

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-11/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

November 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: März 2008

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2008

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

November 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2006 und 2007	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2006 und 2007	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im November 2007 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2006 und 2007	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2006 und 2007	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im November 2007 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet ein-

gehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunkturerwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf, Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsunterklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrs-

abgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	November 2006	November 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	147,6	124,0
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	210,5	211,2
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	178,5	163,8
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	66,0	72,3
50.5	Tankstellen	134,9	134,1
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	169,7	156,9
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	116,9	125,1
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	113,1	108,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	115,3	118,2
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	123,3	115,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	115,9	118,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	101,8	105,2
52.31	Apotheken	130,8	131,4
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	182,6	185,0
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	107,1	108,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	127,6	128,5
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	123,4	124,3
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	119,7	116,6
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	122,2	121,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmessenahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	November 2006	November 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	167,6	143,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	429,5	456,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	127,0	134,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	173,6	167,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	123,6	120,5
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	174,7	174,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	131,6	120,1
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	135,2	126,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	150,8	145,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	127,1	127,0
52.61	Versandhandel	321,8	337,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	106,6	103,8
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	94,0	102,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	123,6	129,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	142,7	147,6
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	127,5	127,5
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	114,7	117,5
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	140,3	137,5
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	139,4	135,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis November 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	115,6	108,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	178,7	167,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	124,5	118,6
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	90,3	86,3
50.5	Tankstellen	135,6	111,9
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	139,0	129,5
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,5	111,0
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	106,3	100,9
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	112,8	106,8
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	95,9	96,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	111,6	106,1
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	99,3	91,5
52.31	Apotheken	121,1	122,2
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	166,2	178,6
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	94,7	92,8
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	116,7	118,2
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	109,4	111,5
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	111,1	113,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	109,4	111,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis November 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	120,5	118,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	352,4	440,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	129,5	125,3
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	148,9	158,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	97,3	93,7
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	134,1	132,0
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	122,0	124,2
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	118,9	119,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	131,2	136,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	117,6	116,4
52.61	Versandhandel	279,9	285,6
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	95,4	87,3
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	72,2	49,6
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	105,5	72,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	123,5	100,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	117,7	116,0
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	112,2	106,1
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	123,2	125,4
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	123,7	119,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 15,2	- 17,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,3	0,4
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 0,7	- 3,1
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	1,9	- 0,8
50.5	Tankstellen	- 3,6	- 6,4
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	- 6,1	- 8,8
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	3,5	1,1
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	0,1	- 2,0
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	2,2	- 0,2
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 7,7	- 8,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	1,5	- 0,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	0,7	- 1,6
52.31	Apotheken	1,5	- 0,0
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 0,6	- 0,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 0,8	- 2,2
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	0,8	- 0,6
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,6	2,6
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	4,5	3,8
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	3,2	2,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 6,8	- 8,0
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	5,5	11,0
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2,0	0,5
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	- 0,1	0,9
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 1,6	- 1,8
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 0,4	- 1,6
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 4,5	- 5,5
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 3,6	- 4,6
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	- 0,2	- 0,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	0,8	- 0,6
52.61	Versandhandel	5,3	5,3
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 1,9	- 4,5
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 24,8	- 24,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 11,3	- 10,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 5,7	- 4,8
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	0,6	- 0,7
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	2,1	- 0,2
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,7	- 1,0
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	- 1,6	- 3,3

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		November 2006	November 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2006	November 2007	November 2006	November 2007	November 2006	November 2007
50.1	Handel mit Kraftwagen	130,9	128,3	126,9	124,0	179,9	181,4
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	163,9	170,1	166,3	175,4	138,6	112,8
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	119,9	118,8	115,5	112,4	198,5	231,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	88,9	110,3	77,7	91,5	134,8	187,0
50.5	Tankstellen	150,3	141,1	138,0	130,6	194,4	179,3
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	147,4	148,6	145,5	148,1	165,4	153,6
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	121,7	132,0	107,2	112,8	127,7	140,0
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	108,6	110,3	92,0	93,8	115,3	119,9
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	115,6	122,0	100,3	104,1	121,9	129,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	109,6	101,0	108,6	99,4	110,2	102,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	115,0	119,8	101,3	103,6	120,8	126,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	103,1	106,3	85,9	90,1	135,5	136,8
52.31	Apotheken	107,8	108,1	109,5	106,3	106,3	109,8
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	213,8	225,3	188,8	197,4	363,5	391,8
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	101,9	99,5	90,9	77,4	105,4	106,4
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	114,3	114,5	118,8	116,6	111,1	113,8
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	111,5	119,4	107,9	111,4	112,9	122,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	117,6	124,5	115,6	109,8	118,6	131,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	113,2	120,5	108,9	109,2	115,1	125,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		Davon			
		November 2006	November 2007	November 2006	November 2007	November 2006	November 2007
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	139,3	138,0	129,1	123,5	154,7	159,7
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	216,9	238,5	192,4	202,1	338,5	419,7
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	116,7	129,3	123,5	133,4	108,2	124,4
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	137,3	146,4	137,7	142,4	136,5	152,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	107,1	100,6	103,6	87,2	110,4	112,8
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	158,3	153,3	136,1	137,3	204,1	186,2
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	120,6	110,7	114,5	101,7	139,7	138,4
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	124,0	115,4	116,3	105,2	141,2	138,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	125,5	129,2	124,4	122,6	126,8	136,7
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	118,1	121,6	113,4	113,0	121,4	127,7
52.61	Versandhandel	59,7	67,9	97,8	123,4	39,1	37,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	100,0	96,5	96,0	101,3	104,6	90,9
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	80,6	73,9	76,8	67,5	100,0	106,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	169,3	183,1	162,2	182,0	210,2	189,8
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	97,5	103,5	121,9	139,1	70,7	64,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	117,4	121,1	113,8	114,1	120,0	126,0
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	114,5	120,5	97,6	101,5	122,6	129,6
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,6	121,5	121,9	120,4	117,5	122,5
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	124,7	127,8	126,9	128,2	122,3	127,4

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006		
		um Prozent		
50.1	Handel mit Kraftwagen	- 0,5	- 1,2	5,7
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3,8	4,2	- 1,1
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	- 0,3	- 1,7	13,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	1,2	4,7	- 6,9
50.5	Tankstellen	- 5,7	- 3,6	- 10,5
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	1,3	1,6	- 1,2
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	8,2	4,3	9,6
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	6,2	8,5	5,4
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,3	6,0	7,8
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 10,8	- 5,9	- 13,5
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	5,5	4,4	5,9
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 2,7	- 2,6	- 2,8
52.31	Apotheken	- 0,2	- 3,3	2,9
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	3,5	3,9	2,1
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	- 2,3	- 9,5	- 0,3
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,4	- 2,4	1,3
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,6	5,7	2,8
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	3,9	- 1,4	6,3
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	3,6	3,0	3,8

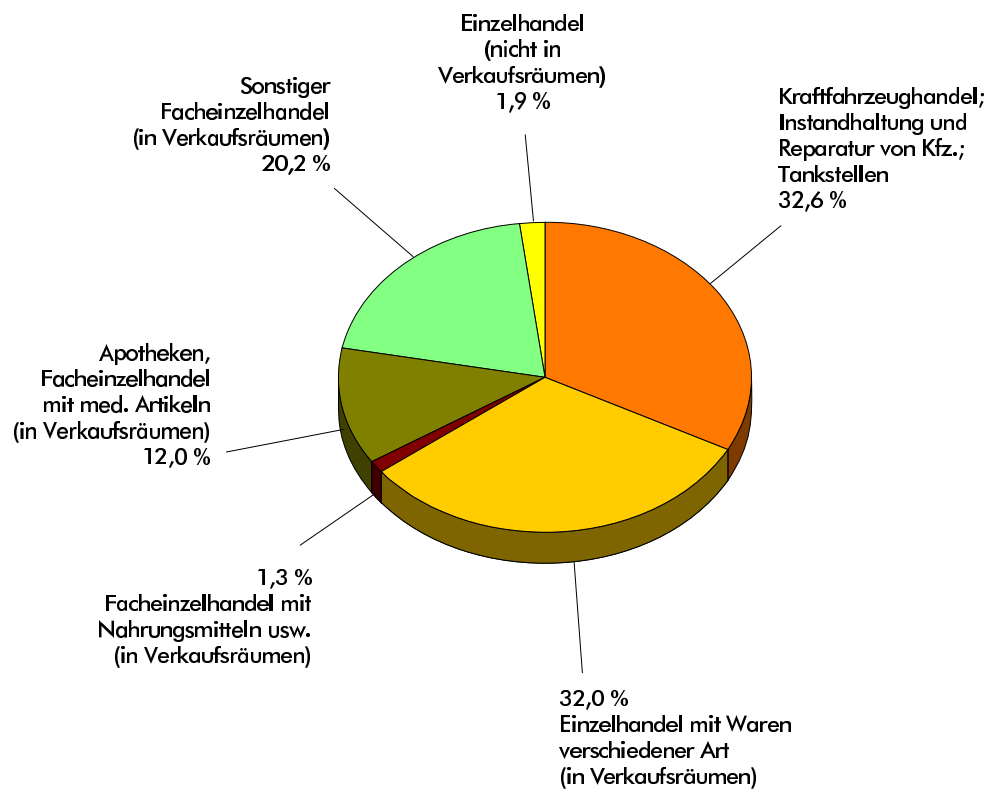
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006 um Prozent		
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 0,2	- 1,8	1,8
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	1,8	- 0,1	7,0
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	3,9	3,2	4,9
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	2,1	0,8	4,0
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 6,8	- 13,8	- 0,4
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 5,0	- 5,7	- 4,1
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 2,9	- 4,0	- 0,0
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 3,9	- 5,4	- 1,0
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	0,9	- 0,9	2,9
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	2,5	0,2	4,1
52.61	Versandhandel	18,2	9,0	30,0
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 2,4	- 0,9	- 4,0
52.63.1	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	- 11,6	- 13,0	- 6,8
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,1	7,5	- 15,6
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	5,7	5,8	5,5
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	2,6	0,5	4,1
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,4	4,5	7,2
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	- 0,1	- 1,2	1,0
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,2	1,0	3,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im November 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im November 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	November 2006	November 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	173,7	176,1
55.1	Hotellerie	159,0	161,6
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	282,0	332,1
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	166,5	172,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	116,6	114,2
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	104,2	121,7
55.30.5	Imbissstuben	109,6	110,6
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	113,7	116,5
55.40.1	Schankwirtschaften	96,0	89,0
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	116,3	94,5
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	114,1	113,6
55.51	Kantinen	123,3	117,8
55.52	Caterer	165,1	185,4
55.5	Kantinen und Caterer	152,0	164,2
55	Gastgewerbe insgesamt	134,4	137,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar bis November 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	167,1	158,3
55.1	Hotellerie	155,3	147,1
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	364,6	337,4
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	168,2	158,7
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	122,6	115,9
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	121,8	115,2
55.30.5	Imbissstuben	113,8	107,5
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	122,2	115,6
55.40.1	Schankwirtschaften	94,8	89,3
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	102,3	93,8
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	119,7	112,8
55.51	Kantinen	125,5	116,8
55.52	Caterer	172,3	162,7
55.5	Kantinen und Caterer	157,6	148,3
55	Gastgewerbe insgesamt	138,8	130,8

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	2,7	0,4
55.1	Hotellerie	1,8	- 0,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	26,7	23,4
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	4,6	2,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	0,2	- 2,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	15,9	12,8
55.30.5	Imbissstuben	3,0	0,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	3,6	0,8
55.40.1	Schankwirtschaften	- 11,3	- 13,8
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 19,7	- 21,5
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	0,4	- 2,1
55.51	Kantinen	- 1,3	- 4,0
55.52	Caterer	10,9	8,0
55.5	Kantinen und Caterer	7,6	4,8
55	Gastgewerbe insgesamt	2,8	0,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe

5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im November 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		November 2006	November 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2006	November 2007	November 2006	November 2007	November 2006	November 2007
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	161,1	169,7	142,6	150,3	280,8	295,4
55.1	Hotellerie	151,2	159,9	139,0	146,5	202,4	216,1
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	139,7	156,5	100,5	103,6	201,4	239,7
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	150,3	159,6	136,6	143,8	202,3	219,7
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	133,4	138,2	102,9	108,6	179,1	182,6
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	125,9	128,7	96,2	108,4	139,1	137,7
55.30.5	Imbissstuben	132,9	155,3	92,0	115,8	189,0	209,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	132,5	137,5	103,4	110,0	165,7	168,8
55.40.1	Schankwirtschaften	108,3	116,7	85,9	116,9	128,6	116,5
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	152,5	127,0	122,3	113,7	180,5	139,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	135,0	136,2	105,6	110,4	167,7	164,7
55.51	Kantinen	107,6	99,1	92,8	93,1	127,2	107,2
55.52	Caterer	154,8	152,2	182,1	178,1	138,5	136,8
55.5	Kantinen und Caterer	140,5	136,2	146,5	144,2	135,9	130,0
55	Gastgewerbe insgesamt	140,2	143,0	121,5	126,6	167,3	166,8

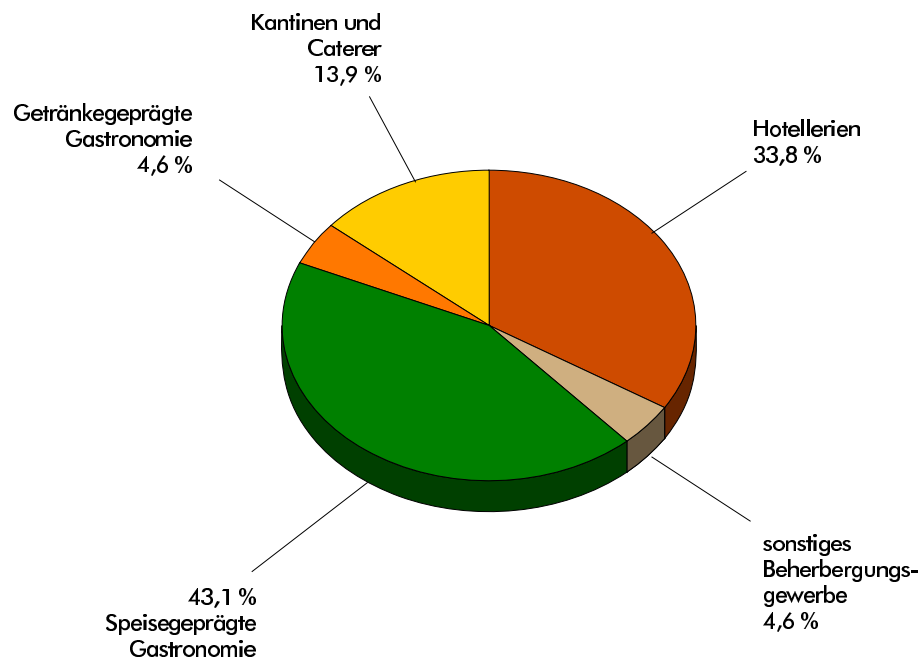
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis November 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis November 2007 gegenüber Januar bis November 2006 um Prozent		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	3,4	2,1	7,5
55.1	Hotellerie	0,7	2,3	- 3,4
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	5,0	- 4,8	11,8
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	1,1	2,0	- 1,1
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	2,3	1,6	2,9
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	9,7	15,2	7,9
55.30.5	Imbissstuben	16,8	18,7	15,4
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	4,8	4,4	5,0
55.40.1	Schankwirtschaften	6,4	16,0	- 1,2
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 12,2	- 10,2	- 13,6
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	2,4	2,4	2,4
55.51	Kantinen	- 3,9	- 1,9	- 5,9
55.52	Caterer	- 1,0	- 2,7	0,3
55.5	Kantinen und Caterer	- 1,7	- 2,5	- 1,0
55	Gastgewerbe insgesamt	1,5	1,7	1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

**6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im November 2007**



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat Februar 2008 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 2/08	5,50
2 V 0 00 ¹⁾	V	Veröffentlichungen der amtlichen Statistik - 2008 -	-
2 V 0 08 ²⁾	V	Berufsbildende Schulen und Schulen für Berufe im Gesundheitswesen Stand: November 2007	7,00
3 A 6 02 ¹⁾	A VI - j/06	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - 31.12.2003 bis 31.12.2006	9,00
3 A 6 03 ¹⁾	A VI - j/06	Erwerbstätige am Arbeitsort und Arbeitsvolumen nach Wirtschaftszweigen 1991 - 2006; Jahresdurchschnittsberechnungen, Stand: August 2007	6,50
3 C 2 02 ¹⁾	C II - j/07	Erntemittlung für Feldfrüchte und Grünland, Obst und Gemüse Jahr 2007 - Endgültige Ergebnisse -	2,50
3 C 3 03 ¹⁾	C III - j/07	Viehbestände in landwirtschaftlichen Betrieben - Rinder und Schweine - Stand: 3. November 2007 - Endgültige Ergebnisse -	1,50
3 C 3 07 ¹⁾	C III - m-12/07	Milcherzeugung und -verwendung - Dezember 2007 -	1,50
3 E 1 02 ¹⁾	E I - m-11/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - November 2007 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,50
3 E 1 09 ¹⁾	E I - vj-3/07	Produktion ausgewählter Erzeugnisse im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden III. Quartal 2007; Januar bis September 2007	3,50
3 E 1 10	E I - j/06	Investitionen im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Jahr 2006 -	6,50
3 E 2 01 ¹⁾	E II, E III - m-12/07	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe Dezember 2007	2,50
3 E 2 04 ¹⁾	E II, E III - j/06	Unternehmens- und Investitionserhebung des Bauhaupt- und Ausbaugewerbes Ergebnisse 2006	3,00
3 G 1 01 ¹⁾	G I, G IV - m-10/07	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Oktober 2007 -	3,00
3 G 3 01	G III - m-10/07	Aus- und Einfuhr - Oktober 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 3 01	G III - m-11/07	Aus- und Einfuhr - November 2007 - Vorläufige Ergebnisse	5,00
3 G 4 01 ¹⁾	G IV - m-11/07	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität November 2007; Januar bis November 2007 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 1 01 ¹⁾	H I - m-10/07	Straßenverkehrsunfälle - Oktober 2007 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 1 01 ¹⁾	H I - m-11/07	Straßenverkehrsunfälle - November 2007 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 2 01 ¹⁾	H II - m-11/07	Binnenschifffahrt - November 2007 -	2,50
3 M 1 01 ¹⁾	M I - vj-4/07	Verbraucherpreisindex - Dezember 2007 -	6,00
3 M 1 02 ¹⁾	M I - vj-4/07	Preisindizes für Bauwerke - November 2007 -	2,00
3 Q 4 01 ¹⁾	Q IV - j/06	Bestimmte klimawirksame Stoffe - Jahr 2006 -	3,50

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.

2) zum gleichen Preis als PDF-Datei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.