F II - m-9/10	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau September 2010	2,50
3 G 1 01	G I, G IV - m-7/10	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Juli 2010 -	3,00
3 G 4 01	G IV - m-8/10	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität August 2010; Januar bis August 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 1 01	H I - m-7/10	Straßenverkehrsunfälle - Juli 2010 - Vorläufige Ergebnisse	6,00
3 H 1 01	H I - m-8/10	Straßenverkehrsunfälle - August 2010 - Vorläufige Ergebnisse	6,00
3 H 1 01	H I - m-9/10	Straßenverkehrsunfälle - September 2010 - Vorläufige Ergebnisse	6,00
3 H 2 01	H II - m-4/10	Binnenschifffahrt - April 2010 -	3,50
3 K 9 01	K IX - j/09	Ausbildungsförderung - 2009 -	2,50
3 Q 3 02	Q III - j/08	Waren, Bau- und Dienstleistungen für den Umweltschutz - Jahr 2008 -	2,50

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

2) zum gleichen Preis als PDF-Datei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

=====

Zu beziehen durch das  
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt  
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 20 11 56  
06012 Halle (Saale)

Preis: 1,50 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar-  
Bestellnummer: 6G102)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2011

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit  
Quellenangabe gestattet.

**Inhaltliche Verantwortung:**

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr  
Frau Pökel  
Tel.: 0345 2318-404

**Auskünfte erhalten Sie unter:**

Tel.: 0345 2318-777      Telefax: 0345 2318-913  
Tel.: 0345 2318-715      Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>  
Tel.: 0345 2318-716      E-Mail: [info@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:info@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

**Vertrieb:**

Tel.: 0345 2318-718  
E-Mail: [shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

**Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):**

Montag bis Donnerstag 9.00 Uhr - 15.30 Uhr } möglichst nach  
Freitag 9.00 Uhr - 13.00 Uhr } Vereinbarung

Tel.: 0345 2318-714  
E-Mail: [bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Herausgabe: Januar 2011

[www.sachsen-anhalt.de](http://www.sachsen-anhalt.de)