

# STATISTISCHE BERICHTE

G I,  
G IV  
m-12/10

Bestellnummer:  
3G101



## Binnenhandel, Gastgewerbe

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Dezember 2010



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Dezember 2011

Zu beziehen durch das  
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt  
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 20 11 56  
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr  
Frau Pekel  
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777  
Telefon: 0345 2318-715  
Telefon: 0345 2318-716  
  
Telefax: 0345 2318-913  
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>  
E-Mail: [info@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:info@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718  
E-Mail: [shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2011

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr  
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714  
E-Mail: [bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

# Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten  
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Dezember 2010

Land Sachsen-Anhalt



## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Dezember 2009 und 2010	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Dezember 2009 und 2010	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009	14
3. Grafiken Handel	
3.1 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Dezember 2010	16
3.2 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz und an den Beschäftigten insgesamt im Dezember 2010	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Dezember 2009 und 2010	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Dezember 2009 und 2010	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009	21
6. Grafiken Gastgewerbe	
6.1 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Dezember 2010	22
6.2 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz und an den Beschäftigten insgesamt im Dezember 2010	22

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

### Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

### Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Der Berichtskreis wird ab 2007 jährlich durch Ergänzungsstichproben und ab 2009 durch Stichprobenrotation aktualisiert.

### Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Zur Vermeidung von Sprüngen in der Zeitreihe werden die Messzahlen einheitlich auf den Stichprobenstand von 2006 zurückgerechnet.

Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik bereinigt worden.

### Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2005 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 08 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 08 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2005, ausgewiesen.

## Definitionen

### Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

### Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen

einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

### **Hinweis**

Aus technischen und arbeitsorganisatorischen Gründen wurde diese Veröffentlichung für die Berichtsmonate August bis November 2010 ausgesetzt.

### **Zeichenerklärung**

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

**1. Umsatz im Handel**  
**1.1 Umsatzmessaahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen**  
**im Dezember 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Dezember 2009	Dezember 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>60,2</b>	<b>63,6</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	86,5	89,0
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	25,7	28,9
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	69,0	76,0
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	49,7	45,4
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>112,4</b>	<b>110,9</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	107,8	106,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	108,1	106,8
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	101,5	99,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	113,7	104,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	79,8	88,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	143,5	137,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	109,3	104,7
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	103,6	99,8
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	101,0	96,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	158,0	154,7
47.61	Einzelhandel mit Büchern	159,8	154,5
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	122,1	119,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	146,1	138,4
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	118,3	126,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Dezember 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Dezember 2009	Dezember 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
47.73	Apotheken	115,7	115,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	147,5	146,6
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	71,5	67,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchsgüter)	80,2	75,5
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	47,4	50,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	109,8	132,4
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	194,7	195,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	76,6	108,2
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	96,2	96,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	112,8	110,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	108,3	106,6
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	116,2	114,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Dezember 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>63,1</b>	<b>60,6</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	88,5	85,2
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	28,4	27,4
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	72,6	66,6
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	72,5	66,1
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,4</b>	<b>91,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	88,3	80,7
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	89,4	81,4
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	73,6	72,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	89,4	81,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	90,6	80,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	89,0	136,2
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	105,5	98,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	117,9	107,6
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	85,5	82,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	108,1	104,0
47.61	Einzelhandel m. Büchern	94,2	91,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,6	100,7
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	110,3	109,2
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	110,0	108,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Dezember 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
47.73	Apotheken	108,9	108,3
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	100,7	99,3
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	71,7	65,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	69,1	66,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	39,0	34,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	123,0	112,4
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	185,6	185,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	99,0	85,0
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	85,8	82,2
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	95,1	91,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	89,3	81,3
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	100,9	100,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Dezember 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	- 3,3	- 3,6
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 6,1	- 6,2
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	2,2	2,1
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	5,6	4,3
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 13,9	- 17,2
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	- 0,5	- 1,7
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 0,6	- 1,8
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	0,4	- 0,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 6,4	- 7,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	11,0	0,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	1,2	5,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	4,8	3,8
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	8,0	6,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	1,8	1,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	1,3	0,2
47.61	Einzelhandel mit Büchern	- 1,4	- 1,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	1,9	1,2
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	3,1	2,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	2,9	1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Dezember 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
47.73	Apotheken	2,3	1,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	2,0	2,2
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	4,2	2,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 4,3	- 6,7
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	1,2	- 1,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	17,3	8,5
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	11,3	10,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	22,4	6,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	0,5	- 0,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,5	0,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 0,9	- 2,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	4,0	2,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

## 2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Dezember 2009 und 2010  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Dezember 2009	Dezember 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	66,0	69,0	64,7	67,3	76,2	85,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	119,5	123,4	120,3	123,1	114,6	131,8
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	35,5	38,5	35,7	38,5	31,8	37,8
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	58,1	56,7	54,5	53,8	111,2	97,6
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	112,8	99,5	92,0	74,6	166,2	180,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,4</b>	<b>96,2</b>	<b>90,3</b>	<b>91,3</b>	<b>99,1</b>	<b>99,7</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	98,1	99,2	94,1	95,5	99,5	100,6
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	99,0	99,0	96,1	94,7	100,0	100,6
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	88,9	99,0	80,3	98,4	93,4	98,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	87,2	82,4	80,9	78,3	104,3	95,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	69,8	74,0	70,1	70,6	68,8	85,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	91,5	96,3	96,1	96,8	85,8	113,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	95,2	95,6	90,3	91,2	102,6	102,3
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	95,9	96,8	91,2	93,5	102,4	101,2
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	80,9	82,0	77,8	79,5	86,0	86,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	100,4	97,0	88,6	83,5	115,0	113,8
47.61	Einzelhandel m. Büchern	83,3	77,0	73,5	64,0	94,9	92,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,5	99,5	94,2	97,1	102,0	101,4
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	104,9	105,9	107,5	102,4	103,5	107,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	93,2	97,4	101,3	106,0	89,2	93,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Dezember 2009 und 2010**  
**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Dezember 2009	Dezember 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010
47.73	Apotheken	107,2	108,6	97,1	100,1	116,2	116,1
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	96,3	99,8	76,4	79,0	101,7	105,5
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	83,9	91,9	79,6	82,1	96,2	116,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	67,1	66,8	70,6	74,5	60,2	52,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	43,2	45,2	37,7	43,4	49,0	47,1
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	58,4	54,0	70,6	59,4	45,5	49,6
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	78,0	70,3	122,0	95,7	53,1	56,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	46,5	45,0	47,0	43,0	46,1	54,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	87,9	89,3	79,5	81,2	98,0	99,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	96,7	97,6	91,4	92,7	100,3	100,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,6	98,3	93,5	92,1	100,6	100,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	93,2	94,7	89,1	91,0	97,4	98,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009 um Prozent		
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	1,0	0,5	6,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	0,5	0,2	4,2
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	3,0	2,1	16,2
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 2,7	- 2,1	- 7,9
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 14,2	- 20,9	9,3
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>0,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	0,3	- 0,5	0,5
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 0,2	- 1,8	0,4
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	4,3	8,8	1,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 8,6	- 9,7	- 7,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,4	1,0	11,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	5,3	2,7	20,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 0,5	- 0,1	- 1,0
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	1,2	3,5	- 1,9
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	- 2,7	- 2,3	- 3,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,1	- 2,5	0,2
47.61	Einzelhandel m. Büchern	- 4,7	- 11,1	1,2
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	0,5	1,3	- 0,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	- 0,9	- 6,0	1,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 1,8	2,3	- 3,8

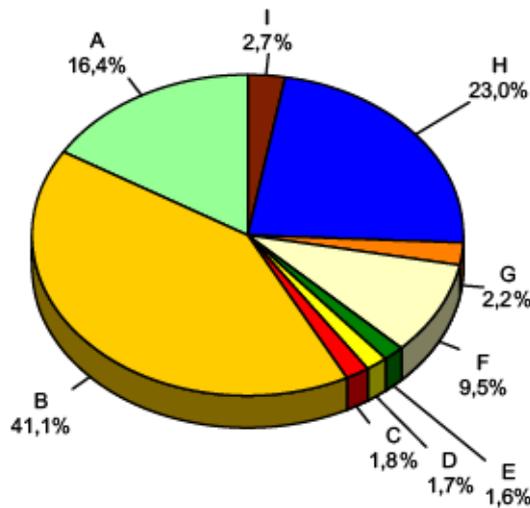
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Dezember 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009 um Prozent		
47.73	Apotheken	2,1	1,7	2,4
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 0,6	2,5	- 1,6
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	4,3	- 1,8	14,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	0,7	0,1	2,2
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	7,1	14,8	0,8
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 7,5	- 11,7	0,8
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	- 6,5	- 10,8	- 0,4
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 9,3	- 12,8	5,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	0,2	0,0	0,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	0,1	0,0	0,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 0,9	- 3,0	0,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	0,6	0,8	0,5

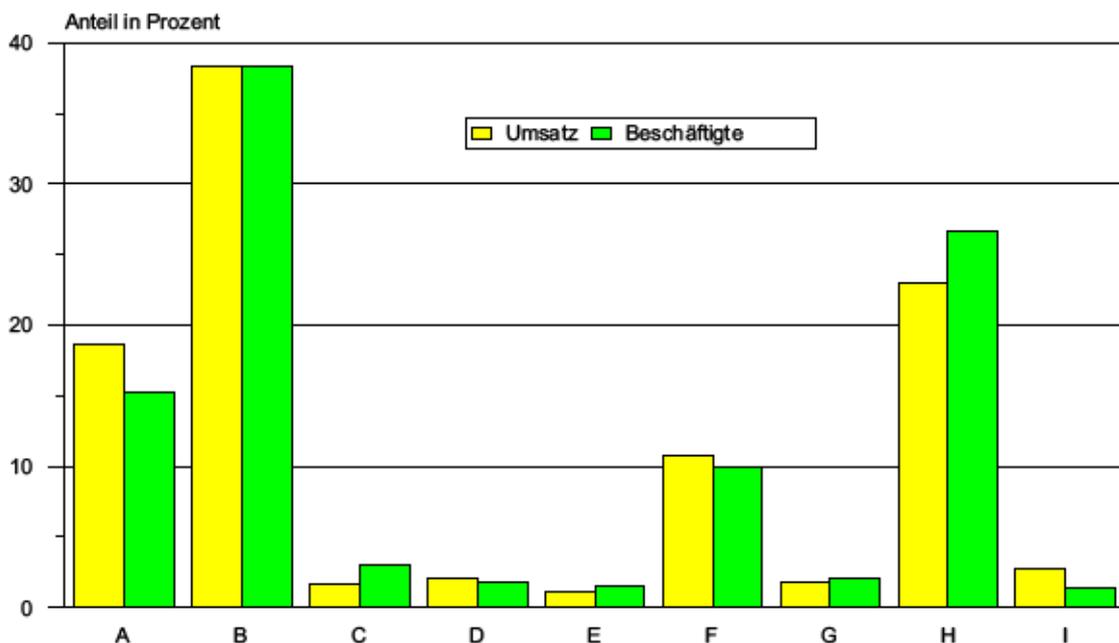
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**3.1 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Einzelhandelsumsatz insgesamt im Dezember 2010**



- |   |  |
|---|--|
| A KFZ-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz                              | F EH m. sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf |
| B EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)                             | G EH m. Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren                        |
| C EH m. Nahrungs- u. Genussmittel Getränken und Tabackwaren (in Verkaufsräumen) | H EH m. sonstigen Gütern   |
| D EH m. Motorenkraftstoffen (Tankstellen)                                       | I EH an Verkaufständen und Märkten und EH nicht in Verkaufsräumen                |
| E EH m. Geräten der Informations-Kommunikationstechnik                          |  |

**3.2 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Einzelhandelsumsatz und an den Beschäftigten insgesamt im Jahr 2010**



#### 4. Umsatz im Gastgewerbe

##### 4.1 Umsatzmessen in im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Dezember 2009 und 2010

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Dezember 2009	Dezember 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
55	Beherbergung	90,1	91,5
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	92,9	94,7
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	59,0	58,3
56	Gastronomie	103,6	98,5
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	94,5	89,9
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	161,1	150,6
56.3	Ausschank von Getränken	118,2	118,2
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>101,0</b>	<b>98,0</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Dezember 2010**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Dezember 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
55	Beherbergung	89,8	79,9
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	90,2	80,3
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	77,0	68,5
56	Gastronomie	93,3	86,5
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	84,1	77,8
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	157,0	145,7
56.3	Ausschank von Getränken	93,5	87,6
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>94,0</b>	<b>89,8</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Dezember 2010/2009**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweigen (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
55	Beherbergung	1,4	- 4,1
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	2,0	- 3,3
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	- 2,6	- 8,4
56	Gastronomie	- 2,7	- 3,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	- 2,4	- 3,7
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 1,6	- 2,6
56.3	Ausschank von Getränken	- 9,4	- 10,3
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	- 1,4	- 4,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5 Beschäftigte im Gastgewerbe**  
**5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Dezember 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Dezember 2009	Dezember 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010	Dezember 2009	Dezember 2010
55	Beherbergung	94,5	96,7	87,4	87,7	113,8	121,9
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	93,4	96,9	89,1	90,5	106,6	116,4
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	106,1	91,3	49,8	41,5	152,0	135,2
56	Gastronomie	94,7	98,4	76,4	84,9	114,8	114,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	90,9	97,3	40,6	47,5	116,1	117,3
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	125,3	118,9	128,3	117,2	124,7	121,4
56.3	Ausschank von Getränken	90,4	89,3	84,9	96,5	95,8	87,4
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	96,3	99,6	82,0	87,3	117,7	118,7

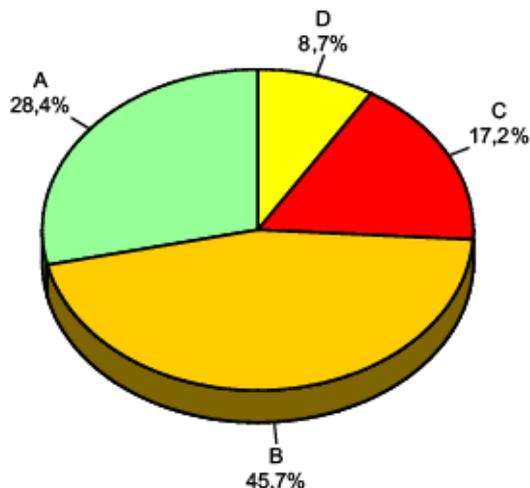
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Dezember 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Dezember 2010 gegenüber Januar bis Dezember 2009		
		um Prozent		
55	Beherbergung	2,5	2,2	3,0
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	3,6	3,2	4,5
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	- 6,3	- 5,5	- 7,2
56	Gastronomie	2,5	3,9	1,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	3,8	6,3	2,1
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 2,7	- 5,1	- 1,0
56.3	Ausschank von Getränken	4,5	6,2	3,6
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	2,5	3,2	1,8

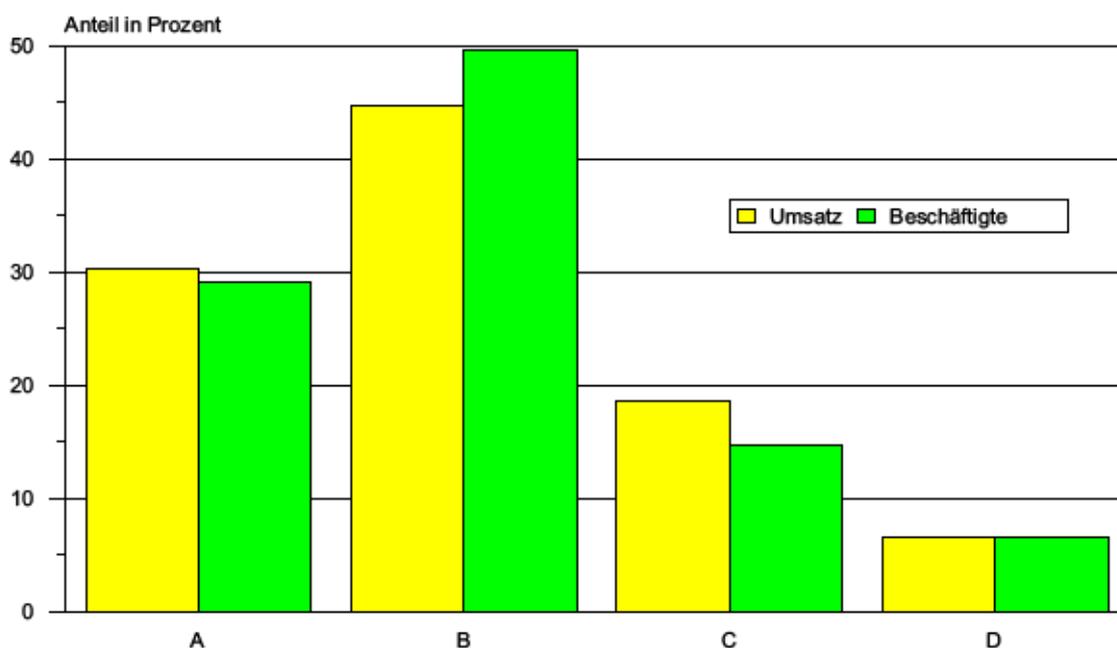
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**6.1 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Dezember 2010**



- A Hotels, Gasthöfe und Pensionen, Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten, Campingplätze, sonstige Beherbergungsstätten
- B Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Caffes, Eissalons und Ähnliches
- C Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
- D Ausschank von Getränken

**6.2 Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz und an den Beschäftigten insgesamt im Jahr 2010**



## Veröffentlichungen <sup>1)</sup> im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat November 2011 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03	Z	Statistisches Monatsheft 11/11	5,50
3 A 1 08	A I - j/10	Bevölkerung und Natürliche Bevölkerungsbewegung - 1990 - 2010 -	9,00
3 A 3 01	A III - j/10	Wanderungen und Wanderungsströme - Jahr 2010 -	7,50
3 B 1 02	B I - j/10	Allgemeinbildende Schulen - Schuljahr 2010/11 - Schuljahresendstatistik	6,00
3 B 7 12	B VII - 5j/11	Wahl des 6. Landtages von Sachsen-Anhalt am 20. März 2011 Endgültige Ergebnisse	21,00
3 D 2 01	D II - j/10	Auswertung aus dem Unternehmensregister - 30.04.2011 -	5,50
3 E 1 08	E I - m-7/11	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe Juli 2011 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 1 09	E I - vj-2/11	Produktion ausgewählter Erzeugnisse im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - II. Quartal 2011 -	2,50
3 E 2 01	E II - m-8/11	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe August 2011	2,50
3 G 4 01	G IV - m-6/11	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität Juni 2011, Januar bis Juni 2011 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 1 01	H I - m-7/11	Straßenverkehrsunfälle - Juli 2011 - Vorläufige Ergebnisse	6,00
3 H 1 02	H I - j/10	Straßenverkehrsunfälle - Jahr 2010 - Endgültige Ergebnisse	9,00
3 H 2 01	H II - m-5/11	Binnenschifffahrt - Mai 2011 -	4,00
3 L 3 01	L III - j/10	Schulden der öffentlichen Haushalte, Einrichtungen und Wirtschaftsunternehmen Stand: 31.12.2010	4,50
3 L 3 02	L III - j/10	Personal im öffentlichen Dienst - Stand: 30.06.2010 -	4,50
3 M 1 02	M I - vj-3/11	Preisindizes für Bauwerke - August 2011 -	2,00

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen