



Statistischer Bericht



Einzelhandel und Gastgewerbe im Freistaat Sachsen

November 2012

G I 3 – m 11/12

G IV 3 – m 11/12

Zeichenerklärung

- Nichts vorhanden (genau Null)
- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- ... Angabe fällt später an
- / Zahlenwert nicht sicher genug
- . Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert ist eingeschränkt
- p vorläufige Zahl
- r berichtigte Zahl
- s geschätzte Zahl

Inhalt

	Seite
Vorbemerkungen	3
Erläuterungen	3
 Tabellen	
1. Beherbergungseinrichtungen, Gästebetten und deren Auslastung sowie Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer 2011 und 2012 nach Monaten	5
2. Beherbergungseinrichtungen, Gästebetten und deren Auslastung nach Betriebsarten	6
3. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Beherbergungseinrichtungen nach Betriebsarten	7
4. Beherbergungseinrichtungen, Gästebetten und deren Auslastung im November 2012 nach Reisegebieten und Betriebsarten	8
5. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Beherbergungseinrichtungen nach Reisegebieten, dem Herkunftsland der Gäste und Betriebsarten	11
6. Beherbergungseinrichtungen, Gästebetten und deren Auslastung im November 2012 nach Gemeindegruppen	17
7. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Beherbergungseinrichtungen nach Gemeindegruppen	17
8. Beherbergungseinrichtungen, Gästebetten und deren Auslastung im November 2012 nach Kreisfreien Städten und Landkreisen	18
9. Hotels, Gästebetten und deren Auslastung im November 2012 nach Kreisfreien Städten und Landkreisen	18
10. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Beherbergungseinrichtungen nach Kreisfreien Städten und Landkreisen	19
11. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Hotels nach Kreisfreien Städten und Landkreisen	20
12. Beherbergungsstätten der Hotellerie, Gästebetten und Gästezimmer sowie deren Auslastung, Ankünfte und Übernachtungen im November 2012 nach Betriebsarten der Hotellerie	21
13. Beherbergungsstätten der Hotellerie, Gästebetten und Gästezimmer sowie deren Auslastung, Ankünfte und Übernachtungen im November 2012 nach Kreisfreien Städten und Landkreisen	21
14. Beherbergungsstätten der Hotellerie, Gästebetten und Gästezimmer sowie deren Auslastung, Ankünfte und Übernachtungen im November 2012 nach Reisegebieten	21
15. Ankünfte, Übernachtungen und Aufenthaltsdauer in Beherbergungseinrichtungen im November 2012 nach dem Herkunftsland der Gäste	22

Vorbemerkungen

Die bundesweit durchgeführten monatlichen Repräsentativstatistiken im Handel und Gastgewerbe dienen vor allem der Ermittlung von Indikatoren der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung der Wirtschaftszweige. Sie bieten der Wirtschaftspolitik sowie Kammern und Verbänden wichtige Entscheidungsgrundlagen und den Unternehmen wichtige Anhaltspunkte für Marktanalysen.

Ab 2009 gab es einige wesentliche Veränderungen in den Wirtschaftsstatistiken allgemein und speziell auch in der Handel- und Gastgewerbestatistik. So gilt für alle unterjährigen Wirtschaftsstatistiken ab Berichtsjahr 2009 die Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008 (WZ 2008), die eine umfangreiche Revision der bis dahin verwendeten WZ 2003 darstellt. Für den Vergleich mit den Ergebnissen des vergangenen Jahres und für die Darstellung langer Reihen wurden diese – nach WZ 2003 vorliegenden – Daten anteilmäßig in die WZ 2008 umgerechnet. Des Weiteren wurde für die Darstellung konjunkturstatistischer Ergebnisse in Form von Messzahlen das Basisjahr 2005 festgelegt. Das Jahr 2005 ist auch die Preisbasis zur Darstellung realer (preisbereinigter) Messzahlen.

Damit wird im vorliegenden Bericht die Entwicklung des Umsatzes in jeweiligen Preisen (nominal) sowie in Preisen des Jahres 2005 (real) als Messzahl bzw. als prozentuale Veränderung zum Vorjahreszeitraum dargestellt. Basis der Messzahlen ist der Monatsdurchschnitt des Jahres 2005. Analog hierzu erfolgt die Darstellung der Entwicklung der Beschäftigtenzahl. Die Ergebnisse werden in der Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige (WZ 2008) und z. T. als Zwischensummen (ZS) einer Gliederungsebene nachgewiesen.

Die monatlichen Ergebnisse sind vorläufige Angaben, die sich durch Nachmeldungen oder Korrekturen der Unternehmen noch verändern. Es erfolgt eine monatliche Neuberechnung rückwirkend maximal bis zu 24 Monaten.

Achtung!

Neuerung ab Berichtsmonat September 2012

Durch die Änderungen im Handelsstatistikgesetz vom 23. November 2011 werden ab Berichtsmonat September 2012 die Statistiken im Kraftfahrzeughandel und im Großhandel in Form einer Kombination aus Primärerhebung mit Abschneidegrenze und Verwaltungsdatenauswertung durchgeführt (sogenanntes Mixmodell).

Aufgrund der Tatsache, dass die Verwaltungsdaten erst später vorliegen, die Ergebnisse vor allem der Einzelhandelsstatistik aber hohen Aktualitätsanforderungen unterliegen, wird dieser Bericht zukünftig nur noch Ergebnisse für den Einzelhandel und das Gastgewerbe enthalten. Die Ergebnisse für den Kfz-Handel und den Großhandel werden etwa 3 Wochen später in einem separaten Bericht veröffentlicht.

Rechtsgrundlagen

Rechtsgrundlage ist das Gesetz über die Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438), zuletzt geändert durch Art. 2 des Gesetzes vom 23. November 2011 (BGBl. I S. 2298), in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 7. September 2007 (BGBl. I S. 2246).

Erhebungsbereich

Erfasst werden die Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt im Einzelhandel bzw. Gastgewerbe liegt. Nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) sind das die Wirtschaftsabteilungen 47 (Einzelhandel) sowie 55 (Beherbergung) und 56 (Gastronomie).

Erhebungseinheit

Erhebungseinheit ist das rechtlich selbständige Unternehmen. Die Meldungen sind für das Gesamtunternehmen vorzunehmen, d. h. einschließlich der Nebenbetriebe und einzelhandelsfremder Tätigkeit. Unternehmen sind auch rechtlich selbständige Tochtergesellschaften sowie Mitglieder von Organschaften.

Erhebungsmerkmale

In den monatlichen Erhebungen werden der Umsatz (ohne Umsatzsteuer) und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten erfasst.

Erhebungsmethode

Die Repräsentativstatistiken im Einzelhandel und Gastgewerbe sind Stichprobenerhebungen. Die Grundgesamtheit im Unternehmensregister wurde dafür in gleichartige Schichten eingeteilt. Mit Hilfe eines mathematisch-statistischen Verfahrens wurden nach dem Zufallsprinzip die berichtspflichtigen Unternehmen bestimmt. Auf der Grundlage von deren Meldungen werden durch Hochrechnung die Landes- und Bundesergebnisse je Wirtschaftszweig berechnet.

Im Jahr 2004 wurde ein vollkommen neuer repräsentativ ausgewählter Berichtskreis bestimmt, der über mehrere Jahre auskunftspflichtig war und laufend durch eine Stichprobe aus den Neugründungen aktualisiert wurde. Seit dem Jahr 2010 werden zur Entlastung der bisher Berichtspflichtigen und zur Wahrung der Gleichbehandlung regelmäßig Unternehmen aus den Repräsentativschichten der Stichprobe von der Berichtspflicht entbunden und neue Unternehmen aus der Grundgesamtheit, die bisher nicht berichtspflichtig waren zur Berichtspflicht herangezogen. Diese Einheiten müssen zusätzlich rückwirkend für das vergangene Jahr befragt werden, um Veränderungsraten zum Vorjahreszeitraum mit identischen Berichtskreisen darzustellen. Erstmals erfolgte der Umstieg auf einen teilweise veränderten Berichtskreis im Juni 2010. Seitdem

gibt es im Juni jeden Jahres einen teilweise neuen Berichtskreis, nachdem ein Teil der bisher berichtspflichtigen Unternehmen entlastet wurde. Alle Ergebnisse in den Veröffentlichungen ab Juni werden dann rückwirkend bis Januar des Vorjahres auf diesen Berichtskreis berechnet. Durch den stichprobenbedingten Zufallsfehler kann es zu Abweichungen gegenüber den Veröffentlichungen bis zum Mai des jeweiligen Berichtsjahres bzw. gegenüber den bisherigen Werten des Vorjahres kommen.

Lange Reihen können aufgrund von Strukturveränderungen in der Branche und den Problemen mit dem Umstieg auf die neue Wirtschaftszweigklassifikation ohnehin nur bis zum Basisjahr 2005 gebildet werden.

Entsprechend dem HdStatG werden nur Unternehmen befragt, die folgende Jahresumsatzhöhen überschreiten: Im Einzelhandel = 250 000 € sowie in Gastgewerbe, Beherbergung und Gastronomie = 150 000 €.

Der Stichprobenkreis der monatlichen Erhebungen umfasst Ein- und Mehrbetriebsunternehmen in Sachsen sowie die Arbeitsstätten der Mehrländerunternehmen in Sachsen, unabhängig vom Hauptsitz des Unternehmens.

Erläuterungen

Einzelhandel

Einzelhandel betreibt, wer Neu- und Gebrauchtwaren in eigenem Namen für eigene Rechnung oder für fremde Rechnung (Kommissionshandel) überwiegend an private Haushalte für den privaten Ge- und Verbrauch absetzt. Handelswaren sind bewegliche Sachgüter, die fertig bezogen und ohne wesentliche, d. h. nicht mehr als handelsübliche Be- und Verarbeitung weiterveräußert werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob die Handelsware in Verkaufsräumen, an Ständen, durch Haustürverkauf, als Versandhandel oder über das Internet verkauft wird. Der Verkauf in Apotheken ist Einzelhandel, auch wenn über eine gesetzliche Krankenkasse oder Ersatzkasse abgerechnet wird. Das betrifft auch Augenoptiker und Hörgeräteakustiker. In der neuen WZ 2008 wird auch der Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen an Tankstellen dem Einzelhandel zugerechnet.

Beherbergung

Unter Beherbergung versteht man das Anbieten von Übernachtung für eine begrenzte Zeit (auch mit Abgabe von Speisen und Getränken) gegen Entgelt, auch wenn das Betreiben der Beherbergungsstätten nicht der Erlaubnispflicht nach § 2 Gaststättengesetz unterliegt. Auch die Vermietung von Zelt- und Wohnwagenplätzen sowie von Ferienwohnungen und Ferienhäusern gehört dazu.

Gastronomie

Die Gastronomie umfasst die Bewirtung mit kompletten Mahlzeiten oder mit Getränken zum sofortigen oder alsbaldigen Verzehr. Dabei ist es unerheblich, ob die Einrichtungen fest oder mobil sind und ob sie über Sitzgelegen-

heiten verfügen. Zur Gastronomie zählen auch Kantinen und Caterer.

Unternehmen/Arbeitsstätten

Das Unternehmen ist die kleinste rechtlich selbständige Einheit, die aus handels- und/oder steuerrechtlichen Gründen Bücher führt oder ähnliche Geschäftsaufzeichnungen mit dem Ziel einer jährlichen Feststellung des Vermögensbestandes und/oder des Erfolgs ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit vornehmen muss. Ein Unternehmen kann aus einer oder mehreren Arbeitsstätten bestehen. Eine Arbeitsstätte (örtliche Einheit) ist ein an einem räumlich festgelegten Ort gelegenes Unternehmen oder Teil eines Unternehmens (Werkstätte, Verkaufsladen, Büro, Lagerhaus), wo üblicherweise eine oder mehrere Personen (unter Umständen auch zeitweise) im Auftrag ein und desselben Unternehmens arbeiten.

Umsatz (ohne Umsatzsteuer)

Der Umsatz im Handel ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw. ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Zum Umsatz zählen auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften, Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht der Wert der vermittelten Waren).

Der Umsatz im Gastgewerbe ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) einschließlich Bedienungsgeld, Getränke-, Sekt-, Vergnügungssteuer (nicht jedoch durchlaufende Posten wie Kurtaxe oder Fremdenverkehrsabgabe) sowie die Kosten für Fracht, Porto und Verpackung (falls bei Lieferungen - z. B. aus gewerblichen Nebenbetrieben - gesondert in Rechnung gestellt).

Nicht zum Umsatz im Handel und Gastgewerbe gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft, außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus Vermietung oder Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen) sowie Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen.

An die Kundschaft gewährte Skonti und Erlöschmälerungen (z. B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen. Bei Tankstellen in fremdem Namen (Agenturtankstellen) sind als Umsatz aus Mineralölprodukten nur die daraus erzielten Provisionen und Kostenvergütungen anzugeben.

Bei Zugehörigkeit zu einer umsatzsteuerlichen Organshaft sind sowohl der auf das Unternehmen entfallende Umsatz mit Dritten als auch die mit den übrigen Tochtergesellschaften bzw. der Muttergesellschaft getätigten Innenumsätze anzugeben.

Beschäftigte

Beschäftigte sind tätige Inhaber, unbezahlt mithelfende Familienangehörige sowie sämtliche Arbeitnehmer einschl. der Auszubildenden und Praktikanten. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber) und alle Teilzeitbeschäftigten – ohne Umrechnung auf Vollbeschäftigte.

Bei Vollbeschäftigten entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei Teilzeitbeschäftigten ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Arbeitszeit; hierunter sind auch die geringfügig Beschäftigten ("400 €-Kräfte", Tätigkeiten mit einer Arbeitszeit von unter 15 Stunden pro Woche) nachzuweisen.

Sondersummen

Sondersummen werden aufgrund bestehender Lieferverpflichtungen an Hauptnutzer bzw. wegen des besonderen öffentlichen Interesses ausgewiesen. Sie entsprechen nur Teilen von Wirtschaftsgruppen oder sind wirtschaftsgruppenübergreifend. Nachfolgend wird der Bezug zur Wirtschaftszweigklassifikation (WZ 2008) hergestellt und die einfließenden Wirtschaftsunterklassen benannt:

474-01 beinhaltet Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik; Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmittel, Bau- und Heimwerkerbedarf; Einzelhandel mit Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten; Einzelhandel mit elektrischen Haushaltgeräten; Einzelhandel mit Möbeln, Einrichtungsgegenständen und sonstigem Hausrat; Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern

4751-02 beinhaltet Einzelhandel mit Textilien; Einzelhandel mit Bekleidung; Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren

4773-01 beinhaltet Apotheken; Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln; Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln

561-01 beinhaltet Gaststättengewerbe (Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u. Ä.); Ausschank von Getränken.

1. Umsatz und Beschäftigung im Einzelhandel ¹⁾ seit Januar 2010

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl ²⁾	% ³⁾	Messzahl ²⁾	% ³⁾	Messzahl ²⁾	% ³⁾	Messzahl ²⁾	% ³⁾
2010	113,4	2,5	108,4	-0,4	106,1	-1,9	110,1	0,8
Januar	99,2	-2,6	108,1	-0,8	106,9	-1,8	109,0	0,1
Februar	98,1	2,5	107,9	0,1	106,2	-1,0	109,2	0,9
März	120,2	9,6	108,8	0,5	105,9	-1,7	110,9	2,0
April	112,9	-3,1	108,7	0,4	106,7	-1,4	110,2	1,8
Mai	111,2	0,5	108,8	0,5	106,6	-1,3	110,4	1,8
Juni	111,6	7,6	108,1	0,1	105,3	-1,6	110,2	1,5
Juli	113,7	4,0	107,4	-0,7	104,1	-2,1	109,8	0,3
August	109,6	4,2	107,9	-0,8	105,6	-2,4	109,6	0,4
September	111,5	3,6	108,1	-0,8	105,9	-2,3	109,7	0,4
Oktober	116,4	1,0	108,3	-0,8	106,1	-2,5	109,9	0,5
November	119,2	4,3	109,2	-0,9	106,8	-2,2	111,0	0,2
Dezember	137,2	-0,5	109,6	-1,2	107,0	-2,6	111,5	-0,1
2011	116,1	2,4	106,0	-2,2	99,1	-6,6	111,0	0,8
Januar	102,5	3,3	104,4	-3,4	97,4	-8,9	109,3	0,3
Februar	99,6	1,5	104,3	-3,3	97,3	-8,4	109,2	0,0
März	116,2	-3,3	104,8	-3,7	97,7	-7,7	109,9	-0,9
April	120,1	6,4	104,3	-4,0	97,7	-8,4	109,0	-1,1
Mai	116,6	4,9	106,3	-2,3	99,0	-7,1	111,4	0,9
Juni	111,2	-0,4	106,4	-1,6	98,8	-6,2	111,7	1,4
Juli	113,6	-0,1	106,5	-0,8	98,0	-5,9	112,5	2,5
August	114,3	4,3	107,0	-0,8	99,7	-5,6	112,2	2,4
September	115,8	3,9	106,5	-1,5	100,1	-5,5	111,1	1,3
Oktober	115,4	-0,9	106,5	-1,7	100,8	-5,0	110,6	0,6
November	125,7	5,5	107,5	-1,6	100,8	-5,6	112,3	1,2
Dezember	142,3	3,7	108,0	-1,5	101,7	-5,0	112,4	0,8
2012								
Januar	107,9	5,3	106,6	2,1	100,1	2,8	111,3	1,8
Februar	106,6	7,0	106,4	2,0	100,0	2,8	110,9	1,6
März	125,0	7,6	106,9	2,0	96,2	-1,5	114,4	4,1
April	116,4	-3,1	106,1	1,7	96,2	-1,5	113,1	3,8
Mai	119,4	2,4	106,6	0,3	97,0	-2,0	113,4	1,8
Juni	117,3	5,5	106,6	0,2	96,1	-2,7	114,0	2,1
Juli	116,3	2,4	105,5	-0,9	94,8	-3,3	113,0	0,4
August	116,0	1,5	106,1	-0,8	96,2	-3,5	113,1	0,8
September	113,0	-2,4	106,3	-0,2	97,0	-3,1	113,0	1,7
Oktober	120,4	4,3	107,1	0,6	97,4	-3,4	114,0	3,1
November	128,1	2,0	107,4	-0,1	97,1	-3,7	114,7	2,1
Dezember

1) Ohne Handel mit Kraftfahrzeugen, Instandhaltung von Kraftfahrzeugen

2) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2005

3) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum

2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2005)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz							
		Nov 2012	Nov 2011	Okt 2012	Jan - Nov 2012	Nov 2012	Nov 2011	Okt 2012	Jan - Nov 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47	Einzelhandel	128,1	125,7	120,4	116,9	119,4	119,9	112,0	109,3
	darunter								
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	120,0	114,0	110,1	109,8	103,3	101,6	95,5	95,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	153,2	156,3	145,8	147,4	127,9	136,0	122,9	125,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	177,2	181,2	149,3	146,4	320,6	320,5	270,8	262,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	118,3	118,9	113,0	108,2	109,0	111,1	104,0	99,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	117,1	125,6	109,0	110,6	109,2	119,9	101,6	104,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	118,8	124,0	120,2	111,7	114,4	120,9	115,7	108,5
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	333,0	297,4	284,7	268,7	286,3	259,7	239,6	234,8
	Sondersummen ¹⁾								
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT	129,9	131,9	119,4	115,8	152,9	155,0	138,0	133,6
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	116,3	121,0	128,7	106,7	106,6	113,2	117,6	100,9
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	123,8	129,4	121,8	116,0	122,8	129,3	120,9	115,1

1) siehe Erläuterungen

3. Veränderung des Umsatzes im Einzelhandel im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		November 2012 gegenüber		Nov 12 u. Okt 12 gegenüber	Jan 12 - Nov 12 gegenüber	Nov 12 gegenüber	Jan 12 - Nov 12 gegenüber
		Nov 11	Okt 12	Nov 11 u. Okt 11	Jan 11 - Nov 11	Nov 11	Jan 11 - Nov 11
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
47	Einzelhandel	2,0	6,4	3,1	2,8	-0,4	0,8
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	5,2	8,9	6,3	4,5	1,7	1,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-2,0	5,1	-1,0	-1,7	-5,9	-5,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	-2,2	18,7	-4,2	3,1	0,0	6,0
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-0,5	4,7	-1,3	0,3	-1,9	-1,2
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	-6,8	7,4	-3,5	0,0	-8,9	-1,4
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-4,2	-1,2	-1,2	-2,6	-5,3	-3,9
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	12,0	17,0	14,2	19,4	10,2	17,8
	Sondersummen ¹⁾						
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT	-1,5	8,8	-2,6	1,1	-1,4	1,8
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	-3,9	-9,6	-4,5	-7,0	-5,8	-9,4
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-4,3	1,6	0,4	-1,1	-5,0	-1,8

1) siehe Erläuterungen

4. Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im November 2012 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		November 2012			Januar bis November 2012 gegenüber Januar bis November 2011		
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100			%		
47	Einzelhandel	107,4	97,1	114,7	0,6	-1,8	2,1
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	107,5	87,2	115,0	2,8	-7,7	6,4
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	133,9	102,7	171,5	-0,5	4,4	-4,7
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	150,3	138,1	211,4	2,5	1,6	5,9
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	98,4	89,7	111,2	2,2	1,9	2,5
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	129,1	114,9	147,9	3,2	2,5	4,0
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	100,6	89,0	109,0	-4,5	-4,3	-4,6
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	92,2	134,8	53,3	7,1	12,9	-7,0
	Sondersummen ¹⁾						
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT	105,5	98,3	118,3	2,0	1,8	2,3
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	113,2	113,2	113,2	-5,1	-7,7	-3,8
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	105,5	101,3	108,5	-3,7	-1,7	-4,9

1) siehe Erläuterungen

5. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2012 gegenüber					
		Nov 11	Okt 12	Nov 11	Okt 12	Nov 11	Okt 12
47	Einzelhandel	-0,1	0,2	-3,7	-0,4	2,1	0,6
	darunter						
47.1	Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (in Verkaufsräumen)	2,3	0,5	-10,4	-0,1	6,6	0,6
47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)	-1,3	0,0	-0,2	0,0	-2,4	0,0
47.4	Einzelhandel mit Geräten der Informations- und Kommunikations- technik (in Verkaufsräumen)	2,3	-0,3	2,8	0,1	0,4	-1,7
47.5	Einzelhandel mit sonstigen Haushalts- geräten, Textilien, Heimwerker- und Einrichtungsbedarf (in Verkaufsräumen)	-1,5	-1,6	-1,1	-0,5	-1,9	-2,9
47.6	Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren (in Verkaufsräumen)	5,0	1,5	3,7	-1,9	6,6	5,6
47.7	Einzelhandel mit sonstigen Gütern (in Verkaufsräumen)	-4,6	0,6	-3,7	0,0	-5,1	1,0
47.9	Einzelhandel, nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten	4,7	1,1	4,9	0,6	4,3	2,6
	Sondersummen ¹⁾						
474-01	Einzelhandel mit Möbeln, Hifi und IT	-1,1	-1,5	-0,3	-0,3	-2,4	-3,1
4751-02	Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren	-1,2	0,5	-4,3	-0,6	0,2	1,0
4773-01	Apotheken, Einzelhandel mit medizinischen, orthopädischen und kosmetischen Artikeln	-6,6	0,9	-2,8	-0,4	-8,8	1,7

1) siehe Erläuterungen

6. Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe seit Januar 2010

Jahr Monat	Umsatz		Beschäftigte					
	in jeweiligen Preisen		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾	Messzahl ¹⁾	% ²⁾
2010	120,7	0,4	117,9	-3,2	116,1	-3,5	120,3	-2,8
Januar	90,5	-6,7	110,8	-4,1	106,3	-9,4	116,0	1,8
Februar	89,2	-6,4	109,6	-6,7	103,3	-11,3	116,9	-1,8
März	105,1	-2,2	110,6	-4,9	105,4	-9,2	116,5	-0,3
April	121,1	3,6	118,9	-1,7	116,3	-2,4	122,0	-1,1
Mai	138,1	1,2	123,2	-1,2	121,2	-1,5	125,7	-0,9
Juni	138,6	9,3	123,0	-1,6	121,1	-1,7	125,6	-1,5
Juli	122,4	1,2	122,2	-1,8	121,9	-0,1	122,9	-3,7
August	133,9	2,3	121,3	-3,3	122,4	-1,4	120,6	-5,3
September	135,8	1,0	124,2	-1,7	124,5	0,0	124,2	-3,3
Oktober	134,1	6,5	119,8	-2,3	119,6	-1,1	120,5	-3,4
November	113,1	0,0	115,7	-4,1	115,0	-3,0	116,8	-5,1
Dezember	126,8	-7,7	115,8	-5,1	115,7	-2,2	116,2	-8,1
2011	124,0	2,7	116,5	-1,2	110,3	-5,0	123,6	2,7
Januar	89,2	-1,4	103,6	-6,5	100,2	-5,7	107,5	-7,3
Februar	87,8	-1,6	106,5	-2,8	100,2	-3,0	113,8	-2,7
März	106,8	1,6	108,5	-1,9	102,2	-3,0	115,7	-0,7
April	122,8	1,4	116,4	-2,1	110,7	-4,8	122,8	0,7
Mai	142,7	3,3	119,9	-2,7	115,8	-4,5	124,5	-1,0
Juni	145,3	4,8	124,6	1,3	116,1	-4,1	134,4	7,0
Juli	126,0	2,9	122,9	0,6	114,4	-6,2	132,7	8,0
August	134,1	0,1	122,2	0,7	116,5	-4,8	128,8	6,8
September	143,1	5,4	121,6	-2,1	117,0	-6,0	126,8	2,1
Oktober	138,8	3,5	119,9	0,1	113,9	-4,8	126,8	5,2
November	115,6	2,2	117,0	1,1	109,0	-5,2	126,2	8,0
Dezember	136,0	7,3	115,2	-0,5	107,7	-6,9	123,7	6,5
2012								
Januar	86,4	-3,1	105,6	1,9	101,8	1,6	110,0	2,3
Februar	91,6	4,3	105,8	-0,7	100,8	0,6	111,5	-2,0
März	110,6	3,6	110,4	1,8	103,2	1,0	118,7	2,6
April	121,0	-1,5	116,8	0,3	109,8	-0,8	124,9	1,7
Mai	145,3	1,8	121,0	0,9	112,6	-2,8	130,8	5,1
Juni	139,9	-3,7	121,1	-2,8	113,7	-2,1	129,6	-3,6
Juli	131,2	4,1	122,0	-0,7	115,6	1,0	129,3	-2,6
August	133,7	-0,3	122,5	0,2	116,6	0,1	129,3	0,4
September	147,6	3,1	124,1	2,1	115,1	-1,6	134,5	6,1
Oktober	137,4	-1,0	119,0	-0,8	115,0	1,0	123,4	-2,7
November	113,3	-2,0	115,0	-1,7	110,1	1,0	120,6	-4,4
Dezember

1) Basis ist der Monatsdurchschnitt 2005

2) Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum

7. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (Messzahlen; Basis ist der Monatsdurchschnitt 2005)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz							
		Nov 2012	Nov 2011	Okt 2012	Jan - Nov 2012	Nov 2012	Nov 2011	Okt 2012	Jan - Nov 2012
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2005			
55-01	Gastgewerbe	113,3	115,6	137,4	123,4	93,5	96,9	113,0	102,4
	davon								
55	Beherbergung	100,6	105,4	126,0	110,6	86,8	91,9	107,6	95,5
	darunter								
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	95,5	100,6	121,2	105,5	82,3	87,7	103,5	91,1
56	Gastronomie	112,4	112,4	133,0	121,6	99,7	101,8	118,3	108,8
	darunter								
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	107,6	108,7	133,9	120,2	95,4	98,5	119,0	107,6
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	148,7	145,4	156,6	151,1	124,0	123,1	130,8	126,9
56.3	Ausschank von Getränken	87,0	88,9	99,7	83,7	73,0	76,3	83,9	70,9
	Sondersumme ¹⁾								
561-01	Gaststättengewerbe	110,4	111,5	137,0	122,7	92,0	95,0	114,4	103,2

8. Veränderung des Umsatzes im Gastgewerbe im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Umsatz					
		November 2012 gegenüber		Nov 12 u. Okt 12 gegenüber	Jan 12 - Nov 12 gegenüber	Nov 12 gegenüber	Jan 12 - Nov 12 gegenüber
		Nov 11	Okt 12	Nov 11 u. Okt 11	Jan 11 - Nov 11	Nov 11	Jan 11 - Nov 11
		in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2005		
55-01	Gastgewerbe	-2,0	-17,5	-1,5	0,4	-3,5	-1,5
	davon						
55	Beherbergung	-4,6	-20,2	-3,3	-1,0	-5,6	-2,8
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	-5,1	-21,2	-3,7	-1,2	-6,1	-2,9
56	Gastronomie	0,0	-15,5	0,0	1,5	-2,0	-0,5
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	-1,0	-19,6	-0,9	0,9	-3,1	-1,2
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	2,3	-5,0	2,6	3,6	0,7	1,6
56.3	Ausschank von Getränken	-2,1	-12,8	-5,9	-3,1	-4,3	-5,1
	Sondersumme ¹⁾						
561-01	Gaststättengewerbe	-1,0	-19,4	-1,1	0,7	-3,2	-1,3

1) siehe Erläuterungen

9. Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im November 2012 nach Wirtschaftszweigen

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl		
		insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	insgesamt	Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte
		November 2012			Januar bis November 2012 gegenüber Januar bis November 2011		
		Monatsdurchschnitt 2005 = 100			%		
55-01	Gastgewerbe	115,0	110,1	120,6	0,0	-0,2	0,2
	davon						
55	Beherbergung	107,3	103,7	120,9	-0,3	-1,2	1,9
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	101,0	100,3	105,1	-0,5	-1,4	1,6
56	Gastronomie	119,7	118,7	120,3	0,2	0,6	-0,2
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	119,0	120,5	117,7	1,0	0,2	1,9
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	128,1	123,7	132,4	-1,7	2,3	-3,4
56.3	Ausschank von Getränken	101,8	78,6	108,5	2,0	-4,1	4,1
	Sondersumme ¹⁾						
561-01	Gaststättengewerbe	116,5	117,2	116,2	1,1	0,1	2,0

10. Veränderung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe im November 2012 nach Wirtschaftszweigen (in Prozent)

WZ 2008	Abteilung Gruppe	Beschäftigte					
		insgesamt		Vollbeschäftigte		Teilzeitbeschäftigte	
		November 2012 gegenüber					
		Nov 11	Okt 12	Nov 11	Okt 12	Nov 11	Okt 12
55-01	Gastgewerbe	-1,7	-3,3	1,0	-4,3	-4,4	-2,3
	davon						
55	Beherbergung	0,0	-1,4	2,5	-2,2	-5,2	0,6
	darunter						
55.1	Hotels, Gasthöfe, Pensionen	0,1	-1,1	2,7	-2,2	-6,2	2,0
56	Gastronomie	-2,4	-4,1	0,0	-5,7	-4,2	-2,9
	darunter						
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés, Eissalons u.Ä.	-3,4	-5,8	-0,6	-7,2	-6,1	-4,1
56.2	Caterer und Erbringung sonst. Verpflegungsdienstleistungen	-0,2	-1,3	2,2	-0,7	-1,3	-1,5
56.3	Ausschank von Getränken	-6,3	-1,4	-5,4	-0,6	-6,5	-1,7
	Sondersumme ¹⁾						
561-01	Gaststättengewerbe	-3,5	-5,6	-0,7	-7,1	-6,2	-3,9

1) siehe Erläuterungen

Herausgeber:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Redaktion:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Gestaltung und Satz:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Druck:

Staatsbetrieb Sächsische Informatik Dienste

Redaktionsschluss:

Februar 2013

Bezug:

Diese Druckschrift kann bezogen werden bei:

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen

Hausanschrift: Macherstraße 63, 01917 Kamenz

Postanschrift: Postfach 11 05, 01911 Kamenz

Telefon: +49 3578 33-1424

Telefax: +49 3578 33-1499

E-Mail: vertrieb@statistik.sachsen.de

www.statistik.sachsen.de/shop

Verteilerhinweis

Diese Informationsschrift wird von der Sächsischen Staatsregierung im Rahmen ihrer verfassungsmäßigen Verpflichtung zur Information der Öffentlichkeit herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von deren Kandidaten oder Helfern im Zeitraum von sechs Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für alle Wahlen.

Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist auch die Weitergabe an Dritte zur Verwendung bei der Wahlwerbung.

Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die vorliegende Druckschrift nicht so verwendet werden, dass dies als Parteinahme des Herausgebers zu Gunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.

Diese Beschränkungen gelten unabhängig vom Vertriebsweg, also unabhängig davon, auf welchem Wege und in welcher Anzahl diese Informationsschrift dem Empfänger zugegangen ist. Erlaubt ist jedoch den Parteien, diese Informationsschrift zur Unterrichtung ihrer Mitglieder zu verwenden.

Copyright

Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen, Kamenz, 2013

Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

ISSN 2195-3090