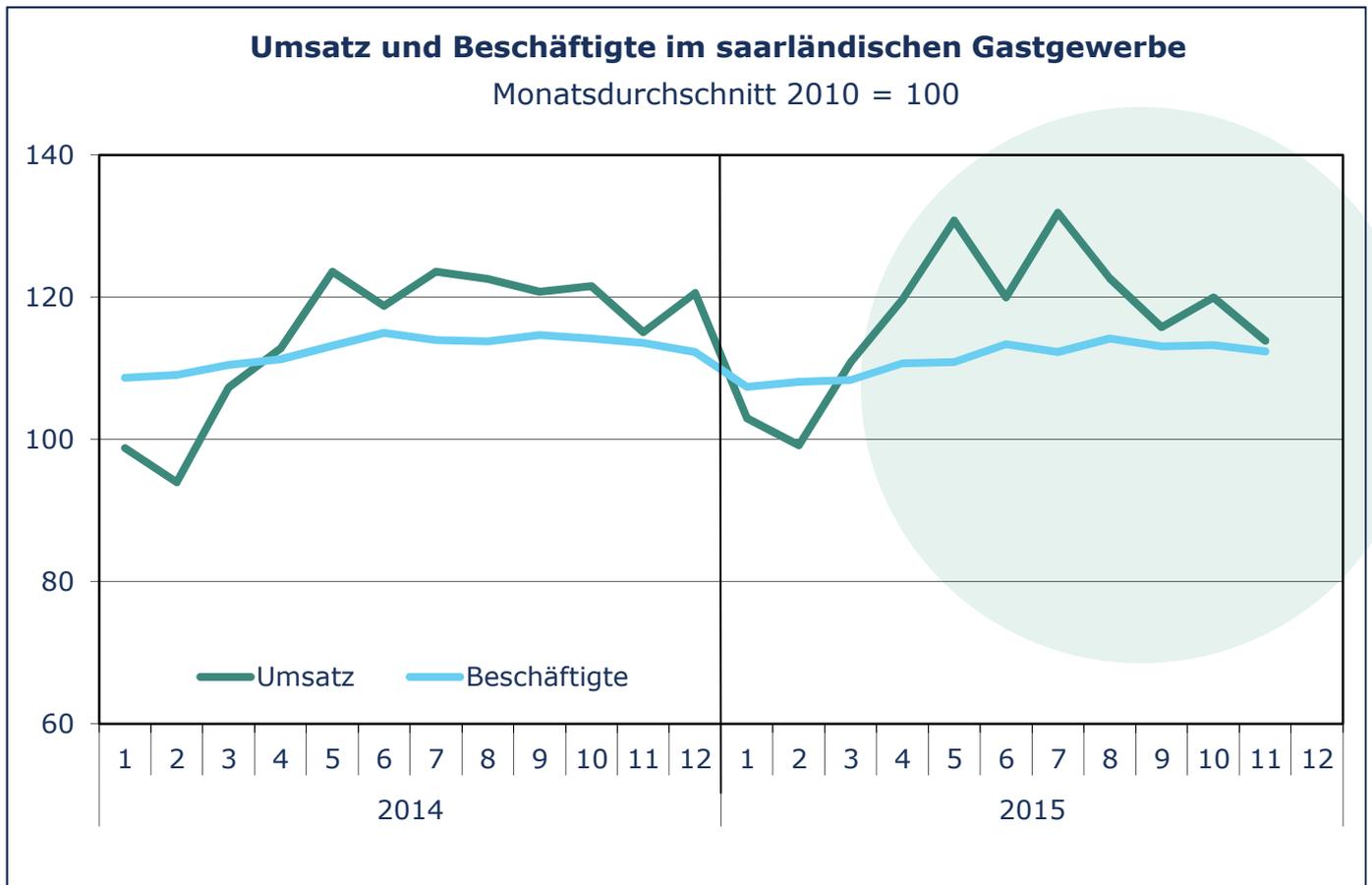


# Statistische Berichte

## Gastgewerbe im November 2015



G IV 3 - m 11/  
2015

Ausgegeben  
im Juli  
2016



## Vorbemerkungen

Die laufende Statistik im Gastgewerbe dient vor allem der kurzfristigen Ermittlung von Indikatoren zur monatlichen Beobachtung der saisonalen und konjunkturellen Entwicklung im Bereich des Gastgewerbes.

Rechtsgrundlage für diese Repräsentativerhebung ist das "Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe" vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3 438).

Als Bezugsgröße zur Messzahlenberechnung dienen die durchschnittlichen Monatsumsätze und die

durchschnittliche Zahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten des Jahres 2010. Die Durchschnittsgrößen und Preisbasis des Jahres 2010 entsprechen den internationalen Vereinbarungen für die Festlegung des Basisjahres 2010 = 100. Bei den Zahlen handelt es sich um vorläufige Ergebnisse.

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbstständige Unternehmen, die nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Netto-Jahresumsatz von 150 000 Euro und mehr erzielen.

Die wirtschaftliche Gliederung erfolgt nach der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008).

### Zeichenerklärung

a.n.g.	=	anderweitig nicht genannt
0	=	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
-	=	nichts vorhanden
/	=	keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
.	=	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
X	=	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
...	=	Angabe fällt später an
()	=	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert Fehler aufweisen kann
p	=	vorläufiges Ergebnis
r	=	berichtigtes Ergebnis

Abweichungen in den Summen sind durch Runden der Zahlen möglich.

## 1 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen im November 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Umsatz (2010=100)							
		November 2015	November 2014	Oktober 2015	Jan.-Nov. 2015	November 2015	November 2014	Oktober 2015	Jan.-Nov. 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>116,7</b>	<b>114,2</b>	<b>134,3</b>	<b>125,3</b>	<b>106,4</b>	<b>105,4</b>	<b>120,9</b>	<b>114,3</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	114,8	113,3	123,2	116,3	104,6	104,5	110,9	106,1
55.3	Campingplätze	93,4	90,9	120,4	146,5	84,7	82,2	109,2	132,6
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>112,7</b>	<b>115,4</b>	<b>114,4</b>	<b>113,9</b>	<b>100,1</b>	<b>105,3</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	105,7	111,3	111,2	109,1	93,2	101,1	98,2	97,3
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	113,1	112,2	111,6	106,1	102,2	103,4	101,0	96,5
56.3	Ausschank von Getränken	144,9	142,2	137,5	150,3	129,2	130,8	122,7	135,2
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>112,3</b>	<b>116,0</b>	<b>115,0</b>	<b>116,0</b>	<b>99,2</b>	<b>105,7</b>	<b>101,7</b>	<b>103,6</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>113,9</b>	<b>115,1</b>	<b>120,0</b>	<b>117,1</b>	<b>101,9</b>	<b>105,3</b>	<b>107,1</b>	<b>105,5</b>

## 2 Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2015 - Veränderungen in Prozent -

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Veränderung der Umsatzwerte					
		November 2015 gegenüber		Nov. 2015 u. Okt. 2015 gegenüber Nov. 2014 u. Okt. 2014	Jan. - Nov. 2015 gegenüber Jan. - Nov. 2014	November 2015 gegenüber November 2014	Jan. - Nov. 2015 gegenüber Jan. - Nov. 2014
		November 2014	Oktober 2015				
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>2,2</b>	<b>- 13,1</b>	<b>1,3</b>	<b>7,1</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	1,3	- 6,8	0,3	6,6	0,1	4,5
55.3	Campingplätze	2,8	- 22,4	9,1	19,3	3,1	18,3
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 2,3</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	- 5,0	- 4,9	- 3,7	- 0,4	- 7,8	- 3,2
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	0,8	1,3	1,4	1,6	- 1,2	- 0,3
56.3	Ausschank von Getränken	1,9	5,4	- 2,0	1,4	- 1,2	- 1,9
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>- 3,2</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>- 6,1</b>	<b>- 2,8</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 5,1</b>	<b>- 1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>- 3,3</b>	<b>- 0,2</b>

### 3 Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen November 2015

Wirtschaftszweig (Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008)		Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahlen								
		ins- ge- samt	davon		insgesamt	davon				ins- ge- samt	davon		
			Voll- besch.	Teilzeit- besch.		Voll- beschäftigte	Teilzeit- beschäftigte	Voll- besch.	Teilzeit- besch.				
		November 2015			November 2015 gegenüber						Jan. - Nov. 2015 gegenüber Jan. - Nov. 2014		
2010 = 100			Nov. 2014	Okt. 2015	Nov. 2014	Okt. 2015	Nov. 2014	Okt. 2015	Prozent				
<b>55</b>	<b>Beherbergung</b>	<b>108,5</b>	<b>99,3</b>	<b>119,0</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>- 1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>- 0,3</b>	<b>6,9</b>
55.1	Hotels, Gasthöfe und Pensionen	107,0	97,3	118,3	0,2	- 1,3	- 1,5	- 1,2	1,9	- 1,4	3,4	- 0,5	7,6
55.3	Campingplätze	133,1	90,3	184,8	- 7,4	- 13,8	-	-	- 11,1	- 20,0	2,9	- 3,9	6,4
<b>56</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>113,3</b>	<b>102,5</b>	<b>118,8</b>	<b>- 1,3</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 1,6</b>	<b>- 0,4</b>	<b>- 1,2</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 2,2</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 1,1</b>
56.1	Restaurants, Gaststätten, Imbissstuben, Cafés u. Ä.	106,8	86,7	119,5	- 0,9	- 1,3	- 5,7	- 0,9	1,6	- 1,5	- 2,1	- 10,1	2,4
56.2	Caterer und sonstige Verpflegungsdienstleister	117,8	121,2	116,5	- 3,8	0,0	1,0	2,0	- 6,0	- 1,0	- 2,0	1,1	- 3,5
56.3	Ausschank von Getränken	138,1	206,1	126,2	- 0,2	0,3	10,2	- 1,7	- 2,3	0,8	- 2,6	7,4	- 4,5
<b>56.1-01</b>	<b>Gaststättengewerbe</b>	<b>112,1</b>	<b>98,6</b>	<b>118,5</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 0,7</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 2,3</b>	<b>- 6,6</b>	<b>- 0,5</b>
<b>55-01</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>112,4</b>	<b>101,5</b>	<b>118,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 0,8</b>	<b>- 1,1</b>	<b>- 3,4</b>	<b>0,1</b>