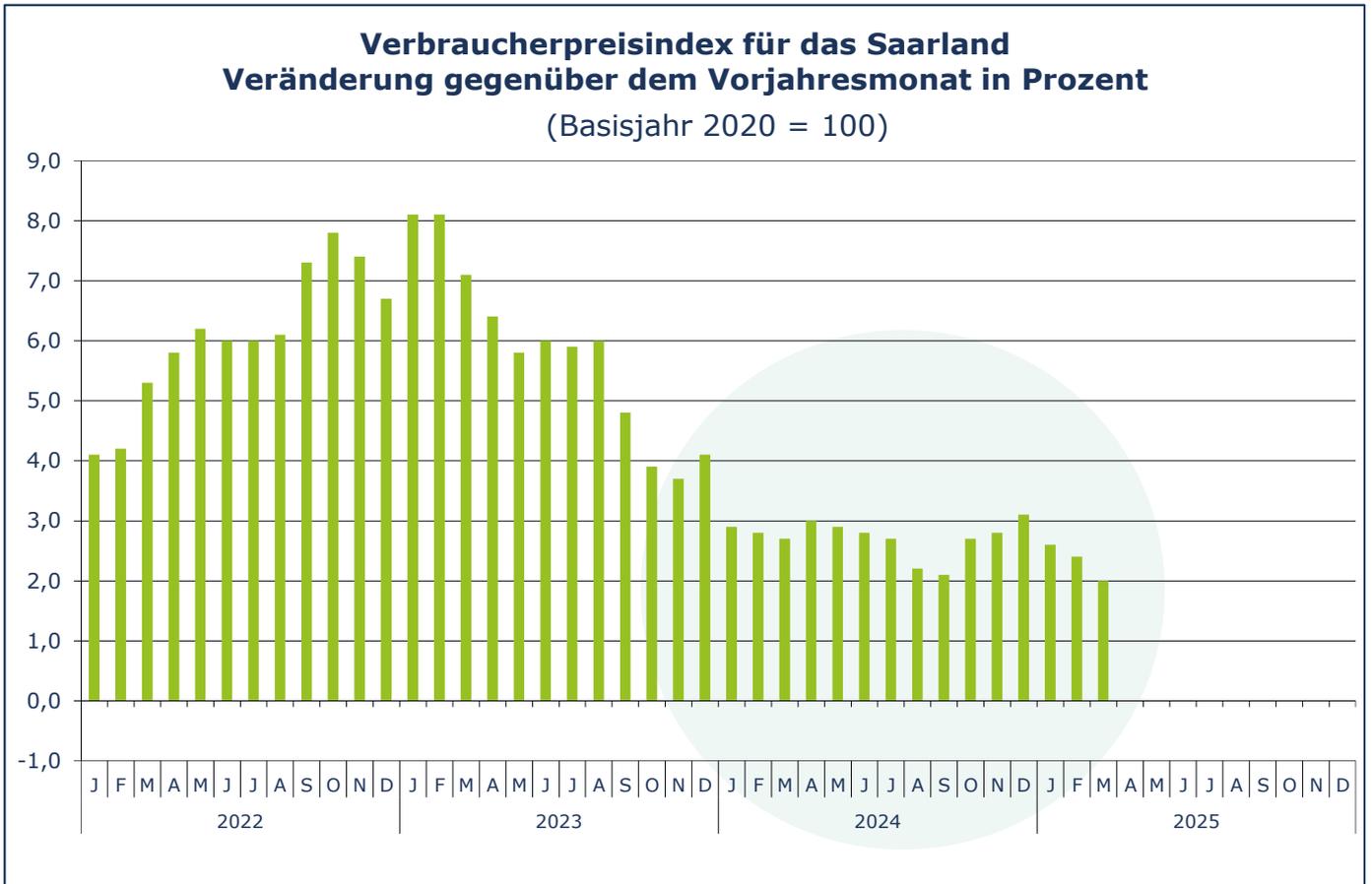


Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex März 2025



MI 2 - m 3/
2025

Ausgegeben
im April
2025



1 Verbraucherpreisindex (2020 = 100)

| Jahr - Monat | Gesamt- index | Hauptgruppe | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|---|---|-----------------------|---|---------------------------------|-----------------------|--|
| | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke, Tabakwaren | Bekleidung, Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Gruppe | | Einrichtungs- gegenstände und Hausrat |
| | | | | | | Tatsächliche Nettokaltmieten | Haushalts- energie | |
| <i>Gewichtung in Promille</i> | 1 000 | 119,04 | 35,26 | 42,25 | 259,25 | 68,3 | 43,44 | 67,78 |
| | | | | | | | | Jahres |
| 2016 D | 95,2 | 91,6 | 90,4 | 100,3 | 94,7 | 95,8 | 94,4 | 97,3 |
| 2017 D | 96,6 | 94,2 | 92,5 | 100,3 | 95,9 | 96,5 | 95,5 | 98,0 |
| 2018 D | 98,3 | 96,5 | 95,3 | 101,1 | 97,4 | 97,3 | 98,5 | 98,6 |
| 2019 D | 99,6 | 97,7 | 97,9 | 102,4 | 99,0 | 98,7 | 101,0 | 100,0 |
| 2020 D | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2021 D | 102,9 | 103,0 | 103,4 | 101,8 | 102,0 | 101,0 | 105,4 | 102,5 |
| 2022 D | 109,2 | 114,3 | 106,9 | 102,6 | 107,7 | 102,3 | 131,4 | 110,4 |
| 2023 D | 115,5 | 126,6 | 115,0 | 106,7 | 112,9 | 104,5 | 151,9 | 118,6 |
| 2024 D | 118,6 | 129,5 | 120,4 | 110,8 | 115,1 | 106,7 | 153,8 | 120,6 |
| | | | | | | | | Monats |
| 2022 | | | | | | | | |
| Januar | 105,0 | 106,4 | 103,9 | 98,7 | 104,5 | 101,6 | 116,3 | 105,2 |
| Februar | 105,6 | 107,6 | 104,7 | 98,5 | 104,6 | 101,6 | 117,1 | 106,4 |
| März | 107,3 | 107,9 | 105,4 | 101,8 | 106,3 | 101,8 | 126,2 | 107,1 |
| April | 108,3 | 111,1 | 105,8 | 103,0 | 107,3 | 101,9 | 131,5 | 108,2 |
| Mai | 109,0 | 111,9 | 106,6 | 103,8 | 107,6 | 102,1 | 132,1 | 109,6 |
| Juni | 109,0 | 113,7 | 106,8 | 102,1 | 107,9 | 102,1 | 133,6 | 110,0 |
| Juli | 109,4 | 115,9 | 107,4 | 99,9 | 107,5 | 102,2 | 130,6 | 111,3 |
| August | 109,7 | 116,1 | 107,8 | 101,4 | 108,6 | 102,5 | 135,6 | 111,3 |
| September | 111,2 | 117,9 | 107,0 | 104,3 | 109,6 | 102,9 | 140,2 | 112,3 |
| Oktober | 112,1 | 119,7 | 108,5 | 105,6 | 110,3 | 103,0 | 143,9 | 113,9 |
| November | 112,0 | 121,3 | 108,5 | 107,1 | 110,2 | 103,0 | 142,8 | 114,1 |
| Dezember | 111,6 | 122,3 | 110,2 | 105,5 | 107,5 | 103,1 | 126,9 | 114,8 |
| 2023 | | | | | | | | |
| Januar | 113,5 | 124,2 | 111,4 | 101,8 | 113,2 | 103,6 | 157,5 | 116,1 |
| Februar | 114,2 | 126,3 | 112,4 | 104,0 | 113,1 | 103,7 | 156,7 | 116,7 |
| März | 114,9 | 127,4 | 113,2 | 106,7 | 113,2 | 104,0 | 156,5 | 117,3 |
| April | 115,2 | 126,6 | 113,8 | 107,7 | 112,9 | 104,2 | 153,5 | 118,0 |
| Mai | 115,3 | 126,8 | 114,3 | 108,2 | 112,8 | 104,5 | 152,3 | 118,2 |
| Juni | 115,5 | 126,5 | 115,0 | 106,8 | 112,7 | 104,5 | 151,2 | 118,8 |
| Juli | 115,8 | 126,4 | 116,2 | 102,9 | 112,8 | 104,8 | 149,7 | 118,6 |
| August | 116,3 | 126,2 | 116,1 | 105,1 | 112,9 | 104,8 | 150,2 | 119,4 |
| September | 116,5 | 126,4 | 116,5 | 108,8 | 113,0 | 104,9 | 150,7 | 119,8 |
| Oktober | 116,5 | 126,7 | 117,0 | 109,8 | 112,9 | 105,0 | 149,4 | 120,3 |
| November | 116,1 | 127,4 | 117,0 | 109,1 | 112,7 | 105,0 | 148,1 | 120,2 |
| Dezember | 116,2 | 127,7 | 117,2 | 109,1 | 112,5 | 105,1 | 147,0 | 120,2 |
| 2024 | | | | | | | | |
| Januar | 116,8 | 128,3 | 118,2 | 104,8 | 114,1 | 105,4 | 153,1 | 120,8 |
| Februar | 117,4 | 128,4 | 119,1 | 108,2 | 114,1 | 105,7 | 151,8 | 120,6 |
| März | 118,0 | 128,5 | 118,9 | 110,9 | 114,3 | 106,0 | 151,9 | 120,7 |
| April | 118,6 | 128,8 | 120,3 | 112,7 | 115,3 | 106,4 | 156,9 | 120,8 |
| Mai | 118,7 | 128,6 | 120,0 | 112,5 | 115,1 | 106,5 | 155,8 | 120,7 |
| Juni | 118,7 | 129,0 | 119,9 | 110,9 | 115,2 | 106,5 | 155,9 | 120,9 |
| Juli | 118,9 | 128,9 | 120,2 | 106,7 | 114,9 | 106,7 | 153,0 | 120,7 |
| August | 118,9 | 129,0 | 120,7 | 108,8 | 115,2 | 107,3 | 152,6 | 120,2 |
| September | 118,9 | 129,6 | 121,3 | 112,5 | 115,2 | 107,5 | 152,4 | 119,9 |
| Oktober | 119,6 | 130,9 | 121,8 | 113,9 | 115,8 | 107,7 | 154,1 | 120,5 |
| November | 119,4 | 131,8 | 122,3 | 114,5 | 115,8 | 107,7 | 154,0 | 120,7 |
| Dezember | 119,8 | 131,7 | 122,5 | 112,6 | 115,9 | 107,7 | 154,6 | 121,0 |
| 2025 | | | | | | | | |
| Januar | 119,8 | 131,6 | 122,8 | 107,8 | 116,2 | 108,0 | 152,4 | 121,0 |
| Februar | 120,2 | 132,6 | 122,0 | 108,9 | 116,0 | 108,3 | 150,2 | 121,2 |
| März | 120,4 | 132,8 | 122,0 | 111,9 | 116,0 | 108,5 | 149,7 | 122,0 |
| April | | | | | | | | |
| Mai | | | | | | | | |
| Juni | | | | | | | | |
| Juli | | | | | | | | |
| August | | | | | | | | |
| September | | | | | | | | |
| Oktober | | | | | | | | |
| November | | | | | | | | |
| Dezember | | | | | | | | |

für das Saarland nach Hauptgruppen

| Noch: Hauptgruppe | | | | | | | Veränderung zum Vorjahr in % | Veränderung zum Vormonat in % |
|-------------------|---------|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------|---|--|------------------------------------|--|
| Gesundheit | Verkehr | Information und Kommunikation | Freizeit, Sport und Kultur | Bildungs- wesen | Gaststätten- und Be- herbergungs- dienstleistungen | Versicherungs- und Finanzdienst- leistungen | | |
| 55,49 | 138,22 | 23,35 | 104,23 | 9,06 | 47,2 | 98,87 | | |
| ergebnisse | | | | | | | | |
| 95,4 | 95,9 | 105,2 | 97,0 | 99,3 | 91,6 | 95,1 | 0,3 | X |
| 96,6 | 98,7 | 103,9 | 98,5 | 101,0 | 94,0 | 95,0 | 1,5 | X |
| 97,5 | 102,4 | 102,9 | 99,7 | 102,9 | 95,5 | 95,9 | 1,8 | X |
| 98,8 | 102,9 | 102,2 | 100,3 | 104,5 | 97,9 | 97,5 | 1,3 | X |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0,4 | X |
| 101,0 | 107,5 | 99,6 | 102,4 | 93,4 | 101,8 | 103,2 | 2,9 | X |
| 101,9 | 119,5 | 99,6 | 107,3 | 89,7 | 110,7 | 104,9 | 6,1 | X |
| 104,8 | 123,4 | 100,1 | 113,6 | 89,4 | 120,7 | 111,5 | 5,8 | X |
| 107,5 | 124,7 | 99,5 | 116,2 | 89,2 | 127,7 | 119,4 | 2,7 | X |
| ergebnisse | | | | | | | | |
| 101,4 | 112,4 | 99,9 | 103,1 | 89,5 | 105,6 | 103,4 | 4,1 | 0,4 |
| 101,2 | 114,1 | 99,7 | 104,0 | 89,6 | 105,9 | 103,6 | 4,2 | 0,6 |
| 101,3 | 121,1 | 99,8 | 104,3 | 89,7 | 106,6 | 103,7 | 5,3 | 1,6 |
| 101,6 | 120,9 | 99,7 | 105,3 | 89,9 | 108,4 | 104,1 | 5,8 | 0,9 |
| 101,6 | 122,3 | 99,7 | 105,7 | 89,9 | 109,5 | 104,4 | 6,2 | 0,6 |
| 101,8 | 118,4 | 99,8 | 107,6 | 89,9 | 111,4 | 104,6 | 6,0 | 0,0 |
| 102,0 | 117,7 | 99,6 | 109,6 | 89,9 | 112,5 | 104,6 | 6,0 | 0,4 |
| 102,1 | 117,2 | 99,2 | 109,8 | 89,4 | 112,7 | 105,0 | 6,1 | 0,3 |
| 102,3 | 124,0 | 98,8 | 109,2 | 89,6 | 112,3 | 105,3 | 7,3 | 1,4 |
| 102,4 | 123,9 | 99,6 | 109,1 | 89,5 | 112,9 | 106,7 | 7,8 | 0,8 |
| 102,4 | 121,9 | 99,6 | 108,8 | 89,5 | 114,5 | 106,7 | 7,4 | - 0,1 |
| 102,6 | 120,1 | 99,8 | 110,7 | 89,5 | 115,5 | 106,9 | 6,7 | - 0,4 |
| 103,9 | 120,1 | 99,7 | 108,6 | 89,6 | 117,9 | 110,0 | 8,1 | 1,7 |
| 103,9 | 120,9 | 99,6 | 110,2 | 89,6 | 118,1 | 110,4 | 8,1 | 0,6 |
| 103,9 | 122,0 | 99,4 | 112,1 | 89,7 | 118,8 | 110,4 | 7,1 | 0,6 |
| 104,4 | 123,5 | 99,7 | 112,3 | 90,1 | 119,9 | 110,2 | 6,4 | 0,3 |
| 104,7 | 122,4 | 100,5 | 113,2 | 90,1 | 120,3 | 110,6 | 5,8 | 0,1 |
| 104,7 | 122,7 | 100,4 | 114,6 | 90,2 | 120,9 | 111,5 | 6,0 | 0,2 |
| 104,9 | 123,9 | 100,5 | 116,5 | 90,3 | 121,9 | 112,1 | 5,9 | 0,3 |
| 105,0 | 125,2 | 100,5 | 117,0 | 88,0 | 122,1 | 112,4 | 6,0 | 0,4 |
| 105,3 | 125,8 | 100,4 | 115,9 | 88,6 | 121,9 | 112,5 | 4,8 | 0,2 |
| 105,6 | 125,6 | 100,4 | 115,2 | 88,6 | 121,9 | 112,6 | 3,9 | 0,0 |
| 105,4 | 123,8 | 100,4 | 113,3 | 88,8 | 122,3 | 112,4 | 3,7 | - 0,3 |
| 105,4 | 124,5 | 100,1 | 114,0 | 88,7 | 122,5 | 112,4 | 4,1 | 0,1 |
| 106,5 | 122,5 | 100,2 | 112,4 | 89,1 | 124,7 | 117,3 | 2,9 | 0,5 |
| 107,6 | 123,3 | 100,1 | 113,9 | 89,7 | 125,3 | 117,6 | 2,8 | 0,5 |
| 107,4 | 124,9 | 99,9 | 114,9 | 89,7 | 126,3 | 118,1 | 2,7 | 0,5 |
| 107,7 | 125,4 | 99,7 | 114,9 | 91,5 | 126,8 | 118,6 | 3,0 | 0,5 |
| 107,4 | 126,1 | 99,6 | 115,8 | 91,5 | 127,4 | 118,9 | 2,9 | 0,1 |
| 107,5 | 124,9 | 99,5 | 116,4 | 91,5 | 127,9 | 119,3 | 2,8 | 0,0 |
| 107,5 | 126,0 | 99,6 | 118,5 | 91,5 | 128,3 | 120,1 | 2,7 | 0,2 |
| 107,6 | 125,3 | 99,2 | 118,6 | 88,1 | 128,5 | 120,0 | 2,2 | 0,0 |
| 107,6 | 123,7 | 99,4 | 117,7 | 86,9 | 128,2 | 120,4 | 2,1 | 0,0 |
| 107,8 | 125,0 | 99,1 | 117,9 | 87,1 | 129,2 | 120,9 | 2,7 | 0,6 |
| 107,8 | 123,8 | 99,1 | 115,5 | 87,1 | 129,7 | 120,9 | 2,8 | - 0,2 |
| 107,8 | 125,5 | 99,1 | 117,3 | 87,1 | 129,8 | 121,1 | 3,1 | 0,3 |
| 110,5 | 126,8 | 99,8 | 114,4 | 87,2 | 131,6 | 121,5 | 2,6 | 0,0 |
| 110,5 | 127,6 | 99,4 | 115,1 | 87,1 | 131,6 | 122,1 | 2,4 | 0,3 |
| 110,5 | 127,3 | 99,2 | 115,9 | 87,1 | 131,7 | 122,6 | 2,0 | 0,2 |

2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | März 2025 | Veränderung zu | |
|---|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | Vormonat | Vorjahresmonat |
| | | | in % | |
| VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT | 1 000 | 120,4 | 0,2 | 2,0 |
| Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 967,84 | 119,8 | 0,4 | 2,4 |
| Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 926,10 | 118,5 | 0,4 | 2,6 |
| Heizöl und Kraftstoffe | 32,16 | 139,9 | - 3,3 | - 4,5 |
| Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 73,90 | 144,6 | - 1,5 | - 2,6 |
| Kraftfahrer-Preisindex | 125,86 | 131,1 | - 0,4 | 2,5 |
| Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 119,04 | 132,8 | 0,2 | 3,3 |
| Nahrungsmittel | 104,69 | 133,6 | 0,0 | 3,0 |
| Getreide und Getreideerzeugnisse | 18,50 | 136,3 | - 0,4 | 1,2 |
| Roggenbrot oder Mischbrot | . | 131,7 | 0,0 | 2,2 |
| Frisches Brötchen | . | 126,4 | - 1,3 | 0,2 |
| Nudeln | . | 140,2 | - 4,2 | - 4,2 |
| Frühstückszubereitungen | . | 140,3 | 6,0 | 4,4 |
| Fleisch und Fleischwaren | 22,16 | 128,4 | 0,9 | 2,0 |
| Rind- und Kalbfleisch | . | 142,4 | 2,2 | 5,2 |
| Schweinefleisch | . | 112,0 | - 0,2 | - 1,2 |
| Geflügelfleisch | . | 133,5 | - 1,7 | 2,5 |
| Wurstwaren | . | 123,2 | 0,6 | 0,0 |
| Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 4,16 | 124,0 | - 1,1 | - 2,1 |
| Fische und Fischfilets, frisch | . | 126,5 | - 1,7 | - 0,8 |
| Fische und Fischfilets, tiefgefroren | . | 115,5 | - 0,9 | - 5,0 |
| Räucherfisch | . | 132,8 | - 1,4 | - 1,2 |
| Fischkonserve | . | 126,0 | - 1,5 | - 1,9 |
| Milch, andere Molkereiprodukte und Eier | 17,64 | 146,0 | 0,3 | 4,3 |
| Vollmilch | . | 135,9 | 3,7 | 8,4 |
| Teilentrahmte Milch | . | 145,4 | - 0,5 | 4,8 |
| Joghurt | . | 116,6 | - 4,2 | - 9,1 |
| Käse und Quark | . | 154,7 | 0,8 | 7,2 |
| Eier | . | 145,6 | 0,6 | 3,4 |
| Speisefette und Speiseöle | 3,26 | 155,1 | - 3,9 | 9,7 |
| Butter | . | 154,7 | - 6,4 | 22,1 |
| Margarine | . | 148,4 | - 1,8 | - 0,4 |
| Olivenöl | . | 151,5 | - 4,5 | - 8,0 |
| Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs | . | 167,2 | 4,5 | 0,4 |
| Obst | 11,62 | 117,6 | - 0,4 | 2,9 |
| Orangen | . | 111,7 | 0,0 | 1,3 |
| Bananen | . | 118,9 | - 0,5 | 1,7 |
| Äpfel | . | 103,7 | 0,5 | 4,0 |
| Gemüse | 13,72 | 131,6 | - 0,7 | 4,6 |
| Kopfsalat oder Eisbergsalat | . | 129,3 | - 5,6 | 6,0 |
| Tomaten | . | 130,4 | 1,8 | 22,9 |
| Paprika | . | 153,0 | 7,1 | 40,2 |
| Gurken | . | 136,5 | - 12,9 | 6,1 |
| Champignons oder andere Pilze | . | 113,0 | - 1,2 | 4,8 |
| Kartoffeln | . | 134,8 | - 1,1 | - 9,8 |

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | März 2025 | Veränderung zu | |
|---|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | Vormonat | Vorjahresmonat |
| | | | in % | |
| Zucker, Süßwaren und Desserts | 7,92 | 139,9 | 1,6 | 5,2 |
| Nahrungsmittel, a.n.g. | 5,71 | 129,9 | - 0,3 | 1,2 |
| Alkoholfreie Getränke | 14,35 | 127,1 | 1,3 | 6,0 |
| Kaffee, Tee und Kakao | 4,34 | 124,6 | 2,5 | 7,2 |
| Bohnenkaffee | . | 125,5 | 3,3 | 11,3 |
| Früchtetee oder Kräutertee | . | 118,7 | - 0,9 | 1,1 |
| Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 10,01 | 128,2 | 0,9 | 5,5 |
| Mineralwasser | . | 122,9 | 1,9 | 2,2 |
| Cola, Limonade | . | 124,5 | - 0,2 | 3,8 |
| Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft | . | 126,8 | 1,0 | 10,5 |
| Orangensaft oder ähnlicher Fruchtsaft | . | 155,7 | - 0,4 | 17,2 |
| Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 35,26 | 122,0 | 0,0 | 2,6 |
| Alkoholische Getränke | 15,83 | 113,7 | - 0,4 | 0,4 |
| Spirituosen | 3,33 | 113,1 | 0,0 | 1,9 |
| Wein | 6,94 | 114,7 | - 0,6 | 1,4 |
| Bier | 5,56 | 112,7 | - 0,4 | - 1,9 |
| Tabakwaren | 19,43 | 128,7 | 0,2 | 4,2 |
| Bekleidung und Schuhe | 42,25 | 111,9 | 2,8 | 0,9 |
| Bekleidung | 35,52 | 113,2 | 2,9 | 0,9 |
| Bekleidung für Herren oder Jungen | 10,32 | 110,5 | 1,6 | - 0,9 |
| Bekleidung für Damen oder Mädchen | 19,03 | 113,0 | 3,6 | 1,6 |
| Säuglings- und Kleinkinderbekleidung | 3,88 | 118,7 | 5,4 | 2,3 |
| Schuhe | 6,73 | 104,8 | 1,4 | 0,5 |
| Schuhe für Herren | 2,13 | 107,1 | 1,0 | 0,8 |
| Schuhe für Damen | 3,48 | 103,7 | 1,0 | 0,4 |
| Schuhe für Kinder | 1,02 | 102,6 | 3,7 | 0,5 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 259,25 | 116,0 | 0,0 | 1,5 |
| Tatsächliche Nettokaltmiete | 68,30 | 108,5 | 0,2 | 2,4 |
| Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus | 8,93 | 134,0 | - 0,2 | 2,1 |
| Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung | 27,19 | 115,3 | 0,0 | 5,1 |
| Wasserversorgung | 5,10 | 121,7 | 0,0 | 4,1 |
| Müllabfuhr | 4,20 | 108,8 | 0,0 | 7,2 |
| Abwasserentsorgung | 5,06 | 108,5 | 0,0 | 6,8 |
| Strom, Gas und andere Brennstoffe | 43,44 | 149,7 | - 0,3 | - 1,4 |
| Strom | 24,50 | 126,0 | 0,0 | - 4,3 |
| Erdgas, ohne Betriebskosten | 6,07 | 184,0 | 0,0 | 10,4 |
| Heizöl | 1,70 | 184,5 | - 5,5 | - 8,6 |
| Brennholz, Holzpellets oder Ähnliches | 0,60 | 123,5 | 1,7 | - 3,5 |
| Fernwärme | 3,30 | 218,5 | 0,0 | 9,0 |
| Einrichtungsgegenstände und Hausrat | 67,78 | 122,0 | 0,7 | 1,1 |
| Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge | 27,70 | 127,3 | 0,6 | 2,1 |
| Wohnmöbel | 19,94 | 128,4 | 0,6 | 2,6 |
| Gartenmöbel und Campingmöbel | 1,22 | 139,1 | - 2,2 | 1,8 |
| Beleuchtung | 1,55 | 114,3 | - 0,4 | - 1,9 |
| Heimtextilien | 5,87 | 114,2 | 0,9 | 0,4 |

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | März 2025 | Veränderung zu | |
|--|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | Vormonat | Vorjahresmonat |
| | | | in % | |
| Haushaltsgeräte | 9,46 | 108,5 | 0,8 | - 0,6 |
| Kühl- und Gefriergeräte | 1,34 | 107,7 | 0,2 | 1,3 |
| Waschmaschinen, Geschirrpülmaschinen u.Ä. | 2,35 | 106,0 | - 0,2 | - 1,8 |
| Elektrische Kleingeräte für den Haushalt | 2,89 | 105,5 | 1,9 | - 2,5 |
| Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten | 6,52 | 117,1 | 0,4 | 1,8 |
| Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung | 10,72 | 134,4 | 0,6 | 1,4 |
| Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung | 5,80 | 128,5 | 0,5 | - 2,3 |
| Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste | 4,92 | 141,5 | 0,8 | 5,7 |
| Gesundheit | 55,49 | 110,5 | 0,0 | 2,9 |
| Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen | 22,98 | 109,7 | 0,0 | 1,5 |
| Pharmazeutische Erzeugnisse | 9,38 | 112,2 | - 0,1 | 1,9 |
| Brillen und Kontaktlinsen | 4,48 | 103,9 | 0,0 | - 0,3 |
| Ambulante Gesundheitsdienstleistungen | 22,16 | 106,1 | 0,0 | 2,5 |
| Ärztliche Dienstleistungen | 11,61 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| Zahnärztliche Dienstleistungen | 7,17 | 112,9 | 0,0 | 5,6 |
| Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe | 3,38 | 112,8 | 0,0 | 4,2 |
| Stationäre Gesundheitsdienstleistungen | 10,35 | 121,8 | 0,0 | 6,7 |
| Verkehr | 138,22 | 127,3 | - 0,2 | 1,9 |
| Kauf von Fahrzeugen | 46,01 | 126,4 | 0,6 | 2,2 |
| Neuer Pkw | 27,72 | 128,4 | 0,5 | 2,3 |
| Krafträder | . | 116,9 | 0,0 | 0,9 |
| Fahrräder | . | 114,7 | 5,4 | 3,8 |
| Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge | 70,38 | 132,2 | - 1,2 | 1,1 |
| Kraftstoffe | 30,46 | 142,9 | - 3,1 | - 5,9 |
| Dieselkraftstoff | . | 135,1 | - 3,2 | - 3,8 |
| Benzin | . | 138,0 | 0,6 | 9,5 |
| Wartung und Reparatur von Fahrzeugen | 18,26 | 120,4 | 0,2 | 3,3 |
| Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge | 13,30 | 113,5 | 0,0 | 1,5 |
| Parkgebühr | . | 113,3 | 1,3 | 4,3 |
| Personen- und Güterbeförderung | 21,83 | 104,3 | 3,7 | 7,9 |
| Personenbeförderung im Schienenverkehr | 6,66 | 123,2 | - 0,6 | - 2,8 |
| Personenbeförderung im Straßenverkehr | 2,08 | 137,2 | 2,0 | - 8,0 |
| Personenbeförderung im Luftverkehr | 4,91 | 99,9 | 0,0 | 19,6 |
| Kombinierte Personenbeförderungsleistungen | 6,84 | 99,2 | - 0,2 | - 0,7 |
| Information und Kommunikation | 23,35 | 113,9 | 0,0 | 7,7 |
| Brief- und Paketdienstleistungen | 2,03 | 97,2 | - 1,0 | - 3,4 |
| Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation | 4,16 | 97,9 | - 0,1 | - 1,1 |
| Telekommunikationsdienstleistungen | 17,16 | 115,9 | 0,7 | 0,9 |
| Freizeit, Sport und Kultur | 104,23 | 98,8 | - 0,6 | - 2,7 |
| Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör | 18,31 | 106,0 | - 1,4 | - 1,4 |
| Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä. | . | 98,1 | - 0,1 | - 0,2 |
| Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör | . | 90,5 | - 0,9 | - 8,5 |
| Personal-Computer | . | 122,0 | - 0,2 | 0,2 |
| Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur | 3,21 | 109,3 | 0,1 | 1,4 |

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

| Gruppen und ausgewählte Untergruppen | Gewichtung in Promille | März 2025 | Veränderung zu | |
|---|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | Vormonat | Vorjahresmonat |
| | | | in % | |
| Wohnmobil | . | 115,2 | 0,1 | 1,3 |
| Musikinstrumente | . | 125,0 | 0,3 | 2,2 |
| Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere | 26,34 | 106,5 | 0,3 | 2,6 |
| Spiele, Spielzeug und Hobbywaren | 4,79 | 114,0 | 1,8 | 1,0 |
| Güter für Sport, Camping und Erholung | 4,22 | 112,2 | 0,5 | - 3,2 |
| Sportartikel | . | 130,3 | 3,9 | 5,3 |
| Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien | . | 125,6 | - 0,3 | 2,2 |
| Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen | 8,29 | 122,8 | - 0,4 | 3,0 |
| Pflanzen und Blumen | . | 145,2 | 0,8 | 3,4 |
| Hundefutter oder Katzenfutter | . | 111,9 | 0,5 | 1,2 |
| Freizeit- und Kulturdienstleistungen | 27,96 | 116,1 | 1,8 | 2,3 |
| Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen | 8,61 | 121,8 | 0,7 | 4,2 |
| Besuch eines Schwimmbads | . | 110,1 | 0,0 | 1,8 |
| Gebühr für Fitnessstudio | . | 111,1 | 0,3 | 2,0 |
| Musikunterricht | . | 125,6 | 3,1 | 3,2 |
| Kulturdienstleistungen | 12,05 | 137,6 | 0,0 | 8,9 |
| Kinobesuch | . | 107,4 | 0,0 | 4,1 |
| Opern-, Musical-, Konzertbesuch oder Ähnliches | . | 108,7 | 0,0 | 0,0 |
| Theaterbesuch | . | 111,1 | 0,0 | - 1,2 |
| Museumsbesuch, Zoobesuch oder Ähnliches | 1,34 | 107,5 | 0,0 | 1,0 |
| Rundfunk- und Fernsehgebühren | 6,85 | 111,4 | 0,0 | - 0,3 |
| Glücksspiele | 7,30 | 118,2 | 0,7 | - 0,6 |
| Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren | 15,19 | 111,3 | - 0,2 | 2,6 |
| Bücher | 4,01 | 126,5 | 2,0 | 1,9 |
| Zeitungen und Zeitschriften | 5,58 | 124,9 | 0,2 | 0,9 |
| Schreibwaren und Zeichenmaterialien | 2,40 | 125,6 | 3,1 | 3,2 |
| Pauschalreisen | 13,22 | 87,1 | 0,0 | - 2,9 |
| Bildungswesen | 9,06 | 57,8 | 0,0 | - 14,5 |
| Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs | 4,44 | 102,7 | 0,0 | 0,5 |
| Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs | 1,34 | 119,2 | 0,0 | 11,3 |
| Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs | 1,39 | 131,7 | 0,1 | 4,3 |
| Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 47,20 | 133,8 | 0,1 | 4,9 |
| Gaststättendienstleistungen | 36,95 | 135,0 | 0,1 | 5,1 |
| Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u.Ä. | 18,25 | 140,1 | 0,0 | 9,5 |
| Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u.Ä. | 14,70 | 123,9 | 0,2 | 3,6 |
| Bewirtschaftungsleistungen von Kantinen und Mensen | 4,00 | 124,0 | 0,0 | 1,9 |
| Beherbergungsdienstleistungen | 10,25 | 122,6 | 0,4 | 3,8 |
| Andere Waren und Dienstleistungen | 98,87 | 119,4 | 0,0 | 5,0 |
| Friseurleistungen für Damen | 0,01 | 119,4 | 0,0 | 5,0 |
| Friseurleistungen für Herren und Kinder | 0,00 | 123,8 | 0,0 | 3,5 |
| Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g. | 6,63 | 124,3 | 0,0 | 1,1 |
| Dienstleistungen sozialer Einrichtungen | 27,75 | 127,4 | 1,2 | 8,8 |
| Versicherungsdienstleistungen | 22,56 | 114,5 | 0,1 | 2,6 |
| Finanzdienstleistungen, a.n.g. | 12,23 | 114,1 | 0,1 | 1,6 |
| Andere Dienstleistungen, a.n.g. | 8,32 | 114,1 | 0,1 | 1,6 |

3 Verbraucherpreisindex (2020 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2015

| Jahr | Jan. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. | Jahr |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 2015 | 93,6 | 94,3 | 94,7 | 95,0 | 95,3 | 95,1 | 95,5 | 95,5 | 95,2 | 95,1 | 94,5 | 94,4 | 94,9 |
| 2016 | 93,9 | 94,1 | 94,8 | 94,9 | 95,3 | 95,3 | 95,8 | 95,8 | 95,7 | 95,9 | 95,2 | 95,7 | 95,2 |
| 2017 | 95,4 | 95,9 | 96,2 | 96,5 | 96,4 | 96,8 | 97,1 | 97,3 | 97,2 | 97,1 | 96,6 | 97,0 | 96,6 |
| 2018 | 96,6 | 96,9 | 97,4 | 97,7 | 98,3 | 98,4 | 98,9 | 98,9 | 99,3 | 99,4 | 98,9 | 98,7 | 98,3 |
| 2019 | 97,9 | 98,2 | 98,7 | 99,6 | 99,7 | 99,9 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,2 | 99,5 | 99,9 | 99,6 |
| 2020 | 99,9 | 100,2 | 100,3 | 100,3 | 100,5 | 100,5 | 99,8 | 99,7 | 99,7 | 99,8 | 99,6 | 99,6 | 100 |
| 2021 | 100,9 | 101,3 | 101,9 | 102,4 | 102,6 | 102,8 | 103,2 | 103,4 | 103,6 | 104,0 | 104,3 | 104,6 | 102,9 |
| 2022 | 105,0 | 105,6 | 107,3 | 108,3 | 109,0 | 109,0 | 109,4 | 109,7 | 111,2 | 112,1 | 112,0 | 111,6 | 109,2 |
| 2023 | 113,5 | 114,2 | 114,9 | 115,2 | 115,3 | 115,5 | 115,8 | 116,3 | 116,5 | 116,5 | 116,1 | 116,2 | 115,5 |
| 2024 | 116,8 | 117,4 | 118,0 | 118,6 | 118,7 | 118,7 | 118,9 | 118,9 | 118,9 | 119,6 | 119,4 | 119,8 | 118,6 |
| 2025 | 119,8 | 120,2 | 120,4 | | | | | | | | | | |
| Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert in % | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 0,3 | - 0,2 | 0,1 | - 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 1,4 | 0,3 |
| 2017 | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 1,7 | 1,2 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,5 |
| 2018 | 1,3 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 2,0 | 1,7 | 1,9 | 1,6 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 1,8 | 1,8 |
| 2019 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,9 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 1,2 | 1,3 |
| 2020 | 2,0 | 2,0 | 1,6 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | - 0,7 | - 0,8 | - 0,6 | - 0,4 | 0,1 | - 0,3 | 0,4 |
| 2021 | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 3,4 | 3,7 | 3,9 | 4,2 | 4,7 | 5,0 | 2,9 |
| 2022 | 4,1 | 4,2 | 5,3 | 5,8 | 6,2 | 6,0 | 6,0 | 6,1 | 7,3 | 7,8 | 7,4 | 6,7 | 6,1 |
| 2023 | 8,1 | 8,1 | 7,1 | 6,4 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 6,0 | 4,8 | 3,9 | 3,7 | 4,1 | 5,8 |
| 2024 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,2 | 2,1 | 2,7 | 2,8 | 3,1 | 2,7 |
| 2025 | 2,6 | 2,4 | 2,0 | | | | | | | | | | |

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2023 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2020 (bisher 2015) umgestellt. Mit der Umbasierung wurden neben einer Reihe methodischer Änderungen auch Anpassungen des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten vorgenommen.

Die bisher auf der alten Basis 2015 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2020 bis Dezember 2022 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsrate des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2020 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.