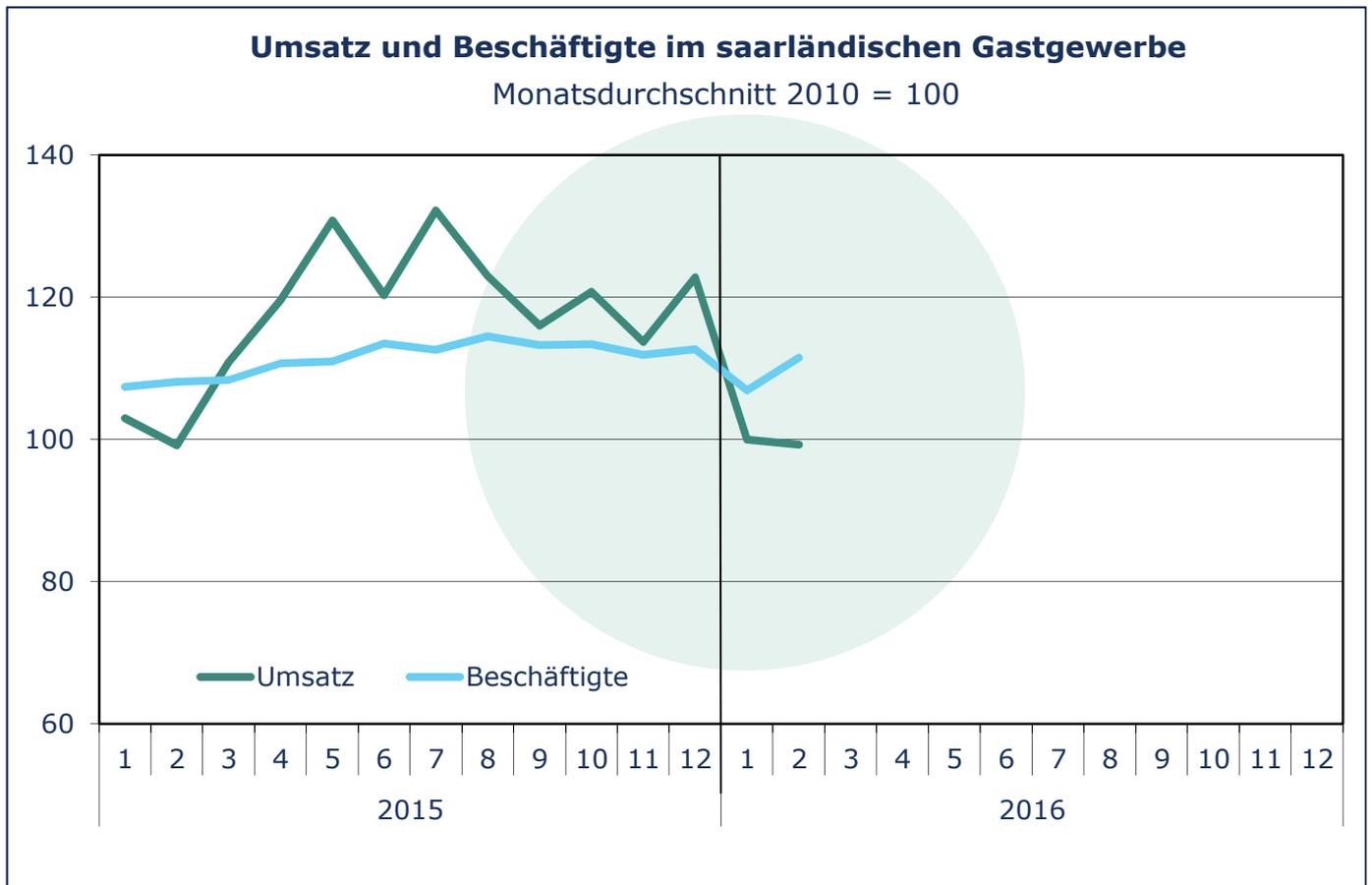


Statistische Berichte

Gastgewerbe im Februar 2016



G IV 3 - m 2/
2016

Ausgegeben
im Oktober
2016



Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im Februar 2016

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan.-Feb. 2016	Februar 2016	Februar 2015	Januar 2016	Jan.-Feb. 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	92,1	94,7	86,2	89,1	84,0	87,2	78,5	81,3
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	85,8	90,3	83,0	84,4	78,2	83,2	75,7	76,9
55.3	Campingplätze	82,4	107,9	71,1	76,7	74,7	97,5	64,5	69,6
56	Gastronomie	102,1	100,9	105,2	103,7	90,2	91,2	93,2	91,7
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	99,1	98,4	98,0	98,6	86,8	88,5	86,1	86,5
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	99,9	96,4	109,4	104,6	90,1	88,3	98,5	94,3
56.3	Ausschank von Getränken	122,7	123,2	131,8	127,2	108,9	111,8	117,1	113,0
56.1-01	Gaststättengewerbe	102,5	102,0	103,6	103,0	90,0	91,9	91,2	90,6
55-01	Gastgewerbe	99,3	99,2	100,0	99,6	88,5	90,1	89,1	88,8

2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2016 - Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2016 gegenüber		Feb. 2016 u. Jan. 2016 gegenüber Feb. 2015 u. Jan. 2015	Jan. - Feb. 2016 gegenüber Jan. - Feb. 2015	Februar 2016 gegenüber Februar 2015	Jan. - Feb. 2016 gegenüber Jan. - Feb. 2015
		Februar 2015	Januar 2016	in Preisen des Jahres 2010			
55	Beherbergung	- 2,8	6,8	- 2,7	- 2,7	- 3,7	- 3,9
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	- 5,0	3,3	- 4,3	- 4,3	- 6,0	- 5,5
55.3	Campingplätze	- 23,6	15,8	- 26,7	- 26,7	- 23,4	- 26,5
56	Gastronomie	1,2	- 3,0	- 1,0	- 1,0	- 1,1	- 3,4
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	0,8	1,1	- 2,0	- 2,0	- 1,9	- 4,6
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	3,6	- 8,7	4,8	4,8	2,0	3,0
56.3	Ausschank von Getränken	- 0,4	- 6,9	- 5,0	- 5,0	- 2,6	- 7,3
56.1-01	Gaststättengewerbe	0,5	- 1,0	- 2,8	- 2,8	- 2,1	- 5,3
55-01	Gastgewerbe	0,2	- 0,6	- 1,4	- 1,4	- 1,8	- 3,5

3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen Februar 2016

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		Februar 2016			Februar 2016 gegenüber						Jan. - Feb. 2016 gegenüber Jan. - Feb. 2015		
2010 = 100			Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Feb. 2015	Jan. 2016	Prozent				
55	Beherbergung	106,5	99,7	114,1	2,4	- 0,1	2,0	1,7	3,0	- 2,0	0,6	- 1,9	3,4
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	105,0	97,5	113,6	3,0	- 0,1	1,9	1,8	4,2	- 1,9	1,0	- 2,2	4,5
55.3	Campingplätze	127,7	90,3	173,1	- 14,3	-	-	-	- 21,1	-	- 14,3	-	- 21,0
56	Gastronomie	112,7	97,2	120,3	3,3	5,5	- 2,8	0,5	5,8	7,5	1,5	- 3,8	3,8
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	107,2	82,2	123,1	7,0	12,9	- 5,1	1,7	13,3	18,6	2,4	- 6,8	7,3
56.2	Caterer und sonstige												
56.3	Verpflegungsdienstleister	118,8	115,1	120,8	1,3	- 1,0	- 4,2	- 3,1	3,9	0,0	1,5	- 2,9	3,7
	Ausschank von Getränken	133,5	195,7	122,5	- 1,6	- 1,9	7,3	1,2	- 3,3	- 2,5	0,2	5,7	- 1,0
56.1-01	Gaststättengewerbe	111,0	93,4	119,3	3,9	7,3	- 2,4	1,6	6,3	9,5	1,6	- 4,1	3,8
55-01	Gastgewerbe	111,5	98,1	119,3	3,1	4,3	- 1,2	0,9	5,4	6,0	1,3	- 3,2	3,7