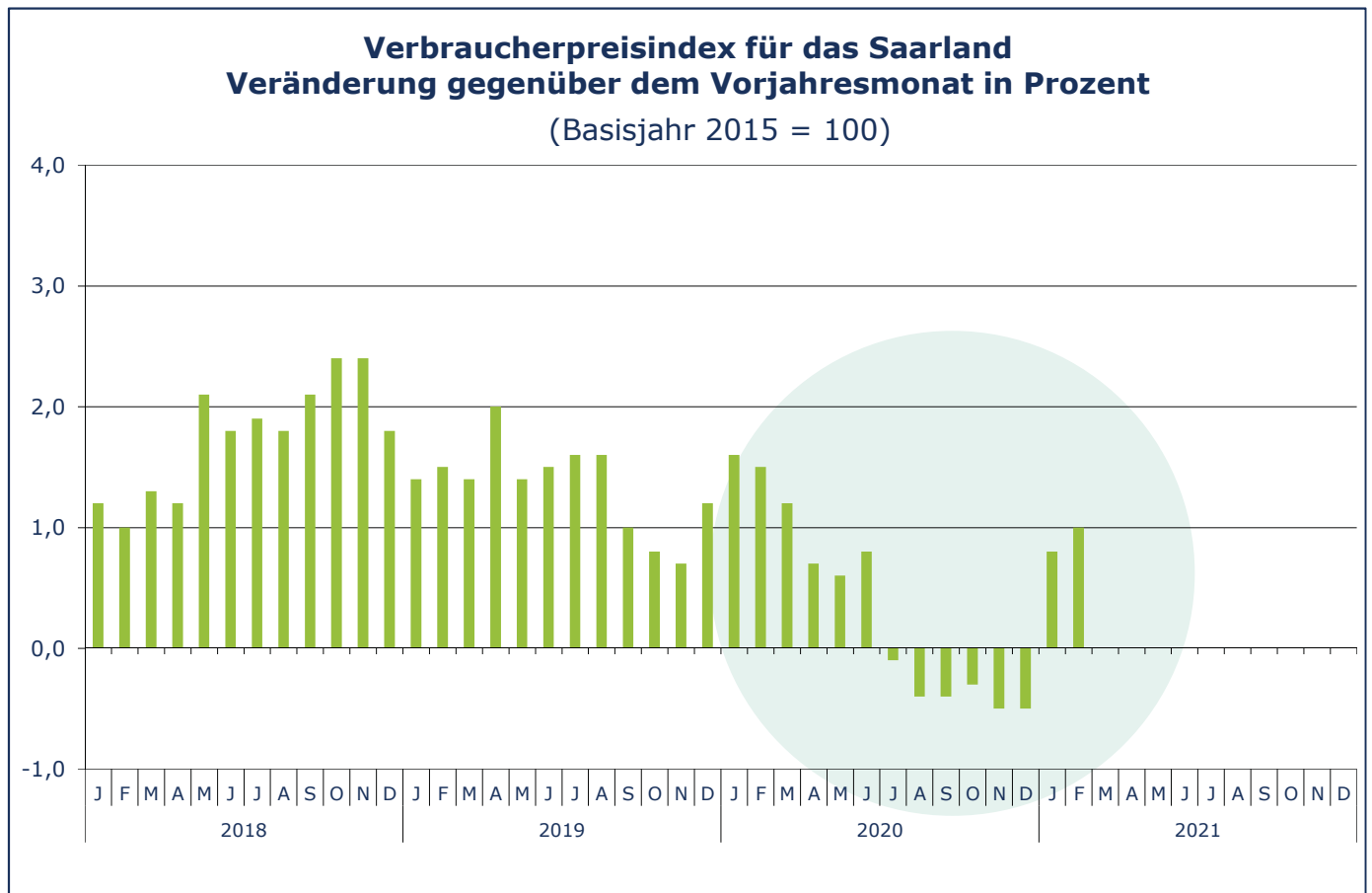


Statistische Berichte

Verbraucherpreisindex Februar 2021



MI 2 - m 2/
2021

Ausgegeben
im März
2021



1 Verbraucherpreisindex (2015 = 100)

Jahr - Monat	Gesamt- index	Hauptgruppe						
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		Möbel, Leuchten, Ge- räte u.a. Haus- haltszubehör
						Nettokaltmieten	Haushalts- energie	
<i>Gewichtung in Promille</i>	1 000	96,85	37,77	45,34	324,7	196,32	68,82	50,04
								Jahres
2012 D	97,5	95,4	93,1	98,4	98,8	97,8	103,1	97,8
2013 D	98,7	98,8	95,2	99,7	100,0	98,4	106,4	98,7
2014 D	99,6	99,8	98,0	100,7	100,7	99,1	106,0	99,5
2015 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2016 D	100,4	100,2	102,1	100,7	100,0	100,8	96,1	100,6
2017 D	101,9	103,0	104,5	100,7	101,2	101,5	97,3	101,3
2018 D	103,6	105,5	107,6	101,5	102,8	102,4	100,3	102,0
2019 D	105,0	106,8	110,6	102,8	104,5	103,8	102,9	103,3
2020 D	105,4	109,2	113,8	101,8	105,1	105,4	99,8	103,6
								Monats
2018								
Januar	101,8	105,2	105,9	96,9	102,1	102,0	98,5	101,3
Februar	102,1	104,6	105,3	100,2	102,0	102,0	97,9	101,3
März	102,7	105,3	105,7	103,3	102,1	102,1	98,1	101,3
April	102,9	105,6	107,2	103,6	102,4	102,1	99,0	102,0
Mai	103,7	105,8	107,5	102,7	102,5	102,1	99,7	101,9
Juni	103,8	105,7	108,8	100,8	102,6	102,1	100,0	102,0
Juli	104,3	105,3	108,3	95,6	102,7	102,3	99,9	102,1
August	104,3	105,0	108,2	97,4	102,9	102,3	100,6	102,1
September	104,7	106,2	108,9	104,1	103,4	102,8	101,7	102,1
Oktober	104,8	105,5	108,6	105,5	103,7	102,8	102,7	102,2
November	104,2	105,6	108,3	104,9	104,0	102,8	104,3	102,9
Dezember	104,1	106,1	108,8	102,8	103,4	102,8	101,6	102,5
2019								
Januar	103,2	106,4	109,1	98,6	103,7	103,1	101,7	103,0
Februar	103,6	106,2	108,9	100,9	103,8	103,1	102,1	102,8
März	104,1	106,0	109,1	103,3	104,2	103,3	103,4	103,0
April	105,0	106,3	110,5	104,8	104,3	103,4	103,6	103,4
Mai	105,1	106,3	111,0	104,2	104,4	103,4	103,8	103,8
Juni	105,4	106,8	110,7	101,9	104,2	103,4	102,8	103,3
Juli	106,0	106,6	111,1	99,4	104,8	104,3	103,0	103,8
August	106,0	107,4	111,0	100,9	104,7	104,3	102,5	103,5
September	105,7	107,1	111,6	104,8	104,9	104,3	103,0	103,2
Oktober	105,6	106,7	111,4	105,6	105,0	104,4	103,0	103,3
November	104,9	107,6	111,5	105,3	104,9	104,5	102,8	103,8
Dezember	105,3	108,0	111,7	103,5	104,9	104,5	102,8	103,2
2020								
Januar	104,8	108,9	111,6	98,8	105,5	104,9	103,0	103,6
Februar	105,2	109,4	112,1	101,6	105,4	105,0	102,3	103,9
März	105,3	110,0	111,9	104,6	105,5	105,3	101,8	103,8
April	105,7	109,2	113,6	(103,8)	105,7	105,4	102,5	104,9
Mai	105,7	111,2	114,2	104,1	105,6	105,4	102,0	104,2
Juni	106,2	110,9	115,9	101,3	105,5	105,4	101,1	104,3
Juli	105,9	108,8	114,7	98,1	104,8	105,4	98,3	102,3
August	105,6	108,1	114,7	99,9	104,7	105,5	97,6	103,2
September	105,3	107,8	114,7	103,4	104,6	105,5	97,2	103,2
Oktober	105,3	108,3	114,9	104,1	104,5	105,5	96,8	103,2
November	104,4	108,8	113,7	104,1	104,5	105,5	96,6	103,5
Dezember	104,8	108,5	113,3	98,0	104,9	105,5	98,7	103,6
2021								
Januar	105,6	110,7	114,2	(101,3)	105,9	105,8	101,7	104,8
Februar	106,2	111,5	114,5	(101,6)	106,1	105,9	102,3	105,1
März								
April								
Mai								
Juni								
Juli								
August								
September								
Oktober								
November								
Dezember								

() = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann.

für das Saarland nach Hauptgruppen

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vorjahr in %	Veränderung zum Vormonat in %
Gesundheit	Verkehr	Post und Telekommuni- kation	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungs- wesen	Gaststätten- und Be- herbergungs- dienstleistungen	Andere Waren und Dienst- leistungen		
46,13	129,05	26,72	113,36	9,02	46,77	74,25		
ergebnisse								
101,4	102,3	104,2	92,3	89,6	94,1	94,8	2,1	X
97,1	101,9	102,7	94,6	91,6	96,0	96,5	1,2	X
99,0	101,7	101,4	96,0	97,6	97,9	98,6	0,9	X
100	100	100	100	100	100	100	0,4	X
101,2	99,1	98,7	100,5	102,3	102,1	101,8	0,4	X
102,4	102,0	97,6	102,0	104,0	104,7	101,7	1,5	X
103,4	105,7	96,6	103,3	106,0	106,4	102,6	1,7	X
104,8	106,3	95,9	103,9	107,7	109,0	104,3	1,4	X
105,6	103,7	94,4	103,7	103,8	111,6	106,0	0,4	X
ergebnisse								
103,1	103,2	97,1	96,5	105,1	105,0	102,2	1,2	- 0,5
103,1	103,3	97,0	98,4	105,0	105,2	102,3	1,0	0,3
103,5	103,1	96,8	100,8	105,0	105,4	102,6	1,3	0,6
103,2	103,9	96,7	100,3	105,1	105,8	102,6	1,2	0,2
103,4	105,1	96,7	104,6	105,0	106,1	102,6	2,1	0,8
103,4	105,7	96,6	105,1	105,2	106,5	102,5	1,8	0,1
103,6	106,2	96,5	110,7	105,2	106,9	102,5	1,9	0,5
103,5	106,3	96,3	110,1	106,0	107,0	102,6	1,8	0,0
103,6	107,6	96,3	106,6	106,4	106,7	102,7	2,1	0,4
103,5	108,0	96,2	106,2	108,0	107,4	102,7	2,4	0,1
103,6	109,4	96,2	98,4	108,0	107,3	102,7	2,4	- 0,6
103,5	107,0	96,3	101,9	108,3	107,3	102,8	1,8	- 0,1
104,2	104,2	96,2	96,7	108,6	107,8	103,9	1,4	- 0,9
104,2	104,3	96,3	98,5	108,4	107,8	103,9	1,5	0,4
104,7	105,1	96,2	100,0	108,6	108,2	103,7	1,4	0,5
104,8	107,1	96,2	103,5	108,6	108,6	103,8	2,0	0,9
104,8	107,9	95,8	103,0	108,8	108,8	104,2	1,4	0,1
104,9	107,1	95,5	107,3	108,8	109,1	104,3	1,5	0,3
105,0	107,4	95,8	111,4	108,6	109,6	104,3	1,6	0,6
105,0	107,3	95,7	110,3	106,9	109,7	104,5	1,6	0,0
105,0	106,5	95,8	107,3	106,7	109,4	104,5	1,0	- 0,3
105,0	106,0	95,9	106,8	106,0	109,7	104,8	0,8	- 0,1
105,0	106,2	95,9	99,0	106,2	109,3	104,9	0,7	- 0,7
105,0	106,3	95,9	103,2	105,9	109,8	104,6	1,2	0,4
105,8	106,5	96,0	96,8	105,8	110,3	105,4	1,6	- 0,5
105,9	106,1	95,9	99,3	105,5	110,8	105,5	1,5	0,4
106,3	104,8	95,8	99,6	105,7	111,0	105,5	1,2	0,1
106,6	102,9	95,7	(103,2)	(105,7)	(111,4)	106,1	0,7	0,4
106,5	102,1	95,5	102,8	105,5	112,0	106,6	0,6	0,0
106,3	103,3	95,5	106,7	105,6	112,2	106,8	0,8	0,5
105,6	103,8	93,3	110,7	105,6	112,5	106,2	- 0,1	- 0,3
105,4	103,5	93,1	109,3	102,3	112,0	106,1	- 0,4	- 0,3
105,4	102,8	93,1	106,5	100,8	111,9	106,1	- 0,4	- 0,3
104,5	102,8	92,9	106,4	101,2	112,0	106,0	- 0,3	0,0
104,5	102,3	92,8	99,6	101,2	(111,5)	105,9	- 0,5	- 0,9
104,5	103,1	92,6	103,8	101,2	(111,7)	105,9	- 0,5	0,4
106,0	106,6	94,5	97,8	101,6	(111,9)	107,5	0,8	0,8
106,4	107,4	94,4	100,2	101,7	(112,0)	107,6	1,0	0,6

2 Verbraucherpreisindex (2015 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Februar 2021	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT	1 000	106,2	0,6	1,0
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	957,98	106,4	0,5	0,9
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	896,17	106,7	0,5	1,0
Heizöl und Kraftstoffe	42,02	102,8	3,2	1,0
Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	103,83	102,3	1,2	0,3
Kraftfahrer-Preisindex	122,90	107,1	0,8	1,2
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	96,85	111,5	0,7	1,9
Nahrungsmittel	84,87	112,3	0,7	1,9
Brot und Getreideerzeugnisse	15,03	107,4	0,2	1,0
Roggenbrot oder Mischbrot	.	113,1	1,8	1,4
Frisches Brötchen	.	109,9	0,4	- 0,5
Nudeln	.	102,9	1,9	15,6
Frühstückszubereitungen	.	105,8	1,4	0,7
Fleisch und Fleischwaren	18,60	114,5	1,0	3,0
Rind- und Kalbfleisch	.	104,1	- 2,3	3,5
Schweinefleisch	.	112,2	- 1,7	2,0
Geflügelfleisch	.	106,8	4,3	2,1
Wurstwaren	.	120,3	1,9	3,3
Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte	3,17	112,8	0,0	1,3
Fische und Fischfilets, frisch	.	111,2	- 2,8	- 0,7
Fische und Fischfilets, tiefgefroren	.	113,0	1,3	4,6
Räucherfisch	.	107,2	- 0,4	- 3,9
Fischkonserve	.	112,8	1,9	- 0,3
Molkereiprodukte und Eier	14,19	118,0	0,4	3,1
Vollmilch	.	126,7	1,0	7,2
Teilentrahmte Milch	.	127,6	0,3	9,5
Joghurt	.	112,6	- 3,6	- 2,2
Käse und Quark	.	115,0	0,3	3,0
Eier	.	118,3	1,9	3,7
Speisefette und Speiseöle	2,34	123,4	- 0,4	- 0,3
Butter	.	138,5	- 0,9	- 1,1
Margarine	.	113,7	- 0,4	- 0,5
Olivenöl	.	106,3	1,1	- 0,1
Andere Speiseöle pflanzlichen Ursprungs	.	99,5	0,2	3,9
Obst	8,88	111,9	0,3	1,2
Orangen	.	104,1	6,4	3,4
Bananen	.	94,4	- 4,6	0,1
Äpfel	.	122,3	1,7	11,3
Gemüse	11,08	113,8	2,2	- 1,0
Kopfsalat oder Eisbergsalat	.	135,8	3,4	- 3,7
Tomaten	.	129,7	2,3	3,6
Paprika	.	95,5	- 6,0	- 2,4
Gurken	.	137,5	6,3	- 13,1
Champignons oder andere Pilze	.	100,7	1,3	- 6,9
Kartoffeln	.	90,7	2,4	- 19,9

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2015 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Februar 2021	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,12	103,8	0,7	3,8
Nahrungsmittel, a.n.g.	4,46	106,3	1,3	3,4
Alkoholfreie Getränke	11,98	106,1	1,0	2,8
Kaffee, Tee und Kakao	4,04	100,6	- 0,5	2,0
Bohnenkaffee	.	99,5	- 2,0	1,4
Früchtetee oder Kräutertee	.	104,8	3,7	5,6
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	7,94	108,8	1,6	3,1
Mineralwasser	.	102,8	1,6	1,6
Cola, Limonade	.	113,4	0,1	4,1
Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	117,9	2,2	10,9
Orangensaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	108,0	4,5	0,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	37,77	114,5	0,3	2,1
Alkoholische Getränke	16,96	104,3	0,5	- 0,2
Spirituosen	3,53	105,4	0,7	1,0
Wein	7,46	103,6	1,8	0,5
Bier	5,97	104,5	- 1,0	- 1,8
Tabakwaren	20,81	122,8	0,0	3,9
Bekleidung und Schuhe	45,34	(101,6)	(0,3)	(0,0)
Bekleidung	35,56	(101,8)	(0,3)	(0,0)
Bekleidung für Herren	10,13	(101,4)	(0,6)	(0,2)
Bekleidung für Damen	18,95	(101,0)	(0,3)	(- 0,3)
Bekleidung für Kinder	3,59	(101,9)	(0,9)	(2,1)
Schuhe	9,78	(100,9)	(0,2)	(0,1)
Schuhe für Herren	2,88	(98,7)	(- 1,4)	(- 1,3)
Schuhe für Damen	5,32	(101,1)	(1,0)	(0,8)
Schuhe für Kinder	1,39	(104,8)	(0,3)	(1,6)
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	324,70	106,1	0,2	0,7
Nettokalmmiete	196,32	105,9	0,1	0,9
Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus	12,19	113,6	0,2	1,2
Wasserversorgung u.a. Dienstl. für die Wohnung	36,43	112,2	0,0	0,8
Wasserversorgung	7,05	123,8	0,0	3,0
Müllabfuhr	5,90	100,3	0,0	1,2
Abwasserentsorgung	5,85	97,6	0,0	- 3,7
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,82	102,3	0,6	0,0
Strom	25,92	111,7	- 0,1	4,2
Gas	13,53	97,4	- 0,1	- 0,2
Heizöl	7,01	104,8	7,5	1,6
Brennholz, Holzpellets oder Ähnliches	1,26	105,3	- 0,8	- 2,2
Fernwärme	5,15	94,9	0,0	- 8,4
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	50,04	105,1	0,3	1,2
Möbel, Leuchten, Teppiche u.a. Bodenbeläge	19,42	106,8	0,8	1,8
Wohnmöbel	13,43	106,0	1,0	1,9
Gartenmöbel und Campingmöbel	0,72	112,1	1,4	4,0
Beleuchtung	1,15	104,4	0,5	0,0
Heimtextilien	3,95	105,1	1,3	- 0,5

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2015 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Februar 2021	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Haushaltsgeräte	8,80	100,2	- 0,4	0,6
Kühl- und Gefriergeräte	1,45	97,4	- 0,5	- 3,5
Waschmaschinen, Geschirrspülmaschinen u.Ä.	2,45	96,7	- 0,5	0,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt	2,69	102,3	0,0	3,5
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	6,45	103,6	- 0,2	0,5
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,74	107,7	0,0	2,0
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung	4,25	101,2	0,0	2,1
Dienstl. von Hauspersonal u.a. häusliche Dienste	3,49	115,5	- 0,1	1,7
Gesundheit	46,13	106,4	0,4	0,5
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,42	107,1	0,2	0,5
Pharmazeutische Erzeugnisse	9,65	107,9	0,1	1,4
Brillen und Kontaktlinsen	5,46	107,7	0,0	0,4
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	20,22	102,3	0,2	- 1,3
Ärztliche Dienstleistungen	10,71	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	6,80	99,6	0,4	- 4,4
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsberufe	2,71	117,9	0,0	1,6
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,49	117,2	1,8	5,7
Verkehr	129,05	107,4	0,8	1,2
Kauf von Fahrzeugen	34,66	109,9	0,2	1,4
Neuer Pkw	24,50	110,8	0,2	2,0
Krafträder	.	107,2	0,1	1,8
Fahrräder	.	113,6	0,1	2,1
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	70,70	107,1	1,1	1,6
Kraftstoffe	35,01	102,4	2,4	0,9
Dieselkraftstoff	.	107,8	2,9	0,2
Benzin	.	100,3	1,9	1,0
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	15,69	117,8	0,4	1,6
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	13,21	109,1	- 0,3	4,0
Parkgebühr	.	114,2	0,0	0,0
Personen- und Güterbeförderung	23,69	104,6	0,4	- 0,1
Personenbeförderung im Schienenverkehr	4,57	89,2	1,0	- 5,1
Personenbeförderung im Straßenverkehr	1,25	101,4	- 0,7	- 6,5
Personenbeförderung im Luftverkehr	5,49	(107,9)	(0,7)	(4,6)
Kombinierte Personenbeförderungsleistungen	11,52	108,7	0,0	0,0
Post und Telekommunikation	26,72	94,4	- 0,1	- 1,6
Brief- und Paketdienstleistungen	1,84	113,6	0,0	- 1,7
Telefone u.a. Geräte für die Kommunikation	2,66	74,3	- 0,4	- 6,7
Telekommunikationsdienstleistungen	22,22	95,3	- 0,1	- 1,0
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	113,36	100,2	2,5	0,9
Audio-, Foto-, IT-Geräte und Zubehör	14,18	85,8	- 0,3	- 2,1
Rundfunk-, Fernsehgeräte u.Ä.	.	75,8	- 0,4	- 1,9
Foto- u. Filmausrüstung, opt. Geräte u. Zubehör	.	107,4	- 0,1	4,1
Personal-Computer	.	83,3	- 0,8	- 3,0
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,34	110,4	0,0	1,9

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2015 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	Februar 2021	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Wohnmobil	.	110,1	0,0	2,6
Musikinstrumente	.	106,3	0,2	0,9
Andere Güter für Freizeit und Garten, Haustiere	17,64	107,9	0,3	0,9
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren	3,68	106,8	0,5	- 0,7
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,62	108,8	1,5	6,4
Sportartikel	.	109,3	1,9	7,3
Ausrüstungen für Camping und Erholung im Freien	.	106,5	- 0,3	2,2
Gartenerzeugnisse, Pflanzen und Blumen	5,73	110,0	0,5	0,2
Pflanzen und Blumen	.	110,2	0,3	0,2
Hundefutter oder Katzenfutter	.	101,6	- 1,0	0,2
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	37,41	108,8	0,1	4,0
Sport-, Freizeit- und Erholungsdienstleistungen	10,12	(107,6)	(0,2)	(- 0,2)
Besuch eines Schwimmbads	.	(109,8)	(0,0)	(- 0,5)
Gebühr für Fitnessstudio	.	(104,3)	(0,0)	(- 2,1)
Musikunterricht	.	107,3	0,0	1,5
Kulturdienstleistungen	17,29	105,0	0,1	1,2
Kinobesuch	.	(105,1)	(0,0)	(0,5)
Opern-, Musical-, Konzertbesuch oder Ähnliches	.	(104,9)	(0,0)	(0,0)
Theaterbesuch	.	(108,1)	(0,0)	(0,0)
Besuch von Museen, Bibliotheken, Gärten u.Ä.	1,59	(109,0)	(0,0)	(1,3)
Rundfunk- und Fernsehgebühren	8,80	102,2	0,0	1,2
Glücksspiele	10,00	116,5	0,0	13,3
Druckerzeugnisse, Schreib- und Zeichenwaren	15,17	116,4	- 0,8	1,7
Bücher	4,68	112,3	0,1	1,7
Zeitungen und Zeitschriften	5,40	130,0	0,5	5,1
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	2,15	107,7	0,3	- 0,9
Pauschalreisen	26,62	(80,7)	(15,3)	(- 3,5)
Bildungswesen	9,02	101,7	0,1	- 3,6
Bildungsdienstl. des Elementar- und Primarbereichs	3,38	91,3	- 0,7	- 13,0
Bildungsdienstl. des Sekundarbereichs	1,47	103,4	0,0	0,0
Bildungsdienstl. des Tertiärbereichs	2,13	111,3	- 0,1	1,4
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen	46,77	(112,0)	(0,1)	(1,1)
Gaststättendienstleistungen	36,39	(112,8)	(0,0)	(1,1)
Speisen und Getränke in Restaurant, Café, Bar u.Ä.	17,23	(111,4)	(0,0)	(0,7)
Speisen und Getränke in Fastfoodrestaurants u.Ä.	14,54	(112,9)	(0,0)	(0,4)
Bewirtschaftungsleistungen von Kantinen und Mensen	4,62	117,7	0,0	4,7
Übernachtungen	10,38	(109,1)	(0,2)	(1,0)
Andere Waren und Dienstleistungen	74,25	107,6	0,1	2,0
Körperpflege	22,88	104,2	0,4	2,3
Friseurleistungen u.a. Dienstl. für Körperpflege	10,50	(112,6)	(0,0)	(4,5)
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.	6,16	104,6	0,1	0,6
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	14,17	114,6	0,0	3,7
Versicherungsdienstleistungen	24,68	105,3	0,0	0,2
Finanzdienstleistungen, a.n.g.	2,07	129,3	0,0	6,2
Andere Dienstleistungen, a.n.g.	4,29	110,2	0,0	5,0

() = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann.

3 Verbraucherpreisindex (2015 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2011

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
2011	94,4	94,8	95,3	95,4	95,3	95,3	95,6	95,7	95,8	95,9	96,1	96,3	95,5
2012	96,3	97,1	97,4	97,2	97,2	97,0	97,5	97,9	98,0	98,0	98,0	98,2	97,5
2013	97,7	98,4	98,6	98,1	98,4	98,6	99,0	99,0	99,0	98,8	99,0	99,3	98,7
2014	99,0	99,5	99,7	99,5	99,4	99,6	100,0	100,0	100,0	99,7	99,5	99,5	99,6
2015	98,6	99,4	99,9	100,1	100,4	100,3	100,7	100,7	100,4	100,2	99,6	99,6	100
2016	99,0	99,2	99,9	100,1	100,4	100,5	101,0	101,0	100,9	101,1	100,4	100,9	100,4
2017	100,6	101,1	101,4	101,7	101,6	102,0	102,4	102,5	102,5	102,3	101,8	102,3	101,9
2018	101,8	102,1	102,7	102,9	103,7	103,8	104,3	104,3	104,7	104,8	104,2	104,1	103,6
2019	103,2	103,6	104,1	105,0	105,1	105,4	106,0	106,0	105,7	105,6	104,9	105,3	105,0
2020	104,8	105,2	105,3	105,7	105,7	106,2	105,9	105,6	105,3	105,3	104,4	104,8	105,4
2021	105,6	106,2											
	Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert												
2012	2,0	2,4	2,2	1,9	2,0	1,8	2,0	2,3	2,3	2,2	2,0	2,0	2,1
2013	1,5	1,3	1,2	0,9	1,2	1,6	1,5	1,1	1,0	0,8	1,0	1,1	1,2
2014	1,3	1,1	1,1	1,4	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,5	0,2	0,9
2015	- 0,4	- 0,1	0,2	0,6	1,0	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	0,1	0,1	0,4
2016	0,4	- 0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	0,8	1,3	0,4
2017	1,6	1,9	1,5	1,6	1,2	1,5	1,4	1,5	1,6	1,2	1,4	1,4	1,5
2018	1,2	1,0	1,3	1,2	2,1	1,8	1,9	1,8	2,1	2,4	2,4	1,8	1,7
2019	1,4	1,5	1,4	2,0	1,4	1,5	1,6	1,6	1,0	0,8	0,7	1,2	1,4
2020	1,6	1,5	1,2	0,7	0,6	0,8	- 0,1	- 0,4	- 0,4	- 0,3	- 0,5	- 0,5	0,4
2021	0,8	1,0											

Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2019 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2015 (bisher 2010) umgestellt. Mit der Umbasierung wurden neben einer Reihe methodischer Änderungen auch Anpassungen des Warenkorbes und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten vorgenommen.

Die bisher auf der alten Basis 2010 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2015 bis Dezember 2018 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorbes und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsrate des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2015 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der Formel

$$\left(\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.