

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-1/08

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar 2008



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: April 2008

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2008

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar 2008

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2007 und 2008	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007 und 2008	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Januar 2008 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2007 und 2008	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007 und 2008	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Januar 2008 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und

werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunkturerwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2008

Ab Monatsmonat Januar 2008 wurde, wie schon vor einem Jahr, eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die dieses mal alle im Jahr 2005 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2007 berücksichtigt, das heißt, ab dem Monatsmonat Januar 2008 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand. Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2007 veröffentlichten Ergebnissen ein verändertes Niveau auf.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inneumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrs-

abgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Inneumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2007 und 2008

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2007	Januar 2008
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	93,5	97,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	127,9	144,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	97,7	96,4
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	76,1	72,9
50.5	Tankstellen	117,0	121,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	107,1	115,0
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	109,0	125,6
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	103,3	98,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	106,7	114,2
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	89,3	90,7
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	105,4	112,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,9	85,8
52.31	Apotheken	120,6	122,5
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	137,3	161,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	87,6	88,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,6	115,5
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	91,2	95,2
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	73,7	77,6
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	87,3	90,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmessen in den Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2007 und 2008

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2007	Januar 2008
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	122,2	124,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	426,3	431,2
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	94,3	97,7
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	139,1	142,1
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	81,8	74,6
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	104,5	96,9
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	154,2	153,0
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	135,0	131,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	124,8	126,4
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	111,5	116,2
52.61	Versandhandel	228,9	229,4
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	76,3	85,4
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	57,2	73,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	81,1	90,6
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	97,2	105,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	111,1	115,9
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	105,7	112,9
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	116,6	119,0
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	110,0	115,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmessenzen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2008	
		in jeweiligen Preisen	In Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	97,5	90,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	144,6	134,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	96,4	91,0
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	72,9	69,5
50.5	Tankstellen	121,8	97,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	115,0	106,1
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	125,6	115,7
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	98,1	91,1
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	114,2	105,5
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	90,7	90,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	112,5	104,4
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,8	75,9
52.31	Apotheken	122,5	123,5
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	161,8	175,2
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	88,0	85,9
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	115,5	116,9
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	95,2	96,6
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	77,6	78,1
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	90,7	91,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2008	
		in jeweiligen Preisen	In Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	124,3	121,2
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	431,2	553,1
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	97,7	93,7
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	142,1	156,2
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	74,6	71,7
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	96,9	94,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	153,0	149,8
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	131,9	130,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	126,4	133,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	116,2	114,0
52.61	Versandhandel	229,4	232,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	85,4	77,7
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	73,4	45,0
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	90,6	55,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	105,6	80,9
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	115,9	113,2
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	112,9	104,1
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,0	121,9
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	115,7	111,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	In Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	4,3	2,9
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	13,1	11,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 1,3	- 2,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 4,2	- 4,6
50.5	Tankstellen	4,1	- 2,7
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	7,5	5,8
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	15,2	11,2
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	- 5,0	- 8,0
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,1	3,5
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1,6	0,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,8	3,3
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,0	- 2,9
52.31	Apotheken	1,6	1,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	17,9	18,3
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	0,4	- 0,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	2,6	2,4
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	4,4	2,5
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	5,3	1,1
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	3,9	1,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	In Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	1,7	0,1
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	1,1	4,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	3,6	2,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	2,2	2,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 8,8	- 9,0
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 7,3	- 8,2
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 0,8	- 2,9
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 2,3	- 3,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 1,3	0,7
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	4,2	2,2
52.61	Versandhandel	0,2	- 0,4
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	11,9	10,0
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	28,2	2,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	11,7	- 10,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	8,6	- 3,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	4,3	2,1
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,8	3,3
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	2,1	1,1
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	5,2	3,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007 und 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Januar 2007	Januar 2008	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008
50.1	Handel mit Kraftwagen	132,4	130,6	126,5	126,3	204,7	182,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	151,0	159,4	152,7	163,6	131,8	114,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	111,1	113,1	107,9	108,6	168,7	192,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	131,6	158,1	129,8	151,1	139,1	187,0
50.5	Tankstellen	131,4	128,8	122,3	124,3	164,5	145,1
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	139,3	142,9	137,1	142,8	160,5	144,7
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	124,2	135,0	106,5	114,7	131,5	143,4
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	117,4	116,0	109,7	105,3	120,5	120,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	121,0	126,2	107,9	110,4	126,4	132,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	112,8	106,7	114,3	99,6	112,0	110,8
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	120,2	124,2	108,7	109,0	125,1	130,7
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,4	103,4	86,4	87,8	129,9	132,8
52.31	Apotheken	109,9	110,0	107,6	106,0	112,0	113,9
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	212,0	218,9	191,5	188,2	334,1	402,4
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	96,5	95,1	85,1	77,4	100,0	100,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	113,1	113,2	116,9	113,6	110,4	112,9
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	114,5	117,0	107,4	109,1	117,5	120,3
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	113,3	117,2	110,6	106,0	114,7	122,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	114,2	117,0	106,9	106,5	117,5	121,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007 und 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Januar 2007	Januar 2008	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	134,3	133,3	120,7	120,1	154,8	153,1
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	210,4	229,5	183,4	193,9	345,1	406,6
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	114,5	126,5	119,9	131,7	107,8	120,1
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	133,6	142,1	131,5	139,0	136,7	147,0
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	99,3	90,7	91,6	81,2	106,3	99,5
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	129,3	118,8	101,7	99,0	186,2	159,5
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	128,5	115,7	124,6	109,0	140,8	136,3
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	123,4	111,7	117,1	104,1	137,6	128,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	124,3	125,4	121,5	120,1	127,4	131,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	119,7	122,0	114,2	113,2	123,5	128,1
52.61	Versandhandel	71,4	63,8	103,9	95,2	53,9	46,8
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	85,8	81,8	71,7	77,4	102,0	86,8
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	108,9	100,0	98,7	87,4	162,1	165,5
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	190,4	202,4	183,0	198,6	232,7	224,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	103,7	101,8	124,3	129,3	81,0	71,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	119,2	121,3	114,6	113,9	122,4	126,6
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	119,2	124,1	103,9	106,1	126,6	132,7
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,2	119,2	120,0	117,8	118,3	120,6
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	124,1	126,6	124,0	125,8	124,3	127,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007		
um Prozent				
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 1,4	- 0,1	- 10,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	5,6	7,1	- 13,3
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	1,8	0,7	14,2
50.4	Handel mit Krafrädern, Krafradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafrädern	20,1	16,4	34,4
50.5	Tankstellen	- 2,0	1,6	- 11,8
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	2,6	4,1	- 9,8
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	8,7	7,7	9,1
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	- 1,2	- 4,0	- 0,2
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	4,3	2,3	5,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 5,5	- 12,9	- 1,1
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	3,3	0,3	4,5
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	1,9	1,6	2,3
52.31	Apotheken	0,1	- 1,5	1,7
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,3	- 1,7	20,4
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 1,4	- 9,0	0,6
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	0,1	- 2,8	2,3
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	2,2	1,6	2,4
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	3,4	- 4,1	7,0
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	2,4	- 0,4	3,5

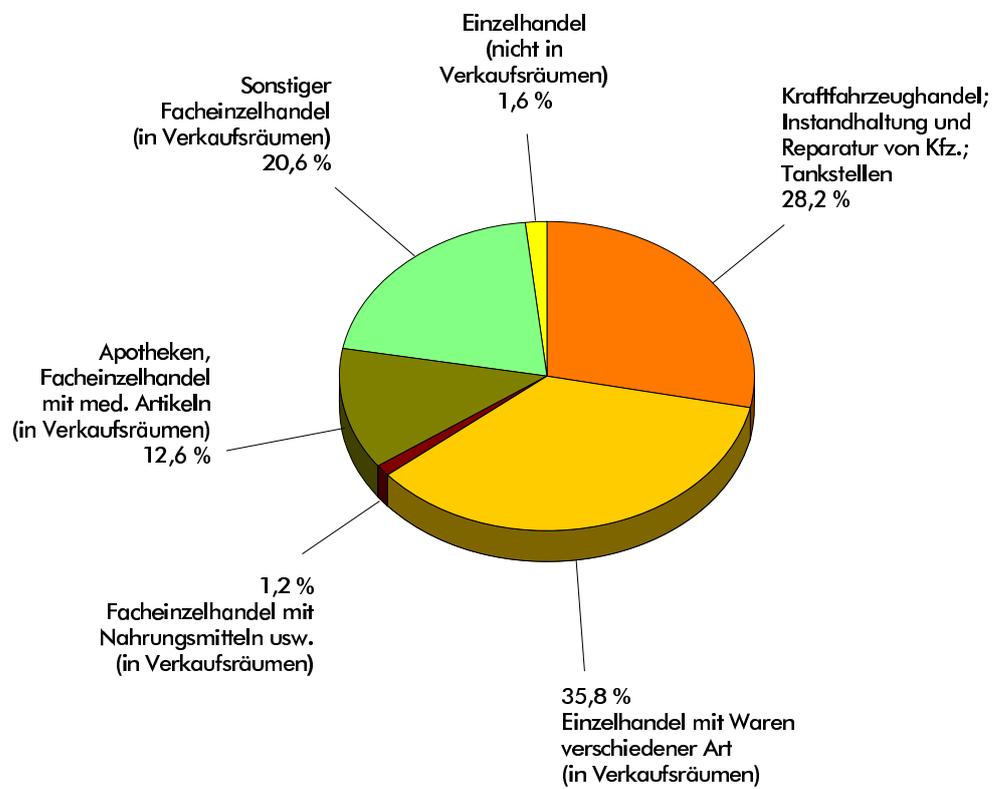
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007		
um Prozent				
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 0,8	- 0,4	- 1,1
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	9,1	5,8	17,8
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	10,5	9,8	11,4
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	6,4	5,7	7,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 8,6	- 11,4	- 6,4
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 8,2	- 2,7	- 14,3
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 10,9	- 12,5	- 3,2
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 9,5	- 11,1	- 6,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,9	- 1,1	3,0
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	1,9	- 0,9	3,7
52.61	Versandhandel	- 10,6	- 8,3	- 13,0
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 4,7	8,0	- 14,9
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 8,2	- 11,4	2,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	6,3	8,5	- 3,5
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 1,8	4,0	- 11,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	1,8	- 0,7	3,4
52.11, 52. 2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	4,1	2,2	4,8
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	0,1	- 1,9	1,9
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,0	1,5	2,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Januar 2008



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2007 und 2008

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2007	Januar 2008
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	119,3	125,3
55.1	Hotellerie	190,1	114,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	269,8	277,6
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	119,0	124,6
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	112,2	108,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	102,9	114,7
55.30.5	Imbissstuben	99,3	98,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	108,8	108,9
55.40.1	Schankwirtschaften	91,8	105,7
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	115,9	115,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	109,7	109,8
55.51	Kantinen	147,0	78,3
55.52	Caterer	168,1	181,5
55.5	Kantinen und Caterer	161,5	149,1
55	Gastgewerbe insgesamt	118,2	118,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2008	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	125,3	115,0
55.1	Hotellerie	114,5	105,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	277,6	246,5
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	124,6	114,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	108,2	100,8
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	114,7	107,4
55.30.5	Imbissstuben	98,2	91,9
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	108,9	101,7
55.40.1	Schankwirtschaften	105,7	98,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	115,4	104,7
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	109,8	102,1
55.51	Kantinen	78,3	71,9
55.52	Caterer	181,5	169,7
55.5	Kantinen und Caterer	149,1	139,0
55	Gastgewerbe insgesamt	118,6	109,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	5,1	0,1
55.1	Hotellerie	5,0	0,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	2,9	- 4,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	4,7	- 0,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 3,6	- 6,0
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	11,5	9,4
55.30.5	Imbissstuben	- 1,1	- 2,9
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	0,1	- 2,2
55.40.1	Schankwirtschaften	15,2	13,0
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 0,4	- 1,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	0,0	- 2,1
55.51	Kantinen	- 46,7	- 47,9
55.52	Caterer	7,9	5,8
55.5	Kantinen und Caterer	- 7,7	- 9,4
55	Gastgewerbe insgesamt	0,4	- 2,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007 und 2008

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Januar 2007	Januar 2008	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008	Januar 2007	Januar 2008
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	170,0	171,8	150,3	156,6	297,6	270,2
55.1	Hotellerie	158,9	162,4	143,4	151,0	224,0	209,9
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	130,9	115,4	87,4	69,8	199,3	187,2
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	156,6	158,5	139,9	145,9	220,2	206,5
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	129,7	136,4	95,2	102,0	181,4	188,0
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	119,6	118,3	83,4	90,9	135,7	130,4
55.30.5	Imbissstuben	125,1	128,4	90,4	100,4	172,6	166,8
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	128,8	132,1	96,5	101,3	165,5	167,2
55.40.1	Schankwirtschaften	103,6	103,8	92,8	117,4	113,4	91,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	148,1	138,4	127,4	115,8	167,2	159,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	131,2	132,9	100,1	103,0	165,7	166,1
55.51	Kantinen	130,8	73,2	115,7	78,6	150,8	66,0
55.52	Caterer	163,4	167,6	195,2	202,2	144,4	147,0
55.5	Kantinen und Caterer	153,5	139,1	163,5	153,0	145,9	128,5
55	Gastgewerbe insgesamt	141,5	141,2	121,6	124,5	170,4	165,5

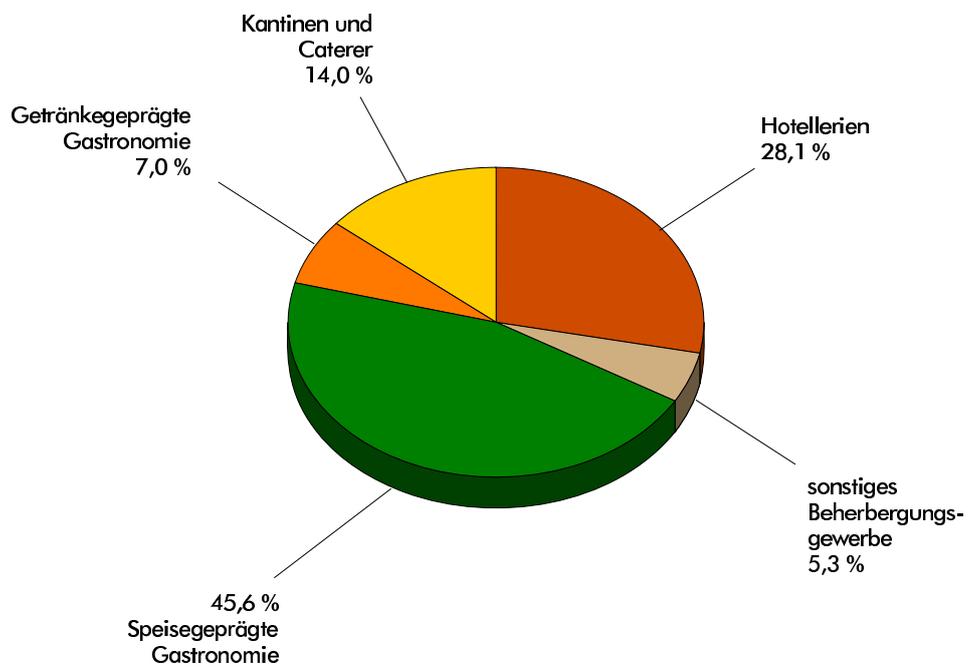
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2008/2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2008 gegenüber Januar 2007		
um Prozent				
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	1,0	4,2	- 9,2
55.1	Hotellerie	2,2	5,3	- 6,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	- 11,8	- 20,1	- 6,0
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	1,2	4,3	- 6,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	5,2	7,1	3,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	- 1,1	9,0	- 3,8
55.30.5	Imbissstuben	2,7	11,1	- 3,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	2,6	5,0	1,0
55.40.1	Schankwirtschaften	0,1	26,5	- 19,3
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 6,5	- 9,1	- 4,7
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	1,3	2,9	0,2
55.51	Kantinen	- 44,0	- 32,0	- 56,2
55.52	Caterer	2,6	3,6	1,8
55.5	Kantinen und Caterer	- 9,4	- 6,5	- 11,9
55	Gastgewerbe insgesamt	- 0,2	2,4	- 2,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im Januar 2008**



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat März 2008 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 3/08	5,50
3 A 6 01	A VI - vj-1/07	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Stand: 31.03.2007 -	8,00
3 C 1 02 ¹⁾	C I - j/07	Bodennutzung in landwirtschaftlichen Betrieben - Agrarstrukturerhebung 2007 - Stand: Mai 2007 – Endgültige Ergebnisse -	2,50
3 C 1 06 ¹⁾	C I - j/07	Bestockte Rebflächen - Zwischenerhebung - Ergebnisse 2007	1,50
3 C 2 03 ¹⁾	C II - j/07	Weinmosternte, Weinerzeugung - 2007 -	1,50
3 C 3 05 ¹⁾	C III - m-1/08	Schlachtungen und Geflügel - Januar 2008 -	1,50
3 C 4 10 ¹⁾	C IV - 2j/07	Arbeitskräfte in landwirtschaftlichen Betrieben - Agrarstrukturerhebung - 2007	2,50
3 E 1 02 ¹⁾	E I - m-12/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Dezember 2007 - Endgültige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,50
3 E 1 08	E I - m-12/07	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe Dezember 2007	5,50
3 E 1 12 ¹⁾	E I - j/07	Fachstatistik - Holz - im Verarbeitenden Gewerbe - Jahr 2007 -	1,50
3 E 2 01 ¹⁾	E II - m-1/08	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe Januar 2008	2,50
3 E 2 02 ¹⁾	E II - j/07	Umsatz, Beschäftigte, Auftragseingang und Auftragsbestand im Bauhauptgewerbe Jahr 2007	4,00
3 E 3 01 ¹⁾	E III - j/07	Umsatz, Tätige Personen im Ausbaugewerbe - Jahr 2007 -	2,00
3 E 5 01 ¹⁾	E V - vj-4/07	Beschäftigte, Umsatz im Handwerk - IV. Quartal 2007; Jahr 2007 -	2,00
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-12/07	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau Dezember 2007	2,50
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-11/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - November 2007 -	3,00
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-12/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Dezember 2007 -	3,00
3 G 1 02 ¹⁾	G I - vj-4/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - IV. Quartal 2007 -	1,50
3 G 3 01	G III - m-12/07	Aus- und Einfuhr - Dezember 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 4 01 ¹⁾	G IV - m-12/07	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität Dezember 2007; Januar bis Dezember 2007 - Endgültige Ergebnisse -	6,00
3 H 2 01 ¹⁾	H II - m-12/07	Binnenschifffahrt - Dezember 2007 -	2,50
3 L 2 02 ¹⁾	L II - j/06	Gemeindefinanzen - Einnahmen und Ausgaben - Jahresrechnung 2006	5,50

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.