

# STATISTISCHE BERICHTE

G I,  
G IV  
m-6/10

Bestellnummer:  
3G101



## Binnenhandel, Gastgewerbe

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Juni 2010



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: November 2010

Zu beziehen durch das  
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt  
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 20 11 56  
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr  
Frau Pekel  
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777  
Telefon: 0345 2318-715  
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913  
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>  
E-Mail: [info@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:info@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718  
E-Mail: [shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2010

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr  
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714  
E-Mail: [bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

# Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten  
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Juni 2010

Land Sachsen-Anhalt



## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Juni 2009 und 2010	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Juni 2009 und 2010	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Juni 2009	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Juni 2009 und 2010	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Juni 2009 und 2010	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Juni 2010	22

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

### Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

### Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Der Berichtskreis wird ab 2007 jährlich durch Ergänzungsstichproben und ab 2009 durch Stichprobenrotation aktualisiert.

### Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Zur Vermeidung von Sprüngen in der Zeitreihe werden die Messzahlen einheitlich auf den Stichprobenstand von 2006 zurückgerechnet.

Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik bereinigt worden.

### Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2005 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 08 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 08 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2005, ausgewiesen.

## Definitionen

### Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

### Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende

Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

### **Hinweis**

Auf Grund der Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig der Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008 und der damit verbundenen Organisation der technischen und methodischen Arbeitsabläufe erscheint die Fachserie im Handel und Gastgewerbe ab April 2009.

### **Zeichenerklärung**

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

**1. Umsatz im Handel**  
**1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen**  
**im Juni 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Jun 2009	Jun 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>73,1</b>	<b>74,2</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	107,2	108,9
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	28,2	26,7
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	90,1	106,9
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	94,1	100,0
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>92,1</b>	<b>98,7</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	86,5	89,3
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	88,1	91,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	66,0	66,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,8	98,9
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	86,4	91,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	87,0	100,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	103,7	118,5
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	123,0	150,3
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	77,7	79,4
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,9	101,7
47.61	Einzelhandel mit Büchern	89,6	84,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,3	104,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	95,0	109,1
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	105,7	110,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Juni 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Juni 2009	Juni 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
47.73	Apotheken	105,6	110,1
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	.	.
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	72,6	90,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	63,8	56,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	47,1	50,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	89,5	117,3
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	161,6	183,8
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	62,4	91,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	86,9	91,8
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	92,3	98,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	88,4	91,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	95,4	105,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010**  
**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Juni 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	63,7	61,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	89,2	86,0
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	25,6	24,6
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	98,5	90,8
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	98,9	90,2
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>95,9</b>	<b>91,8</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	89,5	82,0
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	91,1	83,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	68,3	67,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	96,4	87,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	84,3	74,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	100,7	149,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	110,6	103,7
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	125,7	115,1
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	90,1	87,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	100,7	96,9
47.61	Einzelhandel m. Büchern	79,2	77,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,7	97,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	102,7	102,0
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	100,5	99,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010**  
**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Juni 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
47.73	Apotheken	106,5	105,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	.	.
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	79,1	72,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	51,2	49,4
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	50,2	44,2
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	124,1	114,9
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	192,9	193,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,3	85,8
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	86,4	82,8
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	95,4	91,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	91,3	83,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	100,1	100,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

## 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	- 6,5	- 6,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 8,5	- 8,5
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	- 7,3	- 7,3
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	11,3	10,0
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 3,9	- 8,1
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	0,5	0,0
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	0,6	0,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 1,0	- 1,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,0	- 1,7
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	6,2	- 5,9
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	11,0	15,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	5,9	4,6
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	9,8	8,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	3,3	2,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	3,6	2,4
47.61	Einzelhandel mit Büchern	0,4	- 0,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	2,3	1,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	1,9	1,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 1,9	- 3,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
47.73	Apotheken	2,9	1,5
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	.	.
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	4,2	2,4
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 17,6	- 19,4
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	2,9	1,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	25,0	15,6
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	21,8	21,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	27,4	11,7
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	0,5	- 0,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	2,5	1,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,5	0,1
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	5,1	3,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

## 2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Juni 2009 und 2010  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Juni 2009	Juni 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Juni 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	70,5	68,7	69,6	67,4	80,9	85,9
45.1	Handel mit Kraftwagen	120,8	117,9	121,2	118,0	121,2	121,4
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	35,4	34,8	35,4	34,1	35,0	42,9
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	99,2	95,0	97,5	94,3	116,5	98,1
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	119,3	120,4	103,2	96,4	144,7	186,8
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>92,4</b>	<b>92,0</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	97,8	95,5	93,1	87,4	99,5	98,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	99,0	96,5	95,4	88,9	100,3	99,3
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	86,0	85,0	77,5	77,1	90,6	89,1
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	91,2	84,1	91,9	83,6	89,5	84,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	71,5	69,6	68,4	68,0	81,6	74,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	97,3	106,6	103,4	111,8	84,6	100,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,0	102,3	97,7	100,2	105,4	105,0
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	103,6	106,2	99,9	106,5	108,3	104,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	85,7	85,3	84,4	83,7	88,2	88,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	98,2	101,5	89,8	90,4	108,6	115,2
47.61	Einzelhandel m. Büchern	85,9	87,3	77,5	73,0	95,8	103,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	98,5	100,6	93,7	95,8	102,3	104,5
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	104,5	104,9	111,4	103,3	101,5	105,8
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	100,9	99,4	102,2	104,6	100,0	96,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Juni 2009 und 2010**  
**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Juni 2009	Juni 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
				Juni 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010
47.73	Apotheken	106,4	111,3	97,2	103,4	114,5	118,4
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	.	.	.	.	.	.
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	91,1	86,9	84,3	76,4	108,7	112,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	65,0	67,9	68,1	68,2	58,7	66,9
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	62,2	65,4	58,5	66,9	66,1	63,6
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	61,2	57,4	76,3	68,6	45,0	45,8
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	79,8	74,2	128,9	113,9	51,7	51,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	51,1	48,4	52,1	47,8	48,2	51,8
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	90,0	89,4	82,8	81,6	98,4	98,7
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	97,6	97,5	93,2	92,9	100,4	100,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,7	95,9	95,1	88,7	100,1	98,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	94,9	96,4	91,5	93,2	98,3	99,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009 um Prozent		
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	- 2,7	- 3,0	0,7
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 2,7	- 2,3	- 7,0
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	- 2,4	- 3,6	12,3
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 3,8	- 3,7	- 4,8
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	1,7	- 4,6	25,2
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	- <b>0,3</b>	<b>0,9</b>	- <b>1,2</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	- 1,7	- 2,0	- 1,6
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 1,7	- 2,3	- 1,5
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 2,0	- 0,6	- 2,7
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 7,4	- 7,4	- 7,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 1,8	- 0,7	- 5,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	9,5	9,7	8,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	1,9	4,4	- 1,7
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	3,9	9,2	- 3,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	- 0,8	1,7	- 4,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	5,3	1,6	9,0
47.61	Einzelhandel m. Büchern	0,7	- 8,6	9,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	0,1	1,0	- 0,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	- 1,5	- 5,1	0,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 3,1	3,5	- 6,3

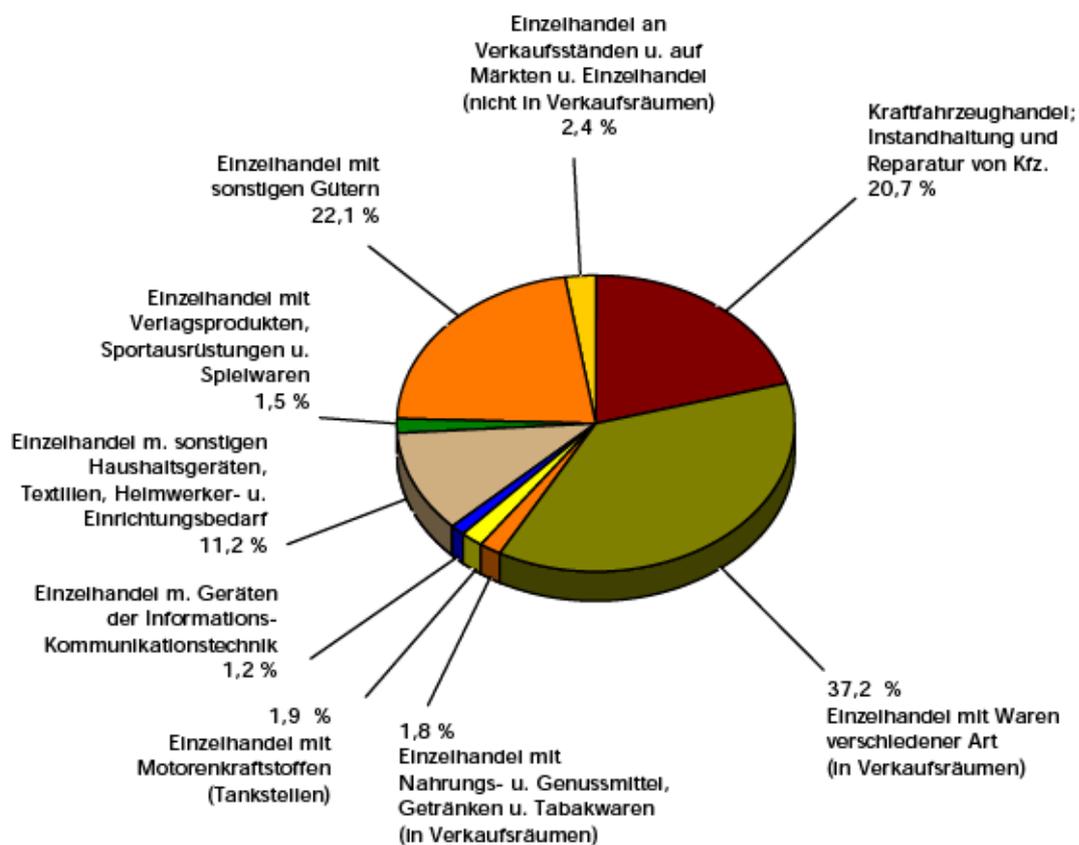
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Juni 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009 um Prozent		
47.73	Apotheken	4,9	4,7	5,0
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	.	.	.
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 7,1	- 10,9	- 1,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 2,0	- 2,0	- 2,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	3,8	13,2	- 5,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 2,3	- 4,2	1,4
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	- 0,3	- 1,0	0,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 5,7	- 8,0	4,7
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	- 0,8	- 0,6	- 1,1
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 0,3	0,9	- 1,2
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 2,1	- 2,8	- 1,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	0,8	2,2	- 0,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen  
am Handelsumsatz insgesamt  
im Juni 2010



#### 4. Umsatz im Gastgewerbe

##### 4.1 Umsatzmessen in im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Juni 2009 und 2010

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Juni 2009	Juni 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
55	Beherbergung	111,7	110,9
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	108,7	106,4
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	126,2	141,6
56	Gastronomie	98,1	90,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	89,1	84,3
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	159,5	141,4
56.3	Ausschank von Getränken	101,9	84,8
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>104,8</b>	<b>99,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Juni 2010**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Juni 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
55	Beherbergung	84,2	75,2
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	81,0	72,2
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	104,2	94,9
56	Gastronomie	87,0	81,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	79,5	73,7
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	139,4	129,8
56.3	Ausschank von Getränken	89,2	83,7
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>87,8</b>	<b>80,7</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Juni 2010/2009**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweigen (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
55	Beherbergung	- 5,0	- 10,0
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 8,1	- 12,8
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	25,0	17,3
56	Gastronomie	- 4,3	- 5,5
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	- 2,4	- 3,7
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 9,2	- 10,2
56.3	Ausschank von Getränken	- 9,0	- 10,0
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	- 4,5	- 7,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5 Beschäftigte im Gastgewerbe**  
**5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Juni 2009 und 2010**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Juni 2009	Juni 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Juni 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010	Juni 2009	Juni 2010
55	Beherbergung	97,1	94,8	90,8	88,5	114,5	112,4
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	94,3	92,9	90,8	87,7	105,1	108,6
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	123,0	117,6	61,1	69,3	165,9	123,7
56	Gastronomie	92,8	90,9	80,8	77,3	107,1	106,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	88,7	90,4	76,1	73,8	106,2	111,9
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	123,7	106,7	128,0	115,0	122,4	102,5
56.3	Ausschank von Getränken	92,6	84,6	91,7	92,2	95,3	82,2
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	95,8	93,7	86,2	83,1	111,2	110,5

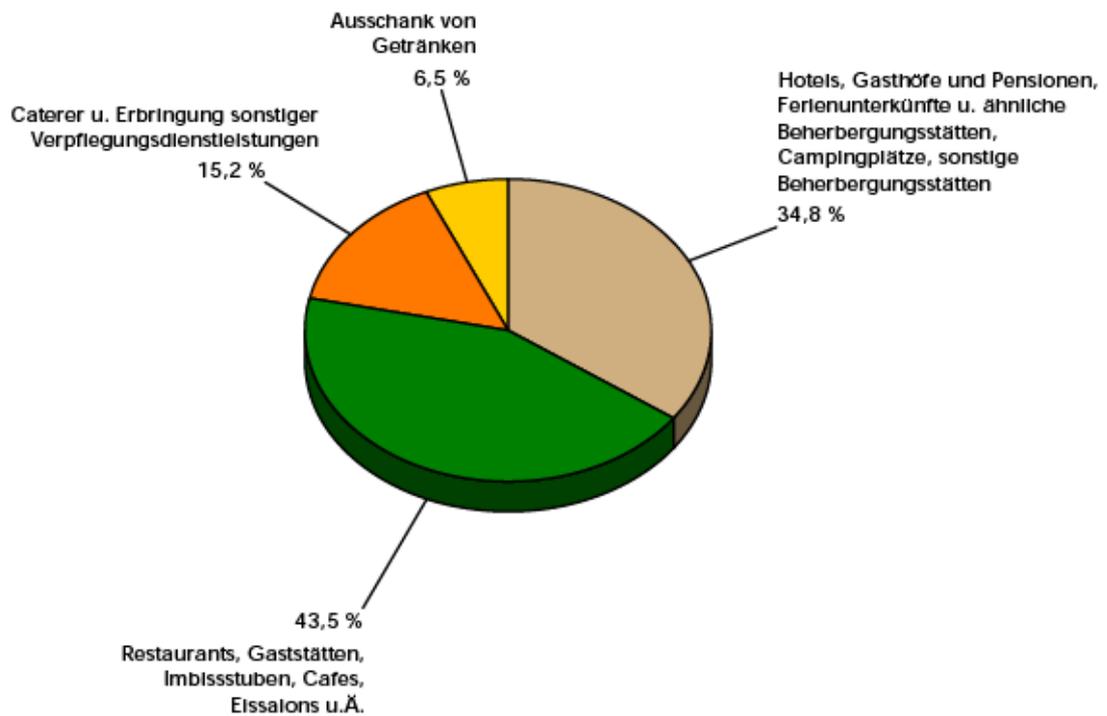
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Juni 2010/2009**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Juni 2010 gegenüber Januar bis Juni 2009		
		um Prozent		
55	Beherbergung	- 3,6	- 4,1	- 2,5
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 5,3	- 7,0	- 1,1
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	13,9	37,1	- 13,2
56	Gastronomie	- 0,5	- 1,5	0,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	3,1	0,5	4,8
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 12,0	- 9,7	- 13,5
56.3	Ausschank von Getränken	- 2,8	4,8	- 7,1
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	- 1,4	- 2,6	- 0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen  
am Gastgewerbeumsatz insgesamt  
im Juni 2010



## Veröffentlichungen <sup>1)</sup> im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Oktober 2010 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03	Z	Statistisches Monatsheft 10/10	5,50
4 S 0 22 <sup>2)</sup>	S	20 Jahre Deutsche Einheit - Die Stellung Sachsen-Anhalts in Mitteldeutschland - Wirtschafts- und Einkommensentwicklung Sachsen-Anhalts im Rahmen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen 1991 bis 2009; Stand: Frühjahr 2010	4,00
3 B 1 02	B I - j/09	Allgemeinbildende Schulen - Schuljahr 2009/10 - Schuljahresendstatistik	6,00
3 C 3 05	C III - m-8/10	Schlachtungen und Geflügel - August 2010 -	1,50
3 E 1 02	E I - m-7/10	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Juli 2010 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 08	E I - m-7/10	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe Juli 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 2 01	E II - m-7/10	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe Juli 2010	2,50
3 F 2 01	F II - m-8/10	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau August 2010	2,50
3 G 1 01	G I, G IV - m-4/10	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - April 2010 -	3,00
3 G 1 01	G I, G IV - m-5/10	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Mai 2010 -	3,00
3 G 4 01	G IV - m-6/10	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität Juni 2010; Januar bis Juni 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 2 01	H II - m-3/10	Binnenschifffahrt - März 2010 -	3,50
3 K 3 01	K III - 2j/09	Schwerbehinderte - Stand: 31.12.2009 -	2,50
3 L 3 02	L III - j/09	Personal im öffentlichen Dienst - Stand: 30.06.2009 -	4,50

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

2) Veröffentlichung nicht als PDF-Datei erhältlich.