

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-11/09

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

November 2009



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: März 2010

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2010

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

November 2009

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2008 und 2009	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2008 und 2009	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im November 2009	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2008 und 2009	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2008 und 2009	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im November 2009	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Die monatliche Handels- und Gastgewerbestatistik wurde im Jahr 2006 und 2007 durch Neuzugangsstichproben aktualisiert. Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik bereinigt worden.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2005 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 08 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 08 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2005, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrs-

abgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Hinweis

Auf Grund der Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig der Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008 und der damit verbundenen Organisation der technischen und methodischen Arbeitsabläufe erscheint die Fachserie im Handel und Gastgewerbe ab April 2009.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel
1.1 Umsatzmessaahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen
im November 2008 und 2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	November 2008	November 2009
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	74,3	67,8
45.1	Handel mit Kraftwagen	101,0	92,4
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	33,6	30,6
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	127,9	112,0
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	64,2	73,7
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	99,9	98,7
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	94,0	90,9
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	93,6	90,5
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	100,7	97,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,2	96,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	83,7	82,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	122,1	134,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	107,7	107,0
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	103,9	100,8
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	102,6	105,0
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	117,1	117,4
47.61	Einzelhandel mit Büchern	121,5	115,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	103,1	104,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	118,4	116,2
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	112,3	105,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2008 und 2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	November 2008	November 2009
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
47.73	Apotheken	104,1	108,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	105,8	107,3
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	78,7	77,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	70,7	68,9
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	73,8	74,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	119,4	97,4
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	163,5	148,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	102,5	77,7
47-03	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	92,4	89,6
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,5	98,7
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	93,8	90,7
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	105,7	106,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.2 Umsatzmessen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis November 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	68,8	66,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	96,3	92,7
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	29,5	28,5
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	96,8	89,9
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	99,7	94,6
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	95,5	92,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	90,6	83,9
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	91,2	84,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	83,0	82,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	97,2	89,3
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	82,0	80,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	92,8	133,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	107,5	101,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	114,8	106,0
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	92,1	89,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	93,8	91,8
47.61	Einzelhandel m. Büchern	96,5	94,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,2	99,5
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	105,8	105,8
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	107,4	107,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis November 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
47.73	Apotheken	105,6	105,7
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	95,0	93,4
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	85,3	80,0
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	64,8	63,8
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	70,3	64,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	105,0	103,8
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	164,0	164,7
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	82,4	81,0
47-03	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	87,7	84,7
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	95,3	92,2
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	91,4	84,2
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	99,3	100,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis November 2009/2008**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	- 1,8	- 2,2
45.1	Handel mit Kraftwagen	0,5	0,3
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	- 9,3	- 9,5
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 3,4	- 5,5
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 13,4	- 15,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 0,8	- 0,5
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	- 1,2	- 1,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 1,1	- 1,0
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 1,9	- 2,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,5	- 2,9
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 8,4	3,3
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,5	9,1
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 0,5	- 3,8
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 2,6	- 7,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	3,7	1,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	4,0	2,2
47.61	Einzelhandel mit Büchern	2,9	1,1
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	1,0	- 0,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	3,3	1,8
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	1,0	- 0,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis November 2009/2008**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
47.73	Apotheken	2,3	0,9
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 0,7	- 1,4
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 12,1	- 13,9
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 0,9	1,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	- 2,0	- 2,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 11,4	2,1
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	10,9	9,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 23,3	- 2,9
47-03	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	- 1,0	- 0,9
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 0,5	- 0,5
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 1,2	- 1,0
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,4	0,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2008 und 2009
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		November 2008	November 2009	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2008	November 2009	November 2008	November 2009	November 2008	November 2009
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	73,7	70,7	72,7	69,8	85,4	81,1
45.1	Handel mit Kraftwagen	126,2	122,1	125,3	122,3	141,6	124,2
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	37,1	35,3	37,5	35,5	31,8	31,5
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	104,0	97,8	102,0	95,7	125,0	121,1
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	129,5	121,2	126,2	93,2	119,9	183,3
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	98,4	98,2	94,2	95,1	101,3	100,3
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	98,0	99,4	92,3	95,6	100,1	100,7
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	98,7	100,6	93,8	98,1	100,5	101,6
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	90,3	86,8	82,3	79,0	94,4	90,9
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	91,9	88,1	86,2	87,0	98,2	89,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	70,5	69,0	72,7	68,1	63,6	72,1
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	99,1	100,3	105,3	104,4	85,7	92,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	105,9	105,2	101,1	102,9	112,4	108,2
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	106,2	102,3	101,7	100,6	112,0	104,2
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	93,1	97,4	91,2	95,2	96,2	100,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	93,0	96,3	85,5	81,6	102,3	113,8
47.61	Einzelhandel m. Büchern	84,8	83,7	78,4	72,3	92,3	96,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	102,3	100,3	98,0	97,7	105,7	102,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	110,4	105,9	115,6	112,0	108,3	103,5
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	102,7	101,8	105,4	109,6	101,1	98,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2008 und 2009
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		November 2008	November 2009	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2008	November 2009	November 2008	November 2009	November 2008	November 2009
47.73	Apotheken	107,5	106,7	103,7	99,2	110,6	113,3
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	102,4	94,3	84,5	76,2	107,3	99,4
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	95,4	94,8	87,1	92,1	117,9	103,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	67,7	66,2	72,4	69,0	58,9	61,8
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	70,3	75,5	71,7	74,2	68,6	76,7
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	66,6	62,8	74,2	76,8	59,9	48,1
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	90,1	85,2	119,1	134,3	74,2	57,3
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	52,1	49,0	53,7	50,3	47,3	44,7
47-03	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	92,3	91,4	85,2	84,5	100,5	99,4
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	99,4	99,2	95,0	95,8	102,2	101,3
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	98,3	99,9	92,8	96,6	100,5	101,1
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	98,5	97,0	95,0	94,6	102,1	99,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008 um Prozent		
45	Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz	- 2,7	- 2,5	- 5,4
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 1,9	- 0,9	- 11,9
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	- 4,7	- 5,0	- 0,3
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	- 3,3	- 3,8	1,9
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	8,6	0,4	30,9
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)	- 0,7	0,7	- 1,6
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	- 0,2	2,4	- 1,1
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	- 0,2	3,3	- 1,3
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 0,8	- 4,2	1,0
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,5	0,3	- 5,7
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 0,9	- 7,4	23,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	0,2	1,5	- 3,5
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	- 2,6	- 0,6	- 5,0
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	- 5,0	- 4,0	- 6,2
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	1,7	4,4	- 1,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	2,2	- 2,2	6,7
47.61	Einzelhandel m. Büchern	- 0,9	- 5,8	3,7
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	- 0,2	1,0	- 0,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	- 0,7	1,7	- 1,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	- 1,1	6,1	- 4,1

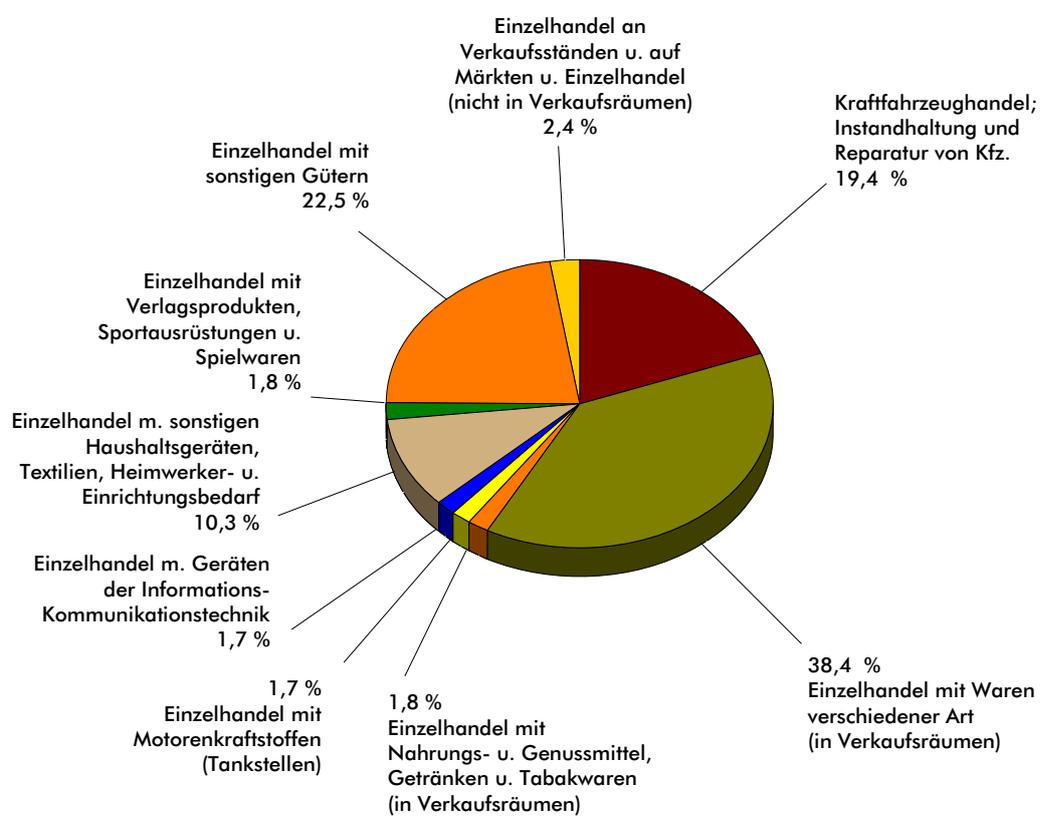
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis November 2009/2008**

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008		
		um Prozent		
47.73	Apotheken	0,7	- 2,5	3,4
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 2,8	- 12,4	- 0,6
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 2,9	2,7	- 12,6
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	0,5	2,6	- 5,4
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	1,9	- 3,9	9,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 8,1	6,4	- 27,5
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	- 8,7	23,0	- 32,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 7,0	- 8,4	- 0,4
47-03	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	- 1,1	- 0,5	- 1,7
47-05	Einzelhandel in Verkaufsräumen	- 0,6	0,6	- 1,3
47-35	Einzelhandel mit Lebensmitteln	- 0,3	2,8	- 1,4
47-45	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 1,0	- 0,2	- 1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im November 2009



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2008 und 2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	November 2008	November 2009
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
55	Beherbergung	92,2	82,7
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	87,1	77,7
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	141,5	130,1
56	Gastronomie	92,3	92,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	83,3	84,1
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	133,2	129,2
56.3	Ausschank von Getränken	91,8	92,5
56-05	Gastgewerbe insgesamt	92,3	88,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis November 2009**

Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis November 2009	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
55	Beherbergung	93,5	85,4
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	91,9	83,8
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	103,5	94,7
56	Gastronomie	94,7	87,2
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	88,6	81,7
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	126,3	116,0
56.3	Ausschank von Getränken	87,5	80,2
56-05	Gastgewerbe insgesamt	94,2	86,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum
Januar bis November 2009/2008**

Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweigen (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
55	Beherbergung	- 5,9	- 8,1
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 6,2	- 8,4
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	- 5,3	- 6,9
56	Gastronomie	- 0,9	- 2,9
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	- 1,3	- 3,2
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 1,4	- 3,5
56.3	Ausschank von Getränken	3,6	1,3
56-05	Gastgewerbe insgesamt	- 2,8	- 4,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

5 Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2008 und 2009

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		November 2008	November 2009	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2008	November 2009	November 2008	November 2009	November 2008	November 2009
55	Beherbergung	95,5	99,0	94,3	94,2	101,3	114,5
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	95,0	94,5	93,0	92,4	103,3	103,2
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	108,2	168,7	141,2	151,7	91,8	185,1
56	Gastronomie	94,1	95,8	85,6	89,8	102,1	101,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	90,1	95,4	82,4	90,9	97,5	100,1
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	101,1	100,4	91,9	85,9	109,6	113,9
56.3	Ausschank von Getränken	108,0	91,4	98,2	93,8	119,9	92,9
56-05	Gastgewerbe insgesamt	94,7	97,0	89,4	91,7	101,6	104,0

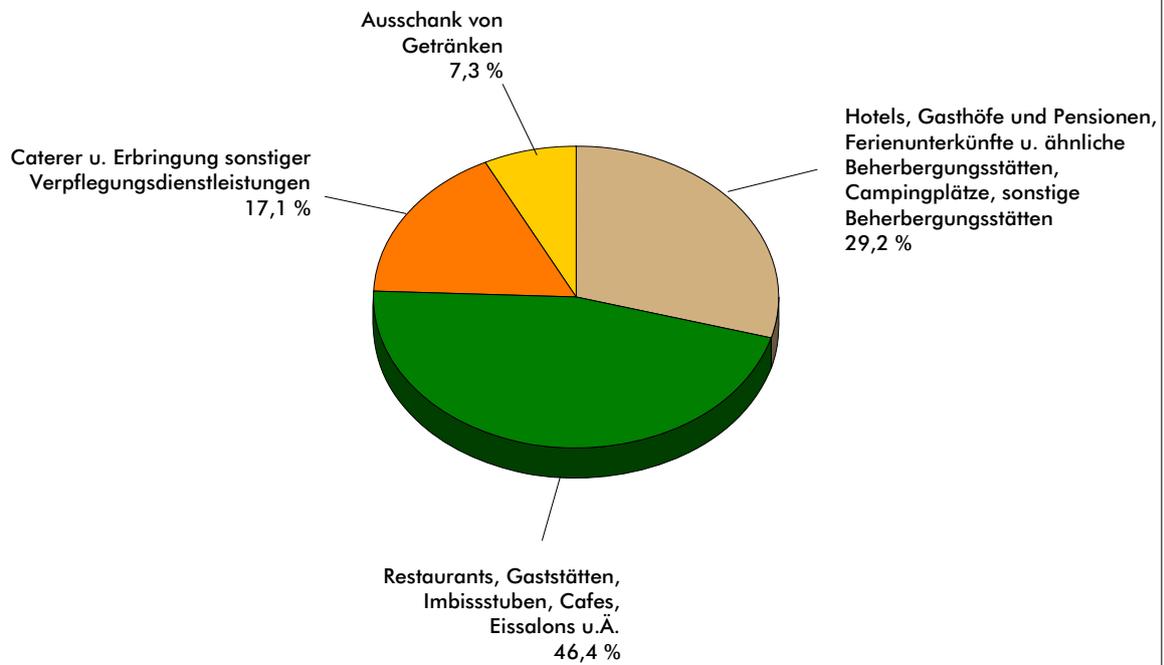
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2009/2008

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2009 gegenüber Januar bis November 2008		
		um Prozent		
55	Beherbergung	- 1,0	- 4,6	7,4
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 3,1	- 4,9	1,5
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	34,3	4,3	44,8
56	Gastronomie	1,1	0,3	1,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	1,8	3,4	0,8
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 0,7	- 8,6	6,1
56.3	Ausschank von Getränken	- 0,1	- 1,4	0,8
56-05	Gastgewerbe insgesamt	0,4	- 2,0	3,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im November 2009**



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Februar 2010 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 2/10	5,50
2 V 0 02 ²⁾	V	Amtliches Gemeindeverzeichnis - Gebietsstand: 02.01.2010 -	7,00
2 V 0 08 ²⁾	V	Berufsbildende Schulen und Schulen für Berufe im Gesundheitswesen Stand: November 2009	6,50
3 A 1 02 ¹⁾	A I, A II, A III - hj-1/09	Bevölkerung der Gemeinden; Natürliche Bevölkerungsbewegungen, Wanderungen - Stand: 30.06.2009 - Gebietsstände: 30.06.2009 und 31.12.2009	10,00
3 A 1 18 ¹⁾	A I, A II, A III	Bevölkerung der Gemeinden nach Verwaltungsart und Zuordnungsvorschlägen; Natürliche Bevölkerungsbewegungen, Wanderungen - Stand: 30.06.2009 - Gebietsstand: 31.01.2010	6,50
3 B 7 05 ¹⁾	B VII - 4j/09	Wahl zum 17. Deutschen Bundestag am 27. September 2009 Ergebnisse der repräsentativen Wahlstatistik	4,00
3 C 3 03 ¹⁾	C III - j/09	Viehbestände - Rinder und Schweine - Stand: 3. November 2009 Endgültige Ergebnisse	1,50
3 C 3 05 ¹⁾	C III - m-12/09	Schlachtungen und Geflügel - Dezember 2009 -	1,50
3 E 1 02 ¹⁾	E I - m-11/09	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - November 2009 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,50
3 E 2 01 ¹⁾	E II - m-11/09	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe November 2009	2,50
3 E 4 02 ¹⁾	E IV - j/07	Energiebilanz 2007	5,00
3 E 4 03 ¹⁾	E IV - j/08	Erhebung über die Energieverwendung der Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden - 2008 -	3,50
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-11/09	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau November 2009	2,50
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-10/09	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Oktober 2009 -	3,00
3G1 02 ¹⁾	G I - vj-3/09	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - III. Quartal 2009 -	1,50
3 G 3 01	G III - m-9/09	Aus- und Einfuhr - September 2009 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 4 01 ¹⁾	G IV - m-9/09	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität September 2009; Januar bis September 2009 - Vorläufige Ergebnisse -	6,50
3 K 5 03 ¹⁾	K V - 4j/08	Maßnahmen der Jugendarbeit - Jahr 2008 -	2,00
3 P 1 03 ¹⁾	P I - j/07	Bruttoanlageinvestitionen - 1991- 2007 - Stand: Herbst 2009	4,00
3 Q 1 01 ¹⁾	Q I - 3j/07	Öffentliche Wasserversorgung und Abwasserbeseitigung - 2007 -	3,50

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen

2) zum gleichen Preis als PDF-Datei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.