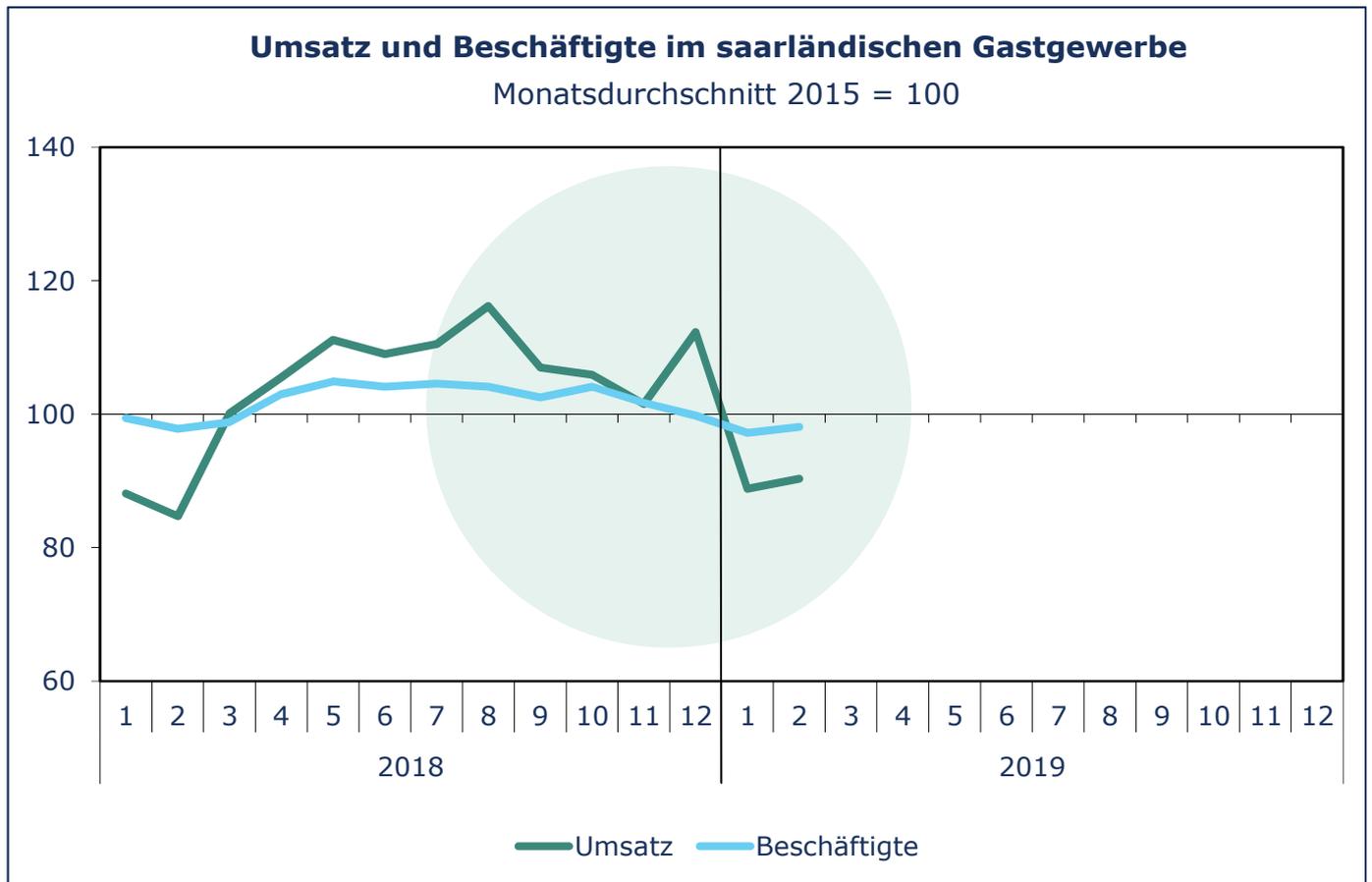


Statistische Berichte

Gastgewerbe im Februar 2019



G IV 3 - m 2/
2019

Ausgegeben
im Mai
2019



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2015. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2015 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2015 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2019

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2015=100)							
		Februar 2019	Februar 2018	Januar 2019	Jan.-Feb. 2019	Februar 2019	Februar 2018	Januar 2019	Jan.-Feb. 2019
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
55	Beherbergung	74,5	76,6	72,7	73,6	70,5	73,6	69,1	69,8
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	80,3	78,6	79,5	79,9	75,9	75,4	75,6	75,7
55.3	Campingplätze	54,2	63,4	37,4	45,8	53,4	63,6	37,5	45,4
56	Gastronomie	95,1	87,0	93,6	94,4	88,0	82,3	86,9	87,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	99,3	87,9	97,0	98,2	91,5	82,9	89,5	90,5
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	96,8	100,8	103,2	100,0	90,8	95,7	97,2	94,0
56.3	Ausschank von Getränken	71,7	66,1	65,1	68,4	66,6	62,7	60,5	63,6
56.1-01	Gaststättengewerbe	94,5	84,1	91,5	93,0	87,2	79,3	84,5	85,9
55-01	Gastgewerbe	90,3	84,7	88,8	89,6	84,0	80,3	82,8	83,4

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2019

- Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2019 gegenüber		Feb. 2019 u. Jan. 2019 gegenüber Feb. 2018 u. Jan. 2018	Jan. - Feb. 2019 gegenüber Jan. - Feb. 2018	Februar 2019 gegenüber Februar 2018	Jan. - Feb. 2019 gegenüber Jan. - Feb. 2018
		Februar 2018	Januar 2019	in jeweiligen Preisen			in Preisen des Jahres 2015
55	Beherbergung	- 2,7	2,4	- 0,4	- 0,4	- 4,1	- 1,8
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	2,2	0,9	1,7	1,7	0,6	0,2
55.3	Campingplätze	- 14,4	45,1	- 17,2	- 17,2	- 16,1	- 17,8
56	Gastronomie	9,2	1,6	4,7	4,7	6,9	2,6
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	13,0	2,5	6,8	6,8	10,4	4,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	- 3,9	- 6,2	- 2,7	- 2,7	- 5,2	- 3,8
56.3	Ausschank von Getränken	8,5	10,2	4,2	4,2	6,1	1,9
56.1-01	Gaststättengewerbe	12,4	3,3	6,5	6,5	9,9	4,1
55-01	Gastgewerbe	6,7	1,7	3,7	3,7	4,6	1,7

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2019

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		Februar 2019			Februar 2019 gegenüber						Jan. - Feb. 2019 gegenüber Jan. - Feb. 2018		
2015 = 100			Feb. 2018	Jan. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019	Feb. 2018	Jan. 2019	Prozent				
55	Beherbergung	94,9	94,1	95,5	1,2	2,4	- 3,5	0,0	5,7	4,6	- 0,9	- 4,5	2,7
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	95,5	93,9	96,9	1,4	2,2	- 4,2	- 0,4	6,9	4,6	- 0,7	- 5,1	3,7
55.3	Campingplätze	85,8	87,5	84,0	-	-	16,7	-	- 10,0	-	-	16,7	- 10,0
56	Gastronomie	99,1	104,0	96,7	0,1	0,6	4,0	1,7	- 1,8	0,1	- 1,1	3,0	- 3,0
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	98,3	100,0	97,4	0,8	1,8	0,0	1,3	1,2	2,1	- 1,4	- 0,7	- 1,8
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	101,7	103,7	100,7	- 5,6	- 1,0	- 2,5	- 0,1	- 7,2	- 1,4	- 4,9	- 2,6	- 6,0
56.3	Ausschank von Getränken	101,5	138,0	91,6	3,9	- 2,3	43,7	5,9	- 7,0	- 5,4	5,1	39,1	- 4,3
56.1-01	Gaststättengewerbe	98,6	103,9	95,9	1,4	1,0	5,6	2,1	- 0,6	0,4	- 0,2	4,3	- 2,3
55-01	Gastgewerbe	98,1	101,1	96,4	0,3	1,0	2,1	1,2	- 0,7	0,8	- 1,0	1,0	- 2,1