

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-2/09

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Februar 2009



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Juli 2010

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2010

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Februar 2010

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2009 und 2010	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2009 und 2010	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Februar 2009	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2009 und 2010	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2009 und 2010	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Februar 2010	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Die monatliche Handels- und Gastgewerbestatistik wurde im Jahr 2006 und 2007 durch Neuzugangsstichproben aktualisiert. Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik bereinigt worden.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2005 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 08 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 08 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2005, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inneumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrs-

abgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inneumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Hinweis

Auf Grund der Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig der Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008 und der damit verbundenen Organisation der technischen und methodischen Arbeitsabläufe erscheint die Fachserie im Handel und Gastgewerbe ab April 2009.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen
im Februar 2009 und 2010

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2009	Februar 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	66,6	60,0
45.1	Handel mit Kraftwagen	97,5	86,6
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	25,8	24,1
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	76,8	74,0
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	78,5	71,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	84,1	86,2
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	82,6	82,8
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	83,3	83,8
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	74,0	69,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	88,2	83,8
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	69,5	70,8
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	83,4	97,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	87,2	89,2
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	80,7	80,6
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	87,9	92,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	84,5	84,0
47.61	Einzelhandel mit Büchern	77,2	74,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	86,3	90,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	85,3	88,9
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	68,5	68,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2009 und 2010

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2009	Februar 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
47.73	Apotheken	96,1	101,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	84,6	91,2
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	53,1	55,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchsgüter)	61,2	53,5
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	40,4	39,8
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	92,7	102,7
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	128,0	169,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	79,1	77,2
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	79,0	78,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	84,1	86,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	83,4	83,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	84,7	88,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.2 Umsatzmessenzen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	53,9	51,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	75,3	72,6
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	23,9	23,1
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	75,2	69,4
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	57,1	52,5
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	85,7	83,1
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	82,8	76,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	83,8	77,0
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	70,5	70,2
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	82,1	74,9
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	72,3	66,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	102,7	152,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	84,1	79,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	75,9	69,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	86,4	83,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	86,9	83,7
47.61	Einzelhandel m. Büchern	74,1	71,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	89,3	88,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	87,0	88,1
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	70,8	71,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
47.73	Apotheken	102,5	101,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	90,5	89,3
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	48,9	44,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	50,7	49,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	38,7	34,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	104,8	100,1
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	175,1	176,0
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	77,8	71,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	76,4	74,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	85,4	83,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	83,7	76,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	87,5	89,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	- 9,2	- 9,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 11,9	- 12,0
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	2,7	2,5
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 6,2	- 7,7
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 12,7	- 16,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 0,5	- 0,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	- 1,5	- 1,2
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 1,1	- 0,7
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 8,4	- 8,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 8,5	- 9,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	3,1	- 7,6
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	8,9	15,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 2,4	- 3,8
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 4,7	- 6,8
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	0,6	- 0,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 3,3
47.61	Einzelhandel mit Büchern	- 6,1	- 6,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	0,5	- 0,7
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	0,5	0,1
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 2,7	- 3,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
47.73	Apotheken	1,3	- 0,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	3,4	3,5
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 0,3	- 2,2
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 15,2	- 15,9
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	- 3,2	- 2,6
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	8,6	4,6
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	31,6	30,6
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 5,7	- 12,0
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	- 2,4	- 2,5
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 0,7	- 0,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 1,4	- 1,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	0,4	- 0,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2009 und 2010
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2009	Februar 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	71,7	69,3	70,3	68,2	89,0	83,5
45.1	Handel mit Kraftwagen	123,5	118,4	123,2	118,7	132,6	120,3
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	35,8	35,8	35,2	35,4	41,5	37,8
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	101,2	94,3	98,9	92,1	125,4	117,3
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	116,1	108,6	106,1	78,2	127,8	179,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	95,8	95,3	91,0	91,5	99,2	98,0
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	95,7	96,0	87,5	89,0	98,8	98,5
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	96,7	97,2	88,8	90,4	99,7	99,7
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	85,5	83,8	78,8	79,6	89,1	85,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	93,5	85,8	91,4	89,0	95,4	81,4
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	67,8	69,5	66,6	68,0	71,5	74,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	99,4	103,5	106,1	103,7	84,6	104,6
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	101,0	101,9	95,0	100,7	109,3	103,4
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	103,5	101,8	95,3	100,3	114,6	103,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	85,8	88,3	83,9	88,8	88,8	88,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	93,9	97,3	87,5	86,3	101,9	110,5
47.61	Einzelhandel m. Büchern	86,4	83,7	79,4	70,3	94,5	98,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	99,9	97,8	96,1	94,7	102,9	100,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	107,4	101,3	112,3	103,6	105,4	100,2
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	101,2	96,5	103,2	103,5	99,9	92,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2009 und 2010
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2009	Februar 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010
47.73	Apotheken	105,8	107,4	100,9	96,0	109,8	117,7
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	97,4	88,1	78,5	76,1	102,6	91,5
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	93,0	90,1	86,0	80,7	112,2	115,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchsgüter)	67,6	67,3	73,0	68,7	57,0	66,6
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	53,5	58,4	59,3	60,3	46,8	56,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	60,2	55,3	71,4	62,9	48,8	48,1
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	78,5	76,2	115,9	111,2	57,6	56,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	50,1	41,8	51,1	40,6	47,3	47,3
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	89,9	88,9	82,3	81,7	98,7	97,3
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	97,0	96,6	91,9	92,6	100,4	99,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	96,6	96,5	89,5	90,5	99,5	98,9
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	95,3	94,5	91,7	92,0	98,9	97,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis Februar 2010/2009**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009 um Prozent		
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	- 2,6	- 2,0	- 8,3
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 3,4	- 2,5	- 12,9
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	0,4	1,4	- 9,5
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 6,1	- 5,9	- 7,5
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 6,1	- 26,7	44,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 1,0	0,0	- 1,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	0,0	0,5	- 0,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	0,3	0,7	0,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 2,3	- 0,9	- 3,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 8,6	- 3,6	- 14,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2,9	3,3	1,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	3,7	- 1,9	20,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 0,7	5,8	- 5,4
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 1,7	4,8	- 9,2
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	3,0	6,0	- 0,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	2,1	- 3,2	7,3
47.61	Einzelhandel m. Büchern	- 2,6	- 11,7	5,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 2,9	- 1,8	- 3,6
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	- 5,9	- 6,8	- 5,6
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 5,3	- 0,9	- 7,2

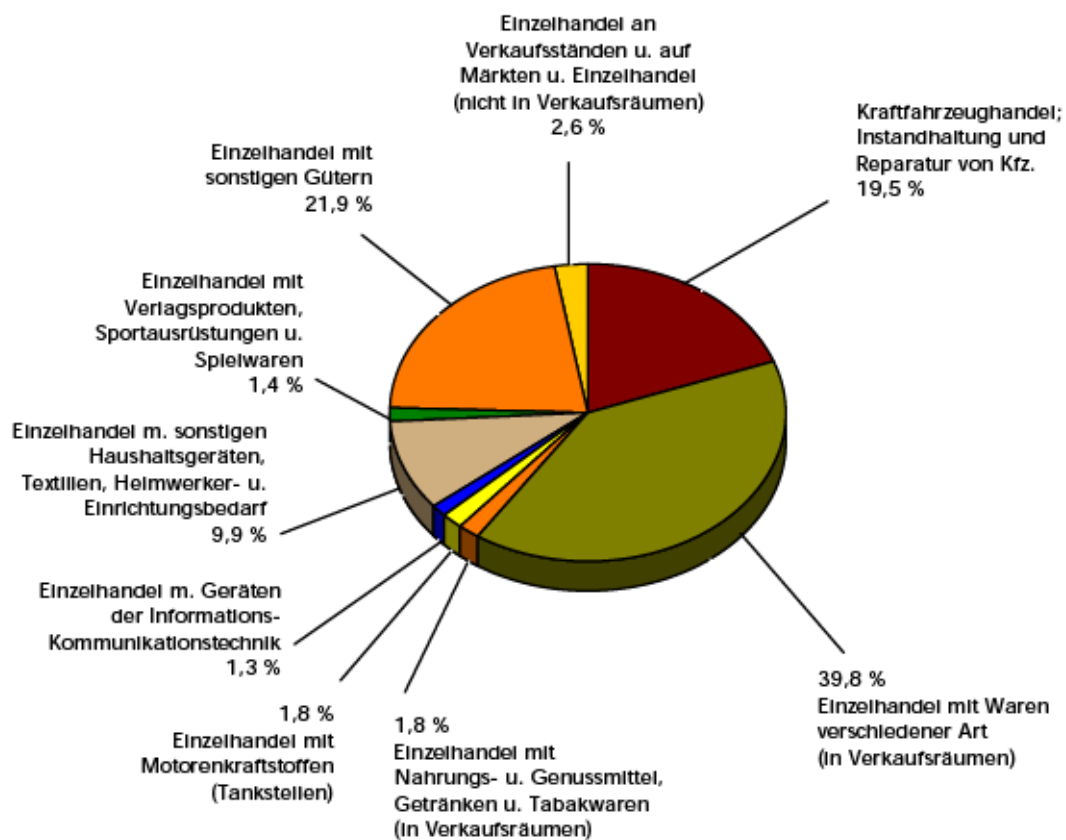
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis Februar 2010/2009**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009 um Prozent		
47.73	Apotheken	0,1	- 6,7	5,9
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 10,5	- 3,0	- 12,0
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 3,4	- 4,7	- 0,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 0,7	- 5,5	14,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	7,4	-	18,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 11,6	- 14,7	- 5,8
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	- 9,3	- 10,2	- 8,2
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 15,5	- 20,0	3,6
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	- 1,3	- 0,7	- 1,8
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 0,9	0,4	- 1,6
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 0,3	0,0	- 0,5
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	- 1,5	0,0	- 2,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im Februar 2010



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmessen in im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2009 und 2010

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2009	Februar 2010
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
55	Beherbergung	68,3	62,4
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	72,0	65,2
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	34,5	33,8
56	Gastronomie	80,7	80,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	71,3	70,6
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	119,2	123,7
56.3	Ausschank von Getränken	86,3	82,9
55-01	Gastgewerbe insgesamt	76,0	73,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis Februar 2010**

Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2010	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
55	Beherbergung	63,0	56,5
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	65,6	58,7
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	35,8	32,4
56	Gastronomie	79,7	74,3
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	70,2	65,3
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	122,8	114,5
56.3	Ausschank von Getränken	79,1	74,5
55-01	Gastgewerbe insgesamt	73,4	67,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis Februar 2010/2009**

Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweigen (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
55	Beherbergung	- 7,8	- 11,8
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 8,6	- 12,6
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	0,3	- 4,4
56	Gastronomie	- 1,2	- 2,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	- 1,5	- 3,1
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	1,0	- 0,3
56.3	Ausschank von Getränken	- 4,4	- 5,2
55-01	Gastgewerbe insgesamt	- 3,4	- 5,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

5 Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im
Februar 2009 und 2010

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2009	Februar 2010	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010	Februar 2009	Februar 2010
55	Beherbergung	88,8	90,8	83,7	83,8	105,2	112,0
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	89,8	87,7	85,2	83,4	105,9	102,7
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	80,5	144,6	46,4	107,8	104,2	172,2
56	Gastronomie	87,0	89,6	77,7	77,0	95,6	100,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	85,9	88,2	76,5	75,1	94,5	99,9
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	96,0	99,8	83,3	85,8	107,7	112,8
56.3	Ausschank von Getränken	79,6	82,2	78,4	77,1	83,6	89,3
55-01	Gastgewerbe insgesamt	87,8	90,2	80,3	80,0	97,3	102,9

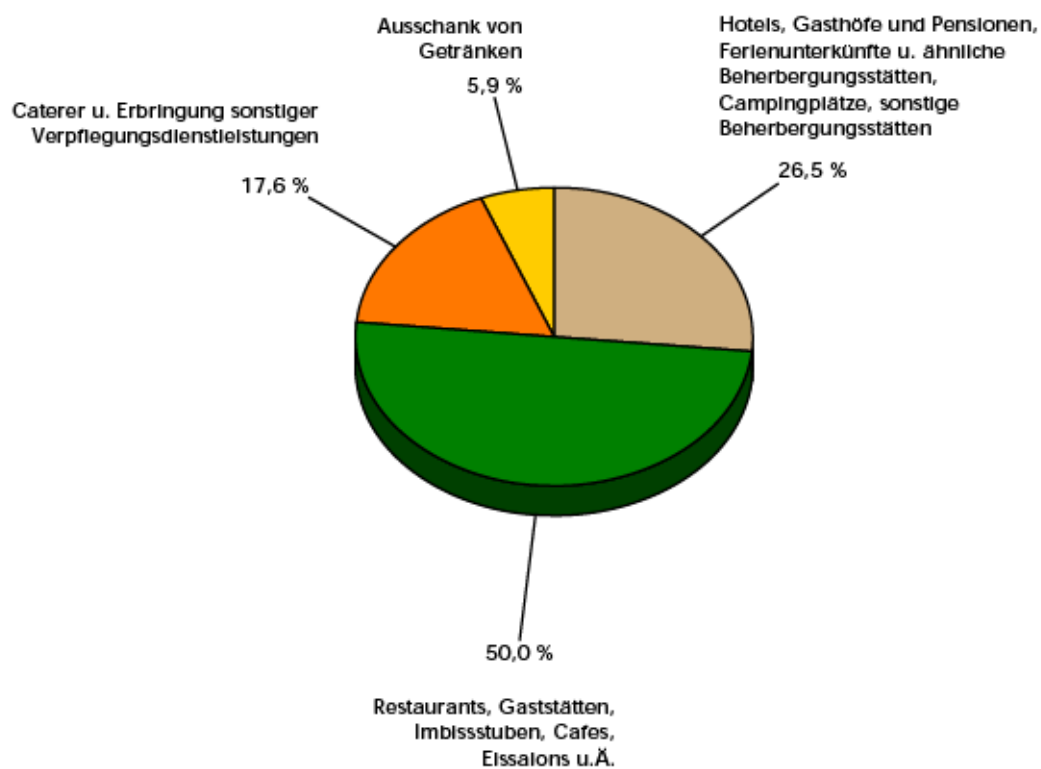
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2010/2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2010 gegenüber Januar bis Februar 2009		
		um Prozent		
55	Beherbergung	2,6	0,7	6,7
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 1,6	- 0,7	- 3,6
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	74,0	88,4	70,2
56	Gastronomie	2,4	- 1,7	5,1
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	2,1	- 2,7	5,2
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	3,4	3,3	3,5
56.3	Ausschank von Getränken	2,2	- 4,9	7,6
55-01	Gastgewerbe insgesamt	2,5	- 0,6	5,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im Februar 2010



Veröffentlichungen ¹⁾ im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Juni 2010 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
2 V 0 01 ²⁾	V	Amtliches Verzeichnis der Landesbehörden - Stand: 01.06.2010	5,50
1 Z 0 03	Z	Statistisches Monatsheft 6/10	5,50
3 A 1 14	A I, AVI - j/09	Ergebnisse des Mikrozensus - Bevölkerung und Erwerbstätigkeit - 2009	4,50
3 A 5 01	A V - j/09	Bodenfläche nach Art der tatsächlichen Nutzung - Stichtag: 31.12.2009 -	5,00
3A 6 06	A VI - j/09	Pendlerströme der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Stichtag: 30.06.2009 -	2,50
3 B 1 01	B I - j/09	Allgemeinbildende Schulen - Schuljahr 2009/10 - Schuljahresanfangsstatistik	14,00
3 B 2 01	B II - j/09	Berufsbildende Schulen und Schulen für Berufe im Gesundheitswesen Schuljahr 2009/10	12,00
3 C 3 05	C III - m-4/10	Schlachtungen und Geflügel - April 2010 -	1,50
3 E 1 02	E I - m-3/10	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - März 2010 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 03	E I - j/09	Beschäftigte, Umsatz, Produktion im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Jahr 2009 -	10,50
3 E 1 08	E I - m-3/10	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe März 2010 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 2 01	E II, E III - m-3/10	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe März 2010	2,50
3 F 2 01	F II - m-4/10	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau April 2010	2,50
3 G 3 01 ²⁾	G III - m-11/09	Aus- und Einfuhr - November 2009 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 3 01 ²⁾	G III - m-12/09	Aus- und Einfuhr - Dezember 2009 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 H 2 01	H II - m-12/09	Binnenschifffahrt - Dezember 2009 -	3,50
3 L 2 02	L II - j/08	Gemeindefinanzen - Einnahmen und Ausgaben - Jahresrechnung 2008	6,50
3 M 1 01	M I - vj-1/10	Verbraucherpreisindex - März 2010 -	5,00
3 P 1 01	P I - j/09	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 1991 - 2009 - Stand: Frühjahr 2010	3,50

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

2) Veröffentlichung nicht als PDF-Datei erhältlich.