

# Statistischer Bericht

## Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen

Dezember 2024 und Jahr 2024

M I 2 - j/24

### Zeichenerklärung

- Genau Null oder ggf. zur Sicherstellung der statistischen Geheimhaltung auf Null geändert
- 0 Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert ist eingeschränkt
- p Vorläufige Zahl
- r Berichtigte Zahl
- s Geschätzte Zahl

Allen Rechnungen liegen die ungerundeten Werte zugrunde. In einzelnen Fällen können bei der Summenbildung geringe Abweichungen entstehen, die in Abbildungen und Tabellen auf ab- bzw. aufgerundete Werte zurückzuführen sind.

### Impressum

Herausgeber: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen  
Copyright: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2025  
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

**Statistischer Bericht M I 2 - j/24**  
**Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen**  
**Dezember 2024 und Jahr 2024**

[Titel](#)

**Inhalt**

[Vorbemerkungen \(Verweis auf Qualitätsbericht\)](#)

**Tabellen**

1. [Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen](#)
2. [Gesamtindex - mittelfristige Reihen](#)
3. [Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen](#)
4. [Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen \(Veränderung gegenüber dem Vorjaheresergebnis in Prozent\)](#)
5. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen](#)
6. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen \(Veränderung gegenüber dem Vorjaheresergebnis in Prozent\)](#)
7. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen](#)
8. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen \(Veränderung gegenüber dem Vorjaheresergebnis in Prozent\)](#)
9. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen](#)
10. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen \(Veränderung gegenüber dem Vorjaheresergebnis in Prozent\)](#)
11. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen](#)
12. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen \(Veränderung gegenüber dem Vorjaheresergebnis in Prozent\)](#)

**Abbildungen**

- [Abb. 1](#) [Verbraucherpreisindex 2020 bis 2024](#)  
[Abb. 2](#) [Jahresteuersraten 2024 nach Hauptgruppen](#)  
[Abb. 3](#) [Durchschnittliche Jahresteuersraten nach Hauptgruppen](#)

*Die in diesem Statistischen Bericht verarbeiteten Ergebnisse stehen gleichfalls in der GENESIS-Datenbank zum Abruf bereit:*  
<https://www.statistik.sachsen.de/genonline/online?language=de&sequenz=statistikTabellen&selectionname=61111>

[Inhalt](#)

### **Vorbemerkungen**

Die in den Vorbemerkungen enthaltenen Erläuterungen zur fachstatistischen Erhebung incl. Definitionen sind in den bundeseinheitlichen Qualitätsberichten hinterlegt.

Über folgenden Link gelangen Sie zum Qualitätsbericht:

[Verbraucherpreisindex](#)

URL:

[https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Preise/verbraucherpreis.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Preise/verbraucherpreis.pdf?__blob=publicationFile)

(Stand: 13. Dezember 2023)

### **Zusätzliche Erläuterungen**

Statistikerläuterungen und Rechtsgrundlagen finden Sie unter:

<https://www.statistik.sachsen.de/html/verbraucherpreise.html>

1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen

COICOP <sup>1)</sup>	Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil in Promille	Dezember 2023 (2020 = 100)	November 2024 (2020 = 100)	Dezember 2024 (2020 = 100)	Veränderung gegenüber Dezember 2023 in %	Veränderung gegenüber November 2024 in %
-	<b>Gesamtindex</b>	<b>1.000</b>	<b>118,5</b>	<b>121,7</b>	<b>122,3</b>	<b>3,2</b>	<b>0,5</b>
01	<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>119,04</b>	<b>133,4</b>	<b>135,8</b>	<b>135,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>
011	Nahrungsmittel	104,69	134,5	135,8	135,9	1,0	0,1
0111	Brot und Getreideerzeugnisse	18,50	141,8	142,8	142,9	0,8	0,1
01111	Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,34	141,3	136,8	138,8	-1,8	1,5
01112	Mehl u. a. Getreideerzeugnisse	0,44	172,1	163,9	164,4	-4,5	0,3
01113	Brot und Brötchen	7,83	138,5	143,2	143,2	3,4	-
01114	Anderer Backwaren	5,30	144,1	145,0	145,0	0,6	-
01115	Pizza, Quiches oder Ähnliches	1,03	146,1	137,2	137,2	-6,1	-
01116	Teigwaren	1,66	148,3	146,4	146,4	-1,3	-
01117	Frühstückszubereitungen	1,07	139,3	136,3	136,3	-2,2	-
01118	Anderer Getreideprodukte	0,83	127,1	125,4	125,4	-1,3	-
0112	Fleisch und Fleischwaren	22,16	130,6	130,3	130,4	-0,2	0,1
01121	Rind- und Kalbfleisch	2,83	128,4	130,1	130,1	1,3	-
01122	Schweinefleisch	2,82	128,9	127,0	127,8	-0,9	0,6
01123	Lamm- und Schaffleisch, Ziegenfleisch	0,24	121,8	124,2	124,2	2,0	-
01124	Geflügelfleisch	2,44	146,1	145,0	145,0	-0,8	-
01125	Anderer Fleischprodukte	0,22	113,8	114,4	114,4	0,5	-
01126	Leber oder andere Innereien	0,09	117,9	123,6	123,6	4,8	-
01127	Fleisch- und Wurstwaren	9,71	128,3	127,7	127,7	-0,5	-
01128	Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,81	131,4	131,7	131,7	0,2	-
0113	Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	4,16	125,2	125,5	125,6	0,3	0,1
01131	Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,50	123,9	122,3	123,7	-0,2	1,1
01132	Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,95	124,4	122,3	122,3	-1,7	-
01133	Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,27	98,3	100,5	100,5	2,2	-
01134	Tiefgefrorene Meeresfrüchte	0,27	108,3	107,9	107,2	-1,0	-0,6
01135	Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,46	128,7	127,1	127,1	-1,2	-
01136	Konserven u. a. Zubereitungen von Fisch	1,71	132,1	134,5	134,5	1,8	-
0114	Molkereiprodukte und Eier	17,64	143,5	145,1	145,5	1,4	0,3
01141	Vollmilch	1,34	129,8	136,0	138,2	6,5	1,6
01142	Teilentrahmte Milch	1,32	137,0	142,6	143,5	4,7	0,6
01143	Kondensierte Milch	0,22	154,0	163,9	164,3	6,7	0,2
01144	Joghurt	2,05	129,0	128,3	128,3	-0,5	-
01145	Käse und Quark	8,52	149,3	151,1	151,6	1,5	0,3
01146	Anderer Milchprodukte	2,15	143,7	143,5	143,5	-0,1	-
01147	Eier	2,04	146,1	144,0	144,0	-1,4	-
0115	Speisefette und Speiseöle	3,26	141,0	164,8	164,8	16,9	-
01151	Butter	1,80	120,0	164,0	164,0	36,7	-
01152	Margarine oder Pflanzenfett	0,50	154,6	149,4	149,4	-3,4	-
01153	Olivenöl	0,46	168,7	179,5	179,5	6,4	-
01154	Sonnenblumenöl, Rapsöl oder Ähnliches	0,46	182,2	171,8	171,8	-5,7	-
01155	Schmalz oder anderes tierisches Speisefett	0,04	128,6	141,6	142,1	10,5	0,4
0116	Obst	11,62	119,1	121,5	122,2	2,6	0,6
01161	Obst, frisch oder gekühlt	8,86	119,9	120,4	121,3	1,2	0,7
01162	Tiefgefrorenes Obst	0,18	121,5	119,9	119,9	-1,3	-
01163	Trockenobst, Nüsse u. Ä.	1,99	110,8	121,3	121,3	9,5	-
01164	Obstkonserven	0,59	134,5	139,0	139,0	3,3	-
0117	Gemüse	13,72	137,5	133,5	133,6	-2,8	0,1
01171	Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	8,94	133,7	130,1	130,2	-2,6	0,1
01172	Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,62	146,2	157,0	157,0	7,4	-
01173	Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,77	148,9	144,4	144,4	-3,0	-
01174	Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,77	139,1	129,0	129,0	-7,3	-
01175	Chips und -sticks	0,62	146,2	141,6	141,6	-3,1	-
0118	Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,92	127,5	131,7	131,6	3,2	-0,1
01181	Zucker	0,35	189,9	144,6	141,5	-25,5	-2,1
01182	Konfitüre, Marmelade, Honig u. Ä.	1,39	133,2	134,3	134,3	0,8	-
01183	Schokoladen	2,91	121,6	133,5	133,5	9,8	-
01184	Süßwaren	2,06	121,0	125,7	125,7	3,9	-
01185	Speiseeis	1,16	129,0	131,6	131,6	2,0	-
01186	Süßstoffe u. a. Süßungsmittel	0,05	117,6	109,8	109,8	-6,6	-
0119	Nahrungsmittel, a.n.g.	5,71	134,5	136,0	135,7	0,9	-0,2
01191	Soßen, Würzen und Würzmittel	1,92	152,3	152,5	152,5	0,1	-
01192	Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,91	121,6	122,3	122,3	0,6	-
01193	Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,32	132,5	137,0	137,0	3,4	-
01194	Fertiggerichte, a.n.g.	0,86	120,5	124,9	124,9	3,7	-
01199	Suppen u. a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,70	129,0	130,1	129,2	0,2	-0,7
012	Alkoholfreie Getränke	14,35	125,6	135,9	135,9	8,2	-
0121	Kaffee, Tee und Kakao	4,34	119,3	131,1	131,1	9,9	-
01211	Kaffee u. Ä.	3,28	120,0	132,6	132,6	10,5	-
01212	Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,91	114,8	124,4	124,4	8,4	-
01213	Kakaopulver oder Ähnliches	0,15	132,8	137,2	137,2	3,3	-
0122	Mineralwasser, Limonaden und Säfte	10,01	128,3	138,0	138,0	7,6	-
01221	Mineralwasser	3,68	127,8	135,3	135,3	5,9	-
01222	Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	3,68	127,7	133,3	133,3	4,4	-
01223	Frucht- und Gemüsesäfte	2,65	130,0	148,3	148,3	14,1	-
02	<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>35,26</b>	<b>120,3</b>	<b>125,6</b>	<b>126,1</b>	<b>4,8</b>	<b>0,4</b>
021	Alkoholische Getränke	15,83	120,3	122,4	123,4	2,6	0,8
0211	Spirituosen	3,33	114,9	116,1	117,6	2,3	1,3
02111	Liköre u. a. Spirituosen	3,18	114,3	115,9	117,5	2,8	1,4
02112	Erfrischungsmixgetränk unter 6% Alkoholgehalt	0,15	128,1	120,4	120,4	-6,0	-
0212	Wein	6,94	123,3	125,7	124,0	0,6	-1,4
02121	Traubenwein	6,47	123,9	126,3	124,5	0,5	-1,4
02122	Kernobstwein oder anderer Fruchtwein	0,11	131,3	133,0	132,6	1,0	-0,3
02123	Wein mit mehr als 15% Alkoholgehalt	0,11	118,7	121,7	121,3	2,2	-0,3
02124	Anderer weinhaltige Getränke	0,25	108,8	108,6	108,3	-0,5	-0,3
0213	Bier	5,56	119,8	122,1	126,1	5,3	3,3
02131	Pils, Lager, Schwarzbier o. a. untergäriges Bier	4,10	121,0	122,6	128,1	5,9	4,5
02132	Weizenbier, Altbier o. a. obergäriges Bier	0,43	105,4	107,6	107,6	2,1	-
02133	Alkoholfreies Bier, Malzbier oder Ähnliches	0,50	126,1	126,7	126,7	0,5	-
02134	Biermischgetränke	0,53	116,4	125,1	125,5	7,8	0,3
022	Tabakwaren	19,43	120,2	128,3	128,2	6,7	-0,1
0220	Tabakwaren	19,43	120,2	128,3	128,2	6,7	-0,1
02201	Zigaretten	15,59	119,3	127,5	127,4	6,8	-0,1
02202	Zigarren und Zigarillos	0,45	116,6	123,0	123,0	5,5	-
02203	Tabak, Liquid o. Ä. für E-Zigaretten	3,39	125,1	132,6	132,6	6,0	-

COICOP <sup>1)</sup>	Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil in Promille	Dezember 2023 (2020 = 100)	November 2024 (2020 = 100)	Dezember 2024 (2020 = 100)	Veränderung gegenüber Dezember 2023 in %	Veränderung gegenüber November 2024 in %
<b>03</b>	<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>42,25</b>	<b>109,7</b>	<b>113,3</b>	<b>112,8</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,4</b>
031	Bekleidung	35,52	110,2	113,9	113,5	3,0	-0,4
0311	Bekleidungsstoffe	0,42	115,6	110,4	110,4	-4,5	-
0312	Bekleidungsartikel	33,23	109,8	113,7	113,2	3,1	-0,4
03121	Bekleidung für Herren	10,32	107,7	110,8	110,4	2,5	-0,4
03122	Bekleidung für Damen	19,03	109,9	113,9	113,0	2,8	-0,8
03123	Bekleidung für Kinder	3,88	114,9	120,3	121,7	5,9	1,2
0313	Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,17	110,1	112,9	113,2	2,8	0,3
03131	Andere Bekleidungsartikel	0,92	108,8	111,5	111,8	2,8	0,3
03132	Bekleidungszubehör	0,25	115,0	118,1	118,3	2,9	0,2
0314	Chem. Reinigung u. a. Dienstl. für Bekleidung	0,70	125,6	129,6	130,0	3,5	0,3
03141	Chem. Reinigung, Waschen und Bügeln von Bekleidung	0,42	131,5	136,0	136,7	4,0	0,5
03142	Änderung und Reparatur von Bekleidung	0,28	116,8	120,0	120,0	2,7	-
032	Schuhe	6,73	107,3	109,9	109,3	1,9	-0,5
0321	Schuhe und Schuhzubehör	6,63	107,1	109,6	109,0	1,8	-0,5
03211	Schuhe für Herren	2,13	111,1	113,0	113,8	2,4	0,7
03212	Schuhe für Damen	3,48	104,3	105,7	104,6	0,3	-1,0
03213	Schuhe für Kinder	1,02	108,3	115,6	114,0	5,3	-1,4
0322	Schuhreparatur	0,10	123,3	130,6	131,0	6,2	0,3
<b>04</b>	<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>259,25</b>	<b>114,4</b>	<b>118,0</b>	<b>118,2</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>
041	Tatsächliche Wohnungsmiete	75,56	105,1	107,2	107,6	2,4	0,4
0411	Tatsächliche Nettokaltmiete	68,30	104,8	106,9	107,4	2,5	0,5
0412	Andere Mieten	7,26	107,2	109,6	109,9	2,5	0,3
04122	Garagen- u. a. Mieten	7,26	107,2	109,6	109,9	2,5	0,3
042	Unterstellte Nettokaltmiete	104,13	104,3	107,2	107,4	3,0	0,2
0421	Unterstellte Nettokaltmiete	104,13	104,3	107,2	107,4	3,0	0,2
043	Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	8,93	132,1	135,8	135,9	2,9	0,1
0431	Erzeugnisse für Instandhaltung u. Reparatur der Wohnung	4,62	123,8	124,4	124,5	0,6	0,1
0432	Dienstl. für Instandhaltung u. Reparatur der Wohnung	4,31	140,9	148,1	148,1	5,1	-
04321	Arbeiten an Gas-, Wasser- und Entwässerungsanlagen	0,69	148,3	156,4	156,4	5,5	-
04322	Elektrikerarbeiten	0,97	143,0	152,1	152,1	6,4	-
04323	Arbeiten an Heizungs- und Wassererwärmungsanlagen	1,05	146,2	153,1	153,1	4,7	-
04324	Arbeiten von Malern und Tapezieren	0,96	132,4	137,2	137,2	3,6	-
04325	Tischlerarbeiten	0,20	144,1	148,4	148,4	3,0	-
04329	Kleinere Dienstleistungen von anderen Handwerkern	0,44	129,1	137,6	137,6	6,6	-
044	Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung	27,19	109,6	114,4	114,4	4,4	-
0441	Wasserversorgung	5,10	109,2	116,7	116,7	6,9	-
0442	Müllabfuhr	4,20	101,4	108,0	108,0	6,5	-
0443	Abwasserentsorgung	5,06	104,1	110,5	110,5	6,1	-
0444	Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	12,83	114,5	117,2	117,2	2,4	-
04441	Grundsteuer, Dienstleistungen für Gartenpflege u. Ä.	11,43	114,9	116,2	116,2	1,1	-
04449	Schornstein-, Bürgersteig- und Straßenreinigung	1,40	112,1	125,6	125,6	12,0	-
045	Strom, Gas u. a. Brennstoffe	43,44	154,2	161,2	161,1	4,5	-0,1
0451	Strom	24,50	137,5	136,5	136,5	-0,7	-
0452	Gas, einschließlich Betriebskosten	11,28	191,1	203,3	203,1	6,3	-0,1
04521	Erdgas, einschließlich Betriebskosten	10,99	192,1	203,9	203,6	6,0	-0,1
04522	Flüssiggas, Füllung eines Tankbehälters	0,29	154,4	180,8	184,4	19,4	2,0
0453	Heizöl, einschließlich Betriebskosten	3,75	170,3	156,3	156,0	-8,4	-0,2
0454	Feste Brennstoffe	0,61	207,8	206,9	206,7	-0,5	-0,1
04541	Kohlebriketts	0,01	237,5	236,8	234,5	-1,3	-1,0
04549	Brennholz, Holzpellets oder andere feste Brennstoffe	0,60	207,3	206,4	206,2	-0,5	-0,1
0455	Fernwärme u. a.	3,30	124,3	198,1	198,1	59,4	-
<b>05</b>	<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>67,78</b>	<b>119,3</b>	<b>118,7</b>	<b>119,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>
051	Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	27,70	122,5	123,8	124,3	1,5	0,4
0511	Möbel und Leuchten	25,26	122,5	123,4	123,9	1,1	0,4
05111	Wohnmöbel	19,94	123,0	124,3	124,5	1,2	0,2
05112	Gartenmöbel oder Campingmöbel	1,22	126,2	119,7	120,7	-4,4	0,8
05113	Beleuchtung	1,55	114,2	118,4	119,3	4,5	0,8
05119	Andere Möbel und Einrichtungsgegenstände	2,55	122,0	120,7	123,4	1,1	2,2
0512	Teppiche u. a. elastische Bodenbeläge	1,90	119,8	124,7	125,2	4,5	0,4
05121	Teppiche	1,16	119,7	125,9	126,7	5,8	0,6
05122	Linolium oder anderer elastischer Bodenbelag	0,43	108,0	107,8	107,8	-0,2	-
05123	Verlegen und Fixieren von elastischen Bodenbelägen	0,31	136,4	143,9	143,9	5,5	-
0513	Reparatur von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,54	130,6	140,1	140,1	7,3	-
052	Heimtextilien	5,87	119,6	113,9	115,7	-3,3	1,6
0520	Heimtextilien	5,87	119,6	113,9	115,7	-3,3	1,6
05201	Gardinen und Vorhänge; Gardinen-, Möbel- u. ä. Stoffe	1,57	114,8	110,3	111,1	-3,2	0,7
05202	Bettwaren und Bettwäsche	2,21	118,3	112,8	115,6	-2,3	2,5
05203	Tisch- und Badezimmerwäsche	0,96	124,5	120,2	122,1	-1,9	1,6
05209	Andere Heimtextilien	1,13	124,8	115,4	116,7	-6,5	1,1
053	Haushaltsgeräte	9,46	113,3	111,3	110,7	-2,3	-0,5
0531	Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	6,19	112,3	110,8	111,0	-1,2	0,2
05311	Kühl- und Gefriergeräte	1,34	113,6	111,2	110,4	-2,8	-0,7
05312	Waschmaschinen, Geschirrspülmaschinen u. Ä.	2,35	110,8	107,5	108,6	-2,0	1,0
05313	Kochgeräte	0,68	115,9	115,3	114,9	-0,9	-0,3
05314	Raumheiz- und Klimageräte	1,01	112,0	112,6	112,4	0,4	-0,2
05315	Staubsauger u. a. Reinigungsgeräte	0,65	113,4	117,3	117,6	3,7	0,3
05319	Nähmaschine oder a.n.g. Haushaltsgroßgeräte	0,16	104,0	100,6	99,9	-3,9	-0,7
0532	Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,89	115,1	111,3	109,0	-5,3	-2,1
05321	Elektrisches Rührgerät, Mixgerät oder Ähnliches	1,00	112,3	107,3	104,8	-6,7	-2,3
05322	Kaffee-, Teemaschinen u. ä. Kleingeräte	1,07	112,7	114,2	111,1	-1,4	-2,7
05323	Elektrische Bügeleisen	0,08	122,6	114,4	113,6	-7,3	-0,7
05324	Toaster oder Grillgerät	0,19	113,8	112,0	110,6	-2,8	-1,3
05329	Eierkocher oder anderes elektrisches Kleingerät	0,55	124,1	112,1	111,2	-10,4	-0,8
0533	Reparatur von Haushaltsgeräten	0,38	115,6	118,4	118,4	2,4	-
054	Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	112,7	111,6	110,4	-2,0	-1,1
0540	Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	7,51	112,7	111,6	110,4	-2,0	-1,1
05401	Tafelgeschirr, Glas- und Kristallwaren	1,57	114,0	113,5	111,5	-2,2	-1,8
05402	Bestecke, Schneid- und Silberwaren	0,49	113,9	111,2	109,6	-3,8	-1,4
05403	Küchen- und Haushaltsgeräte, nicht elektrisch	5,45	112,3	111,1	110,2	-1,9	-0,8
055	Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,52	111,4	111,5	111,5	0,1	-
0551	Motorbetriebene Großwerkzeuge u. Ä. für Haus und Garten	2,04	108,0	108,6	108,6	0,6	-
05511	Motorbetriebene Großwerkzeuge und Großgeräte	1,88	107,5	107,8	107,8	0,3	-
05512	Miete von motorbetriebenen Großwerkzeugen oder -geräten	0,16	114,2	118,1	118,1	3,4	-
0552	Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	113,0	112,8	112,8	-0,2	-
05521	Nichtelektrische Kleinwerkzeuge	1,47	117,7	116,6	116,8	-0,8	0,2
05522	Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	3,01	110,7	110,9	110,8	0,1	-0,1
056	Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	10,72	125,3	124,2	124,9	-0,3	0,6

COICOP <sup>1)</sup>	Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil in Promille	Dezember 2023 (2020 = 100)	November 2024 (2020 = 100)	Dezember 2024 (2020 = 100)	Veränderung gegenüber Dezember 2023 in %	Veränderung gegenüber November 2024 in %
0561	Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	5,80	124,9	122,4	123,7	-1,0	1,1
05611	Reinigungs- und Pflegemittel	2,64	131,4	133,3	133,9	1,9	0,5
05612	Andere Verbrauchsgüter	3,16	119,5	113,3	115,2	-3,6	1,7
0562	Dienstleistungen von Hauspersonal u. a. häusliche Dienste	4,92	125,9	126,4	126,3	0,3	-0,1
05621	Dienstleistungen von Hauspersonal	2,13	142,2	145,4	145,3	2,2	-0,1
05622	Reinigung von Teppichen, Haushaltswäsche o.Ä.	0,43	125,6	127,8	127,8	1,8	-
05629	Andere Dienstleistungen für die Haushaltsführung	2,36	111,2	109,0	109,0	-2,0	-
<b>06</b>	<b>Gesundheit</b>	<b>55,49</b>	<b>104,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,4</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,1</b>
061	Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	22,98	106,5	108,3	108,3	1,7	-
0611	Pharmazeutische Erzeugnisse	9,38	108,9	112,0	112,0	2,8	-
06111	Rezeptpflichtige Medikamente (Hilfsposition)	5,10	103,6	106,5	106,4	2,7	-0,1
06112	Rezeptfreie Medikamente (Hilfsposition)	3,74	116,3	119,8	119,8	3,0	-
06113	Andere pharmazeutische Erzeugnisse (Hilfsposition)	0,54	107,9	110,5	110,5	2,4	-
0612	Andere medizinische Erzeugnisse	6,24	100,3	100,8	100,8	0,5	-
06121	Schwangerschaftstests, Kondome u. Ä.	0,49	118,5	120,0	120,2	1,4	0,2
06129	Andere medizinische Erzeugnisse, a.n.g.	5,75	98,8	99,1	99,1	0,3	-
0613	Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	7,36	108,6	109,9	110,0	1,3	0,1
06131	Brillen und Kontaktlinsen	4,48	108,9	109,9	109,9	0,9	-
06132	Hörhilfen	0,76	103,1	105,9	105,9	2,7	-
06133	Reparatur von therapeutischen Geräten und Ausrüstungen	1,00	105,7	110,3	110,3	4,4	-
06139	Andere therapeutische Geräte und Ausrüstungen	1,12	113,5	112,7	112,7	-0,7	-
062	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	22,16	101,9	103,4	103,4	1,5	-
0621	Ärztliche Dienstleistungen	11,61	100,0	100,0	100,0	-	-
06211	Ärztliche Dienstleistungen der Allgemeinmedizin	1,02	100,0	100,0	100,0	-	-
06212	Ärztliche Dienstleistungen der Fachmedizin	10,59	100,0	100,0	100,0	-	-
0622	Zahnärztliche Dienstleistungen	7,17	100,3	103,5	103,5	3,2	-
0623	Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	3,38	111,6	114,9	114,9	3,0	-
06231	Laborleistungen und Strahlendiagnostik	0,73	100,0	100,0	100,0	-	-
06232	Medizinische Bäder, Physiotherapie, Krankentransporte u. Ä.	1,54	123,5	129,6	129,6	4,9	-
06239	Andere Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	1,11	102,9	104,1	104,1	1,2	-
063	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	107,7	114,2	114,2	6,0	-
0630	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	10,35	107,7	114,2	114,2	6,0	-
<b>07</b>	<b>Verkehr</b>	<b>138,22</b>	<b>125,0</b>	<b>126,0</b>	<b>127,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>
071	Kauf von Fahrzeugen	46,01	123,7	125,7	126,0	1,9	0,2
0711	Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	38,31	125,7	127,2	127,5	1,4	0,2
07111	Neuer Pkw	27,72	119,4	121,7	122,0	2,2	0,2
07112	Gebrauchter Pkw	10,59	142,4	141,5	142,1	-0,2	0,4
0712	Krafträder	5,78	112,6	118,6	118,7	5,4	0,1
0713	Fahrräder	1,92	115,8	117,4	116,3	0,4	-0,9
072	Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,38	129,9	131,6	132,1	1,7	0,4
0721	Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	8,11	123,2	125,5	125,7	2,0	0,2
07211	Reifen	3,67	132,9	135,1	133,7	0,6	-1,0
07212	Andere Einzel- und Ersatzteile für Fahrzeuge	2,23	114,6	115,6	117,3	2,4	1,5
07213	Zubehör für Fahrzeuge	2,21	115,7	119,6	121,0	4,6	1,2
0722	Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	30,71	139,2	135,7	136,5	-1,9	0,6
07221	Dieselmotorkraftstoff	6,92	151,9	143,6	145,1	-4,5	1,0
07222	Superbenzin	23,19	135,0	132,8	133,4	-1,2	0,5
07223	Autogas oder andere Kraftstoffe	0,35	174,2	174,1	174,3	0,1	0,1
07224	Motorenöl oder andere Schmierstoffe	0,25	126,4	125,9	126,1	-0,2	0,2
0723	Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,26	129,5	138,3	138,6	7,0	0,2
0724	Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,30	113,4	116,7	117,0	3,2	0,3
07241	Miete von Fahrzeugen, Garagen/ Stellplätzen für Fahrzeuge	1,27	126,7	132,1	133,8	5,6	1,3
07242	Straßenbenutzungsgebühren und Parkgebühren	0,85	117,4	123,9	124,1	5,7	0,2
07243	Fahrschule, Kfz-Untersuchung, Kfz-Steuer u. Ä.	11,18	111,6	114,5	114,6	2,7	0,1
073	Personen- und Güterbeförderung	21,83	111,8	108,6	117,9	5,5	8,6
0731	Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,66	96,6	94,9	98,8	2,3	4,1
0732	Personenbeförderung im Straßenverkehr	2,08	128,5	123,9	129,0	0,4	4,1
0733	Personenbeförderung im Luftverkehr	4,91	157,4	138,2	172,0	9,3	24,5
07331	Inlandsflüge	0,32	113,9	121,8	123,6	8,5	1,5
07332	Internationale Flüge	4,59	160,4	139,3	175,4	9,4	25,9
0734	Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,79	114,5	118,5	119,8	4,6	1,1
07341	Hochseeschifffahrt oder Küstenschifffahrt	0,37	107,6	105,6	108,4	0,7	2,7
07342	Binnenschifffahrt	0,42	120,5	129,9	129,9	7,8	-
0735	Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	6,84	87,7	93,0	93,1	6,2	0,1
0736	Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,55	123,3	131,9	131,9	7,0	-
<b>08</b>	<b>Post und Telekommunikation</b>	<b>23,35</b>	<b>100,3</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>
081	Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	105,1	106,5	106,5	1,3	-
0810	Brief- und Paketdienstleistungen	2,03	105,1	106,5	106,5	1,3	-
08101	Briefdienstleistungen	1,05	105,2	106,9	106,9	1,6	-
08109	Paketdienstleistungen	0,98	105,1	106,0	106,0	0,9	-
082	Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	4,16	102,1	95,7	95,7	-6,3	-
0820	Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	4,16	102,1	95,7	95,7	-6,3	-
08201	Festnetztelefon	0,32	102,0	102,8	104,2	2,2	1,4
08202	Mobiltelefon ohne Vertrag und ohne SIM-Karte	2,42	99,8	91,2	91,1	-8,7	-0,1
08203	Smartwatch, Fitness Tracker oder Ähnliches	1,28	105,5	100,2	100,3	-4,9	0,1
08204	Reparatur von Telefonen	0,14	108,7	115,6	115,6	6,3	-
083	Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	99,3	98,4	98,3	-1,0	-0,1
0830	Telekommunikationsdienstleistungen	17,16	99,3	98,4	98,3	-1,0	-0,1
08301	Drahtgebundene Telekommunikationsdienstleistungen	0,56	103,4	103,7	103,7	0,3	-
08302	Drahtlose Telekommunikationsdienstleistungen	8,16	95,0	92,7	92,3	-2,8	-0,4
08303	Zugang zu Onlinediensten und zum Internet	0,31	97,8	97,8	97,0	-0,8	-0,8
08304	Kombinierte Telekommunikationsdienstleistungen	8,13	103,3	103,9	104,0	0,7	0,1
<b>09</b>	<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>104,23</b>	<b>115,7</b>	<b>116,9</b>	<b>118,8</b>	<b>2,7</b>	<b>1,6</b>
091	Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	18,31	103,4	102,7	102,7	-0,7	-
0911	Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä.	8,37	100,3	102,4	102,8	2,5	0,4
09111	Empfangs-, Wiedergabe- u. a. Geräte für Ton	0,98	108,8	107,3	107,3	-1,4	-
09112	Fernsehgerät, SAT-Anlage oder Ähnliches	3,62	91,4	90,1	90,9	-0,5	0,9
09113	MP3-Player oder Ähnliches	0,07	103,8	98,2	98,2	-5,4	-
09119	Kopfhörer, E-Book-Reader oder Ähnliches	3,70	106,7	113,3	113,4	6,3	0,1
0912	Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,90	122,2	123,8	124,0	1,5	0,2
09121	Kameras	0,55	125,3	130,6	130,8	4,4	0,2
09122	Zoomobjekt oder Ähnliches	0,27	116,0	110,5	110,6	-4,7	0,1
09123	Fernglas oder andere optische Geräte	0,08	121,6	122,4	122,7	0,9	0,2
0913	Informationsverarbeitungsgeräte	6,83	103,5	97,6	97,1	-6,2	-0,5
09131	Personal-Computer	4,77	101,3	93,2	92,4	-8,8	-0,9
09132	Zubehör zu Informationsverarbeitungsgeräten	1,36	103,1	103,9	103,5	0,4	-0,4
09133	Betriebssystem oder andere Computersoftware	0,70	119,5	115,6	116,4	-2,6	0,7
0914	Ton-, Bild- u. a. Datenträger	1,99	105,4	109,0	109,2	3,6	0,2

COICOP <sup>1)</sup>	Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil in Promille	Dezember 2023 (2020 = 100)	November 2024 (2020 = 100)	Dezember 2024 (2020 = 100)	Veränderung gegenüber Dezember 2023 in %	Veränderung gegenüber November 2024 in %
09141	Ton-, Bild- u. a. Datenträger, bespielt	1,54	104,1	108,7	108,8	4,5	0,1
09142	CD's, DVD's u. Ä., unbespielt	0,06	123,7	122,0	125,1	1,1	2,5
09149	Speicherkarte, USB-Stick oder Ähnliches	0,39	107,5	108,4	108,5	0,9	0,1
0915	Reparatur an Unterhaltungselektronik	0,22	122,9	129,5	129,5	5,4	-
092	Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	3,21	120,2	122,7	122,7	2,1	-
0921	Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	2,02	125,7	129,6	129,6	3,1	-
09211	Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger	1,48	131,4	134,1	134,1	2,1	-
09213	Boote, Außenbordmotoren und Ausrüstungen für Boote	0,17	114,0	116,3	116,4	2,1	0,1
09214	Pferdegeschirr, Zügel, Sattel oder Ähnliches	0,23	104,8	116,5	116,7	11,4	0,2
09215	Andere Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,14	114,5	119,4	119,4	4,3	-
0922	Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	1,04	109,3	109,8	109,7	0,4	-0,1
0923	Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,15	120,1	120,1	120,1	-	-
093	Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	26,34	122,5	124,3	126,1	2,9	1,4
0931	Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	4,79	101,5	102,4	102,7	1,2	0,3
09311	Spiel- und Hobbywaren	2,39	99,1	101,4	101,7	2,6	0,3
09312	Anderes Spielzeug und Festartikel	2,40	103,9	103,4	103,7	-0,2	0,3
0932	Güter für Sport, Camping und Erholung	4,22	114,5	117,8	119,7	4,5	1,6
09321	Sportartikel	3,53	114,1	117,4	119,1	4,4	1,4
09322	Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,69	116,4	119,4	122,5	5,2	2,6
0933	Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	8,29	127,7	129,8	133,7	4,7	3,0
09331	Gartenerzeugnisse	2,74	119,6	120,7	123,0	2,8	1,9
09332	Pflanzen und Blumen	5,55	131,7	134,3	139,0	5,5	3,5
0934	Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	6,72	130,3	131,9	132,9	2,0	0,8
09341	Wellensittich, Zierfisch oder anderes Haustier	0,42	140,4	157,7	157,7	12,3	-
09342	Güter für Haustiere	6,30	129,6	130,1	131,2	1,2	0,8
0935	Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere	2,32	139,3	139,3	139,3	-	-
094	Freizeit- und Kulturdienstleistungen	27,96	111,5	114,0	114,3	2,5	0,3
0941	Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	8,61	114,1	118,7	119,3	4,6	0,5
09411	Besuch von Sport- und Freizeitveranstaltungen u. Ä.	1,56	114,7	116,9	120,4	5,0	3,0
09412	Freizeit- und Sportdienstleistungen	7,05	114,0	119,1	119,1	4,5	-
0942	Kulturdienstleistungen	12,05	109,4	112,2	112,5	2,8	0,3
09421	Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä.	3,24	113,3	117,6	117,6	3,8	-
09422	Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches	1,34	117,1	114,6	114,6	-2,1	-
09423	Rundfunk- und Fernsehgebühren	6,85	105,7	109,8	109,9	4,0	0,1
09425	Fotodienstleistungen	0,62	113,3	106,6	109,9	-3,0	3,1
0943	Glücksspiele	7,30	111,7	111,2	111,2	-0,4	-
095	Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,19	118,3	121,3	121,0	2,3	-0,2
0951	Bücher	4,01	112,8	117,0	115,3	2,2	-1,5
09511	Unterhaltungsliteratur	1,65	114,5	123,3	120,5	5,2	-2,3
09512	Schulbuch oder Lehrbuch	0,38	109,5	115,4	115,4	5,4	-
09513	Andere Bücher	1,58	111,7	109,9	108,8	-2,6	-1,0
09514	E-Book-Download	0,40	113,2	120,7	120,0	6,0	-0,6
0952	Zeitungen und Zeitschriften	5,58	122,5	127,1	127,2	3,8	0,1
09521	Tages- und Wochenzeitungen	3,85	124,3	129,0	129,2	3,9	0,2
09522	Zeitschriften und periodische Druckschriften	1,73	118,6	122,8	122,8	3,5	-
0953	Andere Druckerzeugnisse	3,20	115,5	117,0	117,4	1,6	0,3
0954	Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,40	121,3	120,9	121,1	-0,2	0,2
09541	Papierprodukte	0,53	137,0	138,9	139,6	1,9	0,5
09549	Anderes Schreib- und Zeichenmaterial	1,87	116,8	115,8	115,9	-0,8	0,1
096	Pauschalreisen	13,22	124,1	121,3	132,4	6,7	9,2
0960	Pauschalreisen	13,22	124,1	121,3	132,4	6,7	9,2
09601	Pauschalreise im Inland	0,75	115,4	107,1	116,9	1,3	9,2
09602	Pauschalreise ins Ausland	12,47	124,7	122,2	133,3	6,9	9,1
<b>10</b>	<b>Bildungswesen</b>	<b>9,06</b>	<b>105,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>4,0</b>	<b>-</b>
101	Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	4,44	111,7	115,0	115,0	3,0	-
1010	Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	4,44	111,7	115,0	115,0	3,0	-
10101	Dienstleistungen des Elementarbereichs	3,87	112,0	115,2	115,2	2,9	-
10102	Entgelt für Grundschule oder Klasse 1-4	0,57	109,7	113,9	113,9	3,8	-
102	Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,34	66,8	67,7	67,7	1,3	-
1020	Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,34	66,8	67,7	67,7	1,3	-
104	Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	1,39	117,5	123,4	123,4	5,0	-
1040	Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	1,39	117,5	123,4	123,4	5,0	-
105	Bildungsdienstl. nicht einstuftbarer Einrichtungen	1,89	109,5	117,0	117,0	6,8	-
1050	Bildungsdienstl. nicht einstuftbarer Einrichtungen	1,89	109,5	117,0	117,0	6,8	-
<b>11</b>	<b>Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen</b>	<b>47,20</b>	<b>123,4</b>	<b>130,4</b>	<b>131,2</b>	<b>6,3</b>	<b>0,6</b>
111	Gaststättendienstleistungen	36,95	123,9	132,9	132,9	7,3	-
1111	Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	32,95	123,4	132,3	132,2	7,1	-0,1
11111	Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä.	18,25	120,9	129,2	129,2	6,9	-
11112	Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä.	14,70	126,5	136,1	136,0	7,5	-0,1
1112	Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,00	127,8	138,7	138,7	8,5	-
112	Übernachtungen	10,25	121,6	121,3	124,9	2,7	3,0
1120	Übernachtungen	10,25	121,6	121,3	124,9	2,7	3,0
11201	Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä.	7,22	122,9	120,6	125,5	2,1	4,1
11202	Übernachtungen in Feriendörfern, Camping u. Ä.	2,61	118,5	122,9	123,6	4,3	0,6
11203	Übernachtungen in anderen Unterkünften	0,42	117,5	123,2	123,2	4,9	-
<b>12</b>	<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>98,87</b>	<b>119,0</b>	<b>128,0</b>	<b>128,2</b>	<b>7,7</b>	<b>0,2</b>
121	Körperpflege	21,38	123,9	127,6	128,5	3,7	0,7
1211	Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,15	125,7	131,2	131,2	4,4	-
12111	Friseurleistungen für Herren und Kinder	1,99	125,8	130,7	130,7	3,9	-
12112	Friseurleistungen für Damen	5,22	125,8	130,8	130,8	4,0	-
12113	Andere Dienstleistungen für die Körperpflege	2,94	125,5	132,4	132,4	5,5	-
1212	Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,44	115,5	114,3	115,2	-0,3	0,8
1213	Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	10,79	122,5	124,7	126,5	3,3	1,4
12131	Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege	0,85	115,2	116,8	118,1	2,5	1,1
12132	Verbrauchsgüter für die Körperpflege	9,94	123,1	125,3	127,3	3,4	1,6
123	Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,63	114,8	119,8	120,2	4,7	0,3
1231	Schmuck und Uhren	3,96	118,1	125,2	125,5	6,3	0,2
12311	Schmuck	2,73	122,2	132,2	132,7	8,6	0,4
12312	Armband- u. a. Uhren	1,08	107,4	107,6	107,6	0,2	-
12313	Reparatur einer Uhr oder von Schmuck	0,15	121,5	124,1	124,1	2,1	-
1232	Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,67	109,9	111,9	112,2	2,1	0,3
12321	Reiseartikel u. a. Täschnerwaren	1,40	110,8	110,9	111,1	0,3	0,2
12322	Ausstattung für Babys	0,38	101,2	103,2	103,5	2,3	0,3
12329	Andere persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	0,89	112,1	117,0	117,6	4,9	0,5
124	Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	130,7	140,7	140,7	7,7	-
1240	Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	27,75	130,7	140,7	140,7	7,7	-
12401	Dienstleistungen Kinderheime, Betreuung nach der Schule	2,34	109,8	116,8	116,8	6,4	-
12402	Dienstleistungen Altenwohnheime u. Ä. Einrichtungen	20,48	128,8	138,9	138,9	7,8	-

COICOP <sup>1)</sup>	Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil in Promille	Dezember 2023 (2020 = 100)	November 2024 (2020 = 100)	Dezember 2024 (2020 = 100)	Veränderung gegenüber Dezember 2023 in %	Veränderung gegenüber November 2024 in %
12403	Dienstleistungen der häusl. Alten- u. Behindertenpflege	4,93	148,8	159,8	159,8	7,4	-
125	Versicherungsdienstleistungen	22,56	108,1	126,9	126,9	17,4	-
1252	Versicherungsdienstleistungen für die Wohnung	1,89	90,9	90,3	90,3	-0,7	-
1253	Versicherungsdienstleistungen für die Gesundheit	8,29	106,9	112,2	112,2	5,0	-
1254	Versicherungsdienstleistungen für den Verkehr	8,39	114,3	156,5	156,5	36,9	-
12541	Versicherungsdienstleistungen für private Verkehrsmittel	8,32	114,3	156,8	156,8	37,2	-
12542	Versicherungsdienstleistung für Reise und Gepäck	0,07	110,0	122,9	122,9	11,7	-
1255	Andere Versicherungsdienstleistungen	3,99	105,4	112,4	112,4	6,6	-
126	Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,23	110,0	113,2	113,2	2,9	-
1262	Andere Finanzdienstleistungen, a.n.g.	12,23	110,0	113,2	113,2	2,9	-
12621	Bank- und Sparkassengebühren u. Ä.	8,59	110,1	113,2	113,2	2,8	-
12622	Gebühren für Anlageberatung, Steuerberatung u. Ä.	3,64	109,9	113,3	113,3	3,1	-
127	Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,32	113,7	117,6	117,7	3,5	0,1
1270	Andere Dienstleistungen, a.n.g.	8,32	113,7	117,6	117,7	3,5	0,1
12701	Verwaltungsgebühren	0,76	111,5	118,8	118,8	6,5	-
12702	Rechtsberatung, Rechtsanwalts- und Notargebühren	3,13	114,4	114,8	114,8	0,3	-
12703	Bestattungsleistungen und Friedhofsgebühr	3,78	115,1	121,6	121,6	5,6	-
12704	Andere Gebühren und Dienstleistungen	0,65	104,8	106,6	107,4	2,5	0,8

1) Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualverbrauchs

Ist die Ebene des 5-Stellers identisch mit der Ebene des 4-Stellers, wurde auf die Veröffentlichung des 5-Stellers verzichtet.

[Zeichenerklärung](#)

Die Ergebnisse für Dezember 2024 sind aufgrund des Umstiegs auf den Erhebungskatalog 2025 mit erheblichen klassifikationsbedingten Strukturveränderungen in der Qualität beeinträchtigt.

[Inhalt](#)

**2. Verbraucherpreisindex in Sachsen (Basis 2020 = 100)**

Jahr	Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
1991 D		52,4	x	x
1992 D		59,8	+14,1	x
1993 D		66,1	+10,5	x
1994 D		68,5	+3,6	x
1995 D		70,0	+2,2	x
1996 D		71,5	+2,1	x
1997 D		73,2	+2,4	x
1998 D		74,0	+1,1	x
1999 D		74,3	+0,4	x
2000 D		75,4	+1,5	x
2001 D		76,7	+1,7	x
2002 D		77,4	+0,9	x
2003 D		78,0	+0,8	x
2004 D		79,2	+1,5	x
2005 D		80,4	+1,5	x
2006 D		82,0	+2,0	x
2007 D		84,2	+2,7	x
2008 D		86,4	+2,6	x
2009 D		86,6	+0,2	x
2010 D		87,6	+1,2	x
2011 D		89,4	+2,1	x
2012 D		91,1	+1,9	x
2013 D		92,6	+1,6	x
2014 D		93,4	+0,9	x
2015 D		94,1	+0,7	x
2016 D		94,5	+0,4	x
2017 D		96,1	+1,7	x
2018 D		97,7	+1,7	x
2019 D		99,1	+1,4	x
2020 D		100,0	+0,9	x
2021 D		103,2	+3,2	x
2022 D		110,3	+6,9	x
2023 D		117,5	+6,5	x
2024 D		120,9	+2,9	x
1991	Januar	48,7	x	x
1991	Februar	49,1	x	+0,8
1991	März	49,8	x	+1,4
1991	April	50,3	x	+1,0
1991	Mai	50,5	x	+0,4
1991	Juni	50,7	x	+0,4
1991	Juli	51,3	x	+1,2
1991	August	51,3	x	-
1991	September	51,4	x	+0,2
1991	Oktober	58,2	x	+13,2
1991	November	58,7	x	+0,9
1991	Dezember	58,9	x	+0,3
1992	Januar	59,2	+21,6	+0,5
1992	Februar	59,5	+21,2	+0,5
1992	März	59,6	+19,7	+0,2
1992	April	59,6	+18,5	-
1992	Mai	59,7	+18,2	+0,2
1992	Juni	60,0	+18,3	+0,5
1992	Juli	59,9	+16,8	-0,2
1992	August	59,8	+16,6	-0,2
1992	September	59,8	+16,3	-
1992	Oktober	59,8	+2,7	-
1992	November	60,0	+2,2	+0,3
1992	Dezember	60,1	+2,0	+0,2
1993	Januar	65,3	+10,3	+8,7
1993	Februar	65,7	+10,4	+0,6
1993	März	65,9	+10,6	+0,3

1993 April	65,9	+10,6	-
1993 Mai	66,0	+10,6	+0,2
1993 Juni	66,1	+10,2	+0,2
1993 Juli	66,5	+11,0	+0,6
1993 August	66,4	+11,0	-0,2
1993 September	66,4	+11,0	-
1993 Oktober	66,4	+11,0	-
1993 November	66,5	+10,8	+0,2
1993 Dezember	66,5	+10,6	-
1994 Januar	67,7	+3,7	+1,8
1994 Februar	68,1	+3,7	+0,6
1994 März	68,2	+3,5	+0,1
1994 April	68,4	+3,8	+0,3
1994 Mai	68,5	+3,8	+0,1
1994 Juni	68,7	+3,9	+0,3
1994 Juli	68,8	+3,5	+0,1
1994 August	68,8	+3,6	-
1994 September	68,7	+3,5	-0,1
1994 Oktober	68,6	+3,3	-0,1
1994 November	68,6	+3,2	-
1994 Dezember	68,8	+3,5	+0,3
1995 Januar	69,1	+2,1	+0,4
1995 Februar	69,6	+2,2	+0,7
1995 März	69,5	+1,9	-0,1
1995 April	69,5	+1,6	-
1995 Mai	69,5	+1,5	-
1995 Juni	69,8	+1,6	+0,4
1995 Juli	69,9	+1,6	+0,1
1995 August	70,5	+2,5	+0,9
1995 September	70,5	+2,6	-
1995 Oktober	70,5	+2,8	-
1995 November	70,5	+2,8	-
1995 Dezember	70,7	+2,8	+0,3
1996 Januar	71,0	+2,7	+0,4
1996 Februar	71,4	+2,6	+0,6
1996 März	71,4	+2,7	-
1996 April	71,4	+2,7	-
1996 Mai	71,4	+2,7	-
1996 Juni	71,4	+2,3	-
1996 Juli	71,6	+2,4	+0,3
1996 August	71,6	+1,6	-
1996 September	71,5	+1,4	-0,1
1996 Oktober	71,5	+1,4	-
1996 November	71,5	+1,4	-
1996 Dezember	71,9	+1,7	+0,6
1997 Januar	72,5	+2,1	+0,8
1997 Februar	72,8	+2,0	+0,4
1997 März	72,8	+2,0	-
1997 April	72,6	+1,7	-0,3
1997 Mai	73,0	+2,2	+0,6
1997 Juni	73,2	+2,5	+0,3
1997 Juli	73,8	+3,1	+0,8
1997 August	73,8	+3,1	-
1997 September	73,6	+2,9	-0,3
1997 Oktober	73,5	+2,8	-0,1
1997 November	73,5	+2,8	-
1997 Dezember	73,6	+2,4	+0,1
1998 Januar	73,7	+1,7	+0,1
1998 Februar	73,9	+1,5	+0,3
1998 März	73,7	+1,2	-0,3
1998 April	73,8	+1,7	+0,1
1998 Mai	74,0	+1,4	+0,3
1998 Juni	74,2	+1,4	+0,3
1998 Juli	74,4	+0,8	+0,3
1998 August	74,3	+0,7	-0,1

1998 September	74,0	+0,5	-0,4
1998 Oktober	73,9	+0,5	-0,1
1998 November	73,9	+0,5	-
1998 Dezember	74,0	+0,5	+0,1
1999 Januar	73,8	+0,1	-0,3
1999 Februar	73,9	-	+0,1
1999 März	73,9	+0,3	-
1999 April	74,2	+0,5	+0,4
1999 Mai	74,4	+0,5	+0,3
1999 Juni	74,4	+0,3	-
1999 Juli	74,6	+0,3	+0,3
1999 August	74,4	+0,1	-0,3
1999 September	74,4	+0,5	-
1999 Oktober	74,4	+0,7	-
1999 November	74,3	+0,5	-0,1
1999 Dezember	74,4	+0,5	+0,1
2000 Januar	74,8	+1,4	+0,5
2000 Februar	75,1	+1,6	+0,4
2000 März	75,1	+1,6	-
2000 April	75,0	+1,1	-0,1
2000 Mai	75,0	+0,8	-
2000 Juni	75,4	+1,3	+0,5
2000 Juli	75,5	+1,2	+0,1
2000 August	75,5	+1,5	-
2000 September	75,6	+1,6	+0,1
2000 Oktober	75,5	+1,5	-0,1
2000 November	75,5	+1,6	-
2000 Dezember	76,4	+2,7	+1,2
2001 Januar	75,9	+1,5	-0,7
2001 Februar	76,4	+1,7	+0,7
2001 März	76,4	+1,7	-
2001 April	76,6	+2,1	+0,3
2001 Mai	77,0	+2,7	+0,5
2001 Juni	77,1	+2,3	+0,1
2001 Juli	77,1	+2,1	-
2001 August	76,9	+1,9	-0,3
2001 September	76,9	+1,7	-
2001 Oktober	76,7	+1,6	-0,3
2001 November	76,5	+1,3	-0,3
2001 Dezember	77,2	+1,0	+0,9
2002 Januar	77,4	+2,0	+0,3
2002 Februar	77,5	+1,4	+0,1
2002 März	77,5	+1,4	-
2002 April	77,5	+1,2	-
2002 Mai	77,5	+0,6	-
2002 Juni	77,4	+0,4	-0,1
2002 Juli	77,6	+0,6	+0,3
2002 August	77,4	+0,7	-0,3
2002 September	77,3	+0,5	-0,1
2002 Oktober	77,2	+0,7	-0,1
2002 November	77,0	+0,7	-0,3
2002 Dezember	77,7	+0,6	+0,9
2003 Januar	77,7	+0,4	-
2003 Februar	78,1	+0,8	+0,5
2003 März	78,2	+0,9	+0,1
2003 April	77,9	+0,5	-0,4
2003 Mai	77,7	+0,3	-0,3
2003 Juni	77,9	+0,6	+0,3
2003 Juli	78,0	+0,5	+0,1
2003 August	78,0	+0,8	-
2003 September	78,0	+0,9	-
2003 Oktober	77,9	+0,9	-0,1
2003 November	77,9	+1,2	-
2003 Dezember	78,5	+1,0	+0,8

2004 Januar	78,5	+1,0	-
2004 Februar	78,6	+0,6	+0,1
2004 März	78,9	+0,9	+0,4
2004 April	79,1	+1,5	+0,3
2004 Mai	79,2	+1,9	+0,1
2004 Juni	79,2	+1,7	-
2004 Juli	79,4	+1,8	+0,3
2004 August	79,4	+1,8	-
2004 September	79,2	+1,5	-0,3
2004 Oktober	79,4	+1,9	+0,3
2004 November	79,3	+1,8	-0,1
2004 Dezember	80,0	+1,9	+0,9
2005 Januar	79,5	+1,3	-0,6
2005 Februar	79,8	+1,5	+0,4
2005 März	80,2	+1,6	+0,5
2005 April	79,8	+0,9	-0,5
2005 Mai	80,1	+1,1	+0,4
2005 Juni	80,3	+1,4	+0,2
2005 Juli	80,7	+1,6	+0,5
2005 August	80,7	+1,6	-
2005 September	81,0	+2,3	+0,4
2005 Oktober	81,0	+2,0	-
2005 November	80,7	+1,8	-0,4
2005 Dezember	81,3	+1,6	+0,7
2006 Januar	81,1	+2,0	-0,2
2006 Februar	81,6	+2,3	+0,6
2006 März	81,6	+1,7	-
2006 April	81,9	+2,6	+0,4
2006 Mai	81,9	+2,2	-
2006 Juni	82,2	+2,4	+0,4
2006 Juli	82,4	+2,1	+0,2
2006 August	82,4	+2,1	-
2006 September	82,1	+1,4	-0,4
2006 Oktober	82,2	+1,5	+0,1
2006 November	82,2	+1,9	-
2006 Dezember	82,9	+2,0	+0,9
2007 Januar	83,1	+2,5	+0,2
2007 Februar	83,4	+2,2	+0,4
2007 März	83,7	+2,6	+0,4
2007 April	83,9	+2,4	+0,2
2007 Mai	83,9	+2,4	-
2007 Juni	83,9	+2,1	-
2007 Juli	84,3	+2,3	+0,5
2007 August	84,2	+2,2	-0,1
2007 September	84,4	+2,8	+0,2
2007 Oktober	84,5	+2,8	+0,1
2007 November	85,0	+3,4	+0,6
2007 Dezember	85,5	+3,1	+0,6
2008 Januar	85,2	+2,5	-0,4
2008 Februar	85,7	+2,8	+0,6
2008 März	86,1	+2,9	+0,5
2008 April	85,9	+2,4	-0,2
2008 Mai	86,4	+3,0	+0,6
2008 Juni	86,6	+3,2	+0,2
2008 Juli	87,2	+3,4	+0,7
2008 August	86,9	+3,2	-0,3
2008 September	86,8	+2,8	-0,1
2008 Oktober	86,7	+2,6	-0,1
2008 November	86,3	+1,5	-0,5
2008 Dezember	86,6	+1,3	+0,3
2009 Januar	86,2	+1,2	-0,5
2009 Februar	86,6	+1,1	+0,5
2009 März	86,5	+0,5	-0,1
2009 April	86,5	+0,7	-

2009 Mai	86,5	+0,1	-
2009 Juni	86,8	+0,2	+0,3
2009 Juli	86,7	-0,6	-0,1
2009 August	86,8	-0,1	+0,1
2009 September	86,5	-0,3	-0,3
2009 Oktober	86,6	-0,1	+0,1
2009 November	86,5	+0,2	-0,1
2009 Dezember	87,2	+0,7	+0,8
2010 Januar	86,7	+0,6	-0,6
2010 Februar	87,0	+0,5	+0,3
2010 März	87,5	+1,2	+0,6
2010 April	87,5	+1,2	-
2010 Mai	87,5	+1,2	-
2010 Juni	87,5	+0,8	-
2010 Juli	87,7	+1,2	+0,2
2010 August	87,8	+1,2	+0,1
2010 September	87,7	+1,4	-0,1
2010 Oktober	87,7	+1,3	-
2010 November	87,8	+1,5	+0,1
2010 Dezember	88,4	+1,4	+0,7
2011 Januar	88,2	+1,7	-0,2
2011 Februar	88,6	+1,8	+0,5
2011 März	89,2	+1,9	+0,7
2011 April	89,3	+2,1	+0,1
2011 Mai	89,2	+1,9	-0,1
2011 Juni	89,3	+2,1	+0,1
2011 Juli	89,5	+2,1	+0,2
2011 August	89,5	+1,9	-
2011 September	89,7	+2,3	+0,2
2011 Oktober	89,8	+2,4	+0,1
2011 November	89,8	+2,3	-
2011 Dezember	90,1	+1,9	+0,3
2012 Januar	90,0	+2,0	-0,1
2012 Februar	90,6	+2,3	+0,7
2012 März	91,0	+2,0	+0,4
2012 April	90,9	+1,8	-0,1
2012 Mai	90,9	+1,9	-
2012 Juni	90,7	+1,6	-0,2
2012 Juli	91,1	+1,8	+0,4
2012 August	91,4	+2,1	+0,3
2012 September	91,5	+2,0	+0,1
2012 Oktober	91,6	+2,0	+0,1
2012 November	91,6	+2,0	-
2012 Dezember	91,9	+2,0	+0,3
2013 Januar	91,5	+1,7	-0,4
2013 Februar	92,0	+1,5	+0,5
2013 März	92,5	+1,6	+0,5
2013 April	92,0	+1,2	-0,5
2013 Mai	92,5	+1,8	+0,5
2013 Juni	92,6	+2,1	+0,1
2013 Juli	92,9	+2,0	+0,3
2013 August	92,9	+1,6	-
2013 September	92,9	+1,5	-
2013 Oktober	92,7	+1,2	-0,2
2013 November	92,9	+1,4	+0,2
2013 Dezember	93,3	+1,5	+0,4
2014 Januar	92,8	+1,4	-0,5
2014 Februar	93,1	+1,2	+0,3
2014 März	93,4	+1,0	+0,3
2014 April	93,3	+1,4	-0,1
2014 Mai	93,2	+0,8	-0,1
2014 Juni	93,3	+0,8	+0,1
2014 Juli	93,7	+0,9	+0,4
2014 August	93,7	+0,9	-
2014 September	93,8	+1,0	+0,1

2014 Oktober	93,6	+1,0	-0,2
2014 November	93,5	+0,6	-0,1
2014 Dezember	93,7	+0,4	+0,2
2015 Januar	92,8	-	-1,0
2015 Februar	93,3	+0,2	+0,5
2015 März	93,9	+0,5	+0,6
2015 April	94,2	+1,0	+0,3
2015 Mai	94,5	+1,4	+0,3
2015 Juni	94,4	+1,2	-0,1
2015 Juli	94,7	+1,1	+0,3
2015 August	94,6	+1,0	-0,1
2015 September	94,5	+0,7	-0,1
2015 Oktober	94,4	+0,9	-0,1
2015 November	93,8	+0,3	-0,6
2015 Dezember	93,9	+0,2	+0,1
2016 Januar	93,1	+0,3	-0,9
2016 Februar	93,4	+0,1	+0,3
2016 März	94,1	+0,2	+0,7
2016 April	94,2	-	+0,1
2016 Mai	94,6	+0,1	+0,4
2016 Juni	94,8	+0,4	+0,2
2016 Juli	95,1	+0,4	+0,3
2016 August	94,9	+0,3	-0,2
2016 September	95,1	+0,6	+0,2
2016 Oktober	95,2	+0,8	+0,1
2016 November	94,6	+0,9	-0,6
2016 Dezember	95,3	+1,5	+0,7
2017 Januar	94,9	+1,9	-0,4
2017 Februar	95,3	+2,0	+0,4
2017 März	95,5	+1,5	+0,2
2017 April	95,9	+1,8	+0,4
2017 Mai	95,8	+1,3	-0,1
2017 Juni	96,2	+1,5	+0,4
2017 Juli	96,5	+1,5	+0,3
2017 August	96,6	+1,8	+0,1
2017 September	96,7	+1,7	+0,1
2017 Oktober	96,6	+1,5	-0,1
2017 November	96,1	+1,6	-0,5
2017 Dezember	96,7	+1,5	+0,6
2018 Januar	96,0	+1,2	-0,7
2018 Februar	96,3	+1,0	+0,3
2018 März	96,8	+1,4	+0,5
2018 April	97,0	+1,1	+0,2
2018 Mai	97,8	+2,1	+0,8
2018 Juni	97,9	+1,8	+0,1
2018 Juli	98,5	+2,1	+0,6
2018 August	98,5	+2,0	-
2018 September	98,8	+2,2	+0,3
2018 Oktober	98,9	+2,4	+0,1
2018 November	98,1	+2,1	-0,8
2018 Dezember	98,3	+1,7	+0,2
2019 Januar	97,4	+1,5	-0,9
2019 Februar	97,7	+1,5	+0,3
2019 März	98,1	+1,3	+0,4
2019 April	98,9	+2,0	+0,8
2019 Mai	99,3	+1,5	+0,4
2019 Juni	99,7	+1,8	+0,4
2019 Juli	100,1	+1,6	+0,4
2019 August	99,9	+1,4	-0,2
2019 September	99,9	+1,1	-
2019 Oktober	99,9	+1,0	-
2019 November	99,1	+1,0	-0,8
2019 Dezember	99,7	+1,4	+0,6

2020 Januar	99,7	+2,4	-
2020 Februar	100,0	+2,4	+0,3
2020 März	100,2	+2,1	+0,2
2020 April	100,3	+1,3	+0,1
2020 Mai	100,5	+1,2	+0,2
2020 Juni	100,6	+0,9	+0,1
2020 Juli	99,7	-0,4	-0,9
2020 August	99,6	-0,3	-0,1
2020 September	99,8	-	+0,2
2020 Oktober	99,9	-	+0,1
2020 November	99,8	+0,6	-0,1
2020 Dezember	99,9	+0,2	+0,1
2021 Januar	100,8	+1,1	+0,9
2021 Februar	101,4	+1,4	+0,6
2021 März	102,1	+1,9	+0,7
2021 April	102,6	+2,3	+0,5
2021 Mai	102,9	+2,4	+0,3
2021 Juni	103,1	+2,5	+0,2
2021 Juli	103,6	+3,9	+0,5
2021 August	103,7	+4,1	+0,1
2021 September	104,0	+4,2	+0,3
2021 Oktober	104,4	+4,5	+0,4
2021 November	104,6	+4,8	+0,2
2021 Dezember	104,9	+5,0	+0,3
2022 Januar	105,3	+4,5	+0,4
2022 Februar	106,1	+4,6	+0,8
2022 März	108,0	+5,8	+1,8
2022 April	109,1	+6,3	+1,0
2022 Mai	110,0	+6,9	+0,8
2022 Juni	110,0	+6,7	-
2022 Juli	110,5	+6,7	+0,5
2022 August	110,7	+6,8	+0,2
2022 September	112,5	+8,2	+1,6
2022 Oktober	113,6	+8,8	+1,0
2022 November	113,9	+8,9	+0,3
2022 Dezember	113,6	+8,3	-0,3
2023 Januar	115,0	+9,2	+1,2
2023 Februar	115,9	+9,2	+0,8
2023 März	117,0	+8,3	+0,9
2023 April	117,4	+7,6	+0,3
2023 Mai	117,1	+6,5	-0,3
2023 Juni	117,5	+6,8	+0,3
2023 Juli	117,9	+6,7	+0,3
2023 August	118,2	+6,8	+0,3
2023 September	118,6	+5,4	+0,3
2023 Oktober	118,7	+4,5	+0,1
2023 November	118,3	+3,9	-0,3
2023 Dezember	118,5	+4,3	+0,2
2024 Januar	119,0	+3,5	+0,4
2024 Februar	119,4	+3,0	+0,3
2024 März	119,9	+2,5	+0,4
2024 April	120,6	+2,7	+0,6
2024 Mai	120,7	+3,1	+0,1
2024 Juni	120,8	+2,8	+0,1
2024 Juli	121,5	+3,1	+0,6
2024 August	121,3	+2,6	-0,2
2024 September	121,5	+2,4	+0,2
2024 Oktober	122,0	+2,8	+0,4
2024 November	121,7	+2,9	-0,2
2024 Dezember	122,3	+3,2	+0,5

#### Zeichenerklärung

Die Ergebnisse für Dezember 2024 sind aufgrund des Umstiegs auf den Erhebungskatalog 2025 mit erheblichen klassifikationsbedingten Strukturveränderungen in der Qualität beeinträchtigt.

**3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen (2020= 100)**

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation
Wägungsanteil in Promille	x	1.000	119,04	35,26	42,25	259,25	67,78	55,49	138,22	23,35
2020	D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	D	103,2	102,7	103,7	101,9	102,2	102,1	100,3	107,4	99,6
2022	D	110,3	117,2	108,4	102,9	107,8	110,5	101,4	120,4	99,7
2023	D	117,5	132,1	118,3	106,8	113,9	118,2	104,3	124,8	100,1
2024	D	120,9	134,3	123,8	109,6	117,3	118,8	107,0	126,7	99,3
2020	Januar	99,7	99,5	99,0	97,8	100,2	100,3	99,2	102,5	102,1
2020	Februar	100,0	101,1	99,0	97,4	100,2	100,6	99,3	101,9	102,1
2020	März	100,2	100,9	99,0	102,2	100,2	100,9	100,5	100,9	101,9
2020	April	100,3	102,0	100,6	(102,1)	100,2	(101,2)	100,7	99,6	101,6
2020	Mai	100,5	102,1	100,9	102,5	100,2	101,2	100,6	99,5	101,4
2020	Juni	100,6	101,9	101,1	100,6	100,2	100,9	100,9	100,0	101,0
2020	Juli	99,7	98,8	100,2	96,4	99,7	98,6	100,2	99,8	99,0
2020	August	99,6	98,5	100,0	95,7	99,7	98,7	100,5	99,5	98,6
2020	September	99,8	98,4	99,6	101,1	99,8	99,2	100,2	99,1	98,5
2020	Oktober	99,9	98,8	100,0	101,9	99,7	99,4	99,3	99,1	98,2
2020	November	99,8	99,3	100,4	102,0	99,8	99,5	99,3	98,6	98,0
2020	Dezember	99,9	98,8	100,4	100,3	100,0	99,5	99,3	99,3	97,7
2021	Januar	100,8	99,9	100,6	(101,1)	100,8	(100,4)	100,0	102,0	99,4
2021	Februar	101,4	101,0	101,4	(101,8)	101,0	101,2	100,3	103,0	99,3
2021	März	102,1	101,5	101,6	101,5	101,8	101,8	100,5	104,4	99,2
2021	April	102,6	103,2	104,5	101,8	101,9	101,7	100,5	105,2	99,3
2021	Mai	102,9	102,8	104,1	102,1	102,2	101,3	100,3	105,7	99,0
2021	Juni	103,1	102,1	104,3	102,4	102,2	101,5	100,3	106,6	99,1
2021	Juli	103,6	103,2	104,2	100,4	102,4	101,8	100,3	108,7	100,1
2021	August	103,7	103,1	104,9	99,4	102,4	102,0	100,3	109,0	99,8
2021	September	104,0	103,5	105,0	102,9	102,6	102,8	100,4	109,3	99,8
2021	Oktober	104,4	103,1	105,4	103,5	102,9	103,2	100,3	111,2	99,8
2021	November	104,6	104,1	104,3	103,9	103,0	103,7	100,2	111,9	99,9
2021	Dezember	104,9	104,9	104,3	102,5	103,1	104,1	100,3	111,9	100,0
2022	Januar	105,3	107,1	104,9	99,3	104,2	105,3	100,6	113,0	100,2
2022	Februar	106,1	108,5	105,9	97,5	104,7	106,5	101,1	114,7	100,0
2022	März	108,0	109,6	106,3	102,3	106,2	107,4	101,3	121,6	100,0
2022	April	109,1	113,2	106,8	103,4	106,6	108,2	101,0	122,1	99,7
2022	Mai	110,0	114,5	107,1	104,1	108,0	109,6	101,1	123,0	99,8
2022	Juni	110,0	115,9	107,8	102,5	108,7	110,3	101,3	118,4	99,8
2022	Juli	110,5	118,2	108,6	100,1	107,9	111,6	101,3	118,7	99,7
2022	August	110,7	120,1	109,8	100,0	108,2	111,7	101,5	117,1	99,0
2022	September	112,5	122,2	110,1	104,9	108,7	112,6	101,7	124,9	99,0
2022	Oktober	113,6	124,7	110,4	106,9	110,2	113,8	101,9	125,6	99,5
2022	November	113,9	125,7	111,1	107,3	111,1	114,4	102,0	123,7	99,4
2022	Dezember	113,6	127,0	112,1	106,6	108,8	114,7	102,1	122,0	99,7
2023	Januar	115,0	128,5	114,3	102,7	113,1	115,6	103,0	122,5	99,7
2023	Februar	115,9	131,8	114,8	102,0	113,4	116,8	104,0	123,2	99,5
2023	März	117,0	134,5	116,0	107,1	113,6	117,7	104,1	123,5	99,5
2023	April	117,4	133,5	117,5	108,5	113,6	118,3	104,2	125,4	99,5
2023	Mai	117,1	132,0	117,5	109,0	113,6	117,8	104,1	123,5	100,3
2023	Juni	117,5	131,6	118,4	107,8	113,9	118,5	104,1	124,2	100,3
2023	Juli	117,9	131,6	119,4	103,6	114,0	118,4	104,3	125,4	100,3
2023	August	118,2	131,4	120,3	104,0	114,2	118,6	104,3	126,5	100,3
2023	September	118,6	131,8	120,3	108,2	114,3	119,3	104,6	127,0	100,3
2023	Oktober	118,7	132,2	120,5	109,7	114,6	119,2	104,8	126,6	100,3
2023	November	118,3	133,1	120,4	109,8	114,5	119,3	104,8	124,4	100,3
2023	Dezember	118,5	133,4	120,3	109,7	114,4	119,3	104,9	125,0	100,3
2024	Januar	119,0	134,1	121,4	104,6	116,2	118,9	105,8	124,1	100,2
2024	Februar	119,4	133,8	122,2	104,6	116,2	118,9	106,9	125,2	100,1
2024	März	119,9	133,0	122,8	109,9	116,1	118,9	106,9	126,9	99,9
2024	April	120,6	133,4	123,4	111,5	117,0	119,2	107,0	127,6	99,4
2024	Mai	120,7	133,8	123,0	111,8	116,9	118,8	107,0	127,4	99,5
2024	Juni	120,8	133,6	123,6	110,9	117,0	119,2	107,0	126,8	99,3
2024	Juli	121,5	134,2	123,4	105,9	118,1	118,7	107,1	128,2	99,1
2024	August	121,3	133,9	124,4	105,6	118,1	118,5	107,1	127,1	98,9
2024	September	121,5	134,5	124,1	111,3	118,0	118,3	107,1	125,7	99,0
2024	Oktober	122,0	135,1	125,8	112,8	118,0	118,2	107,3	127,3	98,8
2024	November	121,7	135,8	125,6	113,3	118,0	118,7	107,5	126,0	98,7
2024	Dezember	122,3	135,9	126,1	112,8	118,2	119,0	107,4	127,8	98,6

Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
104,23	9,06	47,20	98,87
100,0	100,0	100,0	100,0
103,0	99,9	102,6	104,7
108,4	101,6	110,8	108,1
114,9	104,1	121,0	116,9
117,4	107,7	128,8	125,2
97,4	99,9	98,4	98,0
98,2	100,1	98,8	98,4
98,7	100,2	99,0	98,8
(99,3)	100,2	(99,4)	99,3
99,7	100,0	99,9	100,0
100,8	100,2	100,5	100,5
101,3	100,2	100,6	100,5
101,1	100,4	100,7	100,5
101,1	99,3	100,2	100,8
101,3	99,6	100,7	101,0
100,0	100,0	(100,5)	101,0
101,1	100,0	(101,2)	101,2
99,2	(100,0)	(101,0)	102,9
100,5	100,0	(101,1)	103,2
101,5	100,1	(101,2)	103,6
101,2	100,1	(101,6)	104,7
102,5	100,2	(102,0)	105,0
103,3	99,9	102,9	105,3
104,8	100,1	103,2	104,8
105,2	100,4	103,2	105,1
104,7	99,6	102,9	105,3
104,8	99,5	103,3	105,5
103,7	99,5	103,7	105,7
104,8	99,5	104,6	105,8
103,2	100,7	104,8	104,6
104,4	101,3	105,6	105,0
105,2	101,5	106,8	105,4
106,4	101,4	108,8	106,8
107,1	101,9	109,4	107,3
109,1	101,9	110,5	107,4
110,9	102,1	112,5	108,2
111,0	102,0	112,6	108,6
110,6	100,3	113,4	109,8
110,4	102,0	114,5	110,7
110,0	102,1	114,8	111,3
112,3	102,1	115,9	111,6
109,5	102,7	117,7	114,0
111,4	103,4	118,2	114,6
113,5	103,4	119,0	115,0
113,6	103,5	119,8	115,4
114,5	103,6	120,7	115,7
115,8	103,7	121,2	116,8
117,6	103,7	121,9	117,6
117,9	104,0	122,1	118,2
117,2	104,7	122,4	119,0
116,7	105,5	122,5	119,1
114,8	105,5	122,7	118,9
115,7	105,5	123,4	119,0
113,4	106,0	125,8	121,7
114,9	106,5	125,9	122,3
115,7	106,5	127,0	123,0
115,9	106,8	127,6	123,7
117,0	106,8	128,8	124,2
117,8	106,8	129,8	124,6
119,9	106,8	129,1	126,1
120,0	108,2	129,2	126,2
119,3	109,2	130,2	127,0
119,4	109,7	131,0	127,5
116,9	109,7	130,4	128,0
118,8	109,7	131,2	128,2

**4. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen (Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent)**

Jahr	Monat	Gesamtindex	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommunikation
Wägungsanteil in Promille	x	1.000	119,04	35,26	42,25	259,25	67,78	55,49	138,22	23,35
2020	D	+0,9	+2,5	+1,9	-0,6	+0,8	+0,7	+1,2	-2,0	-2,0
2021	D	+3,2	+2,7	+3,7	+1,9	+2,2	+2,1	+0,3	+7,4	-0,4
2022	D	+6,9	+14,1	+4,5	+1,0	+5,5	+8,2	+1,1	+12,1	+0,1
2023	D	+6,5	+12,7	+9,1	+3,8	+5,7	+7,0	+2,9	+3,7	+0,4
2024	D	+2,9	+1,7	+4,6	+2,6	+3,0	+0,5	+2,6	+1,5	-0,8
2020	Januar	+2,4	+2,5	+3,3	+1,2	+1,5	+1,6	+1,0	+2,6	-0,2
2020	Februar	+2,4	+3,5	+2,5	+0,5	+1,5	+1,9	+1,0	+2,3	-0,3
2020	März	+2,1	+4,0	+2,1	+1,8	+1,3	+2,2	+1,8	+0,3	-0,4
2020	April	+1,4	+5,4	+3,1	(-0,5)	+1,2	(+2,3)	+2,0	-2,6	-0,6
2020	Mai	+1,2	+4,7	+2,6	+0,2	+1,0	+2,0	+1,8	-3,9	-0,4
2020	Juni	+0,9	+4,2	+2,7	+0,2	+1,0	+1,6	+2,2	-3,3	-0,5
2020	Juli	-0,4	+1,2	+1,7	-1,7	+0,4	-0,3	+1,4	-3,7	-2,8
2020	August	-0,3	+0,2	+1,6	-1,6	+0,4	-0,5	+1,7	-2,9	-3,0
2020	September	-0,1	+0,6	+0,5	-0,9	+0,4	-0,3	+1,2	-3,1	-3,2
2020	Oktober	-	+1,3	+0,9	-1,7	+0,2	-0,2	+0,2	-2,9	-3,6
2020	November	+0,7	+1,3	+1,5	-1,8	+0,3	-0,7	+0,3	-3,4	-3,8
2020	Dezember	+0,2	+0,8	+1,4	-2,9	+0,4	-0,8	+0,3	-2,9	-4,1
2021	Januar	+1,1	+0,4	+1,6	(+3,4)	+0,6	(0,1)	+0,8	-0,5	-2,6
2021	Februar	+1,4	-0,1	+2,4	(+4,5)	+0,8	+0,6	+1,0	+1,1	-2,7
2021	März	+1,9	+0,6	+2,6	-0,7	+1,6	+0,9	-	+3,5	-2,6
2021	April	+2,3	+1,2	+3,9	(-0,3)	+1,7	(0,5)	-0,2	+5,6	-2,3
2021	Mai	+2,4	+0,7	+3,2	-0,4	+2,0	+0,1	-0,3	+6,2	-2,4
2021	Juni	+2,5	+0,2	+3,2	+1,8	+2,0	+0,6	-0,6	+6,6	-1,9
2021	Juli	+3,9	+4,5	+4,0	+4,1	+2,7	+3,2	+0,1	+8,9	+1,1
2021	August	+4,1	+4,7	+4,9	+3,9	+2,7	+3,3	-0,2	+9,5	+1,2
2021	September	+4,2	+5,2	+5,4	+1,8	+2,8	+3,6	+0,2	+10,3	+1,3
2021	Oktober	+4,5	+4,4	+5,4	+1,6	+3,2	+3,8	+1,0	+12,2	+1,6
2021	November	+4,8	+4,8	+3,9	+1,9	+3,2	+4,2	+0,9	+13,5	+1,9
2021	Dezember	+5,0	+6,2	+3,9	+2,2	+3,1	+4,6	+1,0	+12,7	+2,4
2022	Januar	+4,5	+7,2	+4,3	(-1,8)	+3,4	(4,9)	+0,6	+10,8	+0,8
2022	Februar	+4,6	+7,4	+4,4	(-4,2)	+3,7	+5,2	+0,8	+11,4	+0,7
2022	März	+5,8	+8,0	+4,6	+0,8	+4,3	+5,5	+0,8	+16,5	+0,8
2022	April	+6,3	+9,7	+2,2	+1,6	+4,6	+6,4	+0,5	+16,1	+0,4
2022	Mai	+6,9	+11,4	+2,9	+2,0	+5,7	+8,2	+0,8	+16,4	+0,8
2022	Juni	+6,7	+13,5	+3,4	+0,1	+6,4	+8,7	+1,0	+11,1	+0,7
2022	Juli	+6,7	+14,5	+4,2	-0,3	+5,4	+9,6	+1,0	+9,2	-0,4
2022	August	+6,8	+16,5	+4,7	+0,6	+5,7	+9,5	+1,2	+7,4	-0,8
2022	September	+8,2	+18,1	+4,9	+1,9	+5,9	+9,5	+1,3	+14,3	-0,8
2022	Oktober	+8,8	+21,0	+4,7	+3,3	+7,1	+10,3	+1,6	+12,9	-0,3
2022	November	+8,9	+20,7	+6,5	+3,3	+7,9	+10,3	+1,8	+10,5	-0,5
2022	Dezember	+8,3	+21,1	+7,5	+4,0	+5,5	+10,2	+1,8	+9,0	-0,3
2023	Januar	+9,2	+20,0	+9,0	+3,4	+8,5	+9,8	+2,4	+8,4	-0,5
2023	Februar	+9,2	+21,5	+8,4	+4,6	+8,3	+9,7	+2,9	+7,4	-0,5
2023	März	+8,3	+22,7	+9,1	+4,7	+7,0	+9,6	+2,8	+1,6	-0,5
2023	April	+7,6	+17,9	+10,0	+4,9	+6,6	+9,3	+3,2	+2,7	-0,2
2023	Mai	+6,5	+15,3	+9,7	+4,7	+5,2	+7,5	+3,0	+0,4	+0,5
2023	Juni	+6,8	+13,5	+9,8	+5,2	+4,8	+7,4	+2,8	+4,9	+0,5
2023	Juli	+6,7	+11,3	+9,9	+3,5	+5,7	+6,1	+3,0	+5,6	+0,6
2023	August	+6,8	+9,4	+9,6	+4,0	+5,5	+6,2	+2,8	+8,0	+1,3
2023	September	+5,4	+7,9	+9,3	+3,1	+5,2	+6,0	+2,9	+1,7	+1,3
2023	Oktober	+4,5	+6,0	+9,1	+2,6	+4,0	+4,7	+2,8	+0,8	+0,8
2023	November	+3,9	+5,9	+8,4	+2,3	+3,1	+4,3	+2,7	+0,6	+0,9
2023	Dezember	+4,3	+5,0	+7,3	+2,9	+5,1	+4,0	+2,7	+2,5	+0,6
2024	Januar	+3,5	+4,4	+6,2	+1,9	+2,7	+2,9	+2,7	+1,3	+0,5
2024	Februar	+3,0	+1,5	+6,4	+2,5	+2,5	+1,8	+2,8	+1,6	+0,6
2024	März	+2,5	-1,1	+5,9	+2,6	+2,2	+1,0	+2,7	+2,8	+0,4
2024	April	+2,7	-0,1	+5,0	+2,8	+3,0	+0,8	+2,7	+1,8	-0,1
2024	Mai	+3,1	+1,4	+4,7	+2,6	+2,9	+0,8	+2,8	+3,2	-0,8
2024	Juni	+2,8	+1,5	+4,4	+2,9	+2,7	+0,6	+2,8	+2,1	-1,0
2024	Juli	+3,1	+2,0	+3,4	+2,2	+3,6	+0,3	+2,7	+2,2	-1,2
2024	August	+2,6	+1,9	+3,4	+1,5	+3,4	-0,1	+2,7	+0,5	-1,4
2024	September	+2,4	+2,0	+3,2	+2,9	+3,2	-0,8	+2,4	-1,0	-1,3
2024	Oktober	+2,8	+2,2	+4,4	+2,8	+3,0	-0,8	+2,4	+0,6	-1,5
2024	November	+2,9	+2,0	+4,3	+3,2	+3,1	-0,5	+2,6	+1,3	-1,6
2024	Dezember	+3,2	+1,9	+4,8	+2,8	+3,3	-0,3	+2,4	+2,2	-1,7

Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienstleistungen
104,23	9,06	47,20	98,87
-	+0,6	+3,2	+4,2
+3,0	-0,1	+2,6	+4,7
+5,2	+1,7	+8,0	+3,2
+6,0	+2,5	+9,2	+8,1
+2,2	+3,5	+6,4	+7,1
+5,0	+0,1	+3,3	+3,4
+3,8	+0,8	+3,5	+3,6
+2,8	+0,9	+3,4	+4,0
-0,1	+1,3	(3,1)	+4,2
+0,7	+1,1	+3,0	+4,4
-2,1	+1,3	+3,0	+4,8
-5,3	+1,3	+3,2	+4,7
-4,9	-	+3,2	+4,7
-2,2	-0,2	+2,8	+4,1
-1,7	-0,1	+3,5	+3,9
+4,6	+0,3	(3,4)	+3,8
+1,5	+0,3	(3,0)	+4,1
+1,8	(0,1)	(2,6)	+5,0
+2,3	-0,1	(2,3)	+4,9
+2,8	-0,1	(2,2)	+4,9
(+1,9)	-0,1	(2,2)	+5,4
+2,8	+0,2	(2,1)	+5,0
+2,5	-0,3	+2,4	+4,8
+3,5	-0,1	+2,6	+4,3
+4,1	-	+2,5	+4,6
+3,6	+0,3	+2,7	+4,5
+3,5	-0,1	+2,6	+4,5
+3,7	-0,5	(3,2)	+4,7
+3,7	-0,5	(3,4)	+4,5
+4,0	(0,7)	(3,8)	+1,7
+3,9	+1,3	(4,5)	+1,7
+3,6	+1,4	(5,5)	+1,7
+5,1	+1,3	(7,1)	+2,0
+4,5	+1,7	(7,3)	+2,2
+5,6	+2,0	+7,4	+2,0
+5,8	+2,0	+9,0	+3,2
+5,5	+1,6	+9,1	+3,3
+5,6	+0,7	+10,2	+4,3
+5,3	+2,5	+10,8	+4,9
+6,1	+2,6	+10,7	+5,3
+7,2	+2,6	+10,8	+5,5
+6,1	+2,0	+12,3	+9,0
+6,7	+2,1	+11,9	+9,1
+7,9	+1,9	+11,4	+9,1
+6,8	+2,1	+10,1	+8,1
+6,9	+1,7	+10,3	+7,8
+6,1	+1,8	+9,7	+8,8
+6,0	+1,6	+8,4	+8,7
+6,2	+2,0	+8,4	+8,8
+6,0	+4,4	+7,9	+8,4
+5,7	+3,4	+7,0	+7,6
+4,4	+3,3	+6,9	+6,8
+3,0	+3,3	+6,5	+6,6
+3,6	+3,2	+6,9	+6,8
+3,1	+3,0	+6,5	+6,7
+1,9	+3,0	+6,7	+7,0
+2,0	+3,2	+6,5	+7,2
+2,2	+3,1	+6,7	+7,3
+1,7	+3,0	+7,1	+6,7
+2,0	+3,0	+5,9	+7,2
+1,8	+4,0	+5,8	+6,8
+1,8	+4,3	+6,4	+6,7
+2,3	+4,0	+6,9	+7,1
+1,8	+4,0	+6,3	+7,7
+2,7	+4,0	+6,3	+7,7

5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen (2020 = 100)

Jahr	Monat	Gesamtindex	Gesamtindex ohne Nettomieten und Nebenkosten	Nettokaltemiete und Wohnungsnebenkosten insgesamt	Nettokaltemiete	Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung insgesamt	Wasserversorgung	Abwasserentsorgung
Wägungsanteil in Promille	x	1.000	800,38	199,62	172,4	27,19	5,10	5,06
2020	D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	D	103,2	103,5	101,8	101,5	103,2	102,9	100,8
2022	D	110,3	112,1	103,0	102,5	105,7	104,4	101,1
2023	D	117,5	120,8	104,5	103,8	109,0	108,5	103,9
2024	D	120,9	124,3	107,0	105,9	114,1	115,5	110,4
2020	Januar	99,7	99,7	99,7	99,8	99,5	99,9	99,7
2020	Februar	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	101,0	100,4
2020	März	100,2	100,2	99,9	99,9	100,2	101,0	100,4
2020	April	100,3	100,4	99,9	99,9	100,2	101,0	100,4
2020	Mai	100,5	100,6	100,0	99,9	100,2	101,0	100,4
2020	Juni	100,6	100,8	100,0	100,0	100,4	101,0	100,4
2020	Juli	99,7	99,7	99,9	100,0	99,9	99,2	99,8
2020	August	99,6	99,5	99,9	99,9	99,9	99,2	99,8
2020	September	99,8	99,7	100,1	100,1	99,9	99,2	99,8
2020	Oktober	99,9	99,8	100,1	100,1	99,9	99,2	99,8
2020	November	99,8	99,7	100,2	100,2	99,9	99,2	99,8
2020	Dezember	99,9	99,8	100,4	100,4	99,9	99,2	99,8
2021	Januar	100,8	100,9	100,6	100,5	101,2	102,6	100,8
2021	Februar	101,4	101,6	100,6	100,5	101,3	102,6	100,8
2021	März	102,1	102,2	101,6	101,6	101,3	102,6	100,8
2021	April	102,6	102,9	101,7	101,7	102,0	102,6	100,8
2021	Mai	102,9	103,1	102,0	101,7	103,8	102,6	100,8
2021	Juni	103,1	103,4	102,0	101,7	103,8	102,6	100,8
2021	Juli	103,6	104,0	102,0	101,7	103,9	102,7	100,8
2021	August	103,7	104,2	102,0	101,7	103,9	102,7	100,8
2021	September	104,0	104,5	102,1	101,8	104,2	103,3	100,8
2021	Oktober	104,4	105,0	102,1	101,8	104,3	103,3	100,8
2021	November	104,6	105,2	102,2	101,9	104,3	103,3	100,8
2021	Dezember	104,9	105,5	102,2	101,9	104,3	103,3	100,8
2022	Januar	105,3	106,0	102,3	102,0	104,4	104,3	101,0
2022	Februar	106,1	107,0	102,5	102,1	105,3	104,3	101,0
2022	März	108,0	109,4	102,6	102,2	105,3	104,4	101,0
2022	April	109,1	110,7	102,7	102,2	105,3	104,4	101,0
2022	Mai	110,0	111,8	102,9	102,5	105,3	104,4	101,0
2022	Juni	110,0	111,8	102,9	102,5	105,1	104,4	101,0
2022	Juli	110,5	112,4	103,0	102,6	105,7	104,4	101,1
2022	August	110,7	112,6	103,1	102,6	105,8	104,4	101,1
2022	September	112,5	114,9	103,2	102,7	106,3	104,4	101,1
2022	Oktober	113,6	116,2	103,3	102,7	106,7	104,4	101,3
2022	November	113,9	116,4	103,6	103,1	106,6	104,4	101,2
2022	Dezember	113,6	116,0	103,6	103,1	106,7	104,4	101,2
2023	Januar	115,0	117,7	104,0	103,3	108,4	108,0	103,8
2023	Februar	115,9	118,9	104,0	103,4	108,4	108,0	103,8
2023	März	117,0	120,2	104,1	103,4	108,5	108,0	103,8
2023	April	117,4	120,7	104,1	103,5	108,5	108,0	103,8
2023	Mai	117,1	120,3	104,2	103,5	108,2	108,0	103,8
2023	Juni	117,5	120,8	104,4	103,7	109,0	108,0	103,8
2023	Juli	117,9	121,2	104,5	103,7	109,3	108,6	103,8
2023	August	118,2	121,6	104,6	103,8	109,3	108,6	103,8
2023	September	118,6	122,1	104,6	103,9	109,3	108,6	103,8
2023	Oktober	118,7	122,2	105,1	104,4	109,6	109,2	104,1
2023	November	118,3	121,6	105,2	104,5	109,6	109,2	104,1
2023	Dezember	118,5	121,9	105,2	104,5	109,6	109,2	104,1
2024	Januar	119,0	122,2	105,8	104,6	113,3	114,3	110,1
2024	Februar	119,4	122,7	105,9	104,8	113,3	114,3	110,1
2024	März	119,9	123,4	106,0	104,8	113,5	114,3	110,1
2024	April	120,6	124,2	106,1	104,9	113,6	114,3	110,3
2024	Mai	120,7	124,4	106,1	105,0	113,6	114,3	110,3
2024	Juni	120,8	124,4	106,3	105,1	114,0	114,3	110,3
2024	Juli	121,5	124,9	107,8	106,7	114,7	116,7	110,5
2024	August	121,3	124,7	107,8	106,8	114,7	116,7	110,5
2024	September	121,5	124,8	107,9	106,8	114,7	116,7	110,5
2024	Oktober	122,0	125,4	108,0	106,9	114,9	116,7	110,5
2024	November	121,7	125,1	108,1	107,1	114,4	116,7	110,5
2024	Dezember	122,3	125,7	108,3	107,4	114,4	116,7	110,5

Müllabfuhr	Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushaltsenergie) insgesamt	Strom	Heizöl, einschließlich Betriebskosten	Erdgas, einschließlich Betriebskosten	Fernwärme u. A.	Kohle
4,20	43,44	24,50	3,75	10,99	3,30	0,01
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
102,1	103,8	102,5	109,1	103,6	105,5	99,8
100,5	128,4	112,1	189,5	139,1	133,5	143,7
101,4	155,4	138,0	178,9	193,0	123,2	226,3
108,0	162,5	137,5	163,3	205,1	194,0	233,0
100,0	102,7	100,7	121,7	100,3	102,6	103,6
100,0	102,1	100,7	115,8	100,3	102,9	103,0
100,0	101,7	100,8	110,0	100,4	103,0	103,0
100,0	101,4	101,1	106,0	100,5	102,4	100,9
100,0	100,9	101,1	100,1	100,6	102,0	100,9
100,0	100,8	101,1	99,2	100,6	101,8	99,0
100,0	98,9	99,1	96,9	99,6	98,0	97,2
100,0	98,7	99,1	94,5	99,6	97,9	97,5
100,0	98,3	99,1	90,1	99,6	97,9	97,9
100,0	98,2	99,1	88,3	99,6	97,9	99,5
100,0	98,0	99,1	86,8	99,5	96,6	99,6
100,0	98,3	99,1	90,5	99,4	96,8	97,9
102,1	102,0	102,1	97,2	103,5	100,6	97,9
102,1	102,6	102,4	101,1	103,3	100,8	98,5
102,1	102,9	102,5	103,8	103,3	100,9	98,5
102,1	102,8	102,5	102,5	103,3	101,7	98,5
102,1	103,0	102,5	103,2	103,3	102,9	98,1
102,1	103,1	102,5	105,7	103,3	102,8	99,1
102,1	103,6	102,5	108,5	103,3	105,6	99,1
102,1	103,6	102,5	107,7	103,5	106,0	97,6
102,1	104,0	102,5	111,5	103,6	106,4	97,6
102,1	105,7	102,5	122,4	104,2	111,6	103,5
102,1	106,0	102,5	123,9	104,4	112,4	104,0
102,1	106,0	102,5	122,2	104,7	114,0	104,9
100,5	111,6	104,3	131,0	115,0	128,4	107,4
100,5	113,5	106,0	137,0	116,3	129,0	104,9
100,5	121,4	107,8	199,1	118,5	133,8	107,4
100,5	123,2	110,7	179,0	124,7	137,0	122,6
100,5	130,5	119,2	182,0	134,5	136,1	126,3
100,5	134,3	121,1	200,4	139,0	137,5	129,9
100,5	128,7	108,9	200,1	143,3	139,0	132,8
100,5	130,0	108,9	203,3	146,2	138,6	136,9
100,5	132,5	108,9	214,8	149,5	139,4	169,8
100,5	140,2	113,5	220,8	165,7	144,3	181,7
100,5	144,3	116,8	209,0	176,9	148,7	217,4
100,5	130,6	119,5	197,2	139,1	90,1	186,9
101,4	154,0	136,3	197,7	184,4	124,0	215,1
101,4	155,1	138,5	187,6	187,2	123,5	219,8
101,4	156,0	138,5	187,6	190,1	123,7	226,9
101,4	155,5	138,3	180,4	192,4	122,0	214,8
101,4	155,1	138,3	171,4	194,5	121,7	220,2
101,4	155,5	138,3	170,7	196,2	121,6	221,3
101,4	155,3	138,3	168,4	196,3	120,7	221,3
101,4	156,4	138,2	178,2	196,9	123,2	217,1
101,4	156,6	138,2	181,0	196,4	124,4	242,4
101,4	156,0	137,6	180,3	195,6	124,4	241,3
101,4	154,9	137,5	173,0	194,0	124,3	237,5
101,4	154,2	137,5	170,3	192,1	124,3	237,5
108,0	162,0	138,9	167,6	203,4	181,4	243,6
108,0	161,3	138,1	170,0	201,5	181,4	227,4
108,0	160,7	137,7	167,8	200,8	181,2	229,5
108,0	165,1	137,8	170,3	212,0	199,2	234,3
108,0	164,4	137,8	165,1	211,0	199,2	234,3
108,0	163,8	137,8	164,7	209,2	199,2	230,1
108,0	163,6	137,6	165,5	208,1	197,2	234,3
108,0	163,0	137,6	161,3	207,3	197,4	228,0
108,0	162,4	137,6	156,7	206,6	197,4	237,3
108,0	161,5	136,5	158,6	204,5	198,1	225,9
108,0	161,2	136,5	156,3	203,9	198,1	236,8
108,0	161,1	136,5	156,0	203,1	198,1	234,5

6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen (Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent)

Jahr	Monat	Gesamtindex	Gesamtindex ohne Nettomieten und Nebenkosten	Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten insgesamt	Nettokaltmiete	Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung insgesamt	Wasserversorgung	Abwasserentsorgung	Müllabfuhr
Wägungsanteil in Promille	x	1.000	800,38	199,62	172,4	27,19	5,10	5,06	4,20
2020	D	+0,9	+0,9	+0,8	+0,6	+2,1	+0,6	+0,9	+3,6
2021	D	+3,2	+3,5	+1,8	+1,5	+3,2	+2,9	+0,8	+2,1
2022	D	+6,9	+8,3	+1,2	+1,0	+2,4	+1,5	+0,3	-1,6
2023	D	+6,5	+7,8	+1,5	+1,3	+3,1	+3,9	+2,8	+0,9
2024	D	+2,9	+2,9	+2,4	+2,0	+4,7	+6,5	+6,3	+6,5
2020	Januar	+2,4	+2,9	+1,0	+0,9	+2,1	+0,8	+0,6	+3,6
2020	Februar	+2,4	+2,8	+1,1	+0,9	+2,5	+1,9	+1,3	+3,6
2020	März	+2,1	+2,3	+1,0	+0,8	+2,8	+1,9	+1,3	+3,6
2020	April	+1,4	+1,5	+1,0	+0,8	+2,7	+1,9	+1,3	+3,6
2020	Mai	+1,2	+1,3	+1,0	+0,7	+2,3	+1,9	+1,3	+3,6
2020	Juni	+0,9	+0,9	+0,8	+0,6	+2,3	+1,9	+1,3	+3,6
2020	Juli	-0,4	-0,6	+0,6	+0,6	+1,8	-0,4	+0,8	+3,6
2020	August	-0,3	-0,6	+0,6	+0,4	+1,8	-0,4	+0,8	+3,6
2020	September	-0,1	-0,3	+0,8	+0,6	+1,8	-0,4	+0,8	+3,6
2020	Oktober	-	-0,2	+0,7	+0,5	+1,8	-0,4	+0,8	+3,6
2020	November	+0,7	+0,7	+0,7	+0,5	+1,7	-0,4	+0,8	+3,6
2020	Dezember	+0,2	+0,1	+0,8	+0,6	+1,7	-0,4	+0,8	+3,6
2021	Januar	+1,1	+1,2	+0,9	+0,7	+1,7	+2,7	+1,1	+2,1
2021	Februar	+1,4	+1,6	+0,7	+0,6	+1,4	+1,6	+0,4	+2,1
2021	März	+1,9	+2,0	+1,7	+1,7	+1,1	+1,6	+0,4	+2,1
2021	April	+2,3	+2,5	+1,8	+1,8	+1,8	+1,6	+0,4	+2,1
2021	Mai	+2,4	+2,5	+2,0	+1,8	+3,6	+1,6	+0,4	+2,1
2021	Juni	+2,5	+2,6	+2,0	+1,7	+3,4	+1,6	+0,4	+2,1
2021	Juli	+3,9	+4,3	+2,1	+1,7	+4,0	+3,5	+1,0	+2,1
2021	August	+4,1	+4,7	+2,1	+1,8	+4,0	+3,5	+1,0	+2,1
2021	September	+4,2	+4,8	+2,0	+1,7	+4,3	+4,1	+1,0	+2,1
2021	Oktober	+4,5	+5,2	+2,0	+1,7	+4,4	+4,1	+1,0	+2,1
2021	November	+4,8	+5,5	+2,0	+1,7	+4,4	+4,1	+1,0	+2,1
2021	Dezember	+5,0	+5,7	+1,8	+1,5	+4,4	+4,1	+1,0	+2,1
2022	Januar	+4,5	+5,1	+1,7	+1,5	+3,2	+1,7	+0,2	-1,6
2022	Februar	+4,6	+5,3	+1,9	+1,6	+3,9	+1,7	+0,2	-1,6
2022	März	+5,8	+7,0	+1,0	+0,6	+3,9	+1,8	+0,2	-1,6
2022	April	+6,3	+7,6	+1,0	+0,5	+3,2	+1,8	+0,2	-1,6
2022	Mai	+6,9	+8,4	+0,9	+0,8	+1,4	+1,8	+0,2	-1,6
2022	Juni	+6,7	+8,1	+0,9	+0,8	+1,3	+1,8	+0,2	-1,6
2022	Juli	+6,7	+8,1	+1,0	+0,9	+1,7	+1,7	+0,3	-1,6
2022	August	+6,8	+8,1	+1,1	+0,9	+1,8	+1,7	+0,3	-1,6
2022	September	+8,2	+10,0	+1,1	+0,9	+2,0	+1,1	+0,3	-1,6
2022	Oktober	+8,8	+10,7	+1,2	+0,9	+2,3	+1,1	+0,5	-1,6
2022	November	+8,9	+10,6	+1,4	+1,2	+2,2	+1,1	+0,4	-1,6
2022	Dezember	+8,3	+10,0	+1,4	+1,2	+2,3	+1,1	+0,4	-1,6
2023	Januar	+9,2	+11,0	+1,7	+1,3	+3,8	+3,5	+2,8	+0,9
2023	Februar	+9,2	+11,1	+1,5	+1,3	+2,9	+3,5	+2,8	+0,9
2023	März	+8,3	+9,9	+1,5	+1,2	+3,0	+3,4	+2,8	+0,9
2023	April	+7,6	+9,0	+1,4	+1,3	+3,0	+3,4	+2,8	+0,9
2023	Mai	+6,5	+7,6	+1,3	+1,0	+2,8	+3,4	+2,8	+0,9
2023	Juni	+6,8	+8,1	+1,5	+1,2	+3,7	+3,4	+2,8	+0,9
2023	Juli	+6,7	+7,8	+1,5	+1,1	+3,4	+4,0	+2,7	+0,9
2023	August	+6,8	+8,0	+1,5	+1,2	+3,3	+4,0	+2,7	+0,9
2023	September	+5,4	+6,3	+1,4	+1,2	+2,8	+4,0	+2,7	+0,9
2023	Oktober	+4,5	+5,2	+1,7	+1,7	+2,7	+4,6	+2,8	+0,9
2023	November	+3,9	+4,5	+1,5	+1,4	+2,8	+4,6	+2,9	+0,9
2023	Dezember	+4,3	+5,1	+1,5	+1,4	+2,7	+4,6	+2,9	+0,9
2024	Januar	+3,5	+3,8	+1,7	+1,3	+4,5	+5,8	+6,1	+6,5
2024	Februar	+3,0	+3,2	+1,8	+1,4	+4,5	+5,8	+6,1	+6,5
2024	März	+2,5	+2,7	+1,8	+1,4	+4,6	+5,8	+6,1	+6,5
2024	April	+2,7	+2,9	+1,9	+1,4	+4,7	+5,8	+6,3	+6,5
2024	Mai	+3,1	+3,4	+1,8	+1,4	+5,0	+5,8	+6,3	+6,5
2024	Juni	+2,8	+3,0	+1,8	+1,4	+4,6	+5,8	+6,3	+6,5
2024	Juli	+3,1	+3,1	+3,2	+2,9	+4,9	+7,5	+6,5	+6,5
2024	August	+2,6	+2,5	+3,1	+2,9	+4,9	+7,5	+6,5	+6,5
2024	September	+2,4	+2,2	+3,2	+2,8	+4,9	+7,5	+6,5	+6,5
2024	Oktober	+2,8	+2,6	+2,8	+2,4	+4,8	+6,9	+6,1	+6,5
2024	November	+2,9	+2,9	+2,8	+2,5	+4,4	+6,9	+6,1	+6,5
2024	Dezember	+3,2	+3,1	+2,9	+2,8	+4,4	+6,9	+6,1	+6,5

Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushaltsenergie) insgesamt	Strom	Heizöl, einschließlich Betriebskosten	Erdgas, einschließlich Betriebskosten	Fernwärme u. A.	Kohle
43,44	24,50	3,75	10,99	3,30	0,01
+0,3	+4,4	-19,7	+1,4	-1,4	-0,6
+3,8	+2,5	+9,1	+3,6	+5,5	-0,2
+23,7	+9,4	+73,7	+34,3	+26,5	+44,0
+21,0	+23,1	-5,6	+38,7	-7,7	+57,5
+4,6	-0,4	-8,7	+6,8	+57,5	+3,0
+3,6	+5,6	-1,2	+2,8	+0,8	+3,3
+2,9	+5,6	-5,9	+2,7	+0,7	+2,7
+2,0	+4,9	-11,6	+2,7	-0,3	+1,8
+1,5	+5,9	-16,4	+2,4	-0,3	+0,3
+0,4	+5,9	-23,6	+2,4	-0,4	+0,7
+1,1	+5,9	-21,1	+2,2	-0,4	+0,5
-0,8	+3,1	-22,1	+0,9	-2,5	-1,1
-0,7	+3,1	-22,5	+0,7	-2,5	-1,2
-1,6	+3,1	-28,0	+0,5	-2,3	-0,7
-1,7	+3,1	-29,0	+0,3	-2,7	-3,9
-1,7	+3,1	-29,2	-	-3,9	-3,4
-1,4	+3,1	-25,6	-0,2	-3,7	-5,2
-0,7	+1,4	-20,1	+3,2	-1,9	-5,5
+0,5	+1,7	-12,7	+3,0	-2,0	-4,4
+1,2	+1,7	-5,6	+2,9	-2,0	-4,4
+1,4	+1,4	-3,3	+2,8	-0,7	-2,4
+2,1	+1,4	+3,1	+2,7	+0,9	-2,8
+2,3	+1,4	+6,6	+2,7	+1,0	+0,1
+4,8	+3,4	+12,0	+3,7	+7,8	+2,0
+5,0	+3,4	+14,0	+3,9	+8,3	+0,1
+5,8	+3,4	+23,8	+4,0	+8,7	-0,3
+7,6	+3,4	+38,6	+4,6	+14,0	+4,0
+8,2	+3,4	+42,7	+4,9	+16,4	+4,4
+7,8	+3,4	+35,0	+5,3	+17,8	+7,2
+9,4	+2,2	+34,8	+11,1	+27,6	+9,7
+10,6	+3,5	+35,5	+12,6	+28,0	+6,5
+18,0	+5,2	+91,8	+14,7	+32,6	+9,0
+19,8	+8,0	+74,6	+20,7	+34,7	+24,5
+26,7	+16,3	+76,4	+30,2	+32,3	+28,7
+30,3	+18,1	+89,6	+34,6	+33,8	+31,1
+24,2	+6,2	+84,4	+38,7	+31,6	+34,0
+25,5	+6,2	+88,8	+41,3	+30,8	+40,3
+27,4	+6,2	+92,6	+44,3	+31,0	+74,0
+32,6	+10,7	+80,4	+59,0	+29,3	+75,6
+36,1	+14,0	+68,7	+69,4	+32,3	+109,0
+23,2	+16,6	+61,4	+32,9	-21,0	+78,2
+38,0	+30,7	+50,9	+60,3	-3,4	+100,3
+36,7	+30,7	+36,9	+61,0	-4,3	+109,5
+28,5	+28,5	-5,8	+60,4	-7,5	+111,3
+26,2	+24,9	+0,8	+54,3	-10,9	+75,2
+18,9	+16,0	-5,8	+44,6	-10,6	+74,3
+15,8	+14,2	-14,8	+41,2	-11,6	+70,4
+20,7	+27,0	-15,8	+37,0	-13,2	+66,6
+20,3	+26,9	-12,3	+34,7	-11,1	+58,6
+18,2	+26,9	-15,7	+31,4	-10,8	+42,8
+11,3	+21,2	-18,3	+18,0	-13,8	+32,8
+7,3	+17,7	-17,2	+9,7	-16,4	+9,2
+18,1	+15,1	-13,6	+38,1	+38,0	+27,1
+5,2	+1,9	-15,2	+10,3	+46,3	+13,2
+4,0	-0,3	-9,4	+7,6	+46,9	+3,5
+3,0	-0,6	-10,6	+5,6	+46,5	+1,1
+6,2	-0,4	-5,6	+10,2	+63,3	+9,1
+6,0	-0,4	-3,7	+8,5	+63,7	+6,4
+5,3	-0,4	-3,5	+6,6	+63,8	+4,0
+5,3	-0,5	-1,7	+6,0	+63,4	+5,9
+4,2	-0,4	-9,5	+5,3	+60,2	+5,0
+3,7	-0,4	-13,4	+5,2	+58,7	-2,1
+3,5	-0,8	-12,0	+4,6	+59,2	-6,4
+4,1	-0,7	-9,7	+5,1	+59,4	-0,3
+4,5	-0,7	-8,4	+6,3	+59,4	-1,3

7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen (2020 = 100)

Jahr	Monat	Kraftfahrerpreisindex insgesamt	Kraftwagen	Krafträder (ohne E-Bike und Pedelec)	Kraftstoffe insgesamt	Benzin	Dieselmotorkraftstoff	Andere Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Pkw-Reparatur
Wägungsanteil in Promille										
	x	125,86	39,45	2,64	30,46	23,19	6,92	0,35	7,02	11,46
2020	D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	D	107,9	104,3	104,5	120,5	119,9	122,5	124,2	103,7	106,1
2022	D	121,8	114,5	109,2	153,4	147,0	173,5	176,0	112,6	115,8
2023	D	125,7	122,9	115,2	145,2	142,0	154,3	180,2	121,9	126,1
2024	D	130,0	125,8	117,9	141,4	138,5	149,4	174,3	125,8	135,9
2020	Januar	102,5	100,3	101,2	111,5	110,4	115,5	105,2	99,9	97,1
2020	Februar	102,1	100,6	101,1	108,9	108,5	110,3	106,5	100,6	97,2
2020	März	100,9	100,7	101,1	103,9	103,7	104,5	104,5	99,7	97,8
2020	April	98,9	100,9	101,2	95,5	94,5	98,3	98,3	98,7	98,1
2020	Mai	99,1	100,7	101,2	96,0	95,6	96,8	100,3	100,9	98,4
2020	Juni	99,9	100,6	101,2	98,4	98,4	98,4	99,1	102,4	99,2
2020	Juli	99,7	99,2	98,5	99,7	100,2	98,1	98,4	100,1	99,9
2020	August	99,5	99,3	98,5	97,8	98,1	96,6	97,7	99,3	102,3
2020	September	99,5	99,3	98,5	98,0	98,8	95,5	96,7	99,5	102,1
2020	Oktober	99,4	99,3	98,6	97,9	99,0	94,1	96,4	99,0	102,7
2020	November	99,1	99,5	99,4	95,9	96,3	94,7	96,3	99,6	102,6
2020	Dezember	99,5	99,8	99,7	96,6	96,5	97,2	96,2	100,3	102,7
2021	Januar	102,7	101,6	103,4	106,5	105,9	108,8	105,8	102,1	102,8
2021	Februar	103,9	101,7	103,7	110,5	109,9	112,5	113,8	102,8	102,9
2021	März	105,2	102,5	103,7	114,3	114,0	115,3	116,2	102,8	102,6
2021	April	105,6	102,7	103,7	115,4	115,4	115,3	120,7	102,4	103,6
2021	Mai	106,2	103,0	104,1	116,5	116,2	117,4	120,0	102,4	104,3
2021	Juni	106,9	103,5	104,1	118,1	117,7	119,6	120,1	103,5	105,4
2021	Juli	108,6	104,1	104,3	122,4	122,1	123,3	121,9	104,4	107,6
2021	August	109,0	104,5	105,0	123,1	123,1	123,0	125,0	104,2	108,1
2021	September	109,6	105,6	105,0	125,0	124,7	126,0	125,9	102,7	108,1
2021	Oktober	111,7	106,5	104,9	131,3	130,2	135,1	132,7	104,7	109,1
2021	November	113,0	107,4	105,7	134,5	133,2	138,6	143,5	105,9	109,3
2021	Dezember	112,0	108,0	105,8	128,9	126,8	135,2	144,6	106,2	109,4
2022	Januar	114,1	109,0	106,7	135,0	132,5	142,8	150,4	107,5	110,1
2022	Februar	116,0	110,7	108,2	138,3	135,8	145,9	154,2	108,7	113,4
2022	März	123,5	112,2	108,4	166,9	160,6	187,8	166,8	108,4	113,8
2022	April	123,0	113,1	108,8	162,2	156,3	180,7	188,8	109,7	114,6
2022	Mai	124,1	113,6	108,8	165,1	160,0	180,7	194,4	111,5	115,2
2022	Juni	122,4	114,0	108,9	156,9	149,7	179,8	177,9	112,1	115,6
2022	Juli	121,7	115,0	109,1	151,5	144,0	175,5	170,3	114,7	116,6
2022	August	120,2	115,5	109,1	143,7	135,7	169,0	168,7	115,4	117,0
2022	September	124,7	116,4	109,5	161,6	153,4	188,0	181,5	114,2	117,1
2022	Oktober	125,9	117,1	110,4	163,3	154,9	190,2	187,3	115,2	118,2
2022	November	124,6	118,2	110,7	155,3	147,2	180,5	187,0	117,4	119,0
2022	Dezember	121,5	119,0	111,4	141,1	134,3	161,5	184,1	116,8	119,1
2023	Januar	123,2	119,3	114,5	146,2	140,2	164,1	185,0	119,4	120,5
2023	Februar	124,0	119,6	115,1	147,0	142,4	160,3	187,7	119,8	122,3
2023	März	123,7	120,7	114,5	143,9	140,2	154,3	188,5	119,3	123,6
2023	April	124,4	121,3	115,3	145,4	143,4	149,9	187,1	119,8	125,0
2023	Mai	123,9	121,9	115,3	141,8	140,8	142,8	184,5	121,6	125,4
2023	Juni	125,1	122,8	115,3	142,8	142,3	142,8	181,3	122,9	126,0
2023	Juli	125,7	123,5	115,0	142,7	141,3	145,6	175,5	124,0	126,4
2023	August	127,8	124,1	115,3	149,0	146,1	157,6	174,1	123,8	127,6
2023	September	128,8	124,4	114,8	152,5	148,8	163,7	174,5	121,7	127,4
2023	Oktober	128,2	125,4	115,4	148,4	143,9	162,5	174,8	121,9	129,2
2023	November	127,0	125,6	115,9	143,3	139,1	155,7	174,6	122,3	130,0
2023	Dezember	126,3	125,9	116,0	139,3	135,0	151,9	174,2	126,5	130,0
2024	Januar	128,1	125,6	115,9	142,5	138,2	155,0	175,3	124,5	131,3
2024	Februar	129,1	126,1	117,5	144,5	140,1	157,5	175,6	124,3	132,6
2024	März	129,7	125,7	117,8	145,6	142,1	155,6	175,0	125,0	134,4
2024	April	130,9	124,7	117,8	150,2	147,7	157,2	174,6	125,1	134,9
2024	Mai	130,1	124,5	118,0	145,6	143,7	150,5	175,3	127,3	136,2
2024	Juni	129,8	124,5	118,0	142,9	140,5	149,2	174,3	125,9	136,3
2024	Juli	130,7	125,0	118,0	142,9	140,4	149,8	173,7	125,5	137,1
2024	August	129,9	125,3	117,9	139,1	136,9	144,8	173,4	124,7	137,2
2024	September	129,1	126,5	118,1	134,1	131,5	140,7	173,1	124,7	137,1
2024	Oktober	130,4	126,7	118,3	136,8	134,3	143,3	172,9	126,6	137,6
2024	November	130,6	127,4	118,5	135,8	132,8	143,6	174,1	128,0	138,0
2024	Dezember	131,0	127,7	118,8	136,5	133,4	145,1	174,3	127,9	138,2

Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerscheingebühr	Kfz- Versicherung
7,67	1,96	8,32
100,0	100,0	100,0
100,8	110,5	100,7
104,0	122,7	102,7
106,1	133,7	111,4
108,5	142,8	143,3
99,6	95,9	100,0
99,6	96,8	101,3
99,9	97,5	100,4
99,9	97,5	99,5
100,1	98,1	99,6
100,1	98,6	100,1
100,1	101,5	101,1
100,1	102,2	101,1
100,1	102,3	100,0
100,1	102,9	98,7
100,2	103,1	98,9
100,2	103,7	99,1
100,2	104,5	99,0
100,5	104,5	99,6
100,5	108,4	100,3
100,5	110,0	100,1
100,6	110,7	100,5
100,6	110,7	100,7
100,9	110,7	100,9
101,0	111,8	100,9
101,0	112,0	101,0
101,0	112,6	100,7
101,1	115,1	102,2
101,1	115,1	103,0
102,3	116,4	102,1
102,7	118,1	102,1
103,2	118,6	102,1
103,9	120,1	101,8
104,1	121,4	102,0
104,4	122,2	102,0
104,4	123,9	102,0
104,4	124,6	102,0
104,4	124,2	102,0
104,6	125,8	105,0
104,9	128,1	104,5
104,9	129,3	104,3
104,9	131,2	104,7
104,9	131,4	106,4
104,9	131,7	106,7
104,9	132,4	105,2
105,1	133,5	105,3
106,5	133,7	111,2
106,6	135,0	113,6
107,0	135,1	117,1
107,0	135,5	120,1
107,0	135,2	118,0
107,2	134,7	114,3
107,2	135,1	114,3
107,2	137,6	128,7
107,3	141,3	129,7
107,3	141,8	131,9
107,6	141,9	136,4
107,6	142,8	136,4
108,6	142,8	142,0
109,1	143,1	148,6
109,4	143,6	148,6
109,4	143,8	149,8
109,4	144,7	154,3
109,4	144,8	156,8
109,7	145,0	156,8

8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen (Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent)

Jahr	Monat	Kraftfahrerpreisindex insgesamt	Kraftwagen	Krafträder (ohne E-Bike und Pedelec)	Kraftstoffe insgesamt	Benzin	Dieselmotorkraftstoff	Andere Kraftstoffe	Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Pkw-Reparatur
Wägungsanteil										
in Promille	x	125,86	39,45	2,64	30,46	23,19	6,92	0,35	7,02	11,46
2020	D	-1,4	+0,7	-	-9,4	-9,3	-10,3	-3,5	+0,1	+5,0
2021	D	+7,9	+4,3	+4,5	+20,5	+19,9	+22,5	+24,2	+3,7	+6,1
2022	D	+12,9	+9,8	+4,5	+27,3	+22,6	+41,6	+41,7	+8,6	+9,1
2023	D	+3,2	+7,3	+5,5	-5,3	-3,4	-11,1	+2,4	+8,3	+8,9
2024	D	+3,4	+2,4	+2,3	-2,6	-2,5	-3,2	-3,3	+3,2	+7,8
2020	Januar	+3,2	+1,8	+1,8	+5,5	+5,2	+6,9	-2,3	+1,6	+5,0
2020	Februar	+3,0	+2,0	+1,6	+4,5	+5,6	+1,7	+0,2	+1,7	+4,7
2020	März	+0,8	+1,8	+1,6	-3,4	-2,5	-6,3	-0,3	+0,3	+4,4
2020	April	-2,4	+2,0	+1,5	-14,5	-15,5	-12,3	-1,6	-0,6	+3,5
2020	Mai	-3,8	+1,6	+1,5	-17,8	-18,6	-16,5	-3,7	+0,9	+3,4
2020	Juni	-2,9	+1,4	+1,4	-15,0	-16,1	-12,3	-4,5	+2,2	+3,8
2020	Juli	-3,0	-0,1	-1,3	-13,3	-14,0	-12,3	-4,9	-0,1	+4,2
2020	August	-2,2	-0,2	-1,7	-11,3	-11,5	-12,0	-4,4	-1,1	+6,6
2020	September	-2,2	-0,1	-1,8	-11,2	-10,0	-15,1	-4,8	-0,5	+6,0
2020	Oktober	-2,3	-0,3	-1,7	-10,6	-8,8	-16,6	-4,9	-1,6	+6,3
2020	November	-2,7	-0,4	-1,1	-12,1	-11,2	-15,4	-4,7	-1,2	+6,1
2020	Dezember	-2,3	-0,4	-1,2	-10,9	-10,3	-12,7	-5,4	-0,6	+6,2
2021	Januar	+0,2	+1,3	+2,2	-4,5	-4,1	-5,8	+0,6	+2,2	+5,9
2021	Februar	+1,8	+1,1	+2,6	+1,5	+1,3	+2,0	+6,9	+2,2	+5,9
2021	März	+4,3	+1,8	+2,6	+10,0	+9,9	+10,3	+11,2	+3,1	+4,9
2021	April	+6,8	+1,8	+2,5	+20,8	+22,1	+17,3	+17,5	+3,7	+5,6
2021	Mai	+7,2	+2,3	+2,9	+21,4	+21,5	+21,3	+19,6	+1,5	+6,0
2021	Juni	+7,0	+2,9	+2,9	+20,0	+19,6	+21,5	+21,2	+1,1	+6,3
2021	Juli	+8,9	+4,9	+5,9	+22,8	+21,9	+25,7	+23,9	+4,3	+7,7
2021	August	+9,5	+5,2	+6,6	+25,9	+25,5	+27,3	+27,9	+4,9	+5,7
2021	September	+10,2	+6,3	+6,6	+27,6	+26,2	+31,9	+30,2	+3,2	+5,9
2021	Oktober	+12,4	+7,3	+6,4	+34,1	+31,5	+43,6	+37,7	+5,8	+6,2
2021	November	+14,0	+7,9	+6,3	+40,3	+38,3	+46,4	+49,0	+6,3	+6,5
2021	Dezember	+12,6	+8,2	+6,1	+33,4	+31,4	+39,1	+50,3	+5,9	+6,5
2022	Januar	+11,1	+7,3	+3,2	+26,8	+25,1	+31,3	+42,2	+5,3	+7,1
2022	Februar	+11,6	+8,8	+4,3	+25,2	+23,6	+29,7	+35,5	+5,7	+10,2
2022	März	+17,4	+9,5	+4,5	+46,0	+40,9	+62,9	+43,5	+5,4	+10,9
2022	April	+16,5	+10,1	+4,9	+40,6	+35,4	+56,7	+56,4	+7,1	+10,6
2022	Mai	+16,9	+10,3	+4,5	+41,7	+37,7	+53,9	+62,0	+8,9	+10,5
2022	Juni	+14,5	+10,1	+4,6	+32,9	+27,2	+50,3	+48,1	+8,3	+9,7
2022	Juli	+12,1	+10,5	+4,6	+23,8	+17,9	+42,3	+39,7	+9,9	+8,4
2022	August	+10,3	+10,5	+3,9	+16,7	+10,2	+37,4	+35,0	+10,7	+8,2
2022	September	+13,8	+10,2	+4,3	+29,3	+23,0	+49,2	+44,2	+11,2	+8,3
2022	Oktober	+12,7	+10,0	+5,2	+24,4	+19,0	+40,8	+41,1	+10,0	+8,3
2022	November	+10,3	+10,1	+4,7	+15,5	+10,5	+30,2	+30,3	+10,9	+8,9
2022	Dezember	+8,5	+10,2	+5,3	+9,5	+5,9	+19,5	+27,3	+10,0	+8,9
2023	Januar	+8,0	+9,4	+7,3	+8,3	+5,8	+14,9	+23,0	+11,1	+9,4
2023	Februar	+6,9	+8,0	+6,4	+6,3	+4,9	+9,9	+21,7	+10,2	+7,8
2023	März	+0,2	+7,6	+5,6	-13,8	-12,7	-17,8	+13,0	+10,1	+8,6
2023	April	+1,1	+7,3	+6,0	-10,4	-8,3	-17,0	-0,9	+9,2	+9,1
2023	Mai	-0,2	+7,3	+6,0	-14,1	-12,0	-21,0	-5,1	+9,1	+8,9
2023	Juni	+2,2	+7,7	+5,9	-9,0	-4,9	-20,6	+1,9	+9,6	+9,0
2023	Juli	+3,3	+7,4	+5,4	-5,8	-1,9	-17,0	+3,1	+8,1	+8,4
2023	August	+6,3	+7,4	+5,7	+3,7	+7,7	-6,7	+3,2	+7,3	+9,1
2023	September	+3,3	+6,9	+4,8	-5,6	-3,0	-12,9	-3,9	+6,6	+8,8
2023	Oktober	+1,8	+7,1	+4,5	-9,1	-7,1	-14,6	-6,7	+5,8	+9,3
2023	November	+1,9	+6,3	+4,7	-7,7	-5,5	-13,7	-6,6	+4,2	+9,2
2023	Dezember	+4,0	+5,8	+4,1	-1,3	+0,5	-5,9	-5,4	+8,3	+9,2
2024	Januar	+4,0	+5,3	+1,2	-2,5	-1,4	-5,5	-5,2	+4,3	+9,0
2024	Februar	+4,1	+5,4	+2,1	-1,7	-1,6	-1,7	-6,4	+3,8	+8,4
2024	März	+4,9	+4,1	+2,9	+1,2	+1,4	+0,8	-7,2	+4,8	+8,7
2024	April	+5,2	+2,8	+2,2	+3,3	+3,0	+4,9	-6,7	+4,4	+7,9
2024	Mai	+5,0	+2,1	+2,3	+2,7	+2,1	+5,4	-5,0	+4,7	+8,6
2024	Juni	+3,8	+1,4	+2,3	+0,1	-1,3	+4,5	-3,9	+2,4	+8,2
2024	Juli	+4,0	+1,2	+2,6	+0,1	-0,6	+2,9	-1,0	+1,2	+8,5
2024	August	+1,6	+1,0	+2,3	-6,6	-6,3	-8,1	-0,4	+0,7	+7,5
2024	September	+0,2	+1,7	+2,9	-12,1	-11,6	-14,1	-0,8	+2,5	+7,6
2024	Oktober	+1,7	+1,0	+2,5	-7,8	-6,7	-11,8	-1,1	+3,9	+6,5
2024	November	+2,8	+1,4	+2,2	-5,2	-4,5	-7,8	-0,3	+4,7	+6,2
2024	Dezember	+3,7	+1,4	+2,4	-2,0	-1,2	-4,5	+0,1	+1,1	+6,3

Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerscheingebühr	Kfz- Versicherung
7,67	1,96	8,32
+1,3	+9,6	-
+0,8	+10,5	+0,7
+3,2	+11,0	+2,0
+2,0	+9,0	+8,5
+2,3	+6,8	+28,6
+1,9	+9,0	+1,6
+1,7	+8,9	+2,3
+2,0	+9,3	+3,2
+1,9	+9,2	+2,6
+2,0	+8,8	+0,2
+0,9	+8,5	+0,8
+0,9	+11,5	+1,5
+0,9	+11,6	+0,9
+0,9	+11,1	-0,2
+0,9	+9,7	-4,3
+1,0	+9,0	-4,4
+0,7	+8,8	-3,3
+0,6	+9,0	-1,0
+0,9	+8,0	-1,7
+0,6	+11,2	-0,1
+0,6	+12,8	+0,6
+0,5	+12,8	+0,9
+0,5	+12,3	+0,6
+0,8	+9,1	-0,2
+0,9	+9,4	-0,2
+0,9	+9,5	+1,0
+0,9	+9,4	+2,0
+0,9	+11,6	+3,3
+0,9	+11,0	+3,9
+2,1	+11,4	+3,1
+2,2	+13,0	+2,5
+2,7	+9,4	+1,8
+3,4	+9,2	+1,7
+3,5	+9,7	+1,5
+3,8	+10,4	+1,3
+3,5	+11,9	+1,1
+3,4	+11,4	+1,1
+3,4	+10,9	+1,0
+3,6	+11,7	+4,3
+3,8	+11,3	+2,3
+3,8	+12,3	+1,3
+2,5	+12,7	+2,5
+2,1	+11,3	+4,2
+1,6	+11,0	+4,5
+1,0	+10,2	+3,3
+1,0	+10,0	+3,2
+2,0	+9,4	+9,0
+2,1	+9,0	+11,4
+2,5	+8,4	+14,8
+2,5	+9,1	+17,7
+2,3	+7,5	+12,4
+2,2	+5,2	+9,4
+2,2	+4,5	+9,6
+2,2	+4,9	+22,9
+2,3	+7,5	+21,9
+2,3	+7,7	+23,6
+2,6	+7,2	+29,7
+2,4	+7,0	+29,5
+2,0	+6,8	+27,7
+2,3	+6,0	+30,8
+2,2	+6,3	+26,9
+2,2	+6,1	+24,7
+2,2	+7,0	+30,8
+2,1	+7,5	+37,2
+2,3	+7,3	+37,2

9. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen (2020 = 100)

Jahr	Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel insgesamt	Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresruchte	Molkereiprodukte und Eier	Darunter Milch	Speisefette und -öle	Darunter Butter
Wägungsanteil in Promille	x	821,41	104,69	18,50	22,16	4,16	17,64	2,66	3,26	1,80
2020	D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	D	102,6	102,8	103,6	102,1	101,9	103,2	103,6	105,6	104,4
2022	D	106,7	118,1	118,0	117,5	112,8	125,2	125,7	147,8	148,7
2023	D	112,5	133,4	138,6	128,9	126,6	146,9	140,7	139,0	118,3
2024	D	116,2	134,6	142,3	130,2	124,9	143,3	136,1	152,2	138,6
2020	Januar	99,1	99,3	100,3	97,5	99,9	99,4	98,5	103,4	103,6
2020	Februar	99,4	101,2	100,6	99,3	100,9	99,4	98,4	100,8	100,5
2020	März	99,9	101,0	100,1	100,1	100,5	99,9	98,0	101,7	101,5
2020	April	100,2	102,0	101,0	101,0	101,8	99,7	98,7	101,2	101,6
2020	Mai	100,4	102,1	101,3	100,9	101,7	101,6	102,4	99,6	98,1
2020	Juni	100,5	101,9	100,9	102,9	101,0	102,2	103,6	101,3	100,6
2020	Juli	99,9	98,7	99,3	100,4	98,2	99,9	99,0	98,0	98,2
2020	August	99,9	98,4	99,5	100,0	98,9	99,7	100,0	99,9	100,3
2020	September	100,1	98,3	98,4	99,7	99,4	99,6	100,4	98,9	98,8
2020	Oktober	100,2	98,7	99,1	99,7	99,0	99,7	99,8	98,7	99,2
2020	November	100,1	99,4	99,7	98,8	99,2	99,7	100,6	98,7	99,0
2020	Dezember	100,3	99,0	99,7	99,6	99,4	99,3	100,7	97,8	98,7
2021	Januar	100,6	100,1	101,1	100,0	99,7	99,5	101,3	99,2	98,4
2021	Februar	101,1	101,0	101,9	100,8	100,7	99,9	102,6	98,3	96,7
2021	März	101,6	101,6	102,5	100,3	101,2	101,4	103,5	101,4	100,2
2021	April	102,1	103,3	103,0	101,4	102,0	102,4	103,7	102,8	103,0
2021	Mai	102,3	102,8	102,7	101,5	102,0	102,5	102,1	104,2	103,5
2021	Juni	102,7	102,0	102,8	101,3	102,9	102,3	103,4	104,8	103,6
2021	Juli	103,0	103,2	103,7	102,5	102,6	103,6	104,1	107,3	105,9
2021	August	103,1	103,2	104,2	103,8	101,9	104,1	105,4	107,7	105,3
2021	September	103,3	103,5	104,7	103,3	102,5	105,0	104,4	105,3	101,1
2021	Oktober	103,5	103,1	104,9	102,6	101,7	105,3	103,8	104,5	100,4
2021	November	103,5	104,1	105,3	103,7	101,9	105,6	104,5	114,1	114,9
2021	Dezember	103,9	105,2	105,9	103,4	103,1	106,8	104,3	117,9	120,0
2022	Januar	103,6	107,4	106,5	104,7	103,0	107,5	106,5	118,0	117,2
2022	Februar	104,2	109,0	108,3	105,3	103,7	108,1	107,8	121,2	119,9
2022	März	104,9	110,1	109,5	107,1	104,8	109,1	111,3	122,7	122,2
2022	April	105,7	113,9	112,4	112,2	107,8	113,0	114,4	136,4	140,2
2022	Mai	106,3	115,3	114,6	117,8	109,8	116,1	116,4	151,5	153,9
2022	Juni	106,2	116,6	117,1	120,6	110,2	121,5	117,9	153,3	155,5
2022	Juli	106,9	119,1	119,6	122,2	112,4	128,2	130,0	159,6	159,7
2022	August	107,1	121,2	121,5	121,7	116,4	133,6	137,7	159,8	161,7
2022	September	108,3	123,2	123,4	123,5	118,8	136,4	140,3	161,0	161,7
2022	Oktober	108,9	125,7	125,7	124,0	120,8	138,5	141,3	163,1	164,3
2022	November	109,1	126,9	128,1	124,3	122,6	144,2	142,2	164,0	163,6
2022	Dezember	109,7	128,4	129,2	126,0	123,3	146,2	142,8	163,4	163,9
2023	Januar	109,9	129,9	132,0	125,6	124,5	149,6	146,7	158,9	153,0
2023	Februar	110,5	133,5	134,4	126,2	127,3	150,1	147,6	144,2	125,7
2023	März	111,4	136,3	136,7	126,5	126,9	151,2	147,9	141,6	117,7
2023	April	112,1	135,0	137,9	127,0	128,8	153,0	149,3	138,6	118,0
2023	Mai	112,1	133,4	138,9	128,2	127,9	149,0	149,2	133,3	109,8
2023	Juni	112,6	132,9	138,0	129,4	128,9	146,2	143,5	135,3	112,8
2023	Juli	113,1	132,7	139,6	130,1	126,5	143,4	136,1	134,5	114,7
2023	August	113,2	132,5	140,4	130,4	126,1	144,9	134,6	133,7	110,3
2023	September	113,6	132,7	140,4	131,0	127,2	144,3	133,2	133,5	108,5
2023	Oktober	113,9	133,0	141,3	131,7	125,0	144,2	133,5	135,0	110,9
2023	November	113,5	133,9	141,3	130,2	125,3	143,2	133,4	138,9	118,3
2023	Dezember	113,9	134,5	141,8	130,6	125,2	143,5	133,3	141,0	120,0
2024	Januar	113,8	135,0	141,7	130,4	125,3	142,7	132,9	142,5	123,8
2024	Februar	114,3	134,4	140,8	130,3	125,1	142,7	134,1	142,6	123,2
2024	März	115,1	133,5	141,4	130,4	124,4	142,3	133,0	144,2	123,7
2024	April	115,4	134,0	141,9	129,9	124,3	142,4	133,1	144,8	125,6
2024	Mai	115,8	134,4	142,5	129,6	124,3	142,0	132,5	145,2	127,9
2024	Juni	116,0	134,1	141,7	129,2	125,3	141,5	133,8	148,2	131,3
2024	Juli	116,8	134,4	142,4	130,3	123,9	142,9	138,0	151,8	136,7
2024	August	116,8	134,2	142,6	130,5	124,2	144,1	139,0	153,5	138,8
2024	September	117,1	134,7	143,6	130,4	125,3	143,8	138,4	157,0	144,3
2024	Oktober	117,6	135,3	143,4	130,1	125,7	144,3	138,3	166,5	160,1
2024	November	117,3	135,8	142,8	130,3	125,5	145,1	139,3	164,8	164,0
2024	Dezember	117,9	135,9	142,9	130,4	125,6	145,5	140,8	164,8	164,0

Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren	Energie (Haushaltsenergie, Kraftstoffe)
11,62	13,72	7,92	73,90
100,0	100,0	100,0	100,0
102,0	103,4	102,3	110,7
107,6	120,7	109,3	138,7
115,2	137,8	124,6	151,2
118,2	134,9	131,4	153,8
96,3	101,2	100,4	106,3
100,1	108,5	100,7	104,9
99,7	106,7	100,1	102,6
98,1	111,8	101,2	99,0
102,0	107,3	101,3	98,8
103,6	101,2	101,0	99,8
98,9	93,8	98,9	99,2
98,6	91,1	98,5	98,3
100,7	90,8	99,4	98,2
100,3	93,5	99,6	98,1
100,6	99,5	99,2	97,1
101,0	94,6	99,7	97,6
99,9	100,1	100,6	103,9
100,5	102,6	101,7	105,9
101,4	103,0	101,5	107,6
102,5	110,5	102,4	108,0
102,9	106,1	102,8	108,6
102,0	100,8	102,3	109,3
102,2	104,0	102,6	111,3
102,1	101,2	102,8	111,6
102,7	102,2	102,7	112,7
102,1	100,2	102,2	116,3
101,7	103,0	102,6	117,8
103,4	107,0	103,3	115,5
107,3	116,2	103,6	121,3
108,0	121,5	104,5	123,7
108,8	122,3	105,5	140,1
109,7	128,0	104,9	139,3
107,7	117,8	107,1	144,8
107,6	112,0	106,7	143,6
105,5	114,7	107,9	138,1
108,0	115,6	111,1	135,6
107,0	119,9	112,0	144,5
107,5	129,0	114,4	149,7
106,4	124,7	116,4	148,8
107,2	126,9	117,7	134,9
109,0	130,1	117,1	150,8
114,6	148,5	118,8	151,7
116,2	162,1	120,6	151,0
113,8	147,0	124,7	151,3
114,3	138,1	124,3	149,6
115,4	133,8	126,3	150,3
115,9	132,5	126,7	150,1
114,8	129,5	126,5	153,4
114,8	129,9	126,8	154,9
115,8	128,7	128,1	152,9
118,9	135,5	127,4	150,1
119,1	137,5	127,5	148,0
120,0	141,6	128,8	154,0
119,3	138,5	129,1	154,3
117,0	132,8	129,2	154,5
116,1	136,4	130,8	158,9
117,9	137,1	132,2	156,6
116,2	137,5	132,8	155,2
115,2	135,1	132,5	155,0
114,9	130,6	133,3	153,1
117,6	130,4	132,9	150,7
120,3	131,6	131,5	151,3
121,5	133,5	131,7	150,7
122,2	133,6	131,6	151,0

10. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen (Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent)

Jahr	Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel insgesamt	Brot und Getreideerzeugnisse	Fleisch und Fleischwaren	Fisch, Fischwaren und Meeresruchte	Molkereiprodukte und Eier	Darunter Milch	Speisefette und -öle	Darunter Butter	
Wägungsanteil in Promille		x	821,41	104,69	18,50	22,16	4,16	17,64	2,66	3,26	1,80
2020	D	+1,1	+2,6	+1,1	+6,6	+1,5	+1,8	+4,1	-4,9	-7,9	
2021	D	+2,6	+2,8	+3,6	+2,1	+1,9	+3,2	+3,6	+5,6	+4,4	
2022	D	+4,0	+14,9	+13,9	+15,1	+10,7	+21,3	+21,3	+40,0	+42,4	
2023	D	+5,4	+13,0	+17,5	+9,7	+12,2	+17,3	+11,9	-6,0	-20,4	
2024	D	+3,3	+0,9	+2,7	+1,0	-1,3	-2,5	-3,3	+9,5	+17,2	
2020	Januar	+2,2	+2,4	+2,7	+6,3	+3,1	+1,3	+2,9	-7,4	-14,0	
2020	Februar	+2,1	+3,8	+2,7	+9,1	+3,5	+0,6	+3,1	-9,0	-15,0	
2020	März	+2,1	+4,3	+1,3	+9,0	+3,1	+1,9	+3,2	-6,2	-11,2	
2020	April	+1,5	+5,5	+2,0	+10,0	+4,1	+1,1	+3,5	-5,4	-9,3	
2020	Mai	+1,6	+4,9	+2,3	+9,3	+3,7	+3,8	+7,5	-6,3	-10,8	
2020	Juni	+1,1	+4,3	+1,7	+10,1	+2,4	+4,1	+7,8	-3,9	-6,5	
2020	Juli	+0,1	+1,0	+0,2	+6,6	-1,1	+2,0	+3,2	-4,0	-5,6	
2020	August	+0,1	+0,2	+0,2	+4,9	-0,2	+1,4	+4,1	-2,0	-3,7	
2020	September	+0,4	+0,6	-0,7	+4,7	+1,1	+1,7	+4,3	-1,9	-1,9	
2020	Oktober	+0,4	+1,3	-0,3	+3,7	+0,4	+1,4	+3,4	-3,5	-5,0	
2020	November	+1,2	+1,5	+0,3	+2,7	-0,4	+1,4	+2,7	-3,9	-4,7	
2020	Dezember	+0,8	+0,8	+0,5	+3,4	-0,7	+1,1	+2,8	-4,6	-4,9	
2021	Januar	+1,5	+0,8	+0,8	+2,6	-0,2	+0,1	+2,8	-4,1	-5,0	
2021	Februar	+1,7	-0,2	+1,3	+1,5	-0,2	+0,5	+4,3	-2,5	-3,8	
2021	März	+1,7	+0,6	+2,4	+0,2	+0,7	+1,5	+5,6	-0,3	-1,3	
2021	April	+1,9	+1,3	+2,0	+0,4	+0,2	+2,7	+5,1	+1,6	+1,4	
2021	Mai	+1,9	+0,7	+1,4	+0,6	+0,3	+0,9	-0,3	+4,6	+5,5	
2021	Juni	+2,2	+0,1	+1,9	-1,6	+1,9	+0,1	-0,2	+3,5	+3,0	
2021	Juli	+3,1	+4,6	+4,4	+2,1	+4,5	+3,7	+5,2	+9,5	+7,8	
2021	August	+3,2	+4,9	+4,7	+3,8	+3,0	+4,4	+5,4	+7,8	+5,0	
2021	September	+3,2	+5,3	+6,4	+3,6	+3,1	+5,4	+4,0	+6,5	+2,3	
2021	Oktober	+3,3	+4,5	+5,9	+2,9	+2,7	+5,6	+4,0	+5,9	+1,2	
2021	November	+3,4	+4,7	+5,6	+5,0	+2,7	+5,9	+3,9	+15,6	+16,1	
2021	Dezember	+3,6	+6,3	+6,2	+3,8	+3,7	+7,6	+3,6	+20,6	+21,6	
2022	Januar	+3,0	+7,3	+5,3	+4,7	+3,3	+8,0	+5,1	+19,0	+19,1	
2022	Februar	+3,1	+7,9	+6,3	+4,5	+3,0	+8,2	+5,1	+23,3	+24,0	
2022	März	+3,2	+8,4	+6,8	+6,8	+3,6	+7,6	+7,5	+21,0	+22,0	
2022	April	+3,5	+10,3	+9,1	+10,7	+5,7	+10,4	+10,3	+32,7	+36,1	
2022	Mai	+3,9	+12,2	+11,6	+16,1	+7,6	+13,3	+14,0	+45,4	+48,7	
2022	Juni	+3,4	+14,3	+13,9	+19,1	+7,1	+18,8	+14,0	+46,3	+50,1	
2022	Juli	+3,8	+15,4	+15,3	+19,2	+9,6	+23,7	+24,9	+48,7	+50,8	
2022	August	+3,9	+17,4	+16,6	+17,2	+14,2	+28,3	+30,6	+48,4	+53,6	
2022	September	+4,8	+19,0	+17,9	+19,6	+15,9	+29,9	+34,4	+52,9	+59,9	
2022	Oktober	+5,2	+21,9	+19,8	+20,9	+18,8	+31,5	+36,1	+56,1	+63,6	
2022	November	+5,4	+21,9	+21,7	+19,9	+20,3	+36,6	+36,1	+43,7	+42,4	
2022	Dezember	+5,6	+22,1	+22,0	+21,9	+19,6	+36,9	+36,9	+38,6	+36,6	
2023	Januar	+6,1	+20,9	+23,9	+20,0	+20,9	+39,2	+37,7	+34,7	+30,5	
2023	Februar	+6,0	+22,5	+24,1	+19,8	+22,8	+38,9	+36,9	+19,0	+4,8	
2023	März	+6,2	+23,8	+24,8	+18,1	+21,1	+38,6	+32,9	+15,4	-3,7	
2023	April	+6,1	+18,5	+22,7	+13,2	+19,5	+35,4	+30,5	+1,6	-15,8	
2023	Mai	+5,5	+15,7	+21,2	+8,8	+16,5	+28,3	+28,2	-12,0	-28,7	
2023	Juni	+6,0	+14,0	+17,8	+7,3	+17,0	+20,3	+21,7	-11,7	-27,5	
2023	Juli	+5,8	+11,4	+16,7	+6,5	+12,5	+11,9	+4,7	-15,7	-28,2	
2023	August	+5,7	+9,3	+15,6	+7,1	+8,3	+8,5	-2,3	-16,3	-31,8	
2023	September	+4,9	+7,7	+13,8	+6,1	+7,1	+5,8	-5,1	-17,1	-32,9	
2023	Oktober	+4,6	+5,8	+12,4	+6,2	+3,5	+4,1	-5,5	-17,2	-32,5	
2023	November	+4,0	+5,5	+10,3	+4,7	+2,2	-0,7	-6,2	-15,3	-27,7	
2023	Dezember	+3,8	+4,8	+9,8	+3,7	+1,5	-1,8	-6,7	-13,7	-26,8	
2024	Januar	+3,5	+3,9	+7,3	+3,8	+0,6	-4,6	-9,4	-10,3	-19,1	
2024	Februar	+3,4	+0,7	+4,8	+3,2	-1,7	-4,9	-9,1	-1,1	-2,0	
2024	März	+3,3	-2,1	+3,4	+3,1	-2,0	-5,9	-10,1	+1,8	+5,1	
2024	April	+2,9	-0,7	+2,9	+2,3	-3,5	-6,9	-10,9	+4,5	+6,4	
2024	Mai	+3,3	+0,7	+2,6	+1,1	-2,8	-4,7	-11,2	+8,9	+16,5	
2024	Juni	+3,0	+0,9	+2,7	-0,2	-2,8	-3,2	-6,8	+9,5	+16,4	
2024	Juli	+3,3	+1,3	+2,0	+0,2	-2,1	-0,3	+1,4	+12,9	+19,2	
2024	August	+3,2	+1,3	+1,6	+0,1	-1,5	-0,6	+3,3	+14,8	+25,8	
2024	September	+3,1	+1,5	+2,3	-0,5	-1,5	-0,3	+3,9	+17,6	+33,0	
2024	Oktober	+3,2	+1,7	+1,5	-1,2	+0,6	+0,1	+3,6	+23,3	+44,4	
2024	November	+3,3	+1,4	+1,1	+0,1	+0,2	+1,3	+4,4	+18,6	+38,6	
2024	Dezember	+3,5	+1,0	+0,8	-0,2	+0,3	+1,4	+5,6	+16,9	+36,7	

Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren	Energie (Haushaltsenergie, Kraftstoffe)
11,62	13,72	7,92	73,90
+9,3	-2,2	+0,9	-3,8
+2,0	+3,4	+2,3	+10,7
+5,5	+16,7	+6,8	+25,3
+7,1	+14,2	+14,0	+9,0
+2,6	-2,1	+5,5	+1,7
+5,2	-1,7	+1,1	+4,2
+11,2	+0,3	+1,5	+3,3
+11,3	+4,0	+1,1	-0,4
+11,9	+9,0	+2,4	-5,3
+14,2	+2,1	+2,4	-7,3
+15,0	-3,6	+2,0	-5,6
+9,0	-10,3	+0,1	-6,0
+5,8	-12,4	-0,4	-5,2
+6,9	-10,1	+1,8	-5,6
+6,5	-1,1	+0,6	-5,5
+8,1	+1,4	-1,6	-6,2
+7,1	-4,8	-0,7	-5,5
+3,7	-1,1	+0,2	-2,3
+0,4	-5,4	+1,0	+1,0
+1,7	-3,5	+1,4	+4,9
+4,5	-1,2	+1,2	+9,1
+0,9	-1,1	+1,5	+9,9
-1,5	-0,4	+1,3	+9,5
+3,3	+10,9	+3,7	+12,2
+3,5	+11,1	+4,4	+13,5
+2,0	+12,6	+3,3	+14,8
+1,8	+7,2	+2,6	+18,6
+1,1	+3,5	+3,4	+21,3
+2,4	+13,1	+3,6	+18,3
+7,4	+16,1	+3,0	+16,7
+7,5	+18,4	+2,8	+16,8
+7,3	+18,7	+3,9	+30,2
+7,0	+15,8	+2,4	+29,0
+4,7	+11,0	+4,2	+33,3
+5,5	+11,1	+4,3	+31,4
+3,2	+10,3	+5,2	+24,1
+5,8	+14,2	+8,1	+21,5
+4,2	+17,3	+9,1	+28,2
+5,3	+28,7	+11,9	+28,7
+4,6	+21,1	+13,5	+26,3
+3,7	+18,6	+13,9	+16,8
+1,6	+12,0	+13,0	+24,3
+6,1	+22,2	+13,7	+22,6
+6,8	+32,5	+14,3	+7,8
+3,7	+14,8	+18,9	+8,6
+6,1	+17,2	+16,1	+3,3
+7,2	+19,5	+18,4	+4,7
+9,9	+15,5	+17,4	+8,7
+6,3	+12,0	+13,9	+13,1
+7,3	+8,3	+13,2	+7,2
+7,7	-0,2	+12,0	+2,1
+11,7	+8,7	+9,5	+0,9
+11,1	+8,4	+8,3	+9,7
+10,1	+8,8	+10,0	+2,1
+4,1	-6,7	+8,7	+1,7
+0,7	-18,1	+7,1	+2,3
+2,0	-7,2	+4,9	+5,0
+3,1	-0,7	+6,4	+4,7
+0,7	+2,8	+5,1	+3,3
-0,6	+2,0	+4,6	+3,3
+0,1	+0,8	+5,4	-0,2
+2,4	+0,4	+4,8	-2,7
+3,9	+2,3	+2,7	-1,0
+2,2	-1,5	+3,4	+0,4
+2,6	-2,8	+3,2	+2,0

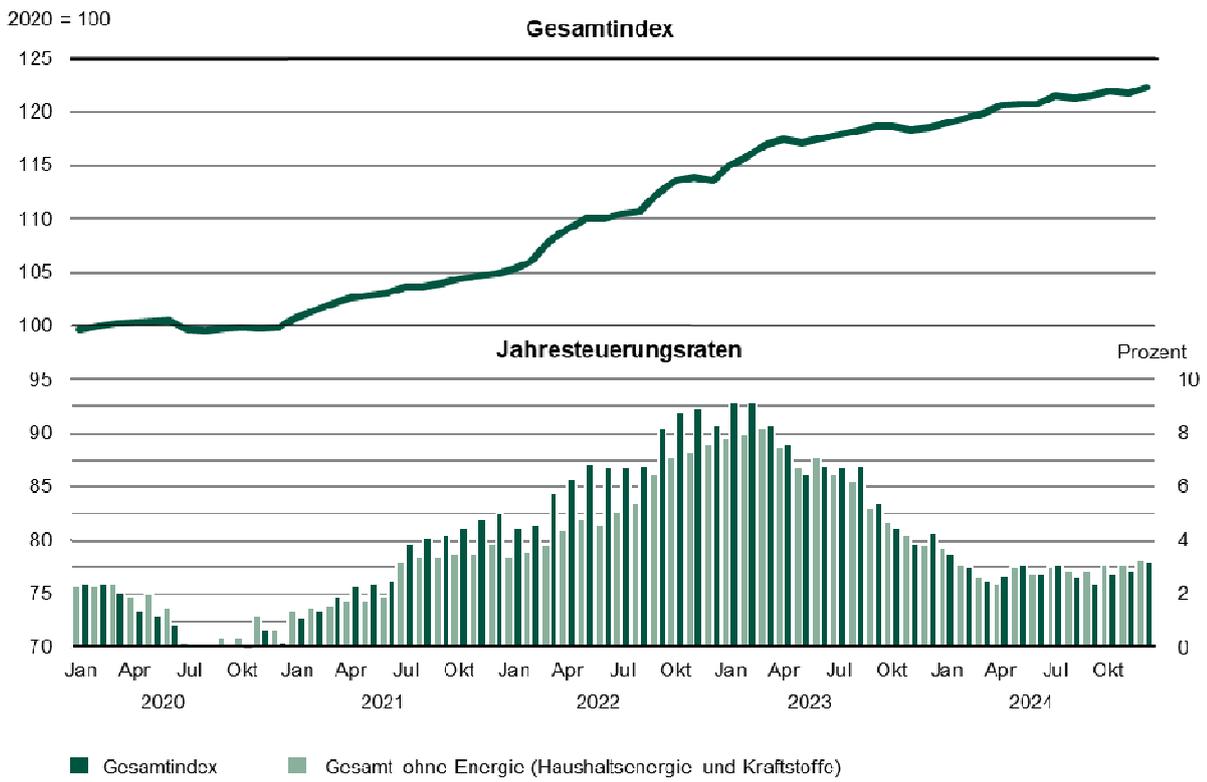
11. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen (2020= 100)

Jahr	Monat	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	Pharmazeutische Erzeugnisse	Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	Dienstleistungen der Pflegeheime	Dienstleistungen ambulanter Pflegeeinrichtungen	Entgelt für Kinderbetreuung nach der Schule
Wägungsanteil in Promille x		22,16	10,35	9,38	7,36	14,40	11,01	2,34
2020	D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2021	D	98,6	102,8	101,7	100,7	113,1	104,0	101,1
2022	D	99,8	104,2	103,7	102,6	108,3	109,7	104,8
2023	D	101,8	107,4	107,6	107,1	130,5	122,2	108,0
2024	D	103,4	113,8	111,0	109,4	143,2	133,2	114,1
2020	Januar	100,1	97,3	100,2	100,7	93,7	97,4	99,5
2020	Februar	100,6	97,3	100,3	100,9	93,7	98,3	99,5
2020	März	100,8	100,5	100,6	100,8	96,2	99,1	99,5
2020	April	100,7	100,5	101,3	101,0	97,4	99,2	99,5
2020	Mai	100,7	100,5	101,1	100,7	99,8	99,2	99,5
2020	Juni	100,8	100,5	101,1	100,7	100,5	100,8	99,7
2020	Juli	100,4	100,5	99,3	99,2	101,6	101,0	99,7
2020	August	100,5	100,5	99,1	99,6	101,5	101,0	99,7
2020	September	100,5	100,5	99,2	99,6	103,3	101,0	100,9
2020	Oktober	98,3	100,5	99,2	99,0	103,7	101,1	100,9
2020	November	98,3	100,5	99,3	98,9	104,2	101,1	100,9
2020	Dezember	98,3	100,5	99,4	99,0	104,4	101,1	100,9
2021	Januar	98,5	101,1	101,5	100,3	109,1	102,4	100,9
2021	Februar	98,5	102,9	101,4	100,3	110,0	102,4	100,9
2021	März	98,5	102,9	101,7	100,6	110,1	102,4	101,0
2021	April	98,5	102,9	101,5	101,0	115,6	103,7	101,0
2021	Mai	98,5	102,9	101,6	100,7	116,3	103,7	101,0
2021	Juni	98,5	102,9	101,5	100,8	116,8	103,7	101,0
2021	Juli	98,5	102,9	101,6	101,2	112,4	104,4	101,0
2021	August	98,5	102,9	101,6	101,5	112,6	104,4	101,2
2021	September	98,7	102,9	101,7	101,8	113,3	104,7	101,4
2021	Oktober	98,9	102,9	101,8	100,2	113,7	104,9	101,4
2021	November	98,9	102,9	101,9	100,1	113,7	105,6	101,4
2021	Dezember	99,0	102,9	102,0	100,3	113,7	105,6	101,4
2022	Januar	99,6	102,3	102,2	100,7	100,5	107,3	103,3
2022	Februar	99,6	104,4	102,4	101,4	100,5	107,3	103,3
2022	März	99,6	104,4	102,9	101,4	100,5	107,5	103,4
2022	April	99,6	104,4	102,8	102,4	106,6	107,9	103,4
2022	Mai	99,6	104,4	103,2	102,4	106,7	108,2	105,3
2022	Juni	99,6	104,4	103,4	102,3	106,7	108,3	105,3
2022	Juli	99,8	104,4	103,8	102,3	108,7	110,6	105,3
2022	August	100,1	104,4	104,1	102,3	108,8	110,7	105,3
2022	September	100,1	104,4	104,6	103,6	113,1	111,4	106,0
2022	Oktober	100,1	104,4	104,8	104,0	113,6	112,1	105,6
2022	November	100,1	104,4	105,1	104,3	116,8	112,3	105,6
2022	Dezember	100,1	104,4	105,3	104,5	117,2	112,3	105,6
2023	Januar	101,6	103,7	105,6	106,0	124,5	117,4	106,7
2023	Februar	101,6	107,7	106,3	106,2	125,1	118,2	106,7
2023	März	101,7	107,7	106,6	106,5	125,6	118,5	106,7
2023	April	101,7	107,7	106,9	107,0	127,4	118,7	106,7
2023	Mai	101,7	107,7	106,9	106,7	127,7	118,7	107,2
2023	Juni	101,7	107,7	107,2	107,1	129,6	119,0	107,2
2023	Juli	101,7	107,7	108,2	107,0	130,9	124,3	107,2
2023	August	101,7	107,7	108,3	107,2	132,0	124,5	109,0
2023	September	101,9	107,7	108,5	107,6	134,0	125,8	109,7
2023	Oktober	101,9	107,7	108,8	107,9	135,7	127,0	109,8
2023	November	101,9	107,7	108,9	107,9	136,4	127,3	109,8
2023	Dezember	101,9	107,7	108,9	108,6	136,8	127,3	109,8
2024	Januar	103,1	109,2	109,4	109,0	137,3	130,4	112,7
2024	Februar	103,3	114,2	109,9	109,3	138,6	130,6	112,7
2024	März	103,4	114,2	110,2	109,2	139,2	131,5	112,7
2024	April	103,4	114,2	110,5	109,5	140,0	132,1	112,8
2024	Mai	103,4	114,2	110,6	109,2	140,5	132,1	112,8
2024	Juni	103,4	114,2	110,6	109,2	140,5	132,1	112,8
2024	Juli	103,4	114,2	111,4	109,1	144,7	134,4	112,8
2024	August	103,4	114,2	111,7	109,3	145,4	134,5	114,0
2024	September	103,4	114,2	111,8	109,2	147,0	134,5	115,9
2024	Oktober	103,4	114,2	112,0	109,6	147,4	135,3	116,8
2024	November	103,4	114,2	112,0	109,9	148,8	135,3	116,8
2024	Dezember	103,4	114,2	112,0	110,0	148,8	135,3	116,8

12. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen (Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent)

Jahr	Monat	Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	Pharmazeutische Erzeugnisse	Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	Dienstleistungen der Pflegeheime	Dienstleistungen ambulanter Pflegeeinrichtungen	Entgelt für Kinderbetreuung nach der Schule
Wägungsanteil								
I	x	22,16	10,35	9,38	7,36	14,40	11,01	2,34
2020	D	+0,2	+4,0	+0,4	-0,7	+16,7	+4,4	+1,7
2021	D	-1,4	+2,8	+1,7	+0,7	+13,1	+4,0	+1,1
2022	D	+1,2	+1,4	+2,0	+1,9	-4,2	+5,5	+3,7
2023	D	+2,0	+3,1	+3,8	+4,4	+20,5	+11,4	+3,1
2024	D	+1,6	+6,0	+3,2	+2,1	+9,7	+9,0	+5,6
2020	Januar	+0,7	+3,1	+1,3	-0,3	+14,3	+1,9	+1,5
2020	Februar	+1,2	+3,1	+1,4	-0,3	+14,3	+2,8	+1,5
2020	März	+1,3	+4,1	+1,4	-0,4	+15,9	+3,7	+1,5
2020	April	+1,2	+4,1	+2,0	-0,1	+16,5	+3,8	+1,5
2020	Mai	+1,0	+4,1	+1,6	+0,1	+19,0	+3,7	+1,5
2020	Juni	+1,1	+4,1	+1,5	+0,5	+18,9	+5,3	+1,7
2020	Juli	+0,6	+4,1	-0,5	-0,8	+19,7	+5,4	+1,7
2020	August	+0,7	+4,1	-0,8	-0,7	+19,4	+5,4	+1,2
2020	September	+0,4	+4,1	-0,7	-0,9	+15,4	+5,1	+2,3
2020	Oktober	-1,8	+4,1	-0,9	-1,7	+15,7	+5,2	+2,1
2020	November	-1,8	+4,1	-0,7	-1,7	+15,5	+5,1	+2,1
2020	Dezember	-1,8	+4,1	-0,7	-1,4	+15,6	+5,1	+2,1
2021	Januar	-1,6	+3,9	+1,3	-0,4	+16,4	+5,1	+1,4
2021	Februar	-2,1	+5,8	+1,1	-0,6	+17,4	+4,2	+1,4
2021	März	-2,3	+2,4	+1,1	-0,2	+14,4	+3,3	+1,5
2021	April	-2,2	+2,4	+0,2	-	+18,7	+4,5	+1,5
2021	Mai	-2,2	+2,4	+0,5	-	+16,5	+4,5	+1,5
2021	Juni	-2,3	+2,4	+0,4	+0,1	+16,2	+2,9	+1,3
2021	Juli	-1,9	+2,4	+2,3	+2,0	+10,6	+3,4	+1,3
2021	August	-2,0	+2,4	+2,5	+1,9	+10,9	+3,4	+1,5
2021	September	-1,8	+2,4	+2,5	+2,2	+9,7	+3,7	+0,5
2021	Oktober	+0,6	+2,4	+2,6	+1,2	+9,6	+3,8	+0,5
2021	November	+0,6	+2,4	+2,6	+1,2	+9,1	+4,5	+0,5
2021	Dezember	+0,7	+2,4	+2,6	+1,3	+8,9	+4,5	+0,5
2022	Januar	+1,1	+1,2	+0,7	+0,4	-7,9	+4,8	+2,4
2022	Februar	+1,1	+1,5	+1,0	+1,1	-8,6	+4,8	+2,4
2022	März	+1,1	+1,5	+1,2	+0,8	-8,7	+5,0	+2,4
2022	April	+1,1	+1,5	+1,3	+1,4	-7,8	+4,1	+2,4
2022	Mai	+1,1	+1,5	+1,6	+1,7	-8,3	+4,3	+4,3
2022	Juni	+1,1	+1,5	+1,9	+1,5	-8,6	+4,4	+4,3
2022	Juli	+1,3	+1,5	+2,2	+1,1	-3,3	+5,9	+4,3
2022	August	+1,6	+1,5	+2,5	+0,8	-3,4	+6,0	+4,1
2022	September	+1,4	+1,5	+2,9	+1,8	-0,2	+6,4	+4,5
2022	Oktober	+1,2	+1,5	+2,9	+3,8	-0,1	+6,9	+4,1
2022	November	+1,2	+1,5	+3,1	+4,2	+2,7	+6,3	+4,1
2022	Dezember	+1,1	+1,5	+3,2	+4,2	+3,1	+6,3	+4,1
2023	Januar	+2,0	+1,4	+3,3	+5,3	+23,9	+9,4	+3,3
2023	Februar	+2,0	+3,2	+3,8	+4,7	+24,5	+10,2	+3,3
2023	März	+2,1	+3,2	+3,6	+5,0	+25,0	+10,2	+3,2
2023	April	+2,1	+3,2	+4,0	+4,5	+19,5	+10,0	+3,2
2023	Mai	+2,1	+3,2	+3,6	+4,2	+19,7	+9,7	+1,8
2023	Juni	+2,1	+3,2	+3,7	+4,7	+21,5	+9,9	+1,8
2023	Juli	+1,9	+3,2	+4,2	+4,6	+20,4	+12,4	+1,8
2023	August	+1,6	+3,2	+4,0	+4,8	+21,3	+12,5	+3,5
2023	September	+1,8	+3,2	+3,7	+3,9	+18,5	+12,9	+3,5
2023	Oktober	+1,8	+3,2	+3,8	+3,8	+19,5	+13,3	+4,0
2023	November	+1,8	+3,2	+3,6	+3,5	+16,8	+13,4	+4,0
2023	Dezember	+1,8	+3,2	+3,4	+3,9	+16,7	+13,4	+4,0
2024	Januar	+1,5	+5,3	+3,6	+2,8	+10,3	+11,1	+5,6
2024	Februar	+1,7	+6,0	+3,4	+2,9	+10,8	+10,5	+5,6
2024	März	+1,7	+6,0	+3,4	+2,5	+10,8	+11,0	+5,6
2024	April	+1,7	+6,0	+3,4	+2,3	+9,9	+11,3	+5,7
2024	Mai	+1,7	+6,0	+3,5	+2,3	+10,0	+11,3	+5,2
2024	Juni	+1,7	+6,0	+3,2	+2,0	+8,4	+11,0	+5,2
2024	Juli	+1,7	+6,0	+3,0	+2,0	+10,5	+8,1	+5,2
2024	August	+1,7	+6,0	+3,1	+2,0	+10,2	+8,0	+4,6
2024	September	+1,5	+6,0	+3,0	+1,5	+9,7	+6,9	+5,7
2024	Oktober	+1,5	+6,0	+2,9	+1,6	+8,6	+6,5	+6,4
2024	November	+1,5	+6,0	+2,8	+1,9	+9,1	+6,3	+6,4
2024	Dezember	+1,5	+6,0	+2,8	+1,3	+8,8	+6,3	+6,4

Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2020 bis 2024



**Abb. 2 Jahresteuerraten 2024 nach Hauptgruppen**

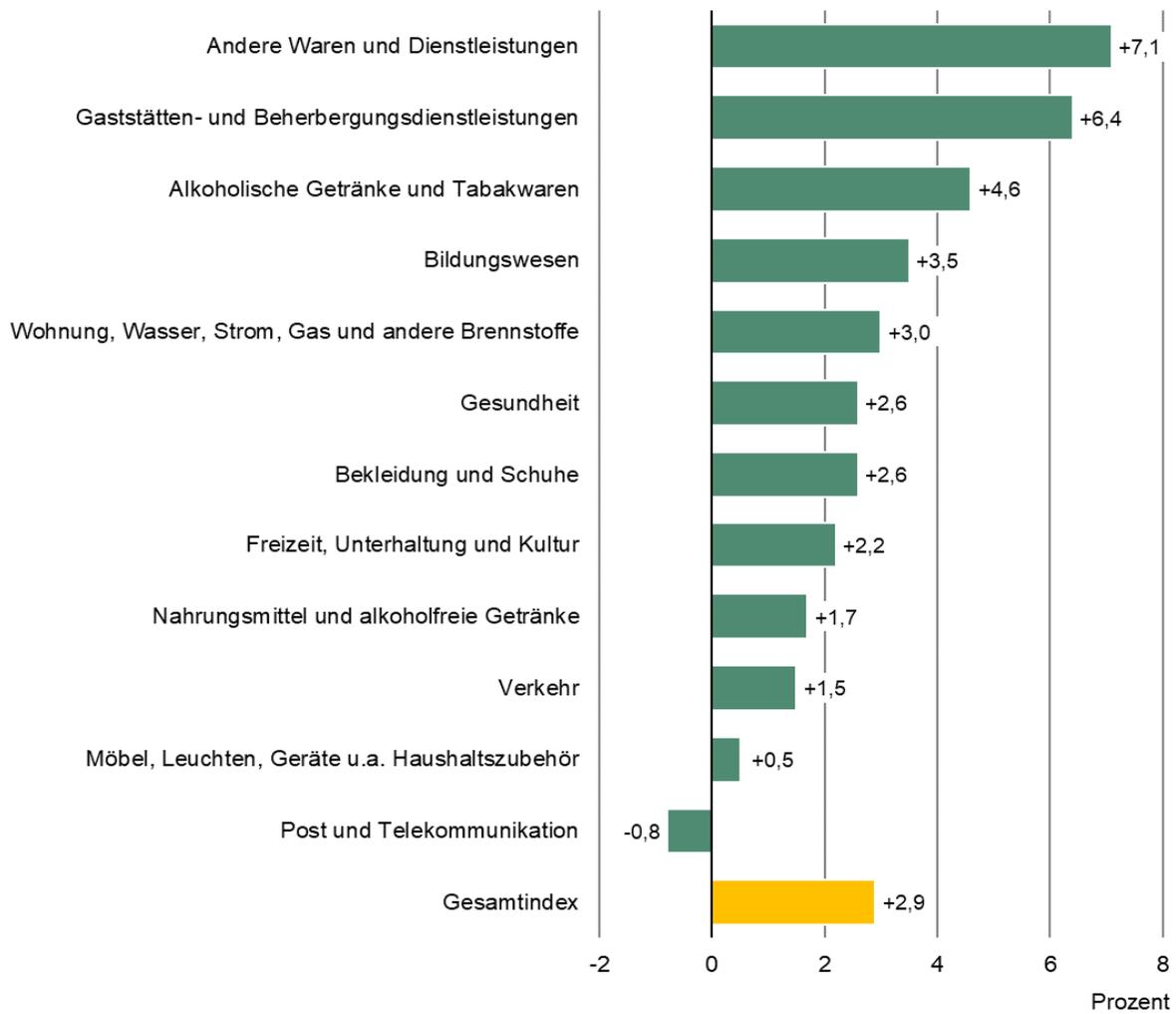
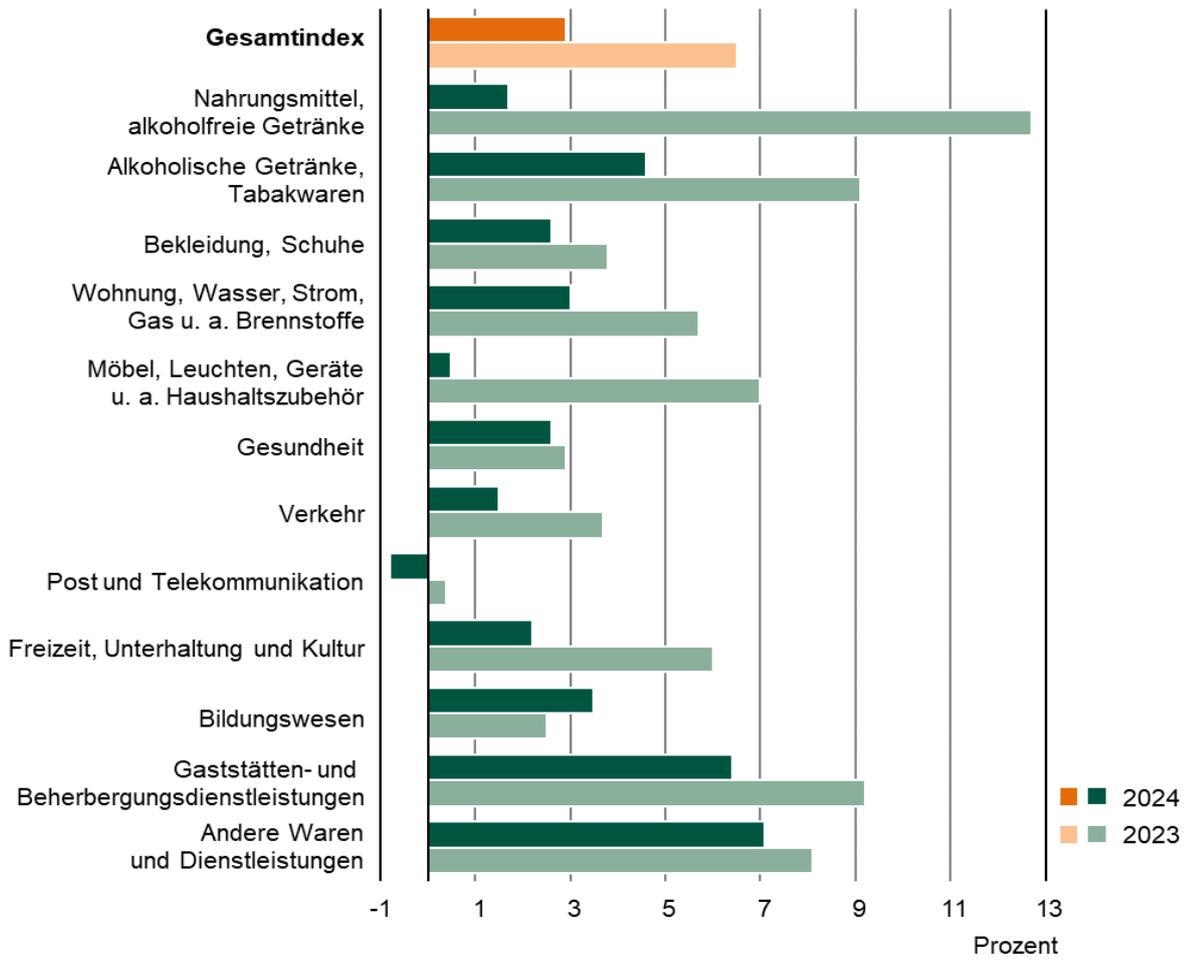


Abb. 3 Durchschnittliche Jahresteuerraten nach Hauptgruppen



# Preise

## Verbraucherpreisindex für Deutschland



**12/2023-12/2024**

Erscheinungsfolge: jährlich  
Erschienen am 13/12/2023

Ihr Kontakt zu uns:  
[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)  
Telefon: +49 (0)611 / 75 24 05

Herausgeber: Statistisches Bundesamt (Destatis)

[www.destatis.de](http://www.destatis.de)

Ihr Kontakt zu uns:

[www.destatis.de/kontakt](http://www.destatis.de/kontakt)

Zentraler Auskunftsdienst:

Tel.: +49 611 75 2405

Titel

© Caviar-Premium Icons by Neway Lau, CreativMarket / eigene Bearbeitung

© nanoline icons by vuuuds, CreativMarket / eigene Bearbeitung

© Statistisches Bundesamt (Destatis), Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

# Kurzfassung

## 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

Seite 5

- *Grundgesamtheit*: Preise aller Waren und Dienstleistungen, die im Inland von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden.
- *Statistische Einheiten*: Beobachtet werden die Preise für jeweils gleichbleibende Produkte beziehungsweise Produktangebote sowie Mengen, Rabatte und weitere für die Qualität des Produktangebotes ausschlaggebende Merkmale.
- *Räumliche Abdeckung*: Verbraucherpreisindizes werden für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt und für alle Bundesländer berechnet.
- *Periodizität*: Die Preiserhebung und die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgen monatlich.
- *Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen*: Bundesstatistikgesetz, Preisstatistikgesetz, Europäische Verordnungen zum Harmonisierten Verbraucherpreisindex.

## 2 Inhalte und Nutzerbedarf

Seite 7

- *Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik*: Es werden Preisindexreihen für die Verbrauchsausgaben privater Haushalte in Deutschland insgesamt und für entsprechende Teilaggregate bereitgestellt.
- *Statistische Konzepte und Definitionen*: Es werden die von den privaten Haushalten zu zahlenden Preise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchssteuern erfasst.
- *Nutzerbedarf*: Der Verbraucherpreisindex wird insbesondere als Inflationsmaßstab, als Kompensationsmaßstab (Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen) und zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen genutzt.

## 3 Methodik

Seite 8

- *Konzept der Datengewinnung*: Für die Ermittlung der Preisentwicklung werden Preise erhoben, für die Berechnung der Wägungsschemata werden Sekundärstatistiken verwendet.
- *Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung*: Für die Preiserhebung werden verschiedene Erhebungswege genutzt, zum Beispiel: Datenbanken, Erhebung im Internet.
- *Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)*: Aus den erhobenen Preisen wird ein Index nach Laspeyres berechnet. Dabei werden Unterschiede nach Güterart, Geschäftstyp und Bundesland durch Gewichtung berücksichtigt.

## 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

Seite 11

- *Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit*: Für den Verbraucherpreisindex insgesamt wird eine Genauigkeit von 0,1 Prozentpunkten angestrebt, für Untergliederungen müssen größere Ungenauigkeiten in Kauf genommen werden.
- *Revisionen*: Bei jeder methodenwechselbedingten Revision werden die Ergebnisse analysiert und veröffentlicht.

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

Seite 14

- *Aktualität*: Vorläufige Ergebnisse werden üblicherweise kurz vor dem Monatsende veröffentlicht. Endgültige Ergebnisse werden jeweils um die Monatsmitte des Folgemonats veröffentlicht.
- *Pünktlichkeit*: In der Regel werden die angekündigten Veröffentlichungstermine eingehalten.

## 6 Vergleichbarkeit

Seite 14

- *Räumliche Vergleichbarkeit*: Die räumliche Vergleichbarkeit der Indizes der einzelnen Bundesländer ist sichergestellt.
- *Zeitliche Vergleichbarkeit*: Die zeitliche Vergleichbarkeit zwischen zwei methodenwechselbedingten Revisionen ist voll gewährleistet.

## 7 Kohärenz

Seite 15

- *Statistikübergreifende Kohärenz:* Der Verbraucherpreisindex, der Harmonisierte Verbraucherpreisindex und der Einzelhandelspreisindex werden aus der gleichen Datenbasis mit unterschiedlichen Methoden abgeleitet.

## 8 Verbreitung und Kommunikation

Seite 16

- *Verbreitungswege:* Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex stehen allen Nutzerinnen und Nutzern zum gleichen Zeitpunkt im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes zur Verfügung.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

Seite 18

keine

# 1 Allgemeine Angaben zur Statistik

## 1.1 Grundgesamtheit

Grundgesamtheit des Verbraucherpreisindex (VPI) sind die Preise aller Waren und Dienstleistungen, die im Inland von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Im nationalen Verbraucherpreisindex sind zudem unterstellte Mieten der privaten Haushalte für selbstgenutztes Wohneigentum berücksichtigt. Nicht zur Grundgesamtheit gehören zum Beispiel Sozialbeiträge (wie Beiträge zur gesetzlichen Krankenversicherung), Übertragungen (wie Spenden oder Strafzahlungen) oder auch Käufe bei anderen privaten Haushalten (zum Beispiel Gebrauchsgüter).

## 1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

**Erhebungseinheit:** Erhoben werden die Preise in repräsentativ ausgewählten Einzelhandels- und Dienstleistungseinheiten (zum Beispiel Unternehmen, Betriebe, Filialen), einschließlich öffentlich-rechtlicher und staatlicher Anbieter. Private Haushalte, die eine (oder mehrere) Wohnung(en) an andere private Haushalte vermieten, gelten als Dienstleister (Unternehmen) und sind damit ebenfalls Erhebungseinheit.

**Beobachtungseinheit:** Beobachtet werden die Preise für jeweils gleichbleibende Produkte beziehungsweise Produktangebote sowie Mengen, Rabatte und weitere für die Qualität des Produktangebotes ausschlaggebende Merkmale. Ein für die Preisbeobachtung ausgewähltes Produkt wird gegen ein anderes ausgetauscht, wenn es nicht mehr oder nur noch wenig verkauft wird. Es werden die von den privaten Haushalten zu zahlenden Preise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchsteuern erfasst. Dabei handelt es sich in der Regel um Verkaufspreise (Angebotspreise und tatsächliche Preise), teilweise aber auch um Mieten, Gebühren oder Zuzahlungen.

**Darstellungseinheit:** Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex werden als Gesamtergebnis und in fachlicher Gliederung auf der tiefsten Veröffentlichungsebene für rund 700 Güterarten (Verwendungszwecke) veröffentlicht. Alle Ergebnisse werden als Preisindizes (Messzahlen) dargestellt. Ergänzend werden teilweise Veränderungsrate zum Vorjahresmonat beziehungsweise Vormonat ausgewiesen.

## 1.3 Räumliche Abdeckung

Verbraucherpreisindizes werden für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt und für alle Bundesländer berechnet. Für das Bundesgebiet werden der Gesamtindex und einzelne Teilindizes bis zur tiefsten fachlichen Gliederungsebene sowie für Sondergliederungen veröffentlicht. Für die Bundesländer veröffentlicht das Statistische Bundesamt jeweils den Verbraucherpreisindex insgesamt sowie den Index der Nettokaltmiete. Die Statistischen Landesämter veröffentlichen in der Regel weitere Landesergebnisse.

## 1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Berichtszeitraum ist der jeweilige Kalendermonat. Die Preiserhebung findet in einem Zeitraum von mindestens einer Woche um die Monatsmitte statt. Für Güter, deren Preise im Monatsverlauf stark schwanken, wird der Erhebungszeitraum ausgedehnt. Das betrifft beispielsweise Mineralölprodukte, frisches Obst und Gemüse sowie Bekleidung. Zusätzlich werden Ergebnisse für das Kalenderjahr berechnet und veröffentlicht.

## 1.5 Periodizität

Die Preiserhebung und die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgen monatlich.

## 1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Auf nationaler Ebene sind für den Verbraucherpreisindex die für die Preisstatistik gültigen nationalen Rechtsgrundlagen von Bedeutung:

- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)
- Gesetz über die Preisstatistik (PreisStatG)

Der Wortlaut der nationalen Rechtsvorschriften in der jeweils geltenden Fassung ist unter <https://www.gesetze-im-internet.de> zu finden.

Da der Verbraucherpreisindex und der für europäische Zwecke berechnete Harmonisierte Verbraucherpreisindex aus der gleichen Datenbasis abgeleitet werden, ist auch die europäische Gesetzgebung für den deutschen Verbraucherpreisindex von Bedeutung. Zu nennen sind hier die Verordnung (EU) 2016/792 sowie die Durchführungsverordnung (EU) 2020/1148.

Die Rechtsakte der EU in der jeweils geltenden Fassung und in deutscher Sprache sind auf der Internetseite des Amtes für Veröffentlichungen der Europäischen Union unter <http://eur-lex.europa.eu/> zu finden.

## 1.7 Geheimhaltung

### 1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben

- Einzelangaben zu übermitteln, wenn die Einzelangaben so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können (faktisch anonymisierte Einzelangaben),
- innerhalb speziell abgesicherter Bereiche des Statistischen Bundesamtes und der statistischen Ämter der Länder Zugang zu Einzelangaben ohne Namen und Anschrift (formal anonymisierte Einzelangaben) zu gewähren, wenn wirksame Vorkehrungen zur Wahrung der Geheimhaltung getroffen werden.

Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Einzelangaben erhalten.

### 1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

Es werden auch auf der tiefsten Veröffentlichungsebene nur stark aggregierte Ergebnisse veröffentlicht. Das Auswahlverfahren stellt sicher, dass veröffentlichte Ergebnisse durch eine hinreichend große Zahl von Preisbeobachtungen abgesichert sind.

Geheim gehalten werden zudem Angaben, die einzelnen Unternehmen zugerechnet werden könnten (primäre Geheimhaltung). Stehen Ergebnisse miteinander in einem rechnerischen Zusammenhang, müssen zusätzlich zu den Primärsperren sogenannte Sekundärsperren vorgenommen werden.

## 1.8 Qualitätsmanagement

### 1.8.1 Qualitätssicherung

Die Erstellung des Verbraucherpreisindex für Deutschland (VPI) folgt den umfangreichen Vorschriften in den Rechtsgrundlagen und den unter anderem in Methodenhandbüchern dokumentierten methodischen Vorgaben und Anforderungen, die sich im Wesentlichen auch aus europäischen Vorgaben für den Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) ableiten. Abweichungen beim nationalen Verbraucherpreisindex werden dokumentiert und den Nutzerinnen und Nutzern erläutert. Die Liefer- und Veröffentlichungstermine für den Verbraucherpreisindex werden vor Beginn jeden Jahres zwischen den Statistischen Ämtern des Bundes und der Länder abgestimmt und festgelegt. Diese Termine sind öffentlich und unterliegen einer besonderen Kontrolle.

Für die Berechnungen wird ein Aufbereitungsprogramm eingesetzt, welches die Abläufe von der Preiserhebung bis zur Ergebnisberechnung steuert und (fast) alle Berechnungen durchführt und nachvollziehbar dokumentiert. In jede Bearbeitungsstufe sind Plausibilitätskontrollen eingebaut, die fehlerhafte Eingaben verhindern und bei auffälligen Eingaben Warnmeldungen ausgeben. Kritische Eingaben durch die Preiserheberinnen und Preiserheber müssen durch besonders geschultes Personal der Statistischen Ämter bestätigt und/oder konkretisiert werden. Zusätzlich werden von dem Aufbereitungsprogramm Kennzahlen als Grundlage weitergehender Qualitätskontrollen berechnet. Dazu gehört unter anderem auch, dass nach der Berechnung der Länderergebnisse die auffälligsten Ergebnisse für jede Güterart aufgelistet und durch besonders geschultes Personal der Statistischen Ämter geprüft werden müssen. Die Länderergebnisse werden von besonders geschultem Personal des Statistischen Bundesamtes ein weiteres Mal miteinander verglichen. Bei starken Abweichungen werden die Daten nochmals geprüft.

Die Arbeitsgruppe "Preiserhebung in der Verbraucherpreisstatistik" mit Vertretern des Statistischen Bundesamtes und der Statistischen Landesämter analysiert regelmäßig Schwachstellen im Prozess der Statistikproduktion und entwickelt Verfahren zur Verbesserung der Qualität.

Eurostat, das Statistische Amt der Europäischen Union, führt für den HVPI eigene Datenkontrollen durch, fordert regelmäßig Berichte über die nationalen Berechnungspraktiken an und überprüft im Rahmen von sogenanntem "Compliance Monitoring" die Einhaltung der europäischen Vorgaben. Die [Ergebnisse](#) werden auf der Internetseite von Eurostat veröffentlicht und sind aufgrund der gemeinsamen Datenbasis auch für die Qualitätssicherung des nationalen Verbraucherpreisindex von Bedeutung.

### 1.8.2 Qualitätsbewertung

Der deutsche Verbraucherpreisindex zeichnet sich insbesondere durch seine hohe Relevanz für die Inflationsmessung, seine Genauigkeit und seine sehr hohe Aktualität aus. Auf die Transparenz der Erhebungs- und Berechnungsmethoden wird besonderen Wert gelegt. Der Verbraucherpreisindex erfüllt die Anforderungen als zentraler Indikator zur Beurteilung der Geldwertentwicklung in Deutschland und ist als Orientierungsmaßstab etwa bei

Lohnverhandlungen oder in vertraglichen Vereinbarungen über die Höhe von wiederkehrenden Zahlungen (sogenannte Wertsicherungsklauseln) gut geeignet. Seine Teilindizes eignen sich als bedeutsame Quelle für die Deflationierung der Konsumausgaben in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.

## 2 Inhalte und Nutzerbedarf

### 2.1 Inhalte der Statistik

#### 2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für den Verbraucherpreisindex werden Preisindexreihen für die Verbrauchsausgaben privater Haushalte in Deutschland insgesamt und für entsprechende Teilaggregate (vergleiche Darstellungseinheiten in Abschnitt 1.2) bereitgestellt. Die Teuerungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum beziehungsweise gegenüber dem Vormonat stehen ebenfalls zur Verfügung. Zu den einzelnen Teilindizes werden auch die Gewichte, mit denen diese in den Gesamtindex eingehen, veröffentlicht. Daraus lassen sich von den Nutzerinnen und Nutzern Teuerungsraten für beliebige Zeiträume und für beliebige Güterzusammenfassungen berechnen.

#### 2.1.2 Klassifikationssysteme

Die fachliche Gliederung der Darstellungseinheiten erfolgt auf Basis der [Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte \(SEA, Ausgabe 2013\)](#) in einer auf die Bedürfnisse der Verbraucherpreisstatistik angepassten und tiefer gegliederten Version. Die SEA 2013 orientiert sich an der Gliederungsstruktur der Europäischen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums ([European Classification of Individual Consumption by Purpose \(ECOICOP\), Ausgabe 2012](#)).

#### 2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

Zentrale Konzepte und Definitionen des Verbraucherpreisindex:

- Grundgesamtheit sind die Preise aller Waren und Dienstleistungen, die private Haushalte in Deutschland für Konsumzwecke kaufen. Konsumausgaben privater Organisationen ohne Erwerbzweck werden nicht einbezogen. Unterstellte Mieten für selbstgenutztes Wohneigentum werden unter Verwendung der Entwicklung des Preisindex für Nettokaltmieten geschätzt (Mietäquivalenzansatz).
- Es gilt das Inlandskonzept, das heißt es werden alle Ausgaben berücksichtigt, die in Deutschland getätigt werden, zum Beispiel auch die Ausgaben ausländischer Touristinnen und Touristen.
- Es werden die von den privaten Haushalten zu zahlenden Preise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchsteuern erfasst. Zudem werden allgemeine und dem jeweiligen Produkt zuordenbare Preisnachlässe mitberücksichtigt.
- Innersektorale Ströme (zum Beispiel Gebrauchtwarenkäufe eines privaten Haushalts bei einem anderen privaten Haushalt ohne Einschaltung des Handels) werden nicht einbezogen. Eine Ausnahme bildet die Vermietung von privaten Haushalten an andere private Haushalte (privater Haushalt als Vermieter gehört zum Unternehmenssektor).
- Da das Ziel der Inflationsmessung im Vordergrund steht, werden reine Preisveränderungen gemessen. Änderungen in den Angebotsstrukturen oder im Verbrauchsverhalten sollen nicht indexwirksam werden (Laspeyres-Konzept). Gleichzeitig dient der VPI häufig auch als Kompensationsmaßstab (siehe 2.2). Aus diesem Grund werden Angebotsstrukturen oder Verbrauchsverhalten in der Regel für mindestens drei Jahre beibehalten oder im Rahmen von Revisionen rückwirkend umgesetzt, um eine zeitliche Vergleichbarkeit zu gewährleisten.

Bei der Umsetzung der Konzepte sind einige Besonderheiten zu beachten. So werden beispielsweise auf Grund des Ziels der Messung der reinen Preisänderungen Änderungen der Mengen und Qualitäten bei den erfassten Gütern aus den Preisentwicklungen herausgerechnet. Dies erfolgt unter Verwendung international anerkannter Methoden und liefert in den meisten Fällen zufriedenstellende Ergebnisse (siehe 3.3). In einigen Fällen stellt die Beurteilung der Qualität beziehungsweise der Qualitätsunterschiede die Statistik aber vor schwierige Probleme, beispielsweise wenn die Qualität eines Buches, eines PC-Spiels oder einer Konzertaufführung bewertet werden soll. Eine objektive "Qualitätsmessung" ist in solchen Fällen nicht möglich. Die amtliche Statistik hat sich auf die Anwendung des sogenannten "Bestselleransatzes" geeinigt. Hier werden monatlich die Preise für die aktuell meistverkauften Bücher, CDs, DVDs oder der angebotenen Konzerte ohne Qualitätsbereinigung direkt verglichen. Es kann bei dieser Art von Preismessung jedoch zu extremen Preisausschlägen kommen, die aber mit der Methode an sich und dem Hintergrundwissen darüber erklärbar sind. Zudem betrifft der Bestselleransatz nur Güter mit einem insgesamt sehr geringen Wägungsanteil.

Für die Preismessung in einzelnen Bereichen der Verbrauchsausgaben sind aktuell keine allgemein anerkannten beziehungsweise empfohlenen oder vereinbarten Methoden verfügbar. Das betrifft zum Beispiel die Dienstleistungen der Lebensversicherungen, die aktuell nicht in den deutschen Verbraucherpreisindex einbezogen werden. Ein Teil der Finanzdienstleistungen wird dagegen indirekt gemessen. Praktische Erhebungsprobleme verhindern die Einbeziehung von illegalen Transaktionen oder Transaktionen in einer Grauzone. So können zum Beispiel Preise für den illegalen Waffenhandel oder für den Schwarzmarkt bei haushaltsnahen Dienstleistungen, die theoretisch zur Grundgesamtheit gehören, nicht einbezogen werden. Auch Preise für Drogen und Dienstleistungen der Prostitution werden derzeit nicht erfasst.

## 2.2 Nutzerbedarf

Der Verbraucherpreisindex wird von unterschiedlichen Nutzerinnen und Nutzern insbesondere für drei Verwendungszwecke genutzt:

- **Inflationsmaßstab:** Der Verbraucherpreisindex ist ein zentraler Indikator zur Beurteilung der Geldwertentwicklung in Deutschland. An einem solchen Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (zum Beispiel Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
- **Kompensationsmaßstab:** Der Verbraucherpreisindex wird zudem zur Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen an die allgemeine Preisentwicklung in Deutschland aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen verwendet. Ein Kompensationsmaßstab wird vor allem von Mieterinnen beziehungsweise Mietern und Vermieterinnen beziehungsweise Vermietern, Zahlerinnen beziehungsweise Zahlern und Empfängerinnen beziehungsweise Empfängern von Betriebs- oder Leibrenten und anderen Inhaberinnen beziehungsweise Inhabern von Zahlungsverpflichtungen beziehungsweise Empfängerinnen und Empfängern regelmäßig wiederkehrender Zahlungen benötigt. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (zum Beispiel Erbschaften, Scheidungen). Ein aus dem Verbraucherpreisindex abgeleiteter Preisindex wird - in Kombination mit der Entwicklung der Löhne und Gehälter - für die jährliche Anpassung der Regelbedarfe nach SGB II und SGB XII genutzt.
- **Deflationierung:** Weiterhin dient der Verbraucherpreisindex (beziehungsweise seine einzelnen Bausteine) dazu, nominale wirtschaftsstatistische Größen - zum Beispiel in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen - um den Einfluss der Inflation zu bereinigen.

## 2.3 Nutzerkonsultation

Wichtige beziehungsweise bekannte Nutzerinnen und Nutzer werden bei grundsätzlichen Entscheidungen über die Weiterentwicklung der Verbraucherpreisstatistik in unterschiedlicher Weise einbezogen:

- Im Rahmen regelmäßiger Arbeitsgruppensitzungen und Task-Forces (insbesondere bei Eurostat),
- im Rahmen jährlicher oder bei Bedarf durchgeführter Besprechungen mit Nutzerinnen und Nutzern (insbesondere mit den Statistischen Landesämtern und zuständigen Ministerien),
- in längeren Abständen durch umfassende Konferenzen mit Nutzerinnen und Nutzern (Fachausschuss),
- durch die Teilnahme des Statistischen Bundesamtes an wissenschaftlichen Konferenzen und
- durch besondere Befragungen von nutzenden Personen bei geplanten Änderungen.

# 3 Methodik

## 3.1 Konzept der Datengewinnung

Zur Ermittlung des Verbraucherpreisindex für Deutschland werden verschiedene Formen der Datengewinnung genutzt. Für die Ermittlung der Preisentwicklung werden Preise erhoben, für die Berechnung der Wägungsschemata werden Sekundärstatistiken verwendet.

**Preiserhebung:**

Bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex wird von einem "Warenkorb" ausgegangen, der sämtliche von privaten Haushalten in Deutschland gekaufte Waren und Dienstleistungen repräsentiert. Der Warenkorb lässt sich auf zwei Ebenen betrachten.

Die obere Ebene umfasst rund 700 Güterarten (10-Steller-Ebene). Dazu gehören Waren wie beispielsweise Salz, Handtuch und Mobiltelefon. Im gleichen Maße umfasst der Warenkorb Dienstleistungen vom Kinobesuch über Bus- und Bahntickets bis zur Wohnungskaltmiete. Diesen Güterarten sind Wägungsanteile (Gewichte) zugeordnet, mit denen die jeweiligen Preisentwicklungen in den Gesamtindex einfließen. Auf dieser Ebene bleibt der Warenkorb einschließlich der Gewichte über fünf Jahre konstant.

Für die Güterarten der oberen Ebene des Warenkorb werden anschließend in jedem ausgewählten Geschäft konkrete Einzelprodukte, zum Beispiel eine Packung mit 500 g Jodsalz, für die Preismessung ausgewählt. Diese konkreten Einzelprodukte stellen die untere Ebene des Warenkorb dar. Auf dieser Ebene der einzelnen Preisrepräsentanten wird der Warenkorb ständig angepasst, da wegfallende oder an Marktbedeutung verlierende Güter ersetzt oder neue Gütervarianten aufgenommen werden. Ein regelmäßiger Wechsel findet beispielsweise bei Saisongütern im Bekleidungssektor statt. Unregelmäßige jedoch häufigere Wechsel betreffen beispielsweise technische Produkte wie Mobiltelefone.

Für den Warenkorb auf der unteren Ebene werden monatlich mehrere Hunderttausend Einzelpreise in Handels- und Dienstleistungsunternehmen manuell erhoben. Diese bisher übliche Preiserhebung umfasst einerseits die dezentrale Preiserhebung durch Preiserheberinnen und Preiserheber in Geschäften in ganz Deutschland und andererseits die zentrale Preiserhebung, welche hauptsächlich als Erhebung im Internet erfolgt.

Die ergänzende Nutzung digitaler Datenquellen ermöglicht es den Statistischen Ämtern, die Zahl der monatlichen Preisbeobachtungen deutlich zu erhöhen. So werden zum Beispiel für Güterbereiche mit besonders komplexer Preisgestaltung - wie Flügen oder Beiträge zu Kfz-Versicherungen - zusätzliche Datenquellen mit hoher Beobachtungszahl genutzt. Darüber hinaus kommen moderne Erhebungsmethoden wie Web Scraping zum Einsatz, die nach und nach die manuelle Erhebung ersetzen. Hierbei handelt es sich um ein automatisiertes Auslesen von Internetdaten. Für den Onlinehandel und für ausgewählte Dienstleistungen - wie zum Beispiel für Mietwagennutzung - wurde die Zahl der monatlichen Preisbeobachtungen angesichts dynamischer Preisänderungen mit Hilfe derartiger Verfahren deutlich ausgeweitet.

Seit der Umstellung auf die Basis 2020 werden – rückwirkend ab Januar 2020 - zusätzliche Transaktionsdaten für die Preiserhebung verwendet. Dies führt bei der Erhebung von Pauschalreisen zu einer qualitativen Verbesserung, da nur die realisierten Reisen in der Indexberechnung berücksichtigt werden. Gleichzeitig konnte hierfür die Veröffentlichung auf verschiedene Reiseziele ausgeweitet werden.

Nähere Informationen enthält der WiSta-Aufsatz Blasius, A.: „[Digitalisierung in der Preisstatistik – Nutzung von Reisebuchungsdaten](#)“, WiSta 04/2023.

Alle erhobenen Daten werden zu den Güterarten (obere Ebene) zusammengefasst, die im Wägungsschema für Waren und Dienstleistungen zusammen mit ihrem Anteil an den Konsumausgaben privater Haushalte festgehalten sind (siehe Datenquellen für die Gewichtung). Bei der Erstellung des Wägungsschemas werden mindestens alle Güterarten auf der 10-Steller-Ebene berücksichtigt, deren Anteil an den gesamten Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland über 1 Promille liegt. Eine strengere Regel gilt bei Saisongütern. Diese werden bereits einbezogen, wenn ihr Ausgabenanteil während der Angebotszeit - die im Extremfall auch nur einen Monat betragen kann - bei 2 Promille liegt. Die Vorgaben für die Grenzwerte resultieren aus den europäischen Verordnungen für den HVPI.

Für die Preiserhebung wird zunächst das gesamte Bundesgebiet in 16 Bundesländer mit knapp 100 Regionen unterteilt. Im Anschluss werden im Rahmen einer gezielten Auswahl in jeder dieser Regionen in der Regel repräsentative Städte und Gemeinden und dort dann repräsentative Geschäfte ausgewählt. Die unterschiedlichen Marktanteile der Geschäftstypen (zum Beispiel Warenhäuser, Supermärkte, Fachgeschäfte, Online-Shops) werden durch explizite Gewichtung berücksichtigt. Dabei werden für die einzelnen Güterarten alle Geschäftstypen einbezogen, deren Marktanteil 5% oder mehr beträgt. Für die Auswahl der einzelnen Produkte gibt es sehr detaillierte Vorgaben vom Statistischen Bundesamt, die durch das Wissen über regionale Besonderheiten in den Statistischen Landesämtern beziehungsweise bei den Erhebungsbeauftragten vor Ort ergänzt werden. Die Preiserheberinnen und Preiserheber erheben nach diesen Vorgaben in den Berichtsstellen dann jeweils die Preise für die am häufigsten verkauften Produkte. Die Zahl der ausgewählten Produkte orientiert sich insbesondere am Anteil der Ausgaben für die entsprechende Güterart an den gesamten privaten Konsumausgaben.

Datenquellen für die Gewichtung:

Eine wesentliche Voraussetzung für die Berechnung zuverlässiger Preisentwicklungen ist die Bereitstellung sehr genauer Informationen darüber, welchen Anteil die einzelnen Transaktionen in der Grundgesamtheit haben. Das ist die Voraussetzung dafür, dass die einzelnen erhobenen Preisveränderungen angemessen in die Berechnungen eingehen. Dafür investiert das Statistische Bundesamt erheblich in die Berechnung der verschiedenen Wägungsschemata, die bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex verwendet werden. Die Aggregation der Preise für die Waren und Dienstleistungen zu den Teilindizes für die rund 700 Güterarten erfolgt unter Verwendung des Wägungsschemas für die Geschäftstypen und für die Bundesländer. Die Teilindizes aller Güterarten werden im Anschluss unter Verwendung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen zum Gesamtindex aggregiert. Für die Berechnung der einzelnen Wägungsschemata werden verschiedene Sekundärdatenquellen verwendet:

- Geschäftstypengewichtung: Die Berechnung der Geschäftstypengewichte stützt sich auf Marktforschungsdaten zu Ausgaben der privaten Haushalte beziehungsweise zu Umsatzverteilungen im Einzelhandel und auf amtliche Handelsstatistiken. Für die Regionalisierung der Geschäftstypengewichte auf Bundeslandebene wird zusätzlich auf Kenntnisse der Statistischen Landesämter zurückgegriffen.

- **Gewichtung der Bundesländer:** Die Gewichtung der Bundesländer wird aus den Angaben zu der Höhe der Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen der Länder abgeleitet. Da diese nicht bis hin zu den Güterarten (SEA-VPI-10-Steller) gegliedert sind, ist das Bundeslandgewicht für alle Güterarten gleich.
- **Gewichtung der Waren und Dienstleistungen:** Zur Ermittlung der Gewichte der höheren Ebenen im Wägungsschema werden ab der Basis 2020 die Ergebnisse der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR) zu den privaten Konsumausgaben verwendet. Die Feingewichte des Wägungsschemas für die Waren und Dienstleistungen basieren auf Haushaltsbefragungen. Dafür zeichnen rund 80.000 Teilnehmer der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) alle fünf Jahre freiwillig einige Monate lang ihre Einnahmen und Ausgaben auf. Die Ergebnisse der EVS liegen nur auf Bundesebene vor und sind nicht so tief gegliedert wie der Verbraucherpreisindex. Die Erhebung zur EVS findet auch nicht im Basisjahr des Verbraucherpreisindex statt, sondern zwei Jahre früher. Die Ergebnisse müssen daher anhand der jährlich stattfindenden Laufenden Wirtschaftsrechnung (LWR) fortgeschrieben und ergänzt werden. Zur weiteren Ausarbeitung und Unterteilung des Wägungsschemas werden Ergebnisse weiterer Statistiken beispielsweise Statistiken anderer Behörden wie die Zulassungsstatistik des Kraftfahrtbundesamtes und auch Ergebnisse von Marktforschungsinstituten verwendet. Die in einigen Statistiken bekannten Über- oder Untererfassungen müssen für die Berechnung des Wägungsschemas korrigiert werden. So werden beispielsweise in der EVS und der LWR zu niedrige Angaben zum Konsum von Alkohol und Tabakwaren angegeben, die daher mittels der Ergebnisse der Verbrauchsteuerstatistik angepasst werden. Zudem beinhalten die Angaben in den Wirtschaftsrechnungen Verkäufe innerhalb des privaten Sektors (zum Beispiel Gebrauchtwagen), die nicht in den Verbraucherpreisindex einfließen und daher mittels anderer Daten (zum Beispiel des Kraftfahrtbundesamtes) korrigiert werden müssen. Das Wägungsschema für Waren und Dienstleistungen wird bundeseinheitlich verwendet.

## 3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Preiserhebung:

Für die Preiserhebung wird für die einzelnen Güterarten der jeweils effizienteste der folgenden Erhebungswege genutzt:

- Erhebung vor Ort in den einzelnen Erhebungseinheiten durch Erhebungsbeauftragte der Statistischen Landesämter,
- Zentrale Erhebung in einer Filiale bei Einzelhandelsketten mit einheitlicher Preisgestaltung durch besonders geschulte Erhebungsbeauftragte,
- Auswertung von Katalogen, Tarifwerken, Gebührenordnungen, Gesetzen und Verwaltungsvorschriften,
- Manuelle und automatisierte Erhebung im Internet,
- Zugriff auf spezielle Datenbanken oder Kauf von Daten bei privaten Anbietern und
- Schriftliche Meldung über das Online-Meldeverfahren IDEV oder telefonische Befragung der Erhebungseinheiten bei ausgewählten Produkten.

Für einen großen Teil der Waren und Dienstleistungen werden die Preise von Erhebungsbeauftragten der Statistischen Ämter vor Ort ermittelt. Für die Messung der Preisentwicklung erfassen die Preiserheberinnen und Preisheber zum Großteil mittels mobiler Datenerfassungsgeräte mit integrierter Plausibilitätsprüfung bundesweit Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Entsprechend werden auch bei den anderen Erhebungswegen immer die Preise der gleichen Produkte beobachtet. Ein einmal für die Preisbeobachtung ausgewählter Artikel wird dann gegen einen anderen ausgetauscht, wenn er nicht mehr oder nur noch wenig verkauft wird. Jeweils vor Beginn eines neuen Basisjahres wird das Erhebungsprogramm grundsätzlich überprüft. Das betrifft sowohl die Auswahl der einzelnen Beobachtungseinheiten und die Festlegung der zu erhebenden Merkmale als auch die Anpassung der Vorgaben bezüglich der Verteilung der Erhebungseinheiten auf Regionen und Geschäftstypen.

Datenquellen für die Gewichtung:

Für Ausführungen zur Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung bei den wesentlichen zur Berechnung der Wägungsschemata verwendeten Quellen verweisen wir auf die Qualitätsberichte der in Abschnitt 3.1 angeführten amtlichen Statistiken. Diese können über die Internetseite des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Methoden > Qualität eingesehen werden.

## 3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

Preisindexberechnung:

Die Preisindexberechnung erfolgt vorwiegend über das Aufbereitungsprogramm. Im ersten Schritt werden vorübergehend fehlende Daten (zum Beispiel aufgrund saisonaler Einflüsse) mittels geeigneter Verfahren, in der

Regel mit der Preisentwicklung vergleichbarer Güter, fortgeschrieben. Durch Mengen- und Qualitätsbereinigungsverfahren wird zudem gewährleistet, dass trotz Änderungen im Produktangebot bei der Preismessung „Gleiches mit Gleichem“ verglichen wird und somit Preisänderungen als „reine Preisentwicklung“ interpretiert werden können. Bei der Qualitätsbereinigung kommen verschiedene Verfahren zum Einsatz. In vielen Fällen kann das alte Produktangebot durch ein zumindest annähernd qualitativ vergleichbares Produktangebot ersetzt werden. Dann ist ein direkter Preisvergleich möglich. In einigen Fällen ist es jedoch nicht möglich, ein qualitativ vergleichbares und gleichzeitig repräsentatives Produktangebot am Markt zu finden. Dann wird der Qualitätsunterschied zwischen ersetztem Produktangebot und Ersatzproduktangebot mittels geeigneter Verfahren berechnet und von der Gesamtpreisänderung abgezogen. So wird zum Beispiel bei Desktop-PCs, Notebooks und Gebrauchtwagen das Qualitätsbereinigungsverfahren der Hedonik eingesetzt, bei Neuwagen beispielsweise kommt die Verwendung von Optionspreisen (Ausstattungsbereinigung) zum Einsatz.

Anschließend berechnet das Aufbereitungsprogramm in der Regel entsprechend der Formel nach Dutot für jede Güterart in einem Geschäftstyp in einem Bundesland einen Elementarindex. Dabei wird die Relation von Durchschnittspreisen zwischen der Berichtsperiode und der Basisperiode gebildet. Durch Aufsummierung der einzelnen Preisbeobachtungen innerhalb eines Elementaraggregats wird der durchschnittliche beobachtete Preis ermittelt und kann mit dem Durchschnittspreis der Basisperiode verglichen werden.

Die so ermittelten Elementarindizes werden anhand der Formel nach Laspeyres aggregiert. Diese Formel wird in der deutschen Preisstatistik überwiegend angewendet. Kennzeichnend für diesen Indextyp ist, dass er die Preisentwicklung im Zeitverlauf misst und Mengen- sowie Qualitätsänderungen ausschließt. Für die Güterarten, für die Geschäftstypengewichte vorliegen, berechnet das Aufbereitungsprogramm aus den Elementarindizes unter Verwendung der güterspezifischen Geschäftstypengewichte einen Teilindex für die jeweilige Güterart in einem Bundesland. Im nächsten Schritt werden die Ergebnisse der Länder für die jeweiligen Güterarten unter Verwendung der Ländergewichte zu Bundesergebnissen für die rund 700 Güterarten summiert. Für die Berechnung des Verbraucherpreisindex insgesamt wird der nach Geschäftstypen und Bundesländern gewichtete Teilindex für eine Güterart jeweils mit dem Ausgabenanteil gewichtet, den die privaten Haushalte in Deutschland für diese Güterart ausgeben. Preisveränderungsraten - wie beispielsweise die mit dem Verbraucherpreisindex gemessene Inflationsrate - werden am Ende des Aufbereitungsprozesses aus den Preisindexreihen abgeleitet.

Berechnung der Gewichte: siehe 3.1

### 3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

Für den Verbraucherpreisindex insgesamt und den Teilindex "Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke" werden neben den Originalreihen auch kalender- und saisonbereinigte Reihen bereitgestellt. Der Teilindex "Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke" wurde ausgewählt, da bei diesem die größten Saisoneffekte zu beobachten sind. Das Statistische Bundesamt verwendet für die Saisonbereinigung von Verbraucherpreisindizes das Berliner Verfahren "BV4.1".

### 3.5 Beantwortungsaufwand

Die Belastung für die Erhebungseinheiten ist als gering einzustufen, da die Erhebung überwiegend durch qualifizierte Erhebungsbeauftragte durchgeführt wird. Erhebungseinheiten (Berichtsstellen) werden nur im Fall schriftlicher oder telefonischer Befragungen belastet oder wenn Rückfragen bei der Datenerhebung (zum Beispiel aufgrund unzureichender Preisauszeichnungen) erforderlich werden. In den meisten Fällen müssen die Erhebungseinheiten die Datenerhebung in ihren Unternehmen, Betrieben oder Filialen nur zulassen. Bei der Interneterhebung oder der Nutzung digitaler Datenquellen entsteht keine Belastung für die Erhebungseinheit.

## 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

### 4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Die zentrale Aufgabe des Verbraucherpreisindex ist die Ermittlung der Preisentwicklung für die Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland. Die Preisentwicklung kann nicht direkt für das Aggregat gemessen oder erhoben werden. Die Erhebung einer Stichprobe von Preisen für einzelne Güter bildet daher die Datenbasis für die folgenden Berechnungen oder Analysen. Da für die Stichprobe überwiegend das Prinzip der gezielten Auswahl verwendet wird, kann der Stichprobenfehler formal nicht berechnet beziehungsweise abgeschätzt werden. Durch die sehr hohe Anzahl monatlich erhobener Preise und die Verwendung eines differenzierten Schichtungsmodells (siehe Abschnitt 3.1) wird jedoch versucht, den unbekannteren stichprobenbedingten Fehler so gering wie möglich zu halten. Nicht-stichprobenbedingte Fehler werden beim Verbraucherpreisindex nicht quantifiziert. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der Methoden sowie durch vielfältige Maßnahmen der Qualitätssicherung auf unterschiedlichen Ebenen (siehe Abschnitte 1.8.1 und 4.3) wird versucht, die nicht-stichprobenbedingten Fehler soweit wie möglich zu reduzieren. Für den Verbraucherpreisindex insgesamt wird eine Genauigkeit von 0,1 Prozentpunkten angestrebt, für Untergliederungen, insbesondere für Ausgaben mit geringer Verbrauchsbedeutung, müssen größere Ungenauigkeiten in Kauf genommen werden.

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Die insgesamt hohe Genauigkeit des Verbraucherpreisindex wird auch durch die Revisionsanalysen im Rahmen der methodenwechselbedingten Revisionen (siehe Abschnitt 4.4.3) bestätigt, bei denen zumeist nur methodische Verbesserungen zu nennenswerten Revisionsdifferenzen führen.

Abweichungen zwischen vorläufigen und endgültigen Ergebnissen treten nur in geringem Umfang (bisher maximal +/- 0,1 Prozentpunkten) auf.

## 4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Bei der Ermittlung des Verbraucherpreisindex wird bei der Mieterhebung die Zufallsstichprobe verwendet. Es liegt sonst keine Auswahlgrundlage vor, aus der eine Zufallsstichprobe direkt beziehungsweise mit vertretbarem Aufwand gezogen werden könnte. Für die Stichprobe wird das Instrument der gezielten Auswahl - zumeist in Verbindung mit dem Konzentrationsprinzip - verwendet. Daher kann der Stichprobenfehler formal nicht berechnet beziehungsweise abgeschätzt werden, obwohl auswahlbedingte Fehler auf Grund der Stichprobe vorliegen. Die Qualität der gezielten Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip ist umso besser, je besser die Grundgesamtheit in der Stichprobe abgebildet wird. Auf die Qualität der Berechnungsgrundlagen für die Schichtung der Stichprobe wird deshalb besonders hoher Wert gelegt. Durch die sehr hohe Zahl der monatlich erfassten Einzelpreise und das differenzierte Schichtungsmodell wird versucht, den nicht bekannten stichprobenbedingten Fehler so gering wie möglich zu halten. Es kann davon ausgegangen werden, dass die monatliche Preisentwicklung für den Gesamtindex und aggregierte Teilindizes mit diesem nichtzufälligen Verfahren in sehr hoher Genauigkeit abgebildet wird.

## 4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

Nicht-stichprobenbedingte Fehler werden beim Verbraucherpreisindex nicht quantifiziert. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der Methoden wird versucht, diese so weit wie möglich zu reduzieren. Im Einzelnen bezieht sich das insbesondere auf folgende Fehlerarten:

- Systematische Fehler durch Mängel in der Erfassungs-/Auswahlgrundlage: Auf eine einzelne Erfassungs- oder Auswahlgrundlage kann nicht zurückgegriffen werden. Für die Verbraucherpreisstatistik wird diese aus unterschiedlichen Quellen zusammengestellt. Lücken werden durch Schätzungen gefüllt.
- Verzerrungen durch Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten und Merkmale: Antwortausfälle kommen im Vergleich zu anderen Erhebungen nur in sehr geringem Umfang vor, da in der Regel keine Personen beziehungsweise Unternehmen befragt werden, sondern die Preiserhebung durch dafür besonders ausgebildete Erhebungsbeauftragte erfolgt. Dennoch können Informationen berechtigter Weise fehlen, zum Beispiel, wenn eine Erhebungseinheit nicht besucht werden kann (Betriebsferien) oder eine Beobachtungseinheit, beispielsweise aus saisonalen Gründen, nicht erfasst werden kann. Für solche zeitlich begrenzt auftretenden Ausfälle kennt das Aufbereitungsprogramm Fortschreibungsmechanismen, die eine Verzerrung verhindern sollen. Diese automatisierten Berechnungen werden durch spezielle Signierungen angestoßen. Im Falle dauerhafter Ausfälle, zum Beispiel in Folge einer Betriebsschließung oder dem Wegfall eines Gutes, müssen die Erhebungsbeauftragten umgehend Ersatz suchen. Für diese Ersetzung von Beobachtungs- und Erhebungseinheiten gibt es allgemeine Vorgaben. Die Preiserheberinnen und Preiserheber werden dafür besonders geschult. In der Folge wird jeder Einzelfall einer dafür speziell qualifizierten Mitarbeiterin beziehungsweise einem speziell dafür geschulten Mitarbeiter des zuständigen Statistischen Amtes zur endgültigen Entscheidung beziehungsweise zur Präzisierung der weiteren Verfahrensweise angezeigt.

Besondere Situationen wie Hochwasser oder Pandemien können zudem zu Preisausfällen - auch in größerem Umfang - führen. Neben den üblichen Fortschreibungsverfahren kommen in diesem Fall Imputationsverfahren zum Einsatz, deren qualitative Einschränkungen gekennzeichnet werden.

- Verzerrungen durch Mess- und Aufbereitungsfehler: Mess- beziehungsweise Erfassungsfehler werden durch Konsistenz- und Plausibilitätskontrollen des Aufbereitungsprogramms überwiegend bereits während der Erhebung der Daten verhindert. Inkonsistente Eingaben lässt das Aufbereitungsprogramm nicht zu, Plausibilitätskontrollen führen zum Beispiel bei auffälligen Preis- oder Mengenänderungen zu einer Warnung der Erhebungsbeauftragten. Diese Warnung kann ignoriert werden, jeder Einzelfall wird dann aber automatisch einer dafür speziell qualifizierten Mitarbeiterin beziehungsweise einem dafür speziell qualifizierten Mitarbeiter des zuständigen Statistischen Amtes für eine endgültige Bewertung / Klärung des Sachverhalts nochmals angezeigt. Aufbereitungsfehler werden durch automatisierte Abläufe beziehungsweise Berechnungen des Aufbereitungsprogramms verhindert.
- Modellbedingte Effekte: Die Messung der Preisentwicklung mit Hilfe von Laspeyres-Indizes hat bestimmte Aussagegrenzen. In der klassischen Anwendung der Laspeyres-Formel wird die Gewichtung über eine relativ lange Periode konstant gehalten (Festbasisindex). In der Realität verändert sich die Ausgabenstruktur der Haushalte zwar langsam, aber dennoch von Jahr zu Jahr. Um sowohl dem Ziel der Darstellung der reinen Preisentwicklung, unbeeinflusst von Änderungen der Ausgabengewichte, als auch den sich wandelnden Veränderungen der Ausgabenstrukturen der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird das Wägungsschema alle fünf Jahre im Rahmen einer methodenwechselbedingten Revision angepasst. Im Zuge dieser Überarbeitungen

werden auch methodische Verbesserungen eingeführt. Die Auswirkungen der Einführung eines neuen Wägungsschemas waren in der Vergangenheit jedoch eher gering. Methodische Verbesserungen wirken sich in der Regel stärker aus (siehe 4.4.3).

Für die Ziele der Inflationsmessung beziehungsweise der Nutzung des Verbraucherpreisindex als Kompensationsmaßstab entsprechen die angewandten Berechnungsmodelle internationalen Standards. Für alternative Verwendungszwecke, beispielsweise als Deflator, können im Detail andere Definitionen der Grundgesamtheit oder die Abweichungen von den angewandten Indexformeln besser geeignet sein.

## 4.4 Revisionen

### 4.4.1 Revisionsgrundsätze

**Routinemäßige Revisionen:** Beim Verbraucherpreisindex werden neben den Endergebnissen auch vorläufige Ergebnisse veröffentlicht. Die vorläufigen Ergebnisse werden am Ende des Berichtsmonats aus den vorliegenden vorläufigen Länderergebnissen geschätzt. In der Mitte des Folgemonats werden dann die endgültigen Ergebnisse auf Basis der nun vollständig vorliegenden, endgültigen Daten veröffentlicht.

**Methodenwechselbedingte Revision:** Im VPI erfolgen diese üblicherweise alle fünf Jahre. Dabei wird ein neues Basisjahr eingeführt und ein überarbeiteter Erhebungskatalog zu Grunde gelegt. Zudem werden die Wägungsschemata (siehe 3.1) aktualisiert sowie neue Methoden eingeführt und bestehende aktualisiert.

Informationen zu Revisionen sind auf unserer Internetseite zu finden:

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Methoden > Revisionen

([https://www.destatis.de/DE/Methoden/Revisionen/\\_inhalt.html](https://www.destatis.de/DE/Methoden/Revisionen/_inhalt.html))

### 4.4.2 Revisionsverfahren

**Routinemäßige Revisionen:** Siehe Abschnitt 4.4.1

**Methodenwechselbedingte Revision:** Da die Auswertung der Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe nicht früher zur Verfügung steht, kann die Anpassung des Wägungsschemas für einen neuen Verbraucherpreisindex erst mit einer Verzögerung von gut zwei Jahren nach Ablauf des neuen Basisjahres erfolgen. Die Indizes werden dann jeweils ab dem neuen Basisjahr neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum.

Die methodenwechselbedingte Revision des Verbraucherpreisindex wird detailliert vorbereitet. Bereits vor Beginn des neuen Basisjahres wird die Stichprobe der Erhebungs- und Beobachtungseinheiten systematisch überprüft und gegebenenfalls aktualisiert. Auch die methodischen Änderungen werden in der Regel bereits vor Beginn des neuen Basisjahres festgelegt. Mit Beginn des neuen Basisjahres beginnt eine doppelte Preiserhebung nach alten und nach neuen Vorgaben. Nach Ablauf des neuen Basisjahres erfolgt die Neuberechnung der Wägungsschemata (abhängig von der Verfügbarkeit von Informationen über die Konsumstrukturen und -gewohnheiten der privaten Haushalte). Gut zwei Jahre nach Ablauf des neuen Basisjahres werden die Ergebnisse ab Beginn des neuen Basisjahres mit den neuen Strukturinformationen und unter Verwendung der neuen Methoden neu berechnet. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur verkettet, das heißt formal auf das neue Basisjahr umgerechnet. Verkettungszeitraum ist üblicherweise der Dezember vor dem neuen Basisjahr, im Falle veränderter Saisonfiguren aufgrund veränderter Methoden der Jahresdurchschnitt des neuen Basisjahres. Durch diese Umbasierung ergeben sich inhaltlich keine neuen Ergebnisse, rundungsbedingte Differenzen können allerdings auftreten.

### 4.4.3 Revisionsanalysen

**Vorläufige Ergebnisse:** Der Vergleich zwischen den vorläufigen und den endgültigen Ergebnissen zeigt, dass das vorläufige Ergebnis des Verbraucherpreisindex insgesamt meist nicht beziehungsweise nicht mehr als 0,1 Prozentpunkte vom endgültigen Ergebnis abweicht.

**Methodenwechselbedingte Revision:** Bei jeder Revision werden die neu berechneten Ergebnisse (ab Beginn des neuen Basisjahres) mit den bisherigen Ergebnissen verglichen. Die sich daraus ergebenden Revisionsdifferenzen werden einer differenzierten Analyse unterzogen, deren Ergebnisse veröffentlicht werden. So wird zum Beispiel ermittelt, welcher Teil der Revisionsdifferenzen auf veränderte Verbrauchs- und Einkaufsgewohnheiten (Wägungsschemata) der privaten Haushalte zurückzuführen ist. Auch die Auswirkungen größerer methodischer Änderungen werden isoliert und differenziert nachgewiesen.

Durch die Neuberechnung wird der Preisauftrieb für den Revisionszeitraum im Vergleich zur bisherigen Basis 2015 gedämpft dargestellt. Im Jahr 2021 sind die Abweichungen gering und gleichen sich im Jahresdurchschnitt aus. Im Jahr 2022 liegen die neu berechneten Ergebnisse auf der Basis 2020 durchgehend niedriger als die bisherigen Ergebnisse auf der Basis 2015. Die durch die Neuberechnung ermittelte Inflationsrate für das Jahr 2022 beträgt + 6,9 %, ein Prozentpunkt weniger als auf der bisherigen Basis 2015.

Mit dem neuen Basisjahr 2020 wurden auch bei dieser Revision die Wägungsschemata aktualisiert sowie methodische Verbesserungen eingeführt.

Die mit der Basisumstellung 2015 eingeführte Schichtung der Mietenstichprobe wird fortgeführt und die explizite Gewichtung für Kreis- und Vermietertypen wurde aktualisiert. Zudem wurde der Ergebnismachweis verbessert. Ergänzende Gewichtungsinformationen bei den Mieten führen dazu, dass diese für tatsächliche beziehungsweise unterstellte Nettokaltmiete getrennt ausgewiesen werden kann.

Die Einführung methodischer Verbesserungen kann zu erheblichen Abweichungen in den Ergebnissen führen. Bei der Umstellung auf das Basisjahr 2020 wurden insbesondere Änderungen in der Berechnung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen vorgenommen. Diese Änderungen erklären einen großen Teil der Revisionsdifferenzen. Zum einen wurde aufgrund der Pandemie ein Dreijahresdurchschnitt für die Ableitung der Gewichtung des Basisjahres 2020 verwendet. Zum anderen wurden die VGR-Daten als primäre Quelle für die Ableitung der Gewichtung von Waren und Dienstleistungen genutzt, was dem europäischen Standard entspricht.

Zudem wurden verstärkt digitale Erhebungswege wie Web Scraping genutzt. Des Weiteren wurden bei Pauschalreisen durch die Verwendung von Transaktionsdaten sowohl die Datengrundlage als auch die Berechnungsmethode verbessert. Auch bei Flügen wurden umfangreichere Daten für die Ergebniserstellung herangezogen.

Ergänzende Ausführungen insbesondere zu den Revisionsdifferenzen enthält der Wista-Aufsatz Mai, C., Egner, U.: „[Analysen zur Revision 2023 in der Verbraucherpreisstatistik](#)“, WiSta 04/2023.

Weitere Informationen zur Basisumstellung im Jahr 2023:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Preise/Verbraucherpreisindex/aktuell.html>

## 5 Aktualität und Pünktlichkeit

### 5.1 Aktualität

**Vorläufige Ergebnisse:** Vorläufige Ergebnisse werden üblicherweise kurz vor dem Monatsende veröffentlicht. Ausnahmen gelten für die Monatsmonate Dezember (wegen der Feiertage) und Februar (wegen der Kürze des Monats). Weitere Ausnahmen aufgrund von Kalenderunregelmäßigkeiten können festgelegt werden. Diese werden vor Beginn des Kalenderjahres in die Terminpläne für die Veröffentlichung eingearbeitet und im Internet bekanntgegeben.

**Endgültige Ergebnisse:** Die endgültigen Ergebnisse für den monatlichen Verbraucherpreisindex werden jeweils um die Monatsmitte des Folgemonats veröffentlicht.

### 5.2 Pünktlichkeit

In der Regel werden die angekündigten Veröffentlichungstermine eingehalten (Das vorläufige Ergebnis für Januar 2023 wurde aufgrund von technischen Problemen mit 9 Tagen Verzögerung am 09.02.23 veröffentlicht).

## 6 Vergleichbarkeit

### 6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Die räumliche Vergleichbarkeit der Indizes der einzelnen Bundesländer ist uneingeschränkt sichergestellt, da in allen Bundesländern das gleiche Konzept angewendet wird. Dabei wird in allen Bundesländern das gleiche bundeseinheitliche Wägungsschema genutzt, da Wägungsinformationen nach Ländern differenziert nicht in hinreichendem Detail beziehungsweise in hinreichender Genauigkeit vorliegen. Für den Vergleich der Ergebnisse für Deutschland mit denen anderer Länder sollte besser der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (siehe Abschnitt 7.1) verwendet werden. Dieser wird in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union nach identischen Konzepten berechnet.

### 6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

Die zeitliche Vergleichbarkeit zwischen zwei methodenwechselbedingten Revisionen (siehe 4.4.1) ist voll gewährleistet, da methodische Änderungen oder eine Berücksichtigung veränderter Konsum- beziehungsweise Einkaufsgewohnheiten nur zu diesen Zeitpunkten erfolgen. Die Verbraucherpreisindizes unterschiedlicher Basisjahre werden rechnerisch miteinander verkettet. Durch die Einführung neuer Wägungsschemata und methodischer Änderungen bei der Einführung eines neuen Basisjahres sind die zu langen Reihen verketteten Verbraucherpreisindizes nur eingeschränkt miteinander vergleichbar.

# 7 Kohärenz

## 7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

Die Ergebnisse anderer Statistiken zu ähnlichen Inhalten weichen teilweise von den Ergebnissen des Verbraucherpreisindex ab. Die Unterschiede entstehen vor allem durch die Zielsetzung der Preisstatistik, die Preisentwicklung in den unterschiedlichen Wirtschaftssektoren und auf den unterschiedlichen Wirtschaftsstufen zu messen.

- Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI): Der HVPI soll ebenso wie der Verbraucherpreisindex (VPI) grundsätzlich die Preisentwicklung der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Inland messen. Beide Indizes werden aus einer gemeinsamen Datenbasis abgeleitet. Das gilt im Grundsatz sowohl für die Berechnung der Wägungsschemata als auch für die monatliche Preiserhebung. Daher sind die Ergebnisse des deutschen HVPI und des nationalen VPI auf der tiefsten aggregierten Ebene (Elementarindizes) identisch.

Allerdings dienen die beiden Preisindizes teilweise unterschiedlichen Verwendungszwecken. Beim HVPI steht der internationale Vergleich im Vordergrund. Besonders wichtig sind dabei die vergleichbare Berechnung des Index innerhalb der Mitgliedstaaten der EU und seine Aggregierbarkeit zu europäischen Preisindizes. Der VPI ist im Gegensatz dazu auf die Rahmenbedingungen in Deutschland ausgerichtet und berücksichtigt auch stärker alternative Zielsetzungen des Kompensationsmaßstabs oder der Deflationierung. Durch die unterschiedlichen Verwendungszwecke ergeben sich Unterschiede in der Abgrenzung und der Berechnung der Indizes. Der HVPI verzichtet im Gegensatz zum VPI auf die Einbeziehung von unterstellten Mieten für vom Eigentümer selbstgenutzten Wohnraum, Ausgaben für Glücksspiele und den Rundfunkbeitrag. In der Vergangenheit waren die Unterschiede im Erfassungsbereich noch größer, so waren beispielsweise die Kraftfahrzeugsteuer sowie die Zulassungsgebühren bis Dezember 2009 nicht im HVPI enthalten.

Der HVPI wird im Gegensatz zum VPI als Kettenindex mit jährlich wechselndem Wägungsschema berechnet. Auf eine Neuberechnung von Vergangenheitswerten wird in der Regel verzichtet, und zwar sowohl bei einer Neugewichtung der Ausgaben als auch bei methodischen Änderungen. Die zeitliche Vergleichbarkeit kann daher beim HVPI im Gegensatz zum VPI etwas stärker eingeschränkt sein, er berücksichtigt dagegen aktuellere Konsum- und Verbrauchsmuster.

Neue Verordnungen für den HVPI werden, soweit sie mit den Konzepten vereinbar sind, auch beim VPI umgesetzt. Allerdings erfolgt die Umsetzung beim VPI mit zeitlicher Verzögerung im Zuge der nächsten methodenwechselbedingten Revision (in der Regel alle 5 Jahre), während die Verordnungen beim HVPI umgesetzt werden sobald sie in Kraft treten.

- Einzelhandelspreisindex (EHPI): Auch der EHPI wird aus der Datenbasis abgeleitet, die für den VPI und den HVPI ermittelt wird. Im Gegensatz zum VPI handelt es sich beim EHPI aber um einen Verbraucherpreisindex in einer institutionell abgegrenzten Untergliederung und nicht um eine Untergliederung nach Verwendungszwecken der privaten Verbrauchsausgaben. Der EHPI umfasst damit nur die Käufe der privaten Haushalte beim Einzelhandel und wird sowohl einschließlich als auch ohne Mehrwertsteuer berechnet, um seine Verwendung als Deflator für nominale Größen (zum Beispiel den Einzelhandelsumsatz) zu unterstützen.
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen (VGR): Die VGR haben die Aufgabe, für einen bestimmten Zeitraum ein möglichst umfassendes, übersichtliches, hinreichend gegliedertes, quantitatives Gesamtbild des wirtschaftlichen Geschehens in einer Volkswirtschaft zu geben. Dazu gehört auch die Abbildung der Höhe der privaten Konsumausgaben im Wirtschaftsgebiet. Das Konzept des VPI orientiert sich im Wesentlichen an der Abgrenzung der privaten Konsumausgaben in den VGR. In einigen Punkten weichen die beiden Konzepte jedoch voneinander ab.

Für die Deflationierung der Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland greift die VGR vielfach auf Einzelergebnisse beziehungsweise Teilindizes des VPI zu, nimmt allerdings Modifikationen vor, um die VPI-Ergebnisse für das Ziel der Deflationierung aufzubereiten. Der VPI und der entsprechende Deflator der VGR unterscheiden sich damit allein schon aufgrund der unterschiedlichen Konzepte (Kettenindex und Laspeyres-Index mit fester Basis).

Die VGR füllt zudem Lücken im Erfassungsbereich, zum Beispiel bei illegalen oder schwer erfassbaren Transaktionen (Schmuggel, Schwarzarbeit und so weiter) durch Schätzungen. Der VPI verzichtet in solchen Fällen zumeist auf eine Einbeziehung oder legt in Einzelfällen die Preisentwicklung vergleichbarer legaler Transaktionen zugrunde.

In den VPI werden wie im HVPI die Kraftfahrzeugsteuer und die Beiträge zu privaten Krankenversicherungen (nur mit dem Dienstleistungsanteil) einbezogen. Diese werden in den VGR nicht als Konsumausgaben, sondern als Sozialbeiträge behandelt.

Rundfunkbeiträge werden im Gegensatz zum VPI weder in den VGR noch im HVPI berücksichtigt.

- Weitere Preisindizes für den zeitlichen Preisvergleich: Neben dem Verbraucherpreisindex gibt es noch weitere Preisindizes für den zeitlichen Preisvergleich. Dazu gehören die Erzeugerpreisindizes, die Außenhandelspreisindizes, der Großhandelsverkaufspreisindex sowie die Bau- und Immobilienpreisindizes. Bei diesen Indizes handelt es sich wie beim Verbraucherpreisindex um Preisindizes vom Typ Laspeyres. Sie weisen jedoch die Preisentwicklung auf anderen Wirtschaftsstufen aus und beziehen im Gegensatz zum VPI überwiegend die Mehrwertsteuer nicht mit ein. Gleiche Güter können auf den verschiedenen Wirtschaftsstufen unterschiedliche Preisentwicklungen aufweisen, da jeweils spezifische Teilleistungen (zum Beispiel Handelsleistungen) hinzukommen.
- Kaufkraftparitäten (KKP), Preisniveauidizes (PNI): Um Informationen über Unterschiede von Preisniveaus zwischen einzelnen Ländern zu bekommen, berechnet das Statistische Amt der Europäischen Union (Eurostat) in Zusammenarbeit mit den nationalen Statistikämtern sogenannte Kaufkraftparitäten, aus denen in einem weiteren Schritt Preisniveauidizes abgeleitet werden. KKP und PNI werden unter anderem auch für Waren und Dienstleistungen für den privaten Konsum berechnet. Anders als beim VPI wird der Warenkorb für die privaten Konsumausgaben in einem internationalen Abstimmungsprozess definiert. Das Wägungsschema für die KKP wird von den teilnehmenden Ländern jeweils aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen abgeleitet. Es ist zudem weniger tief gegliedert als das Wägungsschema des VPI. Das Konzept der KKP und der PNI ist rein auf den räumlichen Preisvergleich ausgerichtet. Die Preise zur Berechnung der KKP und der PNI werden nur in Berlin) und nicht wie beim VPI in ganz Deutschland erhoben. Mittels Anpassungsfaktoren, die aus Durchschnittspreisen ausgewählter Güter hergeleitet werden, wird das Ergebnis für Berlin auf Deutschland insgesamt hochgerechnet. In die weitere Berechnung der PNI fließen zudem Wechselkurse ein. PNI werden also im Gegensatz zum VPI von Wechselkursschwankungen beeinflusst.
- Wirtschaftsrechnungen (Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, Laufende Wirtschaftsrechnungen): Wirtschaftsrechnungen liefern wichtige Informationen über die Struktur der Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland. Sie sind die wesentliche Basis zur Berechnung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen beim Verbraucherpreisindex. Die Konzepte und Definitionen der Wirtschaftsrechnungen zu den privaten Konsumausgaben stimmen jedoch nicht vollständig mit denen des VPI überein. Die Klassifikationen der aktuell zu Grunde liegenden Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) und des VPI lehnen sich zwar beide an das Systematische Verzeichnis der Einnahmen und Ausgaben privater Haushalte in Deutschland (SEA) an, die Ergebnisse der EVS sind jedoch nicht so tief gegliedert wie die des VPI. Zudem findet die EVS in der Regel nicht im Basisjahr der Verbraucherpreisstatistik statt. Die Ergebnisse der EVS werden daher mit den tiefer gegliederten Angaben aus den Laufende Wirtschaftsrechnungen (LWR) ergänzt und aktualisiert. Die Wirtschaftsrechnungen beruhen im Gegensatz zum VPI auf dem Inländerkonzept und erfassen auch Verkäufe innerhalb des privaten Sektors (zum Beispiel Gebrauchtwagen). Die Ergebnisse der Wirtschaftsrechnungen werden zur Berechnung des Wägungsschemas für den privaten Konsum anhand weiterer Statistiken angepasst und ergänzt, sodass das Wägungsschema im Verbraucherpreisindex nicht vollkommen mit den Ergebnissen zur Struktur der privaten Konsumausgaben in den Wirtschaftsrechnungen übereinstimmt.

## 7.2 Statistikinterne Kohärenz

Der Verbraucherpreisindex ist intern kohärent. Für die Auswahl, Erhebung und Aufbereitung der Preisreihen gibt es klare, an internationalen Vorgaben orientierte Regelungen.

## 7.3 Input für andere Statistiken

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland (beziehungsweise seine einzelnen Bausteine) wird unter anderem verwendet, um nominale wirtschaftsstatistische Größen - zum Beispiel in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen oder in den Lohnstatistiken - um den Einfluss der Inflation zu bereinigen.

Weiterhin werden der europaweit harmonisierte Verbraucherpreisindex, der Einzelhandelspreisindex und der Gastgewerbeindex aus der gleichen Datenbasis wie der Verbraucherpreisindex abgeleitet.

# 8 Verbreitung und Kommunikation

## 8.1 Verbreitungswege

### Pressemitteilungen

Die Veröffentlichung der Ergebnisse wird stets von einer Pressemitteilung begleitet. In der Pressemitteilung werden die wichtigsten Ergebnisse zusammengefasst. Die Termine werden im öffentlich zugänglichen Veröffentlichungskalender festgehalten (siehe Abschnitt 8.3).

## Veröffentlichungen

Die wichtigsten aktuellen Ergebnisse zum Verbraucherpreisindex für Deutschland sind auf der Themenseite „Verbraucherpreisindex“ unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex und Inflationsrate im Bereich „Tabellen“ verfügbar.

Unter [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex und Inflationsrate > Publikationen stehen folgende Produkte zum Download zur Verfügung:

- Statistischer Bericht
  - Verbraucherpreisindex für Deutschland - Lange Reihen ab 1948: Diese Veröffentlichung enthält sowohl Monatswerte als auch Jahresdurchschnitte verschiedener Verbraucherpreisindizes. Bis 1999 sind die früher berechneten Preisindizes für die Lebenshaltung getrennt nach Früherem Bundesgebiet und Neuen Ländern einschließlich Berlin-Ost sowie die einzelnen Haushaltstypen enthalten. Zudem beinhaltet das Produkt den Index der Einzelhandelspreise nach alter und neuer Abgrenzung und den Verbraucherpreisindex für Deutschland (ab 1991).
  - Daten zur Energiepreisentwicklung: In diese Querschnittsveröffentlichung fließen Preise und Preisindizes für unterschiedliche Energiearten als lange Reihen ein. Neben Verbraucherpreisindizes werden auch Einfuhr-, Ausfuhr- und Erzeugerpreisindizes nachgewiesen.
- Wägungsschema: Diese Veröffentlichung enthält die Gewichtsangaben für die Abteilungen und die Zwei- bis Fünfsteller des Verbraucherpreisindex. Zudem werden die Güterarten, deren Preisentwicklung in den Verbraucherpreisindex einfließen, genannt.

## Online-Datenbank

In der [GENESIS-Online Datenbank](#) (Statistik Code: 61111) können die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex für die rund 700 Güterarten ab 1991 (soweit vorhanden) in unterschiedlichen Dateiformaten abgerufen werden. Für die Bundesländer sind jeweils der Gesamtindex ab 1995 und der Index der Nettokaltmiete ab 2005 abrufbar.

Ebenfalls in der Datenbank verfügbar sind die Wägungsschemata für das aktuelle Basisjahr und für frühere Basisjahre (ab 1995).

## Zugang zu Mikrodaten

Mikrodaten sind nicht verfügbar.

## Sonstige Verbreitungswege

Tiefer gegliederte Länderergebnisse können über den Internetauftritt des jeweiligen Landesamtes abgerufen werden.

## 8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

Aufsätze zum Verbraucherpreisindex erscheinen in unserem Wissenschaftsmagazin "WISTA - Wirtschaft und Statistik" ([www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Methoden > WISTA - Wirtschaft und Statistik).

Aktuell relevante Dokumente stehen auf der Themenseite zum Verbraucherpreisindex zur Verfügung:

[www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex und Inflationsrate > Methoden > Methoden zur Statistik > Methodenpapiere

## 8.3 Richtlinien der Verbreitung

### Veröffentlichungskalender

Die Ankündigung der Veröffentlichungstermine erfolgt am Ende eines Kalenderjahres für das darauffolgende Kalenderjahr.

### Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

Veröffentlichungstermine für den Verbraucherpreisindex können über die Internetseite des Statistischen Bundesamtes [www.destatis.de](http://www.destatis.de) > Presse > Veröffentlichungskalender eingesehen werden.

### Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex stehen allen Nutzerinnen und Nutzern zum gleichen Zeitpunkt im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes zur Verfügung.

## 9 Sonstige fachstatistische Hinweise

./.