



Statistischer Bericht



Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen

Dezember 2021 und Jahr 2021

M I 2 – j/21

Zeichenerklärung

- Nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Ausgabewert ist eingeschränkt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Allen Rechnungen liegen die ungerundeten Werte zugrunde. In einzelnen Fällen können bei der Summenbildung geringe Abweichungen entstehen, die in Abbildungen und Tabellen auf ab- bzw. aufgerundete Einzelangaben zurückzuführen sind.

Herausgeber, Redaktion, Gestaltung, Satz
Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen
Macherstraße 63, 01817 Kamenz
Telefon +49 3578 33-1913
Telefax +49 3578 33-1921
E-Mail info@statistik.sachsen.de

Druck
Diese Veröffentlichung steht ausschließlich in elektronischer Form bereit.

Redaktionsschluss
Januar 2022

Bezug
Download im Internet kostenfrei unter
www.statistik.sachsen.de

Erscheinungsfolge
jährlich

Verteilerhinweis
Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern im Zeitraum von sechs Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.
Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung.
Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinahme des Herausgebers zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.
Diese Beschränkungen gelten unabhängig vom Vertriebsweg, also unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift dem Empfänger zugegangen ist. Erlaubt ist jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.

Copyright
Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz 2022
Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Statistischer Bericht M I 2 - j/21
Verbraucherpreisindex im Freistaat Sachsen
Dezember 2021 und Jahr 2021

[Titel](#)

[Impressum](#)

Inhalt

[Vorbemerkungen](#)

Tabellen

1. [Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen](#)
2. [Gesamtindex - mittelfristige Reihen](#)
3. [Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen](#)
4. [Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppe - mittelfristige Reihen](#)
[Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis](#)
5. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen](#)
6. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrpreisindex - mittelfristige Reihen](#)
7. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen](#)
8. [Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen](#)

Abbildungen

- 1 [Verbraucherpreisindex 2016 bis 2021](#)
- 2 [Jahresteuersraten 2021 nach Abteilungen](#)
- 3 [Durchschnittliche Jahresteuersraten nach Hauptgruppen](#)

Die in diesem Statistischen Bericht verarbeiteten Ergebnisse stehen gleichfalls in der GENESIS-Datenbank zum Abruf bereit:
<https://www.statistik.sachsen.de/genonline/online?language=de&sequenz=statistikTabellen&selectionname=61111>

[Inhalt](#)**Vorbemerkungen**

Die in den Vorbemerkungen enthaltenen Erläuterungen zur fachstatistischen Erhebung incl. Definitionen sind in den bundeseinheitlichen Qualitätsberichten hinterlegt.

Über folgenden Link gelangen Sie zum Qualitätsbericht:

[Verbraucherpreisindex](#)

URL:

https://www.destatis.de/DE/Methoden/Qualitaet/Qualitaetsberichte/Preise/verbraucherpreis.pdf?__blob=publicationFile

(Stand: 4. Januar 2018)

Zusätzliche Erläuterungen

Hinweis: Öffnen der Datei durch Doppelklick auf das Symbol. Falls Ihr Betriebssystem das Öffnen der nachfolgend eingebetteten PDF-Datei nicht unterstützt, ist dieser Inhalt in der zur Langzeitarchivierung erstellten PDF-Datei des gesamten Statistischen Berichts enthalten. Diese ist in der gemeinsamen Publikationsdatenbank (Statistische Bibliothek) des Bundes und der Länder abgelegt.



Vorbemerkungen

Rechtsgrundlage

Die gesetzlichen Grundlagen der gesamten Preisstatistik, also auch der Verbraucherpreisstatistik, sind das Gesetz über die Preisstatistik in der bereinigten Fassung (BGBl. III/720-9), das zuletzt durch Artikel 1 des Gesetzes vom 10. Dezember 2019 (BGBl. I S. 2117) geändert worden ist sowie die Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Preisstatistik vom 29. Mai 1959 (BAnz. Nr. 104 S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 der Verordnung vom 20. November 1996 (BGBl. I S. 1804), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 20. Oktober 2016 (BGBl. I S. 2394), das durch Artikel 10 Absatz 5 des Gesetzes vom 30. Oktober 2017 (BGBl. I S. 3618) geändert worden ist.

Aussage des Verbraucherpreisindex

Der Verbraucherpreisindex bildet die durchschnittliche Preisentwicklung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten zu Konsumzwecken erworben werden, ab. Er zeigt somit an, in welchem Maß sich die Preise für Güter des täglichen Bedarfs (z. B. Nahrungsmittel, Kosmetik, Bekleidung), für Gebrauchsgüter (z. B. Haushaltsgeräte) sowie für Dienstleistungen (z. B. Versicherungen, Theaterbesuch, Reparaturleistungen) verteuert oder verbilligt haben. Mietausgaben finden bei diesen Betrachtungen ebenso Beachtung.

Als anerkannte Größe zur Beurteilung der Geldwertstabilität (Inflationsrate), zur Wertsicherung wiederkehrender Zahlungen in Preisgleitklauseln sowie zur Deflationierung von Wertgrößen in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen bildet der Verbraucherpreisindex eine wichtige Datenquelle.

Berichtskreis und Merkmale

Die Statistik der Verbraucherpreise ist eine repräsentative Primärstatistik. Die Erhebung der ca. 33 000 sächsischen Einzelpreise des bundeseinheitlich definierten Warenkorb findet monatlich durch direkte Begehung der Berichtsstellen, einen schriftlichen oder telefonischen Kontakt mit den Auskunftgebenden oder mittels Internetrecherche statt. Daneben gibt es eine Reihe von Positionen, für die das Statistische Bundesamt zentral die Preisbeobachtung übernimmt. Darunter fallen Produkte, die einer bundeseinheitlichen Preisgestaltung unterliegen und somit keine regionalen Unterschiede aufweisen. Zu nennen wären beispielsweise Bahntarife, Versandhandelspreise, Tabakwaren oder Telekommunikationsdienstleistungen.

Gut 70 Prozent der im Freistaat Sachsen befragten Preise werden von geschulten Preisermittlern, die verteilt über drei Wochen in ca. 20 Berichtsgemeinden unterwegs sind, zusammengetragen.

Die Berichtsstellen in den jeweiligen Gemeinden werden repräsentativ unter der Prämisse ausgewählt, dass sie die verschiedenen Formen des Einzelhandels widerspiegeln.

Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet acht Geschäftstypen:

Waren-/Kaufhäuser bieten ein großflächiges und breites Sortiment mehrerer Branchen mit Beratungsleistungen an. *SB-Warenhäuser/Verbrauchermärkte* sind großflächige Verkaufseinrichtungen, die ein breites Sortiment an Lebensmitteln sowie Gebrauchsgüter führen.

Supermärkte beschränken sich auf Nahrungs- und Genussmittel, die durch Waren des täglichen Bedarfs (z. B. Drogerieartikel) ergänzt werden. Sie haben zumeist eine Nahversorgerfunktion.

Discounter/Fachmärkte zeichnen sich durch ihre Preisorientierung aus. Ihr Sortiment ist im Vergleich zum übrigen Handel eher eingeschränkt.

Fachgeschäfte definieren sich über ein branchenspezifisches Sortiment. Ihr Fokus liegt auf Auswahl, Qualität, Beratung und Service.

Zum *restlichen Einzelhandel* zählen Kioske, Marktstände, Tankstellenshops oder Direktvermarkter.

Unter *Dienstleistungsbetriebe* fallen öffentliche und private Dienstleistungsunternehmen sowie die Wohnungsvermietung.

Der letzte Geschäftstyp umfasst den *Versand-/Onlinehandel*, der in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat, aber in Abhängigkeit der Güterbereiche deutlich variiert.

In die Erfassung gehen die Endverbraucherpreise inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer sowie der verschiedenen Verbrauchssteuern (z. B. Tabak-, Mineralöl-, Ökosteuern) ein. Des Weiteren finden Preisnachlässe, die allen Kunden ohne spezielle Konditionen oder individuelle Verhandlungen gewährt werden, Berücksichtigung. Änderungen an der Qualität der zu beobachtenden Güter verlangen eine besondere Aufmerksamkeit, da es Ziel der Preisstatistik ist, nur „reine“ Preisveränderung abzubilden. Geänderte Preise infolge einer besseren/schlechteren Qualität sollen möglichst unberücksichtigt bleiben. Aus diesem Grund kommen spezielle Berechnungsverfahren wie Merkmals- und Verbrauchswertberechnung, Mengenermittlung sowie hedonische Methoden zur Anwendung. Letztere eignen sich besonders für technische Güter, die einem sehr schnellen Wandel unterliegen. Hierfür wird das Produkt gedanklich in verschiedene Qualitätseigenschaften geteilt und mittels einer Regression deren Einfluss auf den Preis gemessen.

Warenkorb und Wägungsschema

Grundlage für die Ermittlung des Verbraucherpreisindex ist ein *Warenkorb*, der rund 650 Güterarten umfasst, die sogenannten Preisrepräsentanten. Diese Auswahl steht stellvertretend für die Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte und wird turnusmäßig alle fünf Jahre hinsichtlich ihrer Aktualität geprüft. Während es nicht erforderlich ist, kurzfristige Änderungen im Konsumverhalten sofort einzuarbeiten, müssen längerfristige Veränderungen bei der Überarbeitung des Warenkorbes berücksichtigt werden. Dabei rücken ggf. auch Produktneuheiten

oder technische Weiterentwicklungen ins Blickfeld der Preisbeobachtung.

Die Verbrauchsbedeutung der einzelnen Positionen des Warenkorbes wird über das *Wägungsschema* bei der Indexberechnung beachtet. Dabei sind die Ausgabenanteile der jeweiligen Positionen an den gesamten Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Basisjahr relevant. Als Grundlage für die Definierung der Wägungsanteile dienen die Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, der jährlichen Statistik der laufenden Wirtschaftsrechnungen sowie anderer amtlicher und nichtamtlicher Datenquellen. Die so ermittelten Wägungsanteile bewirken, dass Preisveränderungen der im Warenkorb befindlichen Waren und Dienstleistungen unterschiedlich stark in die Ermittlung des Verbraucherpreisindex eingehen.

Der Verbraucherpreisindex wird nach der Laspeyres-Formel berechnet, das heißt, die Wägungsanteile der einzelnen Positionen des Warenkorbes bleiben bis zur nächsten Basisumstellung (in der Regel alle fünf Jahre) konstant. Somit lässt sich die Preisentwicklung unter der Annahme gleichbleibender Verbrauchsverhältnisse im Berichtszeitraum gegenüber dem Basiszeitraum feststellen.

Indexberechnung

Die Preisindexberechnung umfasst mehrere Arbeitsschritte. Im Einzelnen sind das:

1. Qualitäts- und Mengenbereinigung der Einzelpreise,
2. Bildung von Durchschnittspreisen je Warenkorposition und Geschäftstyp über das arithmetische Mittel,
3. Ermittlung von Elementarindizes je Warenkorposition und Geschäftstyp,
4. Verknüpfung der Elementarindizes je Warenkorposition und Geschäftstyp mit dem jeweiligen Geschäftstypengewicht zu Teilindizes je Warenkorposition,
5. Wichtung der Teilindizes anhand der Wägungsanteile und letztendlich
6. Aggregation zu bestimmten Indexgruppen und zum Verbraucherpreisindex.

Somit errechnen sich monatlich die einzelnen Indizes als gewogenes arithmetisches Mittel aus den Elementarindizes der repräsentativ ausgewählten Positionen des Warenkorbes. Die Jahresindizes sind einfache arithmetische Mittel aus den Monatsindizes.

Sonderauswertungen

Neben der Ermittlung des Gesamtindex und von Teilindizes lässt sich für den Verbraucherpreisindex eine Reihe von Sonderauswertungen durchführen. Bei diesen Berechnungen werden entweder einzelne Positionen des Warenkorbes mit ihren Wägungsanteilen zu entsprechenden Gruppen zusammengefasst (z. B. Haushaltsenergie, Waren, Dienstleistungen) oder es erfolgt die Bildung eines Gesamtindex unter Ausschluss einzelner Positionen (z. B. Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe). Sonderindizes

geben Auskunft darüber, inwieweit sich die Lebenshaltung der privaten Haushalte im jeweils betrachteten Teilbereich geändert hat. Einige ausgewählte Sonderindizes sind in den nachfolgenden Tabellen dargestellt. Darüber hinaus können auf Anfrage langfristige Reihen für weitere Indizes bereitgestellt oder individuell in der Online-Datenbank GENESIS (www.statistik.sachsen.de) eingesehen werden.

Rechnen mit Indizes

Die Entwicklung der Indizes von einem Zeitpunkt zu einem anderen lässt sich in Prozent oder in Punkten angeben.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach folgender Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

Sie interpretiert die allgemeine Preisveränderungsrate aus Sicht der Verbraucher und ist von der Wahl des Basisjahres *unabhängig*.

Die Indexveränderung nach *Punkten* ergibt sich als Differenz zwischen neuem und altem Indexstand. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht erklärbar und *basisjahrabhängig*.

Umbasierung

In Folge der regelmäßig alle fünf Jahre stattfindenden Überarbeitung des Verbraucherpreisindex gilt seit Januar 2019 in der Verbraucherpreisstatistik das neue Basisjahr 2015 = 100. Im Mittelpunkt standen dabei die Aktualisierungen der Wägungsschemata für die Waren und Dienstleistungen (Ausgabenanteile der einzelnen Güterarten an den gesamten Konsumausgaben der Privathaushalte), sowie der Geschäftstypengewichte. Gleichzeitig wurden methodische Verbesserungen und neue Berechnungsmethoden für Pauschalreisen und Mieten wirksam. Beides kann die veröffentlichten Preisentwicklungen verändern. Alle neuen Wägungsschemata beziehen sich auf das Jahr 2015 und bleiben bis zur nächsten turnusmäßigen Überarbeitung (Fünfjahreszeitraum) 2023 konstant. In den Warenkorb gehen immer diejenigen Einzelprodukte in die Preisbeobachtung ein, die aktuell häufig gekauft werden. Deshalb wird der Warenkorb - unabhängig vom der Revision - zeitnah aktualisiert. Um die Einbeziehung einer Vielzahl von Produktvarianten zu ermöglichen, setzt auch der Erhebungskatalog 2015 auf weite Güterbeschreibungen.

Basierend auf den veränderten Verbrauchsgewohnheiten wurden alle Ergebnisse für den Zeitraum von Januar 2015 bis Dezember 2018 revidiert und neu berechnet. Die zuvor veröffentlichten Indizes verlieren somit ihre Gültigkeit und lassen sich rein rechnerisch nicht mehr nachvollziehen. Für alle Werte vor Januar 2015 erfolgte die Umbasierung vom Basisjahr 2010 = 100 auf 2015 = 100 mittels sogenannter Verkettungsfaktoren.

Zur Verwendung des Verbraucherpreisindex in Wertsicherungsklauseln

Verbraucherpreisindizes beziehungsweise Indizes der Einzelhandelspreise dienen häufig als Bezugsgröße für Wertsicherungsklauseln in Miet-, Pacht-, Übergabe-, Pensions- und anderen Verträgen über laufende Zahlungen. Die gesetzlichen Grundlagen sind im Preisklauselgesetz (PrKG) vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246, 2247) und im Bürgerlichen Gesetzbuch (§ 557b zur Indexmiete) geregelt.

Es wird empfohlen, neue Wertsicherungsklauseln auf der Basis des Verbraucherpreisindex für Deutschland (Veröffentlichung vom Statistischen Bundesamt) abzuschließen bzw. bestehende Klauseln mit langen Restlaufzeiten entsprechend umzustellen. Weiterhin empfiehlt sich eine Veränderung in Prozent (nicht in Punkten), da in diesem Fall die Umstellung auf ein neues Basisjahr nur bedingt eine Rolle spielt.

Auslegungsbedingte Rechtsstreitigkeiten lassen sich vermeiden, wenn auf eine stichtagsbezogene Formulierung wie „der zum 01.01.2019 gültige Index“ verzichtet wird, da Verbraucherpreisindizes nur für Kalendermonate/-jahre berechnet werden.

Das Statistische Bundesamt bietet im Internet unter www.destatis.de/wsk ein interaktives Programm an, das eine rechnerische Hilfestellung bei der Anpassung von Wertsicherungsklauseln bietet. Damit können unter anderem Veränderungsraten für Kalendermonate und -jahre (mit flexiblen Anfangs- und Endzeitpunkten) beim Umstieg von weggefallenen Indizes auf den Verbraucherpreisindex für Deutschland berechnet werden. Zusätzlich steht eine ausführliche Anleitung unter

www.destatis.de

→ Zahlen & Fakten

→ Preise

→ Verbraucherpreisindizes

→ Wertsicherungsklauseln

(Anleitung für die Berechnung ...) als Download zur Verfügung.

HINWEIS: Das Gesetz über außergerichtliche Rechtsdienstleistungen (Rechtsdienstleistungsgesetz, RDG) lässt nur eine rein rechnerische Hilfeleistung durch die amtliche Statistik zu. Darüber hinaus gehende juristische Beratungen sind nicht statthaft und können nur durch Rechtsanwälte, Notare oder Verbraucherzentralen wahrgenommen werden. Die Arbeit der statistischen Ämter beschränkt sich daher bei Anfragen zu Wertsicherungsklauseln auf eine allgemeine fachliche und methodische Beratungsleistung.

[Inhalt](#)**1. Verbraucherpreisindex nach Waren- und Leistungsgruppen**

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil	2020		2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez.	Nov.	
					2020	2021	
	Promille	2015 = 100			Prozent		
Gesamtindex	1 000	106,0	110,8	111,4	5,1	0,5	
01 Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	109,9	115,6	116,7	6,2	1,0	
011 Nahrungsmittel	84,87	110,7	116,3	117,7	6,3	1,2	
0111 Brot und Getreideerzeugnisse	15,03	108,1	113,9	114,4	5,8	0,4	
01111 Reis, einschl. Reiszubereitungen	0,30	106,1	110,0	109,5	3,2	-0,5	
01112 Mehl u. a. Getreideerzeugnisse	0,36	107,6	114,1	125,0	16,2	9,6	
01113 Brot und Brötchen	6,27	112,2	119,4	119,7	6,7	0,3	
01114 Andere Backwaren	4,56	108,1	112,7	112,1	3,7	-0,5	
01115 Pizza, Quiches u. Ä.	0,89	92,3	99,1	99,1	7,4	-	
01116 Teigwaren	1,32	102,3	108,0	109,7	7,2	1,6	
01117 Frühstückszubereitungen	1,02	108,1	111,8	113,7	5,2	1,7	
01118 Andere Getreideprodukte	0,31	97,1	98,8	100,5	3,5	1,7	
0112 Fleisch und Fleischwaren	18,60	115,5	120,2	120,1	4,0	-0,1	
01121 Rind- und Kalbfleisch	2,30	112,3	117,6	117,7	4,8	0,1	
01122 Schweinefleisch	2,78	118,0	117,4	118,5	0,4	0,9	
01123 Lamm- und Schaffleisch, Ziegenfleisch	0,24	126,8	130,5	129,3	2,0	-0,9	
01124 Geflügelfleisch	2,05	104,5	117,3	116,6	11,6	-0,6	
01125 Andere Fleischprodukte	0,23	107,6	105,2	103,2	-4,1	-1,9	
01126 Innereien u. a. Schlachtnebenprodukte	0,11	108,3	111,5	108,4	0,1	-2,8	
01127 Fleisch- und Wurstwaren	7,73	117,8	121,7	121,7	3,3	-	
01128 Anderes Fleisch, verarbeitet und zubereitet	3,16	117,4	123,3	122,3	4,2	-0,8	
0113 Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,17	115,0	117,4	119,0	3,5	1,4	
01131 Fische und Fischfilets, frisch oder gekühlt	0,82	121,1	123,0	127,0	4,9	3,3	
01132 Fische und Fischfilets, tiefgefroren	0,53	123,7	125,0	124,2	0,4	-0,6	
01133 Meeresfrüchte, frisch oder gekühlt	0,35	116,8	118,2	120,8	3,4	2,2	
01134 Meeresfrüchte, tiefgefroren	0,11	107,7	107,7	107,7	-	-	
01135 Fisch, getrocknet, geräuchert oder gesalzen	0,52	104,1	108,2	108,3	4,0	0,1	
01136 Konserven u. a. Zubereitungen von Fisch	0,84	110,6	113,8	115,3	4,2	1,3	
0114 Molkereiprodukte und Eier	14,19	112,7	119,7	121,0	7,4	1,1	
01141 Vollmilch	1,08	120,8	125,1	124,2	2,8	-0,7	
01142 Teilentrahmte Milch	1,08	119,4	124,1	124,6	4,4	0,4	
01143 Dauermilch	0,23	115,7	119,8	119,8	3,5	-	
01144 Joghurt	1,92	107,5	109,3	118,1	9,9	8,1	
01145 Käse und Quark	6,78	108,5	114,7	114,9	5,9	0,2	
01146 Andere Milchprodukte	1,67	120,1	127,9	128,6	7,1	0,5	
01147 Eier	1,43	119,1	140,0	140,2	17,7	0,1	
0115 Speisefette und Speiseöle	2,34	120,7	140,4	145,0	20,1	3,3	
01151 Butter	1,19	138,1	161,0	168,2	21,8	4,5	
01152 Margarine u. a. pflanzliche Fette	0,51	106,4	124,0	125,4	17,9	1,1	
01153 Olivenöl	0,29	105,6	117,0	116,3	10,1	-0,6	
01154 Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	0,31	90,9	111,1	116,7	28,4	5,0	
01155 Andere Speisefette tierischen Ursprungs	0,04	124,4	130,4	130,6	5,0	0,2	
0116 Obst	8,88	114,6	115,9	118,2	3,1	2,0	
01161 Obst, frisch oder gekühlt	7,00	115,7	116,4	119,3	3,1	2,5	
01162 Obst, tiefgefroren	0,18	117,0	135,8	138,2	18,1	1,8	
01163 Trockenobst, Nüsse u. Ä.	1,28	107,1	106,9	106,6	-0,5	-0,3	
01164 Obstkonserven	0,42	119,5	125,8	126,3	5,7	0,4	
0117 <input type="checkbox"/> Gemüse	11,08	103,2	111,6	116,5	12,9	4,4	
01171 Gemüse (ohne Kartoffeln), frisch oder gekühlt	6,69	106,3	111,8	119,3	12,2	6,7	
01172 Gemüse (ohne Kartoffeln), tiefgefroren	0,47	109,8	114,0	114,1	3,9	0,1	
01173 Trockengemüse und konserviertes Gemüse	1,73	101,5	115,5	116,3	14,6	0,7	
01174 Kartoffeln, frisch, gekühlt und verarbeitet	1,71	94,1	109,0	111,3	18,3	2,1	
01175 Chips und -sticks	0,48	91,9	100,8	98,4	7,1	-2,4	
0118 <input type="checkbox"/> Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,12	105,1	108,3	109,0	3,7	0,6	
01181 Zucker	0,32	116,0	118,5	120,2	3,6	1,4	
01182 Konfitüre, Marmelade, Honig u. Ä.	1,35	102,4	108,4	110,8	8,2	2,2	
01183 Schokoladen	2,35	108,3	111,3	110,8	2,3	-0,4	
01184 Süßwaren	2,20	102,5	105,9	105,9	3,3	-	
01185 Speiseeis	0,86	103,8	102,7	106,0	2,1	3,2	
01186 Süßstoffe u. a. Süßungsmittel	0,04	95,3	89,1	88,5	-7,1	-0,7	

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
0119 Nahrungsmittel, a.n.g.	4,46	104,7	109,3	109,3	4,4	-
01191 Soßen, Würzen und Würzmittel	1,59	105,7	109,9	110,1	4,2	0,2
01192 Speisesalz, Küchenkräuter und Gewürze	0,76	105,2	108,2	108,0	2,7	-0,2
01193 Säuglings- und Kleinkindernahrung	0,26	111,2	120,6	119,5	7,5	-0,9
01194 Fertiggerichte, a.n.g.	0,54	100,5	104,2	103,1	2,6	-1,1
01199 Suppen u. a. Nahrungsmittelzubereitungen	1,31	103,7	109,2	109,6	5,7	0,4
012 Alkoholfreie Getränke	11,98	104,2	110,8	109,9	5,5	-0,8
0121 Kaffee, Tee und Kakao	4,04	94,6	103,1	103,8	9,7	0,7
01211 Kaffee u. Ä.	3,13	91,5	101,5	102,0	11,5	0,5
01212 Tee und teeähnliche Erzeugnisse	0,78	103,6	106,6	107,3	3,6	0,7
01213 Kakao und Kakaopulver	0,13	115,3	119,4	125,0	8,4	4,7
0122 Mineralwasser, Limonaden und Säfte	7,94	109,1	114,8	112,9	3,5	-1,7
01221 Mineralwasser	2,94	105,8	112,0	109,0	3,0	-2,7
01222 Erfrischungsgetränke (ohne Mineralwasser)	2,69	109,3	116,0	114,7	4,9	-1,1
01223 Frucht- und Gemüsesäfte	2,31	113,2	116,9	115,9	2,4	-0,9
02 Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	112,9	117,2	117,3	3,9	0,1
021 Alkoholische Getränke	16,96	100,9	105,1	104,7	3,8	-0,4
0211 Spirituosen	3,53	99,1	102,4	101,5	2,4	-0,9
02111 Liköre u. a. Spirituosen	3,42	99,1	102,4	101,5	2,4	-0,9
02112 Erfrischungsmixgetränke, unter 6% Alkoholgehalt	0,11	98,4	101,3	101,1	2,7	-0,2
0212 Wein	7,46	100,2	104,7	105,1	4,9	0,4
02121 Traubenwein	6,95	100,1	104,7	105,2	5,1	0,5
02122 Wein aus anderen Früchten	0,12	106,6	113,2	113,0	6,0	-0,2
02123 Wein, über 15% Alkoholgehalt	0,12	100,3	103,5	103,5	3,2	-
02124 Andere weinhaltige Getränke	0,27	100,0	100,3	100,2	0,2	-0,1
0213 Bier	5,97	102,8	107,1	106,0	3,1	-1,0
02131 Untergäriges Bier	4,63	102,9	107,9	106,8	3,8	-1,0
02132 Weizenbier, Altbier u. a. Bier	0,51	96,1	96,2	93,0	-3,2	-3,3
02133 Alkoholfreies Bier, Malzbier u. Ä.	0,41	100,5	104,2	105,6	5,1	1,3
02134 Biermixgetränke	0,42	111,8	114,4	113,1	1,2	-1,1
022 Tabakwaren	20,81	122,8	127,2	127,5	3,8	0,2
0220 Tabakwaren	20,81	122,8	127,2	127,5	3,8	0,2
02201 Zigaretten	17,08	122,2	126,7	127,0	3,9	0,2
02202 Zigarren und Zigarillos	0,54	111,4	113,3	113,2	1,6	-0,1
02203 Tabak	3,19	127,7	132,3	132,5	3,8	0,2
03 Bekleidung und Schuhe	45,34	104,9	109,1	108,5	3,4	-0,5
031 Bekleidung	35,56	105,1	109,8	109,1	3,8	-0,6
0311 Bekleidungsstoffe	0,96	122,8	129,6	129,6	5,5	-
0312 Bekleidungsartikel	32,67	104,3	109,0	108,2	3,7	-0,7
03121 Bekleidung für Herren	10,13	103,1	107,4	107,7	4,5	0,3
03122 Bekleidung für Damen	18,95	105,0	109,5	108,0	2,9	-1,4
03123 Bekleidung für Kinder	3,59	103,7	110,5	111,2	7,2	0,6
0313 Andere Bekleidungsartikel und Bekleidungszubehör	1,08	108,1	108,4	107,7	-0,4	-0,6
03131 Andere Bekleidungsartikel	0,80	110,8	110,4	109,4	-1,3	-0,9
03132 Bekleidungszubehör	0,28	100,2	102,6	103,0	2,8	0,4
0314 Chem. Reinigung u. a. Dienstl. für Bekleidung	0,85	113,7	120,2	120,7	6,2	0,4
03141 Chem. Reinigung, Waschen und Bügeln von Bekleidung	0,51	113,6	116,2	116,7	2,7	0,4
03142 Änderung und Reparatur von Bekleidung	0,34	113,9	126,3	126,6	11,2	0,2
032 Schuhe	9,78	104,2	106,4	106,2	1,9	-0,2
0321 Schuhe und Schuhzubehör	9,59	103,9	106,1	105,9	1,9	-0,2
03211 Schuhe für Herren	2,88	101,3	103,1	104,6	3,3	1,5
03212 Schuhe für Damen	5,32	104,2	106,3	104,9	0,7	-1,3
03213 Schuhe für Kinder	1,39	108,2	111,4	112,6	4,1	1,1
0322 Reparatur von Schuhen	0,19	117,8	123,1	123,1	4,5	-
04 Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	102,8	106,5	106,5	3,6	-
041 Wohnungsmiete, einschl. Mietwert v. Eigentümerwhg.	207,26	104,1	104,8	104,9	0,8	0,1
0411 Nettokaltmiete	196,32	104,0	104,7	104,8	0,8	0,1
0412 Andere Mieten	10,94	105,4	106,1	106,1	0,7	-
04122 Garagen- u. a. Mieten	10,94	105,4	106,1	106,1	0,7	-
043 Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,19	115,1	125,0	126,4	9,8	1,1
0431 Erzeugnisse für Instandhaltung u. Reparatur der Wohnung	4,93	110,4	117,3	120,4	9,1	2,6
0432 Dienstl. für Instandhaltung u. Reparatur der Wohnung	7,26	118,2	130,2	130,4	10,3	0,2

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
04321 Dienstleistungen im Sanitärbereich	1,69	119,8	133,9	133,9	11,8	-
04322 Dienstleistungen von Elektrikern	0,48	121,2	135,2	135,2	11,6	-
04323 Dienstleistungen im Heizungs- und Klimabereich	1,31	116,5	129,0	129,0	10,7	-
04324 Schönheitsreparatur von Malern und Tapezieren	1,11	115,3	125,2	125,2	8,6	-
04325 Dienstleistungen von Tischlern	0,63	113,3	126,9	126,9	12,0	-
04329 Kleinere Dienstleistungen von anderen Handwerkern	2,04	120,5	130,5	131,2	8,9	0,5
044 Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung	36,43	104,6	108,6	108,6	3,8	-
0441 Wasserversorgung	7,05	103,2	107,5	107,5	4,2	-
0442 Müllabfuhr	5,90	106,0	107,8	107,8	1,7	-
0443 Abwasserentsorgung	5,85	99,8	100,9	100,9	1,1	-
0444 Andere Dienstleistungen für die Wohnung, a.n.g.	17,63	106,2	111,8	111,8	5,3	-
04441 Grundsteuer, Dienstleistungen für Gartenpflege u. Ä.	15,16	106,8	112,7	112,7	5,5	-
04449 Schornstein-, Bürgersteig- und Straßenreinigung	2,47	102,6	106,7	106,7	4,0	-
045 Strom, Gas u. a. Brennstoffe	68,82	96,1	107,1	106,8	11,1	-0,3
0451 Strom	25,92	105,0	108,6	108,6	3,4	-
0452 Gas, einschließlich Umlage	24,77	95,7	101,9	102,1	6,7	0,2
04521 Erdgas, einschließlich Umlage	24,25	95,6	100,4	100,7	5,3	0,3
04522 Flüssiggas	0,52	100,3	174,3	169,1	68,6	-3,0
0453 Heizöl, einschließlich Umlage	11,54	79,5	117,2	114,3	43,8	-2,5
0454 Feste Brennstoffe	1,44	96,7	95,9	96,5	-0,2	0,6
04541 Kohle	0,18	93,4	99,1	99,7	6,7	0,6
04549 Andere feste Brennstoffe	1,26	97,2	95,5	96,0	-1,2	0,5
0455 Fernwärme u. a.	5,15	90,2	104,7	106,1	17,6	1,3
05 Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör	50,04	106,1	110,3	110,8	4,4	0,5
051 Möbel, Leuchten, Teppiche u. a. Bodenbeläge	19,42	108,5	113,9	114,3	5,3	0,4
0511 Möbel und Leuchten	16,50	108,8	114,4	114,6	5,3	0,2
05111 Wohnmöbel	13,43	109,1	114,6	114,8	5,2	0,2
05112 Gartenmöbel und Campingmöbel	0,72	113,0	120,4	120,9	7,0	0,4
05113 Beleuchtung	1,15	97,1	103,2	103,9	7,0	0,7
05119 Andere Möbel und Einrichtungsgegenstände	1,20	115,1	118,9	117,9	2,4	-0,8
0512 Teppiche u. a. elastische Bodenbeläge	2,60	105,2	109,9	111,3	5,8	1,3
05121 Teppiche	1,56	102,7	106,9	107,3	4,5	0,4
05122 Andere elastische Bodenbeläge	0,77	108,0	112,1	115,8	7,2	3,3
05123 Verlegen von elastischen Bodenbelägen	0,27	111,9	120,9	121,2	8,3	0,2
0513 Reparatur von Möbeln, Leuchten und elast. Bodenbelägen	0,32	117,4	125,9	125,9	7,2	-
052 Heimtextilien	3,95	106,4	110,4	110,9	4,2	0,5
0520 Heimtextilien	3,95	106,4	110,4	110,9	4,2	0,5
05201 Gardinen und Vorhänge; Gardinen-, Möbel- u. ä. Stoffe	1,14	104,2	109,5	110,3	5,9	0,7
05202 Bettwaren und Bettwäsche	1,55	106,9	110,1	110,6	3,5	0,5
05203 Tisch- und Badezimmerwäsche	0,64	109,6	114,8	114,5	4,5	-0,3
05209 Andere Heimtextilien	0,62	105,9	108,4	109,2	3,1	0,7
053 Haushaltsgeräte	8,80	100,4	103,6	103,9	3,5	0,3
0531 Elektrische u. a. Haushaltsgroßgeräte	5,72	98,9	102,3	102,2	3,3	-0,1
05311 Kühl- und Gefriergeräte	1,45	101,0	107,6	106,0	5,0	-1,5
05312 Waschmaschinen, Geschirrspülmaschinen u. Ä.	2,45	97,1	97,7	98,4	1,3	0,7
05313 Kochgeräte	0,56	94,5	99,0	99,0	4,8	-
05314 Raumheiz- und Klimageräte	0,40	102,6	109,8	107,8	5,1	-1,8
05315 Staubsauger u. a. Reinigungsgeräte	0,76	100,8	106,2	107,1	6,3	0,8
05319 Andere Haushaltsgroßgeräte, a.n.g.	0,10	110,4	98,7	98,2	-11,1	-0,5
0532 Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,69	101,6	104,7	106,0	4,3	1,2
05321 Nahrungsmittelherstellungsmaschinen	1,02	99,2	102,6	104,0	4,8	1,4
05322 Kaffee-, Teemaschinen u. ä. Kleingeräte	0,76	103,4	107,4	108,7	5,1	1,2
05323 Elektrische Bügeleisen	0,18	109,4	105,2	105,8	-3,3	0,6
05324 Elektrische Toaster und Grillgeräte	0,26	103,8	105,6	105,8	1,9	0,2
05329 Andere elektrische Kleingeräte	0,47	99,6	104,2	106,5	6,9	2,2
0533 Reparatur von Haushaltsgeräten	0,39	113,3	114,7	114,7	1,2	-
054 Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,68	106,2	109,3	109,4	3,0	0,1
0540 Glaswaren, Tafelgeschirr u. a. Gebrauchsgüter	3,68	106,2	109,3	109,4	3,0	0,1
05401 Tafelgeschirr, Glas- und Kristallwaren	1,15	104,2	110,5	110,3	5,9	-0,2
05402 Bestecke, Schneid- und Silberwaren	0,27	105,5	108,3	107,5	1,9	-0,7
05403 Küchen- und Haushaltsgeräte, nicht elektrisch	2,26	107,3	108,7	109,1	1,7	0,4
055 Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,45	102,8	106,9	107,3	4,4	0,4
0551 Motorbetriebene Großwerkzeuge u. Ä. für Haus und Garten	1,97	98,9	99,9	100,7	1,8	0,8

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungs- anteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
05511 Motorbetriebene Großwerkzeuge und Großgeräte	1,63	96,2	96,6	97,6	1,5	1,0
05512 Miete von motorbetriebenen Großwerkzeugen und -geräten	0,34	111,8	115,7	115,7	3,5	-
0552 Gartengeräte, Handwerkzeuge u. a. Gebrauchsgüter	4,48	104,6	110,0	110,1	5,3	0,1
05521 Nichtelektrische Kleinwerkzeuge	2,21	106,5	114,1	114,2	7,2	0,1
05522 Andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung	2,27	102,6	106,0	106,2	3,5	0,2
056 Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,74	108,8	112,1	113,1	4,0	0,9
0561 Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,25	102,1	106,2	106,6	4,4	0,4
05611 Reinigungs- und Pflegemittel	1,82	99,6	103,3	103,8	4,2	0,5
05612 Andere Verbrauchsgüter	2,43	103,9	108,5	108,6	4,5	0,1
0562 Dienstleistungen von Hauspersonal u. a. häusliche Dienste	3,49	117,0	119,2	121,0	3,4	1,5
05621 Dienstleistungen von Hauspersonal	2,78	117,0	118,3	120,5	3,0	1,9
05622 Reinigungsleistungen	0,20	111,5	113,6	114,8	3,0	1,1
05629 Andere Dienstleistungen für die Haushaltsführung	0,51	119,2	126,3	126,3	6,0	-
06 Gesundheit	46,13	103,7	105,4	105,5	1,7	0,1
061 Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,42	103,0	105,3	105,4	2,3	0,1
0611 Pharmazeutische Erzeugnisse	9,65	105,1	108,4	108,6	3,3	0,2
06111 Rezeptpflichtige Medikamente (Hilfsposition)	4,47	100,9	101,7	101,9	1,0	0,2
06112 Rezeptfreie Medikamente (Hilfsposition)	4,84	109,3	115,1	115,2	5,4	0,1
06113 Andere pharmazeutische Erzeugnisse (Hilfsposition)	0,34	100,5	102,6	102,6	2,1	-
0612 Andere medizinische Erzeugnisse	1,12	104,0	104,9	104,7	0,7	-0,2
06121 Schwangerschaftstests, Kondome u. Ä.	0,29	103,0	107,6	107,4	4,3	-0,2
06129 Andere medizinische Erzeugnisse, a.n.g.	0,83	104,3	103,9	103,8	-0,5	-0,1
0613 Therapeutische Geräte und Ausrüstungen	8,65	100,5	101,8	101,9	1,4	0,1
06131 Brillen und Kontaktlinsen	5,46	102,3	101,6	101,6	-0,7	-
06132 Hörhilfen	1,29	102,6	107,4	107,4	4,7	-
06133 Reparatur von therapeutischen Geräten und Ausrüstungen	0,56	99,1	101,4	101,4	2,3	-
06139 Andere therapeutische Geräte und Ausrüstungen	1,34	91,8	97,0	98,0	6,8	1,0
062 Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,22	100,4	101,1	101,2	0,8	0,1
0621 Ärztliche Dienstleistungen	10,71	100,0	100,0	100,0	-	-
06211 Ärztliche Dienstleistungen der Allgemeinmedizin	2,62	100,0	100,0	100,0	-	-
06212 Ärztliche Dienstleistungen der Fachmedizin	8,09	100,0	100,0	100,0	-	-
0622 Zahnärztliche Dienstleistungen	6,80	96,9	97,5	97,5	0,6	-
0623 Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	2,71	111,1	114,3	115,7	4,1	1,2
06231 Dienstleistungen von med. Laboratorien u. Röntgenzentren	0,64	100,0	100,0	100,0	-	-
06232 Medizinische Bäder, Physiotherapie, Krankentransporte u. Ä.	1,28	122,0	128,3	131,3	7,6	2,3
06239 Andere Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	0,79	102,5	103,1	103,1	0,6	-
063 Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	116,3	119,1	119,1	2,4	-
0630 Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	116,3	119,1	119,1	2,4	-
07 Verkehr	129,05	104,8	119,1	118,4	13,0	-0,6
071 Kauf von Fahrzeugen	34,66	107,6	115,6	116,2	8,0	0,5
0711 Personenkraftwagen (ohne Wohnmobile)	31,56	107,6	115,7	116,4	8,2	0,6
07111 Neue Personenkraftwagen	24,50	107,4	115,0	115,0	7,1	-
07112 Gebrauchte Personenkraftwagen	7,06	108,4	118,4	121,1	11,7	2,3
0712 Krafträder	2,11	107,9	113,7	113,9	5,6	0,2
0713 Fahrräder	0,99	106,0	116,1	115,7	9,2	-0,3
072 Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,70	103,2	124,6	122,6	18,8	-1,6
0721 Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	6,55	104,4	109,0	109,2	4,6	0,2
07211 Reifen	2,78	103,5	109,6	109,6	5,9	-
07212 Andere Einzel- und Ersatzteile für Fahrzeuge	2,70	106,6	109,7	109,8	3,0	0,1
07213 Zubehör für Fahrzeuge	1,07	101,4	105,9	106,8	5,3	0,8
0722 Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	35,25	91,8	127,7	122,6	33,6	-4,0
07221 Dieselkraftstoff	8,64	94,0	134,1	130,8	39,1	-2,5
07222 Benzin	25,66	90,9	125,4	119,4	31,4	-4,8
07223 Andere Kraftstoffe	0,71	94,6	141,1	142,2	50,3	0,8
07224 Schmierstoffe u. Ä.	0,24	101,0	105,6	107,1	6,0	1,4
0723 Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,69	122,2	128,8	128,9	5,5	0,1
0724 Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,21	110,7	119,2	121,9	10,1	2,3
07241 Miete von Garagen und Stellplätzen für Fahrzeuge	2,10	102,2	127,6	143,9	40,8	12,8
07242 Straßenbenutzungsgebühren und Parkgebühren	0,88	106,2	112,3	112,6	6,0	0,3
07243 Fahrschule, Kfz-Untersuchung, Kfz-Steuer u. Ä.	10,23	112,9	118,1	118,1	4,6	-
073 Personen- und Güterbeförderung	23,69	105,1	107,8	108,9	3,6	1,0
0731 Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,57	90,0	89,7	91,8	2,0	2,3
07311 Personenbeförd. im Schienenverkehr der Eisenbahn	4,57	90,0	89,7	91,8	2,0	2,3

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
0732 Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,25	103,3	111,7	118,2	14,4	5,8
07321 Personenbeförderung mit Omnibussen und Reisebussen	0,39	(97,1)	114,7	135,6	(39,6)	18,2
07322 Personenbeförd. mit Taxen und Fahrgemeinschaften	0,86	106,2	110,3	110,3	3,9	-
0733 Personenbeförderung im Luftverkehr	5,49	(109,7)	(115,9)	116,5	(6,2)	(0,5)
07331 Inlandsflüge	0,40	102,4	108,1	107,7	5,2	-0,4
07332 Internationale Flüge	5,09	(110,3)	(116,5)	117,2	(6,3)	(0,6)
0734 Personenbeförderung im Schiffsverkehr	0,53	117,2	111,0	115,9	-1,1	4,4
07341 Personenbeförderung mit Hochsee- u. Küstenschiffen	0,25	(113,2)	104,3	114,5	(1,1)	9,8
07342 Personenbeförderung mit Binnenschiffen	0,28	120,7	116,9	117,1	-3,0	0,2
0735 Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	11,52	108,1	110,1	110,3	2,0	0,2
0736 Ausgaben für andere Verkehrsdienstleistungen	0,33	124,1	124,0	126,2	1,7	1,8
07362 Umzüge und Lagerungsleistungen	0,33	124,1	124,0	126,2	1,7	1,8
08 Post und Telekommunikation	26,72	92,6	94,2	94,2	1,7	-
081 Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	113,2	113,6	113,6	0,4	-
0810 Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	113,2	113,6	113,6	0,4	-
08101 Briefdienstleistungen	1,02	119,6	119,6	119,6	-	-
08109 Paketdienstleistungen	0,82	105,3	106,2	106,2	0,9	-
082 Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	2,66	74,6	77,5	78,2	4,8	0,9
0820 Telefone u. a. Geräte für die Kommunikation	2,66	74,6	77,5	78,2	4,8	0,9
08201 Festnetztelefone	0,52	100,1	100,3	100,4	0,3	0,1
08202 Mobiltelefone ohne Vertrag und ohne SIM-Karte	2,14	68,4	71,9	72,8	6,4	1,3
083 Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	93,1	94,6	94,5	1,5	-0,1
0830 Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	93,1	94,6	94,5	1,5	-0,1
08301 Drahtgebundene Telekommunikationsdienstleistungen	1,14	102,8	105,1	105,0	2,1	-0,1
08302 Drahtlose Telekommunikationsdienstleistungen	9,27	89,4	89,9	89,6	0,2	-0,3
08303 Zugang zu Onlinediensten und zum Internet	0,82	92,9	94,1	94,1	1,3	-
08304 Kombinierte Telekommunikationsdienstleistungen	10,99	95,3	97,6	97,6	2,4	-
09 Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	105,7	106,0	111,1	5,1	4,8
091 Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	14,18	93,2	96,4	96,6	3,6	0,2
0911 Rundfunk-, Fernsehgeräte u. Ä.	5,27	91,8	95,1	94,1	2,5	-1,1
09111 Empfangs-, Wiedergabe- u. a. Geräte für Ton	1,20	101,2	106,9	106,3	5,0	-0,6
09112 Empfangs-, Wiedergabe- u. a. Geräte für Ton und Bild	3,55	87,2	90,4	89,0	2,1	-1,5
09113 Tragbare Bild-, Tonplayer und Fernsehgeräte	0,07	107,1	100,4	100,1	-6,5	-0,3
09119 Andere Empfangs-, Aufnahme- und Wiedergabegeräte	0,45	100,0	100,4	100,6	0,6	0,2
0912 Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	0,94	110,0	124,9	125,9	14,5	0,8
09121 Kameras	0,59	109,8	127,9	129,1	17,6	0,9
09122 Zubehör und Teile für Foto- und Filmausrüstung	0,23	109,0	120,8	121,5	11,5	0,6
09123 Optische Geräte	0,12	113,3	118,3	118,6	4,7	0,3
0913 Informationsverarbeitungsgeräte	5,70	84,2	90,5	91,3	8,4	0,9
09131 Personal-Computer	4,16	82,8	89,8	90,8	9,7	1,1
09132 Zubehör zu Informationsverarbeitungsgeräten	1,09	77,0	83,0	84,4	9,6	1,7
09133 Computersoftware	0,45	115,0	114,7	112,6	-2,1	-1,8
0914 Ton-, Bild- u. a. Datenträger	2,00	112,5	100,5	102,2	-9,2	1,7
09141 Ton-, Bild- u. a. Datenträger, bespielt	1,46	124,0	107,7	110,0	-11,3	2,1
09142 CD's, DVD's u. Ä., unbespielt	0,05	97,9	101,9	102,5	4,7	0,6
09149 Andere Aufnahmemedien	0,49	79,7	78,7	78,6	-1,4	-0,1
0915 Reparatur an Audio-, Foto-, IT-Geräten und Zubehör	0,27	109,3	115,3	115,3	5,5	-
092 Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,34	107,1	114,6	114,7	7,1	0,1
0921 Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	1,71	107,3	116,7	116,7	8,8	-
09211 Wohnmobile, Campinganhänger u. a. Anhänger	1,64	107,6	117,2	117,2	8,9	-
09213 Boote, Außenbordmotoren und Ausrüstungen für Boote	0,01	103,9	113,5	114,6	10,3	1,0
09214 Ausrüstung für Freizeitpferde und Ponys	0,01	83,9	95,9	94,6	12,8	-1,4
09215 Andere Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien	0,05	100,1	105,0	106,1	6,0	1,0
0922 Langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen	0,29	103,6	105,5	106,2	2,5	0,7
09221 Musikinstrumente	0,29	103,6	105,5	106,2	2,5	0,7
0923 Reparatur an Gebrauchsgütern für Freizeit und Kultur	0,34	109,2	112,0	112,0	2,6	-
093 Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,64	108,9	114,2	113,8	4,5	-0,4
0931 Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,68	107,0	112,5	110,6	3,4	-1,7
09311 Spiel- und Hobbywaren	1,81	100,6	107,5	103,6	3,0	-3,6
09312 Anderes Spielzeug und Festartikel	1,87	113,2	117,3	117,3	3,6	-
0932 Güter für Sport, Camping und Erholung	2,62	111,0	114,7	115,6	4,1	0,8
09321 Sportartikel	2,14	111,3	114,5	115,4	3,7	0,8
09322 Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	0,48	109,5	115,7	116,4	6,3	0,6

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
0933 Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,73	113,0	120,7	119,6	5,8	-0,9
09331 Gartenerzeugnisse	1,74	105,8	109,8	109,3	3,3	-0,5
09332 Pflanzen und Blumen	3,99	116,2	125,5	124,1	6,8	-1,1
0934 Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,28	103,7	107,5	108,1	4,2	0,6
09341 Haustiere	0,22	115,9	126,7	127,6	10,1	0,7
09342 Güter für Haustiere	4,06	103,1	106,4	107,0	3,8	0,6
0935 Veterinär- u. a. Dienstleistungen für Haustiere	1,33	109,2	112,0	112,0	2,6	-
094 Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,41	110,8	113,3	113,1	2,1	-0,2
0941 Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	10,12	(112,1)	115,5	(115,4)	(2,9)	(-0,1)
09411 Besuch von Sport- und Freizeitveranstaltungen u. Ä.	1,84	(117,1)	128,0	124,7	(6,5)	-2,6
09412 Freizeit- und Sportdienstleistungen	8,28	(111,0)	112,7	(113,4)	(2,2)	(0,6)
0942 Kulturdienstleistungen	17,29	106,8	110,7	110,3	3,3	-0,4
09421 Besuch von Kino, Theater, Konzert, Zirkus u. Ä.	5,77	(111,7)	113,1	(113,1)	(1,3)	(-)
09422 Besuch von Museen, Bibliotheken, Gärten u. Ä.	1,59	(121,5)	127,1	(123,5)	(1,6)	(-2,8)
09423 Rundfunk- und Fernsehgebühren	8,80	101,8	106,3	106,2	4,3	-0,1
09424 Miete von Kulturgütern und -zubehör	0,13	75,1	74,2	74,2	-1,2	-
09425 Fotodienstleistungen	1,00	102,6	113,1	113,1	10,2	-
0943 Glücksspiele	10,00	116,5	115,8	115,8	-0,6	-
095 Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,17	114,7	118,0	118,5	3,3	0,4
0951 Bücher	4,68	112,0	115,2	116,3	3,8	1,0
09511 Unterhaltungsliteratur	2,08	112,4	116,0	116,3	3,5	0,3
09512 Schul- und Lehrbücher	0,48	113,1	113,7	113,7	0,5	-
09513 Andere Bücher	1,86	111,6	114,4	116,6	4,5	1,9
09514 E-Book-Downloads	0,26	109,6	117,4	118,8	8,4	1,2
0952 Zeitungen und Zeitschriften	5,40	128,0	132,0	132,0	3,1	-
09521 Tages- und Wochenzeitungen	4,08	130,6	134,4	134,4	2,9	-
09522 Zeitschriften und periodische Druckschriften	1,32	120,2	124,8	124,9	3,9	0,1
0953 Andere Druckerzeugnisse	2,94	102,0	105,5	105,6	3,5	0,1
0954 Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,15	104,8	106,1	107,0	2,1	0,8
09541 Papierprodukte	0,56	104,1	103,2	104,8	0,7	1,6
09549 Anderes Schreib- und Zeichenmaterial	1,59	105,1	107,1	107,8	2,6	0,7
096 Pauschalreisen	26,62	(97,9)	87,9	109,5	(11,8)	24,6
0960 Pauschalreisen	26,62	(97,9)	87,9	109,5	(11,8)	24,6
09601 Pauschalreisen im Inland	1,49	(124,3)	107,2	136,1	(9,5)	27,0
09602 Pauschalreisen ins Ausland	25,13	(96,4)	86,7	108,0	(12,0)	24,6
10 Bildungswesen	9,02	102,6	101,3	101,3	-1,3	-
101 Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	3,38	111,8	113,1	113,1	1,2	-
1010 Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	3,38	111,8	113,1	113,1	1,2	-
10101 Dienstleistungen des Elementarbereichs	2,89	113,8	114,7	114,7	0,8	-
10102 Bildungsdienstl. des Primarbereichs	0,49	99,8	103,6	103,6	3,8	-
102 Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,47	64,7	53,4	53,4	-17,5	-
1020 Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,47	64,7	53,4	53,4	-17,5	-
104 Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	2,13	101,7	102,3	102,3	0,6	-
1040 Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	2,13	101,7	102,3	102,3	0,6	-
105 Bildungsdienstl. nicht einstuftbarer Einrichtungen	2,04	(115,5)	115,4	115,4	(-0,1)	-
1050 Bildungsdienstl. nicht einstuftbarer Einrichtungen	2,04	(115,5)	115,4	115,4	(-0,1)	-
11 Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	(115,5)	118,0	119,0	(3,0)	0,8
111 Gaststätdienstleistungen	36,39	(115,4)	118,9	119,2	(3,3)	0,3
1111 Restaurants, Cafés, Straßenverkauf u. Ä.	31,77	(115,2)	118,9	119,2	(3,5)	0,3
11111 Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u. Ä.	17,23	(115,2)	120,2	120,7	(4,8)	0,4
11112 Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u. Ä.	14,54	(115,2)	117,3	117,4	(1,9)	0,1
1112 Bewirtungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,62	116,6	119,1	119,5	2,5	0,3
112 Übernachtungen	10,38	(116,0)	114,8	(118,3)	(2,0)	(3,0)
1120 Übernachtungen	10,38	(116,0)	114,8	(118,3)	(2,0)	(3,0)
11201 Übernachtungen in Hotels, Gasthöfen u. Ä.	7,58	(118,3)	115,3	(119,6)	(1,1)	(3,7)
11202 Übernachtungen in Feriendörfern, Camping u. Ä.	2,30	(110,4)	114,5	115,8	(4,9)	1,1
11203 Übernachtungen in anderen Unterkünften	0,50	107,4	108,6	108,6	1,1	-
12 Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	114,8	120,2	120,3	4,8	0,1
121 Körperpflege	22,88	110,3	115,5	115,9	5,1	0,3
1211 Friseurleistungen u. a. Dienstleistungen für Körperpflege	10,50	122,0	127,4	127,6	4,6	0,2
12111 Friseurleistungen für Herren und Kinder	2,37	120,9	127,7	128,2	6,0	0,4
12112 Friseurleistungen für Damen	4,34	122,9	129,2	129,5	5,4	0,2

Waren- und Leistungsgruppe	Wägungsanteil	2020	2021		Veränderung gegenüber	
		Dez.	Nov.	Dez.	Dez. 2020	Nov. 2021
	Promille	2015 = 100			Prozent	
12113 Andere Dienstleistungen für die Körperpflege	3,79	(121,7)	125,0	(125,0)	(2,7)	(-)
1212 Elektrische Geräte für die Körperpflege	0,51	101,6	104,4	104,1	2,5	-0,3
1213 Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege	11,87	100,3	105,6	106,1	5,8	0,5
12131 Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege	0,84	106,6	112,9	113,2	6,2	0,3
12132 Verbrauchsgüter für die Körperpflege	11,03	99,9	105,0	105,5	5,6	0,5
123 Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,16	108,7	112,0	111,7	2,8	-0,3
1231 Schmuck und Uhren	3,23	113,5	116,5	115,8	2,0	-0,6
12311 Schmuck	1,90	118,2	121,6	122,0	3,2	0,3
12312 Armband- u. a. Uhren	1,13	105,5	107,8	105,2	-0,3	-2,4
12313 Reparatur von Schmuck und Uhren	0,20	113,1	117,2	117,2	3,6	-
1232 Andere persönliche Gebrauchsgegenstände	2,93	103,5	107,0	107,3	3,7	0,3
12321 Reiseartikel u. a. Täschnerwaren	1,45	105,2	106,5	107,4	2,1	0,8
12322 Ausstattung für Babys	0,48	93,8	100,4	99,0	5,5	-1,4
12329 Andere persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	1,00	105,8	110,9	111,0	4,9	0,1
124 Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	143,1	153,7	153,7	7,4	-
1240 Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	143,1	153,7	153,7	7,4	-
12401 Dienstleistungen Kinderheime, Betreuung nach der Schule	1,50	116,2	116,8	116,8	0,5	-
12402 Dienstleistungen Altenwohnheime u. Ä. Einrichtungen	10,16	145,2	156,3	156,3	7,6	-
12403 Dienstleistungen der häusl. Alten- u. Behindertenpflege	2,51	151,0	165,3	165,3	9,5	-
125 Versicherungsdienstleistungen	24,68	104,8	107,8	107,8	2,9	-
1252 Versicherungsdienstleistungen für die Wohnung	1,82	101,9	96,5	96,5	-5,3	-
1253 Versicherungsdienstleistungen für die Gesundheit	9,51	109,9	113,6	113,0	2,8	-0,5
12532 Dienstleistungen privater Unfall- und Krankenversicherungen	9,51	109,9	113,6	113,0	2,8	-0,5
1254 Versicherungsdienstleistungen für den Verkehr	9,07	100,4	103,6	104,4	4,0	0,8
12541 Versicherungsdienstleistungen für private Verkehrsmittel	8,99	100,3	103,5	104,2	3,9	0,7
12542 Versicherungsdienstleistung für Reise und Gepäck	0,08	112,3	115,8	115,8	3,1	-
1255 Andere Versicherungsdienstleistungen	4,28	104,1	108,6	108,6	4,3	-
126 Finanzdienstleistungen, a.n.g.	2,07	128,3	131,6	131,8	2,7	0,2
1262 Andere Finanzdienstleistungen, a.n.g.	2,07	128,3	131,6	131,8	2,7	0,2
12621 Bank- und Sparkassengebühren u. Ä.	1,48	134,0	137,3	137,7	2,8	0,3
12622 Gebühren für Anlageberatung, Steuerberatung u. Ä.	0,59	114,2	117,1	117,1	2,5	-
127 Andere Dienstleistungen, a.n.g.	4,29	105,0	111,7	111,8	6,5	0,1
1270 Andere Dienstleistungen, a.n.g.	4,29	105,0	111,7	111,8	6,5	0,1
12701 Verwaltungsgebühren	0,42	100,1	107,9	107,9	7,8	-
12702 Rechtsberatung, Rechtsanwalts- und Notargebühren	1,69	101,9	113,8	113,8	11,7	-
12703 Bestattungsdienstleistungen	1,75	110,3	112,9	112,9	2,4	-
12704 Andere Gebühren und Dienstleistungen	0,43	(100,3)	102,1	103,2	(2,9)	1,1

Ist die Ebene des 5-Stellers identisch mit der Ebene des 4-Stellers, wurde auf die Veröffentlichung des 5-Stellers verzichtet.

[Inhalt](#)**2. Verbraucherpreisindex in Sachsen (Basis 2015 = 100)**

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuersatzrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
1991 D	55,7	.	x
1992 D	63,5	+14,0	x
1993 D	70,3	+10,7	x
1994 D	72,8	+3,6	x
1995 D	74,4	+2,2	x
1996 D	76,0	+2,2	x
1997 D	77,8	+2,4	x
1998 D	78,7	+1,2	x
1999 D	79,0	+0,4	x
2000 D	80,1	+1,4	x
2001 D	81,5	+1,7	x
2002 D	82,3	+1,0	x
2003 D	82,9	+0,7	x
2004 D	84,2	+1,6	x
2005 D	85,5	+1,5	x
2006 D	87,2	+2,0	x
2007 D	89,5	+2,6	x
2008 D	91,8	+2,6	x
2009 D	92,1	+0,3	x
2010 D	93,1	+1,1	x
2011 D	95,0	+2,0	x
2012 D	96,8	+1,9	x
2013 D	98,4	+1,7	x
2014 D	99,3	+0,9	x
2015 D	100,0	+0,7	x
2016 D	100,5	+0,5	x
2017 D	102,1	+1,6	x
2018 D	103,9	+1,8	x
2019 D	105,4	+1,4	x
2020 D	106,2	+0,8	x
2021 D	109,5	+3,1	x
1991 Januar	51,8	.	.
Februar	52,2	.	+0,8
März	52,9	.	+1,3
April	53,5	.	+1,1
Mai	53,7	.	+0,4
Juni	53,9	.	+0,4
Juli	54,5	.	+1,1
August	54,5	.	-
September	54,6	.	+0,2
Oktober	61,9	.	+13,4
November	62,4	.	+0,8
Dezember	62,6	.	+0,3
1992 Januar	62,9	+21,4	+0,5
Februar	63,2	+21,1	+0,5
März	63,3	+19,7	+0,2
April	63,4	+18,5	+0,2
Mai	63,5	+18,2	+0,2
Juni	63,8	+18,4	+0,5
Juli	63,7	+16,9	-0,2
August	63,6	+16,7	-0,2
September	63,6	+16,5	-
Oktober	63,6	+2,7	-
November	63,8	+2,2	+0,3
Dezember	63,9	+2,1	+0,2
1993 Januar	69,4	+10,3	+8,6
Februar	69,8	+10,4	+0,6

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
März	70,1	+10,7	+0,4
April	70,1	+10,6	-
Mai	70,2	+10,6	+0,1
Juni	70,3	+10,2	+0,1
Juli	70,7	+11,0	+0,6
August	70,6	+11,0	-0,1
September	70,6	+11,0	-
Oktober	70,6	+11,0	-
November	70,7	+10,8	+0,1
Dezember	70,7	+10,6	-
1994 Januar	72,0	+3,7	+1,8
Februar	72,4	+3,7	+0,6
März	72,5	+3,4	+0,1
April	72,7	+3,7	+0,3
Mai	72,8	+3,7	+0,1
Juni	73,0	+3,8	+0,3
Juli	73,1	+3,4	+0,1
August	73,1	+3,5	-
September	73,0	+3,4	-0,1
Oktober	72,9	+3,3	-0,1
November	72,9	+3,1	-
Dezember	73,1	+3,4	+0,3
1995 Januar	73,4	+1,9	+0,4
Februar	74,0	+2,2	+0,8
März	73,9	+1,9	-0,1
April	73,9	+1,7	-
Mai	73,9	+1,5	-
Juni	74,2	+1,6	+0,4
Juli	74,3	+1,6	+0,1
August	74,9	+2,5	+0,8
September	74,9	+2,6	-
Oktober	74,9	+2,7	-
November	74,9	+2,7	-
Dezember	75,1	+2,7	+0,3
1996 Januar	75,5	+2,9	+0,5
Februar	75,9	+2,6	+0,5
März	75,9	+2,7	-
April	75,9	+2,7	-
Mai	75,9	+2,7	-
Juni	75,9	+2,3	-
Juli	76,1	+2,4	+0,3
August	76,1	+1,6	-
September	76,0	+1,5	-0,1
Oktober	76,0	+1,5	-
November	76,0	+1,5	-
Dezember	76,4	+1,7	+0,5
1997 Januar	77,1	+2,1	+0,9
Februar	77,4	+2,0	+0,4
März	77,4	+2,0	-
April	77,2	+1,7	-0,3
Mai	77,6	+2,2	+0,5
Juni	77,8	+2,5	+0,3
Juli	78,4	+3,0	+0,8
August	78,4	+3,0	-
September	78,2	+2,9	-0,3
Oktober	78,1	+2,8	-0,1
November	78,1	+2,8	-
Dezember	78,2	+2,4	+0,1

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
1998 Januar	78,3	+1,6	+0,1
Februar	78,6	+1,6	+0,4
März	78,3	+1,2	-0,4
April	78,4	+1,6	+0,1
Mai	78,7	+1,4	+0,4
Juni	78,9	+1,4	+0,3
Juli	79,1	+0,9	+0,3
August	79,0	+0,8	-0,1
September	78,7	+0,6	-0,4
Oktober	78,6	+0,6	-0,1
November	78,6	+0,6	-
Dezember	78,7	+0,6	+0,1
1999 Januar	78,4	+0,1	-0,4
Februar	78,6	-	+0,3
März	78,6	+0,4	-
April	78,9	+0,6	+0,4
Mai	79,1	+0,5	+0,3
Juni	79,1	+0,3	-
Juli	79,3	+0,3	+0,3
August	79,1	+0,1	-0,3
September	79,1	+0,5	-
Oktober	79,1	+0,6	-
November	79,0	+0,5	-0,1
Dezember	79,1	+0,5	+0,1
2000 Januar	79,5	+1,4	+0,5
Februar	79,8	+1,5	+0,4
März	79,8	+1,5	-
April	79,7	+1,0	-0,1
Mai	79,7	+0,8	-
Juni	80,1	+1,3	+0,5
Juli	80,3	+1,3	+0,2
August	80,2	+1,4	-0,1
September	80,4	+1,6	+0,2
Oktober	80,2	+1,4	-0,2
November	80,3	+1,6	+0,1
Dezember	81,2	+2,7	+1,1
2001 Januar	80,7	+1,5	-0,6
Februar	81,2	+1,8	+0,6
März	81,2	+1,8	-
April	81,4	+2,1	+0,2
Mai	81,8	+2,6	+0,5
Juni	81,9	+2,2	+0,1
Juli	82,0	+2,1	+0,1
August	81,7	+1,9	-0,4
September	81,7	+1,6	-
Oktober	81,5	+1,6	-0,2
November	81,3	+1,2	-0,2
Dezember	82,1	+1,1	+1,0
2002 Januar	82,3	+2,0	+0,2
Februar	82,4	+1,5	+0,1
März	82,4	+1,5	-
April	82,4	+1,2	-
Mai	82,4	+0,7	-
Juni	82,3	+0,5	-0,1
Juli	82,5	+0,6	+0,2
August	82,3	+0,7	-0,2
September	82,2	+0,6	-0,1
Oktober	82,1	+0,7	-0,1

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
November	81,8	+0,6	-0,4
Dezember	82,6	+0,6	+1,0
2003 Januar	82,6	+0,4	-
Februar	83,0	+0,7	+0,5
März	83,1	+0,8	+0,1
April	82,8	+0,5	-0,4
Mai	82,6	+0,2	-0,2
Juni	82,8	+0,6	+0,2
Juli	82,9	+0,5	+0,1
August	82,9	+0,7	-
September	82,9	+0,9	-
Oktober	82,8	+0,9	-0,1
November	82,8	+1,2	-
Dezember	83,4	+1,0	+0,7
2004 Januar	83,4	+1,0	-
Februar	83,6	+0,7	+0,2
März	83,9	+1,0	+0,4
April	84,1	+1,6	+0,2
Mai	84,2	+1,9	+0,1
Juni	84,2	+1,7	-
Juli	84,4	+1,8	+0,2
August	84,4	+1,8	-
September	84,2	+1,6	-0,2
Oktober	84,4	+1,9	+0,2
November	84,3	+1,8	-0,1
Dezember	85,0	+1,9	+0,8
2005 Januar	84,4	+1,2	-0,7
Februar	84,8	+1,4	+0,5
März	85,2	+1,5	+0,5
April	84,9	+1,0	-0,4
Mai	85,1	+1,1	+0,2
Juni	85,4	+1,4	+0,4
Juli	85,7	+1,5	+0,4
August	85,8	+1,7	+0,1
September	86,0	+2,1	+0,2
Oktober	86,0	+1,9	-
November	85,8	+1,8	-0,2
Dezember	86,5	+1,8	+0,8
2006 Januar	86,2	+2,1	-0,3
Februar	86,7	+2,2	+0,6
März	86,8	+1,9	+0,1
April	87,0	+2,5	+0,2
Mai	87,1	+2,4	+0,1
Juni	87,4	+2,3	+0,3
Juli	87,6	+2,2	+0,2
August	87,6	+2,1	-
September	87,3	+1,5	-0,3
Oktober	87,4	+1,6	+0,1
November	87,4	+1,9	-
Dezember	88,2	+2,0	+0,9
2007 Januar	88,3	+2,4	+0,1
Februar	88,7	+2,3	+0,5
März	88,9	+2,4	+0,2
April	89,2	+2,5	+0,3
Mai	89,3	+2,5	+0,1
Juni	89,2	+2,1	-0,1
Juli	89,6	+2,3	+0,4
August	89,5	+2,2	-0,1

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
September	89,6	+2,6	+0,1
Oktober	89,8	+2,7	+0,2
November	90,4	+3,4	+0,7
Dezember	90,9	+3,1	+0,6
2008 Januar	90,6	+2,6	-0,3
Februar	91,0	+2,6	+0,4
März	91,5	+2,9	+0,5
April	91,3	+2,4	-0,2
Mai	91,9	+2,9	+0,7
Juni	92,1	+3,3	+0,2
Juli	92,7	+3,5	+0,7
August	92,4	+3,2	-0,3
September	92,3	+3,0	-0,1
Oktober	92,2	+2,7	-0,1
November	91,8	+1,5	-0,4
Dezember	92,1	+1,3	+0,3
2009 Januar	91,6	+1,1	-0,5
Februar	92,1	+1,2	+0,5
März	91,9	+0,4	-0,2
April	92,0	+0,8	+0,1
Mai	92,0	+0,1	-
Juni	92,2	+0,1	+0,2
Juli	92,2	-0,5	-
August	92,2	-0,2	-
September	92,0	-0,3	-0,2
Oktober	92,1	-0,1	+0,1
November	92,0	+0,2	-0,1
Dezember	92,8	+0,8	+0,9
2010 Januar	92,2	+0,7	-0,6
Februar	92,5	+0,4	+0,3
März	93,0	+1,2	+0,5
April	93,0	+1,1	-
Mai	93,0	+1,1	-
Juni	93,1	+1,0	+0,1
Juli	93,3	+1,2	+0,2
August	93,3	+1,2	-
September	93,3	+1,4	-
Oktober	93,2	+1,2	-0,1
November	93,4	+1,5	+0,2
Dezember	94,0	+1,3	+0,6
2011 Januar	93,7	+1,6	-0,3
Februar	94,2	+1,8	+0,5
März	94,9	+2,0	+0,7
April	94,9	+2,0	-
Mai	94,9	+2,0	-
Juni	94,9	+1,9	-
Juli	95,1	+1,9	+0,2
August	95,1	+1,9	-
September	95,4	+2,3	+0,3
Oktober	95,4	+2,4	-
November	95,5	+2,2	+0,1
Dezember	95,8	+1,9	+0,3
2012 Januar	95,6	+2,0	-0,2
Februar	96,2	+2,1	+0,6
März	96,8	+2,0	+0,6
April	96,6	+1,8	-0,2
Mai	96,6	+1,8	-
Juni	96,4	+1,6	-0,2

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
Juli	96,8	+1,8	+0,4
August	97,2	+2,2	+0,4
September	97,3	+2,0	+0,1
Oktober	97,4	+2,1	+0,1
November	97,4	+2,0	-
Dezember	97,7	+2,0	+0,3
2013 Januar	97,3	+1,8	-0,4
Februar	97,7	+1,6	+0,4
März	98,3	+1,5	+0,6
April	97,8	+1,2	-0,5
Mai	98,3	+1,8	+0,5
Juni	98,4	+2,1	+0,1
Juli	98,8	+2,1	+0,4
August	98,8	+1,6	-
September	98,8	+1,5	-
Oktober	98,5	+1,1	-0,3
November	98,8	+1,4	+0,3
Dezember	99,1	+1,4	+0,3
2014 Januar	98,7	+1,4	-0,4
Februar	98,9	+1,2	+0,2
März	99,2	+0,9	+0,3
April	99,1	+1,3	-0,1
Mai	99,0	+0,7	-0,1
Juni	99,2	+0,8	+0,2
Juli	99,6	+0,8	+0,4
August	99,6	+0,8	-
September	99,7	+0,9	+0,1
Oktober	99,5	+1,0	-0,2
November	99,4	+0,6	-0,1
Dezember	99,6	+0,5	+0,2
2015 Januar	98,6	-0,1	-1,0
Februar	99,2	+0,3	+0,6
März	99,8	+0,6	+0,6
April	100,2	+1,1	+0,4
Mai	100,4	+1,4	+0,2
Juni	100,4	+1,2	-
Juli	100,6	+1,0	+0,2
August	100,5	+0,9	-0,1
September	100,4	+0,7	-0,1
Oktober	100,4	+0,9	-
November	99,7	+0,3	-0,7
Dezember	99,8	+0,2	+0,1
2016 Januar	99,0	+0,4	-0,8
Februar	99,3	+0,1	+0,3
März	100,0	+0,2	+0,7
April	100,1	-0,1	+0,1
Mai	100,6	+0,2	+0,5
Juni	100,8	+0,4	+0,2
Juli	101,1	+0,5	+0,3
August	100,9	+0,4	-0,2
September	101,0	+0,6	+0,1
Oktober	101,2	+0,8	+0,2
November	100,6	+0,9	-0,6
Dezember	101,3	+1,5	+0,7
2017 Januar	100,9	+1,9	-0,4
Februar	101,3	+2,0	+0,4
März	101,5	+1,5	+0,2
April	101,9	+1,8	+0,4

Jahr Monat	Gesamtindex	Jahresteuerrate in Prozent	Veränderung zum Vormonat in Prozent
Mai	101,8	+1,2	-0,1
Juni	102,2	+1,4	+0,4
Juli	102,6	+1,5	+0,4
August	102,7	+1,8	+0,1
September	102,8	+1,8	+0,1
Oktober	102,7	+1,5	-0,1
November	102,2	+1,6	-0,5
Dezember	102,8	+1,5	+0,6
2018 Januar	102,1	+1,2	-0,7
Februar	102,4	+1,1	+0,3
März	102,9	+1,4	+0,5
April	103,2	+1,3	+0,3
Mai	104,0	+2,2	+0,8
Juni	104,1	+1,9	+0,1
Juli	104,7	+2,0	+0,6
August	104,7	+1,9	-
September	105,0	+2,1	+0,3
Oktober	105,2	+2,4	+0,2
November	104,3	+2,1	-0,9
Dezember	104,5	+1,7	+0,2
2019 Januar	103,5	+1,4	-1,0
Februar	103,8	+1,4	+0,3
März	104,3	+1,4	+0,5
April	105,2	+1,9	+0,9
Mai	105,5	+1,4	+0,3
Juni	106,0	+1,8	+0,5
Juli	106,4	+1,6	+0,4
August	106,2	+1,4	-0,2
September	106,1	+1,0	-0,1
Oktober	106,2	+1,0	+0,1
November	105,4	+1,1	-0,8
Dezember	106,0	+1,4	+0,6
2020 Januar	105,4	+1,8	-0,6
Februar	105,9	+2,0	+0,5
März	106,0	+1,6	+0,1
April	106,4	+1,1	+0,4
Mai	106,5	+0,9	+0,1
Juni	107,1	+1,0	+0,6
Juli	106,6	+0,2	-0,5
August	106,3	+0,1	-0,3
September	106,2	+0,1	-0,1
Oktober	106,2	-	-
November	105,5	+0,1	-0,7
Dezember	106,0	-	+0,5
2021 Januar	106,5	+1,0	+0,5
Februar	107,3	+1,3	+0,8
März	107,8	+1,7	+0,5
April	108,7	+2,2	+0,8
Mai	109,1	+2,4	+0,4
Juni	109,4	+2,1	+0,3
Juli	110,5	+3,7	+1,0
August	110,6	+4,0	+0,1
September	110,6	+4,1	-
Oktober	111,0	+4,5	+0,4
November	110,8	+5,0	-0,2
Dezember	111,4	+5,1	+0,5

[Inhalt](#)**3. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen**

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Wägungsanteil	1 000,0	96,9	37,77	45,34	324,70	50,04	46,13
							2015=
1995 D	74,4	69,8	56,1	83,0	73,2	86,7	61,0
1996 D	76,0	70,4	56,4	83,3	76,9	87,1	61,2
1997 D	77,8	71,9	57,5	83,3	80,1	87,5	70,3
1998 D	78,7	73,0	58,5	83,2	80,5	87,8	76,4
1999 D	79,0	72,3	59,1	82,4	81,5	88,1	70,3
2000 D	80,1	71,9	59,7	81,0	84,2	87,9	71,5
2001 D	81,5	75,8	60,7	79,7	85,8	88,2	72,4
2002 D	82,3	76,5	63,0	78,3	85,8	88,6	73,3
2003 D	82,9	76,0	66,4	76,0	86,7	88,5	74,0
2004 D	84,2	75,6	70,9	75,0	87,4	87,9	89,4
2005 D	85,5	76,0	77,1	75,7	89,3	88,0	90,4
2006 D	87,2	78,5	79,9	79,5	91,5	89,4	91,8
2007 D	89,5	81,9	82,4	84,1	92,9	92,0	93,2
2008 D	91,8	87,7	84,6	85,7	95,3	93,9	95,0
2009 D	92,1	86,6	86,6	88,0	95,2	95,7	95,7
2010 D	93,1	87,8	87,6	90,0	96,0	95,6	95,9
2011 D	95,0	90,9	89,1	91,8	98,1	95,8	96,6
2012 D	96,8	93,8	91,7	94,6	99,6	96,5	99,2
2013 D	98,4	97,9	93,7	96,7	101,0	98,0	96,5
2014 D	99,3	98,9	96,6	98,6	101,3	99,0	98,6
2015 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016 D	100,5	101,0	102,0	102,0	99,3	101,6	101,3
2017 D	102,1	104,4	104,2	103,1	99,9	102,8	102,4
2018 D	103,9	107,3	107,4	103,4	101,2	104,4	103,2
2019 D	105,4	108,6	110,1	105,4	102,5	105,8	104,1
2020 D	106,2	111,3	113,1	105,2	102,9	106,7	104,8
2021 D	109,5	114,3	116,1	107,1	105,3	108,7	105,3
1995 Januar	73,4	69,6	56,0	82,9	71,3	86,5	60,7
Februar	74,0	70,4	56,1	83,0	71,8	86,5	60,8
März	73,9	70,2	56,1	83,1	71,7	86,6	60,8
April	73,9	70,3	56,2	83,0	71,6	86,6	61,0
Mai	73,9	70,4	56,1	83,0	71,6	86,6	61,0
Juni	74,2	70,6	56,1	82,8	71,5	86,7	61,0
Juli	74,3	70,1	56,1	82,5	71,5	86,8	61,1
August	74,9	69,6	56,0	82,6	74,8	86,8	61,0
September	74,9	69,3	56,0	82,9	75,6	86,7	61,0
Oktober	74,9	68,8	56,1	83,1	75,8	86,8	61,3
November	74,9	68,9	56,1	83,3	75,7	86,9	61,3
Dezember	75,1	68,8	56,0	83,3	75,8	86,8	61,2
1996 Januar	75,5	69,7	56,0	83,1	76,3	86,9	61,1
Februar	75,9	70,3	56,1	83,1	76,6	87,0	61,2
März	75,9	70,8	56,0	83,1	76,6	87,0	61,2
April	75,9	70,8	56,1	83,1	76,6	87,0	61,3
Mai	75,9	70,8	56,1	83,1	76,6	87,0	61,3
Juni	75,9	71,3	56,3	83,1	76,6	87,0	61,2
Juli	76,1	71,3	56,3	83,0	76,8	87,1	61,0
August	76,1	70,6	56,3	83,0	76,8	87,1	61,0
September	76,0	70,1	56,3	83,4	76,9	87,1	61,0
Oktober	76,0	69,8	56,3	83,9	77,2	87,2	61,4
November	76,0	69,6	57,3	84,1	77,3	87,3	61,4
Dezember	76,4	70,0	57,4	83,9	77,9	87,3	61,4
1997 Januar	77,1	70,7	57,5	83,4	79,6	87,5	64,2
Februar	77,4	71,1	57,6	83,4	79,7	87,5	64,2

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung en 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
129,05	26,72	113,36	9,02	46,77	74,25	Wägungsanteil
= 100						
63,8	169,5	85,4	62,0	71,3	68,8	1995 D
65,7	170,8	86,1	64,2	72,2	69,7	1996 D
67,0	165,8	88,2	68,0	73,3	71,0	1997 D
67,4	165,0	89,0	69,4	74,4	71,5	1998 D
69,2	150,1	89,1	69,7	75,3	72,9	1999 D
72,9	133,5	89,6	69,7	75,7	74,6	2000 D
74,9	125,7	90,2	70,3	77,1	76,9	2001 D
76,5	127,9	90,5	75,5	79,0	78,9	2002 D
78,0	128,7	89,8	76,9	79,7	80,1	2003 D
80,2	127,6	88,9	77,7	80,7	81,5	2004 D
83,8	125,3	87,5	78,4	80,5	82,1	2005 D
86,3	120,3	87,3	79,6	81,5	83,4	2006 D
90,1	119,0	88,2	82,3	84,1	85,7	2007 D
93,0	115,0	88,6	84,9	86,2	87,6	2008 D
91,4	112,5	90,5	81,8	87,7	89,0	2009 D
94,5	109,9	90,6	81,9	88,1	90,4	2010 D
98,7	106,0	90,6	91,8	89,3	91,9	2011 D
101,9	104,2	91,6	94,3	91,0	93,0	2012 D
101,8	102,7	94,0	96,6	93,5	95,4	2013 D
101,5	101,4	95,7	98,9	95,1	97,7	2014 D
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2015 D
99,4	98,8	101,1	100,8	102,5	102,8	2016 D
102,2	97,6	102,7	102,1	105,4	105,3	2017 D
105,6	96,6	104,3	103,1	107,6	106,9	2018 D
106,9	96,0	104,9	103,4	110,4	110,1	2019 D
105,2	94,4	105,2	103,5	114,0	113,9	2020 D
113,9	94,4	108,3	102,2	116,9	118,8	2021 D
62,8	170,1	84,3	58,9	69,7	68,0	1995 Januar
63,3	170,1	86,0	61,6	70,4	68,0	Februar
63,3	170,1	85,7	61,6	70,2	68,1	März
63,9	170,1	84,6	61,6	71,2	68,2	April
64,2	169,3	83,6	61,6	71,1	68,4	Mai
64,3	169,3	84,9	61,6	71,8	68,6	Juni
63,9	169,8	87,0	61,6	73,2	68,7	Juli
63,9	169,5	86,5	61,6	73,1	68,7	August
63,8	169,5	86,0	61,9	71,8	68,7	September
63,8	169,5	84,9	63,5	71,6	70,0	Oktober
63,8	168,3	85,0	64,0	70,5	70,1	November
64,1	168,3	86,4	64,0	70,4	70,1	Dezember
65,1	175,1	84,8	64,1	71,0	69,4	1996 Januar
65,5	175,1	86,6	64,2	71,7	69,4	Februar
65,6	174,0	86,1	64,2	71,3	69,5	März
65,9	173,8	84,4	64,2	71,5	69,5	April
65,6	173,8	85,1	64,2	71,8	69,5	Mai
65,1	173,8	85,8	64,2	72,3	69,5	Juni
65,1	168,4	87,4	64,2	73,9	69,8	Juli
65,9	168,4	87,6	64,2	73,9	69,9	August
66,1	168,4	86,9	64,2	72,5	69,9	September
65,9	167,1	85,7	64,2	72,7	69,9	Oktober
65,9	165,6	85,4	64,2	71,6	69,9	November
66,1	165,6	86,9	64,6	71,9	69,9	Dezember
66,2	165,6	87,2	65,3	72,5	70,9	1997 Januar
66,3	165,6	89,5	66,8	72,8	70,9	Februar

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
1998 März	77,4	70,6	57,5	83,3	79,6	87,5	64,2
1998 April	77,2	71,5	57,5	83,3	79,5	87,6	64,2
1998 Mai	77,6	72,3	57,5	83,3	79,9	87,5	64,1
1998 Juni	77,8	72,8	57,5	83,3	80,0	87,6	64,1
1998 Juli	78,4	72,8	57,5	83,1	80,3	87,5	76,5
1998 August	78,4	72,0	57,5	83,1	80,3	87,5	76,5
1998 September	78,2	72,0	57,5	83,3	80,3	87,5	76,5
1998 Oktober	78,1	72,1	57,5	83,5	80,5	87,5	76,5
1998 November	78,1	72,1	57,5	83,5	80,5	87,4	76,5
1998 Dezember	78,2	72,2	57,5	83,5	80,4	87,4	76,5
1999 Januar	78,3	73,0	57,5	83,3	80,5	87,5	76,0
1999 Februar	78,6	73,0	57,6	83,2	80,5	87,5	76,3
1999 März	78,3	72,8	57,6	83,2	80,5	87,6	76,3
1999 April	78,4	73,4	57,7	83,3	80,5	87,8	76,5
1999 Mai	78,7	74,2	58,9	83,3	80,5	87,9	76,6
1999 Juni	78,9	74,4	59,0	83,1	80,5	87,9	76,6
1999 Juli	79,1	73,6	59,1	82,8	80,5	87,9	76,3
1999 August	79,0	72,9	59,0	82,7	80,6	87,8	76,2
1999 September	78,7	72,4	59,0	83,2	80,5	87,8	76,5
1999 Oktober	78,6	72,1	58,9	83,3	80,6	87,8	76,5
1999 November	78,6	72,3	58,9	83,7	80,6	87,8	76,5
1999 Dezember	78,7	72,4	58,9	83,8	80,5	87,8	76,5
2000 Januar	78,4	73,4	58,9	83,0	80,6	87,8	70,3
2000 Februar	78,6	73,4	58,9	82,6	80,6	88,0	70,4
2000 März	78,6	73,2	58,9	82,4	80,5	88,0	70,2
2000 April	78,9	73,6	58,8	82,5	81,5	88,0	70,3
2000 Mai	79,1	74,0	58,8	82,5	81,8	88,0	70,3
2000 Juni	79,1	73,0	58,9	82,4	81,8	88,2	70,4
2000 Juli	79,3	72,3	58,9	82,1	81,9	88,3	70,4
2000 August	79,1	71,1	58,8	81,9	82,1	88,1	70,4
2000 September	79,1	70,8	58,9	82,2	82,3	88,1	70,3
2000 Oktober	79,1	70,7	59,8	82,4	82,1	88,1	70,3
2000 November	79,0	70,9	59,8	82,4	81,4	88,0	70,3
2000 Dezember	79,1	71,1	59,7	82,4	81,6	88,1	70,3
2001 Januar	79,5	71,6	59,8	82,1	82,7	88,1	70,8
2001 Februar	79,8	72,3	59,7	81,5	83,1	88,1	71,1
2001 März	79,8	71,7	59,7	81,6	83,3	88,0	71,1
2001 April	79,7	72,1	59,6	81,6	83,2	88,1	71,3
2001 Mai	79,7	72,4	59,6	81,4	83,8	87,7	71,3
2001 Juni	80,1	72,8	59,6	81,0	83,9	87,7	71,4
2001 Juli	80,3	72,2	59,6	80,3	84,2	87,8	71,5
2001 August	80,2	71,5	59,6	79,1	84,6	87,7	71,5
2001 September	80,4	71,4	59,6	80,3	85,5	87,8	71,9
2001 Oktober	80,2	71,2	59,6	80,9	85,2	87,9	72,0
2001 November	80,3	71,5	60,3	81,0	85,4	87,9	72,0
2001 Dezember	81,2	72,0	60,2	81,1	85,5	87,9	72,1
2002 Januar	80,7	73,4	60,3	80,4	85,6	88,0	72,1
2002 Februar	81,2	73,8	60,6	79,1	85,8	87,9	72,1
2002 März	81,2	74,4	60,7	79,7	85,8	88,1	72,2
2002 April	81,4	75,9	60,7	80,0	85,8	88,2	72,3
2002 Mai	81,8	77,3	60,7	80,1	85,9	88,2	72,2
2002 Juni	81,9	78,1	60,8	79,9	86,0	88,1	72,3
2002 Juli	82,0	77,5	60,8	79,1	85,9	88,2	72,3
2002 August	81,7	75,9	60,8	78,5	85,9	88,2	72,5
2002 September	81,7	75,9	60,8	79,2	86,1	88,2	72,5
2002 Oktober	81,5	76,0	60,8	79,8	85,8	88,2	72,5
2002 November	81,3	75,4	60,8	80,3	85,6	88,4	72,6
2002 Dezember	82,1	76,0	60,8	80,3	85,6	88,4	72,6

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung n 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
66,8	165,6	88,7	68,1	72,6	70,9	März
66,7	165,6	86,3	68,2	72,5	71,0	April
66,8	165,1	87,3	68,2	73,1	71,0	Mai
66,7	165,1	87,7	68,2	73,5	71,1	Juni
67,3	165,1	89,2	68,3	75,2	71,0	Juli
67,8	164,9	89,7	68,6	74,9	71,0	August
67,6	167,0	88,7	68,6	73,5	71,0	September
67,5	167,0	87,8	68,6	73,3	71,1	Oktober
67,3	166,7	87,8	68,6	72,5	71,0	November
67,2	166,7	88,8	68,6	72,8	71,1	Dezember
66,8	166,7	88,2	68,7	73,3	70,9	1998 Januar
66,9	166,7	90,1	69,0	73,6	71,0	Februar
66,8	164,9	89,2	69,5	73,3	71,0	März
67,3	165,2	87,2	69,5	73,9	71,4	April
67,4	165,2	88,2	69,5	74,0	71,6	Mai
67,6	165,6	88,7	69,5	74,4	71,6	Juni
67,6	165,6	90,3	69,6	76,2	71,7	Juli
67,7	165,6	90,5	69,6	76,3	71,8	August
67,6	164,6	89,7	69,6	74,7	71,8	September
67,6	163,3	88,5	69,6	74,6	71,9	Oktober
67,6	163,3	88,7	69,6	73,9	71,9	November
67,5	163,2	89,0	69,6	74,0	71,9	Dezember
67,0	152,4	88,3	69,7	74,0	72,2	1999 Januar
67,3	151,4	90,0	69,8	74,6	72,4	Februar
67,6	153,2	89,5	69,9	74,7	72,6	März
69,0	151,0	87,2	69,7	75,2	72,8	April
68,4	150,6	87,8	69,7	75,4	72,8	Mai
69,2	149,2	88,2	69,7	75,7	72,8	Juni
69,5	149,0	90,9	69,7	76,9	72,9	Juli
70,0	149,0	90,4	69,7	77,4	72,9	August
70,4	149,0	89,7	69,7	75,4	72,9	September
70,5	148,8	88,2	69,7	75,2	73,0	Oktober
70,5	148,7	89,6	69,7	74,4	73,5	November
70,8	148,7	89,7	69,7	74,8	73,6	Dezember
71,7	148,7	89,1	69,7	74,6	73,8	2000 Januar
71,7	142,7	90,1	69,7	75,3	73,9	Februar
72,5	139,1	89,1	69,7	74,9	74,0	März
71,9	137,5	89,1	69,7	75,2	74,3	April
72,0	134,4	88,2	69,7	74,7	74,4	Mai
73,5	131,3	89,0	69,7	75,4	74,4	Juni
73,5	130,5	90,6	69,7	77,3	74,5	Juli
73,5	128,3	90,1	69,7	77,2	74,6	August
73,9	127,8	89,4	69,7	74,9	74,8	September
73,4	127,4	88,5	69,7	75,2	75,3	Oktober
73,9	127,4	88,0	69,7	74,8	75,3	November
73,6	127,4	93,8	69,8	78,4	75,3	Dezember
73,4	127,5	88,9	69,9	75,4	76,2	2001 Januar
74,5	127,4	90,2	69,9	76,2	76,5	Februar
74,7	125,4	89,5	70,0	75,8	76,5	März
75,1	125,2	89,4	70,1	76,1	76,7	April
76,4	125,1	88,8	70,2	76,2	76,8	Mai
76,0	125,0	89,4	70,2	76,9	76,8	Juni
75,4	125,4	90,9	70,5	78,8	77,1	Juli
75,1	125,4	90,6	70,5	79,0	77,2	August
75,2	125,4	90,1	70,5	76,8	77,4	September
74,5	125,7	89,7	70,5	76,9	77,3	Oktober
73,8	125,5	89,4	70,5	76,7	77,3	November
74,1	125,5	94,9	70,5	80,3	77,3	Dezember

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
2002 Januar	82,3	78,6	63,0	79,6	85,8	88,9	73,0
Februar	82,4	77,6	62,9	78,9	85,7	89,0	73,2
März	82,4	77,6	62,9	79,1	85,8	89,1	73,3
April	82,4	77,9	62,9	79,2	85,9	88,8	73,3
Mai	82,4	77,8	62,9	79,2	85,8	88,7	73,4
Juni	82,3	77,1	63,0	78,5	85,7	88,6	73,4
Juli	82,5	76,2	63,0	77,4	85,7	88,4	73,4
August	82,3	75,2	63,1	76,2	85,8	88,4	73,4
September	82,2	75,4	63,2	77,4	85,8	88,3	73,4
Oktober	82,1	75,0	63,1	77,8	85,9	88,4	73,2
November	81,8	74,6	63,2	78,1	85,7	88,5	73,4
Dezember	82,6	74,8	63,3	77,6	85,8	88,5	73,4
2003 Januar	82,6	75,6	65,8	77,0	86,6	88,8	73,5
Februar	83,0	76,0	66,2	76,2	86,8	88,8	73,5
März	83,1	76,3	66,3	76,4	87,1	88,7	73,5
April	82,8	76,4	66,2	76,4	86,5	88,7	73,4
Mai	82,6	76,6	66,4	76,4	86,3	88,7	73,5
Juni	82,8	76,7	66,4	76,2	86,4	88,5	73,4
Juli	82,9	76,0	66,5	74,6	86,5	88,5	73,7
August	82,9	75,1	66,5	74,2	86,6	88,4	73,7
September	82,9	75,6	66,6	75,8	86,6	88,3	74,7
Oktober	82,8	75,9	66,6	76,4	86,8	88,3	75,0
November	82,8	75,6	66,6	76,5	87,0	88,3	75,1
Dezember	83,4	75,6	66,6	75,9	87,0	88,2	75,1
2004 Januar	83,4	76,6	66,5	75,2	87,1	88,2	87,0
Februar	83,6	76,2	66,6	74,5	87,1	88,3	87,7
März	83,9	75,9	71,2	75,2	87,1	88,2	87,8
April	84,1	76,0	71,1	75,4	87,1	88,0	89,5
Mai	84,2	76,1	71,3	75,3	87,3	88,0	89,5
Juni	84,2	76,6	71,4	75,0	87,3	88,0	89,5
Juli	84,4	75,9	71,3	73,6	87,1	87,9	90,5
August	84,4	74,8	71,3	73,7	87,4	87,9	90,5
September	84,2	74,5	71,3	75,1	87,6	87,8	90,3
Oktober	84,4	74,7	71,3	75,6	88,1	87,7	90,4
November	84,3	74,4	71,3	75,8	88,0	87,5	90,3
Dezember	85,0	75,3	75,9	75,5	87,7	87,6	90,3
2005 Januar	84,4	75,6	76,2	74,2	88,1	87,8	89,8
Februar	84,8	76,4	76,0	74,2	88,3	87,7	89,9
März	85,2	77,1	76,0	75,5	88,6	87,9	89,9
April	84,9	76,2	76,0	75,6	88,8	87,8	90,0
Mai	85,1	76,4	76,0	75,4	88,8	87,8	90,0
Juni	85,4	77,0	76,1	74,8	89,3	87,7	90,0
Juli	85,7	75,9	76,2	73,5	89,6	87,8	90,2
August	85,8	75,4	76,4	73,2	89,9	87,9	90,3
September	86,0	75,6	79,0	77,2	90,1	88,3	90,7
Oktober	86,0	75,1	79,0	78,3	90,2	88,3	91,1
November	85,8	75,6	79,1	78,5	90,1	88,3	91,3
Dezember	86,5	76,2	79,0	77,9	90,1	88,3	91,4
2006 Januar	86,2	77,3	78,9	76,0	90,9	88,2	91,5
Februar	86,7	78,0	78,9	77,1	91,1	88,4	91,6
März	86,8	77,6	78,9	79,3	91,2	88,9	91,8
April	87,0	78,1	78,9	79,9	91,5	89,1	91,7
Mai	87,1	78,5	79,2	79,6	91,6	89,3	91,7
Juni	87,4	79,4	79,3	78,5	91,6	89,4	91,8
Juli	87,6	78,4	79,4	77,8	91,7	89,4	91,7
August	87,6	78,4	79,5	77,3	91,8	89,4	91,7
September	87,3	79,2	79,6	80,9	91,6	89,7	91,8
Oktober	87,4	78,6	81,9	82,1	91,8	90,1	91,8

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung n 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
75,1	125,5	89,9	75,0	77,9	78,7	2002 Januar
75,5	127,8	91,2	75,2	78,5	78,7	Februar
76,3	127,5	90,7	75,3	78,1	78,7	März
77,2	127,7	88,9	75,4	77,7	78,8	April
76,4	128,4	89,8	75,4	78,6	78,8	Mai
76,4	128,5	90,0	75,4	79,1	78,8	Juni
76,6	128,7	91,9	75,7	80,9	79,1	Juli
76,9	128,2	91,0	75,8	80,6	79,1	August
77,1	128,2	90,3	75,8	78,4	79,1	September
77,2	128,2	89,4	75,8	78,4	78,9	Oktober
76,2	127,7	88,7	75,8	78,4	78,9	November
76,5	128,0	94,0	75,8	81,9	78,9	Dezember
77,8	127,5	89,0	76,3	78,7	79,7	2003 Januar
78,4	128,2	90,5	76,8	79,1	79,9	Februar
78,7	128,2	89,8	76,9	78,8	79,8	März
77,9	128,5	89,4	76,9	79,1	79,8	April
77,3	128,5	88,7	76,9	79,0	79,9	Mai
77,5	128,5	89,4	76,9	79,9	80,0	Juni
77,9	128,4	90,4	76,9	81,4	80,1	Juli
78,5	128,3	90,8	76,9	81,6	80,1	August
78,1	130,1	89,9	76,9	79,1	80,5	September
77,7	130,1	88,7	77,0	79,2	80,7	Oktober
77,9	129,5	87,8	77,0	78,7	80,6	November
77,9	128,9	92,9	77,0	82,3	80,5	Dezember
78,3	128,7	87,5	77,3	79,3	81,1	2004 Januar
78,9	128,5	89,0	77,3	80,0	81,4	Februar
79,4	128,6	88,3	77,6	79,5	81,5	März
80,0	128,2	88,0	77,6	79,7	81,6	April
80,9	127,7	87,8	77,6	80,0	81,6	Mai
80,1	127,4	88,3	77,6	80,8	81,6	Juni
80,4	127,4	89,6	77,8	82,3	81,7	Juli
81,5	127,3	90,5	77,8	82,2	81,7	August
80,5	127,2	88,9	77,8	80,1	81,7	September
81,1	127,2	88,4	77,8	80,2	81,2	Oktober
81,2	126,8	87,5	77,8	80,2	81,3	November
79,8	126,6	92,6	77,8	83,9	81,3	Dezember
81,2	127,2	86,8	78,0	79,5	81,9	2005 Januar
81,2	127,1	88,4	78,2	79,9	82,0	Februar
82,3	126,9	88,6	78,2	79,5	82,1	März
82,9	126,5	85,5	78,2	78,9	82,1	April
83,1	126,4	86,7	78,2	80,0	82,3	Mai
83,6	126,3	86,4	78,3	80,2	82,2	Juni
84,9	125,7	88,5	78,5	82,6	82,1	Juli
85,0	125,2	88,7	78,5	82,6	82,3	August
86,2	124,2	87,2	78,6	80,0	81,7	September
86,0	123,4	87,0	78,6	79,7	81,9	Oktober
84,7	122,7	86,5	78,6	79,4	82,1	November
84,3	122,2	89,9	78,6	83,9	82,2	Dezember
85,2	121,8	86,3	78,9	79,7	82,9	2006 Januar
85,0	121,7	88,1	78,8	80,7	83,1	Februar
85,4	121,5	87,4	78,8	79,9	83,1	März
86,6	121,1	86,9	78,8	80,3	83,2	April
86,9	120,9	85,9	78,8	80,8	83,2	Mai
87,6	120,8	86,7	79,0	81,4	83,2	Juni
87,7	120,0	88,7	79,1	83,9	83,4	Juli
88,0	119,7	88,3	79,5	83,6	83,5	August
85,9	119,5	86,9	80,8	80,9	83,6	September
85,6	119,3	86,9	80,8	80,9	83,6	Oktober

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt						
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit	
2007	November	87,4	78,9	82,0	82,4	91,6	90,4	92,3
	Dezember	88,2	79,5	82,1	82,7	91,6	90,4	92,4
	Januar	88,3	80,2	82,1	81,4	92,4	91,4	92,8
	Februar	88,7	80,2	82,1	81,5	92,5	91,5	92,8
	März	88,9	80,2	82,1	83,8	92,6	91,8	93,1
	April	89,2	81,2	82,1	84,3	92,7	91,9	93,2
	Mai	89,3	81,2	82,2	84,2	92,7	91,8	93,2
	Juni	89,2	81,3	82,2	83,9	92,8	91,9	93,2
	Juli	89,6	81,6	82,5	82,0	92,9	92,0	93,3
	August	89,5	81,5	82,7	81,4	92,9	91,8	93,4
	September	89,6	81,8	82,6	86,0	93,0	92,1	93,4
	Oktober	89,8	83,4	82,5	86,8	93,2	92,3	93,3
	November	90,4	84,7	82,9	87,2	93,5	92,7	93,3
	Dezember	90,9	85,6	83,2	86,3	93,5	92,9	93,2
2008	Januar	90,6	87,0	83,4	83,3	93,9	92,9	94,7
	Februar	91,0	87,4	83,8	84,4	94,4	93,1	94,5
	März	91,5	87,8	84,0	85,9	94,7	93,4	94,3
	April	91,3	88,1	84,6	86,1	94,8	93,3	94,8
	Mai	91,9	88,0	84,3	86,0	95,4	93,4	94,8
	Juni	92,1	87,8	85,0	85,3	95,8	93,5	95,1
	Juli	92,7	88,1	84,8	83,1	96,1	93,9	95,3
	August	92,4	87,9	84,9	84,9	95,7	94,1	95,2
	September	92,3	87,6	84,9	87,0	95,9	94,5	95,2
	Oktober	92,2	87,8	85,2	87,5	96,1	94,6	95,3
	November	91,8	87,1	85,3	87,6	95,9	94,8	95,4
	Dezember	92,1	87,4	85,3	87,3	95,2	94,9	95,4
2009	Januar	91,6	88,1	85,2	84,8	95,8	94,8	95,4
	Februar	92,1	88,1	85,4	86,8	95,7	95,2	95,4
	März	91,9	88,2	85,6	88,0	95,5	95,3	95,4
	April	92,0	87,4	85,7	88,4	95,4	95,4	95,9
	Mai	92,0	87,3	85,7	88,0	95,3	96,0	95,7
	Juni	92,2	87,4	87,8	87,2	95,4	96,1	95,7
	Juli	92,2	86,6	87,1	84,6	95,0	95,9	95,7
	August	92,2	85,2	87,4	86,0	95,1	96,0	95,8
	September	92,0	85,1	87,6	89,9	94,9	96,1	95,8
	Oktober	92,1	84,8	87,3	91,4	94,9	95,9	95,9
	November	92,0	85,2	87,4	90,2	94,9	95,5	95,8
	Dezember	92,8	85,8	87,2	90,7	94,8	95,9	95,8
2010	Januar	92,2	86,6	87,5	87,6	95,3	95,8	95,6
	Februar	92,5	87,1	87,3	87,8	95,3	95,6	95,6
	März	93,0	87,9	87,6	91,1	95,7	95,7	95,7
	April	93,0	88,6	87,7	91,0	95,9	95,6	95,9
	Mai	93,0	87,7	87,1	90,5	96,1	95,6	95,9
	Juni	93,1	87,7	87,6	89,6	96,1	95,6	95,9
	Juli	93,3	88,0	87,6	87,5	96,1	95,8	95,9
	August	93,3	87,3	87,7	87,5	96,2	95,7	96,0
	September	93,3	87,6	87,8	91,7	96,2	95,7	96,1
	Oktober	93,2	87,5	87,7	92,0	96,2	95,7	96,1
	November	93,4	88,1	87,8	92,1	96,4	95,3	96,1
	Dezember	94,0	89,5	87,8	91,4	96,7	95,2	96,2
2011	Januar	93,7	89,5	88,1	88,3	97,2	95,0	96,2
	Februar	94,2	90,3	87,2	88,5	97,3	95,4	96,2
	März	94,9	90,5	88,0	92,5	97,8	95,7	96,4
	April	94,9	91,0	88,4	93,1	98,0	95,6	96,5
	Mai	94,9	91,5	88,9	92,9	97,8	95,6	96,4
	Juni	94,9	91,0	89,2	91,6	97,9	95,6	96,4
	Juli	95,1	90,7	89,9	89,1	98,1	95,3	96,7
	August	95,1	90,5	90,0	88,6	98,1	96,0	96,7

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung n 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
85,6	118,8	86,0	80,8	80,6	84,1	November
85,9	118,7	89,9	80,8	85,2	84,2	Dezember
87,9	120,4	86,6	80,9	82,4	84,7	2007 Januar
88,2	120,1	88,7	81,2	83,3	84,9	Februar
89,1	120,1	88,0	81,4	82,5	85,6	März
89,9	119,9	87,6	81,6	82,9	85,7	April
90,2	119,8	87,4	81,6	83,6	85,8	Mai
90,3	119,1	86,8	81,6	83,7	85,8	Juni
90,6	118,6	89,6	81,7	86,4	85,8	Juli
90,0	118,5	89,2	83,4	86,3	85,9	August
90,6	118,3	88,2	83,4	83,6	86,0	September
90,4	117,9	87,8	83,6	83,6	86,1	Oktober
92,2	117,6	87,2	83,6	83,0	86,2	November
91,2	117,4	91,2	83,6	87,8	86,3	Dezember
91,7	116,8	87,0	83,7	84,1	86,8	2008 Januar
91,6	116,4	88,6	83,8	85,4	87,1	Februar
93,0	116,2	89,0	83,8	85,4	87,3	März
92,8	116,0	86,1	83,8	84,5	87,3	April
94,3	115,5	87,4	83,9	85,4	87,6	Mai
95,2	114,9	87,3	83,9	86,2	87,6	Juni
96,3	114,7	90,1	83,9	88,5	87,7	Juli
94,5	114,2	90,0	83,9	88,4	87,7	August
94,7	114,0	88,6	83,8	85,6	87,7	September
93,0	113,8	88,0	88,1	85,8	87,8	Oktober
90,4	113,8	88,4	88,1	85,2	88,0	November
88,9	113,5	92,6	88,1	90,1	88,0	Dezember
89,5	113,3	88,6	88,5	86,2	88,3	2009 Januar
89,8	113,1	90,6	88,7	87,2	88,5	Februar
89,7	112,9	90,0	80,9	86,4	88,5	März
90,7	112,9	90,1	80,4	86,6	88,7	April
91,3	112,7	89,5	80,4	87,2	88,8	Mai
92,2	112,6	89,2	80,4	88,0	88,9	Juni
91,6	112,3	92,2	80,4	90,1	88,9	Juli
92,6	112,2	92,2	80,4	89,5	89,1	August
91,8	112,1	90,3	80,3	87,2	89,2	September
91,8	112,1	90,2	80,4	87,2	89,7	Oktober
92,5	111,7	89,7	80,4	86,0	89,6	November
92,7	111,5	93,8	80,4	91,2	89,8	Dezember
93,1	111,2	88,5	81,3	87,9	89,8	2010 Januar
93,0	111,0	90,7	81,6	87,9	89,9	Februar
94,0	110,7	90,8	81,6	87,8	89,9	März
94,8	110,8	88,9	81,6	87,8	90,0	April
94,9	110,6	89,3	82,1	88,0	90,2	Mai
94,9	109,7	89,8	82,1	88,2	90,2	Juni
94,5	110,2	92,6	82,1	88,1	90,3	Juli
94,6	110,0	93,2	82,1	88,1	90,4	August
94,6	109,4	90,6	82,2	88,3	90,4	September
94,6	109,0	90,1	82,2	88,5	90,9	Oktober
94,9	108,5	90,0	82,2	88,2	91,2	November
96,2	107,9	92,2	82,2	88,9	91,2	Dezember
96,7	107,8	88,4	90,0	88,7	91,2	2011 Januar
96,9	107,3	90,5	91,0	88,8	92,2	Februar
98,4	106,9	90,8	91,8	89,2	91,8	März
99,4	106,7	89,1	91,8	89,0	92,0	April
99,2	106,5	88,7	91,8	89,2	92,1	Mai
98,5	106,3	90,3	91,8	89,1	92,1	Juni
99,0	105,7	92,8	91,8	89,2	91,8	Juli
98,9	105,5	93,2	91,8	89,4	91,8	August

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
September	95,4	91,0	90,1	94,1	98,4	96,2	96,7
Oktober	95,4	91,3	90,1	94,9	98,7	96,4	96,8
November	95,5	91,5	89,4	94,7	99,0	96,1	97,0
Dezember	95,8	91,8	89,7	93,7	98,9	96,1	97,0
2012 Januar	95,6	92,6	90,5	90,8	99,2	96,2	98,3
Februar	96,2	93,6	90,6	91,6	99,4	96,3	98,3
März	96,8	93,7	91,5	95,4	99,5	96,4	98,5
April	96,6	93,3	91,7	96,0	99,5	96,5	99,1
Mai	96,6	93,4	91,8	95,5	99,5	96,3	99,2
Juni	96,4	93,9	91,7	94,1	99,3	96,5	99,2
Juli	96,8	93,3	92,0	91,1	99,5	96,5	99,3
August	97,2	93,3	92,0	91,6	99,8	96,4	99,4
September	97,3	93,1	92,2	96,6	99,9	96,4	99,3
Oktober	97,4	94,0	92,1	98,0	100,0	96,7	99,7
November	97,4	95,1	92,0	97,5	100,0	96,7	99,9
Dezember	97,7	96,0	92,2	96,4	99,8	97,0	100,3
2013 Januar	97,3	96,6	92,4	92,2	101,0	97,3	95,5
Februar	97,7	96,7	92,2	91,9	101,1	97,5	95,6
März	98,3	97,4	92,8	98,8	101,0	97,9	96,0
April	97,8	97,2	92,7	98,6	100,9	97,9	96,4
Mai	98,3	98,8	92,9	98,3	101,0	98,0	96,4
Juni	98,4	99,1	92,5	97,1	100,9	98,2	96,6
Juli	98,8	98,8	93,6	92,9	101,1	98,1	96,8
August	98,8	97,6	94,7	93,6	101,1	98,1	96,7
September	98,8	97,3	94,8	99,0	101,2	98,5	96,8
Oktober	98,5	97,6	94,8	100,5	101,0	98,1	97,1
November	98,8	98,0	94,9	99,6	101,0	98,2	97,2
Dezember	99,1	99,1	95,5	98,1	101,0	98,2	97,2
2014 Januar	98,7	99,9	96,0	93,7	101,3	98,6	97,3
Februar	98,9	99,6	94,7	94,9	101,3	98,5	97,4
März	99,2	99,5	95,5	99,8	101,2	99,0	98,1
April	99,1	99,1	96,2	100,4	101,3	98,9	98,2
Mai	99,0	98,9	96,4	99,7	101,4	98,7	98,3
Juni	99,2	98,9	95,4	97,3	101,4	98,9	98,3
Juli	99,6	99,0	96,4	94,0	101,4	99,1	99,1
August	99,6	98,4	96,7	96,2	101,5	99,1	99,2
September	99,7	98,3	97,6	101,7	101,5	99,0	99,3
Oktober	99,5	98,4	98,2	101,8	101,3	99,0	99,3
November	99,4	98,0	97,3	101,7	101,2	99,3	99,3
Dezember	99,6	98,5	98,7	101,4	100,7	99,6	99,4
2015 Januar	98,6	99,6	98,8	95,8	100,2	99,5	99,4
Februar	99,2	100,0	98,8	95,9	100,4	99,3	99,8
März	99,8	99,9	99,0	102,1	100,4	99,4	99,9
April	100,2	101,0	99,4	102,1	100,3	99,6	99,9
Mai	100,4	100,9	99,5	100,1	100,4	100,2	100,0
Juni	100,4	100,1	99,8	99,5	100,2	100,1	100,1
Juli	100,6	99,6	100,4	95,3	100,1	100,0	100,2
August	100,5	99,1	100,5	97,0	99,9	100,0	100,2
September	100,4	99,5	100,7	103,5	99,8	100,2	100,2
Oktober	100,4	100,3	100,9	103,6	99,6	100,4	100,2
November	99,7	100,1	101,2	103,4	99,5	100,6	100,0
Dezember	99,8	99,9	101,0	101,9	99,2	100,8	100,0
2016 Januar	99,0	100,2	101,0	97,2	99,0	100,8	100,5
Februar	99,3	100,7	101,0	98,5	99,0	101,2	101,0
März	100,0	101,6	101,0	103,0	99,1	101,4	101,2
April	100,1	101,5	101,6	104,3	99,1	101,7	101,3
Mai	100,6	100,6	102,3	104,1	99,2	101,9	101,3
Juni	100,8	100,5	102,7	101,6	99,4	101,5	101,3

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung n 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
99,5	105,3	90,6	92,5	89,5	92,0	September
99,4	104,9	90,1	92,5	89,5	91,9	Oktober
99,3	104,9	90,3	92,5	89,5	92,0	November
99,1	104,7	92,6	92,5	90,0	92,0	Dezember
100,0	104,9	88,8	92,9	90,3	92,4	2012 Januar
100,9	105,0	91,0	92,9	90,2	92,6	Februar
102,2	104,7	91,2	93,6	90,6	92,8	März
102,7	104,6	89,1	93,6	90,4	92,8	April
101,8	104,5	90,1	93,9	91,2	92,9	Mai
100,7	104,3	90,5	93,9	91,5	92,8	Juni
101,4	104,1	94,2	94,0	91,0	93,0	Juli
103,1	104,3	94,1	94,0	90,9	93,1	August
103,5	103,6	91,9	95,6	91,3	93,3	September
102,7	103,5	91,2	95,7	91,5	93,5	Oktober
101,8	103,3	92,1	95,8	91,4	93,3	November
101,7	103,1	95,0	95,8	92,0	93,4	Dezember
101,4	103,1	90,4	95,9	92,4	94,3	2013 Januar
102,2	103,1	93,0	96,2	92,5	94,4	Februar
101,4	103,2	94,4	96,1	93,1	94,8	März
102,1	103,2	89,7	96,1	92,8	95,0	April
101,9	103,1	92,6	96,1	93,1	95,2	Mai
101,9	103,0	93,7	96,1	93,8	94,8	Juni
102,4	102,9	96,9	96,1	93,9	95,1	Juli
102,5	102,5	97,0	96,1	93,7	95,4	August
102,4	102,1	94,4	97,4	93,9	96,2	September
101,3	102,1	93,2	97,5	94,0	96,2	Oktober
101,0	101,9	95,4	97,5	94,1	96,4	November
101,1	101,8	97,8	97,5	94,8	96,4	Dezember
100,8	102,0	93,4	98,3	94,6	97,1	2014 Januar
101,0	102,1	95,8	98,6	94,6	97,1	Februar
100,9	101,8	96,2	98,4	94,4	97,1	März
101,7	101,8	93,6	98,6	94,6	97,4	April
101,8	101,6	92,7	98,6	95,1	97,6	Mai
102,1	101,4	95,2	98,6	95,0	97,6	Juni
102,8	101,3	97,8	98,7	94,8	97,7	Juli
102,4	101,1	98,1	98,7	95,0	97,9	August
102,1	101,0	95,9	99,5	95,4	98,3	September
101,6	101,0	95,0	99,5	95,6	98,3	Oktober
100,9	101,0	96,1	99,5	95,7	98,3	November
99,3	100,9	98,8	99,7	96,6	98,5	Dezember
97,6	100,9	94,2	100,3	97,6	98,6	2015 Januar
98,7	100,6	96,9	100,5	98,2	98,8	Februar
100,2	100,5	97,1	100,6	99,1	99,6	März
100,9	100,3	98,8	100,6	99,6	99,6	April
101,7	100,2	100,3	100,6	99,9	99,7	Mai
101,6	100,0	101,4	100,5	99,8	99,8	Juni
101,8	99,9	105,1	100,6	100,5	99,7	Juli
100,7	99,8	105,2	99,3	100,9	100,4	August
99,6	99,6	102,6	99,2	100,6	100,9	September
99,2	99,4	102,1	99,3	101,2	101,0	Oktober
99,3	99,5	96,5	99,3	101,0	101,0	November
98,6	99,4	99,9	99,3	101,7	101,0	Dezember
97,6	99,4	95,3	99,5	101,3	102,0	2016 Januar
97,2	99,4	97,2	100,5	101,4	102,0	Februar
97,6	99,2	99,6	100,5	101,8	102,1	März
98,5	99,0	98,4	100,6	102,1	102,4	April
99,4	98,7	101,1	100,9	103,0	102,6	Mai
100,3	98,6	102,3	100,9	102,8	102,8	Juni

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
2017 Juli	101,1	100,9	102,6	98,2	99,3	101,5	101,4
August	100,9	100,3	102,0	98,3	99,3	101,4	101,4
September	101,0	100,6	102,3	103,9	99,3	101,6	101,4
Oktober	101,2	100,6	102,4	105,5	99,5	101,8	101,4
November	100,6	101,7	102,3	105,2	99,5	101,9	101,5
Dezember	101,3	103,1	102,5	103,8	99,7	101,9	101,5
Januar	100,9	104,2	102,5	100,0	99,7	102,0	102,1
Februar	101,3	106,1	102,2	99,5	99,7	102,1	102,2
März	101,5	104,2	102,7	105,0	99,6	102,5	102,3
April	101,9	103,7	103,4	105,2	99,8	102,5	102,4
Mai	101,8	103,2	104,0	104,7	99,7	102,7	102,4
Juni	102,2	103,4	104,5	102,6	99,7	102,7	102,5
Juli	102,6	103,7	105,3	98,4	99,7	102,7	102,5
August	102,7	103,3	104,8	100,2	99,9	102,6	102,5
September	102,8	104,2	105,0	105,3	100,0	103,1	102,5
Oktober	102,7	105,1	105,3	106,1	100,1	103,3	102,4
November	102,2	105,0	105,2	105,6	100,3	103,6	102,4
Dezember	102,8	106,1	105,2	105,0	100,4	103,5	102,5
2018 Januar	102,1	107,0	105,3	99,0	100,5	103,7	103,0
Februar	102,4	107,1	105,4	99,6	100,4	104,0	103,0
März	102,9	107,1	105,7	104,7	100,5	104,0	103,1
April	103,2	106,9	107,1	106,2	100,7	104,1	102,8
Mai	104,0	107,3	107,6	105,2	101,0	104,1	103,2
Juni	104,1	107,3	108,3	103,0	101,1	104,4	103,2
Juli	104,7	107,1	108,4	98,9	101,2	104,0	103,2
August	104,7	106,7	108,0	99,8	101,4	104,2	103,3
September	105,0	107,9	108,3	105,3	101,7	104,6	103,3
Oktober	105,2	107,7	108,4	107,2	102,1	104,8	103,3
November	104,3	107,5	108,0	106,8	102,2	105,1	103,3
Dezember	104,5	107,9	107,9	105,3	101,9	105,3	103,2
2019 Januar	103,5	108,1	107,6	101,2	102,0	105,2	103,5
Februar	103,8	108,7	108,5	101,5	102,1	105,2	103,6
März	104,3	107,9	109,0	105,1	102,2	105,2	104,0
April	105,2	107,7	109,7	107,5	102,3	105,5	104,0
Mai	105,5	108,4	110,4	107,2	102,6	105,8	104,1
Juni	106,0	108,8	110,5	105,2	102,6	105,9	104,0
Juli	106,4	108,6	110,7	102,7	102,7	105,5	104,1
August	106,2	109,4	110,5	101,9	102,6	105,7	104,2
September	106,1	108,8	111,3	106,8	102,7	106,1	104,3
Oktober	106,2	108,5	111,3	108,6	102,8	106,2	104,4
November	105,4	109,0	111,1	108,8	102,9	106,8	104,4
Dezember	106,0	109,0	111,1	108,2	102,9	107,0	104,4
2020 Januar	105,4	110,7	111,2	102,5	103,5	106,9	104,6
Februar	105,9	112,6	111,2	102,7	103,4	107,2	104,9
März	106,0	112,1	111,2	108,0	103,3	107,7	105,6
April	106,4	113,4	113,2	(107,9)	103,2	(108,1)	105,7
Mai	106,5	113,7	113,7	108,1	103,0	107,9	105,7
Juni	107,1	113,4	115,1	105,9	103,1	107,7	105,7
Juli	106,6	110,0	114,1	101,4	102,7	105,3	104,7
August	106,3	109,8	113,8	100,5	102,6	105,4	104,8
September	106,2	109,7	113,5	106,0	102,6	106,0	104,8
Oktober	106,2	110,0	113,7	107,1	102,5	106,0	103,7
November	105,5	110,5	113,0	107,1	102,6	106,0	103,7
Dezember	106,0	109,9	112,9	104,9	102,8	106,1	103,7
2021 Januar	106,5	111,1	113,3	(105,8)	104,0	(106,8)	104,8
Februar	107,3	112,3	114,1	(106,7)	104,3	107,8	104,8
März	107,8	112,8	114,4	106,4	104,5	108,4	105,2
April	108,7	114,6	116,6	107,0	104,7	108,3	105,3

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung n 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
100,1	98,6	107,0	100,9	102,8	102,7	Juli
99,6	98,6	106,6	100,9	102,7	102,8	August
100,1	98,4	103,9	100,9	103,0	103,3	September
100,6	98,5	103,2	101,4	103,1	103,6	Oktober
100,0	98,5	97,4	101,4	102,4	103,8	November
101,3	98,3	101,2	101,5	103,6	103,8	Dezember
101,6	98,4	96,2	102,0	103,4	104,6	2017 Januar
101,9	98,3	98,4	102,3	103,8	104,8	Februar
101,5	98,0	99,2	102,3	104,2	105,0	März
102,2	98,0	101,1	102,3	105,1	105,4	April
101,5	97,8	101,5	102,3	105,3	105,6	Mai
101,7	97,8	105,2	102,3	105,9	105,6	Juni
101,8	97,5	109,4	102,3	106,2	105,6	Juli
102,4	97,2	109,2	101,4	106,2	105,8	August
102,4	97,2	106,2	102,2	106,1	106,1	September
102,5	97,2	104,0	101,8	106,2	105,3	Oktober
103,0	97,1	99,1	101,8	105,9	105,1	November
103,3	97,1	102,7	101,9	106,4	105,1	Dezember
103,1	97,2	97,3	102,5	106,0	105,8	2018 Januar
103,0	97,1	99,4	102,9	106,2	106,2	Februar
103,0	96,8	101,7	102,9	106,8	106,6	März
103,8	96,8	101,1	102,9	106,7	106,7	April
105,3	96,8	105,5	103,0	107,5	106,7	Mai
105,7	96,6	105,9	103,0	107,8	106,8	Juni
106,2	96,6	111,7	103,0	108,3	106,8	Juli
106,7	96,4	111,2	102,6	108,3	106,8	August
107,4	96,3	107,8	103,5	108,6	107,4	September
107,8	96,3	107,3	103,5	108,5	107,5	Oktober
107,9	96,3	99,5	103,5	108,1	107,4	November
106,8	96,4	102,9	103,6	108,9	107,5	Dezember
104,7	96,3	97,4	103,8	108,5	108,7	2019 Januar
104,4	96,4	99,3	103,2	108,8	108,9	Februar
105,5	96,3	100,8	103,3	109,0	109,0	März
107,2	96,2	104,3	102,8	109,8	109,3	April
108,5	95,8	103,9	102,8	110,5	109,8	Mai
108,4	95,5	108,0	102,8	111,2	110,0	Juni
108,6	95,8	112,3	102,8	111,1	110,1	Juli
107,5	95,8	111,6	104,4	111,1	110,1	August
107,2	95,9	108,5	103,4	111,0	111,1	September
107,0	95,9	108,1	103,7	110,8	111,5	Oktober
107,0	95,9	100,3	103,7	110,7	111,6	November
107,3	95,9	104,5	103,7	112,0	111,4	Dezember
107,7	96,0	97,9	103,8	112,1	112,1	2020 Januar
107,1	96,0	100,4	104,0	112,6	112,5	Februar
105,9	95,9	100,8	104,1	112,8	112,8	März
104,2	95,8	(104,3)	104,1	(113,2)	113,3	April
104,3	95,6	103,8	103,9	113,8	114,2	Mai
105,1	95,5	108,2	104,1	114,5	114,8	Juni
105,2	93,4	112,3	104,0	114,7	114,3	Juli
104,9	93,2	110,9	104,3	114,8	114,2	August
104,6	93,1	108,3	101,7	114,3	114,5	September
104,6	93,0	108,3	102,3	114,9	114,6	Oktober
104,2	92,9	101,4	102,6	(114,7)	114,7	November
104,8	92,6	105,7	102,6	(115,5)	114,8	Dezember
107,9	94,6	99,4	(102,6)	(115,5)	116,7	2021 Januar
109,1	94,5	102,0	102,5	(115,4)	117,0	Februar
110,7	94,4	102,7	102,6	(115,6)	117,8	März
111,5	94,3	105,9	102,7	(115,9)	118,2	April

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Mai	109,1	114,3	116,2	107,3	104,9	107,9	105,3
Juni	109,4	113,9	116,4	107,8	105,0	108,1	105,2
Juli	110,5	115,0	116,3	105,5	105,3	108,3	105,3
August	110,6	115,1	117,0	104,5	105,4	108,5	105,4
September	110,6	115,1	117,0	108,2	105,7	109,3	105,5
Oktober	111,0	114,7	117,5	108,4	106,3	109,7	105,4
November	110,8	115,6	117,2	109,1	106,5	110,3	105,4
Dezember	111,4	116,7	117,3	108,5	106,5	110,8	105,5

*1) Die Werte von Januar 1995 bis Dezember 2014 wurden nach durchgeführter maschineller Rückrechnung geringfügig angepasst.

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergung s- dienstleistung en 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
112,1	94,3	108,2	102,8	(116,3)	118,5	Mai
112,9	94,3	109,6	102,5	117,2	118,7	Juni
115,2	94,4	115,5	102,7	117,7	119,1	Juli
115,7	94,4	115,0	102,9	117,6	119,5	August
115,7	94,3	112,5	101,4	117,3	119,7	September
117,9	94,3	111,5	101,3	117,7	119,9	Oktober
119,1	94,2	106,0	101,3	118,0	120,2	November
118,4	94,2	111,1	101,3	119,0	120,3	Dezember

[Inhalt](#)

4. Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen - mittelfristige Reihen

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptgruppen					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Veränderung gegenüber dem							
1995 D	+2,2
1996 D	+2,2	+0,9	+0,5	+0,4	+5,1	+0,5	+0,3
1997 D	+2,4	+2,1	+2,0	-	+4,2	+0,5	+14,9
1998 D	+1,2	+1,5	+1,7	-0,1	+0,5	+0,3	+8,7
1999 D	+0,4	-1,0	+1,0	-1,0	+1,2	+0,3	-8,0
2000 D	+1,4	-0,6	+1,0	-1,7	+3,3	-0,2	+1,7
2001 D	+1,7	+5,4	+1,7	-1,6	+1,9	+0,3	+1,3
2002 D	+1,0	+0,9	+3,8	-1,8	-	+0,5	+1,2
2003 D	+0,7	-0,7	+5,4	-2,9	+1,0	-0,1	+1,0
2004 D	+1,6	-0,5	+6,8	-1,3	+0,8	-0,7	+20,8
2005 D	+1,5	+0,5	+8,7	+0,9	+2,2	+0,1	+1,1
2006 D	+2,0	+3,3	+3,6	+5,0	+2,5	+1,6	+1,5
2007 D	+2,6	+4,3	+3,1	+5,8	+1,5	+2,9	+1,5
2008 D	+2,6	+7,1	+2,7	+1,9	+2,6	+2,1	+1,9
2009 D	+0,3	-1,3	+2,4	+2,7	-0,1	+1,9	+0,7
2010 D	+1,1	+1,4	+1,2	+2,3	+0,8	-0,1	+0,2
2011 D	+2,0	+3,5	+1,7	+2,0	+2,2	+0,2	+0,7
2012 D	+1,9	+3,2	+2,9	+3,1	+1,5	+0,7	+2,7
2013 D	+1,7	+4,4	+2,2	+2,2	+1,4	+1,6	-2,7
2014 D	+0,9	+1,0	+3,1	+2,0	+0,3	+1,0	+2,2
2015 D	+0,7	+1,1	+3,5	+1,4	-1,3	+1,0	+1,4
2016 D	+0,5	+1,0	+2,0	+2,0	-0,7	+1,6	+1,3
2017 D	+1,6	+3,4	+2,2	+1,1	+0,6	+1,2	+1,1
2018 D	+1,8	+2,8	+3,1	+0,3	+1,3	+1,6	+0,8
2019 D	+1,4	+1,2	+2,5	+1,9	+1,3	+1,3	+0,9
2020 D	+0,8	+2,5	+2,7	-0,2	+0,4	+0,9	+0,7
2021 D	+3,1	+2,7	+2,7	+1,8	+2,3	+1,9	+0,5
1995 Januar	+1,9
Februar	+2,2
März	+1,9
April	+1,7
Mai	+1,5
Juni	+1,6
Juli	+1,6
August	+2,5
September	+2,6
Oktober	+2,7
November	+2,7
Dezember	+2,7
1996 Januar	+2,9	+0,1	-	+0,2	+7,0	+0,5	+0,7
Februar	+2,6	-0,1	-	+0,1	+6,7	+0,6	+0,7
März	+2,7	+0,9	-0,2	-	+6,8	+0,5	+0,7
April	+2,7	+0,7	-0,2	+0,1	+7,0	+0,5	+0,5
Mai	+2,7	+0,6	-	+0,1	+7,0	+0,5	+0,5
Juni	+2,3	+1,0	+0,4	+0,4	+7,1	+0,3	+0,3
Juli	+2,4	+1,7	+0,4	+0,6	+7,4	+0,3	-0,2
August	+1,6	+1,4	+0,5	+0,5	+2,7	+0,3	-
September	+1,5	+1,2	+0,5	+0,6	+1,7	+0,5	-
Oktober	+1,5	+1,5	+0,4	+1,0	+1,8	+0,5	+0,2
November	+1,5	+1,0	+2,1	+1,0	+2,1	+0,5	+0,2
Dezember	+1,7	+1,7	+2,5	+0,7	+2,8	+0,6	+0,3
1997 Januar	+2,1	+1,4	+2,7	+0,4	+4,3	+0,7	+5,1
Februar	+2,0	+1,1	+2,7	+0,4	+4,0	+0,6	+4,9
März	+2,0	-0,3	+2,7	+0,2	+3,9	+0,6	+4,9
April	+1,7	+1,0	+2,5	+0,2	+3,8	+0,7	+4,7

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
Vorjahresergebnis in Prozent						
.	1995 D
+3,0	+0,8	+0,8	+3,5	+1,3	+1,3	1996 D
+2,0	-2,9	+2,4	+5,9	+1,5	+1,9	1997 D
+0,6	-0,5	+0,9	+2,1	+1,5	+0,7	1998 D
+2,7	-9,0	+0,1	+0,4	+1,2	+2,0	1999 D
+5,3	-11,1	+0,6	-	+0,5	+2,3	2000 D
+2,7	-5,8	+0,7	+0,9	+1,8	+3,1	2001 D
+2,1	+1,8	+0,3	+7,4	+2,5	+2,6	2002 D
+2,0	+0,6	-0,8	+1,9	+0,9	+1,5	2003 D
+2,8	-0,9	-1,0	+1,0	+1,3	+1,7	2004 D
+4,5	-1,8	-1,6	+0,9	-0,2	+0,7	2005 D
+3,0	-4,0	-0,2	+1,5	+1,2	+1,6	2006 D
+4,4	-1,1	+1,0	+3,4	+3,2	+2,8	2007 D
+3,2	-3,4	+0,5	+3,2	+2,5	+2,2	2008 D
-1,7	-2,2	+2,1	-3,7	+1,7	+1,6	2009 D
+3,4	-2,3	+0,1	+0,1	+0,5	+1,6	2010 D
+4,4	-3,5	-	+12,1	+1,4	+1,7	2011 D
+3,2	-1,7	+1,1	+2,7	+1,9	+1,2	2012 D
-0,1	-1,4	+2,6	+2,4	+2,7	+2,6	2013 D
-0,3	-1,3	+1,8	+2,4	+1,7	+2,4	2014 D
-1,5	-1,4	+4,5	+1,1	+5,2	+2,4	2015 D
-0,6	-1,2	+1,1	+0,8	+2,5	+2,8	2016 D
+2,8	-1,2	+1,6	+1,3	+2,8	+2,4	2017 D
+3,3	-1,0	+1,6	+1,0	+2,1	+1,5	2018 D
+1,2	-0,6	+0,6	+0,3	+2,6	+3,0	2019 D
-1,6	-1,7	+0,3	+0,1	+3,3	+3,5	2020 D
+8,3	-	+2,9	-1,3	+2,5	+4,3	2021 D
.	1995 Januar
.	Februar
.	März
.	April
.	Mai
.	Juni
.	Juli
.	August
.	September
.	Oktober
.	November
.	Dezember
+3,7	+2,9	+0,6	+8,8	+1,9	+2,1	1996 Januar
+3,5	+2,9	+0,7	+4,2	+1,8	+2,1	Februar
+3,6	+2,3	+0,5	+4,2	+1,6	+2,1	März
+3,1	+2,2	-0,2	+4,2	+0,4	+1,9	April
+2,2	+2,7	+1,8	+4,2	+1,0	+1,6	Mai
+1,2	+2,7	+1,1	+4,2	+0,7	+1,3	Juni
+1,9	-0,8	+0,5	+4,2	+1,0	+1,6	Juli
+3,1	-0,6	+1,3	+4,2	+1,1	+1,7	August
+3,6	-0,6	+1,0	+3,7	+1,0	+1,7	September
+3,3	-1,4	+0,9	+1,1	+1,5	-0,1	Oktober
+3,3	-1,6	+0,5	+0,3	+1,6	-0,3	November
+3,1	-1,6	+0,6	+0,9	+2,1	-0,3	Dezember
+1,7	-5,4	+2,8	+1,9	+2,1	+2,2	1997 Januar
+1,2	-5,4	+3,3	+4,0	+1,5	+2,2	Februar
+1,8	-4,8	+3,0	+6,1	+1,8	+2,0	März
+1,2	-4,7	+2,3	+6,2	+1,4	+2,2	April

Jahr Monat	Gesamt- index	Haupt					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Mai	+2,2	+2,1	+2,5	+0,2	+4,3	+0,6	+4,6
Juni	+2,5	+2,1	+2,1	+0,2	+4,4	+0,7	+4,7
Juli	+3,0	+2,1	+2,1	+0,1	+4,6	+0,5	+25,4
August	+3,0	+2,0	+2,1	+0,1	+4,6	+0,5	+25,4
September	+2,9	+2,7	+2,1	-0,1	+4,4	+0,5	+25,4
Oktober	+2,8	+3,3	+2,1	-0,5	+4,3	+0,3	+24,6
November	+2,8	+3,6	+0,3	-0,7	+4,1	+0,1	+24,6
Dezember	+2,4	+3,1	+0,2	-0,5	+3,2	+0,1	+24,6
1998 Januar	+1,6	+3,3	-	-0,1	+1,1	-	+18,4
Februar	+1,6	+2,7	-	-0,2	+1,0	-	+18,8
März	+1,2	+3,1	+0,2	-0,1	+1,1	+0,1	+18,8
April	+1,6	+2,7	+0,3	-	+1,3	+0,2	+19,2
Mai	+1,4	+2,6	+2,4	-	+0,8	+0,5	+19,5
Juni	+1,4	+2,2	+2,6	-0,2	+0,6	+0,3	+19,5
Juli	+0,9	+1,1	+2,8	-0,4	+0,2	+0,5	-0,3
August	+0,8	+1,3	+2,6	-0,5	+0,4	+0,3	-0,4
September	+0,6	+0,6	+2,6	-0,1	+0,2	+0,3	-
Oktober	+0,6	-	+2,4	-0,2	+0,1	+0,3	-
November	+0,6	+0,3	+2,4	+0,2	+0,1	+0,5	-
Dezember	+0,6	+0,3	+2,4	+0,4	+0,1	+0,5	-
1999 Januar	+0,1	+0,5	+2,4	-0,4	+0,1	+0,3	-7,5
Februar	-	+0,5	+2,3	-0,7	+0,1	+0,6	-7,7
März	+0,4	+0,5	+2,3	-1,0	-	+0,5	-8,0
April	+0,6	+0,3	+1,9	-1,0	+1,2	+0,2	-8,1
Mai	+0,5	-0,3	-0,2	-1,0	+1,6	+0,1	-8,2
Juni	+0,3	-1,9	-0,2	-0,8	+1,6	+0,3	-8,1
Juli	+0,3	-1,8	-0,3	-0,8	+1,7	+0,5	-7,7
August	+0,1	-2,5	-0,3	-1,0	+1,9	+0,3	-7,6
September	+0,5	-2,2	-0,2	-1,2	+2,2	+0,3	-8,1
Oktober	+0,6	-1,9	+1,5	-1,1	+1,9	+0,3	-8,1
November	+0,5	-1,9	+1,5	-1,6	+1,0	+0,2	-8,1
Dezember	+0,5	-1,8	+1,4	-1,7	+1,4	+0,3	-8,1
2000 Januar	+1,4	-2,5	+1,5	-1,1	+2,6	+0,3	+0,7
Februar	+1,5	-1,5	+1,4	-1,3	+3,1	+0,1	+1,0
März	+1,5	-2,0	+1,4	-1,0	+3,5	-	+1,3
April	+1,0	-2,0	+1,4	-1,1	+2,1	+0,1	+1,4
Mai	+0,8	-2,2	+1,4	-1,3	+2,4	-0,3	+1,4
Juni	+1,3	-0,3	+1,2	-1,7	+2,6	-0,6	+1,4
Juli	+1,3	-0,1	+1,2	-2,2	+2,8	-0,6	+1,6
August	+1,4	+0,6	+1,4	-3,4	+3,0	-0,5	+1,6
September	+1,6	+0,8	+1,2	-2,3	+3,9	-0,3	+2,3
Oktober	+1,4	+0,7	-0,3	-1,8	+3,8	-0,2	+2,4
November	+1,6	+0,8	+0,8	-1,7	+4,9	-0,1	+2,4
Dezember	+2,7	+1,3	+0,8	-1,6	+4,8	-0,2	+2,6
2001 Januar	+1,5	+2,5	+0,8	-2,1	+3,5	-0,1	+1,8
Februar	+1,8	+2,1	+1,5	-2,9	+3,2	-0,2	+1,4
März	+1,8	+3,8	+1,7	-2,3	+3,0	+0,1	+1,5
April	+2,1	+5,3	+1,8	-2,0	+3,1	+0,1	+1,4
Mai	+2,6	+6,8	+1,8	-1,6	+2,5	+0,6	+1,3
Juni	+2,2	+7,3	+2,0	-1,4	+2,5	+0,5	+1,3
Juli	+2,1	+7,3	+2,0	-1,5	+2,0	+0,5	+1,1
August	+1,9	+6,2	+2,0	-0,8	+1,5	+0,6	+1,4
September	+1,6	+6,3	+2,0	-1,4	+0,7	+0,5	+0,8
Oktober	+1,6	+6,7	+2,0	-1,4	+0,7	+0,3	+0,7
November	+1,2	+5,5	+0,8	-0,9	+0,2	+0,6	+0,8
Dezember	+1,1	+5,6	+1,0	-1,0	+0,1	+0,6	+0,7
2002 Januar	+2,0	+7,1	+4,5	-1,0	+0,2	+1,0	+1,2
Februar	+1,5	+5,1	+3,8	-0,3	-0,1	+1,3	+1,5
März	+1,5	+4,3	+3,6	-0,8	-	+1,1	+1,5
April	+1,2	+2,6	+3,6	-1,0	+0,1	+0,7	+1,4
Mai	+0,7	+0,6	+3,6	-1,1	-0,1	+0,6	+1,7
Juni	+0,5	-1,3	+3,6	-1,8	-0,3	+0,6	+1,5
Juli	+0,6	-1,7	+3,6	-2,1	-0,2	+0,2	+1,5

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen		
+1,8	-5,0	+2,6	+6,2	+1,8	+2,2	Mai	
+2,5	-5,0	+2,2	+6,2	+1,7	+2,3	Juni	
+3,4	-2,0	+2,1	+6,4	+1,8	+1,7	Juli	
+2,9	-2,1	+2,4	+6,9	+1,4	+1,6	August	
+2,3	-0,8	+2,1	+6,9	+1,4	+1,6	September	
+2,4	-0,1	+2,5	+6,9	+0,8	+1,7	Oktober	
+2,1	+0,7	+2,8	+6,9	+1,3	+1,6	November	
+1,7	+0,7	+2,2	+6,2	+1,3	+1,7	Dezember	
+0,9	+0,7	+1,1	+5,2	+1,1	-	1998 Januar	
+0,9	+0,7	+0,7	+3,3	+1,1	+0,1	Februar	
-	-0,4	+0,6	+2,1	+1,0	+0,1	März	
+0,9	-0,2	+1,0	+1,9	+1,9	+0,6	April	
+0,9	+0,1	+1,0	+1,9	+1,2	+0,8	Mai	
+1,3	+0,3	+1,1	+1,9	+1,2	+0,7	Juni	
+0,4	+0,3	+1,2	+1,9	+1,3	+1,0	Juli	
-0,1	+0,4	+0,9	+1,5	+1,9	+1,1	August	
-	-1,4	+1,1	+1,5	+1,6	+1,1	September	
+0,1	-2,2	+0,8	+1,5	+1,8	+1,1	Oktober	
+0,4	-2,0	+1,0	+1,5	+1,9	+1,3	November	
+0,4	-2,1	+0,2	+1,5	+1,6	+1,1	Dezember	
+0,3	-8,6	+0,1	+1,5	+1,0	+1,8	1999 Januar	
+0,6	-9,2	-0,1	+1,2	+1,4	+2,0	Februar	
+1,2	-7,1	+0,3	+0,6	+1,9	+2,3	März	
+2,5	-8,6	-	+0,3	+1,8	+2,0	April	
+1,5	-8,8	-0,5	+0,3	+1,9	+1,7	Mai	
+2,4	-9,9	-0,6	+0,3	+1,7	+1,7	Juni	
+2,8	-10,0	+0,7	+0,1	+0,9	+1,7	Juli	
+3,4	-10,0	-0,1	+0,1	+1,4	+1,5	August	
+4,1	-9,5	-	+0,1	+0,9	+1,5	September	
+4,3	-8,9	-0,3	+0,1	+0,8	+1,5	Oktober	
+4,3	-8,9	+1,0	+0,1	+0,7	+2,2	November	
+4,9	-8,9	+0,8	+0,1	+1,1	+2,4	Dezember	
+7,0	-2,4	+0,9	-	+0,8	+2,2	2000 Januar	
+6,5	-5,7	+0,1	-0,1	+0,9	+2,1	Februar	
+7,2	-9,2	-0,4	-0,3	+0,3	+1,9	März	
+4,2	-8,9	+2,2	-	-	+2,1	April	
+5,3	-10,8	+0,5	-	-0,9	+2,2	Mai	
+6,2	-12,0	+0,9	-	-0,4	+2,2	Juni	
+5,8	-12,4	-0,3	-	+0,5	+2,2	Juli	
+5,0	-13,9	-0,3	-	-0,3	+2,3	August	
+5,0	-14,2	-0,3	-	-0,7	+2,6	September	
+4,1	-14,4	+0,3	-	-	+3,2	Oktober	
+4,8	-14,3	-1,8	-	+0,5	+2,4	November	
+4,0	-14,3	+4,6	+0,1	+4,8	+2,3	Dezember	
+2,4	-14,3	-0,2	+0,3	+1,1	+3,3	2001 Januar	
+3,9	-10,7	+0,1	+0,3	+1,2	+3,5	Februar	
+3,0	-9,8	+0,4	+0,4	+1,2	+3,4	März	
+4,5	-8,9	+0,3	+0,6	+1,2	+3,2	April	
+6,1	-6,9	+0,7	+0,7	+2,0	+3,2	Mai	
+3,4	-4,8	+0,4	+0,7	+2,0	+3,2	Juni	
+2,6	-3,9	+0,3	+1,1	+1,9	+3,5	Juli	
+2,2	-2,3	+0,6	+1,1	+2,3	+3,5	August	
+1,8	-1,9	+0,8	+1,1	+2,5	+3,5	September	
+1,5	-1,3	+1,4	+1,1	+2,3	+2,7	Oktober	
-0,1	-1,5	+1,6	+1,1	+2,5	+2,7	November	
+0,7	-1,5	+1,2	+1,0	+2,4	+2,7	Dezember	
+2,3	-1,6	+1,1	+7,3	+3,3	+3,3	2002 Januar	
+1,3	+0,3	+1,1	+7,6	+3,0	+2,9	Februar	
+2,1	+1,7	+1,3	+7,6	+3,0	+2,9	März	
+2,8	+2,0	-0,6	+7,6	+2,1	+2,7	April	
-	+2,6	+1,1	+7,4	+3,1	+2,6	Mai	
+0,5	+2,8	+0,7	+7,4	+2,9	+2,6	Juni	
+1,6	+2,6	+1,1	+7,4	+2,7	+2,6	Juli	

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptkategorien					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
2003 August	+0,7	-0,9	+3,8	-2,9	-0,1	+0,2	+1,2
September	+0,6	-0,7	+3,9	-2,3	-0,3	+0,1	+1,2
Oktober	+0,7	-1,3	+3,8	-2,5	+0,1	+0,2	+1,0
November	+0,6	-1,1	+3,9	-2,7	+0,1	+0,1	+1,1
Dezember	+0,6	-1,6	+4,1	-3,4	+0,2	+0,1	+1,1
2003 Januar	+0,4	-3,8	+4,4	-3,3	+0,9	-0,1	+0,7
Februar	+0,7	-2,1	+5,2	-3,4	+1,3	-0,2	+0,4
März	+0,8	-1,7	+5,4	-3,4	+1,5	-0,4	+0,3
April	+0,5	-1,9	+5,2	-3,5	+0,7	-0,1	+0,1
Mai	+0,2	-1,5	+5,6	-3,5	+0,6	-	+0,1
Juni	+0,6	-0,5	+5,4	-2,9	+0,8	-0,1	-
Juli	+0,5	-0,3	+5,6	-3,6	+0,9	+0,1	+0,4
August	+0,7	-0,1	+5,4	-2,6	+0,9	-	+0,4
September	+0,9	+0,3	+5,4	-2,1	+0,9	-	+1,8
Oktober	+0,9	+1,2	+5,5	-1,8	+1,0	-0,1	+2,5
November	+1,2	+1,3	+5,4	-2,0	+1,5	-0,2	+2,3
Dezember	+1,0	+1,1	+5,2	-2,2	+1,4	-0,3	+2,3
2004 Januar	+1,0	+1,3	+1,1	-2,3	+0,6	-0,7	+18,4
Februar	+0,7	+0,3	+0,6	-2,2	+0,3	-0,6	+19,3
März	+1,0	-0,5	+7,4	-1,6	-	-0,6	+19,5
April	+1,6	-0,5	+7,4	-1,3	+0,7	-0,8	+21,9
Mai	+1,9	-0,7	+7,4	-1,4	+1,2	-0,8	+21,8
Juni	+1,7	-0,1	+7,5	-1,6	+1,0	-0,6	+21,9
Juli	+1,8	-0,1	+7,2	-1,3	+0,7	-0,7	+22,8
August	+1,8	-0,4	+7,2	-0,7	+0,9	-0,6	+22,8
September	+1,6	-1,5	+7,1	-0,9	+1,2	-0,6	+20,9
Oktober	+1,9	-1,6	+7,1	-1,0	+1,5	-0,7	+20,5
November	+1,8	-1,6	+7,1	-0,9	+1,1	-0,9	+20,2
Dezember	+1,9	-0,4	+14,0	-0,5	+0,8	-0,7	+20,2
2005 Januar	+1,2	-1,3	+14,6	-1,3	+1,1	-0,5	+3,2
Februar	+1,4	+0,3	+14,1	-0,4	+1,4	-0,7	+2,5
März	+1,5	+1,6	+6,7	+0,4	+1,7	-0,3	+2,4
April	+1,0	+0,3	+6,9	+0,3	+2,0	-0,2	+0,6
Mai	+1,1	+0,4	+6,6	+0,1	+1,7	-0,2	+0,6
Juni	+1,4	+0,5	+6,6	-0,3	+2,3	-0,3	+0,6
Juli	+1,5	-	+6,9	-0,1	+2,9	-0,1	-0,3
August	+1,7	+0,8	+7,2	-0,7	+2,9	-	-0,2
September	+2,1	+1,5	+10,8	+2,8	+2,9	+0,6	+0,4
Oktober	+1,9	+0,5	+10,8	+3,6	+2,4	+0,7	+0,8
November	+1,8	+1,6	+10,9	+3,6	+2,4	+0,9	+1,1
Dezember	+1,8	+1,2	+4,1	+3,2	+2,7	+0,8	+1,2
2006 Januar	+2,1	+2,2	+3,5	+2,4	+3,2	+0,5	+1,9
Februar	+2,2	+2,1	+3,8	+3,9	+3,2	+0,8	+1,9
März	+1,9	+0,6	+3,8	+5,0	+2,9	+1,1	+2,1
April	+2,5	+2,5	+3,8	+5,7	+3,0	+1,5	+1,9
Mai	+2,4	+2,7	+4,2	+5,6	+3,2	+1,7	+1,9
Juni	+2,3	+3,1	+4,2	+4,9	+2,6	+1,9	+2,0
Juli	+2,2	+3,3	+4,2	+5,9	+2,3	+1,8	+1,7
August	+2,1	+4,0	+4,1	+5,6	+2,1	+1,7	+1,6
September	+1,5	+4,8	+0,8	+4,8	+1,7	+1,6	+1,2
Oktober	+1,6	+4,7	+3,7	+4,9	+1,8	+2,0	+0,8
November	+1,9	+4,4	+3,7	+5,0	+1,7	+2,4	+1,1
Dezember	+2,0	+4,3	+3,9	+6,2	+1,7	+2,4	+1,1
2007 Januar	+2,4	+3,8	+4,1	+7,1	+1,7	+3,6	+1,4
Februar	+2,3	+2,8	+4,1	+5,7	+1,5	+3,5	+1,3
März	+2,4	+3,4	+4,1	+5,7	+1,5	+3,3	+1,4
April	+2,5	+4,0	+4,1	+5,5	+1,3	+3,1	+1,6
Mai	+2,5	+3,4	+3,8	+5,8	+1,2	+2,8	+1,6
Juni	+2,1	+2,4	+3,7	+6,9	+1,3	+2,8	+1,5
Juli	+2,3	+4,1	+3,9	+5,4	+1,3	+2,9	+1,7
August	+2,2	+4,0	+4,0	+5,3	+1,2	+2,7	+1,9
September	+2,6	+3,3	+3,8	+6,3	+1,5	+2,7	+1,7
Oktober	+2,7	+6,1	+0,7	+5,7	+1,5	+2,4	+1,6

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen		
+2,4	+2,2	+0,4	+7,5	+2,0	+2,5	August	
+2,5	+2,2	+0,2	+7,5	+2,1	+2,2	September	
+3,6	+2,0	-0,3	+7,5	+2,0	+2,1	Oktober	
+3,3	+1,8	-0,8	+7,5	+2,2	+2,1	November	
+3,2	+2,0	-0,9	+7,5	+2,0	+2,1	Dezember	
+3,6	+1,6	-1,0	+1,7	+1,0	+1,3	2003 Januar	
+3,8	+0,3	-0,8	+2,1	+0,8	+1,5	Februar	
+3,1	+0,5	-1,0	+2,1	+0,9	+1,4	März	
+0,9	+0,6	+0,6	+2,0	+1,8	+1,3	April	
+1,2	+0,1	-1,2	+2,0	+0,5	+1,4	Mai	
+1,4	-	-0,7	+2,0	+1,0	+1,5	Juni	
+1,7	-0,2	-1,6	+1,6	+0,6	+1,3	Juli	
+2,1	+0,1	-0,2	+1,5	+1,2	+1,3	August	
+1,3	+1,5	-0,4	+1,5	+0,9	+1,8	September	
+0,6	+1,5	-0,8	+1,6	+1,0	+2,3	Oktober	
+2,2	+1,4	-1,0	+1,6	+0,4	+2,2	November	
+1,8	+0,7	-1,2	+1,6	+0,5	+2,0	Dezember	
+0,6	+0,9	-1,7	+1,3	+0,8	+1,8	2004 Januar	
+0,6	+0,2	-1,7	+0,7	+1,1	+1,9	Februar	
+0,9	+0,3	-1,7	+0,9	+0,9	+2,1	März	
+2,7	-0,2	-1,6	+0,9	+0,8	+2,3	April	
+4,7	-0,6	-1,0	+0,9	+1,3	+2,1	Mai	
+3,4	-0,9	-1,2	+0,9	+1,1	+2,0	Juni	
+3,2	-0,8	-0,9	+1,2	+1,1	+2,0	Juli	
+3,8	-0,8	-0,3	+1,2	+0,7	+2,0	August	
+3,1	-2,2	-1,1	+1,2	+1,3	+1,5	September	
+4,4	-2,2	-0,3	+1,0	+1,3	+0,6	Oktober	
+4,2	-2,1	-0,3	+1,0	+1,9	+0,9	November	
+2,4	-1,8	-0,3	+1,0	+1,9	+1,0	Dezember	
+3,7	-1,2	-0,8	+0,9	+0,3	+1,0	2005 Januar	
+2,9	-1,1	-0,7	+1,2	-0,1	+0,7	Februar	
+3,7	-1,3	+0,3	+0,8	-	+0,7	März	
+3,6	-1,3	-2,8	+0,8	-1,0	+0,6	April	
+2,7	-1,0	-1,3	+0,8	-	+0,9	Mai	
+4,4	-0,9	-2,2	+0,9	-0,7	+0,7	Juni	
+5,6	-1,3	-1,2	+0,9	+0,4	+0,5	Juli	
+4,3	-1,6	-2,0	+0,9	+0,5	+0,7	August	
+7,1	-2,4	-1,9	+1,0	-0,1	-	September	
+6,0	-3,0	-1,6	+1,0	-0,6	+0,9	Oktober	
+4,3	-3,2	-1,1	+1,0	-1,0	+1,0	November	
+5,6	-3,5	-2,9	+1,0	-	+1,1	Dezember	
+4,9	-4,2	-0,6	+1,2	+0,3	+1,2	2006 Januar	
+4,7	-4,2	-0,3	+0,8	+1,0	+1,3	Februar	
+3,8	-4,3	-1,4	+0,8	+0,5	+1,2	März	
+4,5	-4,3	+1,6	+0,8	+1,8	+1,3	April	
+4,6	-4,4	-0,9	+0,8	+1,0	+1,1	Mai	
+4,8	-4,4	+0,3	+0,9	+1,5	+1,2	Juni	
+3,3	-4,5	+0,2	+0,8	+1,6	+1,6	Juli	
+3,5	-4,4	-0,5	+1,3	+1,2	+1,5	August	
-0,3	-3,8	-0,3	+2,8	+1,1	+2,3	September	
-0,5	-3,3	-0,1	+2,8	+1,5	+2,1	Oktober	
+1,1	-3,2	-0,6	+2,8	+1,5	+2,4	November	
+1,9	-2,9	-	+2,8	+1,5	+2,4	Dezember	
+3,2	-1,1	+0,3	+2,5	+3,4	+2,2	2007 Januar	
+3,8	-1,3	+0,7	+3,0	+3,2	+2,2	Februar	
+4,3	-1,2	+0,7	+3,3	+3,3	+3,0	März	
+3,8	-1,0	+0,8	+3,6	+3,2	+3,0	April	
+3,8	-0,9	+1,7	+3,6	+3,5	+3,1	Mai	
+3,1	-1,4	+0,1	+3,3	+2,8	+3,1	Juni	
+3,3	-1,2	+1,0	+3,3	+3,0	+2,9	Juli	
+2,3	-1,0	+1,0	+4,9	+3,2	+2,9	August	
+5,5	-1,0	+1,5	+3,2	+3,3	+2,9	September	
+5,6	-1,2	+1,0	+3,5	+3,3	+3,0	Oktober	

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptkategorien						Gesundheit
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör		
2008	November	+3,4	+7,4	+1,1	+5,8	+2,1	+2,5	+1,1
	Dezember	+3,1	+7,7	+1,3	+4,4	+2,1	+2,8	+0,9
	Januar	+2,6	+8,5	+1,6	+2,3	+1,6	+1,6	+2,0
	Februar	+2,6	+9,0	+2,1	+3,6	+2,1	+1,7	+1,8
	März	+2,9	+9,5	+2,3	+2,5	+2,3	+1,7	+1,3
	April	+2,4	+8,5	+3,0	+2,1	+2,3	+1,5	+1,7
	Mai	+2,9	+8,4	+2,6	+2,1	+2,9	+1,7	+1,7
	Juni	+3,3	+8,0	+3,4	+1,7	+3,2	+1,7	+2,0
	Juli	+3,5	+8,0	+2,8	+1,3	+3,4	+2,1	+2,1
	August	+3,2	+7,9	+2,7	+4,3	+3,0	+2,5	+1,9
	September	+3,0	+7,1	+2,8	+1,2	+3,1	+2,6	+1,9
	Oktober	+2,7	+5,3	+3,3	+0,8	+3,1	+2,5	+2,1
	November	+1,5	+2,8	+2,9	+0,5	+2,6	+2,3	+2,3
	Dezember	+1,3	+2,1	+2,5	+1,2	+1,8	+2,2	+2,4
2009	Januar	+1,1	+1,3	+2,2	+1,8	+2,0	+2,0	+0,7
	Februar	+1,2	+0,8	+1,9	+2,8	+1,4	+2,3	+1,0
	März	+0,4	+0,5	+1,9	+2,4	+0,8	+2,0	+1,2
	April	+0,8	-0,8	+1,3	+2,7	+0,6	+2,3	+1,2
	Mai	+0,1	-0,8	+1,7	+2,3	-0,1	+2,8	+0,9
	Juni	+0,1	-0,5	+3,3	+2,2	-0,4	+2,8	+0,6
	Juli	-0,5	-1,7	+2,7	+1,8	-1,1	+2,1	+0,4
	August	-0,2	-3,1	+2,9	+1,3	-0,6	+2,0	+0,6
	September	-0,3	-2,9	+3,2	+3,3	-1,0	+1,7	+0,6
	Oktober	-0,1	-3,4	+2,5	+4,5	-1,2	+1,4	+0,6
	November	+0,2	-2,2	+2,5	+3,0	-1,0	+0,7	+0,4
	Dezember	+0,8	-1,8	+2,2	+3,9	-0,4	+1,1	+0,4
2010	Januar	+0,7	-1,7	+2,7	+3,3	-0,5	+1,1	+0,2
	Februar	+0,4	-1,1	+2,2	+1,2	-0,4	+0,4	+0,2
	März	+1,2	-0,3	+2,3	+3,5	+0,2	+0,4	+0,3
	April	+1,1	+1,4	+2,3	+2,9	+0,5	+0,2	-
	Mai	+1,1	+0,5	+1,6	+2,8	+0,8	-0,4	+0,2
	Juni	+1,0	+0,3	-0,2	+2,8	+0,7	-0,5	+0,2
	Juli	+1,2	+1,6	+0,6	+3,4	+1,2	-0,1	+0,2
	August	+1,2	+2,5	+0,3	+1,7	+1,2	-0,3	+0,2
	September	+1,4	+2,9	+0,2	+2,0	+1,4	-0,4	+0,3
	Oktober	+1,2	+3,2	+0,5	+0,7	+1,4	-0,2	+0,2
	November	+1,5	+3,4	+0,5	+2,1	+1,6	-0,2	+0,3
	Dezember	+1,3	+4,3	+0,7	+0,8	+2,0	-0,7	+0,4
2011	Januar	+1,6	+3,3	+0,7	+0,8	+2,0	-0,8	+0,6
	Februar	+1,8	+3,7	-0,1	+0,8	+2,1	-0,2	+0,6
	März	+2,0	+3,0	+0,5	+1,5	+2,2	-	+0,7
	April	+2,0	+2,7	+0,8	+2,3	+2,2	-	+0,6
	Mai	+2,0	+4,3	+2,1	+2,7	+1,8	-	+0,5
	Juni	+1,9	+3,8	+1,8	+2,2	+1,9	-	+0,5
	Juli	+1,9	+3,1	+2,6	+1,8	+2,1	-0,5	+0,8
	August	+1,9	+3,7	+2,6	+1,3	+2,0	+0,3	+0,7
	September	+2,3	+3,9	+2,6	+2,6	+2,3	+0,5	+0,6
	Oktober	+2,4	+4,3	+2,7	+3,2	+2,6	+0,7	+0,7
	November	+2,2	+3,9	+1,8	+2,8	+2,7	+0,8	+0,9
	Dezember	+1,9	+2,6	+2,2	+2,5	+2,3	+0,9	+0,8
2012	Januar	+2,0	+3,5	+2,7	+2,8	+2,1	+1,3	+2,2
	Februar	+2,1	+3,7	+3,9	+3,5	+2,2	+0,9	+2,2
	März	+2,0	+3,5	+4,0	+3,1	+1,7	+0,7	+2,2
	April	+1,8	+2,5	+3,7	+3,1	+1,5	+0,9	+2,7
	Mai	+1,8	+2,1	+3,3	+2,8	+1,7	+0,7	+2,9
	Juni	+1,6	+3,2	+2,8	+2,7	+1,4	+0,9	+2,9
	Juli	+1,8	+2,9	+2,3	+2,2	+1,4	+1,3	+2,7
	August	+2,2	+3,1	+2,2	+3,4	+1,7	+0,4	+2,8
	September	+2,0	+2,3	+2,3	+2,7	+1,5	+0,2	+2,7
	Oktober	+2,1	+3,0	+2,2	+3,3	+1,3	+0,3	+3,0
	November	+2,0	+3,9	+2,9	+3,0	+1,0	+0,6	+3,0
	Dezember	+2,0	+4,6	+2,8	+2,9	+0,9	+0,9	+3,4
2013	Januar	+1,8	+4,3	+2,1	+1,5	+1,8	+1,1	-2,8

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen		
+7,7	-1,0	+1,4	+3,5	+3,0	+2,5	November	
+6,2	-1,1	+1,4	+3,5	+3,1	+2,5	Dezember	
+4,3	-3,0	+0,5	+3,5	+2,1	+2,5	2008 Januar	
+3,9	-3,1	-0,1	+3,2	+2,5	+2,6	Februar	
+4,4	-3,2	+1,1	+2,9	+3,5	+2,0	März	
+3,2	-3,3	-1,7	+2,7	+1,9	+1,9	April	
+4,5	-3,6	-	+2,8	+2,2	+2,1	Mai	
+5,4	-3,5	+0,6	+2,8	+3,0	+2,1	Juni	
+6,3	-3,3	+0,6	+2,7	+2,4	+2,2	Juli	
+5,0	-3,6	+0,9	+0,6	+2,4	+2,1	August	
+4,5	-3,6	+0,5	+0,5	+2,4	+2,0	September	
+2,9	-3,5	+0,2	+5,4	+2,6	+2,0	Oktober	
-2,0	-3,2	+1,4	+5,4	+2,7	+2,1	November	
-2,5	-3,3	+1,5	+5,4	+2,6	+2,0	Dezember	
-2,4	-3,0	+1,8	+5,7	+2,5	+1,7	2009 Januar	
-2,0	-2,8	+2,3	+5,8	+2,1	+1,6	Februar	
-3,5	-2,8	+1,1	-3,5	+1,2	+1,4	März	
-2,3	-2,7	+4,6	-4,1	+2,5	+1,6	April	
-3,2	-2,4	+2,4	-4,2	+2,1	+1,4	Mai	
-3,2	-2,0	+2,2	-4,2	+2,1	+1,5	Juni	
-4,9	-2,1	+2,3	-4,2	+1,8	+1,4	Juli	
-2,0	-1,8	+2,4	-4,2	+1,2	+1,6	August	
-3,1	-1,7	+1,9	-4,2	+1,9	+1,7	September	
-1,3	-1,5	+2,5	-8,7	+1,6	+2,2	Oktober	
+2,3	-1,8	+1,5	-8,7	+0,9	+1,8	November	
+4,3	-1,8	+1,3	-8,7	+1,2	+2,0	Dezember	
+4,0	-1,9	-0,1	-8,1	+2,0	+1,7	2010 Januar	
+3,6	-1,9	+0,1	-8,0	+0,8	+1,6	Februar	
+4,8	-1,9	+0,9	+0,9	+1,6	+1,6	März	
+4,5	-1,9	-1,3	+1,5	+1,4	+1,5	April	
+3,9	-1,9	-0,2	+2,1	+0,9	+1,6	Mai	
+2,9	-2,6	+0,7	+2,1	+0,2	+1,5	Juni	
+3,2	-1,9	+0,4	+2,1	-2,2	+1,6	Juli	
+2,2	-2,0	+1,1	+2,1	-1,6	+1,5	August	
+3,1	-2,4	+0,3	+2,4	+1,3	+1,3	September	
+3,1	-2,8	-0,1	+2,2	+1,5	+1,3	Oktober	
+2,6	-2,9	+0,3	+2,2	+2,6	+1,8	November	
+3,8	-3,2	-1,7	+2,2	-2,5	+1,6	Dezember	
+3,9	-3,1	-0,1	+10,7	+0,9	+1,6	2011 Januar	
+4,2	-3,3	-0,2	+11,5	+1,0	+2,6	Februar	
+4,7	-3,4	-	+12,5	+1,6	+2,1	März	
+4,9	-3,7	+0,2	+12,5	+1,4	+2,2	April	
+4,5	-3,7	-0,7	+11,8	+1,4	+2,1	Mai	
+3,8	-3,1	+0,6	+11,8	+1,0	+2,1	Juni	
+4,8	-4,1	+0,2	+11,8	+1,2	+1,7	Juli	
+4,5	-4,1	-	+11,8	+1,5	+1,5	August	
+5,2	-3,7	-	+12,5	+1,4	+1,8	September	
+5,1	-3,8	-	+12,5	+1,1	+1,1	Oktober	
+4,6	-3,3	+0,3	+12,5	+1,5	+0,9	November	
+3,0	-3,0	+0,4	+12,5	+1,2	+0,9	Dezember	
+3,4	-2,7	+0,5	+3,2	+1,8	+1,3	2012 Januar	
+4,1	-2,1	+0,6	+2,1	+1,6	+0,4	Februar	
+3,9	-2,1	+0,4	+2,0	+1,6	+1,1	März	
+3,3	-2,0	-	+2,0	+1,6	+0,9	April	
+2,6	-1,9	+1,6	+2,3	+2,2	+0,9	Mai	
+2,2	-1,9	+0,2	+2,3	+2,7	+0,8	Juni	
+2,4	-1,5	+1,5	+2,4	+2,0	+1,3	Juli	
+4,2	-1,1	+1,0	+2,4	+1,7	+1,4	August	
+4,0	-1,6	+1,4	+3,4	+2,0	+1,4	September	
+3,3	-1,3	+1,2	+3,5	+2,2	+1,7	Oktober	
+2,5	-1,5	+2,0	+3,6	+2,1	+1,4	November	
+2,6	-1,5	+2,6	+3,6	+2,2	+1,5	Dezember	
+1,4	-1,7	+1,8	+3,2	+2,3	+2,1	2013 Januar	

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptkategorien						Gesundheit
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör		
2014	Februar	+1,6	+3,3	+1,8	+0,3	+1,7	+1,2	-2,7
	März	+1,5	+3,9	+1,4	+3,6	+1,5	+1,6	-2,5
	April	+1,2	+4,2	+1,1	+2,7	+1,4	+1,5	-2,7
	Mai	+1,8	+5,8	+1,2	+2,9	+1,5	+1,8	-2,8
	Juni	+2,1	+5,5	+0,9	+3,2	+1,6	+1,8	-2,6
	Juli	+2,1	+5,9	+1,7	+2,0	+1,6	+1,7	-2,5
	August	+1,6	+4,6	+2,9	+2,2	+1,3	+1,8	-2,7
	September	+1,5	+4,5	+2,8	+2,5	+1,3	+2,2	-2,5
	Oktober	+1,1	+3,8	+2,9	+2,6	+1,0	+1,4	-2,6
	November	+1,4	+3,0	+3,2	+2,2	+1,0	+1,6	-2,7
	Dezember	+1,4	+3,2	+3,6	+1,8	+1,2	+1,2	-3,1
2014	Januar	+1,4	+3,4	+3,9	+1,6	+0,3	+1,3	+1,9
	Februar	+1,2	+3,0	+2,7	+3,3	+0,2	+1,0	+1,9
	März	+0,9	+2,2	+2,9	+1,0	+0,2	+1,1	+2,2
	April	+1,3	+2,0	+3,8	+1,8	+0,4	+1,0	+1,9
	Mai	+0,7	+0,1	+3,8	+1,4	+0,4	+0,7	+2,0
	Juni	+0,8	-0,2	+3,1	+0,2	+0,5	+0,7	+1,8
	Juli	+0,8	+0,2	+3,0	+1,2	+0,3	+1,0	+2,4
	August	+0,8	+0,8	+2,1	+2,8	+0,4	+1,0	+2,6
	September	+0,9	+1,0	+3,0	+2,7	+0,3	+0,5	+2,6
	Oktober	+1,0	+0,8	+3,6	+1,3	+0,3	+0,9	+2,3
	November	+0,6	-	+2,5	+2,1	+0,2	+1,1	+2,2
	Dezember	+0,5	-0,6	+3,4	+3,4	-0,3	+1,4	+2,3
2015	Januar	-0,1	-0,3	+2,9	+2,2	-1,1	+0,9	+2,2
	Februar	+0,3	+0,4	+4,3	+1,1	-0,9	+0,8	+2,5
	März	+0,6	+0,4	+3,7	+2,3	-0,8	+0,4	+1,8
	April	+1,1	+1,9	+3,3	+1,7	-1,0	+0,7	+1,7
	Mai	+1,4	+2,0	+3,2	+0,4	-1,0	+1,5	+1,7
	Juni	+1,2	+1,2	+4,6	+2,3	-1,2	+1,2	+1,8
	Juli	+1,0	+0,6	+4,1	+1,4	-1,3	+0,9	+1,1
	August	+0,9	+0,7	+3,9	+0,8	-1,6	+0,9	+1,0
	September	+0,7	+1,2	+3,2	+1,8	-1,7	+1,2	+0,9
	Oktober	+0,9	+1,9	+2,7	+1,8	-1,7	+1,4	+0,9
	November	+0,3	+2,1	+4,0	+1,7	-1,7	+1,3	+0,7
	Dezember	+0,2	+1,4	+2,3	+0,5	-1,5	+1,2	+0,6
2016	Januar	+0,4	+0,6	+2,2	+1,5	-1,2	+1,3	+1,1
	Februar	+0,1	+0,7	+2,2	+2,7	-1,4	+1,9	+1,2
	März	+0,2	+1,7	+2,0	+0,9	-1,3	+2,0	+1,3
	April	-0,1	+0,5	+2,2	+2,2	-1,2	+2,1	+1,4
	Mai	+0,2	-0,3	+2,8	+4,0	-1,2	+1,7	+1,3
	Juni	+0,4	+0,4	+2,9	+2,1	-0,8	+1,4	+1,2
	Juli	+0,5	+1,3	+2,2	+3,0	-0,8	+1,5	+1,2
	August	+0,4	+1,2	+1,5	+1,3	-0,6	+1,4	+1,2
	September	+0,6	+1,1	+1,6	+0,4	-0,5	+1,4	+1,2
	Oktober	+0,8	+0,3	+1,5	+1,8	-0,1	+1,4	+1,2
	November	+0,9	+1,6	+1,1	+1,7	-	+1,3	+1,5
	Dezember	+1,5	+3,2	+1,5	+1,9	+0,5	+1,1	+1,5
2017	Januar	+1,9	+4,0	+1,5	+2,9	+0,7	+1,2	+1,6
	Februar	+2,0	+5,4	+1,2	+1,0	+0,7	+0,9	+1,2
	März	+1,5	+2,6	+1,7	+1,9	+0,5	+1,1	+1,1
	April	+1,8	+2,2	+1,8	+0,9	+0,7	+0,8	+1,1
	Mai	+1,2	+2,6	+1,7	+0,6	+0,5	+0,8	+1,1
	Juni	+1,4	+2,9	+1,8	+1,0	+0,3	+1,2	+1,2
	Juli	+1,5	+2,8	+2,6	+0,2	+0,4	+1,2	+1,1
	August	+1,8	+3,0	+2,7	+1,9	+0,6	+1,2	+1,1
	September	+1,8	+3,6	+2,6	+1,3	+0,7	+1,5	+1,1
	Oktober	+1,5	+4,5	+2,8	+0,6	+0,6	+1,5	+1,0
	November	+1,6	+3,2	+2,8	+0,4	+0,8	+1,7	+0,9
	Dezember	+1,5	+2,9	+2,6	+1,2	+0,7	+1,6	+1,0
2018	Januar	+1,2	+2,7	+2,7	-1,0	+0,8	+1,7	+0,9
	Februar	+1,1	+0,9	+3,1	+0,1	+0,7	+1,9	+0,8
	März	+1,4	+2,8	+2,9	-0,3	+0,9	+1,5	+0,8
	April	+1,3	+3,1	+3,6	+1,0	+0,9	+1,6	+0,4

gruppe							Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen		
+1,3	-1,8	+2,2	+3,6	+2,5	+1,9	Februar	
-0,8	-1,4	+3,5	+2,7	+2,8	+2,2	März	
-0,6	-1,3	+0,7	+2,7	+2,7	+2,4	April	
+0,1	-1,3	+2,8	+2,3	+2,1	+2,5	Mai	
+1,2	-1,2	+3,5	+2,3	+2,5	+2,2	Juni	
+1,0	-1,2	+2,9	+2,2	+3,2	+2,3	Juli	
-0,6	-1,7	+3,1	+2,2	+3,1	+2,5	August	
-1,1	-1,4	+2,7	+1,9	+2,8	+3,1	September	
-1,4	-1,4	+2,2	+1,9	+2,7	+2,9	Oktober	
-0,8	-1,4	+3,6	+1,8	+3,0	+3,3	November	
-0,6	-1,3	+2,9	+1,8	+3,0	+3,2	Dezember	
-0,6	-1,1	+3,3	+2,5	+2,4	+3,0	2014 Januar	
-1,2	-1,0	+3,0	+2,5	+2,3	+2,9	Februar	
-0,5	-1,4	+1,9	+2,4	+1,4	+2,4	März	
-0,4	-1,4	+4,3	+2,6	+1,9	+2,5	April	
-0,1	-1,5	+0,1	+2,6	+2,1	+2,5	Mai	
+0,2	-1,6	+1,6	+2,6	+1,3	+3,0	Juni	
+0,4	-1,6	+0,9	+2,7	+1,0	+2,7	Juli	
-0,1	-1,4	+1,1	+2,7	+1,4	+2,6	August	
-0,3	-1,1	+1,6	+2,2	+1,6	+2,2	September	
+0,3	-1,1	+1,9	+2,1	+1,7	+2,2	Oktober	
-0,1	-0,9	+0,7	+2,1	+1,7	+2,0	November	
-1,8	-0,9	+1,0	+2,3	+1,9	+2,2	Dezember	
-3,2	-1,1	+0,9	+2,0	+3,2	+1,5	2015 Januar	
-2,3	-1,5	+1,1	+1,9	+3,8	+1,8	Februar	
-0,7	-1,3	+0,9	+2,2	+5,0	+2,6	März	
-0,8	-1,5	+5,6	+2,0	+5,3	+2,3	April	
-0,1	-1,4	+8,2	+2,0	+5,0	+2,2	Mai	
-0,5	-1,4	+6,5	+1,9	+5,1	+2,3	Juni	
-1,0	-1,4	+7,5	+1,9	+6,0	+2,0	Juli	
-1,7	-1,3	+7,2	+0,6	+6,2	+2,6	August	
-2,4	-1,4	+7,0	-0,3	+5,5	+2,6	September	
-2,4	-1,6	+7,5	-0,2	+5,9	+2,7	Oktober	
-1,6	-1,5	+0,4	-0,2	+5,5	+2,7	November	
-0,7	-1,5	+1,1	-0,4	+5,3	+2,5	Dezember	
-	-1,5	+1,2	-0,8	+3,8	+3,4	2016 Januar	
-1,5	-1,2	+0,3	-	+3,3	+3,2	Februar	
-2,6	-1,3	+2,6	-0,1	+2,7	+2,5	März	
-2,4	-1,3	-0,4	-	+2,5	+2,8	April	
-2,3	-1,5	+0,8	+0,3	+3,1	+2,9	Mai	
-1,3	-1,4	+0,9	+0,4	+3,0	+3,0	Juni	
-1,7	-1,3	+1,8	+0,3	+2,3	+3,0	Juli	
-1,1	-1,2	+1,3	+1,6	+1,8	+2,4	August	
+0,5	-1,2	+1,3	+1,7	+2,4	+2,4	September	
+1,4	-0,9	+1,1	+2,1	+1,9	+2,6	Oktober	
+0,7	-1,0	+0,9	+2,1	+1,4	+2,8	November	
+2,7	-1,1	+1,3	+2,2	+1,9	+2,8	Dezember	
+4,1	-1,0	+0,9	+2,5	+2,1	+2,5	2017 Januar	
+4,8	-1,1	+1,2	+1,8	+2,4	+2,7	Februar	
+4,0	-1,2	-0,4	+1,8	+2,4	+2,8	März	
+3,8	-1,0	+2,7	+1,7	+2,9	+2,9	April	
+2,1	-0,9	+0,4	+1,4	+2,2	+2,9	Mai	
+1,4	-0,8	+2,8	+1,4	+3,0	+2,7	Juni	
+1,7	-1,1	+2,2	+1,4	+3,3	+2,8	Juli	
+2,8	-1,4	+2,4	+0,5	+3,4	+2,9	August	
+2,3	-1,2	+2,2	+1,3	+3,0	+2,7	September	
+1,9	-1,3	+0,8	+0,4	+3,0	+1,6	Oktober	
+3,0	-1,4	+1,7	+0,4	+3,4	+1,3	November	
+2,0	-1,2	+1,5	+0,4	+2,7	+1,3	Dezember	
+1,5	-1,2	+1,1	+0,5	+2,5	+1,1	2018 Januar	
+1,1	-1,2	+1,0	+0,6	+2,3	+1,3	Februar	
+1,5	-1,2	+2,5	+0,6	+2,5	+1,5	März	
+1,6	-1,2	-	+0,6	+1,5	+1,2	April	

Jahr Monat	Gesamt- index	Hauptkategorien					
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	alkoholische Getränke und Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas u. a. Brennstoffe	Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör	Gesundheit
Mai	+2,2	+4,0	+3,5	+0,5	+1,3	+1,4	+0,8
Juni	+1,9	+3,8	+3,6	+0,4	+1,4	+1,7	+0,7
Juli	+2,0	+3,3	+2,9	+0,5	+1,5	+1,3	+0,7
August	+1,9	+3,3	+3,1	-0,4	+1,5	+1,6	+0,8
September	+2,1	+3,6	+3,1	-	+1,7	+1,5	+0,8
Oktober	+2,4	+2,5	+2,9	+1,0	+2,0	+1,5	+0,9
November	+2,1	+2,4	+2,7	+1,1	+1,9	+1,4	+0,9
Dezember	+1,7	+1,7	+2,6	+0,3	+1,5	+1,7	+0,7
2019 Januar	+1,4	+1,0	+2,2	+2,2	+1,5	+1,4	+0,5
Februar	+1,4	+1,5	+2,9	+1,9	+1,7	+1,2	+0,6
März	+1,4	+0,7	+3,1	+0,4	+1,7	+1,2	+0,9
April	+1,9	+0,7	+2,4	+1,2	+1,6	+1,3	+1,2
Mai	+1,4	+1,0	+2,6	+1,9	+1,6	+1,6	+0,9
Juni	+1,8	+1,4	+2,0	+2,1	+1,5	+1,4	+0,8
Juli	+1,6	+1,4	+2,1	+3,8	+1,5	+1,4	+0,9
August	+1,4	+2,5	+2,3	+2,1	+1,2	+1,4	+0,9
September	+1,0	+0,8	+2,8	+1,4	+1,0	+1,4	+1,0
Oktober	+1,0	+0,7	+2,7	+1,3	+0,7	+1,3	+1,1
November	+1,1	+1,4	+2,9	+1,9	+0,7	+1,6	+1,1
Dezember	+1,4	+1,0	+3,0	+2,8	+1,0	+1,6	+1,2
2020 Januar	+1,8	+2,4	+3,3	+1,3	+1,5	+1,6	+1,1
Februar	+2,0	+3,6	+2,5	+1,2	+1,3	+1,9	+1,3
März	+1,6	+3,9	+2,0	+2,8	+1,1	+2,4	+1,5
April	+1,1	+5,3	+3,2	(+0,4)	+0,9	(+2,5)	+1,6
Mai	+0,9	+4,9	+3,0	+0,8	+0,4	+2,0	+1,5
Juni	+1,0	+4,2	+4,2	+0,7	+0,5	+1,7	+1,6
Juli	+0,2	+1,3	+3,1	-1,3	-	-0,2	+0,6
August	+0,1	+0,4	+3,0	-1,4	-	-0,3	+0,6
September	+0,1	+0,8	+2,0	-0,7	-0,1	-0,1	+0,5
Oktober	-	+1,4	+2,2	-1,4	-0,3	-0,2	-0,7
November	+0,1	+1,4	+1,7	-1,6	-0,3	-0,7	-0,7
Dezember	-	+0,8	+1,6	-3,0	-0,1	-0,8	-0,7
2021 Januar	+1,0	+0,4	+1,9	(+3,2)	+0,5	(-0,1)	+0,2
Februar	+1,3	-0,3	+2,6	(+3,9)	+0,9	+0,6	-0,1
März	+1,7	+0,6	+2,9	-1,5	+1,2	+0,6	-0,4
April	+2,2	+1,1	+3,0	(-0,8)	+1,5	(+0,2)	-0,4
Mai	+2,4	+0,5	+2,2	-0,7	+1,8	-	-0,4
Juni	+2,1	+0,4	+1,1	+1,8	+1,8	+0,4	-0,5
Juli	+3,7	+4,5	+1,9	+4,0	+2,5	+2,8	+0,6
August	+4,0	+4,8	+2,8	+4,0	+2,7	+2,9	+0,6
September	+4,1	+4,9	+3,1	+2,1	+3,0	+3,1	+0,7
Oktober	+4,5	+4,3	+3,3	+1,2	+3,7	+3,5	+1,6
November	+5,0	+4,6	+3,7	+1,9	+3,8	+4,1	+1,6
Dezember	+5,1	+6,2	+3,9	+3,4	+3,6	+4,4	+1,7

*1) Die Werte von Januar 1995 bis Dezember 2014 wurden nach durchgeführter maschineller Rückrechnung geringfügig angepasst.

gruppe						Jahr Monat
Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen 1)	andere Waren und Dienst- leistungen	
+3,7	-1,0	+3,9	+0,7	+2,1	+1,0	Mai
+3,9	-1,2	+0,7	+0,7	+1,8	+1,1	Juni
+4,3	-0,9	+2,1	+0,7	+2,0	+1,1	Juli
+4,2	-0,8	+1,8	+1,2	+2,0	+0,9	August
+4,9	-0,9	+1,5	+1,3	+2,4	+1,2	September
+5,2	-0,9	+3,2	+1,7	+2,2	+2,1	Oktober
+4,8	-0,8	+0,4	+1,7	+2,1	+2,2	November
+3,4	-0,7	+0,2	+1,7	+2,3	+2,3	Dezember
+1,6	-0,9	+0,1	+1,3	+2,4	+2,7	2019 Januar
+1,4	-0,7	-0,1	+0,3	+2,4	+2,5	Februar
+2,4	-0,5	-0,9	+0,4	+2,1	+2,3	März
+3,3	-0,6	+3,2	-0,1	+2,9	+2,4	April
+3,0	-1,0	-1,5	-0,2	+2,8	+2,9	Mai
+2,6	-1,1	+2,0	-0,2	+3,2	+3,0	Juni
+2,3	-0,8	+0,5	-0,2	+2,6	+3,1	Juli
+0,7	-0,6	+0,4	+1,8	+2,6	+3,1	August
-0,2	-0,4	+0,6	-0,1	+2,2	+3,4	September
-0,7	-0,4	+0,7	+0,2	+2,1	+3,7	Oktober
-0,8	-0,4	+0,8	+0,2	+2,4	+3,9	November
+0,5	-0,5	+1,6	+0,1	+2,8	+3,6	Dezember
+2,9	-0,3	+0,5	-	+3,3	+3,1	2020 Januar
+2,6	-0,4	+1,1	+0,8	+3,5	+3,3	Februar
+0,4	-0,4	-	+0,8	+3,5	+3,5	März
-2,8	-0,4	(-)	+1,3	(+3,1)	+3,7	April
-3,9	-0,2	-0,1	+1,1	+3,0	+4,0	Mai
-3,0	-	+0,2	+1,3	+3,0	+4,4	Juni
-3,1	-2,5	-	+1,2	+3,2	+3,8	Juli
-2,4	-2,7	-0,6	-0,1	+3,3	+3,7	August
-2,4	-2,9	-0,2	-1,6	+3,0	+3,1	September
-2,2	-3,0	+0,2	-1,4	+3,7	+2,8	Oktober
-2,6	-3,1	+1,1	-1,1	(+3,6)	+2,8	November
-2,3	-3,4	+1,1	-1,1	(+3,1)	+3,1	Dezember
+0,2	-1,5	+1,5	(-1,2)	(+3,0)	+4,1	2021 Januar
+1,9	-1,6	+1,6	-1,4	(+2,5)	+4,0	Februar
+4,5	-1,6	+1,9	-1,4	(+2,5)	+4,4	März
+7,0	-1,6	(+1,5)	-1,3	(+2,4)	+4,3	April
+7,5	-1,4	+4,2	-1,1	(+2,2)	+3,8	Mai
+7,4	-1,3	+1,3	-1,5	+2,4	+3,4	Juni
+9,5	+1,1	+2,8	-1,3	+2,6	+4,2	Juli
+10,3	+1,3	+3,7	-1,3	+2,4	+4,6	August
+10,6	+1,3	+3,9	-0,3	+2,6	+4,5	September
+12,7	+1,4	+3,0	-1,0	+2,4	+4,6	Oktober
+14,3	+1,4	+4,5	-1,3	(+2,9)	+4,8	November
+13,0	+1,7	+5,1	-1,3	(+3,0)	+4,8	Dezember

[Inhalt](#)**5. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Wohnen - mittelfristige Reihen**

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Netto- mieten und Nebenkosten	Nettokalt- miete und Wohnungs- nebenkosten	Davon			
				Nettokalt- miete	Wasserversor- gung und andere Dienstleistunge n für die Wohnung	darunter	
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung
Wägungsanteil in Promille	1 000	767,25	232,75	196,32	36,43	7,05	5,85
2015 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016 D	100,5	100,6	100,4	100,2	101,1	100,1	100,2
2017 D	102,1	102,5	100,9	100,7	101,7	100,4	100,4
2018 D	103,9	104,5	101,9	101,8	102,9	100,7	99,8
2019 D	105,4	106,1	102,9	102,8	103,2	103,4	99,1
2020 D	106,2	106,9	103,8	103,6	104,6	104,1	100,1
2021 D	109,5	110,9	104,9	104,4	107,6	107,0	100,9
2015 Januar	98,6	98,2	99,8	99,7	99,9	100,0	100,3
Februar	99,2	99,0	99,8	99,8	99,9	100,0	100,3
März	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	100,0	100,3
April	100,2	100,3	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
Mai	100,4	100,6	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
Juni	100,4	100,5	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9
Juli	100,6	100,8	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9
August	100,5	100,6	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9
September	100,4	100,5	100,1	100,2	100,1	100,0	99,9
Oktober	100,4	100,4	100,2	100,2	100,1	100,0	99,9
November	99,7	99,6	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9
Dezember	99,8	99,7	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9
2016 Januar	99,0	98,6	100,3	100,2	100,7	100,1	100,2
Februar	99,3	99,0	100,3	100,2	100,7	100,1	100,2
März	100,0	100,0	100,2	100,1	100,9	100,1	100,2
April	100,1	100,1	100,2	100,1	100,9	100,1	100,2
Mai	100,6	100,7	100,2	100,1	100,9	100,1	100,2
Juni	100,8	100,9	100,3	100,1	101,3	100,1	100,2
Juli	101,1	101,4	100,3	100,1	101,3	100,1	100,2
August	100,9	101,1	100,4	100,2	101,4	100,1	100,2
September	101,0	101,2	100,4	100,2	101,3	100,1	100,2
Oktober	101,2	101,4	100,4	100,3	101,1	100,1	100,2
November	100,6	100,6	100,6	100,5	101,1	100,1	100,2
Dezember	101,3	101,6	100,6	100,5	101,1	100,1	100,2
2017 Januar	100,9	100,9	100,7	100,5	101,5	100,1	100,4
Februar	101,3	101,6	100,6	100,4	101,5	100,1	100,4
März	101,5	101,8	100,6	100,4	101,5	100,1	100,4
April	101,9	102,3	100,7	100,5	101,5	100,1	100,4
Mai	101,8	102,1	100,8	100,6	101,6	100,1	100,4
Juni	102,2	102,6	100,8	100,7	101,7	100,1	100,4
Juli	102,6	103,1	100,9	100,7	101,9	100,7	100,4
August	102,7	103,2	101,0	100,9	101,8	100,7	100,4
September	102,8	103,3	101,1	100,9	102,0	100,7	100,4
Oktober	102,7	103,2	101,1	101,0	101,8	100,7	100,4
November	102,2	102,5	101,1	101,0	101,8	100,7	100,4
Dezember	102,8	103,2	101,3	101,2	101,8	100,7	100,4
2018 Januar	102,1	102,2	101,5	101,3	102,6	100,7	99,8
Februar	102,4	102,6	101,6	101,4	102,6	100,7	99,8
März	102,9	103,4	101,6	101,4	102,6	100,7	99,8
April	103,2	103,6	101,7	101,5	102,7	100,7	99,8
Mai	104,0	104,7	101,7	101,5	102,6	100,7	99,8
Juni	104,1	104,8	101,9	101,7	102,9	100,7	99,8
Juli	104,7	105,5	102,0	101,8	102,9	100,7	99,8
August	104,7	105,5	102,1	101,9	103,0	100,7	99,8

Müll- abfuhr	Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushalts- energie)	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl, einschl. Umlage	Erdgas, einschl. Umlage	Fernwärme u. A.	Kohle	
5,90	68,82	25,92	11,54	24,25	5,15	0,18	Wägungsanteil in Promille
2015 = 100							
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2015 D
100,6	95,0	98,9	80,9	97,7	92,7	98,1	2016 D
101,7	95,6	100,4	89,4	94,0	91,7	95,8	2017 D
105,2	97,6	99,9	105,4	92,1	92,6	94,0	2018 D
102,1	99,6	101,5	107,7	94,6	94,5	94,5	2019 D
106,0	97,7	106,0	84,8	96,1	93,1	94,0	2020 D
107,8	103,6	108,6	102,1	99,6	98,2	95,1	2021 D
100,0	102,1	102,6	102,2	101,6	101,9	100,5	2015 Januar
100,0	102,8	102,3	107,7	101,2	101,9	101,7	Februar
100,0	102,4	101,7	107,8	100,6	102,1	102,0	März
100,0	101,7	101,1	107,0	99,9	101,3	101,1	April
100,0	102,0	101,1	109,1	99,9	101,0	98,9	Mai
100,0	101,1	100,1	106,3	99,9	101,0	98,5	Juni
100,0	100,0	99,4	102,0	99,8	98,9	98,9	Juli
100,0	98,9	99,4	95,9	99,8	98,6	99,4	August
100,0	98,5	98,8	95,4	99,7	98,6	98,7	September
100,0	97,6	97,8	92,6	99,2	98,2	98,9	Oktober
100,0	97,2	97,8	91,4	99,2	98,2	99,6	November
100,0	95,7	97,8	82,5	99,1	98,2	101,8	Dezember
100,6	94,2	97,9	76,2	98,3	95,3	98,9	2016 Januar
100,6	93,8	98,0	74,5	98,2	94,9	98,4	Februar
100,6	94,7	98,6	78,4	98,2	94,9	99,3	März
100,6	94,6	98,8	78,0	98,2	92,2	95,8	April
100,6	95,1	98,8	81,7	98,1	92,0	96,0	Mai
100,6	95,6	99,1	83,7	98,0	91,9	97,4	Juni
100,6	95,1	99,1	81,4	97,8	92,0	96,8	Juli
100,6	94,9	99,1	80,2	97,7	92,0	95,7	August
100,6	94,9	99,3	80,1	97,6	92,0	98,6	September
100,6	95,6	99,4	85,5	96,8	91,7	98,9	Oktober
100,6	95,1	99,4	82,6	96,7	91,7	101,8	November
100,6	95,9	99,1	88,3	96,4	91,7	99,1	Dezember
101,7	95,9	100,0	89,4	94,9	91,0	101,7	2017 Januar
101,7	95,9	100,0	90,4	94,5	91,1	97,5	Februar
101,7	95,6	100,2	88,3	94,3	91,3	96,8	März
101,7	95,9	100,2	90,5	94,2	91,8	96,3	April
101,7	95,3	100,2	87,4	94,1	91,7	96,6	Mai
101,7	94,9	100,2	85,2	94,0	91,6	96,6	Juni
101,7	94,9	100,4	85,6	93,9	92,4	95,3	Juli
101,7	95,1	100,5	86,7	93,7	92,4	93,3	August
101,7	95,6	100,5	90,2	93,7	92,5	92,7	September
101,7	95,8	100,7	90,6	93,5	92,2	94,6	Oktober
101,7	96,3	100,7	94,2	93,5	91,4	93,9	November
101,7	96,4	100,7	94,7	93,5	91,4	94,4	Dezember
105,2	95,9	99,6	96,3	92,2	91,6	94,2	2018 Januar
105,2	95,4	99,6	93,7	92,1	91,6	94,8	Februar
105,2	95,4	99,5	94,4	91,9	91,8	93,7	März
105,2	96,3	99,9	98,5	92,2	91,6	93,4	April
105,2	97,4	99,9	104,6	92,2	91,9	93,4	Mai
105,2	97,1	99,9	102,9	92,2	92,0	93,5	Juni
105,2	97,3	99,9	103,5	92,1	92,8	95,4	Juli
105,2	97,7	100,0	105,7	92,1	92,7	95,2	August

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Netto- mieten und Nebenkosten	Nettokalt- miete und Wohnungs- nebenkosten	Davon			
				Nettokalt- miete	Wasserversor- gung und andere Dienstleistunge n für die Wohnung	darunter	
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung
September	105,0	105,8	102,2	102,0	103,1	100,7	99,8
Oktober	105,2	106,0	102,4	102,2	103,1	100,7	99,8
November	104,3	104,9	102,3	102,1	103,1	100,7	99,8
Dezember	104,5	105,1	102,3	102,2	103,1	100,7	99,8
2019 Januar	103,5	103,8	102,4	102,3	102,8	103,1	99,1
Februar	103,8	104,2	102,5	102,5	102,8	103,1	99,1
März	104,3	104,9	102,6	102,5	102,8	103,1	99,1
April	105,2	105,9	102,6	102,5	102,9	103,1	99,1
Mai	105,5	106,4	102,8	102,7	103,2	103,1	99,1
Juni	106,0	106,9	102,9	102,8	103,4	103,1	99,1
Juli	106,4	107,4	103,0	102,9	103,4	103,6	99,1
August	106,2	107,2	103,0	102,9	103,5	103,6	99,1
September	106,1	107,1	103,0	102,9	103,5	103,6	99,1
Oktober	106,2	107,1	103,1	103,0	103,5	103,6	99,1
November	105,4	106,0	103,2	103,1	103,5	103,6	99,1
Dezember	106,0	106,8	103,3	103,3	103,5	103,6	99,1
2020 Januar	105,4	106,0	103,4	103,3	104,2	103,9	99,8
Februar	105,9	106,6	103,6	103,4	104,5	105,1	100,4
März	106,0	106,7	103,7	103,4	104,8	105,1	100,4
April	106,4	107,3	103,7	103,5	104,8	105,1	100,4
Mai	106,5	107,3	103,7	103,5	104,8	105,1	100,4
Juni	107,1	108,0	103,8	103,6	105,0	105,1	100,4
Juli	106,6	107,5	103,7	103,6	104,5	103,2	99,8
August	106,3	107,1	103,7	103,6	104,5	103,2	99,8
September	106,2	106,9	103,9	103,8	104,5	103,2	99,8
Oktober	106,2	107,0	103,8	103,7	104,6	103,2	99,8
November	105,5	105,9	104,0	103,9	104,6	103,2	99,8
Dezember	106,0	106,6	104,1	104,0	104,6	103,2	99,8
2021 Januar	106,5	107,1	104,3	104,0	105,9	106,8	100,9
Februar	107,3	108,2	104,4	104,1	105,9	106,8	100,9
März	107,8	108,8	104,5	104,2	106,0	106,8	100,9
April	108,7	109,9	104,7	104,3	106,5	106,8	100,9
Mai	109,1	110,3	104,9	104,3	108,1	106,8	100,9
Juni	109,4	110,8	104,9	104,3	108,2	106,8	100,9
Juli	110,5	112,2	105,0	104,5	108,2	106,8	100,9
August	110,6	112,3	105,1	104,5	108,2	106,8	100,9
September	110,6	112,2	105,2	104,6	108,5	107,5	100,9
Oktober	111,0	112,8	105,3	104,7	108,6	107,5	100,9
November	110,8	112,4	105,3	104,7	108,6	107,5	100,9
Dezember	111,4	113,3	105,4	104,8	108,6	107,5	100,9

Veränder

2015 D	+0,7
2016 D	+0,5	+0,6	+0,4	+0,2	+1,1	+0,1	+0,2
2017 D	+1,6	+1,9	+0,5	+0,5	+0,6	+0,3	+0,2
2018 D	+1,8	+2,0	+1,0	+1,1	+1,2	+0,3	-0,6
2019 D	+1,4	+1,5	+1,0	+1,0	+0,3	+2,7	-0,7
2020 D	+0,8	+0,8	+0,9	+0,8	+1,4	+0,7	+1,0
2021 D	+3,1	+3,7	+1,1	+0,8	+2,9	+2,8	+0,8
2016 Januar	+0,4	+0,4	+0,5	+0,5	+0,8	+0,1	-0,1
Februar	+0,1	-	+0,5	+0,4	+0,8	+0,1	-0,1
März	+0,2	+0,2	+0,4	+0,3	+1,0	+0,1	-0,1
April	-0,1	-0,2	+0,3	+0,2	+1,0	+0,1	+0,3
Mai	+0,2	+0,1	+0,3	+0,2	+1,0	+0,1	+0,3
Juni	+0,4	+0,4	+0,4	+0,2	+1,3	+0,1	+0,3
Juli	+0,5	+0,6	+0,2	-	+1,3	+0,1	+0,3

Müll- abfuhr	Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushalts- energie)	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl, einschl. Umlage	Erdgas, einschl. Umlage	Fernwärme u. A.	Kohle	
105,2	98,8	100,0	112,1	92,1	92,7	92,8	September
105,2	100,0	100,0	118,4	92,1	94,0	93,8	Oktober
105,2	100,5	100,0	121,5	92,1	94,0	93,6	November
105,2	99,2	100,0	113,4	92,4	94,1	94,2	Dezember
102,1	99,0	101,1	106,5	93,7	94,8	94,2	2019 Januar
102,1	99,0	101,1	106,4	93,8	95,2	94,2	Februar
102,1	99,6	101,8	107,7	93,9	96,1	95,1	März
102,1	99,7	101,2	109,6	94,2	95,6	94,5	April
102,1	100,3	101,2	113,2	94,3	95,4	94,2	Mai
102,1	99,6	101,2	108,8	94,4	95,1	92,5	Juni
102,1	99,6	101,8	107,6	94,8	93,6	92,4	Juli
102,1	99,3	101,8	105,4	94,9	93,4	92,8	August
102,1	99,7	101,8	108,2	95,1	93,3	92,7	September
102,1	99,8	101,8	107,6	95,3	93,7	97,3	Oktober
102,1	99,6	101,8	106,0	95,5	93,6	96,9	November
102,1	99,6	101,8	105,1	95,6	93,6	97,1	Dezember
106,0	101,9	106,7	105,8	96,3	95,5	97,4	2020 Januar
106,0	100,8	106,7	99,2	96,4	95,8	97,0	Februar
106,0	99,7	106,8	92,7	96,5	95,9	97,0	März
106,0	99,2	107,1	89,2	96,5	95,3	94,7	April
106,0	98,1	107,1	83,3	96,6	95,0	94,2	Mai
106,0	98,1	107,1	83,1	96,7	94,8	92,5	Juni
106,0	96,4	105,0	81,3	95,7	91,2	91,3	Juli
106,0	96,1	105,0	79,5	95,7	91,1	91,2	August
106,0	95,4	105,0	75,5	95,7	91,2	91,5	September
106,0	95,4	105,0	74,6	95,7	91,1	93,8	Oktober
106,0	95,2	105,0	74,1	95,7	89,9	94,1	November
106,0	96,1	105,0	79,5	95,6	90,2	93,4	Dezember
107,8	100,5	108,2	87,8	99,4	93,7	93,4	2021 Januar
107,8	101,5	108,5	93,1	99,3	93,8	94,3	Februar
107,8	102,2	108,6	96,8	99,3	93,9	94,2	März
107,8	102,0	108,6	95,6	99,3	94,6	94,2	April
107,8	102,3	108,6	96,5	99,3	95,8	93,5	Mai
107,8	102,7	108,6	99,2	99,3	95,7	93,8	Juni
107,8	103,4	108,6	102,2	99,4	98,3	93,8	Juli
107,8	103,3	108,6	101,1	99,5	98,7	93,3	August
107,8	104,0	108,6	104,9	99,6	99,0	93,1	September
107,8	106,8	108,6	116,5	100,2	103,9	98,9	Oktober
107,8	107,1	108,6	117,2	100,4	104,7	99,1	November
107,8	106,8	108,6	114,3	100,7	106,1	99,7	Dezember

ung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent

.	2015 D
+0,6	-5,0	-1,1	-19,1	-2,3	-7,3	-1,9	2016 D
+1,1	+0,6	+1,5	+10,5	-3,8	-1,1	-2,3	2017 D
+3,4	+2,1	-0,5	+17,9	-2,0	+1,0	-1,9	2018 D
-2,9	+2,0	+1,6	+2,2	+2,7	+2,1	+0,5	2019 D
+3,8	-1,9	+4,4	-21,3	+1,6	-1,5	-0,5	2020 D
+1,7	+6,0	+2,5	+20,4	+3,6	+5,5	+1,2	2021 D
+0,6	-7,7	-4,6	-25,4	-3,2	-6,5	-1,6	2016 Januar
+0,6	-8,8	-4,2	-30,8	-3,0	-6,9	-3,2	Februar
+0,6	-7,5	-3,0	-27,3	-2,4	-7,1	-2,6	März
+0,6	-7,0	-2,3	-27,1	-1,7	-9,0	-5,2	April
+0,6	-6,8	-2,3	-25,1	-1,8	-8,9	-2,9	Mai
+0,6	-5,4	-1,0	-21,3	-1,9	-9,0	-1,1	Juni
+0,6	-4,9	-0,3	-20,2	-2,0	-7,0	-2,1	Juli

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Netto- mieten und Nebenkosten	Nettokalt- miete und Wohnungs- nebenkosten	Davon				
				Nettokalt- miete	Wasserversor- gung und andere Dienstleistun- gen für die Wohnung	darunter		
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung	
August	+0,4	+0,5	+0,3	+0,1	+1,4	+0,1	+0,3	
September	+0,6	+0,7	+0,3	-	+1,2	+0,1	+0,3	
Oktober	+0,8	+1,0	+0,2	+0,1	+1,0	+0,1	+0,3	
November	+0,9	+1,0	+0,5	+0,4	+0,9	+0,1	+0,3	
Dezember	+1,5	+1,9	+0,4	+0,3	+0,9	+0,1	+0,3	
2017 Januar	+1,9	+2,3	+0,4	+0,3	+0,8	-	+0,2	
Februar	+2,0	+2,6	+0,3	+0,2	+0,8	-	+0,2	
März	+1,5	+1,8	+0,4	+0,3	+0,6	-	+0,2	
April	+1,8	+2,2	+0,5	+0,4	+0,6	-	+0,2	
Mai	+1,2	+1,4	+0,6	+0,5	+0,7	-	+0,2	
Juni	+1,4	+1,7	+0,5	+0,6	+0,4	-	+0,2	
Juli	+1,5	+1,7	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,2	
August	+1,8	+2,1	+0,6	+0,7	+0,4	+0,6	+0,2	
September	+1,8	+2,1	+0,7	+0,7	+0,7	+0,6	+0,2	
Oktober	+1,5	+1,8	+0,7	+0,7	+0,7	+0,6	+0,2	
November	+1,6	+1,9	+0,5	+0,5	+0,7	+0,6	+0,2	
Dezember	+1,5	+1,6	+0,7	+0,7	+0,7	+0,6	+0,2	
2018 Januar	+1,2	+1,3	+0,8	+0,8	+1,1	+0,6	-0,6	
Februar	+1,1	+1,0	+1,0	+1,0	+1,1	+0,6	-0,6	
März	+1,4	+1,6	+1,0	+1,0	+1,1	+0,6	-0,6	
April	+1,3	+1,3	+1,0	+1,0	+1,2	+0,6	-0,6	
Mai	+2,2	+2,5	+0,9	+0,9	+1,0	+0,6	-0,6	
Juni	+1,9	+2,1	+1,1	+1,0	+1,2	+0,6	-0,6	
Juli	+2,0	+2,3	+1,1	+1,1	+1,0	-	-0,6	
August	+1,9	+2,2	+1,1	+1,0	+1,2	-	-0,6	
September	+2,1	+2,4	+1,1	+1,1	+1,1	-	-0,6	
Oktober	+2,4	+2,7	+1,3	+1,2	+1,3	-	-0,6	
November	+2,1	+2,3	+1,2	+1,1	+1,3	-	-0,6	
Dezember	+1,7	+1,8	+1,0	+1,0	+1,3	-	-0,6	
2019 Januar	+1,4	+1,6	+0,9	+1,0	+0,2	+2,4	-0,7	
Februar	+1,4	+1,6	+0,9	+1,1	+0,2	+2,4	-0,7	
März	+1,4	+1,5	+1,0	+1,1	+0,2	+2,4	-0,7	
April	+1,9	+2,2	+0,9	+1,0	+0,2	+2,4	-0,7	
Mai	+1,4	+1,6	+1,1	+1,2	+0,6	+2,4	-0,7	
Juni	+1,8	+2,0	+1,0	+1,1	+0,5	+2,4	-0,7	
Juli	+1,6	+1,8	+1,0	+1,1	+0,5	+2,9	-0,7	
August	+1,4	+1,6	+0,9	+1,0	+0,5	+2,9	-0,7	
September	+1,0	+1,2	+0,8	+0,9	+0,4	+2,9	-0,7	
Oktober	+1,0	+1,0	+0,7	+0,8	+0,4	+2,9	-0,7	
November	+1,1	+1,0	+0,9	+1,0	+0,4	+2,9	-0,7	
Dezember	+1,4	+1,6	+1,0	+1,1	+0,4	+2,9	-0,7	
2020 Januar	+1,8	+2,1	+1,0	+1,0	+1,4	+0,8	+0,7	
Februar	+2,0	+2,3	+1,1	+0,9	+1,7	+1,9	+1,3	
März	+1,6	+1,7	+1,1	+0,9	+1,9	+1,9	+1,3	
April	+1,1	+1,3	+1,1	+1,0	+1,8	+1,9	+1,3	
Mai	+0,9	+0,8	+0,9	+0,8	+1,6	+1,9	+1,3	
Juni	+1,0	+1,0	+0,9	+0,8	+1,5	+1,9	+1,3	
Juli	+0,2	+0,1	+0,7	+0,7	+1,1	-0,4	+0,7	
August	+0,1	-0,1	+0,7	+0,7	+1,0	-0,4	+0,7	
September	+0,1	-0,2	+0,9	+0,9	+1,0	-0,4	+0,7	
Oktober	-	-0,1	+0,7	+0,7	+1,1	-0,4	+0,7	
November	+0,1	-0,1	+0,8	+0,8	+1,1	-0,4	+0,7	
Dezember	-	-0,2	+0,8	+0,7	+1,1	-0,4	+0,7	

Müll- abfuhr	Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushalts- energie)	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl, einschl. Umlage	Erdgas, einschl. Umlage	Fernwärme u. A.	Kohle	
+0,6	-4,0	-0,3	-16,4	-2,1	-6,7	-3,7	August
+0,6	-3,7	+0,5	-16,0	-2,1	-6,7	-0,1	September
+0,6	-2,0	+1,6	-7,7	-2,4	-6,6	-	Oktober
+0,6	-2,2	+1,6	-9,6	-2,5	-6,6	+2,2	November
+0,6	+0,2	+1,3	+7,0	-2,7	-6,6	-2,7	Dezember
+1,1	+1,8	+2,1	+17,3	-3,5	-4,5	+2,8	2017 Januar
+1,1	+2,2	+2,0	+21,3	-3,8	-4,0	-0,9	Februar
+1,1	+1,0	+1,6	+12,6	-4,0	-3,8	-2,5	März
+1,1	+1,4	+1,4	+16,0	-4,1	-0,4	+0,5	April
+1,1	+0,2	+1,4	+7,0	-4,1	-0,3	+0,6	Mai
+1,1	-0,7	+1,1	+1,8	-4,1	-0,3	-0,8	Juni
+1,1	-0,2	+1,3	+5,2	-4,0	+0,4	-1,5	Juli
+1,1	+0,2	+1,4	+8,1	-4,1	+0,4	-2,5	August
+1,1	+0,7	+1,2	+12,6	-4,0	+0,5	-6,0	September
+1,1	+0,2	+1,3	+6,0	-3,4	+0,5	-4,3	Oktober
+1,1	+1,3	+1,3	+14,0	-3,3	-0,3	-7,8	November
+1,1	+0,5	+1,6	+7,2	-3,0	-0,3	-4,7	Dezember
+3,4	-	-0,4	+7,7	-2,8	+0,7	-7,4	2018 Januar
+3,4	-0,5	-0,4	+3,7	-2,5	+0,5	-2,8	Februar
+3,4	-0,2	-0,7	+6,9	-2,5	+0,5	-3,2	März
+3,4	+0,4	-0,3	+8,8	-2,1	-0,2	-3,0	April
+3,4	+2,2	-0,3	+19,7	-2,0	+0,2	-3,3	Mai
+3,4	+2,3	-0,3	+20,8	-1,9	+0,4	-3,2	Juni
+3,4	+2,5	-0,5	+20,9	-1,9	+0,4	+0,1	Juli
+3,4	+2,7	-0,5	+21,9	-1,7	+0,3	+2,0	August
+3,4	+3,3	-0,5	+24,3	-1,7	+0,2	+0,1	September
+3,4	+4,4	-0,7	+30,7	-1,5	+2,0	-0,8	Oktober
+3,4	+4,4	-0,7	+29,0	-1,5	+2,8	-0,3	November
+3,4	+2,9	-0,7	+19,7	-1,2	+3,0	-0,2	Dezember
-2,9	+3,2	+1,5	+10,6	+1,6	+3,5	-	2019 Januar
-2,9	+3,8	+1,5	+13,6	+1,8	+3,9	-0,6	Februar
-2,9	+4,4	+2,3	+14,1	+2,2	+4,7	+1,5	März
-2,9	+3,5	+1,3	+11,3	+2,2	+4,4	+1,2	April
-2,9	+3,0	+1,3	+8,2	+2,3	+3,8	+0,9	Mai
-2,9	+2,6	+1,3	+5,7	+2,4	+3,4	-1,1	Juni
-2,9	+2,4	+1,9	+4,0	+2,9	+0,9	-3,1	Juli
-2,9	+1,6	+1,8	-0,3	+3,0	+0,8	-2,5	August
-2,9	+0,9	+1,8	-3,5	+3,3	+0,6	-0,1	September
-2,9	-0,2	+1,8	-9,1	+3,5	-0,3	+3,7	Oktober
-2,9	-0,9	+1,8	-12,8	+3,7	-0,4	+3,5	November
-2,9	+0,4	+1,8	-7,3	+3,5	-0,5	+3,1	Dezember
+3,8	+2,9	+5,5	-0,7	+2,8	+0,7	+3,4	2020 Januar
+3,8	+1,8	+5,5	-6,8	+2,8	+0,6	+3,0	Februar
+3,8	+0,1	+4,9	-13,9	+2,8	-0,2	+2,0	März
+3,8	-0,5	+5,8	-18,6	+2,4	-0,3	+0,2	April
+3,8	-2,2	+5,8	-26,4	+2,4	-0,4	-	Mai
+3,8	-1,5	+5,8	-23,6	+2,4	-0,3	-	Juni
+3,8	-3,2	+3,1	-24,4	+0,9	-2,6	-1,2	Juli
+3,8	-3,2	+3,1	-24,6	+0,8	-2,5	-1,7	August
+3,8	-4,3	+3,1	-30,2	+0,6	-2,3	-1,3	September
+3,8	-4,4	+3,1	-30,7	+0,4	-2,8	-3,6	Oktober
+3,8	-4,4	+3,1	-30,1	+0,2	-4,0	-2,9	November
+3,8	-3,5	+3,1	-24,4	-	-3,6	-3,8	Dezember

Jahr Monat	Gesamt- index	Gesamtindex ohne Netto- mieten und Nebenkosten	Nettokalt- miete und Wohnungs- nebenkosten	Davon			
				Nettokalt- miete	Wasserversor- gung und andere Dienstleistunge n für die Wohnung	darunter	
						Wasser- versorgung	Abwasser- entsorgung
2021 Januar	+1,0	+1,0	+0,9	+0,7	+1,6	+2,8	+1,1
Februar	+1,3	+1,5	+0,8	+0,7	+1,3	+1,6	+0,5
März	+1,7	+2,0	+0,8	+0,8	+1,1	+1,6	+0,5
April	+2,2	+2,4	+1,0	+0,8	+1,6	+1,6	+0,5
Mai	+2,4	+2,8	+1,2	+0,8	+3,1	+1,6	+0,5
Juni	+2,1	+2,6	+1,1	+0,7	+3,0	+1,6	+0,5
Juli	+3,7	+4,4	+1,3	+0,9	+3,5	+3,5	+1,1
August	+4,0	+4,9	+1,4	+0,9	+3,5	+3,5	+1,1
September	+4,1	+5,0	+1,3	+0,8	+3,8	+4,2	+1,1
Oktober	+4,5	+5,4	+1,4	+1,0	+3,8	+4,2	+1,1
November	+5,0	+6,1	+1,3	+0,8	+3,8	+4,2	+1,1
Dezember	+5,1	+6,3	+1,2	+0,8	+3,8	+4,2	+1,1

Müll- abfuhr	Strom, Gas u. a. Brennstoffe (Haushalts- energie)	Davon					Jahr Monat
		Strom	Heizöl, einschl. Umlage	Erdgas, einschl. Umlage	Fernwärme u. A.	Kohle	
+1,7	-1,4	+1,4	-17,0	+3,2	-1,9	-4,1	2021 Januar
+1,7	+0,7	+1,7	-6,1	+3,0	-2,1	-2,8	Februar
+1,7	+2,5	+1,7	+4,4	+2,9	-2,1	-2,9	März
+1,7	+2,8	+1,4	+7,2	+2,9	-0,7	-0,5	April
+1,7	+4,3	+1,4	+15,8	+2,8	+0,8	-0,7	Mai
+1,7	+4,7	+1,4	+19,4	+2,7	+0,9	+1,4	Juni
+1,7	+7,3	+3,4	+25,7	+3,9	+7,8	+2,7	Juli
+1,7	+7,5	+3,4	+27,2	+4,0	+8,3	+2,3	August
+1,7	+9,0	+3,4	+38,9	+4,1	+8,6	+1,7	September
+1,7	+11,9	+3,4	+56,2	+4,7	+14,1	+5,4	Oktober
+1,7	+12,5	+3,4	+58,2	+4,9	+16,5	+5,3	November
+1,7	+11,1	+3,4	+43,8	+5,3	+17,6	+6,7	Dezember

[Inhalt](#)**6. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Kraftfahrerpreisindex - mittelfristige Reihen**

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon					
		Kraft- wagen	Krafträder (ohne E-Bike und Pedelec)	Kraftstoffe	Benzin	Dieselmotorkraftstoff	Andere Kraftstoffe
Wägungsanteil in Promille	122,90	32,72	1,24	35,01	25,66	8,64	0,71
							2015 :
2015 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016 D	99,4	101,5	101,2	93,5	93,9	92,4	91,5
2017 D	101,8	103,0	104,7	98,4	98,2	98,9	98,3
2018 D	105,0	104,8	106,2	106,3	105,3	109,3	103,9
2019 D	106,4	107,1	107,8	104,7	103,7	107,8	101,8
2020 D	104,8	107,9	107,8	94,9	94,1	96,7	98,3
2021 D	113,4	112,6	112,8	114,5	112,9	118,5	122,1
2015 Januar	97,9	99,3	99,6	94,2	92,8	97,1	109,2
Februar	99,0	99,4	99,6	97,7	96,5	100,9	104,2
März	100,4	99,7	99,7	102,1	101,2	104,5	103,2
April	100,9	99,8	99,8	103,7	103,6	104,1	102,8
Mai	101,7	99,9	99,8	106,2	106,1	106,7	101,4
Juni	101,7	100,0	99,8	106,1	106,8	104,6	99,9
Juli	101,7	100,1	100,2	106,0	107,4	102,4	99,1
August	100,5	100,2	100,2	101,5	102,8	97,9	97,9
September	99,4	100,2	100,3	97,5	97,5	97,6	96,1
Oktober	99,1	100,3	100,3	95,9	95,6	96,6	95,5
November	99,3	100,4	100,3	96,1	96,0	96,4	95,1
Dezember	98,5	100,6	100,4	93,0	93,6	91,3	95,5
2016 Januar	97,6	100,9	100,4	89,5	90,8	85,1	94,7
Februar	97,2	100,9	100,9	87,6	88,4	84,6	93,0
März	97,5	101,1	100,9	88,6	88,8	87,7	92,5
April	98,5	101,3	100,8	91,3	92,6	87,5	92,2
Mai	99,4	101,4	101,0	94,0	94,8	91,9	91,4
Juni	100,2	101,5	101,0	96,4	97,0	95,3	90,8
Juli	99,7	101,6	101,1	94,4	94,6	94,1	90,7
August	99,4	101,7	101,1	93,3	93,6	92,9	90,7
September	100,1	101,8	101,1	95,1	95,4	94,9	89,6
Oktober	100,8	101,8	101,1	97,0	96,9	98,0	89,4
November	100,3	102,1	101,3	95,1	94,9	96,1	90,7
Dezember	101,5	102,1	103,7	99,1	98,6	101,0	91,8
2017 Januar	102,0	102,2	103,8	100,7	100,4	102,4	93,2
Februar	102,3	102,4	104,4	101,3	101,1	102,0	96,4
März	101,7	102,6	104,5	98,4	98,0	99,4	100,7
April	102,2	102,9	104,5	99,8	99,9	99,4	99,9
Mai	101,4	102,8	104,6	97,0	97,1	96,6	98,5
Juni	101,3	102,9	104,5	96,2	96,6	95,1	97,7
Juli	101,0	103,1	104,7	94,9	95,0	94,2	97,1
August	101,7	103,3	104,7	96,5	96,6	96,2	96,8
September	102,2	103,4	105,1	98,1	98,1	98,0	97,5
Oktober	101,6	103,4	105,1	98,1	97,4	100,3	98,7
November	102,3	103,4	105,3	100,4	100,0	101,8	100,6
Dezember	102,2	103,7	105,5	99,5	98,7	101,6	102,8
2018 Januar	102,6	103,9	105,7	100,1	99,0	102,9	104,3
Februar	102,7	103,9	105,7	99,5	98,6	101,5	104,0
März	102,7	104,0	105,9	98,4	97,4	100,9	103,2
April	103,5	104,4	105,9	101,1	100,2	103,5	102,6
Mai	104,9	104,6	105,8	106,3	105,5	109,2	102,1
Juni	105,2	104,7	105,9	107,3	106,4	110,4	103,0
Juli	105,4	105,1	106,0	107,3	106,5	110,0	103,8
August	105,7	105,1	106,1	108,7	108,1	110,9	103,3
September	106,8	105,1	106,1	111,9	110,9	115,5	103,7
Oktober	107,2	105,3	106,7	112,9	111,9	116,6	104,8
November	107,5	105,7	107,0	113,3	111,9	118,0	106,3
Dezember	106,1	106,0	107,2	108,2	106,9	112,0	106,1
2019 Januar	104,1	106,2	107,2	100,3	98,7	104,4	105,9

Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Pkw-Reparatur	Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kfz- Versicherung	Jahr Monat
					Wägungsanteil in Promille
= 100	6,16	6,42	11,11	2,21	8,99
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2015 D
101,1	103,3	100,4	104,5	102,5	2016 D
102,3	106,9	100,3	111,9	101,9	2017 D
102,4	110,5	102,0	118,6	98,4	2018 D
103,3	115,0	103,7	128,1	101,1	2019 D
103,1	120,7	105,2	140,9	101,2	2020 D
105,9	127,7	105,9	156,8	102,0	2021 D
99,6	99,0	100,0	98,1	101,1	2015 Januar
99,5	99,1	100,0	98,1	101,7	Februar
99,5	98,8	100,0	98,2	101,7	März
99,0	99,4	100,0	99,1	99,6	April
100,1	100,1	100,0	99,3	99,6	Mai
100,2	100,1	100,0	99,5	99,6	Juni
100,0	100,1	100,0	100,1	98,1	Juli
100,6	100,1	100,0	100,4	99,1	August
100,6	100,2	100,0	101,6	98,7	September
100,1	100,4	100,0	101,8	99,9	Oktober
100,4	101,2	99,9	101,9	100,1	November
100,4	101,3	100,0	101,9	100,9	Dezember
100,5	101,3	100,0	102,0	101,7	2016 Januar
101,0	101,4	100,3	102,1	101,2	Februar
101,3	102,3	100,3	102,1	101,1	März
101,4	103,6	100,4	103,2	100,9	April
101,1	103,6	100,5	103,5	102,0	Mai
101,4	103,3	100,5	103,7	102,1	Juni
101,2	103,4	100,5	103,7	102,7	Juli
100,5	103,9	100,5	104,2	102,2	August
100,7	104,0	100,5	106,2	103,0	September
101,6	104,6	100,5	107,5	104,4	Oktober
101,2	104,3	100,6	107,6	104,1	November
101,8	104,3	100,6	108,2	104,1	Dezember
101,9	104,7	100,6	109,2	103,0	2017 Januar
101,9	105,0	100,6	110,0	103,0	Februar
102,0	105,9	100,6	110,3	103,0	März
102,3	106,5	100,1	110,3	103,8	April
102,0	106,6	100,1	111,2	103,9	Mai
102,0	107,1	100,1	111,6	104,0	Juni
102,3	107,2	100,1	111,9	104,1	Juli
103,0	107,7	100,3	112,2	104,7	August
103,2	107,7	100,2	113,1	104,7	September
102,9	108,0	100,2	113,8	96,9	Oktober
102,4	108,1	100,2	114,4	95,7	November
101,7	108,1	100,9	114,4	95,7	Dezember
102,9	108,5	101,7	114,8	97,6	2018 Januar
103,1	109,0	101,8	115,4	99,4	Februar
102,7	109,8	101,9	116,2	100,2	März
102,7	110,0	102,0	116,6	99,6	April
102,2	110,2	102,0	116,7	98,6	Mai
102,0	110,4	102,0	117,8	98,3	Juni
102,4	111,1	102,1	118,6	97,7	Juli
102,4	111,1	102,1	119,4	97,6	August
102,4	111,1	102,1	119,8	97,3	September
101,7	111,7	102,1	121,7	98,2	Oktober
102,4	111,7	102,2	122,8	98,0	November
101,6	111,7	102,3	122,8	98,0	Dezember
101,6	111,7	102,6	123,5	99,4	2019 Januar

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon					
		Kraft- wagen	Krafräder (ohne E-Bike und Pedelec)	Kraftstoffe	Kraftstoffe		
					Benzin	Dieselmotorkraftstoff	Andere Kraftstoffe
Februar	104,0	106,4	107,3	98,9	96,7	104,9	104,5
März	105,0	106,6	107,2	102,1	100,1	107,8	103,0
April	106,3	106,7	107,5	105,9	105,2	108,4	102,6
Mai	108,0	106,9	107,5	110,8	110,6	112,0	102,4
Juni	107,9	107,0	107,5	109,8	110,4	108,5	102,0
Juli	107,8	107,1	107,6	109,2	109,7	108,2	101,7
August	106,7	107,3	108,0	104,7	104,3	106,2	100,4
September	106,6	107,2	108,1	104,6	103,4	108,7	99,9
Oktober	106,7	107,4	108,1	103,9	102,3	109,1	99,6
November	106,8	107,7	108,3	103,5	102,1	108,2	99,3
Dezember	106,7	108,1	108,8	102,8	101,3	107,7	100,0
2020 Januar	107,5	108,2	109,1	105,8	103,9	111,7	103,2
Februar	107,0	108,5	109,0	103,3	102,1	106,7	104,6
März	105,8	108,6	109,0	98,6	97,7	101,1	102,6
April	103,5	108,8	109,1	90,7	89,0	95,1	100,9
Mai	103,7	108,7	109,1	91,1	90,0	93,6	98,6
Juni	104,5	108,6	109,1	93,4	92,6	95,1	97,5
Juli	104,5	107,0	106,3	94,5	94,3	94,9	96,8
August	104,2	107,2	106,2	92,7	92,3	93,5	96,0
September	104,2	107,2	106,2	92,9	93,0	92,4	95,0
Oktober	104,1	107,1	106,3	92,7	93,2	91,0	94,8
November	103,8	107,3	107,1	91,0	90,7	91,6	94,7
Dezember	104,2	107,6	107,5	91,7	90,9	94,0	94,6
2021 Januar	107,6	109,8	111,4	101,1	99,7	105,2	104,1
Februar	108,8	110,0	111,8	105,0	103,5	108,9	111,9
März	110,4	110,8	111,9	108,5	107,3	111,5	114,3
April	111,0	111,1	111,9	109,6	108,6	111,6	118,7
Mai	111,6	111,4	112,6	110,6	109,4	113,5	118,0
Juni	112,4	112,0	112,6	112,2	110,8	115,6	118,1
Juli	114,4	112,5	112,9	116,1	115,0	119,3	119,9
August	114,9	112,9	113,7	116,8	115,9	119,0	122,9
September	115,1	114,0	113,4	118,6	117,4	121,8	123,8
Oktober	117,4	114,8	113,4	124,7	122,6	130,7	130,5
November	118,9	115,7	114,0	127,9	125,4	134,1	141,1
Dezember	117,9	116,2	114,2	122,7	119,4	130,8	142,2
Veränderung gegenüber							
2015 D
2016 D	-0,6	+1,5	+1,2	-6,5	-6,1	-7,6	-8,5
2017 D	+2,4	+1,5	+3,5	+5,2	+4,6	+7,0	+7,4
2018 D	+3,1	+1,7	+1,4	+8,0	+7,2	+10,5	+5,7
2019 D	+1,3	+2,2	+1,5	-1,5	-1,5	-1,4	-2,0
2020 D	-1,5	+0,7	-	-9,4	-9,3	-10,3	-3,4
2021 D	+8,2	+4,4	+4,6	+20,7	+20,0	+22,5	+24,2
2016 Januar	-0,3	+1,6	+0,8	-5,0	-2,2	-12,4	-13,3
Februar	-1,8	+1,5	+1,3	-10,3	-8,4	-16,2	-10,7
März	-2,9	+1,4	+1,2	-13,2	-12,3	-16,1	-10,4
April	-2,4	+1,5	+1,0	-12,0	-10,6	-15,9	-10,3
Mai	-2,3	+1,5	+1,2	-11,5	-10,7	-13,9	-9,9
Juni	-1,5	+1,5	+1,2	-9,1	-9,2	-8,9	-9,1
Juli	-2,0	+1,5	+0,9	-10,9	-11,9	-8,1	-8,5
August	-1,1	+1,5	+0,9	-8,1	-8,9	-5,1	-7,4
September	+0,7	+1,6	+0,8	-2,5	-2,2	-2,8	-6,8
Oktober	+1,7	+1,5	+0,8	+1,1	+1,4	+1,4	-6,4
November	+1,0	+1,7	+1,0	-1,0	-1,1	-0,3	-4,6
Dezember	+3,0	+1,5	+3,3	+6,6	+5,3	+10,6	-3,9
2017 Januar	+4,5	+1,3	+3,4	+12,5	+10,6	+20,3	-1,6
Februar	+5,2	+1,5	+3,5	+15,6	+14,4	+20,6	+3,7
März	+4,3	+1,5	+3,6	+11,1	+10,4	+13,3	+8,9
April	+3,8	+1,6	+3,7	+9,3	+7,9	+13,6	+8,4
Mai	+2,0	+1,4	+3,6	+3,2	+2,4	+5,1	+7,8
Juni	+1,1	+1,4	+3,5	-0,2	-0,4	-0,2	+7,6
Juli	+1,3	+1,5	+3,6	+0,5	+0,4	+0,1	+7,1

Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Pkw-Reparatur	Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kfz- Versicherung	Jahr Monat
102,3	112,1	102,8	124,7	100,1	Februar
102,8	113,2	102,9	125,3	98,4	März
102,7	114,5	102,9	125,4	98,1	April
103,4	115,0	103,0	126,6	100,5	Mai
103,6	115,4	104,2	127,7	100,4	Juni
103,6	115,9	104,2	127,8	100,7	Juli
103,8	116,0	104,2	128,6	101,3	August
103,4	116,2	104,2	129,4	101,3	September
104,1	116,7	104,2	131,7	104,2	Oktober
104,2	116,7	104,2	132,8	104,5	November
104,3	116,8	104,5	133,8	103,7	Dezember
103,8	117,2	104,8	134,6	101,2	2020 Januar
103,7	117,4	104,8	136,0	102,4	Februar
103,9	118,1	105,2	137,1	101,5	März
102,3	118,4	105,2	137,1	100,7	April
103,6	118,8	105,3	137,8	100,8	Mai
104,8	119,8	105,3	138,5	101,3	Juni
102,9	120,7	105,3	143,1	102,3	Juli
101,9	123,2	105,3	144,3	102,3	August
102,0	123,1	105,3	144,6	101,2	September
102,5	123,8	105,3	145,4	99,9	Oktober
102,5	123,8	105,5	145,7	100,1	November
103,1	123,8	105,5	146,6	100,3	Dezember
104,0	124,0	105,5	147,1	100,2	2021 Januar
104,8	124,1	105,7	147,1	100,7	Februar
105,1	123,7	105,7	153,6	101,5	März
105,0	124,8	105,7	155,8	101,3	April
105,6	125,7	105,7	157,0	101,7	Mai
106,0	127,0	105,7	157,0	101,9	Juni
106,3	129,5	106,0	157,0	102,2	Juli
106,6	130,0	106,2	158,6	102,2	August
104,9	130,0	106,2	159,0	102,3	September
107,2	131,2	106,2	160,6	102,0	Oktober
107,9	131,3	106,3	164,2	103,5	November
107,9	131,5	106,3	164,2	104,2	Dezember

dem Vorjahresergebnis in Prozent

.	2015 D
+1,1	+3,3	+0,4	+4,5	+2,5	2016 D
+1,2	+3,5	-0,1	+7,1	-0,6	2017 D
+0,1	+3,4	+1,7	+6,0	-3,4	2018 D
+0,9	+4,1	+1,7	+8,0	+2,7	2019 D
-0,2	+5,0	+1,4	+10,0	+0,1	2020 D
+2,7	+5,8	+0,7	+11,3	+0,8	2021 D
+0,9	+2,3	-	+4,0	+0,6	2016 Januar
+1,5	+2,3	+0,3	+4,1	-0,5	Februar
+1,8	+3,5	+0,3	+4,0	-0,6	März
+2,4	+4,2	+0,4	+4,1	+1,3	April
+1,0	+3,5	+0,5	+4,2	+2,4	Mai
+1,2	+3,2	+0,5	+4,2	+2,5	Juni
+1,2	+3,3	+0,5	+3,6	+4,7	Juli
-0,1	+3,8	+0,5	+3,8	+3,1	August
+0,1	+3,8	+0,5	+4,5	+4,4	September
+1,5	+4,2	+0,5	+5,6	+4,5	Oktober
+0,8	+3,1	+0,7	+5,6	+4,0	November
+1,4	+3,0	+0,6	+6,2	+3,2	Dezember
+1,4	+3,4	+0,6	+7,1	+1,3	2017 Januar
+0,9	+3,6	+0,3	+7,7	+1,8	Februar
+0,7	+3,5	+0,3	+8,0	+1,9	März
+0,9	+2,8	-0,3	+6,9	+2,9	April
+0,9	+2,9	-0,4	+7,4	+1,9	Mai
+0,6	+3,7	-0,4	+7,6	+1,9	Juni
+1,1	+3,7	-0,4	+7,9	+1,4	Juli

Jahr Monat	Kraftfahrer- preisindex	Davon					
		Kraft- wagen	Krafträder (ohne E-Bike und Pedelec)	Kraftstoffe	Kraftstoffe		
					Benzin	Dieselmotorkraftstoff	Andere Kraftstoffe
August	+2,3	+1,6	+3,6	+3,4	+3,2	+3,6	+6,7
September	+2,1	+1,6	+4,0	+3,2	+2,8	+3,3	+8,8
Oktober	+0,8	+1,6	+4,0	+1,1	+0,5	+2,3	+10,4
November	+2,0	+1,3	+3,9	+5,6	+5,4	+5,9	+10,9
Dezember	+0,7	+1,6	+1,7	+0,4	+0,1	+0,6	+12,0
2018 Januar	+0,6	+1,7	+1,8	-0,6	-1,4	+0,5	+11,9
Februar	+0,4	+1,5	+1,2	-1,8	-2,5	-0,5	+7,9
März	+1,0	+1,4	+1,3	-	-0,6	+1,5	+2,5
April	+1,3	+1,5	+1,3	+1,3	+0,3	+4,1	+2,7
Mai	+3,5	+1,8	+1,1	+9,6	+8,7	+13,0	+3,7
Juni	+3,8	+1,7	+1,3	+11,5	+10,1	+16,1	+5,4
Juli	+4,4	+1,9	+1,2	+13,1	+12,1	+16,8	+6,9
August	+3,9	+1,7	+1,3	+12,6	+11,9	+15,3	+6,7
September	+4,5	+1,6	+1,0	+14,1	+13,0	+17,9	+6,4
Oktober	+5,5	+1,8	+1,5	+15,1	+14,9	+16,3	+6,2
November	+5,1	+2,2	+1,6	+12,8	+11,9	+15,9	+5,7
Dezember	+3,8	+2,2	+1,6	+8,7	+8,3	+10,2	+3,2
2019 Januar	+1,5	+2,2	+1,4	+0,2	-0,3	+1,5	+1,5
Februar	+1,3	+2,4	+1,5	-0,6	-1,9	+3,3	+0,5
März	+2,2	+2,5	+1,2	+3,8	+2,8	+6,8	-0,2
April	+2,7	+2,2	+1,5	+4,7	+5,0	+4,7	-
Mai	+3,0	+2,2	+1,6	+4,2	+4,8	+2,6	+0,3
Juni	+2,6	+2,2	+1,5	+2,3	+3,8	-1,7	-1,0
Juli	+2,3	+1,9	+1,5	+1,8	+3,0	-1,6	-2,0
August	+0,9	+2,1	+1,8	-3,7	-3,5	-4,2	-2,8
September	-0,2	+2,0	+1,9	-6,5	-6,8	-5,9	-3,7
Oktober	-0,5	+2,0	+1,3	-8,0	-8,6	-6,4	-5,0
November	-0,7	+1,9	+1,2	-8,6	-8,8	-8,3	-6,6
Dezember	+0,6	+2,0	+1,5	-5,0	-5,2	-3,8	-5,7
2020 Januar	+3,3	+1,9	+1,8	+5,5	+5,3	+7,0	-2,5
Februar	+2,9	+2,0	+1,6	+4,4	+5,6	+1,7	+0,1
März	+0,8	+1,9	+1,7	-3,4	-2,4	-6,2	-0,4
April	-2,6	+2,0	+1,5	-14,4	-15,4	-12,3	-1,7
Mai	-4,0	+1,7	+1,5	-17,8	-18,6	-16,4	-3,7
Juni	-3,2	+1,5	+1,5	-14,9	-16,1	-12,4	-4,4
Juli	-3,1	-0,1	-1,2	-13,5	-14,0	-12,3	-4,8
August	-2,3	-0,1	-1,7	-11,5	-11,5	-12,0	-4,4
September	-2,3	-	-1,8	-11,2	-10,1	-15,0	-4,9
Oktober	-2,4	-0,3	-1,7	-10,8	-8,9	-16,6	-4,8
November	-2,8	-0,4	-1,1	-12,1	-11,2	-15,3	-4,6
Dezember	-2,3	-0,5	-1,2	-10,8	-10,3	-12,7	-5,4
2021 Januar	+0,1	+1,5	+2,1	-4,4	-4,0	-5,8	+0,9
Februar	+1,7	+1,4	+2,6	+1,6	+1,4	+2,1	+7,0
März	+4,3	+2,0	+2,7	+10,0	+9,8	+10,3	+11,4
April	+7,2	+2,1	+2,6	+20,8	+22,0	+17,4	+17,6
Mai	+7,6	+2,5	+3,2	+21,4	+21,6	+21,3	+19,7
Juni	+7,6	+3,1	+3,2	+20,1	+19,7	+21,6	+21,1
Juli	+9,5	+5,1	+6,2	+22,9	+22,0	+25,7	+23,9
August	+10,3	+5,3	+7,1	+26,0	+25,6	+27,3	+28,0
September	+10,5	+6,3	+6,8	+27,7	+26,2	+31,8	+30,3
Oktober	+12,8	+7,2	+6,7	+34,5	+31,5	+43,6	+37,7
November	+14,5	+7,8	+6,4	+40,5	+38,3	+46,4	+49,0
Dezember	+13,1	+8,0	+6,2	+33,8	+31,4	+39,1	+50,3

Ersatzteile, Zubehör, Pflegemittel	Pkw-Reparatur	Miete für Garage bzw. Stellplatz	Fahrschule, Führerschein- gebühr	Kfz- Versicherung	Jahr Monat
+2,5	+3,7	-0,2	+7,7	+2,4	August
+2,5	+3,6	-0,3	+6,5	+1,7	September
+1,3	+3,3	-0,3	+5,9	-7,2	Oktober
+1,2	+3,6	-0,4	+6,3	-8,1	November
-0,1	+3,6	+0,3	+5,7	-8,1	Dezember
+1,0	+3,6	+1,1	+5,1	-5,2	2018 Januar
+1,2	+3,8	+1,2	+4,9	-3,5	Februar
+0,7	+3,7	+1,3	+5,3	-2,7	März
+0,4	+3,3	+1,9	+5,7	-4,0	April
+0,2	+3,4	+1,9	+4,9	-5,1	Mai
-	+3,1	+1,9	+5,6	-5,5	Juni
+0,1	+3,6	+2,0	+6,0	-6,1	Juli
-0,6	+3,2	+1,8	+6,4	-6,8	August
-0,8	+3,2	+1,9	+5,9	-7,1	September
-1,2	+3,4	+1,9	+6,9	+1,3	Oktober
-	+3,3	+2,0	+7,3	+2,4	November
-0,1	+3,3	+1,4	+7,3	+2,4	Dezember
-1,3	+2,9	+0,9	+7,6	+1,8	2019 Januar
-0,8	+2,8	+1,0	+8,1	+0,7	Februar
+0,1	+3,1	+1,0	+7,8	-1,8	März
-	+4,1	+0,9	+7,5	-1,5	April
+1,2	+4,4	+1,0	+8,5	+1,9	Mai
+1,6	+4,5	+2,2	+8,4	+2,1	Juni
+1,2	+4,3	+2,1	+7,8	+3,1	Juli
+1,4	+4,4	+2,1	+7,7	+3,8	August
+1,0	+4,6	+2,1	+8,0	+4,1	September
+2,4	+4,5	+2,1	+8,2	+6,1	Oktober
+1,8	+4,5	+2,0	+8,1	+6,6	November
+2,7	+4,6	+2,2	+9,0	+5,8	Dezember
+2,2	+4,9	+2,1	+9,0	+1,8	2020 Januar
+1,4	+4,7	+1,9	+9,1	+2,3	Februar
+1,1	+4,3	+2,2	+9,4	+3,2	März
-0,4	+3,4	+2,2	+9,3	+2,7	April
+0,2	+3,3	+2,2	+8,8	+0,3	Mai
+1,2	+3,8	+1,1	+8,5	+0,9	Juni
-0,7	+4,1	+1,1	+12,0	+1,6	Juli
-1,8	+6,2	+1,1	+12,2	+1,0	August
-1,4	+5,9	+1,1	+11,7	-0,1	September
-1,5	+6,1	+1,1	+10,4	-4,1	Oktober
-1,6	+6,1	+1,2	+9,7	-4,2	November
-1,2	+6,0	+1,0	+9,6	-3,3	Dezember
+0,2	+5,8	+0,7	+9,3	-1,0	2021 Januar
+1,1	+5,7	+0,9	+8,2	-1,7	Februar
+1,2	+4,7	+0,5	+12,0	-	März
+2,6	+5,4	+0,5	+13,6	+0,6	April
+1,9	+5,8	+0,4	+13,9	+0,9	Mai
+1,1	+6,0	+0,4	+13,4	+0,6	Juni
+3,3	+7,3	+0,7	+9,7	-0,1	Juli
+4,6	+5,5	+0,9	+9,9	-0,1	August
+2,8	+5,6	+0,9	+10,0	+1,1	September
+4,6	+6,0	+0,9	+10,5	+2,1	Oktober
+5,3	+6,1	+0,8	+12,7	+3,4	November
+4,7	+6,2	+0,8	+12,0	+3,9	Dezember

[Inhalt](#)**7. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Nahrungsmittel - mittelfristige Reihen**

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel	Darunter				
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch und Fleisch- waren	Fisch, Fischwaren und Meeres- früchte	Molkerei- produkte und Eier	darunter Milch
Wägungsanteil in Promille	811,30	84,87	15,03	18,60	3,17	14,19	2,16
							2015
2015 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016 D	101,2	101,1	100,8	101,0	103,9	96,7	93,9
2017 D	102,6	104,7	102,1	103,5	107,3	105,7	112,0
2018 D	103,9	107,7	103,9	106,0	109,8	111,6	116,0
2019 D	105,5	109,1	106,7	108,4	113,8	111,2	114,5
2020 D	106,8	111,9	108,1	115,9	115,8	113,5	119,3
2021 D	109,2	115,0	112,0	118,6	117,4	117,0	123,5
2015 Januar	98,4	99,5	99,6	100,2	98,6	102,8	104,6
Februar	98,9	99,9	99,0	99,3	99,2	102,5	102,6
März	99,4	99,9	99,4	99,5	98,9	102,0	102,8
April	99,8	101,0	100,1	99,3	99,5	102,5	103,1
Mai	100,0	100,9	100,3	99,5	99,8	100,8	99,7
Juni	100,1	100,0	100,5	100,0	99,4	100,3	97,6
Juli	100,6	99,5	100,6	100,4	100,3	98,6	97,2
August	100,8	98,9	100,1	99,8	100,2	98,4	96,5
September	100,8	99,5	99,8	99,5	100,4	97,8	95,8
Oktober	100,8	100,6	100,1	100,4	100,2	98,4	99,0
November	100,0	100,2	100,1	101,1	101,4	97,9	100,2
Dezember	100,5	100,1	100,4	101,1	102,0	98,0	100,9
2016 Januar	99,7	100,2	100,2	100,6	102,7	98,4	100,6
Februar	100,1	100,7	100,5	100,5	102,3	99,4	100,9
März	100,8	101,6	100,3	101,0	102,7	98,8	100,6
April	100,8	101,5	100,5	100,6	103,4	98,5	100,6
Mai	101,3	100,8	100,8	100,5	104,1	94,5	90,0
Juni	101,4	100,5	101,3	101,2	104,2	93,6	87,0
Juli	101,9	100,9	101,2	100,5	105,0	93,5	85,8
August	101,8	100,3	101,0	100,6	104,7	93,4	85,1
September	101,9	100,5	101,0	101,5	104,7	93,2	84,3
Oktober	101,9	100,7	100,6	101,3	104,2	94,5	84,7
November	101,1	101,9	101,1	101,7	104,7	99,9	100,5
Dezember	101,7	103,5	101,1	102,4	104,3	102,6	106,2
2017 Januar	100,9	104,5	101,8	102,6	105,3	102,3	107,5
Februar	101,2	106,8	101,5	102,4	105,6	102,0	107,5
März	101,8	104,6	102,0	102,7	106,7	102,4	107,4
April	102,3	104,0	102,0	102,5	105,5	103,6	107,7
Mai	102,4	103,4	101,9	102,4	107,5	104,4	110,1
Juni	103,0	103,5	102,3	102,9	107,2	105,6	112,6
Juli	103,5	103,9	102,2	103,3	107,2	106,0	112,2
August	103,6	103,5	101,8	103,5	107,2	105,4	112,9
September	103,5	104,5	101,7	104,5	109,0	106,2	112,5
Oktober	103,2	105,5	102,1	105,3	107,9	108,0	112,7
November	102,4	105,5	102,7	105,0	109,1	110,6	119,7
Dezember	103,1	106,6	103,1	104,8	109,4	111,9	121,4
2018 Januar	102,1	107,4	102,8	105,3	109,2	112,5	121,0
Februar	102,5	107,6	103,4	105,5	108,7	113,8	121,1
März	103,3	107,5	103,1	105,4	108,9	114,1	121,1
April	103,4	107,3	103,5	105,6	108,6	112,8	121,4
Mai	104,0	107,9	103,7	105,8	109,9	110,6	115,5
Juni	104,2	107,6	103,4	105,9	110,1	110,2	112,6
Juli	104,9	107,5	103,4	106,3	109,9	110,6	113,1
August	104,9	106,9	103,7	106,3	110,4	110,8	113,3
September	104,9	108,2	104,0	106,7	109,6	109,4	112,0
Oktober	105,0	108,0	104,9	106,5	109,8	110,9	112,6
November	103,8	107,8	105,1	106,6	111,2	111,5	113,8
Dezember	104,3	108,4	105,7	106,1	111,8	112,1	114,0

Speise- fette und -öle	Darunter				Energie (Haushalts- energie, Kraftstoffe)	Jahr Monat
	darunter Butter	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren		
2,34	1,19	8,88	11,08	7,12	103,83	Wägungsanteil in Promille
= 100						
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2015 D
102,3	102,6	103,3	103,5	102,3	94,5	2016 D
129,0	153,0	105,0	104,7	103,5	96,6	2017 D
139,6	170,8	109,7	105,2	104,8	100,5	2018 D
130,3	152,1	106,6	112,0	104,4	101,3	2019 D
123,5	139,8	114,5	109,4	105,5	96,8	2020 D
129,7	146,0	116,0	112,8	108,0	107,2	2021 D
99,2	99,4	96,2	97,7	98,8	99,4	2015 Januar
98,9	98,4	97,1	102,9	98,5	101,1	Februar
104,5	106,3	98,0	99,1	100,7	102,3	März
105,0	108,3	101,3	103,9	100,0	102,4	April
103,2	105,0	103,5	102,5	100,6	103,4	Mai
99,7	99,1	101,3	97,6	100,8	102,8	Juni
99,7	99,6	97,7	97,8	100,0	102,0	Juli
95,7	92,6	98,2	96,7	99,3	99,8	August
96,2	93,7	101,2	99,8	99,7	98,2	September
98,5	99,2	102,3	103,3	100,6	97,0	Oktober
99,0	98,8	101,9	100,3	100,4	96,8	November
100,4	99,6	101,3	98,3	100,6	94,8	Dezember
100,5	100,1	99,3	100,9	101,2	92,6	2016 Januar
99,3	97,0	100,5	102,5	101,4	91,7	Februar
95,3	90,5	103,2	107,5	102,2	92,7	März
95,2	89,2	101,4	109,3	101,9	93,5	April
94,1	84,9	103,7	106,3	101,7	94,8	Mai
92,9	83,2	104,4	102,2	103,3	95,9	Juni
99,8	96,9	104,7	105,7	102,8	94,9	Juli
103,1	103,1	104,2	100,7	102,7	94,3	August
102,3	103,3	105,8	100,8	102,1	95,0	September
114,8	126,3	106,6	97,9	102,0	96,1	Oktober
115,1	128,7	104,1	99,8	103,3	95,1	November
114,6	127,4	102,2	108,8	103,0	96,9	Dezember
115,6	130,2	103,9	114,8	102,9	97,5	2017 Januar
115,7	130,0	104,2	132,2	102,9	97,7	Februar
115,9	126,3	105,4	112,8	103,6	96,6	März
114,7	124,4	104,0	108,8	103,3	97,2	April
116,3	129,6	104,4	101,6	103,7	95,9	Mai
125,6	146,5	101,6	99,0	104,5	95,3	Juni
137,5	168,9	103,2	98,3	103,1	94,9	Juli
140,1	173,4	102,1	96,6	103,0	95,6	August
147,5	186,3	105,2	96,1	104,4	96,5	September
150,0	193,4	108,3	97,6	103,1	96,6	Oktober
135,3	164,4	107,8	96,6	104,3	97,7	November
134,3	162,6	110,1	102,0	103,7	97,4	Dezember
135,4	162,7	109,7	106,3	104,4	97,3	2018 Januar
126,2	144,0	110,9	105,5	104,7	96,8	Februar
134,1	161,2	111,5	102,8	105,2	96,4	März
134,6	160,7	110,3	102,8	105,0	97,9	April
141,8	173,8	113,0	105,5	104,9	100,4	Mai
144,1	180,2	112,4	103,9	105,8	100,6	Juni
143,9	180,5	111,1	102,7	105,2	100,7	Juli
142,8	176,1	109,8	98,6	105,3	101,4	August
148,5	188,2	110,0	108,4	105,7	103,2	September
144,3	179,2	107,3	108,0	103,7	104,4	Oktober
141,2	172,7	104,7	107,6	104,1	104,8	November
138,7	170,4	106,0	110,4	103,8	102,2	Dezember

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel	Darunter					darunter
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch und Fleisch- waren	Fisch, Fischwaren und Meeres- früchte	Molkerei- produkte und Eier	Milch	
2019 Januar	103,5	108,5	105,3	105,9	112,0	111,1	113,9	
Februar	103,9	109,2	105,7	105,1	112,7	111,9	113,6	
März	104,4	108,4	106,5	106,1	112,6	111,0	113,2	
April	105,3	108,2	106,8	106,1	113,1	111,6	113,7	
Mai	105,4	108,9	106,7	106,7	113,4	110,9	113,5	
Juni	106,0	109,3	107,0	108,0	114,0	111,3	114,5	
Juli	106,5	109,3	106,9	108,8	114,8	110,9	114,2	
August	106,5	109,9	107,1	110,1	114,6	111,3	114,5	
September	106,4	109,3	106,9	110,0	113,6	110,9	114,7	
Oktober	106,5	109,0	107,2	111,1	113,9	111,3	114,9	
November	105,5	109,5	107,2	111,1	115,0	111,3	116,8	
Dezember	106,2	109,9	107,0	111,3	115,7	111,2	116,7	
2020 Januar	105,1	111,2	108,1	112,8	114,9	112,9	117,5	
Februar	105,6	113,3	108,6	115,0	116,9	113,1	117,4	
März	106,1	112,8	107,9	116,2	116,7	113,3	117,0	
April	106,9	114,0	108,8	116,9	118,2	113,3	117,9	
Mai	107,0	114,4	109,1	116,9	118,0	115,5	122,1	
Juni	107,7	114,0	108,9	118,8	117,5	115,9	123,6	
Juli	107,6	110,6	107,2	116,2	113,6	113,2	118,0	
August	107,3	110,3	107,5	116,2	114,2	113,1	119,3	
September	107,3	110,2	106,9	115,8	115,3	112,9	119,7	
Oktober	107,3	110,6	107,5	115,5	114,5	113,1	119,0	
November	106,3	111,2	108,1	114,6	114,8	113,1	120,0	
Dezember	107,0	110,7	108,1	115,5	115,0	112,7	120,1	
2021 Januar	106,7	111,9	109,5	116,2	114,9	112,9	120,9	
Februar	107,3	112,9	110,4	116,9	116,1	113,2	122,4	
März	107,7	113,4	110,9	116,5	116,9	115,0	122,7	
April	108,5	115,3	111,4	117,8	117,2	116,2	123,7	
Mai	109,0	115,1	111,2	117,8	117,6	116,1	121,7	
Juni	109,3	114,4	111,4	118,0	118,5	116,1	123,4	
Juli	110,4	115,6	112,1	119,2	118,4	117,5	124,2	
August	110,4	115,8	112,7	120,7	117,6	118,0	125,7	
September	110,3	115,8	113,1	120,1	117,9	118,8	124,6	
Oktober	110,4	115,3	113,3	119,3	116,9	119,1	123,8	
November	109,8	116,3	113,9	120,2	117,4	119,7	124,6	
Dezember	110,7	117,7	114,4	120,1	119,0	121,0	124,4	
Veränderung gegenüber								
2015 D	
2016 D	+1,2	+1,1	+0,8	+1,0	+3,9	-3,3	-6,1	
2017 D	+1,4	+3,6	+1,3	+2,5	+3,3	+9,3	+19,3	
2018 D	+1,3	+2,9	+1,8	+2,4	+2,3	+5,6	+3,6	
2019 D	+1,5	+1,3	+2,7	+2,3	+3,6	-0,4	-1,3	
2020 D	+1,2	+2,6	+1,3	+6,9	+1,8	+2,1	+4,2	
2021 D	+2,2	+2,8	+3,6	+2,3	+1,4	+3,1	+3,5	
2016 Januar	+1,3	+0,7	+0,6	+0,4	+4,2	-4,3	-3,8	
Februar	+1,2	+0,8	+1,5	+1,2	+3,1	-3,0	-1,7	
März	+1,4	+1,7	+0,9	+1,5	+3,8	-3,1	-2,1	
April	+1,0	+0,5	+0,4	+1,3	+3,9	-3,9	-2,4	
Mai	+1,3	-0,1	+0,5	+1,0	+4,3	-6,3	-9,7	
Juni	+1,3	+0,5	+0,8	+1,2	+4,8	-6,7	-10,9	
Juli	+1,3	+1,4	+0,6	+0,1	+4,7	-5,2	-11,7	
August	+1,0	+1,4	+0,9	+0,8	+4,5	-5,1	-11,8	
September	+1,1	+1,0	+1,2	+2,0	+4,3	-4,7	-12,0	
Oktober	+1,1	+0,1	+0,5	+0,9	+4,0	-4,0	-14,4	
November	+1,1	+1,7	+1,0	+0,6	+3,3	+2,0	+0,3	
Dezember	+1,2	+3,4	+0,7	+1,3	+2,3	+4,7	+5,3	
2017 Januar	+1,2	+4,3	+1,6	+2,0	+2,5	+4,0	+6,9	
Februar	+1,1	+6,1	+1,0	+1,9	+3,2	+2,6	+6,5	
März	+1,0	+3,0	+1,7	+1,7	+3,9	+3,6	+6,8	
April	+1,5	+2,5	+1,5	+1,9	+2,0	+5,2	+7,1	
Mai	+1,1	+2,6	+1,1	+1,9	+3,3	+10,5	+22,3	

Speise- fette und -öle	Darunter				Energie (Haushalts- energie, Kraftstoffe)	Jahr Monat
	darunter Butter	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren		
138,4	168,6	106,7	112,7	104,5	99,4	2019 Januar
137,2	165,5	104,9	118,4	104,4	99,0	Februar
134,2	160,0	104,4	112,3	104,2	100,4	März
132,6	156,9	102,2	112,3	104,0	101,8	April
131,7	154,1	104,0	115,1	104,1	103,9	Mai
130,5	150,7	105,0	114,9	104,3	103,0	Juni
126,5	145,7	105,7	114,5	104,0	102,8	Juli
126,2	145,9	108,6	113,9	104,1	101,1	August
124,9	141,0	109,8	110,5	102,7	101,4	September
126,8	146,3	109,8	103,5	104,2	101,2	Oktober
127,3	145,5	108,6	107,4	106,1	100,9	November
127,0	145,4	109,9	108,8	105,7	100,7	Dezember
128,1	145,1	112,9	110,5	105,7	103,2	2020 Januar
124,7	140,4	115,9	118,3	106,5	101,7	Februar
125,7	142,0	114,3	115,4	105,7	99,4	März
124,8	141,8	112,9	121,2	106,9	96,4	April
122,6	137,1	116,6	118,4	107,2	95,8	Mai
125,0	140,5	117,3	111,7	106,5	96,5	Juni
121,1	137,1	112,6	104,1	104,4	95,8	Juli
123,2	140,0	112,4	100,9	103,8	95,0	August
122,1	138,1	115,1	99,5	104,7	94,6	September
121,8	138,6	115,0	102,1	105,0	94,5	Oktober
122,0	138,5	114,9	107,9	104,8	93,8	November
120,7	138,1	114,6	103,2	105,1	94,6	Dezember
122,5	137,4	113,4	108,4	106,3	100,7	2021 Januar
120,7	135,0	114,1	111,0	107,4	102,7	Februar
124,8	139,8	115,1	111,2	107,1	104,3	März
126,4	143,9	115,7	119,6	108,0	104,6	April
128,2	144,6	117,1	116,2	108,7	105,1	Mai
128,5	144,5	116,1	111,4	108,0	105,9	Juni
131,3	147,9	116,7	114,3	108,7	107,7	Juli
131,9	147,0	116,6	112,0	108,6	107,8	August
128,7	141,6	117,0	112,0	108,2	109,0	September
127,8	140,6	116,1	109,4	108,0	112,8	Oktober
140,4	161,0	115,9	111,6	108,3	114,1	November
145,0	168,2	118,2	116,5	109,0	112,1	Dezember
.	2015 D
+2,3	+2,6	+3,3	+3,5	+2,3	-5,5	2016 D
+26,1	+49,1	+1,6	+1,2	+1,2	+2,2	2017 D
+8,2	+11,6	+4,5	+0,5	+1,3	+4,0	2018 D
-6,7	-10,9	-2,8	+6,5	-0,4	+0,8	2019 D
-5,2	-8,1	+7,4	-2,3	+1,1	-4,4	2020 D
+5,0	+4,4	+1,3	+3,1	+2,4	+10,7	2021 D
+1,3	+0,7	+3,2	+3,3	+2,4	-6,8	2016 Januar
+0,4	-1,4	+3,5	-0,4	+2,9	-9,3	Februar
-8,8	-14,9	+5,3	+8,5	+1,5	-9,4	März
-9,3	-17,6	+0,1	+5,2	+1,9	-8,7	April
-8,8	-19,1	+0,2	+3,7	+1,1	-8,3	Mai
-6,8	-16,0	+3,1	+4,7	+2,5	-6,7	Juni
+0,1	-2,7	+7,2	+8,1	+2,8	-7,0	Juli
+7,7	+11,3	+6,1	+4,1	+3,4	-5,5	August
+6,3	+10,2	+4,5	+1,0	+2,4	-3,3	September
+16,5	+27,3	+4,2	-5,2	+1,4	-0,9	Oktober
+16,3	+30,3	+2,2	-0,5	+2,9	-1,8	November
+14,1	+27,9	+0,9	+10,7	+2,4	+2,2	Dezember
+15,0	+30,1	+4,6	+13,8	+1,7	+5,3	2017 Januar
+16,5	+34,0	+3,7	+29,0	+1,5	+6,5	Februar
+21,6	+39,6	+2,1	+4,9	+1,4	+4,2	März
+20,5	+39,5	+2,6	-0,5	+1,4	+4,0	April
+23,6	+52,7	+0,7	-4,4	+2,0	+1,2	Mai

Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent

Jahr Monat	Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie	Nahrungsmittel	Darunter					darunter
			Brot und Getreide- erzeugnisse	Fleisch und Fleisch- waren	Fisch, Fischwaren und Meeres- früchte	Molkerei- produkte und Eier	Milch	
Juni	+1,6	+3,0	+1,0	+1,7	+2,9	+12,8	+29,4	
Juli	+1,6	+3,0	+1,0	+2,8	+2,1	+13,4	+30,8	
August	+1,8	+3,2	+0,8	+2,9	+2,4	+12,8	+32,7	
September	+1,6	+4,0	+0,7	+3,0	+4,1	+13,9	+33,5	
Oktober	+1,3	+4,8	+1,5	+3,9	+3,6	+14,3	+33,1	
November	+1,3	+3,5	+1,6	+3,2	+4,2	+10,7	+19,1	
Dezember	+1,4	+3,0	+2,0	+2,3	+4,9	+9,1	+14,3	
2018 Januar	+1,2	+2,8	+1,0	+2,6	+3,7	+10,0	+12,6	
Februar	+1,3	+0,7	+1,9	+3,0	+2,9	+11,6	+12,7	
März	+1,5	+2,8	+1,1	+2,6	+2,1	+11,4	+12,8	
April	+1,1	+3,2	+1,5	+3,0	+2,9	+8,9	+12,7	
Mai	+1,6	+4,4	+1,8	+3,3	+2,2	+5,9	+4,9	
Juni	+1,2	+4,0	+1,1	+2,9	+2,7	+4,4	-	
Juli	+1,4	+3,5	+1,2	+2,9	+2,5	+4,3	+0,8	
August	+1,3	+3,3	+1,9	+2,7	+3,0	+5,1	+0,4	
September	+1,4	+3,5	+2,3	+2,1	+0,6	+3,0	-0,4	
Oktober	+1,7	+2,4	+2,7	+1,1	+1,8	+2,7	-0,1	
November	+1,4	+2,2	+2,3	+1,5	+1,9	+0,8	-4,9	
Dezember	+1,2	+1,7	+2,5	+1,2	+2,2	+0,2	-6,1	
2019 Januar	+1,4	+1,0	+2,4	+0,6	+2,6	-1,2	-5,9	
Februar	+1,4	+1,5	+2,2	-0,4	+3,7	-1,7	-6,2	
März	+1,1	+0,8	+3,3	+0,7	+3,4	-2,7	-6,5	
April	+1,8	+0,8	+3,2	+0,5	+4,1	-1,1	-6,3	
Mai	+1,3	+0,9	+2,9	+0,9	+3,2	+0,3	-1,7	
Juni	+1,7	+1,6	+3,5	+2,0	+3,5	+1,0	+1,7	
Juli	+1,5	+1,7	+3,4	+2,4	+4,5	+0,3	+1,0	
August	+1,5	+2,8	+3,3	+3,6	+3,8	+0,5	+1,1	
September	+1,4	+1,0	+2,8	+3,1	+3,6	+1,4	+2,4	
Oktober	+1,4	+0,9	+2,2	+4,3	+3,7	+0,4	+2,0	
November	+1,6	+1,6	+2,0	+4,2	+3,4	-0,2	+2,6	
Dezember	+1,8	+1,4	+1,2	+4,9	+3,5	-0,8	+2,4	
2020 Januar	+1,5	+2,5	+2,7	+6,5	+2,6	+1,6	+3,2	
Februar	+1,6	+3,8	+2,7	+9,4	+3,7	+1,1	+3,3	
März	+1,6	+4,1	+1,3	+9,5	+3,6	+2,1	+3,4	
April	+1,5	+5,4	+1,9	+10,2	+4,5	+1,5	+3,7	
Mai	+1,5	+5,1	+2,2	+9,6	+4,1	+4,1	+7,6	
Juni	+1,6	+4,3	+1,8	+10,0	+3,1	+4,1	+7,9	
Juli	+1,0	+1,2	+0,3	+6,8	-1,0	+2,1	+3,3	
August	+0,8	+0,4	+0,4	+5,5	-0,3	+1,6	+4,2	
September	+0,8	+0,8	-	+5,3	+1,5	+1,8	+4,4	
Oktober	+0,8	+1,5	+0,3	+4,0	+0,5	+1,6	+3,6	
November	+0,8	+1,6	+0,8	+3,2	-0,2	+1,6	+2,7	
Dezember	+0,8	+0,7	+1,0	+3,8	-0,6	+1,3	+2,9	
2021 Januar	+1,5	+0,6	+1,3	+3,0	-	-	+2,9	
Februar	+1,6	-0,4	+1,7	+1,7	-0,7	+0,1	+4,3	
März	+1,5	+0,5	+2,8	+0,3	+0,2	+1,5	+4,9	
April	+1,5	+1,1	+2,4	+0,8	-0,8	+2,6	+4,9	
Mai	+1,9	+0,6	+1,9	+0,8	-0,3	+0,5	-0,3	
Juni	+1,5	+0,4	+2,3	-0,7	+0,9	+0,2	-0,2	
Juli	+2,6	+4,5	+4,6	+2,6	+4,2	+3,8	+5,3	
August	+2,9	+5,0	+4,8	+3,9	+3,0	+4,3	+5,4	
September	+2,8	+5,1	+5,8	+3,7	+2,3	+5,2	+4,1	
Oktober	+2,9	+4,2	+5,4	+3,3	+2,1	+5,3	+4,0	
November	+3,3	+4,6	+5,4	+4,9	+2,3	+5,8	+3,8	
Dezember	+3,5	+6,3	+5,8	+4,0	+3,5	+7,4	+3,6	

Speise- fette und -öle	Darunter				Energie (Haushalts- energie, Kraftstoffe)	Jahr Monat
	darunter	Obst	Gemüse	Zucker, Marmelade, Honig u. a. Süßwaren		
	Butter					
+35,2	+76,1	-2,7	-3,1	+1,2	-0,6	Juni
+37,8	+74,3	-1,4	-7,0	+0,3	-	Juli
+35,9	+68,2	-2,0	-4,1	+0,3	+1,4	August
+44,2	+80,3	-0,6	-4,7	+2,3	+1,6	September
+30,7	+53,1	+1,6	-0,3	+1,1	+0,5	Oktober
+17,5	+27,7	+3,6	-3,2	+1,0	+2,7	November
+17,2	+27,6	+7,7	-6,3	+0,7	+0,5	Dezember
+17,1	+25,0	+5,6	-7,4	+1,5	-0,2	2018 Januar
+9,1	+10,8	+6,4	-20,2	+1,7	-0,9	Februar
+15,7	+27,6	+5,8	-8,9	+1,5	-0,2	März
+17,3	+29,2	+6,1	-5,5	+1,6	+0,7	April
+21,9	+34,1	+8,2	+3,8	+1,2	+4,7	Mai
+14,7	+23,0	+10,6	+4,9	+1,2	+5,6	Juni
+4,7	+6,9	+7,7	+4,5	+2,0	+6,1	Juli
+1,9	+1,6	+7,5	+2,1	+2,2	+6,1	August
+0,7	+1,0	+4,6	+12,8	+1,2	+6,9	September
-3,8	-7,3	-0,9	+10,7	+0,6	+8,1	Oktober
+4,4	+5,0	-2,9	+11,4	-0,2	+7,3	November
+3,3	+4,8	-3,7	+8,2	+0,1	+4,9	Dezember
+2,2	+3,6	-2,7	+6,0	+0,1	+2,2	2019 Januar
+8,7	+14,9	-5,4	+12,2	-0,3	+2,3	Februar
+0,1	-0,7	-6,4	+9,2	-1,0	+4,1	März
-1,5	-2,4	-7,3	+9,2	-1,0	+4,0	April
-7,1	-11,3	-8,0	+9,1	-0,8	+3,5	Mai
-9,4	-16,4	-6,6	+10,6	-1,4	+2,4	Juni
-12,1	-19,3	-4,9	+11,5	-1,1	+2,1	Juli
-11,6	-17,1	-1,1	+15,5	-1,1	-0,3	August
-15,9	-25,1	-0,2	+1,9	-2,8	-1,7	September
-12,1	-18,4	+2,3	-4,2	+0,5	-3,1	Oktober
-9,8	-15,7	+3,7	-0,2	+1,9	-3,7	November
-8,4	-14,7	+3,7	-1,4	+1,8	-1,5	Dezember
-7,4	-13,9	+5,8	-2,0	+1,1	+3,8	2020 Januar
-9,1	-15,2	+10,5	-0,1	+2,0	+2,7	Februar
-6,3	-11,3	+9,5	+2,8	+1,4	-1,0	März
-5,9	-9,6	+10,5	+7,9	+2,8	-5,3	April
-6,9	-11,0	+12,1	+2,9	+3,0	-7,8	Mai
-4,2	-6,8	+11,7	-2,8	+2,1	-6,3	Juni
-4,3	-5,9	+6,5	-9,1	+0,4	-6,8	Juli
-2,4	-4,0	+3,5	-11,4	-0,3	-6,0	August
-2,2	-2,1	+4,8	-10,0	+1,9	-6,7	September
-3,9	-5,3	+4,7	-1,4	+0,8	-6,6	Oktober
-4,2	-4,8	+5,8	+0,5	-1,2	-7,0	November
-5,0	-5,0	+4,3	-5,1	-0,6	-6,1	Dezember
-4,4	-5,3	+0,4	-1,9	+0,6	-2,4	2021 Januar
-3,2	-3,8	-1,6	-6,2	+0,8	+1,0	Februar
-0,7	-1,5	+0,7	-3,6	+1,3	+4,9	März
+1,3	+1,5	+2,5	-1,3	+1,0	+8,5	April
+4,6	+5,5	+0,4	-1,9	+1,4	+9,7	Mai
+2,8	+2,8	-1,0	-0,3	+1,4	+9,7	Juni
+8,4	+7,9	+3,6	+9,8	+4,1	+12,4	Juli
+7,1	+5,0	+3,7	+11,0	+4,6	+13,5	August
+5,4	+2,5	+1,7	+12,6	+3,3	+15,2	September
+4,9	+1,4	+1,0	+7,1	+2,9	+19,4	Oktober
+15,1	+16,2	+0,9	+3,4	+3,3	+21,6	November
+20,1	+21,8	+3,1	+12,9	+3,7	+18,5	Dezember

[Inhalt](#)**8. Verbraucherpreisindex - Sonderauswertung Gesundheit und Pflege - mittelfristige Reihen**

Jahr Monat	Gesundheitsdienstleistungen				Medizinische Erzeugnisse		Dienstleistungen von	
	ambulant	darunter		stationär	pharma- zeutisch	thera- peutisch	Pflege- heimen	ambulanten Pflegeein- richtungen
		Arzt	Zahnarzt					
Wägungsanteil in Promille	20,22	10,71	6,80	6,49	9,65	8,65	7,15	9,65
	2015= 100							
2015 D	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2016 D	100,7	100,0	101,9	102,7	101,4	101,5	107,3	103,4
2017 D	101,0	100,0	102,4	106,4	102,7	102,4	111,0	112,4
2018 D	101,4	100,0	103,1	108,5	104,0	102,4	117,9	113,8
2019 D	102,0	100,0	103,5	111,1	105,5	102,2	132,2	120,8
2020 D	102,2	100,0	102,5	115,7	105,8	101,6	153,8	126,5
2021 D	100,8	100,0	97,5	118,7	108,2	102,3	173,0	132,6
2015 Januar	99,8	100,0	100,0	98,2	99,5	99,6	96,3	96,4
Februar	99,8	100,0	100,0	100,2	99,6	99,8	96,4	96,4
März	99,9	100,0	100,0	100,2	99,8	99,9	98,7	98,7
April	99,9	100,0	100,0	100,2	99,9	99,8	99,3	99,6
Mai	100,0	100,0	100,0	100,2	99,9	99,9	99,7	99,7
Juni	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,4	99,7	100,0
Juli	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,5	100,0	100,1
August	100,1	100,0	100,0	100,2	100,1	100,5	100,0	100,1
September	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,4	102,0	102,2
Oktober	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,4	102,3	102,3
November	100,1	100,0	100,0	100,2	100,3	99,4	102,8	102,3
Dezember	100,1	100,0	100,0	100,2	100,4	99,3	103,0	102,3
2016 Januar	100,5	100,0	101,4	100,5	100,5	100,5	104,0	102,6
Februar	100,7	100,0	101,7	102,9	100,7	100,9	104,1	102,6
März	100,7	100,0	101,7	102,9	100,7	101,8	105,4	103,3
April	100,7	100,0	101,9	102,9	101,0	101,6	105,8	103,3
Mai	100,7	100,0	102,0	102,9	101,2	101,5	105,9	103,3
Juni	100,8	100,0	102,0	102,9	101,4	101,5	106,1	103,3
Juli	100,8	100,0	102,0	102,9	101,7	101,7	107,4	103,3
August	100,8	100,0	102,0	102,9	101,8	101,7	107,6	103,4
September	100,8	100,0	102,0	102,9	101,8	101,4	110,0	103,7
Oktober	100,8	100,0	102,0	102,9	101,9	101,5	110,2	103,9
November	100,8	100,0	102,0	102,9	101,9	101,7	110,3	103,9
Dezember	100,8	100,0	102,0	102,9	101,9	101,9	110,3	103,9
2017 Januar	100,9	100,0	102,4	106,4	101,9	101,8	110,3	110,9
Februar	101,0	100,0	102,5	106,4	102,1	102,2	110,3	112,6
März	101,0	100,0	102,5	106,4	102,1	102,7	110,3	112,6
April	100,9	100,0	102,4	106,4	102,6	102,5	110,3	112,6
Mai	100,9	100,0	102,4	106,4	102,9	102,5	110,3	112,6
Juni	100,9	100,0	102,4	106,4	103,0	102,9	110,3	112,6
Juli	100,9	100,0	102,4	106,4	103,1	102,5	110,9	112,6
August	101,0	100,0	102,4	106,4	102,9	102,6	111,0	112,6
September	101,0	100,0	102,4	106,4	102,9	102,5	112,0	112,5
Oktober	101,1	100,0	102,4	106,4	102,9	102,4	112,2	112,5
November	101,1	100,0	102,4	106,4	103,2	102,0	112,3	112,5
Dezember	101,1	100,0	102,4	106,4	103,2	102,1	112,3	112,5
2018 Januar	102,0	100,0	105,0	106,6	103,2	102,5	113,7	113,3
Februar	102,0	100,0	105,2	106,6	103,4	102,8	113,7	113,4
März	102,0	100,0	105,2	106,6	103,8	102,8	115,4	113,7
April	101,3	100,0	102,9	106,6	103,7	102,6	115,8	113,7
Mai	101,3	100,0	102,9	109,4	103,9	102,5	115,8	113,7
Juni	101,3	100,0	102,9	109,4	103,9	102,5	117,0	113,7
Juli	101,1	100,0	102,2	109,4	104,2	102,4	117,4	113,8
August	101,2	100,0	102,2	109,4	104,3	102,3	117,6	113,8
September	101,2	100,0	102,2	109,4	104,4	102,4	121,5	114,0
Oktober	101,2	100,0	102,2	109,4	104,5	102,2	122,4	114,1
November	101,2	100,0	102,2	109,4	104,6	102,2	122,4	114,1
Dezember	101,2	100,0	102,2	109,4	104,6	102,0	122,4	114,1
2019 Januar	101,6	100,0	103,2	109,1	104,8	102,5	126,4	120,4

Jahr Monat	Gesundheitsdienstleistungen				Medizinische Erzeugnisse		Dienstleistungen von	
	ambulant	darunter		stationär	pharma- zeitisch	thera- peutisch	Pflege- heimen	ambulanten Pflegeein- richtungen
		Arzt	Zahnarzt					
Februar	101,6	100,0	103,3	109,1	104,8	102,8	126,5	120,4
März	101,7	100,0	103,5	111,5	105,1	102,8	128,0	120,5
April	101,7	100,0	103,5	111,5	105,2	102,7	128,9	120,6
Mai	101,9	100,0	103,5	111,5	105,3	102,2	129,3	120,7
Juni	101,9	100,0	103,5	111,5	105,5	101,8	130,4	120,6
Juli	102,1	100,0	103,5	111,5	105,8	101,6	131,0	120,8
August	102,1	100,0	103,5	111,5	105,9	101,9	131,0	120,8
September	102,4	100,0	103,5	111,5	105,9	102,1	137,9	121,1
Oktober	102,4	100,0	103,5	111,5	106,0	102,3	138,2	121,1
November	102,4	100,0	103,5	111,5	105,9	102,2	139,0	121,2
Dezember	102,4	100,0	103,5	111,5	106,0	102,0	139,2	121,2
2020 Januar	102,4	100,0	103,5	112,5	106,2	102,2	144,5	122,7
Februar	102,9	100,0	105,1	112,5	106,4	102,5	144,5	123,8
März	103,1	100,0	105,0	116,3	106,6	102,5	147,6	125,0
April	103,0	100,0	105,0	116,3	107,1	102,6	149,4	125,1
Mai	103,0	100,0	105,0	116,3	107,0	102,4	153,6	125,1
Juni	103,0	100,0	105,0	116,3	107,0	102,3	154,7	127,6
Juli	102,7	100,0	103,7	116,3	104,9	100,8	156,9	127,9
August	102,7	100,0	103,7	116,3	104,8	101,2	156,7	128,0
September	102,7	100,0	103,7	116,3	104,9	101,3	158,4	127,9
Oktober	100,4	100,0	96,9	116,3	104,9	100,5	159,3	128,1
November	100,4	100,0	96,9	116,3	105,0	100,5	160,0	128,1
Dezember	100,4	100,0	96,9	116,3	105,1	100,5	160,4	128,1
2021 Januar	100,6	100,0	97,5	116,9	107,9	101,7	168,2	130,2
Februar	100,6	100,0	97,5	116,9	107,9	101,8	169,7	130,2
März	100,6	100,0	97,5	119,1	108,2	102,1	169,9	130,2
April	100,6	100,0	97,5	119,1	108,3	102,4	171,3	132,2
Mai	100,6	100,0	97,5	119,1	108,4	102,3	172,3	132,2
Juni	100,6	100,0	97,5	119,1	108,0	102,4	173,1	132,2
Juli	100,6	100,0	97,5	119,1	108,1	102,8	174,1	133,3
August	100,7	100,0	97,5	119,1	108,1	103,1	174,3	133,3
September	100,9	100,0	97,5	119,1	108,2	103,4	175,5	133,7
Oktober	101,1	100,0	97,5	119,1	108,3	101,9	176,0	134,1
November	101,1	100,0	97,5	119,1	108,4	101,8	176,0	134,9
Dezember	101,2	100,0	97,5	119,1	108,6	101,9	176,0	134,9

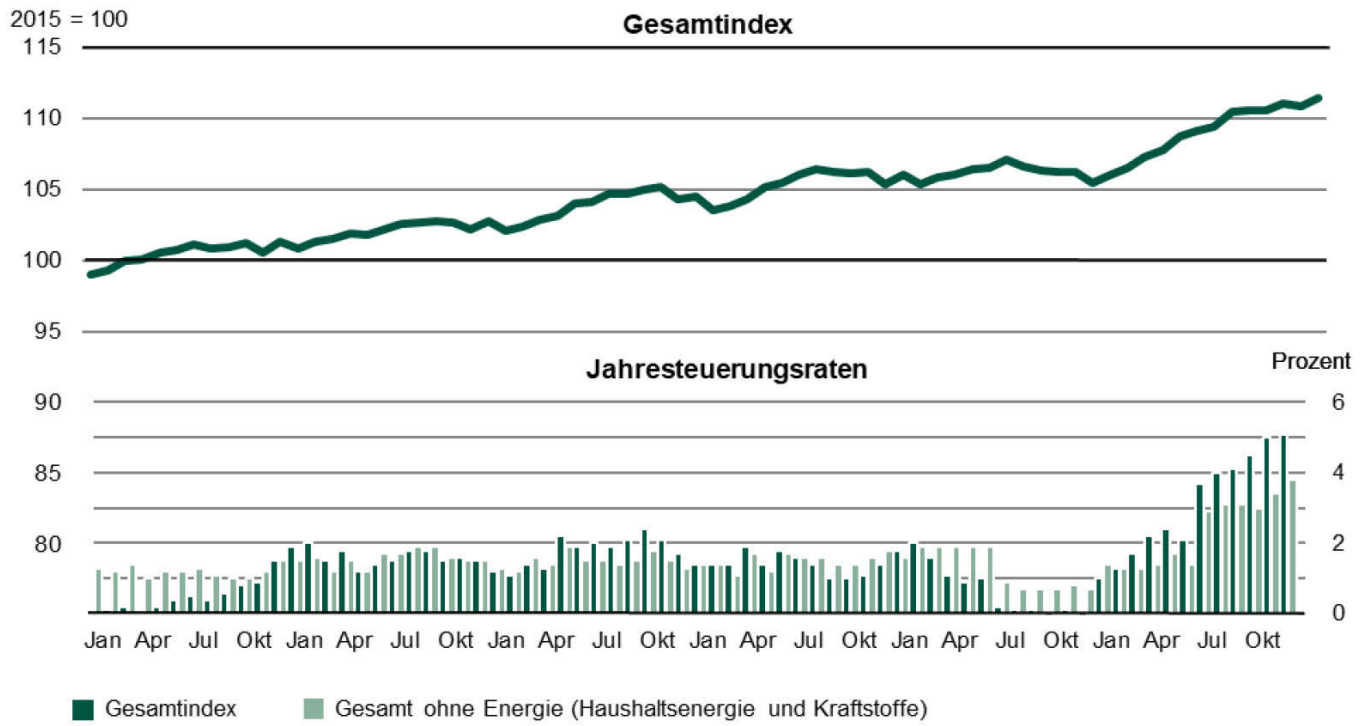
Veränderung gegenüber dem Vorjahresergebnis in Prozent

2015 D
2016 D	+0,7	-	+1,9	+2,7	+1,4	+1,5	+7,3	+3,4
2017 D	+0,3	-	+0,5	+3,6	+1,3	+0,9	+3,4	+8,7
2018 D	+0,4	-	+0,7	+2,0	+1,3	-	+6,2	+1,2
2019 D	+0,6	-	+0,4	+2,4	+1,4	-0,2	+12,1	+6,2
2020 D	+0,2	-	-1,0	+4,1	+0,3	-0,6	+16,3	+4,7
2021 D	-1,4	-	-4,9	+2,6	+2,3	+0,7	+12,5	+4,8
2016 Januar	+0,7	-	+1,4	+2,3	+1,0	+0,9	+8,0	+6,4
Februar	+0,9	-	+1,7	+2,7	+1,1	+1,1	+8,0	+6,4
März	+0,8	-	+1,7	+2,7	+0,9	+1,9	+6,8	+4,7
April	+0,8	-	+1,9	+2,7	+1,1	+1,8	+6,5	+3,7
Mai	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,3	+1,6	+6,2	+3,6
Juni	+0,8	-	+2,0	+2,7	+1,4	+1,1	+6,4	+3,3
Juli	+0,7	-	+1,9	+2,7	+1,6	+1,2	+7,4	+3,2
August	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,7	+1,2	+7,6	+3,3
September	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,6	+1,0	+7,8	+1,5
Oktober	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,7	+1,1	+7,7	+1,6
November	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,6	+2,3	+7,3	+1,6
Dezember	+0,7	-	+2,0	+2,7	+1,5	+2,6	+7,1	+1,6
2017 Januar	+0,4	-	+1,0	+5,9	+1,4	+1,3	+6,1	+8,1
Februar	+0,3	-	+0,8	+3,4	+1,4	+1,3	+6,0	+9,7
März	+0,3	-	+0,8	+3,4	+1,4	+0,9	+4,6	+9,0
April	+0,2	-	+0,5	+3,4	+1,6	+0,9	+4,3	+9,0
Mai	+0,2	-	+0,4	+3,4	+1,7	+1,0	+4,2	+9,0
Juni	+0,1	-	+0,4	+3,4	+1,6	+1,4	+4,0	+9,0
Juli	+0,1	-	+0,4	+3,4	+1,4	+0,8	+3,3	+9,0

Jahr Monat	Gesundheitsdienstleistungen				Medizinische Erzeugnisse		Dienstleistungen von	
	ambulant	darunter		stationär	pharma- zeutisch	thera- peutisch	Pflege- heimen	ambulanten Pflegeein- richtungen
		Arzt	Zahnarzt					
August	+0,2	-	+0,4	+3,4	+1,1	+0,9	+3,2	+8,9
September	+0,2	-	+0,4	+3,4	+1,1	+1,1	+1,8	+8,5
Oktober	+0,3	-	+0,4	+3,4	+1,0	+0,9	+1,8	+8,3
November	+0,3	-	+0,4	+3,4	+1,3	+0,3	+1,8	+8,3
Dezember	+0,3	-	+0,4	+3,4	+1,3	+0,2	+1,8	+8,3
2018 Januar	+1,1	-	+2,5	+0,2	+1,3	+0,7	+3,1	+2,2
Februar	+1,0	-	+2,6	+0,2	+1,3	+0,6	+3,1	+0,7
März	+1,0	-	+2,6	+0,2	+1,7	+0,1	+4,6	+1,0
April	+0,4	-	+0,5	+0,2	+1,1	+0,1	+5,0	+1,0
Mai	+0,4	-	+0,5	+2,8	+1,0	-	+5,0	+1,0
Juni	+0,4	-	+0,5	+2,8	+0,9	-0,4	+6,1	+1,0
Juli	+0,2	-	-0,2	+2,8	+1,1	-0,1	+5,9	+1,1
August	+0,2	-	-0,2	+2,8	+1,4	-0,3	+5,9	+1,1
September	+0,2	-	-0,2	+2,8	+1,5	-0,1	+8,5	+1,3
Oktober	+0,1	-	-0,2	+2,8	+1,6	-0,2	+9,1	+1,4
November	+0,1	-	-0,2	+2,8	+1,4	+0,2	+9,0	+1,4
Dezember	+0,1	-	-0,2	+2,8	+1,4	-0,1	+9,0	+1,4
2019 Januar	-0,4	-	-1,7	+2,3	+1,6	-	+11,2	+6,3
Februar	-0,4	-	-1,8	+2,3	+1,4	-	+11,3	+6,2
März	-0,3	-	-1,6	+4,6	+1,3	-	+10,9	+6,0
April	+0,4	-	+0,6	+4,6	+1,4	+0,1	+11,3	+6,1
Mai	+0,6	-	+0,6	+1,9	+1,3	-0,3	+11,7	+6,2
Juni	+0,6	-	+0,6	+1,9	+1,5	-0,7	+11,5	+6,1
Juli	+1,0	-	+1,3	+1,9	+1,5	-0,8	+11,6	+6,2
August	+0,9	-	+1,3	+1,9	+1,5	-0,4	+11,4	+6,2
September	+1,2	-	+1,3	+1,9	+1,4	-0,3	+13,5	+6,2
Oktober	+1,2	-	+1,3	+1,9	+1,4	+0,1	+12,9	+6,1
November	+1,2	-	+1,3	+1,9	+1,2	-	+13,6	+6,2
Dezember	+1,2	-	+1,3	+1,9	+1,3	-	+13,7	+6,2
2020 Januar	+0,8	-	+0,3	+3,1	+1,3	-0,3	+14,3	+1,9
Februar	+1,3	-	+1,7	+3,1	+1,5	-0,3	+14,2	+2,8
März	+1,4	-	+1,4	+4,3	+1,4	-0,3	+15,3	+3,7
April	+1,3	-	+1,4	+4,3	+1,8	-0,1	+15,9	+3,7
Mai	+1,1	-	+1,4	+4,3	+1,6	+0,2	+18,8	+3,6
Juni	+1,1	-	+1,4	+4,3	+1,4	+0,5	+18,6	+5,8
Juli	+0,6	-	+0,2	+4,3	-0,9	-0,8	+19,8	+5,9
August	+0,6	-	+0,2	+4,3	-1,0	-0,7	+19,6	+6,0
September	+0,3	-	+0,2	+4,3	-0,9	-0,8	+14,9	+5,6
Oktober	-2,0	-	-6,4	+4,3	-1,0	-1,8	+15,3	+5,8
November	-2,0	-	-6,4	+4,3	-0,8	-1,7	+15,1	+5,7
Dezember	-2,0	-	-6,4	+4,3	-0,8	-1,5	+15,2	+5,7
2021 Januar	-1,8	-	-5,8	+3,9	+1,6	-0,5	+16,4	+6,1
Februar	-2,2	-	-7,2	+3,9	+1,4	-0,7	+17,4	+5,2
März	-2,4	-	-7,1	+2,4	+1,5	-0,4	+15,1	+4,2
April	-2,3	-	-7,1	+2,4	+1,1	-0,2	+14,7	+5,7
Mai	-2,3	-	-7,1	+2,4	+1,3	-0,1	+12,2	+5,7
Juni	-2,3	-	-7,1	+2,4	+0,9	+0,1	+11,9	+3,6
Juli	-2,0	-	-6,0	+2,4	+3,1	+2,0	+11,0	+4,2
August	-1,9	-	-6,0	+2,4	+3,1	+1,9	+11,2	+4,1
September	-1,8	-	-6,0	+2,4	+3,1	+2,1	+10,8	+4,5
Oktober	+0,7	-	+0,6	+2,4	+3,2	+1,4	+10,5	+4,7
November	+0,7	-	+0,6	+2,4	+3,2	+1,3	+10,0	+5,3
Dezember	+0,8	-	+0,6	+2,4	+3,3	+1,4	+9,7	+5,3

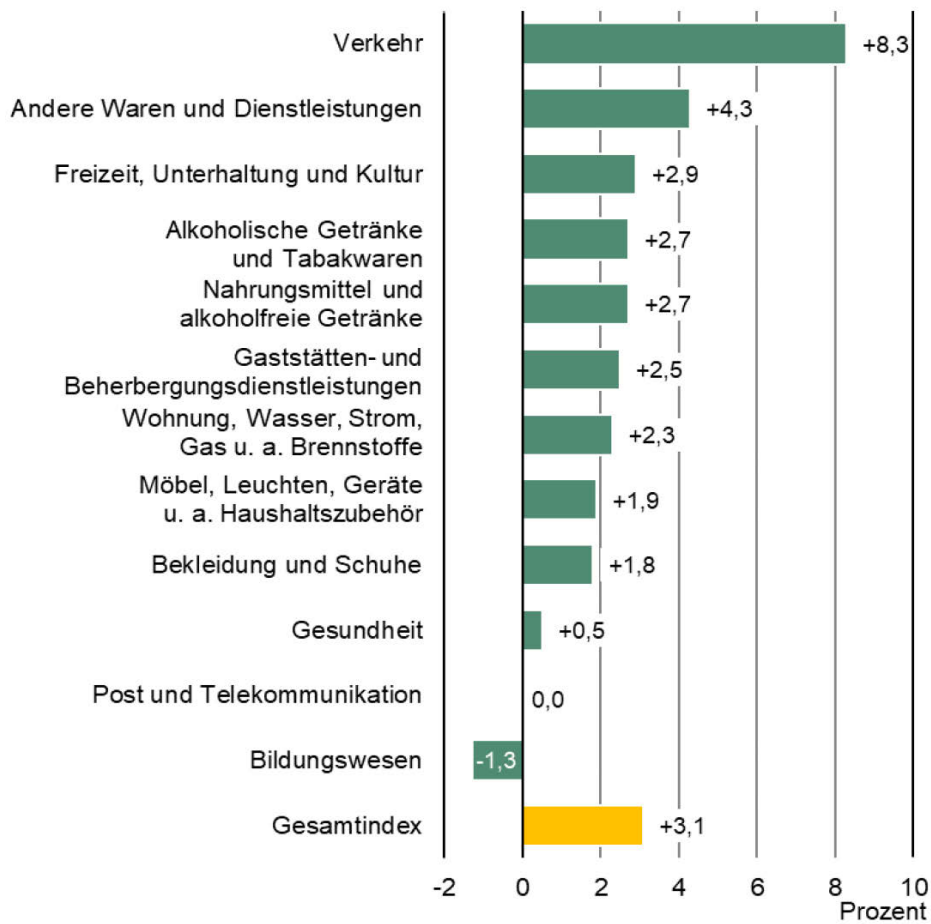
[Inhalt](#)

Abb. 1 Verbraucherpreisindex 2016 bis 2021



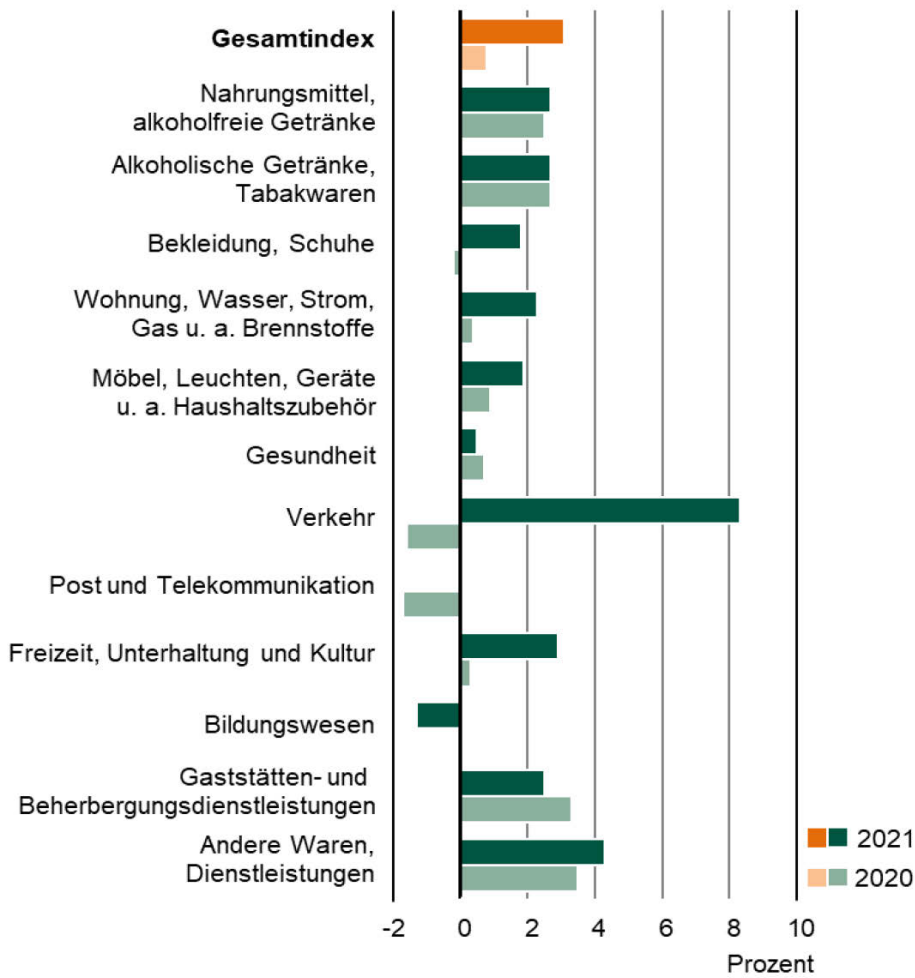
[Inhalt](#)

Abb. 2 Jahresteuerraten 2021 nach Abteilungen



[Inhalt](#)

Abb. 3 Durchschnittliche Jahresteuerraten nach Hauptgruppen



Preise

Verbraucherpreisindex für Deutschland



Erscheinungsfolge: jährlich
Erschienen am 10.12.2021

Ihr Kontakt zu uns:
www.destatis.de/kontakt
Telefon:+49 (0)611 / 75 47 77

Kurzfassung

- 1 Allgemeine Angaben zur Statistik** **Seite 3**
- *Grundgesamtheit:* Preise aller Waren und Dienstleistungen, die im Inland von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden.
 - *Statistische Einheiten:* Beobachtet werden die Preise für jeweils gleichbleibende Produkte beziehungsweise Produktangebote sowie Mengen, Rabatte und weitere für die Qualität des Produktangebotes ausschlaggebende Merkmale.
 - *Räumliche Abdeckung:* Verbraucherpreisindizes werden für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt und für alle Bundesländer berechnet.
 - *Periodizität:* Die Preiserhebung und die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgen monatlich.
 - *Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen:* Bundesstatistikgesetz, Preisstatistikgesetz, Europäische Verordnungen zum Harmonisierten Verbraucherpreisindex.
- 2 Inhalte und Nutzerbedarf** **Seite 4**
- *Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik:* Es werden Preisindexreihen für die Verbrauchsausgaben privater Haushalte in Deutschland insgesamt und für entsprechende Teilaggregate bereitgestellt.
 - *Statistische Konzepte und Definitionen:* Es werden die tatsächlich von den privaten Haushalten gezahlten Verkaufspreise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchssteuern erfasst.
 - *Nutzerbedarf:* Der Verbraucherpreisindex wird insbesondere als Inflationsmaßstab, als Kompensationsmaßstab (Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen) und zur Deflationierung nominaler wirtschaftsstatistischer Größen genutzt.
- 3 Methodik** **Seite 6**
- *Konzept der Datengewinnung:* Für die Ermittlung der Preisentwicklung werden Preise erhoben, für die Berechnung der Wägungsschemata werden Sekundärstatistiken verwendet.
 - *Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung:* Für die Preiserhebung werden verschiedene Erhebungswege genutzt, zum Beispiel: Datenbanken, Erhebung im Internet.
 - *Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung):* Aus den erhobenen Preisen wird ein Index nach Laspeyres berechnet. Dabei werden Unterschiede nach Güterart, Geschäftstyp und Bundesland durch Gewichtung berücksichtigt.
- 4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit** **Seite 8**
- *Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit:* Für den Verbraucherpreisindex insgesamt wird eine Genauigkeit von 0,1 Prozentpunkten angestrebt, für Untergliederungen müssen größere Ungenauigkeiten in Kauf genommen werden.
 - *Revisionen:* Bei jeder methodenwechselbedingten Revision werden die Ergebnisse analysiert und veröffentlicht.
- 5 Aktualität und Pünktlichkeit** **Seite 11**
- *Aktualität:* Vorläufige Ergebnisse werden üblicherweise kurz vor dem Monatsende veröffentlicht. Endgültige Ergebnisse werden jeweils um die Monatsmitte des Folgemonats veröffentlicht.
 - *Pünktlichkeit:* Bisher wurden alle angekündigten Veröffentlichungstermine eingehalten.
- 6 Vergleichbarkeit** **Seite 12**
- *Räumliche Vergleichbarkeit:* Die räumliche Vergleichbarkeit der Indizes der einzelnen Bundesländer ist sichergestellt.
 - *Zeitliche Vergleichbarkeit:* Die zeitliche Vergleichbarkeit zwischen zwei methodenwechselbedingten Revisionen ist voll gewährleistet.
- 7 Kohärenz** **Seite 12**
- *Statistikübergreifende Kohärenz:* Der Verbraucherpreisindex, der Harmonisierte Verbraucherpreisindex und der Einzelhandelspreisindex werden aus der gleichen Datenbasis mit unterschiedlichen Methoden abgeleitet.
- 8 Verbreitung und Kommunikation** **Seite 14**
- *Verbreitungswege:* Ergebnisse zum Verbraucherpreisindex werden auf der Internetseite des Statistischen Bundesamtes unter www.destatis.de in einer Pressemitteilung, in Online-Tabellen, in den Veröffentlichungen der Fachserie 17, Reihe 7 und in der [GENESIS-Online Datenbank](#) bereitgestellt.
- 9 Sonstige fachstatistische Hinweise** **Seite 15**
- keine

1 Allgemeine Angaben zur Statistik

1.1 Grundgesamtheit

Grundgesamtheit des Verbraucherpreisindex (VPI) sind die Preise aller Waren und Dienstleistungen, die im Inland von privaten Haushalten für Konsumzwecke gekauft werden. Im nationalen Verbraucherpreisindex sind zudem unterstellte Mieten der privaten Haushalte für selbstgenutztes Wohneigentum berücksichtigt. Nicht zur Grundgesamtheit gehören zum Beispiel Sozialbeiträge (wie Beiträge zur gesetzlichen Krankenversicherung), Übertragungen (wie Spenden oder Strafzahlungen) oder auch Käufe bei anderen privaten Haushalten (zum Beispiel Gebrauchsgüter).

1.2 Statistische Einheiten (Darstellungs- und Erhebungseinheiten)

Erhebungseinheit: Erhoben werden die Preise in repräsentativ ausgewählten Einzelhandels- und Dienstleistungseinheiten (zum Beispiel Unternehmen, Betriebe, Filialen), einschließlich öffentlich-rechtlicher und staatlicher Anbieter. Private Haushalte, die eine (oder mehrere) Wohnung(en) an andere private Haushalte vermieten, gelten als Dienstleister (Unternehmen) und sind damit ebenfalls Erhebungseinheit.

Beobachtungseinheit: Beobachtet werden die Preise für jeweils gleichbleibende Produkte beziehungsweise Produktangebote sowie Mengen, Rabatte und weitere für die Qualität des Produktangebotes ausschlaggebende Merkmale. Ein für die Preisbeobachtung ausgewähltes Produkt wird gegen ein anderes ausgetauscht, wenn es nicht mehr oder nur noch wenig verkauft wird. Es werden die tatsächlich von den privaten Haushalten gezahlten Verkaufspreise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchsteuern erfasst.

Darstellungseinheit: Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex werden als Gesamtergebnis und in fachlicher Gliederung auf der tiefsten Veröffentlichungsebene für rund 650 Güterarten (Verwendungszwecke) veröffentlicht. Alle Ergebnisse werden als Preisindizes (Messzahlen) dargestellt. Ergänzend werden teilweise Veränderungsdaten zum Vorjahresmonat beziehungsweise Vormonat ausgewiesen.

1.3 Räumliche Abdeckung

Verbraucherpreisindizes werden für die Bundesrepublik Deutschland insgesamt und für alle Bundesländer berechnet. Für das Bundesgebiet werden der Gesamtindex und einzelne Teilindizes bis zur tiefsten fachlichen Gliederungsebene sowie für Sondergliederungen veröffentlicht. Für die Bundesländer veröffentlicht das Statistische Bundesamt jeweils den Verbraucherpreisindex insgesamt sowie den Index der Nettokaltmiete. Die Statistischen Landesämter veröffentlichen in der Regel weitere Landesergebnisse.

1.4 Berichtszeitraum/-zeitpunkt

Berichtszeitraum ist der jeweilige Kalendermonat. Die Preiserhebung findet in einem Zeitraum von mindestens einer Woche um die Monatsmitte statt. Für Güter, deren Preise im Monatsverlauf stark schwanken, wird der Erhebungszeitraum ausgedehnt. Das betrifft beispielsweise Mineralölprodukte, frisches Obst und Gemüse sowie Bekleidung. Zusätzlich werden Ergebnisse für das Kalenderjahr berechnet und veröffentlicht.

1.5 Periodizität

Die Preiserhebung und die Veröffentlichung der Ergebnisse erfolgen monatlich.

1.6 Rechtsgrundlagen und andere Vereinbarungen

Auf nationaler Ebene sind für den Verbraucherpreisindex die für die Preisstatistik gültigen nationalen Rechtsgrundlagen von Bedeutung:

- Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz - BStatG)
- Gesetz über die Preisstatistik (PreisStatG)

Der Wortlaut der nationalen Rechtsvorschriften in der jeweils geltenden Fassung ist unter <https://www.gesetze-im-internet.de> zu finden.

Da der Verbraucherpreisindex und der für europäische Zwecke berechnete Harmonisierte Verbraucherpreisindex aus der gleichen Datenbasis abgeleitet werden, ist auch die europäische Gesetzgebung für den deutschen Verbraucherpreisindex von Bedeutung. Zu nennen sind hier die Verordnung (EU) Nr. 2016/792 sowie die Durchführungsverordnung (EU) 2020/1148.

Die Rechtsakte der EU in der jeweils geltenden Fassung und in deutscher Sprache sind auf der Internetseite des Amtes für Veröffentlichungen der Europäischen Union unter <http://eur-lex.europa.eu/> zu finden.

1.7 Geheimhaltung

1.7.1 Geheimhaltungsvorschriften

Die erhobenen Einzelangaben werden nach § 16 BStatG grundsätzlich geheim gehalten. Nur in ausdrücklich gesetzlich geregelten Ausnahmefällen dürfen Einzelangaben übermittelt werden. Nach § 16 Absatz 6 BStatG ist es zulässig, den Hochschulen oder sonstigen Einrichtungen mit der Aufgabe unabhängiger wissenschaftlicher Forschung für die Durchführung wissenschaftlicher Vorhaben

- Einzelangaben zu übermitteln, wenn die Einzelangaben so anonymisiert sind, dass sie nur mit einem unverhältnismäßig großen Aufwand an Zeit, Kosten und Arbeitskraft den Befragten oder Betroffenen zugeordnet werden können (faktisch anonymisierte Einzelangaben),
- innerhalb speziell abgesicherter Bereiche des Statistischen Bundesamtes und der statistischen Ämter der Länder Zugang zu Einzelangaben ohne Name und Anschrift (formal anonymisierte Einzelangaben) zu gewähren, wenn wirksame Vorkehrungen zur Wahrung der Geheimhaltung getroffen werden. Die Pflicht zur Geheimhaltung besteht auch für Personen, die Einzelangaben erhalten.

1.7.2 Geheimhaltungsverfahren

Es werden auch auf der tiefsten Veröffentlichungsebene nur stark aggregierte Ergebnisse veröffentlicht. Das Auswahlverfahren stellt sicher, dass veröffentlichte Ergebnisse durch eine hinreichend große Zahl von Preisbeobachtungen abgesichert sind.

1.8 Qualitätsmanagement

1.8.1 Qualitätssicherung

Die Erstellung des Verbraucherpreisindex für Deutschland (VPI) folgt den umfangreichen Vorschriften in den Rechtsgrundlagen und den unter anderem in Methodenhandbüchern dokumentierten methodischen Vorgaben und Anforderungen, die sich im Wesentlichen auch aus europäischen Vorgaben für den Harmonisierten Verbraucherpreisindex (HVPI) ableiten. Abweichungen beim nationalen Verbraucherpreisindex werden dokumentiert und den Nutzern erläutert. Die Liefer- und Veröffentlichungstermine für den Verbraucherpreisindex werden vor Beginn jedes Jahres zwischen den Statistischen Ämtern des Bundes und der Länder abgestimmt und festgelegt. Diese Termine sind öffentlich und unterliegen einer besonderen Kontrolle.

Für die Berechnungen wird ein Aufbereitungsprogramm eingesetzt, welches die Abläufe von der Preiserhebung bis zur Ergebnisberechnung steuert und (fast) alle Berechnungen durchführt und nachvollziehbar dokumentiert. In jeder Bearbeitungsstufe sind Plausibilitätskontrollen eingebaut, die fehlerhafte Eingaben verhindern und bei auffälligen Eingaben Warnmeldungen ausgeben. Kritische Eingaben durch die Preiserheberinnen und Preiserheber müssen durch besonders geschultes Personal der Statistischen Ämter bestätigt und/oder konkretisiert werden. Zusätzlich werden von dem Aufbereitungsprogramm Kennzahlen als Grundlage weitergehender Qualitätskontrollen berechnet. Dazu gehört unter anderem auch, dass nach der Berechnung der Länderergebnisse die auffälligsten Ergebnisse für jede Güterart aufgelistet und durch besonders geschultes Personal der Statistischen Ämter geprüft werden müssen. Die Länderergebnisse werden von besonders geschultem Personal des Statistischen Bundesamtes ein weiteres Mal miteinander verglichen. Bei starken Abweichungen werden die Daten nochmals geprüft.

Die Arbeitsgruppe "Preiserhebung in der Verbraucherpreisstatistik" mit Vertretern des Statistischen Bundesamtes und der Statistischen Landesämter analysiert regelmäßig Schwachstellen im Prozess der Statistikproduktion und entwickelt Verfahren zur Verbesserung der Qualität.

Eurostat, das Statistische Amt der Europäischen Union, führt für den Harmonisierten Verbraucherpreisindex eigene Datenkontrollen durch, fordert regelmäßig Berichte über die nationalen Berechnungspraktiken an und überprüft im Rahmen sogenannter "Compliance Monitoring Besuche" vor Ort die Einhaltung der europäischen Vorgaben. Die Ergebnisse dieser Besuche werden im Internet veröffentlicht und sind aufgrund der gemeinsamen Datenbasis auch für die Qualitätssicherung des nationalen Verbraucherpreisindex von Bedeutung.

1.8.2 Qualitätsbewertung

Der deutsche Verbraucherpreisindex zeichnet sich insbesondere durch seine hohe Relevanz für die Inflationsmessung, seine Genauigkeit und seine sehr hohe Aktualität aus. Auf die Transparenz der Erhebungs- und Berechnungsmethoden wird besonderen Wert gelegt. Der Verbraucherpreisindex erfüllt die Anforderungen als zentraler Indikator zur Beurteilung der Geldwertentwicklung in Deutschland und ist als Orientierungsmaßstab etwa bei Lohnverhandlungen oder in vertraglichen Vereinbarungen über die Höhe von wiederkehrenden Zahlungen (sogenannte Wertsicherungsklauseln) gut geeignet. Seine Teilindizes eignen sich als bedeutsame Quelle für die Deflationierung der Konsumausgaben in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.

2 Inhalte und Nutzerbedarf

2.1 Inhalte der Statistik

2.1.1 Inhaltliche Schwerpunkte der Statistik

Für den Verbraucherpreisindex werden Preisindexreihen für die Verbrauchsausgaben privater Haushalte in Deutschland insgesamt und für entsprechende Teilaggregate (vergleiche Darstellungseinheiten in Abschnitt 1.2) bereitgestellt. Die Teuerungsraten gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum beziehungsweise gegenüber dem Vormonat stehen ebenfalls zur Verfügung. Zu den einzelnen Teilindizes werden auch die Gewichte, mit denen diese in den Gesamtindex eingehen, veröffentlicht. Daraus lassen sich von den Nutzerinnen und Nutzern Teuerungsraten für beliebige Zeiträume und für beliebige Güterzusammenfassungen berechnen.

2.1.2 Klassifikationssysteme

Die fachliche Gliederung der Darstellungseinheiten erfolgt auf Basis der [Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte \(SEA, Ausgabe 2013\)](#) in einer auf die Bedürfnisse der Verbraucherpreisstatistik angepassten und tiefer gegliederten Version. Die SEA 2013 orientiert sich an der Gliederungsstruktur der Europäischen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualkonsums ([European Classification of Individual Consumption by Purpose \(ECOICOP\), Ausgabe 2012](#)).

2.1.3 Statistische Konzepte und Definitionen

Zentrale Konzepte und Definitionen des Verbraucherpreisindex:

- Grundgesamtheit sind die Preise aller Waren und Dienstleistungen, die private Haushalte in Deutschland für Konsumzwecke kaufen. Konsumausgaben privater Organisationen ohne Erwerbszweck werden nicht einbezogen. Unterstellte Mieten für selbstgenutztes Wohneigentum werden unter Verwendung der Entwicklung des Preisindex für Nettokaltmieten geschätzt (Mietäquivalenzansatz).
- Es gilt das Inlandskonzept, das heißt es werden alle Ausgaben berücksichtigt, die in Deutschland getätigt werden, zum Beispiel auch die Ausgaben ausländischer Touristen.
- Es werden die tatsächlich von den privaten Haushalten gezahlten Verkaufspreise einschließlich aller darauf lastenden Verbrauchsteuern erfasst. Zudem werden allgemeine und dem jeweiligen Produkt zuordenbare Preisnachlässe mitberücksichtigt und von den Verkaufspreisen abgezogen.
- Innersektorale Ströme (zum Beispiel Gebrauchtgüterkäufe eines privaten Haushalts bei einem anderen privaten Haushalt ohne Einschaltung des Handels) werden nicht einbezogen. Eine Ausnahme bildet die Vermietung von privaten Haushalten an andere private Haushalte (privater Haushalt als Vermieter gehört zum Unternehmenssektor).
- Da das Ziel der Inflationsmessung im Vordergrund steht, werden reine Preisveränderungen gemessen. Änderungen in den Angebotsstrukturen oder im Verbrauchsverhalten sollen nicht indexwirksam werden (Laspeyres-Konzept).

Bei der Umsetzung der Konzepte sind einige Besonderheiten zu beachten. So werden beispielsweise auf Grund des Ziels der Messung der reinen Preisänderungen Änderungen der Mengen und Qualitäten bei den erfassten Gütern aus den Preisentwicklungen herausgerechnet. Dies erfolgt unter Verwendung international anerkannter Methoden und liefert in den meisten Fällen zufriedenstellende Ergebnisse (siehe 3.3). In einigen Fällen stellt die Beurteilung der Qualität beziehungsweise der Qualitätsunterschiede die Statistik aber vor schwierige Probleme, beispielsweise wenn die Qualität eines Buches, eines PC-Spiels oder einer Konzertaufführung bewertet werden soll. Eine objektive "Qualitätsmessung" ist in solchen Fällen nicht möglich. Die derzeit einzig mögliche Lösung dafür ist die Anwendung des sogenannten "Bestselleransatzes", das heißt monatlich werden die Preise für die aktuell meistverkauften Bücher, CDs, DVDs oder der angebotenen Konzerte ohne Qualitätsbereinigung direkt verglichen. Beziehen sich die Bestsellerlisten dann auf zu inhomogene Gütergruppen, können sich extreme Preisausschläge ergeben, die ohne spezielles Hintergrundwissen kaum interpretierbar sind. Allerdings betrifft dieser Bestselleransatz nur Güter mit einem insgesamt sehr geringen Wägungsanteil.

Für die Preismessung in einzelnen Bereichen der Verbrauchsausgaben sind aktuell keine allgemein anerkannten beziehungsweise empfohlenen oder vereinbarten Methoden verfügbar. Das betrifft zum Beispiel die Dienstleistungen der Lebensversicherungen, die aktuell nicht in den deutschen Verbraucherpreisindex einbezogen werden. Ein Teil der Finanzdienstleistungen wird dagegen indirekt gemessen. Praktische Erhebungsprobleme verhindern die Einbeziehung von illegalen Transaktionen oder Transaktionen in einer Grauzone. So können Preise für illegale Drogen oder für den illegalen Waffenhandel, die theoretisch zur Grundgesamtheit gehören, nicht einbezogen werden. Auch Preise für die Dienstleistungen der Prostitution werden derzeit nicht erfasst.

2.2 Nutzerbedarf

Der Verbraucherpreisindex wird von unterschiedlichen Nutzungsgruppen insbesondere für drei Verwendungszwecke genutzt:

- Inflationsmaßstab: Der Verbraucherpreisindex ist ein zentraler Indikator zur Beurteilung der Geldwertentwicklung in Deutschland. An einem solchen Inflationsmaßstab sind die Ressorts, die Zentralbanken, Wirtschaftsforschungsinstitute, die volkswirtschaftlichen Abteilungen großer Unternehmen (zum Beispiel Geschäftsbanken), Wissenschaft und Forschung, Tarifparteien sowie die Medien besonders interessiert.
- Kompensationsmaßstab: Der Verbraucherpreisindex wird zudem zur Anpassung regelmäßig wiederkehrender Zahlungen an die allgemeine Preisentwicklung in Deutschland aufgrund entsprechender Wertsicherungsklauseln in privatrechtlichen Verträgen verwendet. Ein Kompensationsmaßstab wird vor allem von Mieterinnen beziehungsweise Mietern und Vermieterinnen beziehungsweise Vermietern, Zahlerinnen beziehungsweise Zahlern und Empfängerinnen beziehungsweise Empfängern von Betriebs- oder Leibrenten und anderen Inhaberinnen beziehungsweise Inhabern von Zahlungsverpflichtungen beziehungsweise Empfängerinnen und Empfängern regelmäßig wiederkehrender Zahlungen benötigt. Auch für die Berechnung von Entschädigungs- oder Ausgleichszahlungen wird der Verbraucherpreisindex oft genutzt (zum Beispiel Erbschaften, Scheidungen). Ein aus dem Verbraucherpreisindex abgeleiteter Preisindex wird - in Kombination mit der Entwicklung der Löhne und Gehälter - für die jährliche Anpassung der Regelbedarfe nach SGB II und SGB XII genutzt.

- Deflationierung: Weiterhin dient der Verbraucherpreisindex (beziehungsweise seine einzelnen Bausteine) dazu, nominale wirtschaftsstatistische Größen – zum Beispiel in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen – um den Einfluss der Inflation zu bereinigen.

2.3 Nutzerkonsultation

Wichtige beziehungsweise bekannte Nutzende werden bei grundsätzlichen Entscheidungen über die Weiterentwicklung der Verbraucherpreisstatistik in unterschiedlicher Weise einbezogen:

- Im Rahmen regelmäßiger Arbeitsgruppensitzungen und Task-Forces (insbesondere bei Eurostat, dem Statistischen Amt der Europäischen Union bezüglich des Harmonisierten Verbraucherpreisindex),
- im Rahmen jährlicher oder bei Bedarf durchgeführter Besprechungen mit Nutzenden,
- in längeren Abständen durch umfassende Konferenzen mit Nutzenden (Fachausschuss),
- durch die Teilnahme des Statistischen Bundesamtes an wissenschaftlichen Konferenzen und
- durch besondere Befragungen von nutzenden Personen bei geplanten Änderungen.

3 Methodik

3.1 Konzept der Datengewinnung

Zur Ermittlung des Verbraucherpreisindex für Deutschland werden verschiedene Formen der Datengewinnung genutzt. Für die Ermittlung der Preisentwicklung werden Preise erhoben, für die Berechnung der Wägungsschemata werden Sekundärstatistiken verwendet.

Preiserhebung:

Bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex wird von einem "Warenkorb" ausgegangen, der sämtliche von privaten Haushalten in Deutschland gekaufte Waren und Dienstleistungen repräsentiert. Der Warenkorb lässt sich auf zwei Ebenen betrachten.

Die obere Ebene umfasst rund 650 Güterarten (10-Steller-Ebene) wie beispielsweise Salz, Kinderhose, Mobiltelefon oder Taxifahrt. Diesen Güterarten sind Wägungsanteile (Gewichte) zugeordnet, mit denen die jeweiligen Preisentwicklungen in den Gesamtindex einfließen. Auf dieser Ebene bleibt der Warenkorb einschließlich der Gewichte über fünf Jahre konstant.

Für die Güterarten der oberen Ebene des Warenkorbes werden anschließend in jedem ausgewählten Geschäft konkrete Einzelprodukte, zum Beispiel eine Packung mit 500 g Jodsalz, für die Preismessung ausgewählt. Diese konkreten Einzelprodukte stellen die untere Ebene des Warenkorbes dar. Auf dieser Ebene der einzelnen Preisrepräsentanten wird der Warenkorb ständig angepasst, da wegfallende oder an Marktbedeutung verlierende Güter ersetzt oder neue Gütervarianten aufgenommen werden.

Für den Warenkorb auf der unteren Ebene werden monatlich mehr als 300.000 Einzelpreise in Handels- und Dienstleistungsunternehmen manuell erhoben. Diese bisher übliche Preiserhebung umfasst einerseits die dezentrale Preiserhebung durch Preiserheberinnen und Preiserheber in Geschäften in ganz Deutschland und andererseits die zentrale Preiserhebung, welche hauptsächlich als Erhebung im Internet erfolgt.

Die ergänzende Nutzung digitaler Datenquellen ermöglicht es den Statistischen Ämtern, die Zahl der monatlichen Preisbeobachtungen deutlich zu erhöhen. So werden zum Beispiel für Güterbereiche mit besonders komplexer Preisgestaltung – wie Pauschalreisen oder Beiträge zu Kfz-Versicherungen – zusätzliche Datenquellen mit hoher Beobachtungszahl genutzt. Darüber hinaus kommen moderne Erhebungsmethoden wie Web Scraping zum Einsatz, die nach und nach die manuelle Erhebung ersetzen. Hierbei handelt es sich um ein automatisiertes Auslesen von Internetdaten. Für den Onlinehandel und für ausgewählte Dienstleistungen – wie zum Beispiel für Mietwagennutzung oder Reisen per Fernbus – wurde die Zahl der monatlichen Preisbeobachtungen angesichts dynamischer Preisänderungen mit Hilfe derartiger Verfahren deutlich ausgedehnt.

Alle erhobenen Daten werden zu den Güterarten (obere Ebene) zusammengefasst, die im Wägungsschema für Waren und Dienstleistungen zusammen mit ihrem Anteil an den Konsumausgaben privater Haushalte festgehalten sind (siehe Datenquellen für die Gewichtung). Bei der Erstellung des Wägungsschemas werden mindestens alle Güterarten auf der 10-Steller-Ebene berücksichtigt, deren Anteil an den gesamten Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland über 1 Promille liegt. Eine strengere Regel gilt bei Saisongütern. Diese werden bereits einbezogen, wenn ihr Ausgabenanteil während der Angebotszeit – die im Extremfall auch nur einen Monat betragen kann – bei 2 Promille liegt. Die Vorgaben für die Grenzwerte resultieren aus den europäischen Verordnungen für den HVPI.

Für die Preiserhebung wird zunächst das gesamte Bundesgebiet in 16 Bundesländer mit knapp 100 Regionen unterteilt. Im Anschluss werden im Rahmen einer gezielten Auswahl in jeder dieser Regionen in der Regel repräsentative Städte und Gemeinden und dort dann repräsentative Geschäfte ausgewählt. Die unterschiedlichen Marktanteile der Geschäftstypen (zum Beispiel Warenhäuser, Supermärkte, Fachgeschäfte, Online-Shops) werden durch explizite Gewichtung berücksichtigt. Dabei werden für die einzelnen Güterarten alle Geschäftstypen einbezogen, deren Marktanteil 5 % oder mehr beträgt. Für die Auswahl der einzelnen Produkte gibt es sehr detaillierte Vorgaben vom Statistischen Bundesamt, die durch das Wissen über regionale Besonderheiten in den Statistischen Landesämtern beziehungsweise bei den Erhebungs-

beauftragten vor Ort ergänzt werden. Die Preiserheberinnen und Preiserheber erheben nach diesen Vorgaben in den Berichtsstellen dann jeweils die Preise für die am häufigsten verkauften Produkte. Die Zahl der ausgewählten Produkte orientiert sich insbesondere am Anteil der Ausgaben für die entsprechende Güterart an den gesamten privaten Konsumausgaben.

Datenquellen für die Gewichtung:

Eine wesentliche Voraussetzung für die Berechnung zuverlässiger Preisentwicklungen ist die Bereitstellung sehr genauer Informationen darüber, welchen Anteil die einzelnen Transaktionen in der Grundgesamtheit haben. Das ist die Voraussetzung dafür, dass die einzelnen erhobenen Preisveränderungen angemessen in die Berechnungen eingehen. Dafür investiert das Statistische Bundesamt erheblich in die Berechnung der verschiedenen Wägungsschemata, die bei der Berechnung des Verbraucherpreisindex verwendet werden. Die Aggregation der Preise für die Waren und Dienstleistungen zu den Teilindizes für die 650 Güterarten erfolgt unter Verwendung des Wägungsschemas für die Geschäftstypen und für die Bundesländer. Die Teilindizes aller Güterarten werden im Anschluss unter Verwendung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen zum Gesamtindex aggregiert. Für die Berechnung der einzelnen Wägungsschemata werden verschiedene Sekundärdatenquellen verwendet:

- **Geschäftstypengewichtung:** Die Berechnung der Geschäftstypengewichte stützt sich auf Marktforschungsdaten zu Ausgaben der privaten Haushalte beziehungsweise zu Umsatzverteilungen im Einzelhandel und auf amtliche Handelsstatistiken. Für die Regionalisierung der Geschäftstypengewichte auf Bundeslandebene wird zusätzlich auf Kenntnisse der Statistischen Landesämter zurückgegriffen.
- **Gewichtung der Bundesländer:** Die Gewichtung der Bundesländer wird aus den Angaben zu der Höhe der Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen der Länder abgeleitet. Da diese nicht bis hin zu den Güterarten (SEA-VPI-10-Steller) gegliedert sind, ist das Bundeslandgewicht für alle Güterarten gleich.
- **Gewichtung der Waren und Dienstleistungen:** Die wesentliche Basis für die Berechnung des Wägungsschemas für die Waren und Dienstleistungen ist die Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS). Die Ergebnisse der EVS liegen nur auf Bundesebene vor und sind nicht so tief gegliedert wie der Verbraucherpreisindex. Die Erhebung zur EVS findet auch nicht im Basisjahr des Verbraucherpreisindex statt, sondern zwei Jahre früher. Die Ergebnisse müssen daher anhand der jährlich stattfindenden Laufenden Wirtschaftsrechnung (LWR) fortgeschrieben und ergänzt werden. Zur weiteren Ausarbeitung und Unterteilung des Wägungsschemas werden Ergebnisse weiterer interner Statistiken wie beispielsweise der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen, Statistiken anderer Behörden wie die Zulassungsstatistik des Kraftfahrtbundesamtes und auch Ergebnisse von Marktforschungs- und anderen Instituten verwendet. Die in einigen Statistiken bekannten Über- oder Untererfassungen müssen für die Berechnung des Wägungsschemas korrigiert werden. So werden beispielsweise in der EVS und der LWR zu niedrige Angaben zum Konsum von Alkohol und Tabakwaren angegeben, die daher mittels der Ergebnisse der Verbrauchsteuerstatistik angepasst werden. Zudem beinhalten die Angaben in den Wirtschaftsrechnungen Verkäufe innerhalb des privaten Sektors (zum Beispiel Gebrauchtwagen), die nicht in den Verbraucherpreisindex einfließen und daher mittels anderer Daten (zum Beispiel des Kraftfahrtbundesamtes) korrigiert werden müssen. Das Wägungsschema für Waren und Dienstleistungen wird bundeseinheitlich verwendet.

3.2 Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung

Preiserhebung:

Für die Preiserhebung wird für die einzelnen Güterarten der jeweils effizienteste der folgenden Erhebungswege genutzt:

- Erhebung vor Ort in den einzelnen Erhebungseinheiten durch Erhebungsbeauftragte der Statistischen Landesämter,
- Zentrale Erhebung in einer Filiale bei Einzelhandelsketten mit einheitlicher Preisgestaltung durch besonders geschulte Erhebungsbeauftragte,
- Auswertung von Katalogen, Tarifwerken, Gebührenordnungen, Gesetzen und Verwaltungsvorschriften,
- Manuelle und automatisierte Erhebung im Internet,
- Zugriff auf spezielle Datenbanken oder Kauf von Daten bei privaten Anbietern und
- Schriftliche Meldung über das Online-Meldeverfahren IDEV oder telefonische Befragung der Erhebungseinheiten bei ausgewählten Produkten.

Für einen großen Teil der Waren und Dienstleistungen werden die Preise von Erhebungsbeauftragten der Statistischen Ämter vor Ort ermittelt. Für die Messung der Preisentwicklung erfassen die Preiserheberinnen und Preiserheber zum Großteil mittels mobiler Datenerfassungsgeräte mit integrierter Plausibilitätsprüfung bundesweit Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Entsprechend werden auch bei den anderen Erhebungswegen immer die Preise der gleichen Produkte beobachtet. Ein einmal für die Preisbeobachtung ausgewählter Artikel wird dann gegen einen anderen ausgetauscht, wenn er nicht mehr oder nur noch wenig verkauft wird. Jeweils vor Beginn eines neuen Basisjahres wird das Erhebungsprogramm grundsätzlich überprüft. Das betrifft sowohl die Auswahl der einzelnen Beobachtungseinheiten und die Festlegung der zu erhebenden Merkmale als auch die Anpassung der Vorgaben bezüglich der Verteilung der Erhebungseinheiten auf Regionen und Geschäftstypen.

Datenquellen für die Gewichtung:

Für Ausführungen zur Vorbereitung und Durchführung der Datengewinnung bei den wesentlichen zur Berechnung der Wägungsschemata verwendeten Quellen verweisen wir auf die Qualitätsberichte der in Abschnitt 3.1 angeführten amtlichen Statistiken. Diese können über die Internetseite des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de > Methoden > Qualität eingesehen werden.

3.3 Datenaufbereitung (einschl. Hochrechnung)

Preisindexberechnung:

Die Preisindexberechnung erfolgt vorwiegend über das Aufbereitungsprogramm. Im ersten Schritt werden vorübergehend fehlende Daten (zum Beispiel aufgrund saisonaler Einflüsse) mittels geeigneter Verfahren, in der Regel mit der Preisentwicklung vergleichbarer Güter, fortgeschrieben. Durch Mengen- und Qualitätsbereinigungsverfahren wird zudem gewährleistet, dass trotz Änderungen im Produktangebot bei der Preismessung "Gleiches mit Gleichem" verglichen wird und somit Preisänderungen als "reine Preisentwicklung" interpretiert werden können. Bei der Qualitätsbereinigung kommen verschiedene Verfahren zum Einsatz. In vielen Fällen kann das alte Produktangebot durch ein zumindest annähernd qualitativ vergleichbares Produktangebot ersetzt werden. Dann ist ein direkter Preisvergleich möglich. In einigen Fällen ist es jedoch nicht möglich, ein qualitativ vergleichbares und gleichzeitig repräsentatives Produktangebot am Markt zu finden. Dann wird der Qualitätsunterschied zwischen ersetztem Produktangebot und Ersatzproduktangebot mittels geeigneter Verfahren berechnet und von der Gesamtpreisänderung abgezogen. So wird zum Beispiel bei Desktop-PCs, Notebooks und Gebrauchtwagen das Qualitätsbereinigungsverfahren der Hedonik eingesetzt, bei Neuwagen beispielsweise kommt die Verwendung von Optionspreisen (Ausstattungsbereinigung) zum Einsatz.

Anschließend berechnet das Aufbereitungsprogramm in der Regel entsprechend der Formel nach Dutot für jede Güterart in einem Geschäftstyp in einem Bundesland einen Elementarindex. Dabei wird die Relation von Durchschnittspreisen zwischen der Berichtsperiode und der Basisperiode gebildet. Durch Aufsummierung der einzelnen Preisbeobachtungen innerhalb eines Elementaraggregats wird der durchschnittliche beobachtete Preis ermittelt und kann mit dem Durchschnittspreis der Basisperiode verglichen werden.

Die so ermittelten Elementarindizes werden anhand der Formel nach Laspeyres aggregiert. Diese Formel wird in der deutschen Preisstatistik überwiegend angewendet. Kennzeichnend für diesen Indextyp ist, dass er die Preisentwicklung im Zeitverlauf misst und Mengen- sowie Qualitätsänderungen ausschließt. Für die Güterarten, für die Geschäftstypengewichte vorliegen, berechnet das Aufbereitungsprogramm aus den Elementarindizes unter Verwendung der güterspezifischen Geschäftstypengewichte einen Teilindex für die jeweilige Güterart in einem Bundesland. Im nächsten Schritt werden die Ergebnisse der Länder für die jeweiligen Güterarten unter Verwendung der Ländergewichte zu Bundesergebnissen für die rund 650 Güterarten summiert. Für die Berechnung des Verbraucherpreisindex insgesamt wird der nach Geschäftstypen und Bundesländern gewichtete Teilindex für eine Güterart jeweils mit dem Ausgabenanteil gewichtet, den die privaten Haushalte in Deutschland für diese Güterart ausgeben. Preisveränderungsraten - wie beispielsweise die mit dem Verbraucherpreisindex gemessene Inflationsrate - werden am Ende des Aufbereitungsprozesses aus den Preisindexreihen abgeleitet.

Berechnung der Gewichte: siehe 3.1

3.4 Preis- und Saisonbereinigung; andere Analyseverfahren

Für den Verbraucherpreisindex insgesamt und den Teilindex "Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke" werden neben den Originalreihen auch kalender- und saisonbereinigte Reihen bereitgestellt. Der Teilindex "Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke" wurde ausgewählt, da bei diesem die größten Saisoneffekte zu beobachten sind. Das Statistische Bundesamt verwendet für die Saisonbereinigung von Verbraucherpreisindizes das Berliner Verfahren "BV4.1".

3.5 Beantwortungsaufwand

Die Belastung für die Erhebungseinheiten ist als gering einzustufen, da die Erhebung überwiegend durch qualifizierte Erhebungsbeauftragte durchgeführt wird. Erhebungseinheiten (Berichtsstellen) werden nur im Fall schriftlicher oder telefonischer Befragungen belastet oder wenn Rückfragen bei der Datenerhebung (zum Beispiel aufgrund unzureichender Preisauszeichnungen) erforderlich werden. In den meisten Fällen müssen die Erhebungseinheiten die Datenerhebung in ihren Unternehmen, Betrieben oder Filialen nur zulassen. Bei der Interneterhebung oder der Nutzung digitaler Datenquellen entsteht keine Belastung für die Erhebungseinheit.

4 Genauigkeit und Zuverlässigkeit

4.1 Qualitative Gesamtbewertung der Genauigkeit

Die zentrale Aufgabe des Verbraucherpreisindex ist die Ermittlung der Preisentwicklung für die Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland. Die Preisentwicklung kann nicht direkt für das Aggregat gemessen oder erhoben werden. Die Erhebung einer Stichprobe von Preisen für einzelne Güter bildet daher die Datenbasis für die folgenden Berechnungen oder Analysen. Da für die Stichprobe überwiegend das Prinzip der gezielten Auswahl verwendet wird, kann der Stichprobenfehler formal nicht berechnet beziehungsweise abgeschätzt werden. Durch die sehr hohe Anzahl monatlich erhobener Preise und die Verwendung eines differenzierten Schichtungsmodells (siehe Abschnitt 3.1) wird jedoch versucht, den unbekanntesten stichprobenbedingten Fehler so gering wie möglich zu halten. Nicht-stichprobenbedingte Fehler werden beim Verbraucherpreisindex nicht quantifiziert. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der Methoden sowie durch vielfältige Maßnahmen der Qualitätssicherung auf unterschiedlichen Ebenen (siehe Abschnitte 1.8.1 und 4.3)

wird versucht, die nicht-stichprobenbedingten Fehler soweit wie möglich zu reduzieren. Für den Verbraucherpreisindex insgesamt wird eine Genauigkeit von 0,1 Prozentpunkten angestrebt, für Untergliederungen, insbesondere für Ausgaben mit geringer Verbrauchsbedeutung, müssen größere Ungenauigkeiten in Kauf genommen werden.

Die insgesamt hohe Genauigkeit des Verbraucherpreisindex wird auch durch die Revisionsanalysen im Rahmen der methodenwechselbedingten Revisionen (siehe Abschnitt 4.4.3) bestätigt, bei denen zumeist nur methodische Verbesserungen zu nennenswerten Revisionsdifferenzen führen.

Abweichungen zwischen vorläufigen und endgültigen Ergebnissen treten nur in geringem Umfang (bisher maximal +/- 0,1 Prozentpunkten) auf.

4.2 Stichprobenbedingte Fehler

Bei der Ermittlung des Verbraucherpreisindex wird nur bei der Mieterhebung die Zufallsstichprobe verwendet. Es liegt sonst keine Auswahlgrundlage vor, aus der eine Zufallsstichprobe direkt beziehungsweise mit vertretbarem Aufwand gezogen werden könnte. Für die Stichprobe wird das Instrument der gezielten Auswahl - zumeist in Verbindung mit dem Konzentrationsprinzip - verwendet. Daher kann der Stichprobenfehler formal nicht berechnet beziehungsweise abgeschätzt werden, obwohl auswahlbedingte Fehler auf Grund der Stichprobe vorliegen. Die Qualität der gezielten Auswahl nach dem Konzentrationsprinzip ist umso besser, je besser die Grundgesamtheit in der Stichprobe abgebildet wird. Auf die Qualität der Berechnungsgrundlagen für die Schichtung der Stichprobe wird deshalb besonders hoher Wert gelegt. Durch die sehr hohe Zahl der monatlich erfassten Einzelpreise und das differenzierte Schichtungsmodell wird versucht, den nicht bekannten stichprobenbedingten Fehler so gering wie möglich zu halten. Es kann davon ausgegangen werden, dass die monatliche Preisentwicklung für den Gesamtindex und aggregierte Teilindizes mit diesem nichtzufälligen Verfahren in sehr hoher Genauigkeit abgebildet wird.

4.3 Nicht-Stichprobenbedingte Fehler

Nicht-stichprobenbedingte Fehler werden beim Verbraucherpreisindex nicht quantifiziert. Durch eine kontinuierliche Verbesserung der Methoden wird versucht, diese so weit wie möglich zu reduzieren. Im Einzelnen bezieht sich das insbesondere auf folgende Fehlerarten:

- Systematische Fehler durch Mängel in der Erfassungs-/Auswahlgrundlage: Auf eine einzelne Erfassungs- oder Auswahlgrundlage kann nicht zurückgegriffen werden. Für die Verbraucherpreisstatistik wird diese aus unterschiedlichen Quellen zusammengestellt. Lücken werden durch Schätzungen gefüllt.
- Verzerrungen durch Antwortausfälle auf Ebene der Einheiten und Merkmale: Antwortausfälle kommen im Vergleich zu anderen Erhebungen nur in sehr geringem Umfang vor, da in der Regel keine Personen beziehungsweise Unternehmen befragt werden, sondern die Preiserhebung durch dafür besonders ausgebildete Erhebungsbeauftragte erfolgt. Dennoch können Informationen berechtigter Weise fehlen, zum Beispiel, wenn eine Erhebungseinheit nicht besucht werden kann (Betriebsferien) oder eine Beobachtungseinheit, beispielsweise aus saisonalen Gründen, nicht erfasst werden kann. Für solche zeitlich begrenzt auftretenden Ausfälle kennt das Aufbereitungsprogramm Fortschreibungsmechanismen, die eine Verzerrung verhindern sollen. Diese automatisierten Berechnungen werden durch spezielle Signierungen angestoßen. Im Falle dauerhafter Ausfälle (zum Beispiel in Folge einer Betriebsschließung oder dem Wegfall eines Gutes) müssen die Erhebungsbeauftragten umgehend Ersatz suchen. Für diese Ersetzung von Beobachtungs- und Erhebungseinheiten gibt es allgemeine Vorgaben. Die Preiserheberinnen und Preiserheber werden dafür besonders geschult. In der Folge wird jeder Einzelfall einer dafür speziell qualifizierten Mitarbeiterin beziehungsweise einem speziell dafür geschulten Mitarbeiter des zuständigen Statistischen Amtes zur endgültigen Entscheidung beziehungsweise zur Präzisierung der weiteren Verfahrensweise angezeigt.

Besondere Situationen wie Hochwasser oder Pandemien können zudem zu Preisausfällen - auch in größerem Umfang - führen. Neben den üblichen Fortschreibungsverfahren kommen in diesem Fall Imputationsverfahren zum Einsatz, deren qualitative Einschränkungen gekennzeichnet werden.

- Verzerrungen durch Mess- und Aufbereitungsfehler: Mess- beziehungsweise Erfassungsfehler werden durch Konsistenz- und Plausibilitätskontrollen des Aufbereitungsprogramms überwiegend bereits während der Erhebung der Daten verhindert. Inkonsistente Eingaben lässt das Aufbereitungsprogramm nicht zu, Plausibilitätskontrollen führen zum Beispiel bei auffälligen Preis- oder Mengenänderungen zu einer Warnung der Erhebungsbeauftragten. Diese Warnung kann ignoriert werden, jeder Einzelfall wird dann aber automatisch einer dafür speziell qualifizierten Mitarbeiterin beziehungsweise einem dafür speziell qualifizierten Mitarbeiter des zuständigen Statistischen Amtes für eine endgültige Bewertung / Klärung des Sachverhalts nochmals angezeigt. Aufbereitungsfehler werden durch automatisierte Abläufe beziehungsweise Berechnungen des Aufbereitungsprogramms verhindert.
- Modellbedingte Effekte: Die Messung der Preisentwicklung mit Hilfe von Laspeyres-Indizes hat bestimmte Aussagegrenzen. In der klassischen Anwendung der Laspeyres-Formel wird die Gewichtung über eine relativ lange Periode konstant gehalten (Festbasisindex). In der Realität verändert sich die Ausgabenstruktur der Haushalte zwar langsam, aber dennoch von Jahr zu Jahr. Um sowohl dem Ziel der Darstellung der reinen Preisentwicklung, unbeeinflusst von Änderungen der Ausgabengewichte, als auch den sich wandelnden Veränderungen der Ausgabenstrukturen der privaten Haushalte Rechnung zu tragen, wird das Wägungsschema alle fünf Jahre im Rahmen einer methodenwechselbedingten Revision angepasst. Im Zuge dieser Überarbeitungen werden auch methodische Verbesserungen eingeführt.

Die Auswirkungen der Einführung eines neuen Wägungsschemas waren in der Vergangenheit jedoch eher gering. Methodische Verbesserungen wirken sich in der Regel stärker aus (siehe 4.4.3).

Für die Ziele der Inflationsmessung beziehungsweise der Nutzung des Verbraucherpreisindex als Kompensationsmaßstab entsprechen die angewandten Berechnungsmodelle internationalen Standards. Für alternative Verwendungszwecke, beispielsweise als Deflator, können im Detail andere Definitionen der Grundgesamtheit oder die Abweichungen von den angewandten Indexformeln besser geeignet sein.

4.4 Revisionen

4.4.1 Revisionsgrundsätze

Routinemäßige Revisionen: Beim Verbraucherpreisindex werden neben den Endergebnissen auch vorläufige Ergebnisse veröffentlicht. Die vorläufigen Ergebnisse werden am Ende des Berichtsmonats aus den vorliegenden vorläufigen Länderergebnissen geschätzt. In der Mitte des Folgemonats werden dann die endgültigen Ergebnisse auf Basis der nun vollständig vorliegenden, endgültigen Daten veröffentlicht.

Methodenwechselbedingte Revision: Turnusmäßig (üblicherweise alle fünf Jahre) wird ein neuer Verbraucherpreisindex mit einem neuen Basisjahr eingeführt. Neben der Anpassung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen an aktuelle Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte sowie der Aktualisierung der Länder- und Geschäftstypengewichte wird dieser Termin auch zur systematischen Überarbeitung des Erhebungskatalogs und für methodische Änderungen genutzt.

4.4.2 Revisionsverfahren

Routinemäßige Revisionen: Siehe Abschnitt 4.4.1

Methodenwechselbedingte Revision: Da die Auswertung der Ergebnisse der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe nicht früher zur Verfügung steht, kann die Anpassung des Wägungsschemas für einen neuen Verbraucherpreisindex erst mit einer Verzögerung von gut zwei Jahren nach Ablauf des neuen Basisjahres erfolgen. Die Indizes werden dann jeweils ab dem neuen Basisjahr neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum.

Die methodenwechselbedingte Revision des Verbraucherpreisindex wird detailliert vorbereitet. Bereits vor Beginn des neuen Basisjahres wird die Stichprobe der Erhebungs- und Beobachtungseinheiten systematisch überprüft und gegebenenfalls aktualisiert. Auch die methodischen Änderungen werden in der Regel bereits vor Beginn des neuen Basisjahres festgelegt. Mit Beginn des neuen Basisjahres beginnt eine doppelte Preiserhebung nach alten und nach neuen Vorgaben. Nach Ablauf des neuen Basisjahres erfolgt die Neuberechnung der Wägungsschemata (abhängig von der Verfügbarkeit von Informationen über die Konsumstrukturen und -gewohnheiten der privaten Haushalte). Gut zwei Jahre nach Ablauf des neuen Basisjahres werden die Ergebnisse ab Beginn des neuen Basisjahres mit den neuen Strukturinformationen und unter Verwendung der neuen Methoden neu berechnet. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur verkettet, das heißt formal auf das neue Basisjahr umgerechnet. Verkettungszeitraum ist üblicherweise der Dezember vor dem neuen Basisjahr, im Falle veränderter Saisonfiguren aufgrund veränderter Methoden der Jahresdurchschnitt des neuen Basisjahres. Durch diese Umbasierung ergeben sich inhaltlich keine neuen Ergebnisse, rundungsbedingte Differenzen können allerdings auftreten.

4.4.3 Revisionsanalysen

Vorläufige Ergebnisse: Der Vergleich zwischen den vorläufigen und den endgültigen Ergebnissen zeigt, dass das vorläufige Ergebnis des Verbraucherpreisindex insgesamt meist nicht beziehungsweise nicht mehr als 0,1 Prozentpunkte vom endgültigen Ergebnis abweicht.

Methodenwechselbedingte Revision: Bei jeder Revision werden die neu berechneten Ergebnisse (ab Beginn des neuen Basisjahres) mit den bisherigen Ergebnissen verglichen. Die sich daraus ergebenden Revisionsdifferenzen werden einer differenzierten Analyse unterzogen, deren Ergebnisse veröffentlicht werden. So wird zum Beispiel ermittelt, welcher Teil der Revisionsdifferenzen auf veränderte Verbrauchs- und Einkaufsgewohnheiten (Wägungsschemata) der privaten Haushalte zurückzuführen ist. Auch die Auswirkungen größerer methodischer Änderungen werden isoliert und differenziert nachgewiesen.

Die gesamten Revisionsdifferenzen, die sich aus der Einführung des Index auf Basis 2015 ergeben haben, beträgt durchschnittlich $-0,11$ Prozentpunkte, deren Spanne reicht für einzelne Monate von $+0,1$ ($+0,12$) Prozentpunkten bis $-0,3$ ($-0,33$) Prozentpunkten.

Mit dem neuen Basisjahr 2015 wurden auch bei dieser Revision die Wägungsschemata aktualisiert und methodische Verbesserungen eingeführt. Gleichzeitig wurde auf neue Klassifikationen (siehe 2.1.2) umgestellt. Die Verschiebung in den Aggregaten wirken sich teilweise auch auf die Revisionsdifferenzen (und die Ergebnisdarstellung) aus.

Insgesamt wird die Preisentwicklung durch das neue Wägungsschema für Waren und Dienstleistungen gedämpft. Dies betrifft die Jahre 2017 und 2018, im Jahr 2016 wurde ein preiserhöhender Effekt auf den gesamten Verbraucherpreisindex auf neuer Basis ermittelt. In den einzelnen Monaten liegen die Abweichungen infolge der Neugewichtung der Waren und Dienstleistungen zwischen $+0,11$ und $-0,19$ Prozentpunkten. Die größte Abweichung zwischen dem neuen und alten Wägungsschema liegt im Ausgabenanteil für Wohnen vor. Die Steigerung um $0,8$ Prozentpunkte von der Basis 2010 auf

die Basis 2015 ist größtenteils darauf zurückzuführen, dass ein Teil der Garagenmiete – infolge der neuen Klassifikationen – von dem Bereich Verkehr zu dem Bereich Wohnen umsortiert wurde. Der Wägungsanteil für den Teilbereich Nettokaltmiete ist hingegen gesunken. Grund hierfür ist, dass die Ausgaben für den Teilbereich Mieten weniger stark gestiegen sind als die Ausgaben für den gesamten Warenkorb.

Die aktualisierte Geschäftstypengewichtung zeigt vor allem, dass sich das Einkaufsverhalten innerhalb des stationären Handels kaum verschoben hat; Discounter und Fachmärkte haben weiterhin die größte Marktbedeutung im stationären Handel. Die privaten Haushalte kaufen in den letzten Jahren zunehmend über das Internet ein. Die Bedeutung des Onlinehandels hat daher am deutlichsten zugelegt. Im Vergleich zur Neuberechnung der Gütergewichte ist die Auswirkung der neuen Geschäftstypengewichtung auf die Indexentwicklung nach der Revision jedoch gering. Die Revisionsdifferenzen im Jahr 2016 bewegen sich zwischen + 0,02 und – 0,03 Prozentpunkten, in den Jahren 2017 und 2018 sogar nur zwischen maximal + 0,01 und – 0,01 Prozentpunkte.

Die neuen Gewichte der Bundesländer haben keinen signifikanten Einfluss auf die Revisionsdifferenzen des Verbraucherpreisindex. Diese liegen unterhalb von 0,01 Prozentpunkten und damit noch unter den Werten für die Neugewichtung der Geschäftstypen.

Die Implementierung methodischer Verbesserungen kann zu deutlich größeren Abweichungen im Ergebnis führen. Bei der Umstellung auf das Basisjahr 2015 wurden insbesondere die Mieten und die Berechnung der Pauschalreisen methodisch überarbeitet.

Bezüglich der Mieten wurde eine neue Mietenstichprobe umgesetzt sowie gleichzeitig eine Schichtung und explizite Gewichtung für Kreis- und Vermietertypen eingeführt.

Die im Verbraucherpreisindex ausgewiesene Preisentwicklung der Nettokaltmieten hat sich durch die methodischen Änderungen im Jahr 2018 nicht verändert. In den beiden Vorjahren wurde die Mietpreisentwicklung jedoch leicht nach unten korrigiert, um 0,2 Prozentpunkte im Jahr 2017 und um 0,1 Prozentpunkte im Jahr 2016. Vor allem die stärkere Berücksichtigung der privaten Kleinvermieter spiegelt sich in den monatlichen Revisionsdifferenzen des Verbraucherpreisindex wider. Durch den gestiegenen Einfluss der vergleichsweise geringen Preissteigerungen bei privaten Kleinvermietern dämpft der neue Mietpreisindex den Verbraucherpreisindex insgesamt. Die höchste Abweichung im Zuge der Revision liegt im Februar 2017 vor. Hier dämpft der neue Mietindex den Verbraucherpreisindex um 0,07 Prozentpunkte.

Bei den Pauschalreisen kam es zu Verschiebungen bei der Auswahl und der Bedeutung einzelner Reiseziele. Vor allem aber die methodische Umstellung auf feste jährliche Gewichtung für Pauschalreisen führt zu deutlichen Änderungen im Saisonverlauf. Damit sind die Vormonatsveränderungen an den Saisonübergängen besser dargestellt und interpretierbar. Der Einfluss der methodischen Änderungen auf die Ergebnisse für Pauschalreisen ist deutlich und spiegelt sich auch in den Revisionsdifferenzen wider: Die Neuberechnung der Pauschalreisen erhöht die Veränderungsrate des Verbraucherpreisindex um 0,11 Prozentpunkte.

Eine weitere methodische Änderung ist die Verbesserungen bei der Personenbeförderung im Schienenverkehr. Diese Änderungen führt zu nachweislichen aber geringfügigen monatlichen Abweichungen von maximal 0,02 Prozentpunkten.

Für sonstige Änderungen, wie den Stichprobenumbau bei Medikamenten oder den Umstieg auf die automatisierte Preiserhebung mittels Web Scraping, die umgesetzt wurden, konnten keine beziehungsweise nur sehr geringe Auswirkungen auf die Teuerungsraten insgesamt nachgewiesen werden. Die verbleibenden Revisionsdifferenzen bewegen sich im negativen Bereich deutlich unterhalb von – 0,2 Prozentpunkten, im positiven Bereich sogar unterhalb von + 0,1 Prozentpunkten.

Ergänzende Ausführungen insbesondere zu den Revisionsdifferenzen enthält der Wista-Aufsatz Egner, U.: [„Verbraucherpreisstatistik auf neuer Basis 2015 – Die wichtigsten Änderungen und ihre Auswirkungen auf die Ergebnisse“, WiSta 05/2019.](#)

Weitere Informationen zur Basisumstellung im Jahr 2019:

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Preise/Verbraucherpreisindex/aktuell.html>

5 Aktualität und Pünktlichkeit

5.1 Aktualität

Vorläufige Ergebnisse: Vorläufige Ergebnisse werden üblicherweise kurz vor dem Monatsende veröffentlicht. Ausnahmen gelten für die Berichtsmonate Dezember (wegen der Feiertage) und Februar (wegen der Kürze des Monats). Weitere Ausnahmen aufgrund von Kalenderunregelmäßigkeiten können festgelegt werden. Diese werden vor Beginn des Kalenderjahres in die Terminpläne für die Veröffentlichung eingearbeitet und im Internet bekanntgegeben.

Endgültige Ergebnisse: Die endgültigen Ergebnisse für den monatlichen Verbraucherpreisindex werden jeweils um die Monatsmitte des Folgemonats veröffentlicht.

5.2 Pünktlichkeit

Bisher wurden alle angekündigten Veröffentlichungstermine eingehalten.

6 Vergleichbarkeit

6.1 Räumliche Vergleichbarkeit

Die räumliche Vergleichbarkeit der Indizes der einzelnen Bundesländer ist uneingeschränkt sichergestellt, da in allen Bundesländern das gleiche Konzept angewendet wird. Dabei wird in allen Bundesländern das gleiche bundeseinheitliche Wägungsschema genutzt, da Wägungsinformationen nach Ländern differenziert nicht in hinreichendem Detail beziehungsweise in hinreichender Genauigkeit vorliegen. Für den Vergleich der Ergebnisse für Deutschland mit denen anderer Länder sollte besser der Harmonisierte Verbraucherpreisindex (siehe Abschnitt 7.1) verwendet werden. Dieser wird in allen Mitgliedstaaten der Europäischen Union nach identischen Konzepten berechnet.

6.2 Zeitliche Vergleichbarkeit

Die zeitliche Vergleichbarkeit zwischen zwei methodenwechselbedingten Revisionen (siehe 4.4.1) ist voll gewährleistet, da methodische Änderungen oder eine Berücksichtigung veränderter Konsum- beziehungsweise Einkaufsgewohnheiten nur zu diesen Zeitpunkten erfolgen. Die Verbraucherpreisindizes unterschiedlicher Basisjahre werden rechnerisch miteinander verkettet. Durch die Einführung neuer Wägungsschemata und methodischer Änderungen bei der Einführung eines neuen Basisjahres sind die zu langen Reihen verketteten Verbraucherpreisindizes nur eingeschränkt miteinander vergleichbar.

7 Kohärenz

7.1 Statistikübergreifende Kohärenz

Die Ergebnisse anderer Statistiken zu ähnlichen Inhalten weichen teilweise von den Ergebnissen des Verbraucherpreisindex für Deutschland ab. Die Unterschiede entstehen vor allem durch die Zielsetzung der Preisstatistik, die Preisentwicklung in den unterschiedlichen Wirtschaftssektoren und auf den unterschiedlichen Wirtschaftsstufen zu messen.

- Harmonisierter Verbraucherpreisindex (HVPI): Der HVPI soll ebenso wie der Verbraucherpreisindex (VPI) grundsätzlich die Preisentwicklung der Verbrauchsausgaben der privaten Haushalte im Inland messen. Beide Indizes werden aus einer gemeinsamen Datenbasis abgeleitet. Das gilt im Grundsatz sowohl für die Berechnung der Wägungsschemata als auch für die monatliche Preiserhebung. Daher sind die Ergebnisse des deutschen HVPI und des nationalen VPI auf der tiefsten aggregierten Ebene (Elementarindizes) identisch.

Allerdings dienen die beiden Preisindizes teilweise unterschiedlichen Verwendungszwecken. Beim HVPI steht der internationale Vergleich im Vordergrund. Besonders wichtig sind dabei die vergleichbare Berechnung des Index innerhalb der Mitgliedstaaten der EU und seine Aggregierbarkeit zu europäischen Preisindizes. Der VPI ist im Gegensatz dazu auf die Rahmenbedingungen in Deutschland ausgerichtet und berücksichtigt auch stärker alternative Zielsetzungen des Kompensationsmaßstabs oder der Deflationierung. Durch die unterschiedlichen Verwendungszwecke ergeben sich Unterschiede in der Abgrenzung und der Berechnung der Indizes. Der HVPI verzichtet im Gegensatz zum VPI auf die Einbeziehung von unterstellten Mieten für vom Eigentümer selbstgenutzten Wohnraum, Ausgaben für Glücksspiele und den Rundfunkbeitrag. In der Vergangenheit waren die Unterschiede im Erfassungsbereich noch größer, so waren beispielsweise die Kraftfahrzeugsteuer sowie die Zulassungsgebühren bis Dezember 2009 nicht im HVPI enthalten.

Der HVPI wird im Gegensatz zum VPI als Kettenindex mit jährlich wechselndem Wägungsschema berechnet. Auf eine Neuberechnung von Vergangenheitswerten wird in der Regel verzichtet, und zwar sowohl bei einer Neugewichtung der Ausgaben als auch bei methodischen Änderungen. Die zeitliche Vergleichbarkeit kann daher beim HVPI im Gegensatz zum VPI etwas stärker eingeschränkt sein, er berücksichtigt dagegen aktuellere Konsum- und Verbrauchsmuster.

Neue Verordnungen für den HVPI werden, soweit sie mit den Konzepten vereinbar sind, auch beim VPI umgesetzt. Allerdings erfolgt die Umsetzung beim VPI mit zeitlicher Verzögerung im Zuge der nächsten methodenwechselbedingten Revision (in der Regel alle 5 Jahre), während die Verordnungen beim HVPI umgesetzt werden sobald sie in Kraft treten.

- Einzelhandelspreisindex (EHPI): Auch der EHPI wird aus der Datenbasis abgeleitet, die für den VPI und den HVPI ermittelt wird. Im Gegensatz zum VPI handelt es sich beim EHPI aber um einen Verbraucherpreisindex in einer institutionell abgegrenzten Untergliederung und nicht um eine Untergliederung nach Verwendungszwecken der privaten Verbrauchsausgaben. Der EHPI umfasst damit nur die Käufe der privaten Haushalte beim Einzelhandel und wird sowohl einschließlich als auch ohne Mehrwertsteuer berechnet, um seine Verwendung als Deflator für nominale Größen (zum Beispiel den Einzelhandelsumsatz) zu unterstützen.
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen (VGR): Die VGR haben die Aufgabe, für einen bestimmten Zeitraum ein möglichst umfassendes, übersichtliches, hinreichend gegliedertes, quantitatives Gesamtbild des wirtschaftlichen Geschehens in einer Volkswirtschaft zu geben. Dazu gehört auch die Abbildung der Höhe der privaten Konsumausgaben im Wirtschaftsgebiet. Das Konzept des VPI orientiert sich im Wesentlichen an der Abgrenzung der privaten Konsumausgaben in den VGR. In einigen Punkten weichen die beiden Konzepte jedoch voneinander ab.

Für die Deflationierung der Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland greift die VGR vielfach auf Einzelergebnisse beziehungsweise Teilindizes des VPI zu, nimmt allerdings Modifikationen vor, um die VPI-Ergebnisse für das Ziel

der Deflationierung aufzubereiten. Der VPI und der entsprechende Deflator der VGR unterscheiden sich damit allein schon aufgrund der unterschiedlichen Konzepte (Kettenindex und Laspeyres-Index mit fester Basis).

Die VGR füllt zudem Lücken im Erfassungsbereich, zum Beispiel bei illegalen oder schwer erfassbaren Transaktionen (Schmuggel, Schwarzarbeit und so weiter) durch Schätzungen. Der VPI verzichtet in solchen Fällen zumeist auf eine Einbeziehung oder legt in Einzelfällen die Preisentwicklung vergleichbarer legaler Transaktionen zugrunde.

In den VPI werden wie im HVPI die Kraftfahrzeugsteuer und die Beiträge zu privaten Krankenversicherungen (nur mit dem Dienstleistungsanteil) einbezogen. Diese werden in den VGR nicht als Konsumausgaben, sondern als Sozialbeiträge behandelt.

Rundfunkbeiträge werden im Gegensatz zum VPI weder in den VGR noch im HVPI berücksichtigt.

- Weitere Preisindizes für den zeitlichen Preisvergleich: Neben dem Verbraucherpreisindex gibt es noch weitere Preisindizes für den zeitlichen Preisvergleich. Dazu gehören die Erzeugerpreisindizes, die Außenhandelspreisindizes, der Großhandelsverkaufspreisindex sowie die Bau- und Immobilienpreisindizes. Bei diesen Indizes handelt es sich wie beim Verbraucherpreisindex um Preisindizes vom Typ Laspeyres. Sie weisen jedoch die Preisentwicklung auf anderen Wirtschaftsstufen aus und beziehen im Gegensatz zum VPI überwiegend die Mehrwertsteuer nicht mit ein. Gleiche Güter können auf den verschiedenen Wirtschaftsstufen unterschiedliche Preisentwicklungen aufweisen, da jeweils spezifische Teilleistungen (zum Beispiel Handelsleistungen) hinzukommen.
- Kaufkraftparitäten (KKP), Preisniveauindizes (PNI): Um Informationen über Unterschiede von Preisniveaus zwischen einzelnen Ländern zu bekommen, berechnet das Statistische Amt der Europäischen Union (Eurostat) in Zusammenarbeit mit den nationalen Statistikämtern sogenannte Kaufkraftparitäten, aus denen in einem weiteren Schritt Preisniveauindizes abgeleitet werden. KKP und PNI werden unter anderem auch für Waren und Dienstleistungen für den privaten Konsum berechnet. Anders als beim VPI wird der Warenkorb für die privaten Konsumausgaben in einem internationalen Abstimmungsprozess definiert. Das Wägungsschema für die KKP wird von den teilnehmenden Ländern jeweils aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen abgeleitet. Es ist zudem weniger tief gegliedert als das Wägungsschema des VPI. Das Konzept der KKP und der PNI ist rein auf den räumlichen Preisvergleich ausgerichtet. Die Preise zur Berechnung der KKP und der PNI werden nur in Berlin erhoben und nicht wie beim VPI in ganz Deutschland. Mittels Anpassungsfaktoren, die aus Durchschnittspreisen ausgewählter Güter hergeleitet werden, wird das Ergebnis für Berlin auf Deutschland insgesamt hochgerechnet. In die weitere Berechnung der PNI fließen zudem Wechselkurse ein. PNI werden also im Gegensatz zum VPI von Wechselkursschwankungen beeinflusst.
- Wirtschaftsrechnungen (Einkommens- und Verbrauchsstichprobe, Laufende Wirtschaftsrechnungen): Wirtschaftsrechnungen liefern wichtige Informationen über die Struktur der Konsumausgaben privater Haushalte in Deutschland. Sie sind die wesentliche Basis zur Berechnung des Wägungsschemas für Waren und Dienstleistungen beim Verbraucherpreisindex. Die Konzepte und Definitionen der Wirtschaftsrechnungen zu den privaten Konsumausgaben stimmen jedoch nicht vollständig mit denen des VPI überein. Die Klassifikationen der aktuell zu Grunde liegenden Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS) und des VPI lehnen sich zwar beide an das Systematische Verzeichnis der Einnahmen und Ausgaben privater Haushalte in Deutschland (SEA) an, die Ergebnisse der EVS sind jedoch nicht so tief gegliedert wie die des VPI. Zudem findet die EVS in der Regel nicht im Basisjahr der Verbraucherpreisstatistik statt. Die Ergebnisse der EVS werden daher mit den tiefer gegliederten Angaben aus den Laufenden Wirtschaftsrechnungen (LWR) ergänzt und aktualisiert. Die Wirtschaftsrechnungen beruhen im Gegensatz zum VPI auf dem Inländerkonzept und erfassen auch Verkäufe innerhalb des privaten Sektors (zum Beispiel Gebrauchtwagen). Die Ergebnisse der Wirtschaftsrechnungen werden zur Berechnung des Wägungsschemas für den privaten Konsum anhand weiterer Statistiken angepasst und ergänzt, sodass das Wägungsschema im Verbraucherpreisindex nicht vollkommen mit den Ergebnissen zur Struktur der privaten Konsumausgaben in den Wirtschaftsrechnungen übereinstimmt.

7.2 Statistikinterne Kohärenz

Der Verbraucherpreisindex ist intern kohärent. Für die Auswahl, Erhebung und Aufbereitung der Preisreihen gibt es klare, an internationalen Vorgaben orientierte Regelungen.

7.3 Input für andere Statistiken

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland (beziehungsweise seine einzelnen Bausteine) wird unter anderem verwendet, um nominale wirtschaftsstatistische Größen - zum Beispiel in den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen oder in den Lohnstatistiken - um den Einfluss der Inflation zu bereinigen.

Weiterhin werden der europaweit harmonisierte Verbraucherpreisindex, der Einzelhandelspreisindex und der Gastgewerbeindex aus der gleichen Datenbasis wie der Verbraucherpreisindex abgeleitet.

8 Verbreitung und Kommunikation

8.1 Verbreitungswege

Pressemitteilungen

Die Veröffentlichung der Ergebnisse wird stets von einer Pressemitteilung begleitet. In der Pressemitteilung werden die wichtigsten Ergebnisse zusammengefasst. Die Veröffentlichungstermine werden in einem öffentlich zugänglichen Jahreskalender festgehalten (siehe Abschnitt 8.3).

Veröffentlichungen

Die wichtigsten aktuellen Ergebnisse zum Verbraucherpreisindex für Deutschland sind auf der Themenseite "Verbraucherpreisindex" unter www.destatis.de > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex im Bereich "Tabellen" verfügbar.

Unter www.destatis.de > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex > Publikationen stehen folgende Produkte zum Download zur Verfügung:

- Fachserie 17, Reihe 7 (Monatsbericht): Diese Veröffentlichung enthält neben den Preisindizes und Teuerungsraten für die 12 Abteilungen der Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte in der für den Verbraucherpreisindex (VPI) geltenden Fassung (SEA-VPI) zusätzlich Ergebnisse für Drei- und Viersteller der SEA, für ausgewählte Sondergliederungen (Energie, Mieten, Kraftfahrer-Preisindex), detailliertere Ergebnisse für den Einzelhandelspreisindex sowie Preisindizes und Teuerungsraten für die Bundesländer.
- Wägungsschema: Diese Veröffentlichung enthält die Gewichtsangaben für die Abteilungen und die Zwei- bis Fünfsteller des Verbraucherpreisindex. Zudem werden die Güterarten, deren Preisentwicklung in den Verbraucherpreisindex einfließen, genannt.
- Jahresbericht: Diese Veröffentlichung enthält neben den Preisindizes für die 12 Abteilungen der Systematik der Einnahmen und Ausgaben der privaten Haushalte in der für den Verbraucherpreisindex (VPI) geltenden Fassung (SEA-VPI) zusätzlich Ergebnisse für Drei- und Viersteller der SEA-VPI, für ausgewählte Sondergliederungen und detailliertere Ergebnisse für den Einzelhandelspreisindex jeweils ab 1991. Preisindizes für die Bundesländer sind ab 1995 enthalten. Eine Tabelle mit Verbraucherpreisindizes für spezielle Haushaltstypen und für die Gebietsstände "Früheres Bundesgebiet" und "Neue Länder und Berlin-Ost" ist ebenfalls zu finden.
- Lange Reihen ab 1948: Diese Veröffentlichung enthält sowohl Monatswerte als auch Jahresdurchschnitte verschiedener Verbraucherpreisindizes. Bis 1999 sind die früher berechneten Preisindizes für die Lebenshaltung getrennt nach Früherem Bundesgebiet und Neuen Ländern einschließlich Berlin-Ost sowie die einzelnen Haushaltstypen enthalten. Zudem beinhaltet das Produkt den Index der Einzelhandelspreise nach alter und neuer Abgrenzung und den Verbraucherpreisindex für Deutschland (ab 1991).
- Daten zur Energiepreisentwicklung: In diese Querschnittsveröffentlichung fließen Preise und Preisindizes für unterschiedliche Energiearten als lange Reihen ein. Neben Verbraucherpreisindizes werden auch Einfuhr-, Ausfuhr- und Erzeugerpreisindizes nachgewiesen.

Online-Datenbank

In der GENESIS-Online Datenbank (www.destatis.de > GENESIS-Online Datenbank > Themen > 6 > 61 > 61111) können die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex für die rund 650 Güterarten ab 1991 (soweit vorhanden) in unterschiedlichen Dateiformaten abgerufen werden. Für die Bundesländer sind jeweils der Gesamtindex ab 1995 und der Index der Nettokaltmiete ab 2005 abrufbar.

Ebenfalls in der Datenbank abrufbar sind die Wägungsschemata für das aktuelle Basisjahr und für frühere Basisjahre (ab 1995).

Zugang zu Mikrodaten

Mikrodaten sind nicht verfügbar.

Sonstige Verbreitungswege

Tiefer gegliederte Länderergebnisse können über den Internetauftritt des jeweiligen Landesamtes abgerufen werden. Diesen erreichen Sie zum Beispiel über die Homepage des Statistischen Bundesamtes (www.destatis.de > Service > Statistisches Adressbuch).

8.2 Methodenpapiere/Dokumentation der Methodik

Aufsätze zum Verbraucherpreisindex erscheinen in unserem Wissenschaftsmagazin "WISTA - Wirtschaft und Statistik" (www.destatis.de > Methoden > WISTA - Wirtschaft und Statistik).

Aktuell relevante Dokumente stehen auf unserer Homepage unter www.destatis.de > Themen > Wirtschaft > Preise > Verbraucherpreisindex > Methoden > Methodenpapiere zur Verfügung.

8.3 Richtlinien der Verbreitung

Veröffentlichungskalender

Die Ankündigung der Veröffentlichungstermine erfolgt am Ende eines Kalenderjahres für das darauffolgende Kalenderjahr.

Zugriff auf den Veröffentlichungskalender

Veröffentlichungstermine für den Verbraucherpreisindex können über die Internetseite des Statistischen Bundesamtes www.destatis.de > Presse > Jahreskalender eingesehen werden.

Zugangsmöglichkeiten der Nutzer/-innen

Die Ergebnisse des Verbraucherpreisindex werden gleichzeitig als Pressemitteilung, Fachserie und in der GENESIS-Online Datenbank im Internetangebot des Statistischen Bundesamtes bereitgestellt.

9 Sonstige fachstatistische Hinweise

./.