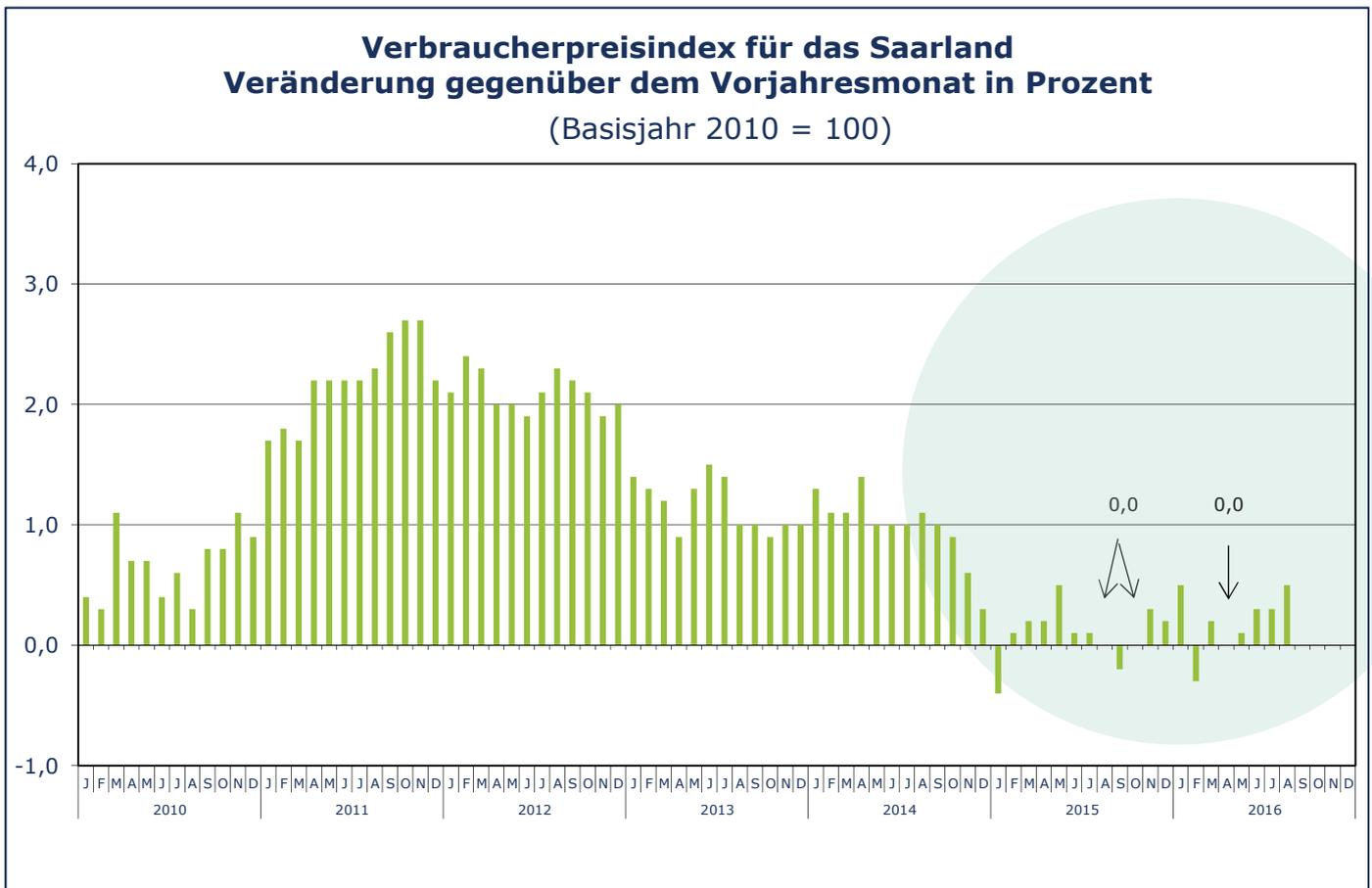


# Statistische Berichte

## Verbraucherpreisindex August 2016



MI 2 - m 8/  
2016

Ausgegeben  
im September  
2016



## 1 Verbraucherpreisindex (2010 = 100)

Jahr - Monat	Gesamtindex	Hauptgruppe						Möbel, Hausrat und lfd. Instand- haltung
		Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke	Alkoholische Getränke, Tabakwaren	Bekleidung, Schuhe	Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	Gruppe		
						Wohnungs- mieten (ohne Neben- kosten)	Haushalts- energie	
<i>Gewichtung in Promille</i>	1 000	102,71	37,59	44,93	317,29	209,93	68,19	49,78
								<b>Jahres</b>
2010 D	100	100	100	100	100	100	100	100
2011 D	102,2	102,7	101,9	101,4	103,3	100,7	110,2	100,7
2012 D	104,4	106,3	104,6	103,9	105,5	101,4	116,1	102,0
2013 D	105,6	110,1	107,0	105,3	106,8	102,1	119,8	103,0
2014 D	106,6	111,2	110,2	106,4	107,5	102,8	119,4	103,8
2015 D	106,7	111,6	113,1	106,5	106,9	103,7	112,7	104,2
								<b>Monats</b>
<b>2013</b>								
Januar	104,5	109,4	105,1	100,0	106,4	101,9	118,9	103,1
Februar	105,3	109,6	105,2	103,8	106,8	101,9	120,4	102,9
März	105,5	109,4	104,9	107,9	106,7	101,9	119,8	103,2
April	105,0	109,3	105,9	107,4	106,7	102,0	119,8	103,4
Mai	105,3	110,1	105,7	106,2	106,7	102,0	119,6	103,1
Juni	105,5	111,2	106,2	104,3	106,8	102,0	119,7	103,1
Juli	105,9	110,9	108,1	100,2	106,9	102,1	119,9	102,7
August	105,9	110,0	107,6	103,4	106,9	102,1	120,0	102,6
September	105,9	110,0	108,1	107,9	106,9	102,1	120,3	102,8
Oktober	105,8	109,8	108,7	109,0	107,0	102,2	119,9	103,2
November	105,9	109,9	109,2	108,2	106,9	102,3	119,5	103,0
Dezember	106,2	111,1	109,4	104,7	106,9	102,3	119,4	102,9
<b>2014</b>								
Januar	105,9	112,0	109,4	102,0	107,3	102,7	119,4	103,3
Februar	106,5	112,1	109,1	105,6	107,4	102,7	119,8	103,2
März	106,7	111,5	110,0	108,7	107,3	102,7	119,4	103,4
April	106,5	111,3	109,5	108,6	107,6	102,7	120,2	103,8
Mai	106,4	111,8	109,4	107,0	107,6	102,8	120,4	103,8
Juni	106,6	111,5	110,4	104,1	107,6	102,8	120,3	103,8
Juli	107,0	111,4	110,2	102,4	107,7	102,9	120,1	104,0
August	107,1	110,8	110,4	105,8	107,7	102,9	120,4	104,0
September	107,0	111,1	111,0	109,6	107,7	102,9	120,4	104,0
Oktober	106,7	110,4	111,4	108,8	107,4	102,9	118,8	103,8
November	106,5	109,9	111,6	107,9	107,4	103,0	118,3	103,9
Dezember	106,5	110,9	110,5	106,8	106,8	103,0	115,8	104,1
<b>2015</b>								
Januar	105,5	111,4	111,5	101,1	106,6	103,2	113,6	104,0
Februar	106,6	112,4	111,8	104,3	107,1	103,2	115,8	103,9
März	106,9	112,1	111,7	109,6	107,0	103,2	115,2	104,1
April	106,7	112,1	112,8	109,1	107,0	103,6	113,7	104,4
Mai	106,9	112,5	113,0	106,8	107,2	103,7	114,3	104,4
Juni	106,7	111,8	113,0	104,2	107,1	103,7	113,7	104,3
Juli	107,1	111,4	113,7	101,4	107,1	103,9	112,9	104,1
August	107,1	110,8	114,4	106,3	106,8	103,9	111,6	104,1
September	106,8	111,4	114,3	110,5	106,8	103,9	111,5	104,0
Oktober	106,7	111,4	113,8	110,0	106,8	104,1	110,8	104,1
November	106,8	111,7	113,6	108,9	106,8	104,1	110,8	104,4
Dezember	106,7	110,6	114,1	105,9	106,3	104,1	108,6	104,6
<b>2016</b>								
Januar	106,0	111,6	113,7	102,1	106,3	104,4	106,9	104,3
Februar	106,3	111,5	113,3	104,4	106,3	104,5	106,7	104,3
März	107,1	112,3	114,7	109,2	106,4	104,5	107,4	104,2
April	106,7	112,6	115,7	109,6	106,8	105,0	107,5	104,5
Mai	107,0	111,5	115,5	108,6	107,0	105,0	108,7	104,8
Juni	107,0	111,3	115,7	105,0	107,1	105,1	108,9	104,5
Juli	107,4	111,5	116,5	102,3	107,2	105,5	108,0	104,2
August	107,6	111,7	115,5	105,2	107,3	105,5	108,3	104,3
September								
Oktober								
November								
Dezember								

**für das Saarland nach Hauptgruppen**

Noch: Hauptgruppe							Veränderung zum Vorjahr in %	Veränderung zum Vormonat in %
Gesund- heitspflege	Verkehr	Nachrichten- übermittlung	Freizeit, Unterhaltung und Kultur	Bildungswesen	Beherbergungs- und Gaststätten- dienst- leistungen	andere Waren und Dienst- leistungen		
44,44	134,73	30,10	114,92	8,80	44,67	70,04		
<b>ergebnisse</b>								
100	100	100	100	100	100	100	0,7	X
100,3	105,0	96,5	99,7	95,3	101,5	102,0	2,2	X
102,5	108,2	94,8	100,9	100,1	102,6	103,3	2,2	X
98,2	107,7	93,4	103,4	102,3	104,7	105,2	1,1	X
100,1	107,5	92,3	104,9	109,0	106,7	107,5	0,9	X
101,5	105,9	91,2	105,5	111,8	108,7	108,8	0,1	X
<b>ergebnisse</b>								
97,6	107,6	93,8	99,6	101,0	103,3	104,7	1,4	- 0,6
97,7	108,6	93,8	102,5	101,1	103,3	104,8	1,3	0,8
97,8	107,6	93,9	103,8	101,2	104,2	104,9	1,2	0,2
98,0	107,9	94,0	98,6	101,4	104,3	104,9	0,9	- 0,5
98,0	107,6	93,8	101,8	101,4	104,2	104,9	1,3	0,3
98,2	107,6	93,7	102,9	101,4	104,7	104,7	1,5	0,2
98,2	108,1	93,6	106,5	101,4	105,1	105,3	1,4	0,4
98,4	108,0	93,3	106,4	101,4	105,2	105,5	1,0	0,0
98,5	108,3	92,9	103,5	103,1	105,5	105,4	1,0	0,0
98,6	107,4	92,9	102,4	104,8	105,6	105,5	0,9	- 0,1
98,6	106,9	92,8	104,7	104,8	105,5	105,7	1,0	0,1
98,6	107,2	92,7	107,5	104,8	105,6	105,6	1,0	0,3
99,2	106,7	92,8	102,5	108,0	105,8	107,0	1,3	- 0,3
99,4	107,0	92,9	105,0	108,2	106,0	107,2	1,1	0,6
99,8	107,2	92,7	105,5	108,0	106,2	107,3	1,1	0,2
99,7	107,7	92,6	102,8	108,4	106,4	107,3	1,4	- 0,2
99,7	107,9	92,4	101,8	108,4	106,6	107,5	1,0	- 0,1
99,8	108,2	92,3	104,5	108,4	106,7	107,5	1,0	0,2
100,5	108,7	92,2	107,3	108,5	106,8	107,6	1,0	0,4
100,5	108,4	92,0	107,4	108,5	106,7	107,6	1,1	0,1
100,5	108,4	91,9	104,8	110,3	106,8	107,7	1,0	- 0,1
100,6	107,9	91,9	103,8	110,3	107,5	107,7	0,9	- 0,3
100,4	106,7	91,9	105,0	110,3	107,5	107,7	0,6	- 0,2
100,5	105,1	91,8	108,1	110,5	107,6	107,7	0,3	0,0
100,4	103,3	91,9	102,5	110,9	107,6	108,8	- 0,4	- 0,9
100,7	104,8	91,8	106,5	110,9	107,6	108,9	0,1	1,0
101,2	106,1	91,6	105,8	111,0	107,7	109,1	0,2	0,3
101,3	106,5	91,5	103,2	111,4	108,3	109,0	0,2	- 0,2
101,3	107,6	91,3	103,7	111,4	108,4	109,1	0,5	0,2
101,4	107,3	91,1	104,2	111,3	108,6	108,4	0,1	- 0,2
101,6	107,9	91,1	108,0	111,4	109,3	108,3	0,1	0,4
101,6	106,9	90,9	108,3	111,5	109,4	108,6	0,0	0,0
101,7	105,3	90,9	105,1	112,8	109,2	108,6	- 0,2	- 0,3
102,2	105,1	90,8	105,0	113,1	109,2	108,8	0,0	- 0,1
102,2	105,5	90,7	105,3	113,1	109,3	108,7	0,3	0,1
102,3	104,3	90,6	108,7	113,1	109,4	108,7	0,2	- 0,1
102,3	103,7	90,9	103,4	113,9	109,8	109,9	0,5	- 0,7
102,5	103,2	90,9	105,6	114,0	110,0	110,2	- 0,3	0,3
102,8	103,4	90,7	108,5	114,0	110,1	110,2	0,2	0,8
103,0	104,3	90,6	102,4	114,1	110,1	110,4	0,0	- 0,4
103,2	105,3	90,3	104,2	113,8	110,1	110,5	0,1	0,3
103,2	105,9	90,2	105,3	113,8	110,2	110,4	0,3	0,0
103,4	105,8	90,2	109,3	113,9	110,5	110,5	0,3	0,4
103,3	105,3	90,1	109,5	114,8	110,6	110,7	0,5	0,2

## 2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	August 2016	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
<b>VERBRAUCHERPREISINDEX INSGESAMT</b>	<b>1 000</b>	<b>107,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe	950,52	108,6	0,2	0,9
Gesamtindex ohne Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe)	893,44	108,2	0,2	1,0
Kraftfahrer-Preisindex	116,34	101,6	- 0,5	- 2,1
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke</b>	<b>102,71</b>	<b>111,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
Nahrungsmittel	90,52	111,7	- 0,1	0,9
Brot und Getreideerzeugnisse	17,35	112,4	0,3	0,1
Reis	.	101,8	0,0	- 2,2
Roggenbrot oder Mischbrot	.	114,1	0,0	1,1
Körnerbrot oder Vollkornbrot	.	114,8	0,0	0,5
Frische Brötchen	.	114,0	0,5	1,5
Nudeln	.	106,8	0,5	0,8
Fleisch und Fleischwaren	20,76	111,8	1,0	0,7
Rindfleisch zum Schmoren oder Braten	.	118,2	0,4	- 1,1
Schweinebraten	.	105,9	4,0	4,2
Frisches Geflügelfleisch	.	122,3	- 0,8	2,1
Fleischwurst	.	113,4	6,2	3,5
Fische und Fischwaren	3,65	122,9	0,9	3,1
Frisches Fischfilet	.	135,9	0,0	6,5
Fischkonserve	.	120,5	- 0,9	- 0,4
Molkereiprodukte und Eier	14,33	100,7	- 0,5	- 5,9
Frische Milch	.	92,0	- 3,1	- 12,2
H-Milch	.	90,3	- 0,9	- 14,7
Joghurt	.	116,7	1,1	5,8
Schnittkäse	.	87,2	- 1,2	- 9,1
Eier	.	104,9	0,0	8,5
Speisefette und Speiseöle	2,59	113,3	1,5	3,0
Butter	.	109,2	6,1	5,5
Margarine	.	117,1	- 3,1	2,5
Obst	8,76	125,4	- 1,2	4,9
Orangen	.	110,3	4,6	- 6,0
Bananen	.	122,8	1,7	2,8
Äpfel	.	129,5	- 3,1	4,4
Gemüse	11,26	110,2	- 1,9	6,3
Kopfsalat oder Eisbergsalat	.	84,8	10,3	5,1
Tomaten	.	71,7	2,6	17,2
Champignons oder andere Pilze	.	111,7	3,1	6,4
Kartoffeln	.	148,0	- 6,3	12,1
Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren	7,54	113,8	0,2	1,9
Nahrungsmittel, a. n. g.	4,28	106,1	- 0,7	- 1,2
Alkoholfreie Getränke	12,19	111,8	1,8	0,1
Kaffee, Tee und Kakao	3,87	117,0	0,2	- 3,9
Bohnenkaffee	.	127,6	0,6	- 6,1
Früchtetee oder Kräutertee, in Aufgussbeuteln	.	100,1	- 1,1	- 3,3

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	August 2016	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Mineralwasser, Limonaden und Säfte	8,32	109,3	2,6	2,1
Mineralwasser	.	104,6	- 1,1	- 1,2
Colagetränk	.	104,6	3,6	- 0,5
Koffeinfreie Limonade	.	113,5	6,0	1,7
Apfelsaft oder ähnlicher Fruchtsaft	.	111,6	3,1	8,9
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren</b>	<b>37,59</b>	<b>115,5</b>	<b>- 0,9</b>	<b>1,0</b>
Alkoholische Getränke	16,62	105,3	- 2,2	- 2,4
Spirituosen	1,98	102,4	0,0	0,5
Wein	5,9	113,1	0,1	- 0,8
Bier	8,63	100,6	- 4,5	- 4,2
Tabakwaren	20,97	123,5	0,1	3,3
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>44,93</b>	<b>105,2</b>	<b>2,8</b>	<b>- 1,0</b>
Bekleidung	36,28	105,2	3,8	- 1,0
Herrensakko	.	101,4	6,2	- 1,2
Herrenjeans	.	103,3	3,4	- 1,7
Pullover oder Strickjacke für Herren	.	107,6	5,0	- 0,9
Herrenbusinesshemd	.	106,8	5,3	1,6
Kostüm, Kleid oder Hosenanzug für Damen	.	96,8	1,4	- 2,3
Damenrock	.	93,7	5,0	- 6,4
Damenjeans	.	103,8	5,6	3,8
Damenstoffhose	.	96,8	0,6	- 7,5
Damenbluse	.	102,6	0,5	- 5,3
Damenjacke	.	106,8	11,7	- 2,8
Damenmantel	.	104,0	11,7	- 2,8
Pullover, Strickjacke oder Twinset für Damen	.	99,4	14,9	- 2,6
Damenshirt	.	115,8	8,7	4,1
Kinderjacke	.	118,4	10,1	2,0
Kinderhose	.	104,4	2,3	0,4
Kindershirt	.	105,1	5,8	0,0
Schuhe	8,65	105,6	- 0,8	- 1,0
Klassische Herrenschuhe	.	103,8	- 0,7	- 6,1
Herrenfreizeitschuhe	.	111,9	1,4	- 1,0
Damenpumps	.	101,8	- 1,3	- 2,7
Damenfreizeitschuhe	.	103,8	- 1,4	- 3,3
Kinderschuhe	.	107,9	- 0,4	6,9
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b>	<b>317,29</b>	<b>107,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
Wohnungsmiete, einschl. Mietwert von Eigentümerwohnungen	209,93	105,5	0,0	1,5
Instandhaltung und Reparatur der Wohnung	8,1	114,0	0,0	0,5
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen für die Wohnung	31,07	115,3	0,0	1,1
Wasserversorgung	7,92	123,5	0,0	2,5
Müllabfuhr	6,87	116,0	0,0	0,0
Abwasserentsorgung	9,79	108,1	0,0	- 1,3
Andere Dienstleistungen für die Wohnung	6,49	115,7	0,0	3,9
Strom, Gas und andere Brennstoffe	68,19	108,3	0,3	- 3,0
Strom	26,21	123,9	- 0,4	0,5

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	August 2016	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Gas	14,46	111,6	0,4	0,5
Flüssige Brennstoffe	11,11	78,7	4,8	- 10,1
Feste Brennstoffe	1,05	107,8	- 1,0	0,9
Zentralheizung, Fernwärme u. a.	15,36	100,1	- 0,7	- 8,9
<b>Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör</b>	<b>49,78</b>	<b>104,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
Möbel, Leuchten, Teppiche und andere Bodenbeläge	19,76	104,8	0,1	0,6
Möbel und Einrichtungsgegenstände	17,3	105,2	0,1	0,7
Teppiche und andere Bodenbeläge	1,65	99,6	0,6	0,1
Heimtextilien	3,55	109,5	- 0,1	1,3
Haushaltsgeräte	9,58	95,1	0,1	- 0,4
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchsgüter	3,5	106,5	- 0,2	0,9
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten	5,42	107,0	0,2	- 1,1
Waren u. Dienstleistungen für die Haushaltsführung	7,97	109,3	0,6	0,2
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>44,44</b>	<b>103,3</b>	<b>- 0,1</b>	<b>1,7</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen	19,68	111,0	0,0	2,5
Pharmazeutische Erzeugnisse (ohne die für Tiere)	10,4	116,7	0,0	2,3
Andere medizinische Erzeugnisse	1,2	102,6	0,0	2,3
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen	18,24	91,9	0,0	0,5
Ärztliche Dienstleistungen	10,47	80,8	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen	5,57	105,1	0,0	1,1
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheitsdienstberufe	2,2	111,8	0,0	1,5
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen	6,52	112,4	0,0	1,9
<b>Verkehr</b>	<b>134,73</b>	<b>105,3</b>	<b>- 0,5</b>	<b>- 1,5</b>
Kauf von Fahrzeugen	32,61	104,1	0,1	1,5
Kraftwagen (ohne Wohnmobile)	29,57	103,3	0,1	1,4
Waren und Dienstleistungen für Fahrzeuge	79,31	100,9	- 0,7	- 3,8
Ersatzteile und Zubehör für Fahrzeuge	7,02	107,8	- 0,2	1,1
Kraft- und Schmierstoffe für Fahrzeuge	38,75	91,0	- 1,5	- 9,5
Superbenzin (95 ROZ)	.	92,2	- 1,4	- 10,6
Diesel (Standard)	.	87,3	- 2,2	- 6,9
Wartung und Reparatur von Fahrzeugen	18,62	115,8	0,0	1,9
Andere Dienstleistungen für Fahrzeuge	14,92	104,8	- 0,1	0,4
Verkehrsdienstleistungen	22,81	122,3	- 0,5	1,7
Personenbeförderung im Schienenverkehr	6,95	111,2	0,0	0,1
Personenbeförderung im Straßenverkehr (Taxifahrten)	1,22	124,3	0,0	0,0
Personenbeförderung im Luftverkehr	2,9	124,7	- 4,0	- 0,5
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen (Verbundfahrkarten u.a.)	10,6	127,1	0,0	2,9
<b>Nachrichtenübermittlung</b>	<b>30,1</b>	<b>90,1</b>	<b>- 0,1</b>	<b>- 0,9</b>
Post- und Kurierdienstleistungen	2,35	110,7	0,0	4,9
Telefone und andere Geräte für die Kommunikation	1,7	67,9	1,0	- 0,3
Telekommunikationsdienstleistungen	26,05	89,7	- 0,1	- 1,5
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur</b>	<b>114,92</b>	<b>109,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
Audio-, Foto- und Informationsgeräte und Zubehör	16,29	76,7	- 0,9	0,1

Noch: **2 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland nach Gruppen und Untergruppen**

Gruppen und ausgewählte Untergruppen	Gewichtung in Promille	August 2016	Veränderung zu	
			Vormonat	Vorjahresmonat
Rundfunk-, Fernseh-, Videogeräte und Ähnliches	5,5	64,0	- 0,3	- 6,4
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör	1,83	86,3	1,2	7,9
Informationsverarbeitungsgeräte	5,76	72,8	0,3	2,4
Bild- und Tonträger	2,69	97,7	- 5,1	1,1
Andere Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur	2,1	113,4	- 0,1	2,0
Andere Güter für Freizeit und Gartenpflege	20,97	109,1	0,3	0,3
Güter für Sport, Camping und Erholung	2,3	106,3	0,6	1,0
Erzeugnisse u. Verbrauchsgüter für Gartenpflege	7,09	115,8	- 0,3	- 1,2
Haustiere, einschl. Ge- und Verbrauchsgüter	4,14	110,2	- 0,5	- 0,3
Hundefutter oder Katzenfutter	.	114,7	- 0,3	- 1,5
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Tiere	1,79	100,0	0,0	0,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen	33,22	113,2	0,4	2,2
Sport- und Erholungsdienstleistungen	7,74	122,0	1,3	5,5
Besuch eines Schwimmbads	.	121,7	0,0	4,1
Gebühr für Fitnessstudio	.	108,1	0,0	0,4
Kulturdienstleistungen	15,86	104,9	0,1	0,3
Theaterbesuch	.	115,4	0,0	- 3,4
Kinobesuch	.	106,2	0,0	- 0,6
Rundfunkbeitrag, Kabelgebühr	.	98,8	0,0	0,0
Glücksspiele	9,62	120,0	0,0	2,5
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren	15,51	117,2	- 0,1	3,8
Bücher	6,39	104,1	- 0,4	4,1
Zeitungen und Zeitschriften	6,59	131,6	0,3	4,0
Andere Druckerzeugnisse	0,79	107,2	0,3	2,8
Schreibwaren und Zeichenmaterialien	1,74	115,4	- 0,5	2,7
Pauschalreisen	26,83	120,4	0,5	- 0,5
<b>Bildungswesen</b>	<b>8,8</b>	<b>114,8</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>
Bildungsdienstleistungen des Elementar- und Primärbereichs	2,57	146,9	2,0	8,1
Bildungsdienstleistungen des Sekundarbereichs	1,34	119,4	0,0	0,0
Bildungsdienstleistungen des Tertiärbereichs	3,92	93,5	0,1	0,0
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen</b>	<b>44,67</b>	<b>110,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
Verpflegungsdienstleistungen	34,23	111,7	0,2	1,4
Restaurants, Cafés, Straßenverkauf und Ähnliches	29,92	110,8	0,2	1,3
Kantinen und Mensen	4,31	117,4	0,0	1,5
Beherbergungsdienstleistungen	10,44	107,1	0,0	0,6
<b>Andere Waren und Dienstleistungen</b>	<b>70,04</b>	<b>110,7</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>
Körperpflege	22,54	102,1	- 0,1	- 0,6
Friseurleistungen und andere Dienstl. für Körperpflege	9,95	112,2	0,0	0,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a. n. g.	5,71	111,3	1,7	0,3
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen	11,35	139,8	0,2	5,4
Versicherungsdienstleistungen	22,78	109,5	0,0	2,5
Finanzdienstleistungen, a. n. g.	2,92	84,1	0,0	0,7
Andere Dienstleistungen, a. n. g.	4,74	103,2	0,0	1,9

### 3 Verbraucherpreisindex (2010 = 100) für das Saarland – Entwicklung seit Januar 2005

Jahr	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jahr
2005	91,9	92,2	92,6	92,2	92,4	92,7	93,1	93,3	93,3	93,4	92,9	93,8	92,8
2006	93,6	94,0	94,0	94,3	94,1	94,3	94,8	94,7	94,3	94,5	94,6	95,2	94,4
2007	95,2	95,6	95,7	96,1	96,1	96,1	96,7	96,5	96,7	97,0	97,5	98,0	96,4
2008	97,7	98,4	98,7	98,6	99,3	99,5	100,2	99,9	99,8	99,6	99,1	99,3	99,2
2009	98,9	99,4	99,2	99,2	99,1	99,4	99,5	99,8	99,2	99,2	99,1	99,9	99,3
2010	99,3	99,7	100,3	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2	100,8	100,0
2011	101,0	101,5	102,0	102,1	102,0	102,0	102,3	102,4	102,6	102,7	102,9	103,0	102,2
2012	103,1	103,9	104,3	104,1	104,0	103,9	104,4	104,8	104,9	104,9	104,9	105,1	104,4
2013	104,5	105,3	105,5	105,0	105,3	105,5	105,9	105,9	105,9	105,8	105,9	106,2	105,6
2014	105,9	106,5	106,7	106,5	106,4	106,6	107,0	107,1	107,0	106,7	106,5	106,5	106,6
2015	105,5	106,6	106,9	106,7	106,9	106,7	107,1	107,1	106,8	106,7	106,8	106,7	106,7
2016	106,0	106,3	107,1	106,7	107,0	107,0	107,4	107,6					
<i>Veränderung gegenüber dem Vorjahreswert</i>													
2006	1,8	2,0	1,5	2,3	1,8	1,7	1,8	1,5	1,1	1,2	1,8	1,5	1,7
2007	1,7	1,7	1,8	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	2,5	2,6	3,1	2,9	2,1
2008	2,6	2,9	3,1	2,6	3,3	3,5	3,6	3,5	3,2	2,7	1,6	1,3	2,9
2009	1,2	1,0	0,5	0,6	- 0,2	- 0,1	- 0,7	- 0,1	- 0,6	- 0,4	0,0	0,6	0,1
2010	0,4	0,3	1,1	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3	0,8	0,8	1,1	0,9	0,7
2011	1,7	1,8	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,7	2,7	2,2	2,2
2012	2,1	2,4	2,3	2,0	2,0	1,9	2,1	2,3	2,2	2,1	1,9	2,0	2,2
2013	1,4	1,3	1,2	0,9	1,3	1,5	1,4	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1
2014	1,3	1,1	1,1	1,4	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0	0,9	0,6	0,3	0,9
2015	- 0,4	0,1	0,2	0,2	0,5	0,1	0,1	0,0	- 0,2	0,0	0,3	0,2	0,1
2016	0,5	- 0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,3	0,5					

## Allgemeine Hinweise

Mit dem Berichtsmonat Januar 2013 hat die amtliche Statistik den Verbraucherpreisindex auf das neue Basisjahr 2010 (bisher 2005) umgestellt.

Damit erfolgte neben einer Reihe methodischer Änderungen eine Anpassung des Warenkorb und des dazugehörigen Wägungsschemas an veränderte Verbrauchsgewohnheiten.

Die bisher auf der alten Basis 2005 (=100) veröffentlichten Reihen von Januar 2010 bis Dezember 2012 wurden unter Zugrundelegung des neuen Warenkorb und der neuen Gewichte revidiert und verlieren somit ihre Gültigkeit. An ihre Stelle treten die revidierten Werte.

Durch die Umstellung auf das neue Basisjahr und die anschließenden Rückrechnungen sind hinsichtlich der jährlichen Veränderungsrate des Verbraucherpreisindexes auch in Zeiträumen vor 2010 geringfügige Abweichungen zu den auf alter Basis veröffentlichten Werten möglich. Diese sind im Wesentlichen rundungsbedingt.

## Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Punkten oder in Prozent ausgedrückt werden.

Die Indexentwicklung nach Punkten ergibt sich als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand.

Das Ergebnis für einen bestimmten Zeitraum ist je nach Wahl des Basisjahres unterschiedlich.

Die Indexentwicklung in Prozent errechnet sich nach der

$$\text{Formel} \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} - 1 \right) * 100$$

Das Ergebnis ist von der Wahl des Basisjahres unabhängig, wenn man von geringfügigen Rundungsdifferenzen absieht.