

STATISTISCHE BERICHTE

G I,
G IV
m-1/07

Bestellnummer:
3G101



Binnenhandel, Gastgewerbe

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar 2007



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: Mai 2007

Zu beziehen durch das
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 20 11 56
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar – Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr
Frau Pekel
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777
Telefon: 0345 2318-715
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>
E-Mail: info@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718
E-Mail: shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2007

Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung, auch auszugsweise, über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714
E-Mail: bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de

Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Januar 2007

Land Sachsen-Anhalt

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2006 und 2007	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2006 und 2007	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Januar 2007 (Grafische Darstellung)	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2006 und 2007	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2006 und 2007	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Januar 2007 (Grafische Darstellung)	22

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 141 der Verordnung vom 31. Oktober 2006 (BGBl. I S. 2407) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534, 1535).

Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu

berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunkturerwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Neu gegründete Unternehmen werden durch eine „Neuzugangsstichprobe“ in die Erhebung im Einzelhandel und Gastgewerbe integriert.

Methodische Anpassung ab Januar 2007

Ab Berichtsmonat Januar 2007 wurde eine Neuzugangsstichprobe einbezogen, die alle in den Jahren 2003 und 2004 neu gegründeten Einzelhandels- und Gastgewerbeunternehmen repräsentiert. Die Umsätze der neu gegründeten Unternehmen sind rückwirkend bis zum Januar 2006 berücksichtigt, das heißt, ab dem Berichtsmonat Januar 2007 wurden die Veränderungsdaten zum Vormonat und zum Vorjahresmonat auf der Grundlage einer überarbeiteten Stichprobe berechnet und verbessert damit die Konjunkturbeobachtung am aktuellen Rand.

Durch die Einbeziehung der Neuzugangsstichprobe weisen die Messzahlen gegenüber den bis Dezember 2006 veröffentlichten Ergebnissen ein höheres Niveau auf. Vergleiche der Umsatzmesszahlen von 2006 gegenüber 2005 sind aus methodischer Sicht nur mit dem Berichtskreis ohne Neuzugangsstichprobe durchführbar.

Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2003 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) und für ausgewählte Wirtschaftsunterklassen (Fünfsteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 03 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 03 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2000, ausgewiesen.

Definitionen

Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft

sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

1. Umsatz im Handel

1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2006	Januar 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
50.1	Handel mit Kraftwagen	127,0	129,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	148,8	146,0
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	96,2	100,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	58,3	53,8
50.5	Tankstellen	127,0	129,4
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	131,7	132,6
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	102,1	117,8
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	99,2	97,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Haupttrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	100,9	109,3
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	100,5	91,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	100,8	108,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	86,5	85,8
52.31	Apotheken	120,4	120,0
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	160,7	153,6
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	88,2	89,1
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	114,1	113,6
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	91,6	93,1
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	72,7	81,1
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	90,9	94,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.1 Umsatzmessenahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2006	Januar 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	128,8	128,1
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	348,6	392,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	92,3	95,9
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	132,6	138,7
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	89,6	95,3
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	145,5	132,9
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	155,2	154,2
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	141,9	140,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	124,2	127,8
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	109,2	113,8
52.61	Versandhandel	258,0	229,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	95,2	91,7
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	167,0	146,9
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	160,8	143,7
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	110,5	114,6
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	100,2	108,2
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	120,8	120,9
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	116,5	119,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.2 Umsatzmessenzen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
50.1	Handel mit Kraftwagen	129,8	122,3
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	146,0	137,6
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und –zubehör	100,3	96,3
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und –zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	53,8	51,5
50.5	Tankstellen	129,4	110,6
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	132,6	124,4
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	117,8	124,4
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	97,3	93,3
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	109,3	104,4
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	91,2	92,4
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	108,0	103,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	85,8	79,8
52.31	Apotheken	120,0	121,4
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	153,6	165,7
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	89,1	87,5
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	113,6	115,3
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	93,1	96,2
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	81,1	84,9
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	94,1	97,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	128,1	126,9
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	392,5	481,9
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	95,9	93,2
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	138,7	150,0
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	95,3	91,2
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	132,9	131,3
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	154,2	148,5
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	140,8	136,9
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	127,8	133,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgüter (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	113,8	113,4
52.61	Versandhandel	229,9	235,0
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	91,7	84,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	146,9	112,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	143,7	120,4
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	114,6	113,6
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	108,2	103,3
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	120,9	123,4
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	119,7	116,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
50.1	Handel mit Kraftwagen	2,2	- 0,8
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	- 1,9	- 4,7
50.3	Handel mit Kraftwagenteilen und -zubehör	4,3	1,9
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör, Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	- 7,7	- 10,2
50.5	Tankstellen	1,9	0,9
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	0,6	- 2,1
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	15,5	12,8
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	- 1,8	- 3,7
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	8,4	6,0
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 9,2	- 10,2
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	7,2	4,8
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,8	- 2,5
52.31	Apotheken	- 0,3	- 0,6
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	- 4,4	- 4,2
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	1,0	- 0,7
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	- 0,4	- 1,0
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	1,6	0,3
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	11,6	11,7
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	3,5	2,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	- 0,5	- 1,4
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	12,6	18,6
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	3,8	2,5
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	4,6	6,4
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	6,4	5,7
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 8,7	- 9,9
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	- 0,6	- 2,5
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 0,8	- 2,5
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	2,8	3,2
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren (in Verkaufsräumen)	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	4,2	3,0
52.61	Versandhandel	- 10,9	- 10,9
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 3,7	- 6,4
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 12,0	- 6,0
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	- 10,6	- 7,2
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	3,7	2,7
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	8,0	5,7
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	0,1	0,4
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,7	1,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Januar 2006	Januar 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007
50.1	Handel mit Kraftwagen	127,9	131,0	126,2	127,6	148,8	173,5
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	159,6	163,1	162,7	164,6	126,2	145,8
50.3	Handel mit Kraftwagen und -zubehör	110,5	113,2	106,8	107,9	176,1	207,5
50.4	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafträdern	98,3	87,2	78,7	87,2	178,3	87,0
50.5	Tankstellen	154,6	146,6	139,1	133,9	210,9	192,4
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	144,0	146,0	142,9	144,0	155,3	166,0
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	120,4	137,2	110,3	124,0	124,6	142,7
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	111,1	111,0	100,4	96,5	115,4	116,9
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	116,1	125,1	105,8	111,5	120,3	130,7
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	115,7	107,6	111,3	107,6	118,6	107,6
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	116,1	123,3	106,5	111,0	120,2	128,6
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	107,4	102,3	90,3	84,0	139,5	136,8
52.31	Apotheken	106,4	108,7	108,6	107,6	104,3	109,7
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	211,5	216,9	190,6	193,7	336,5	355,3
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	98,8	99,4	95,1	87,7	100,0	103,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	112,2	114,0	119,6	117,8	106,9	111,2
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	112,2	116,6	103,7	106,9	115,7	120,7
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	111,9	118,6	114,1	116,4	110,9	119,8
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	112,1	117,5	106,4	108,3	114,7	121,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		Davon			
		Januar 2006	Januar 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	136,5	137,3	128,8	124,0	148,0	157,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	222,4	224,3	191,4	201,3	376,2	338,5
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	116,1	118,3	119,5	123,8	111,8	111,5
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	136,7	138,4	135,5	137,8	138,6	139,5
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	108,3	105,1	103,0	103,0	113,1	107,1
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	171,9	161,1	159,7	138,3	196,9	208,2
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	114,0	115,4	105,0	108,4	141,6	136,9
52.47, 52.48, 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	121,8	120,5	112,9	112,1	141,9	139,4
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	124,4	126,5	121,7	122,9	127,3	130,6
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	118,0	122,0	114,4	115,5	120,6	126,6
52.61	Versandhandel	56,2	57,8	88,7	96,1	38,6	37,0
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	108,0	104,0	101,8	102,2	115,2	106,1
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	177,7	183,1	167,8	178,4	234,7	210,2
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	100,3	101,1	123,0	129,5	75,3	69,8
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	117,4	121,4	114,7	116,1	119,4	125,1
52.11, 52.2	Einzelhandel mit Lebensmittel	115,3	123,0	102,9	106,3	121,3	131,0
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	119,1	120,2	120,7	121,0	117,5	119,3
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	123,9	127,4	126,4	127,6	121,1	127,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006		
				um Prozent
50.1	Handel mit Kraftwagen	2,5	1,1	16,6
50.2	Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	2,1	1,2	15,5
50.3	Handel im Kraftwagenteilen und -zubehör	2,5	1,0	17,8
50.4	Handel mit Krafrädern, Krafradteilen und -zubehör; Instandhaltung und Reparatur von Krafrädern	- 11,3	10,8	- 51,2
50.5	Tankstellen	- 5,2	- 3,7	- 8,7
50	Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen; Tankstellen	1,4	0,8	6,9
52.11.1	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, ohne ausgeprägten Schwerpunkt	14,0	12,5	14,5
52.11.2	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	- 0,1	- 4,0	1,2
52.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren	7,7	5,4	8,6
52.12	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	- 7,0	- 3,3	- 9,0
52.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	6,2	4,2	7,0
52.2	Facheinzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 4,7	- 7,0	- 1,9
52.31	Apotheken	2,1	- 1,0	5,1
52.32	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln	2,6	1,7	5,6
52.33	Einzelhandel mit Parfümeriewaren und Körperpflegemitteln	0,5	- 7,7	3,0
52.3	Apotheken; Facheinzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln (in Verkaufsräumen)	1,6	- 1,5	4,1
52.42	Einzelhandel mit Bekleidung	3,9	3,1	4,2
52.43	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren	6,0	2,0	8,0
52.41, 52.42, 52.43.1	Textilien, Bekleidung und Schuhe	4,8	1,8	6,0

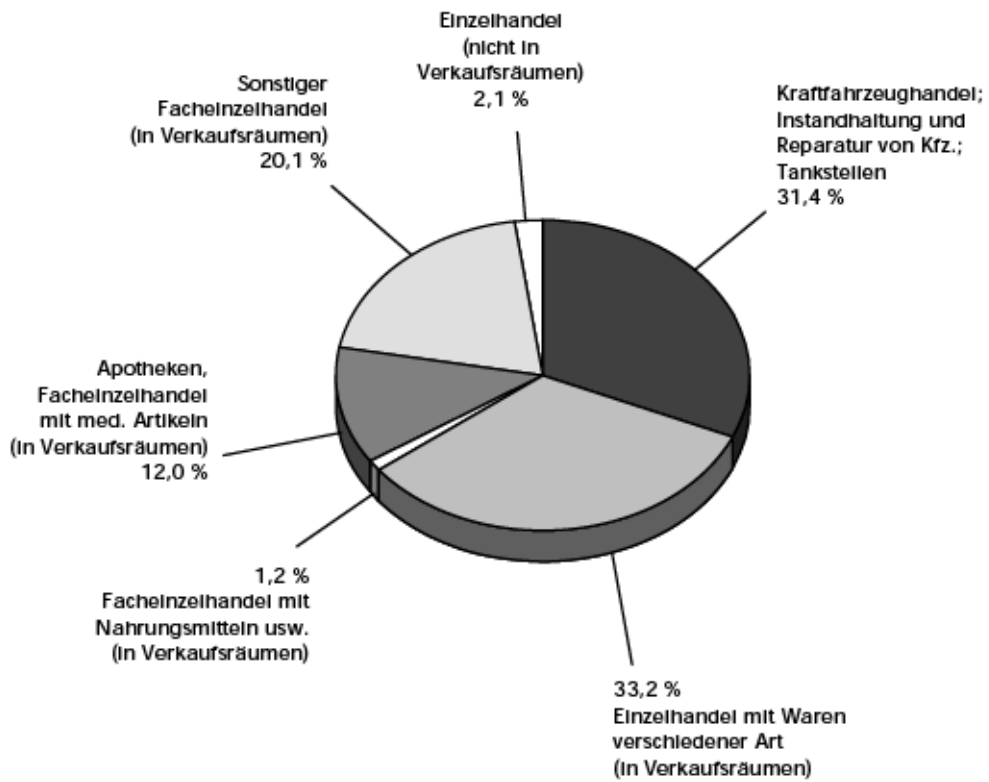
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006		
um Prozent				
52.44	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Hausrat anderweitig nicht genannt	0,6	- 3,7	6,3
52.45	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, Geräten der Unterhaltungselektronik und Musikinstrumenten	0,9	5,2	- 10,0
52.46	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	2,0	3,6	- 0,3
52.44, 52.45, 52.46	Einrichtungsgegenstände, Haushaltsgeräte und Baubedarf	1,3	1,7	0,6
52.47	Einzelhandel mit Büchern, Zeitschriften, Zeitungen, Schreibwaren und Bürobedarf	- 2,9	-	- 5,3
52.48	Einzelhandel mit Tapeten, Bodenbelägen, Kunstgegenständen, Briefmarken, Münzen, Geschenkartikeln, Uhren, Schmuck und Spielwaren	- 6,2	- 13,4	5,7
52.49	Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt (in Verkaufsräumen)	1,2	3,2	- 3,3
52.47, 52.48 52.49	Büchern, Schreibwaren, Bürobedarf und Facheinzelhandel, anderweitig nicht genannt	- 1,1	- 0,7	- 1,8
52.4	Sonstiger Facheinzelhandel (in Verkaufsräumen)	1,7	0,9	2,5
52.5	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern (in Verkaufsräumen)	.	.	.
52.1 bis 52.5	Stationärer Einzelhandel	3,4	1,0	5,0
52.61	Versandhandel	2,7	8,3	- 4,2
52.62	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	- 3,7	0,4	- 7,9
52.63	Sonstiger Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	3,1	6,3	- 10,4
52.6	Einzelhandel (nicht in Verkaufsräumen)	0,8	5,3	- 7,3
52	Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz und ohne Tankstellen)	3,3	1,2	4,8
52.11, 52. 2	Einzelhandel mit Lebensmitteln	6,7	3,3	8,0
52.12, 52.3 52.4, 52.5, 52.6	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	0,9	0,3	1,5
50 + 52	Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen, Tankstellen sowie Einzelhandel	2,8	1,0	4,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Handelsumsatz insgesamt
im Januar 2007



4. Umsatz im Gastgewerbe

4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Januar 2006 und 2007

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Januar 2006	Januar 2007
		Monatsdurchschnitt 2003 = 100	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	139,5	137,5
55.1	Hotellerie	126,5	126,6
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	160,0	271,6
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	128,5	135,5
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	115,2	111,6
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	101,1	115,2
55.30.5	Imbissstuben	103,3	107,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	110,8	111,5
55.40.1	Schankwirtschaften	75,4	71,9
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	77,3	68,6
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	106,5	106,0
55.51	Kantinen	123,9	131,4
55.52	Caterer	161,3	180,7
55.5	Kantinen und Caterer	149,6	165,2
55	Gastgewerbe insgesamt	118,0	121,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Umsatz	
		Januar 2007	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	137,5	132,5
55.1	Hotellerie	126,6	121,8
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	271,6	258,5
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	135,5	130,2
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	111,6	106,7
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	115,2	110,0
55.30.5	Imbissstuben	107,3	102,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	111,5	106,5
55.40.1	Schankwirtschaften	71,9	68,4
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	68,6	64,1
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	106,0	101,1
55.51	Kantinen	131,4	123,4
55.52	Caterer	180,7	172,4
55.5	Kantinen und Caterer	165,2	157,0
55	Gastgewerbe insgesamt	121,6	116,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2000
		um Prozent	
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	- 1,4	- 4,0
55.1	Hotellerie	0,1	- 2,5
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	69,7	64,8
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	5,4	2,6
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 3,1	- 5,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	13,9	11,2
55.30.5	Imbissstuben	3,9	1,3
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	0,6	- 1,8
55.40.1	Schankwirtschaften	- 4,6	- 6,9
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 11,3	- 13,1
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	- 0,5	- 2,8
55.51	Kantinen	6,0	3,5
55.52	Caterer	12,1	9,5
55.5	Kantinen und Caterer	10,5	7,9
55	Gastgewerbe insgesamt	3,0	0,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5. Beschäftigte im Gastgewerbe
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2006 und 2007

Monatsdurchschnitt 2003 = 100

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Januar 2006	Januar 2007	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007	Januar 2006	Januar 2007
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	148,4	155,6	133,2	135,8	247,1	283,9
55.1	Hotellerie	145,4	147,4	132,6	134,3	199,4	202,0
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	116,8	143,5	69,8	102,7	190,8	207,8
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	143,1	147,1	128,6	132,3	198,1	202,9
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	126,1	124,6	94,4	87,3	173,4	180,5
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	106,4	128,6	92,0	111,3	112,8	136,3
55.30.5	Imbissstuben	123,8	137,2	95,8	112,4	162,2	171,2
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	122,9	127,4	96,4	97,3	153,2	161,7
55.40.1	Schankwirtschaften	104,6	106,2	110,2	99,8	99,6	112,1
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	106,1	99,5	110,1	88,9	102,4	109,4
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	120,8	123,9	98,0	96,3	146,2	154,5
55.51	Kantinen	109,8	106,5	94,9	89,8	129,6	128,8
55.52	Caterer	110,4	124,4	109,4	133,5	111,0	119,0
55.5	Kantinen und Caterer	110,2	119,0	103,6	116,1	115,3	121,2
55	Gastgewerbe insgesamt	126,0	130,1	110,5	112,3	148,5	155,9

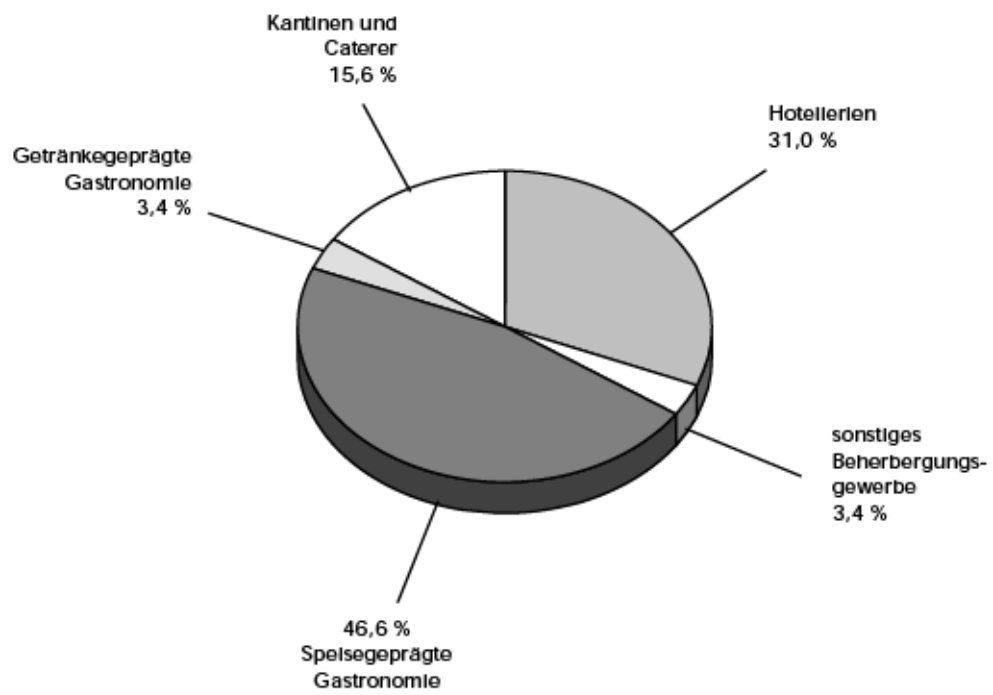
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Januar 2007/2006

Nummer der Systematik ¹⁾	Wirtschaftsgliederung ausgewählte	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar 2007 gegenüber Januar 2006 um Prozent		
55.10.1	Hotels (ohne Hotels garnis)	4,8	1,9	14,9
55.1	Hotellerie	1,3	1,3	1,3
55.2	Sonstiges Beherbergungsgewerbe	22,9	47,1	8,9
55.1, 55.2	Beherbergungsgewerbe	2,8	2,9	2,5
55.30.1	Restaurants mit herkömmlicher Bedienung	- 1,1	- 7,6	4,1
55.30.2	Restaurants mit Selbstbedienung	20,8	20,9	20,8
55.30.5	Imbissstuben	10,8	17,3	5,6
55.3	Speisengeprägte Gastronomie	3,7	1,0	5,6
55.40.1	Schankwirtschaften	1,6	- 9,5	12,6
55.4	Getränkegeprägte Gastronomie	- 6,2	- 19,3	6,8
55.3, 55.4	Gaststättengewerbe	2,6	- 1,7	5,7
55.51	Kantinen	- 3,0	- 5,4	- 0,6
55.52	Caterer	12,7	22,0	7,2
55.5	Kantinen und Caterer	8,0	12,0	5,2
55	Gastgewerbe insgesamt	3,2	1,6	5,0

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 03)

6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen
am Gastgewerbeumsatz insgesamt
im Januar 2007



Veröffentlichungen im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat April 2007 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03 ¹⁾	Z	Statistisches Monatsheft 04/07	5,50
3 A 4 01 ¹⁾	A IV - j/05	Krankenhäuser, Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen Jahr 2005 - Grunddaten und Kosten -	4,00
3 A 6 01	A VI - vj-1/06	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Stand: 31.03.2006 -	8,00
B VII - K ¹⁾	B VII - 5j/07	Kommunalwahlen am 22. April 2007 - Stadtratswahl in der Kreisfreien Stadt Dessau-Roßlau und Kreistagswahlen in 9 Landkreisen - Vorläufige Ergebnisse -	8,50
3 C 3 05 ¹⁾	C III - m-2/07	Schlachtungen und Geflügel - Februar 2007 -	1,50
3 C 3 07 ¹⁾	C III - m-1/07	Milcherzeugung und -verwendung - Januar 2007 -	1,50
3 C 3 08 ¹⁾	C III - j/06	Milcherzeugung und -verwendung - Jahr 2006 - Endgültige Ergebnisse -	1,50
3 D 1 01	D I - hj-2/06	Gewerbeanmeldungen und Gewerbeabmeldungen - Jahr 2006 -	3,00
3 D 3 01 ¹⁾	D III - j/06	Insolvenzverfahren - 2006 -	2,50
3 E 1 02	E I - m-1/07	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Januar 2007 - Endgültige Ergebnisse	5,50
3 E 1 08	E I - m-1/07	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe Januar 2007	5,50
3 E 1 12	E I - j/06	Fachstatistik - Holz - im Verarbeitenden Gewerbe - Jahr 2006 -	1,50
3 E 2 01 ¹⁾	E II - m-1/07	Umsatz, Beschäftigte, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe Januar 2007	2,50
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-1/07	Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - Januar 2007 -	2,50
3 F 2 01 ¹⁾	F II - m-2/07	Baugenehmigungen im Wohn- und Nichtwohnbau - Februar 2007 -	2,50
3 G 1 01	G I, G IV - m-12/06	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe - Dezember 2006 -	3,00
3 G 1 02	G I - vj-4/06	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - IV. Quartal 2006 -	2,50
3 G 3 02	G III - j/05	Aus- und Einfuhr - Jahr 2005 - Endgültige Ergebnisse	15,50
3 G 4 01	G IV - m-1/07	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität Januar 2007 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 H 1 01	H I - m-12/06	Straßenverkehrsunfälle - Dezember 2006 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 1 01	H I - m-1/07	Straßenverkehrsunfälle - Januar 2007 - Vorläufige Ergebnisse	4,50
3 H 1 05	H I - vj-4/06	Fahrgäste und Beförderungsleistungen im Schienennahverkehr und im gewerblichen Omnibusverkehr - IV. Quartal 2006 -	1,50
3 H 2 01	H II - m-1/07	Binnenschifffahrt - Januar 2007 -	2,50
3 L 2 01 ¹⁾	L II - j/06	Gemeindefinanzen - Einnahmen und Ausgaben - Jahr 2006	6,00
3 P 1 01 ¹⁾	P I - j/06	Bruttoinlandsprodukt und Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen 1991 - 2006; Stand: Frühjahr 2007	3,50
3 M 1 02 ¹⁾	M I - vj-1/07	Preisindizes für Bauwerke - Februar 2007 -	2,00
3 P 1 07 ¹⁾	P I - j/06	Arbeitnehmerentgelt, Bruttolöhne und -gehälter nach Wirtschaftsbereichen - 1991- 2006 ; Stand: Frühjahr 2007 -	4,00

1) als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen.