

# STATISTISCHE BERICHTE

G I,  
G IV  
m-2/12

Bestellnummer:  
3G101



## Binnenhandel, Gastgewerbe

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Februar 2012



SACHSEN-ANHALT

Statistisches Landesamt

Herausgabemonat: November 2012

Zu beziehen durch das  
Statistische Landesamt Sachsen-Anhalt  
Dezernat Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 20 11 56  
06012 Halle (Saale)

Preis: 3,00 EUR (kostenfrei als PDF-Datei verfügbar - Bestellnummer: 6G101)

Inhaltliche Verantwortung:

Dezernat: Handel, Gastgewerbe, Dienstleistungen, Verkehr  
Frau Pekel  
Telefon: 0345 2318-404

Auskünfte erhalten Sie unter:

Telefon: 0345 2318-777  
Telefon: 0345 2318-715  
Telefon: 0345 2318-716

Telefax: 0345 2318-913  
Internet: <http://www.statistik.sachsen-anhalt.de>  
E-Mail: [info@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:info@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Vertrieb:

Telefon: 0345 2318-718  
E-Mail: [shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:shop@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

Druck: Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt

© Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt, Halle (Saale), 2012

Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Bibliothek und Besucherdienst (Merseburger Straße 2):

Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr bis 15.30 Uhr  
Freitag: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr } möglichst nach Vereinbarung

Telefon: 0345 2318-714  
E-Mail: [bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de](mailto:bibliothek@stala.mi.sachsen-anhalt.de)

# Statistischer Bericht

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten  
im Kraftfahrzeughandel, Einzelhandel und Gastgewerbe

Februar 2012

Land Sachsen-Anhalt



## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorbemerkungen	4
1. Umsatz im Handel	6
1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2011 und 2012	6
1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012	8
1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011	10
2. Beschäftigte im Handel	12
2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2011 und 2012	12
2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011	14
3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Februar 2012	16
4. Umsatz im Gastgewerbe	17
4.1 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2011 und 2012	17
4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012	18
4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011	19
5. Beschäftigte im Gastgewerbe	20
5.1 Beschäftigtenmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2011 und 2012	20
5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011	21
6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Gastgewerbeumsatz insgesamt im Februar 2012	22

## Vorbemerkungen

### Rechtsgrundlage

Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz - HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 17. März 2008 (BGBl. I S. 399) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

### Berichtskreis

Befragt werden rechtlich selbständige Unternehmen.

Die **Einzelhandelsstatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Gesetzlich ist geregelt, dass im Handel insgesamt (Groß- und Einzelhandel) höchstens 40 000 Unternehmen befragt werden dürfen. Deren Auswahl erfolgte nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren aus der Gesamtheit der Handelsunternehmen.

Zur monatlichen Einzelhandelsstatistik werden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 250 000 Euro herangezogen.

Die **Gastgewerbestatistik** wird auf repräsentativer Grundlage durchgeführt. Die Auswahl der befragten Unternehmen erfolgt nach einem von Wissenschaft und Rechtsprechung anerkannten mathematisch-statistischen Verfahren. Zur monatlichen Gastgewerbestatistik melden nur Unternehmen mit einem Jahresumsatz von mindestens 50 000 Euro.

Die monatliche Berichterstattung im Einzelhandel und Gastgewerbe ist die Darstellung der konjunkturellen Entwicklung. Der repräsentativ ausgewählte Berichterstellerkreis ist über mehrere Jahre auskunftspflichtig.

Die Handelsstatistik und Gastgewerbestatistik wird teilweise dezentral von den Statistischen Ämtern der Bundesländer und teilweise zentral (d. h. für die Mehrländerunternehmen; das sind Unternehmen mit Filialen in mehreren Bundesländern) vom Statistischen Bundesamt im Auftrag der Länder durchgeführt.

### Methodische Hinweise

Die Angaben zum Umsatz und zu den Beschäftigten werden monatlich erhoben und aufbereitet. Die Ergebnisse sind vorläufig und werden, durch Einarbeitung von verspätet eingehenden Firmenmeldungen bzw. nachträglicher Korrekturen der Unternehmen, monatlich neu berechnet. Damit wird eine exakte Darstellung der Konjunktorentwicklung nachgewiesen.

Die Monatsstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe werden auf der Grundlage einer repräsentativen Stichprobe erstellt. Im Zeitablauf scheiden Unternehmen, die nicht mehr aktiv sind, kontinuierlich aus dieser Stichprobe aus. Der Berichtskreis wird ab 2007 jährlich durch Ergänzungsstichproben und ab 2009 durch Stichprobenrotation aktualisiert.

### Methodische Anpassung ab Januar 2009

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgte eine Umbasierung auf das Basisjahr 2005 und gleichzeitig eine Umstellung auf die Wirtschaftszweigsystematik (WZ) 2008. Die Angaben wurden bis Januar 2006 zurückgerechnet. Zur Vermeidung von Sprüngen in der Zeitreihe werden die Messzahlen einheitlich auf den Stichprobenstand von 2006 zurückgerechnet.

Mit Hilfe einer Vorwärtsverkettung ist der Bruch in den Zeitreihen der monatlichen Einzelhandels- und Gastgewerbestatistik bereinigt worden.

### Ergebnisdarstellung

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um länderbereinigte Angaben.

Die Ergebnisdarstellung erfolgt in Form von Messzahlen, deren Basis der monatliche Durchschnitt des Jahres 2005 ist.

Grundlage für die Einordnung der Unternehmen bildet die Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08), die auf der statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev. 1) aufbaut. Die Ergebnisdarstellung erfolgt in der Untergliederung bis zu Wirtschaftsklassen (Viersteller) entsprechend der in Sachsen-Anhalt vorhandenen Struktur der Gesamtunternehmen im Handels- und Gaststättenbereich.

Zusätzlich zu den Ergebnissen für die einzelnen Gliederungsebenen der WZ 08 (5-Steller, 4-Steller, 3-Steller und 2-Steller) werden Ergebnisse für einige Zwischensummen nachgewiesen, die nicht unmittelbar einer Gliederungsebene der WZ 08 entsprechen.

Angaben zum Umsatz im Einzelhandel und Gastgewerbe werden in jeweiligen Preisen (nominal) und in vergleichbaren Preisen (real), in den Preisen des Jahres 2005, ausgewiesen.

## Definitionen

### Umsatz im Einzelhandel

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufen an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackungen usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Ware) ein. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen). An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agentur-tankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Umsatz aus Handelsvermittlung

Zum Umsatz aus Handelsvermittlung zählen nur die hierfür vereinnahmten Provisionen und Kostenvergütungen, nicht der vermittelte Warenwert. Kommissionshandel ist Eigengeschäft. Handelsvermittlung betreibt, wer den An- und Verkauf von Handelsware in fremdem Namen und für fremde Rechnung vermittelt (Fremdgeschäft).

### Umsatz im Gastgewerbe

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-,

Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie einschließlich - falls bei Lieferungen z.B. aus gewerblichen Nebenbetrieben in Rechnung gestellt - Kosten für Fracht, Porto und Verpackung. Nicht anzugeben sind jedoch Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z.B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z.B. Einnahmen aus Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

Gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organschaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

### Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaberinnen und Inhaber, mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschließlich Auszubildende. Mitzuzählen sind auch vorübergehend Abwesende (z.B. Kranke, Urlauber).

Bei Vollzeitbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit. Hier sind auch die geringfügig Beschäftigten nachzuweisen.

## Zeichenerklärung

- . = aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht, aber in den Summen enthalten
- = nichts vorhanden
- x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

**1. Umsatz im Handel**  
**1.1 Umsatzmessenzen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen**  
**im Februar 2011 und 2012**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2011	Februar 2012
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>60,1</b>	<b>60,9</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	90,8	89,5
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	23,9	25,6
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	58,7	63,4
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	52,3	49,3
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>81,6</b>	<b>85,0</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	78,7	82,7
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	79,8	84,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	62,4	62,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	30,8	30,0
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	85,2	89,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	80,8	79,4
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	88,7	92,2
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	85,0	88,1
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	83,6	86,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	77,3	80,1
47.61	Einzelhandel mit Büchern	67,8	67,8
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	88,9	92,1
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	87,7	91,2
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	69,0	86,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)



**Noch 1.1 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2011 und 2012**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2011	Februar 2012
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
47.73	Apotheken	99,3	103,6
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	88,8	87,7
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	52,1	51,3
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	61,6	63,3
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	32,6	33,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	131,3	136,9
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	216,7	225,5
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	97,2	101,5
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	75,4	78,0
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	80,7	84,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	74,5	78,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	88,1	91,1

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2012	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>56,5</b>	<b>53,5</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	80,9	76,9
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	25,1	23,9
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	60,8	52,3
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	43,9	39,0
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>84,4</b>	<b>78,8</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	81,7	71,6
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	82,9	72,4
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	64,3	62,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	30,0	26,2
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	88,3	69,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	85,3	142,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	90,5	83,9
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	83,0	73,7
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	86,9	82,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	82,7	77,7
47.61	Einzelhandel m. Büchern	68,6	65,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	92,2	89,9
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	93,0	90,7
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	87,0	84,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.2 Umsatzmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2012	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
47.73	Apotheken	104,5	104,2
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	88,1	86,0
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	49,5	43,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	64,2	58,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	32,6	27,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	130,0	109,9
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	229,9	226,4
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	89,2	62,3
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	76,1	71,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	83,6	78,3
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	77,2	67,4
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	90,9	89,6

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

## 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>0,7</b>	<b>- 0,5</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	- 3,0	- 4,0
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	8,8	7,8
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	6,3	1,5
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	- 2,4	- 3,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>3,4</b>	<b>1,4</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	3,6	1,0
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	3,7	1,1
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	1,0	- 0,8
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 1,1	- 4,6
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	2,8	- 4,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	- 5,7	0,8
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	4,9	3,6
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	2,4	0,5
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	8,0	6,7
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	3,0	0,9
47.61	Einzelhandel mit Büchern	- 0,4	- 2,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	4,1	2,8
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	4,6	1,3
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	29,7	27,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 1.3 Umsatzentwicklung im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
47.73	Apotheken	4,3	3,8
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 1,6	- 2,9
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 1,8	- 3,5
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	8,6	5,0
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	1,3	- 0,4
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	2,6	- 1,8
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	7,0	5,4
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	- 2,3	- 11,9
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	2,7	0,9
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	3,4	1,5
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	3,5	0,8
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	3,3	1,7

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

## 2. Beschäftigte im Handel

2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2011 und 2012  
Monatsdurchschnitt 2005 = 100

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2011	Februar 2012	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>65,7</b>	<b>67,9</b>	<b>64,0</b>	<b>65,2</b>	<b>82,1</b>	<b>97,6</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	122,1	127,3	121,2	124,5	135,3	157,7
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	34,9	35,8	35,0	35,4	33,0	42,3
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	55,6	56,8	53,4	54,0	85,0	95,1
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	100,4	103,0	75,4	79,6	184,3	176,3
<b>47</b>	<b>Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>94,1</b>	<b>95,9</b>	<b>89,5</b>	<b>89,8</b>	<b>97,5</b>	<b>100,3</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	96,0	98,1	92,9	94,6	97,1	99,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	96,3	97,8	91,9	92,1	98,0	99,9
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	91,7	100,4	100,0	113,3	87,2	93,5
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	83,1	82,5	76,1	75,1	101,1	101,0
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	72,4	72,3	70,4	68,2	79,5	86,5
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	97,0	98,3	97,5	99,8	113,0	109,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	94,2	97,0	91,6	92,1	98,2	104,6
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	94,5	98,3	94,1	95,5	95,0	102,3
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	80,2	80,9	78,4	76,7	83,5	87,3
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	89,7	92,6	77,6	81,5	105,1	106,6
47.61	Einzelhandel m. Büchern	69,9	66,8	55,6	52,3	86,8	83,9
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	97,8	99,0	93,4	92,2	101,3	104,3
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	108,3	111,7	103,6	104,3	109,9	114,4
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	96,4	109,1	102,3	118,4	93,5	104,5

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**Noch 2.1 Beschäftigtenmesszahlen im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Februar 2011 und 2012**  
**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2011	Februar 2012	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012
47.73	Apotheken	107,3	108,8	97,5	97,7	115,8	118,3
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	87,9	85,2	70,2	68,9	92,4	89,4
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	87,9	84,7	74,6	69,3	119,3	120,1
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwaren)	65,2	66,0	63,8	62,5	71,8	78,1
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	43,0	43,4	42,0	41,6	44,2	45,3
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	59,4	64,2	65,5	71,6	54,8	58,0
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	81,1	90,0	115,2	133,3	62,8	65,9
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	45,6	46,8	42,5	42,8	59,7	65,0
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	87,0	88,8	78,8	79,5	96,7	100,1
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	95,4	97,1	90,7	90,8	98,6	101,4
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	95,9	97,2	89,5	89,5	98,4	100,2
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	92,9	95,0	89,4	89,9	96,3	100,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Februar 2012/2011**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011 um Prozent		
<b>45</b>	<b>Kfz- Handel; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>16,3</b>
45.1	Handel mit Kraftwagen	3,8	2,4	15,5
45.2	Instandhaltung u. Reparatur von Kraftwagen	2,4	1,1	22,9
45.3	Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör;	2,3	1,7	8,6
45.4	Handel mit Krädern, Teilen u. Zubehör; Instandhaltung u. Reparatur	1,9	5,5	- 6,6
<b>47</b>	<b>Einzelhandel ( ohne Handel mit Kfz)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, (in Verkaufsräumen)	2,2	1,8	2,4
47.11	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art, Hauptrichtung Nahrungs- u. Genussmittel, Getränke u. Tabakwaren	1,6	0,2	2,0
47.19	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	9,1	13,6	6,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- u. Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	- 0,2	- 2,2	2,1
47.3	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	- 0,1	- 2,6	7,2
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- u. Kommunikationstechnik (in Verkaufsräumen)	2,6	3,6	- 1,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	3,3	1,7	5,6
47.52	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- u. Heimwerkerbedarf	4,6	3,0	6,8
47.59	Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen u. sonstigem Hausrat	1,0	- 1,1	3,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren (in Verkaufsräumen)	4,0	5,5	2,6
47.61	Einzelhandel m. Büchern	- 2,6	- 3,9	- 1,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	1,0	- 2,0	3,0
47.71	Einzelhandel mit Bekleidung	3,0	- 0,7	4,4
47.72	Einzelhandel mit Schuhen u. Lederwaren	15,1	16,8	14,2

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

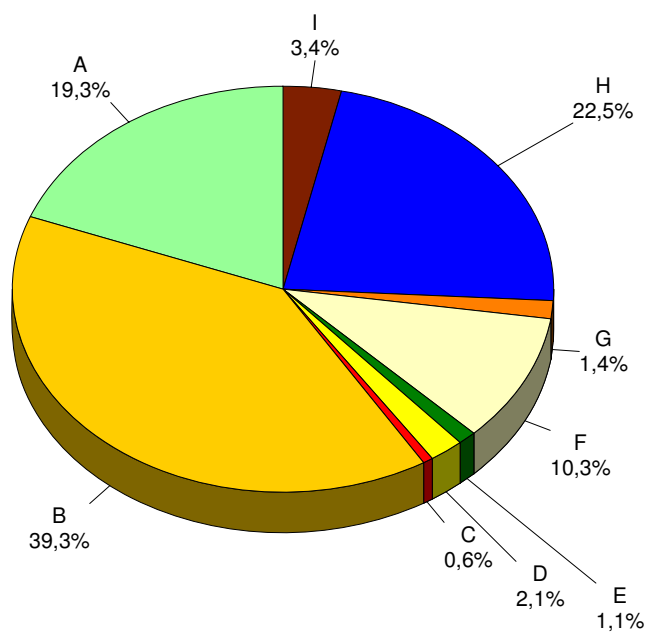


**Noch 2.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Handel nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Februar 2012/2011**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011		
		um Prozent		
47.73	Apotheken	1,0	- 0,4	1,9
47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen u. Körperpflegemitteln	- 4,2	- 5,4	- 3,9
47.76	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngemitteln, zoologischer Bedarf u. lebenden Tieren	- 1,6	- 5,1	2,7
47.78	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen (ohne Antiquitäten u. Gebrauchtwagen)	- 1,6	- 5,4	7,9
47.8	Einzelhandel an Verkaufsständen u. auf Märkten	- 0,4	- 1,3	0,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	8,9	10,9	5,5
47.91	Versand- u. Internet-Einzelhandel	11,8	18,9	3,1
47.99	Sonstiger Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	3,5	0,2	14,0
45-01	Handel mit Kfz; Instandhaltung u. Reparatur von Kfz u. Einzelhandel	2,2	0,9	3,4
471-01	Einzelhandel in Verkaufsräumen	1,9	0,3	2,9
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	1,4	- 0,1	2,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (einschl. Tankstellen)	2,3	0,8	3,9

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

### 3. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen am Handelsumsatz insgesamt im Februar 2012



- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| A | KFZ-Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kfz                              | F | EH m. sonstigen Haushaltsgeräten, Textilien, Heimwerker- u. Einrichtungsbedarf |
| B | EH m. Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)                             | G | EH m. Verlagsprodukten, Sportausrüstungen u. Spielwaren                        |
| C | EH m. Nahrungs- u. Genussmittel Getränken und Tabackwaren (in Verkaufsräumen) | H | EH m. sonstigen Gütern   |
| D | EH m. Motorenkraftstoffen (Tankstellen)                                       | I | EH an Verkaufständen und Märkten und EH nicht in Verkaufsräumen                |
| E | EH m. Geräten der Informations-Kommunikationstechnik                          |   |  |

#### 4. Umsatz im Gastgewerbe

##### 4.1 Umsatzmessen in im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen in den jeweiligen Preisen im Februar 2011 und 2012

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Februar 2011	Februar 2012
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100	
55	Beherbergung	63,8	62,2
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	64,3	62,3
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	54,3	57,5
56	Gastronomie	87,2	85,3
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	73,0	76,6
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	155,1	145,0
56.3	Ausschank von Getränken	87,6	73,2
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>80,0</b>	<b>78,1</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.2 Umsatzmesszahlen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Februar 2012**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Umsatz	
		Januar bis Februar 2012	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
55	Beherbergung	61,1	53,6
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	61,4	53,8
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	53,0	46,7
56	Gastronomie	89,3	80,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	80,8	72,7
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	151,3	136,0
56.3	Ausschank von Getränken	73,2	67,0
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>80,2</b>	<b>74,9</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**4.3 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum  
Januar bis Februar 2012/2011**

**Monatsdurchschnitt 2005 = 100**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweigen (ausgewählte)	Veränderung der Umsatzwerte	
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011	
		in jeweiligen Preisen	in Preisen des Jahres 2005
		um Prozent	
55	Beherbergung	- 1,7	- 3,2
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	- 2,5	- 3,9
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	8,0	5,9
56	Gastronomie	1,4	- 0,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	7,8	5,8
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 2,2	- 4,4
56.3	Ausschank von Getränken	- 17,7	- 19,1
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>0,5</b>	<b>- 1,4</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5 Beschäftigte im Gastgewerbe**  
**5.1 Beschäftigtenmessen im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im**  
**Februar 2011 und 2012**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Beschäftigte					
		insgesamt		davon			
		Februar 2011	Februar 2012	Vollzeitbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012	Februar 2011	Februar 2012
55	Beherbergung	90,0	93,1	78,7	83,4	122,0	120,1
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	90,8	93,9	81,5	86,3	118,7	116,9
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	82,7	83,2	37,0	39,5	126,6	118,5
56	Gastronomie	96,0	92,3	84,9	81,0	109,8	106,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	94,3	89,6	48,4	46,5	109,2	102,8
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	120,2	119,3	118,1	111,6	122,9	125,5
56.3	Ausschank von Getränken	90,1	58,7	109,9	112,2	90,7	54,6
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>95,8</b>	<b>94,3</b>	<b>83,1</b>	<b>83,2</b>	<b>115,2</b>	<b>111,8</b>

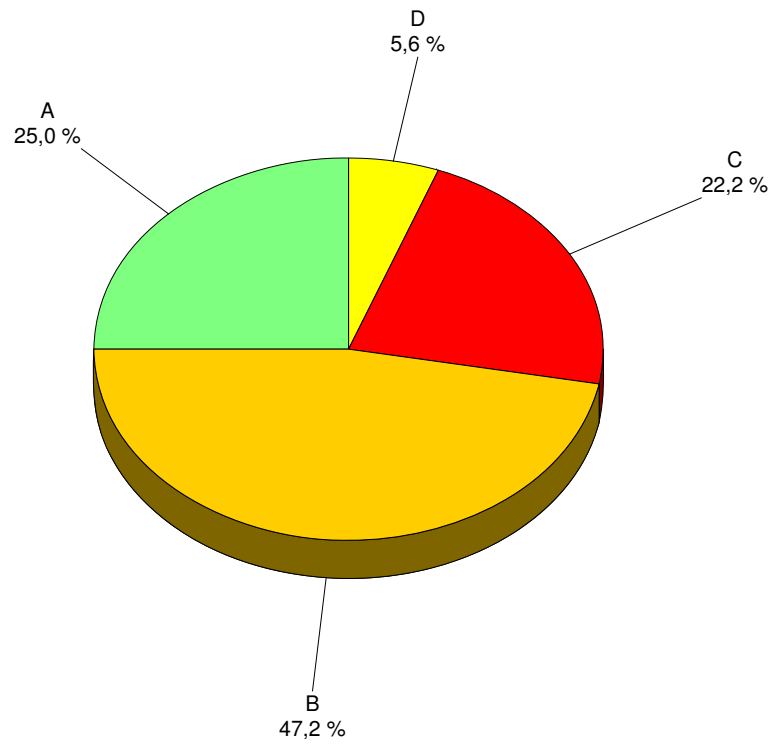
1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**5.2 Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach ausgewählten Wirtschaftszweigen im Zeitraum Januar bis Februar 2012/2011**

Nummer der Systematik <sup>1)</sup>	Wirtschaftszweige (ausgewählte)	Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Vollzeitbeschäftigte	Teilzeitbeschäftigte
		Januar bis Februar 2012 gegenüber Januar bis Februar 2011		
		um Prozent		
55	Beherbergung	4,8	5,9	2,7
55.1	Hotels, Gasthöfe u. Pensionen	4,7	5,8	2,5
55.2	Ferienunterkünfte u. ähnliche Beherbergungsstätten	4,0	8,3	- 1,0
56	Gastronomie	- 3,0	- 3,3	- 2,8
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafes, Eissalons u. Ä.	- 3,4	- 1,7	- 4,9
56.2	Caterer u. Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen	- 0,4	- 5,1	2,5
56.3	Ausschank von Getränken	- 34,1	5,1	- 39,4
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe insgesamt</b>	<b>- 0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>- 1,6</b>

1) Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 08)

**6. Anteil der einzelnen Wirtschaftsgruppen  
am Gastgewerbeumsatz insgesamt  
im Februar 2012**



- A Hotels, Gasthöfe und Pensionen, Ferienunterkünfte und ähnliche Beherbergungsstätten, Campingplätze, sonstige Beherbergungsstätten
- B Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Caffes, Eissalons und Ähnliches
- C Caterer und Erbringung sonstiger Verpflegungsdienstleistungen
- D Ausschank von Getränken



## Veröffentlichungen <sup>1)</sup> im Statistischen Landesamt Sachsen-Anhalt

Im Monat September 2012 erschienen:

Bestell-Nr.	Kennziffer/ Periodizität	Titel	Preis (in EUR)
1 Z 0 03	Z	Statistisches Monatsheft 9/12	5,50
3 A 1 04	A I - j/11	Bevölkerung nach Alter und Geschlecht - Stand: 31.12.2011 - (auf der Basis der Bevölkerungsfortschreibung vom 03.10.1990)	5,00
3 A 4 02	A IV - j/11	Gestorbene nach Todesursachen, Geschlecht und Altersgruppen - Jahr 2011 -	7,00
3 A 6 01	A VI - vj-3/11	Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte - Stand: 30.09.2011 -	6,00
3 C 3 05	C III - m-7/12	Schlachtungen und Geflügel - Juli 2012 -	1,50
3 D 1 01	D I - hj-1/12	Gewerbeanmeldungen und Gewerbeabmeldungen - 1. Halbjahr 2012 -	2,50
3 E 1 02	E I - m-4/12	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - April 2012 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 02	E I - m-5/12	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Mai 2012 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 02	E I - m-6/12	Beschäftigte, Umsatz im Verarbeitenden Gewerbe sowie im Bergbau und der Gewinnung von Steinen und Erden - Juni 2012 - Vorläufige Ergebnisse Betriebe mit 50 und mehr tätigen Personen	5,00
3 E 1 08	E I - m-1-6/12	Auftragseingangsindex und Umsatzindex im Verarbeitenden Gewerbe Juni 2012 - Vorläufige Ergebnisse -	5,50
3 E 2 01	E II, E III - m-6/12	Umsatz, Tätige Personen, Auftragseingang und Auftragsbestand im Baugewerbe Juni 2012	2,50
3 F 2 01	F II - vj-2/12	Baugenehmigungen und Baufertigstellungen im Wohn- und Nichtwohnbau 01.01. - 30.06. 2012	2,50
3 G 1 02	G I - vj-1/11	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - I. Quartal 2011 -	1,50
3 G 1 02	G I - vj-2/11	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - II. Quartal 2011 -	1,50
3 G 1 02	G I - vj-3/11	Entwicklung von Umsatz und Beschäftigten in der Handelsvermittlung und im Großhandel - III. Quartal 2011 -	1,50
3 G 4 01	G IV - m-5/12	Gäste und Übernachtungen im Reiseverkehr, Beherbergungskapazität Mai 2012, Januar bis Mai 2012 - Vorläufige Ergebnisse -	6,00
3 K 3 01	K III - 2j/11	Schwerbehinderte - Stand: 31.12.2011 -	2,50
3 L 2 02	L II - j/10	Gemeindefinanzen - Einnahmen und Ausgaben - Jahresrechnung 2010	4,50
3 M 1 02	M I - vj-2/12	Preisindizes für Bauwerke - Mai 2012 -	2,00

1) Veröffentlichung als PDF-Datei kostenfrei erhältlich - bei Bestellung bitte die erste Stelle der Bestellnummer durch eine „6“ ersetzen