

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-8/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

August 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Dezember 2007

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

August 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|-------|
| Vorbemerkungen | 4 |
| 1. Umsatz im Handel | 6 |
| 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007 | 6 |
| 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007 | 8 |
| 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006 | 10 |
| 2. Beschäftigte im Handel | 12 |
| 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007 | 12 |
| 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006 | 14 |
| 3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im August 2007 (Grafische Darstellung) | 16 |
| 4. Umsatz im Gastgewerbe | 17 |
| 4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007 | 17 |
| 4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007 | 18 |
| 4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006 | 19 |
| 5. Beschäftigte im Gastgewerbe | 20 |
| 5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007 | 20 |
| 5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006 | 21 |
| 6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im August 2007 (Grafische Darstellung) | 22 |

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 17 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246,2258) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und

werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf, Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende

Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | August 2006 | August 2007 |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--------------|
| | | Monatsdurchschnitt 2003 = 100 | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 135,9 | 119,6 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 170,1 | 180,3 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör | 122,8 | 121,0 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 83,5 | 97,7 |
| 50.5 | Tankstellen | 144,8 | 138,9 |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 146,9 | 141,7 |
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 112,3 | 119,4 |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 104,8 | 108,7 |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 109,2 | 115,0 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 108,9 | 101,5 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 109,2 | 114,0 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 99,2 | 99,0 |
| 52.31 | Apotheken | 111,3 | 116,4 |
| 52.32 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | 170,3 | 168,8 |
| 52.33 | Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 100,9 | 99,4 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | 112,3 | 115,1 |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 100,4 | 99,4 |
| 52.43 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 110,8 | 106,3 |
| 52.41, 52.42, 52.43.1 | Textilien, Bekleidung und Schuhe | 103,0 | 100,6 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmessenahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | August 2006 | August 2007 |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--------------|
| | | Monatsdurchschnitt 2003 = 100 | |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 122,7 | 113,3 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten | 331,1 | 319,0 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 131,8 | 131,2 |
| 52.44, 52.45, 52.46 | Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf | 148,7 | 143,6 |
| 52.47 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 144,7 | 137,6 |
| 52.48 | Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren | 133,9 | 139,3 |
| 52.49 | Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen) | 119,5 | 113,6 |
| 52.47, 52.48, 52.49 | Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt | 125,9 | 121,1 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 131,3 | 126,9 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | . | . |
| 52.1 bis 52.5 | Stationärer Einzelhandel | 115,5 | 117,3 |
| 52.61 | Versandhandel | 273,9 | 253,6 |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 97,4 | 96,9 |
| 52.63.1 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen | 126,6 | 82,8 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 136,1 | 103,4 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 143,1 | 119,4 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 116,1 | 117,4 |
| 52.11, 52.2 | Einzelhandel mit Lebensmittel | 108,7 | 114,2 |
| 52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | 123,6 | 120,6 |
| 50 + 52 | Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel | 124,8 | 124,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Umsatz | |
|-------------------------------------|---|------------------------|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 114,9 | 107,8 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 171,0 | 160,6 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör | 117,2 | 111,9 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 99,8 | 95,4 |
| 50.5 | Tankstellen | 135,7 | 112,8 |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 135,6 | 126,5 |
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 117,8 | 111,9 |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 107,6 | 102,6 |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 113,6 | 108,0 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 94,6 | 95,5 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 112,3 | 107,1 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 98,5 | 90,9 |
| 52.31 | Apotheken | 119,4 | 120,6 |
| 52.32 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | 162,3 | 174,5 |
| 52.33 | Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 93,8 | 91,9 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | 115,1 | 116,6 |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 104,0 | 106,6 |
| 52.43 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 104,2 | 107,4 |
| 52.41, 52.42, 52.43.1 | Textilien, Bekleidung und Schuhe | 103,8 | 106,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Umsatz | |
|-------------------------------------|---|------------------------|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 115,9 | 114,2 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten | 339,6 | 421,9 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 129,9 | 125,8 |
| 52.44, 52.45, 52.46 | Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf | 146,0 | 155,1 |
| 52.47 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 91,8 | 88,3 |
| 52.48 | Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren | 129,6 | 127,5 |
| 52.49 | Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen) | 122,8 | 125,1 |
| 52.47, 52.48, 52.49 | Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt | 117,9 | 119,2 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 128,1 | 133,3 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen) | . | . |
| 52.1 bis 52.5 | Stationärer Einzelhandel | 116,7 | 115,7 |
| 52.61 | Versandhandel | 261,7 | 267,2 |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 93,8 | 86,0 |
| 52.63.1 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen | 59,7 | 42,8 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 91,5 | 65,6 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 111,9 | 93,4 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 116,6 | 115,2 |
| 52.11, 52.2 | Einzelhandel mit Lebensmittel | 112,9 | 107,2 |
| 52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | 120,4 | 122,8 |
| 50 + 52 | Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel | 122,0 | 118,4 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Umsatzwerte | |
|-------------------------------------|---|---|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| | | um Prozent | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | - 15,9 | - 18,3 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 3,1 | 0,1 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör | 0,7 | - 1,8 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 5,7 | 2,9 |
| 50.5 | Tankstellen | - 3,8 | - 5,5 |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | - 6,6 | - 9,2 |
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 3,6 | 1,5 |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 1,4 | - 0,5 |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 2,7 | 0,7 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | - 7,2 | - 8,1 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 2,1 | 0,1 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 0,9 | - 1,3 |
| 52.31 | Apotheken | 1,4 | 0,2 |
| 52.32 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | - 0,6 | - 0,7 |
| 52.33 | Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | - 0,6 | - 2,2 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | 0,8 | - 0,4 |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 3,1 | 1,9 |
| 52.43 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 2,0 | 1,8 |
| 52.41, 52.42, 52.43.1 | Textilien, Bekleidung und Schuhe | 1,9 | 1,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Umsatzwerte | |
|-------------------------------------|---|---|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| | | um Prozent | |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | - 6,0 | - 7,0 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten | 6,4 | 12,1 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 2,2 | 0,7 |
| 52.44, 52.45, 52.46 | Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf | 0,5 | 1,6 |
| 52.47 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 0,2 | - 0,0 |
| 52.48 | Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren | - 0,0 | - 1,3 |
| 52.49 | Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen) | - 3,2 | - 3,7 |
| 52.47, 52.48 52.49 | Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt | - 2,3 | - 3,0 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 0,1 | 0,4 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen) | . | . |
| 52.1 bis 52.5 | Stationärer Einzelhandel | 1,2 | 0,0 |
| 52.61 | Versandhandel | 1,8 | 1,7 |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | - 2,6 | - 5,3 |
| 52.63.1 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen | - 32,4 | - 28,7 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 19,2 | - 14,7 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 11,2 | - 8,0 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 0,9 | - 0,1 |
| 52.11, 52.2 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 2,6 | 0,6 |
| 52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | - 0,7 | - 0,7 |
| 50 + 52 | Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel | - 1,6 | - 3,1 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Beschäftigte | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | insgesamt | | davon | | | |
| | | August 2006 | August 2007 | Vollzeitbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 128,9 | 127,9 | 124,3 | 122,5 | 185,2 | 194,5 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 151,5 | 165,1 | 152,2 | 169,4 | 144,2 | 118,9 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör | 116,7 | 116,1 | 113,0 | 111,0 | 180,6 | 206,0 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | 101,7 | 100,9 | 91,5 | 89,4 | 143,5 | 147,8 |
| 50.5 | Tankstellen | 153,7 | 138,4 | 134,9 | 127,2 | 221,4 | 178,6 |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 140,9 | 145,6 | 137,4 | 144,3 | 174,7 | 157,6 |
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 121,1 | 131,6 | 106,3 | 111,5 | 127,3 | 140,0 |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 107,4 | 116,1 | 90,9 | 103,2 | 114,1 | 121,3 |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 114,8 | 124,4 | 99,3 | 107,7 | 121,2 | 131,3 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | 113,0 | 95,7 | 107,7 | 96,9 | 116,0 | 95,1 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 114,6 | 121,5 | 100,3 | 106,3 | 120,7 | 128,0 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | 106,5 | 103,3 | 90,0 | 90,8 | 137,6 | 126,9 |
| 52.31 | Apotheken | 107,2 | 105,4 | 109,3 | 103,4 | 105,3 | 107,2 |
| 52.32 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | 209,8 | 214,7 | 187,0 | 183,7 | 345,9 | 400,0 |
| 52.33 | Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | 100,0 | 96,7 | 90,1 | 82,5 | 103,1 | 101,2 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | 112,9 | 111,1 | 118,2 | 112,4 | 109,1 | 110,1 |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 110,5 | 115,7 | 103,5 | 110,6 | 113,4 | 117,8 |
| 52.43 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 119,3 | 122,1 | 111,8 | 107,3 | 123,0 | 129,4 |
| 52.41, 52.42, 52.43.1 | Textilien, Bekleidung und Schuhe | 112,6 | 117,2 | 105,0 | 108,1 | 116,0 | 121,3 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Beschäftigte | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | insgesamt | | Davon | | | |
| | | August 2006 | August 2007 | Vollzeitbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 136,3 | 134,9 | 123,5 | 120,8 | 155,5 | 156,0 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten | 214,0 | 215,0 | 187,8 | 184,0 | 344,3 | 368,9 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 119,1 | 118,0 | 124,2 | 124,5 | 113,0 | 110,1 |
| 52.44, 52.45, 52.46 | Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf | 137,2 | 136,3 | 135,3 | 133,9 | 140,0 | 139,8 |
| 52.47 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | 108,4 | 99,9 | 110,4 | 93,1 | 106,6 | 106,0 |
| 52.48 | Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren | 158,5 | 151,4 | 139,1 | 137,3 | 198,5 | 180,5 |
| 52.49 | Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen) | 121,4 | 119,9 | 115,2 | 110,2 | 140,5 | 149,5 |
| 52.47, 52.48, 52.49 | Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt | 124,7 | 121,1 | 118,1 | 112,1 | 139,6 | 141,3 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 125,5 | 125,7 | 123,2 | 121,1 | 128,1 | 130,9 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen) | . | . | . | . | . | . |
| 52.1 bis 52.5 | Stationärer Einzelhandel | 117,8 | 120,5 | 112,7 | 112,8 | 121,3 | 125,9 |
| 52.61 | Versandhandel | 57,4 | 54,0 | 92,6 | 89,2 | 38,4 | 34,9 |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | 98,3 | 95,5 | 99,1 | 97,8 | 97,5 | 92,9 |
| 52.63.1 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen | 83,3 | 75,6 | 78,8 | 70,2 | 106,9 | 103,4 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 170,8 | 177,4 | 163,6 | 176,0 | 212,2 | 185,7 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 96,3 | 95,4 | 121,8 | 125,0 | 68,4 | 62,9 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 117,1 | 119,7 | 113,1 | 113,3 | 119,9 | 124,2 |
| 52.11, 52.2 | Einzelhandel mit Lebensmitteln | 114,0 | 122,5 | 97,5 | 104,5 | 122,0 | 131,1 |
| 52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | 119,4 | 117,6 | 120,9 | 117,7 | 118,0 | 117,5 |
| 50 + 52 | Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel | 122,9 | 126,0 | 123,2 | 126,1 | 122,6 | 125,9 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | |
|-------------------------------------|---|---|----------------------|----------------------|
| | | insgesamt | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 | | |
| | | um Prozent | | |
| 50.1 | Handel mit Kraftwagen | 0,3 | - 1,0 | 10,8 |
| 50.2 | Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen | 3,9 | 3,7 | 6,4 |
| 50.3 | Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör | - 0,5 | - 1,7 | 13,0 |
| 50.4 | Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern | - 2,3 | 2,5 | - 13,3 |
| 50.5 | Tankstellen | - 4,6 | - 2,7 | - 9,0 |
| 50 | Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen | 1,6 | 1,4 | 3,1 |
| 52.11.1 | Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt | 8,7 | 4,5 | 10,1 |
| 52.11.2 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 7,0 | 10,1 | 5,9 |
| 52.11 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren | 7,9 | 6,8 | 8,3 |
| 52.12 | Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art | - 11,2 | - 4,6 | - 14,8 |
| 52.1 | Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen) | 6,0 | 5,2 | 6,2 |
| 52.2 | Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen) | - 3,6 | - 2,5 | - 4,9 |
| 52.31 | Apotheken | 0,0 | - 3,3 | 3,4 |
| 52.32 | Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln | 3,3 | 3,5 | 2,7 |
| 52.33 | Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln | - 2,7 | - 9,6 | - 0,7 |
| 52.3 | Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen) | - 0,4 | - 2,6 | 1,4 |
| 52.42 | Einzelhandel mit Bekleidung | 2,9 | 6,6 | 1,6 |
| 52.43 | Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren | 3,2 | - 2,7 | 5,9 |
| 52.41, 52.42, 52.43.1 | Textilien, Bekleidung und Schuhe | 2,9 | 3,2 | 2,8 |

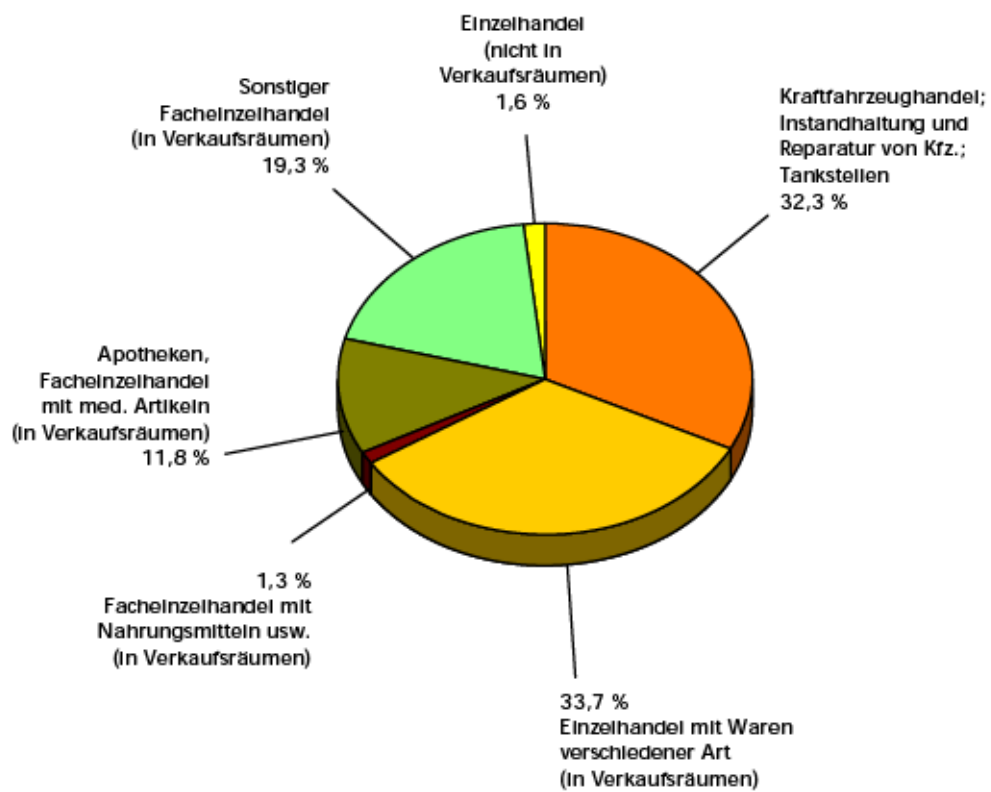
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | |
|-------------------------------------|---|--|----------------------|----------------------|
| | | insgesamt | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 um Prozent | | |
| 52.44 | Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt | 0,1 | - 1,2 | 1,7 |
| 52.45 | Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten | 0,4 | - 0,6 | 3,1 |
| 52.46 | Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf | 1,3 | 1,6 | 1,0 |
| 52.44, 52.45, 52.46 | Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf | 0,7 | 0,2 | 1,5 |
| 52.47 | Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf | - 6,1 | - 11,5 | - 1,2 |
| 52.48 | Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren | - 6,0 | - 7,5 | - 3,6 |
| 52.49 | Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen) | - 0,2 | - 1,0 | 1,9 |
| 52.47, 52.48, 52.49 | Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt | - 2,2 | - 3,4 | 0,0 |
| 52.4 | Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen) | 0,6 | - 0,5 | 1,8 |
| 52.5 | Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen) | . | . | . |
| 52.1 bis 52.5 | Stationärer Einzelhandel | 2,6 | 0,6 | 3,9 |
| 52.61 | Versandhandel | - 6,8 | - 0,2 | - 14,9 |
| 52.62 | Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten | - 2,3 | - 2,4 | - 2,1 |
| 52.63.1 | Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen | - 5,0 | - 3,4 | - 10,2 |
| 52.63 | Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | 3,0 | 8,0 | - 17,7 |
| 52.6 | Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen) | - 1,4 | 3,5 | - 10,1 |
| 52 | Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen) | 2,5 | 0,7 | 3,6 |
| 52.11, 52. 2 | Einzelhandel mit Lebensmittel | 6,9 | 5,2 | 7,6 |
| 52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6 | Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln | - 0,7 | - 1,1 | - 0,3 |
| 50 + 52 | Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel | 2,2 | 1,1 | 3,6 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im August 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im August 2006 und 2007

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | August 2006 | August 2007 |
|-------------------------------------|---|-------------------------------|--------------|
| | | Monatsdurchschnitt 2003 = 100 | |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 165,0 | 185,1 |
| 55.1 | Hotellerie | 158,7 | 172,3 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 438,7 | 554,2 |
| 55.1, 55.2 | Beherbergungsgewerbe | 176,0 | 195,8 |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 127,5 | 127,6 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 116,2 | 136,7 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 122,0 | 129,1 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 125,2 | 130,6 |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 111,1 | 95,7 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 134,9 | 100,9 |
| 55.3, 55.4 | Gaststättengewerbe | 126,4 | 126,8 |
| 55.51 | Kantinen | 123,5 | 124,1 |
| 55.52 | Caterer | 141,9 | 166,6 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 136,1 | 153,3 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 142,8 | 151,0 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Umsatz | |
|-------------------------------------|---|------------------------|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 157,9 | 150,0 |
| 55.1 | Hotellerie | 146,3 | 139,0 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 377,7 | 349,1 |
| 55.1, 55.2 | Beherbergungsgewerbe | 160,5 | 151,8 |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 121,5 | 115,2 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 120,4 | 114,1 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 114,6 | 108,5 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 121,3 | 115,0 |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 96,5 | 91,1 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 105,0 | 96,4 |
| 55.3, 55.4 | Gaststättengewerbe | 119,2 | 112,6 |
| 55.51 | Kantinen | 126,3 | 117,8 |
| 55.52 | Caterer | 171,2 | 162,1 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 157,1 | 148,2 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 136,1 | 128,5 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Umsatzwerte | |
|-------------------------------------|---|---|----------------------------|
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 | |
| | | in jeweiligen Preisen | in Preisen des Jahres 2000 |
| | | um Prozent | |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 3,5 | 1,2 |
| 55.1 | Hotellerie | 1,7 | - 0,5 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 36,1 | 32,8 |
| 55.1, 55.2 | Beherbergungsgewerbe | 5,6 | 3,1 |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 0,8 | - 1,8 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 17,6 | 14,5 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 3,5 | 0,8 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 4,4 | 1,6 |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | - 11,0 | - 13,5 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | - 18,1 | - 20,2 |
| 55.3, 55.4 | Gaststättengewerbe | 1,3 | - 1,3 |
| 55.51 | Kantinen | - 0,4 | - 3,0 |
| 55.52 | Caterer | 13,0 | 10,1 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 9,3 | 6,5 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 3,8 | 1,2 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe

5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im August 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Beschäftigte | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
| | | insgesamt | | davon | | | |
| | | August 2006 | August 2007 | Vollzeitbeschäftigte | | Teilzeitbeschäftigte | |
| | | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 | August 2006 | August 2007 |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 159,9 | 164,5 | 140,8 | 145,0 | 283,4 | 290,9 |
| 55.1 | Hotellerie | 154,2 | 154,3 | 137,4 | 142,1 | 224,6 | 205,1 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 152,9 | 157,0 | 110,8 | 84,2 | 219,1 | 271,6 |
| 55.1, 55.2 | Beherbergungsgewerbe | 154,1 | 154,5 | 135,7 | 138,5 | 223,8 | 215,2 |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 136,9 | 138,0 | 108,7 | 109,1 | 179,2 | 181,3 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 123,0 | 131,2 | 99,1 | 110,0 | 133,7 | 140,6 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 128,7 | 149,9 | 91,6 | 120,4 | 179,5 | 190,4 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 133,2 | 137,4 | 107,8 | 112,1 | 162,1 | 166,1 |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 110,3 | 106,2 | 102,7 | 116,1 | 117,2 | 97,3 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | 153,8 | 124,9 | 134,7 | 119,3 | 171,6 | 130,1 |
| 55.3, 55.4 | Gaststättengewerbe | 135,8 | 135,8 | 110,9 | 112,9 | 163,4 | 161,1 |
| 55.51 | Kantinen | 107,9 | 101,4 | 94,9 | 95,2 | 125,2 | 109,6 |
| 55.52 | Caterer | 158,9 | 155,5 | 188,0 | 182,5 | 141,6 | 139,4 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | 143,5 | 139,1 | 151,0 | 147,7 | 137,8 | 132,6 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 142,1 | 141,7 | 124,4 | 126,2 | 167,9 | 164,2 |

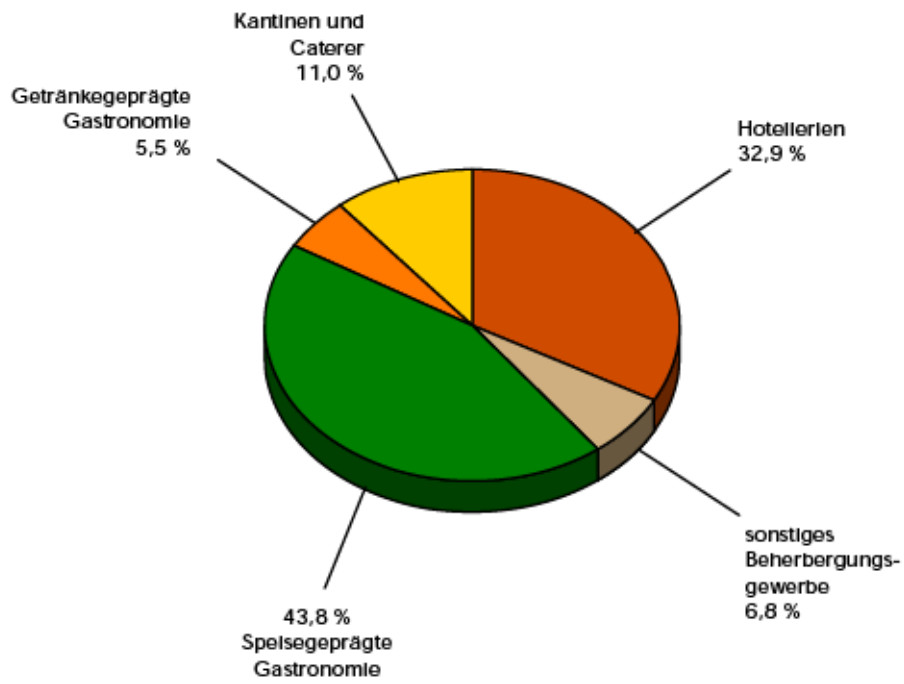
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis August 2007/2006

| Nummer der Systematik ¹⁾ | Wirtschaftsgliederung ausgewählte | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | |
|-------------------------------------|---|--|----------------------|----------------------|
| | | insgesamt | Vollzeitbeschäftigte | Teilzeitbeschäftigte |
| | | Januar bis August 2007 gegenüber Januar bis August 2006 um Prozent | | |
| 55.10.1 | Hotels (ohne Hotels garnis) | 3,6 | 1,1 | 12,2 |
| 55.1 | Hotellerie | 0,3 | 1,2 | - 2,2 |
| 55.2 | Sonstiges Beherbergungsgewerbe | 5,1 | - 4,6 | 11,6 |
| 55.1, 55.2 | Beherbergungsgewerbe | 0,6 | 0,9 | - 0,1 |
| 55.30.1 | Restaurants mit herkömmlicher Bedienung | 1,7 | 0,5 | 2,7 |
| 55.30.2 | Restaurants mit Selbstbedienung | 12,6 | 16,1 | 11,4 |
| 55.30.5 | Imbissstuben | 18,1 | 19,3 | 17,1 |
| 55.3 | Speisengeprägte Gastronomie | 5,0 | 4,0 | 5,7 |
| 55.40.1 | Schankwirtschaften | 6,3 | 10,2 | 3,2 |
| 55.4 | Getränkegeprägte Gastronomie | - 9,9 | - 10,9 | - 9,2 |
| 55.3, 55.4 | Gaststättengewerbe | 2,9 | 2,0 | 3,6 |
| 55.51 | Kantinen | - 2,8 | - 2,9 | - 2,7 |
| 55.52 | Caterer | 0,4 | - 2,4 | 2,7 |
| 55.5 | Kantinen und Caterer | - 0,3 | - 2,5 | 1,5 |
| 55 | Gastgewerbe insgesamt | 1,8 | 1,0 | 2,6 |

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im August 2007



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat November 2007 erschienen:

| Bestell-Nr. | Kennziffer/ Periodizität | Titel | Preis (in EUR) |
|------------------------|-------------------------------|---|-------------------|
| 1 Z 0 03 ¹⁾ | Z | Statistisches Monatsheft 11/07 | 5,50 |
| 3 A 1 02 ¹⁾ | A I, A II, A III - hj-1/07 | Bevölkerung der Gemeinden und Verwaltungsgemeinschaften; Natürliche Bevölkerungsbewegung, Wanderungen - Stand: 30.06.2007 in der neuen Kreisgebietsstruktur ab 01.07.2007 - | 9,50 |
| 3 A 1 04 ¹⁾ | A I - j/06 | Bevölkerung nach Alter und Geschlecht zum Gebietsstand 01.07.2007 - Stand: 31.12.2006 - (Korrigierte Auflage) | 4,50 |
| 3 A 6 01 | A VI - vj-4/06 | Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Stand: 31.12.2006 - | 8,00 |
| 3 C 1 05 | C I - j/07 | Anbau von Gemüse und Erdbeeren - Jahr 2007 - | 3,00 |
| 3 E 1 02 ¹⁾ | E I - m-8/07 | Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - August 2007 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen | 5,50 |
| 3 E 1 08 | E I - m-8/07 | Auftragseingangindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe August 2007 | 5,50 |
| 3 F 2 01 ¹⁾ | F II - m-9/07 | Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - September 2007 - | 2,50 |
| 3 M 1 01 ¹⁾ | M I - vj-3/07 | Verbraucherpreisindex - September 2007 - | 6,00 |
| 3 M 1 02 ¹⁾ | M I - vj-3/07 | Preisindizes für Bauwerke - August 2007 - | 2,00 |
| 3 N 3 01 ¹⁾ | N III - 4j/00 | Arbeitskosten im Produzierenden Gewerbe und im Dienstleistungssektor - Jahr 2000 - | 7,00 |
| 3 Q 3 02 ¹⁾ | Q III - j/05 | Waren und Dienstleistungen für den Umweltschutz - Jahr 2005 - | 2,50 |