

STATISTISCHE BERICHTE

G I
vj-3/08



Binnenhandel

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel

III. Quartal 2008

Bestellnummer:
3G102



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
<u>Textteil</u>	
Erläuterungen	3
<u>Tabellenteil</u>	
1. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel	5
1.1. Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im III. Quartal 2007 und 2008	5
1.2. Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008	6
1.3. Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008/2007	7
2. Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel	8
2.1. Beschäftigtenmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im III. Quartal 2007 und 2008	8
2.2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008/2007	9
2.3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Umsatz insgesamt (Handelsvermittlung und Großhandel) im III. Quartal 2008 (Grafische Darstellung)	10
2.4. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen an den Beschäftigten insgesamt im III. Quartal 2008 (Grafische Darstellung)	10

Erläuterungen

1. Rechtsgrundlage

Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Zur Großhandelsstatistik besteht Auskunftspflicht. Auskunftspflichtig sind die Inhaber oder Leiter der Unternehmen.

2. Erhebungsbereich

Erfasst wurden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in der Handelsvermittlung und im Großhandel liegt. Dieser Bereich ist dabei in der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) mit den Unterabteilungen 51 abgegrenzt. Die Zuordnung der Unternehmen zu den Wirtschaftszweigen erfolgt entsprechend dem Schwerpunkt der Tätigkeit.

3. Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Angaben sind für das Gesamtunternehmen zu melden, d.h. einschließlich zum Unternehmen gehörende Hilfs- und Nebenbetriebe. Dabei sind auch alle nicht zum Großhandel gehörenden Tätigkeiten einzuschließen. Als Unternehmen gelten auch rechtlich selbständige Glieder von Organkreisen (Mutter- und Tochtergesellschaften).

4. Erhebungsmethode

Die monatliche Großhandelsstatistik stellt die konjunkturelle Entwicklung dieses Wirtschaftsbereiches dar. Sie wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen.

Deren Auswahl erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstattekreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig. Die Zusammensetzung darf nur durch solche Ergebnisse verändert werden, die die Fluktuation

in der Realität widerspiegeln. Der Berichtsfirmenkreis kann sich im Einzelnen durch Schließung von Unternehmen, Fusion, Unternehmensteilung oder aber Verlagerung im Schwerpunkt der Tätigkeit verändern. Diese Ereignisse können auch die Ergebnisse beeinflussen. Der Berichtsfirmenkreis wird laufend durch die Integration von Neugründungen aktualisiert. Zur monatlichen Großhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 1 000 000 Euro herangezogen.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2008 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle im Jahr 2005 neu gegründeten Handelsvermittlungs- und Großhandelsunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2007 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2008 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Handelsvermittlungs- und Großhandelsgewerbestatistik bereinigt worden.

6. Erhebungsorganisation

Die Großhandelsstatistik wird zentral vom Statistischen Bundesamt durchgeführt. Die Landesergebnisse werden an die Statistischen Landesämter übermittelt und auf dieser Ebene können Landesergebnisse veröffentlicht werden.

7. Erhebungs- und Darstellungsmerkmale

In der monatlichen Erhebung werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern werden die Angaben auch in der Unterteilung nach Bundesländern ausgewiesen.

8. Ergebnisdarstellung

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt eines festgelegten Jahres ist. Die Ergebnisse der Großhandelsstatistik werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) dargestellt.

Die Auswahl der dargestellten Branchen orientiert sich daran, schwerpunktmäßig Ergebnisse umsatzstarker Branchen nachzuweisen. Außerdem ist entscheidend, dass die ermittelten Ergebnisse auch auf Landesebene eine ausreichende Aussage zulassen.

9. Definitionen

Großhandel

Dem Großhandel (ohne Kraftfahrzeughandel) werden alle Unternehmen zugeordnet, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt - gemessen an der Wertschöpfung - darin besteht, Handelsware in eigenem Namen für eigene Rechnung oder fremde Rechnung (Kommissionshandel) an andere Abnehmer als private Haushalte (Endverbraucher) abzusetzen. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d.h. nicht mehr als handelsübliche Be- oder Verarbeitung weiterveräußert werden.

Der Absatz an Gebietskörperschaften, Organisationen ohne Erwerbscharakter und Sozialversicherungsträger und der Absatz an wirtschaftliche Unternehmen der Öffentlichen Hand sowie der Handel mit Getreide, Saaten, lebenden Vieh, landwirtschaftlichen Geräten, Baumaschinen, Bürobedarf, pharmazeutischen Erzeugnissen, Dental- und Laborbedarf usw. rechnen in der Regel zum Großhandel.

Für die Zuordnung zum Großhandel ist es unerheblich, ob der Absatz im Inland oder im Ausland (Export) erfolgt, ob die Waren vom Ausland (Import) oder aus dem Inland bezogen werden. Es spielt auch keine Rolle, ob die Ware ab Lager oder über Streckengeschäft verkauft wird.

Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz

Umsatz im Großhandel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich

Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellte Kosten für Fracht, Porto, Verpachtung usw. ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Ware) ein.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich der auszubildenden Praktikanten. Mitgezählt werden auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Es wird unterteilt in Vollzeitbeschäftigte und Teilzeitbeschäftigte. Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Hinweis:

Ab Heftnummer vj - 3/08 Binnenhandel ist mit Hilfe einer Verkettung, siehe Absatz Methodische Anpassung, der Bruch in den Zeitreihen bereinigt worden.

Zeichenerklärung

- 0 = weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- x = Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- = nichts vorhanden

1. Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel
1.1 Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen
in den jeweiligen Preisen im III. Quartal 2007 und 2008

Nummer der WZ ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Juli bis September 2007	Juli bis September 2008
		2003 = 100	
511	Handelsvermittlung	29,9	34,6
512	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	108,4	105,2
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	106,4	103,6
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	89,0	96,1
515	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	169,7	228,7
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	131,3	130,6
519	Sonstiger Großhandel	83,2	89,9
512 - 519	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	159,7	203,5
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	147,3	187,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008

2003 = 100

Nummer der WZ ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Umsatz	
		Januar bis September 2008	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
511	Handelsvermittlung	30,9	26,7
512	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	108,5	69,0
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	104,6	91,7
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,8	95,8
515	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	199,4	130,5
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	120,6	108,1
519	Sonstiger Großhandel	85,1	74,3
512 - 519	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	181,7	126,7
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	167,4	116,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008/2007

Nummer der WZ ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis September 2008 gegenüber Januar bis September 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
511	Handelsvermittlung	11,7	5,9
512	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	12,5	- 7,0
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,1	- 6,0
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	1,7	- 2,5
515	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	23,4	4,9
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	4,0	0,8
519	Sonstiger Großhandel	4,1	- 1,7
512 - 519	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	19,2	2,7
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	19,2	2,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte in der Handelsvermittlung

2.1 Beschäftigtenmesszahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im III. Quartal 2007 und 2008

2003 = 100

Nummer der WZ ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
				Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Juli bis September 2007	Juli bis September 2008	Juli bis September 2007	Juli bis September 2008	Juli bis September 2007	Juli bis September 2008
511	Handelsvermittlung	23,3	23,9	22,3	23,5	25,1	24,1
512	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	123,1	121,7	123,6	118,0	116,7	149,5
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	95,3	97,8	97,4	98,9	89,7	95,0
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	49,3	48,4	46,1	43,2	71,2	81,4
515	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	93,6	95,0	94,0	94,6	89,2	99,6
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	108,8	112,8	106,8	111,0	125,0	127,0
519	Sonstiger Großhandel	86,0	94,9	69,8	77,8	105,9	116,0
512 - 519	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	103,2	105,5	102,6	103,1	106,5	117,2
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	83,3	85,1	82,7	83,3	86,4	94,6

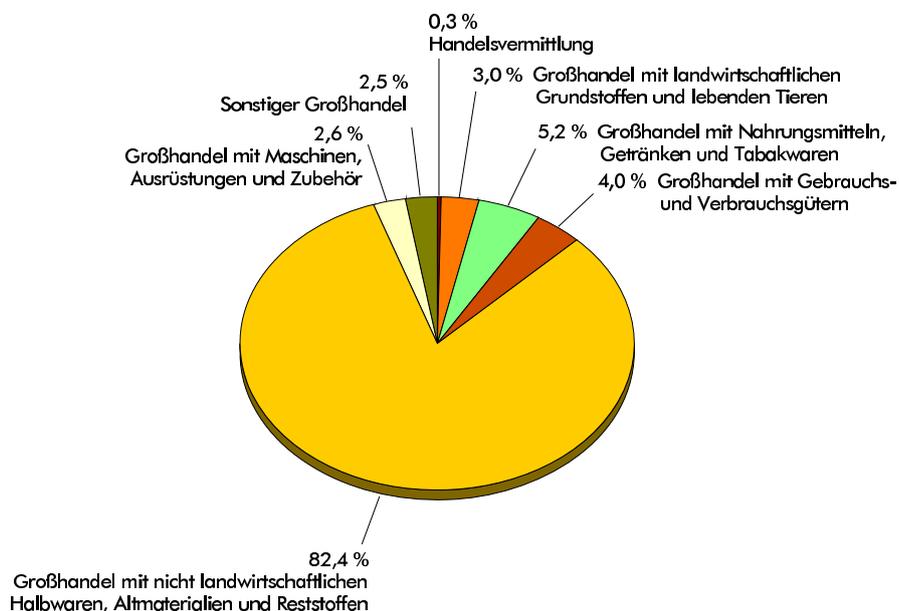
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen in der Handelsvermittlung und im Großhandel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis September 2008/2007

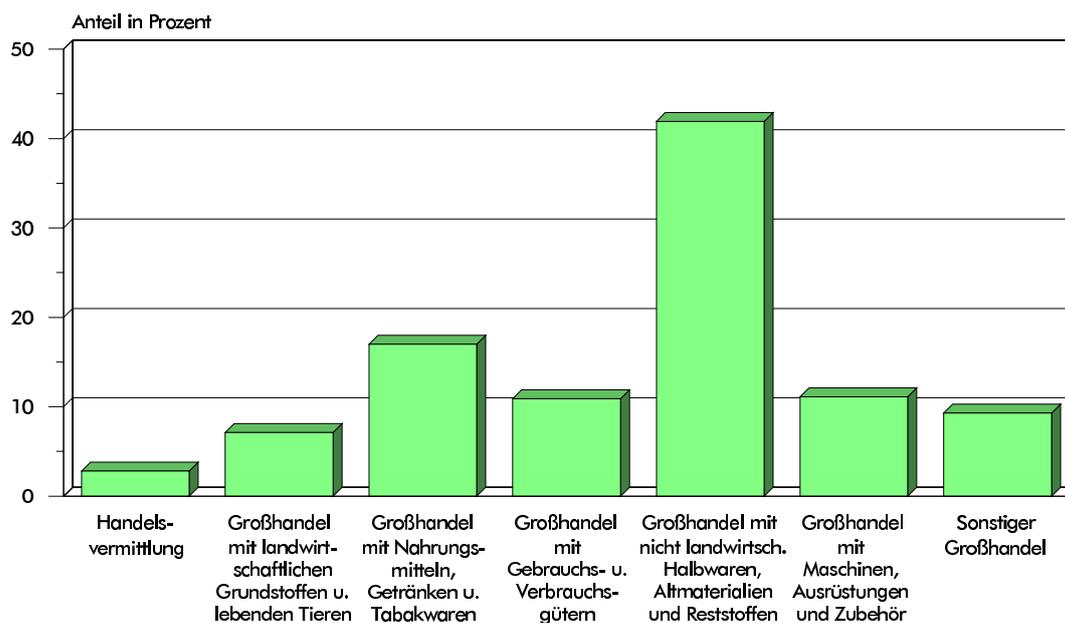
Nummer der WZ ¹⁾	Wirtschaftsgliederung	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		Januar bis September 2008 gegenüber Januar bis September 2007		
		insgesamt	Vollzeit- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		um Prozent		
511	Handelsvermittlung	- 1,2	0,5	- 5,9
512	Großhandel mit landwirtschaftlichen Grundstoffen und lebenden Tieren	0,7	- 2,0	20,8
513	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	3,0	1,4	8,5
514	Großhandel mit Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	- 1,7	- 4,1	6,8
515	Großhandel mit nicht landwirtschaftlichen Halbwaren, Altmaterialien und Reststoffen	3,8	3,3	10,5
518	Großhandel mit Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör	6,0	7,5	- 6,7
519	Sonstiger Großhandel	8,3	9,2	7,6
512 - 519	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	3,4	2,5	7,9
51	Handelsvermittlung und Großhandel (ohne Kfz-Handel)	3,3	2,5	7,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**2.3 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Umsatz insgesamt
Handelsvermittlung und Großhandel
im III. Quartal 2008**



**2.4 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen an den Beschäftigten insgesamt
im III. Quartal 2008**



=====

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 1,50 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar-
Bestellnummer: 6G102)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2009

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pökel
Tel.: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Tel.: 0345 2318-777 Telefax: 0345 2318-913
Tel.: 0345 2318-715 Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
Tel.: 0345 2318-716 E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Tel.: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag 9.00 Uhr - 15.30 Uhr } möglichst nach
Freitag 9.00 Uhr - 13.00 Uhr } Vereinbarung

Tel.: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Herausgabe: März 2009

www.sachsen-anhalt.de